

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	бакалавр
<b>Спеціальність:</b>	226 «Фармація, промислова фармація»
<b>Рік підготовки:</b>	2
<b>Семестр викладання:</b>	4 (весняний)
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	3
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	залік

### Розробник курсу та лектор:

к.е.н., доц., Швець Н. В.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові  
доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

shvets@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-225-75-07

телефон

месенджер

за розкладом

консультації

### Викладач лабораторних занять:\*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

### Викладач практичних занять:\*

к.е.н., доц., Швець Н. В.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові  
доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

shvets@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-225-75-07

телефон

месенджер

за розкладом

консультації

### **Анотація навчального курсу**

#### **Цілі вивчення курсу:**

Курс націлено на формування у здобувачів системного уявлення про проекти та проектну діяльність; розвиток практичних навичок підготовки проектної заявки, пошуку джерел фінансування проекту та його презентації.

Для того щоб успішно реалізувати будь-який проект та отримувати винагороду від використання його продукту у майбутньому не достатньо мати тільки бажання і підприємницькі здібності. Все це має бути підкріплено знаннями та вміннями для правильного формування проектної ідеї, її опрацювання та подальшої успішної реалізації. Саме це дає курс «Управління проектами».

Предметом вивчення є процеси управління проектами, які здійснюються з використанням специфічних методів і інструментів, що забезпечують розв'язання практичних завдань щодо підготовки проекту до реалізації.

Курс є корисним для здобувачів різних спеціальностей та галузей знань.

#### **Результати навчання:**

У результаті вивчення курсу здобувач повинен **знати:**

- базові категорії проектної діяльності, управління проектами;
- класифікацію проектів;
- специфічні риси проекту як об'єкту управління (зацікавлені сторони, оточення, життєвий цикл);
- загальний зміст діяльності з управління проектами;
- особливості фінансування проектів;
- особливості фандрайзингу проектів.

#### **вміти:**

- описувати проблему як причину ініціалізації проекту, генерувати ідею проекту та порівнювати альтернативи її реалізації;
- формулювати та деталізувати ідею проекту;
- проводити пошук джерел фінансування проекту;
- готувати проектну заявку;
- презентувати проект з метою отримання фінансування.

#### **Передумови до початку вивчення:**

Базові знання у сфері економіки.

## **Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** полягає у формуванні знань та умінь здійснювати особливості навчання здобувачів освіти для здійснення професійної діяльності.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК4. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії

ЗК8.Здатність працювати в команді.

ФК 05. Здатність організовувати і здійснювати загальне та маркетингове управління асортиментною, товарно-інноваційною, ціновою, збутовою та комунікативною політиками суб'єктів фармацевтичного ринку на основі результатів маркетингових досліджень та з урахуванням ринкових процесів на національному і міжнародному ринках.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПРН-01. Знати математику, фізику і хімію на рівні, необхідному для досягнення результатів освітньої програми.

ПРН-02. Уміти використовувати знання методів обробки інформації та комунікаційних технологій при вирішенні професійних завдань

ПРН-03. Коректно використовувати у професійній діяльності термінологію та основні поняття хімії, фармакології, фармакогнозії, хімічних технологій, процесів і обладнання виробництва хімічних речовин та матеріалів на їх основі.

ПРН-07. Застосовувати системний підхід, інтегруючи знання з інших дисциплін та враховуючи нетехнічні аспекти, під час розв'язання теоретичних і прикладних задач фармацевтичної технології відповідно до правил належних виробничої практики

ПРН-08. Оцінювати стан сучасних технологій фармацевтичного виробництва й тенденцій їх розвитку.

ПРН-12. Розробляти і реалізовувати проекти, що стосуються технологій та обладнання фармацевтичних виробництв, беручи до уваги цілі, ресурси, наявні обмеження, соціальні та економічні аспекти та ризики.

ПРН-15. Обговорювати результати професійної діяльності з фахівцями та нефахівцями, аргументувати власну позицію.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Поняття про проєкт та проєктну діяльність (модуль 1)	денна 1/1 заочна 0,2/0,1	Визначення та відмінні риси проєкту. Причини ініціалізації проєкту. Мета, продукт та результат проєкту. Проєктна діяльність. Місце проєктної діяльності в процесах розвитку організацій (соціально-економічних систем).	Обговорення Тести Практичні питання
2.	Проблема як причина ініціалізації проєктів. Зацікавлені сторони проєктів. (модуль 1)	денна 1/1 Заочна 0,2/0,2	Означення та критерії існування проблеми. Методи виявлення, опису та аналізу проблеми. Проблема діяльності соціо-економічної системи як причина ініціалізації проєкту. Модель зацікавлених сторін проєкту. Проблематика проєкту.	Обговорення Тести Практичні питання
3.	Класифікація проєктів (модуль 1)	денна 1/1 заочна 0,2/0,2	Проєкти минулого та сучасності. Виникнення та розвиток методології управління проєктами. Модель класифікації проєктів	Обговорення Тести Практичні питання
4.	Оточення та життєвий цикл проєкту (модуль 1)	денна 2/1 заочна 0,2/0,2	Поняття оточення проєкту. Близьке та далеке оточення проєкту. Проєкт в масштабі організації, регіону, держави, світу. Поняття життєвого циклу проєкту. Чотирифазова модель життєвого циклу проєкту. Модель проєкту «дерево».	Обговорення Тести Практичні питання
5.	Зміст діяльності з управління проєктом (модуль 2)	денна 2/2 заочна 0,2/0,2	Сутність, мета, продукт і результат управління проєктами. Види управлінських дій в проєкті. Особливості управління проєктом на різних фазах життєвого циклу. Особливості планування та моніторингу проєкту. Особливості прийняття управлінських рішень в проєкті.	Обговорення Тести Практичні питання
6.	Опис бізнес-ідеї проєкту (модуль 3)	денна 2/2 заочна 0,2/0,2	Сутність ідеї проєкту. Бізнес-ідея як документ проєкту: призначення, структура, точність інформації.	Обговорення Тести Практичні питання
7.	Фінансування проєкту (модуль 4)	денна 2/2	Поняття та особливості фінансування проєктів. Фандрайзинг як система пошуку	Обговорення Тести Практичні

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
		заочна 0,2/0,3	джерел фінансування проєктів. Нормативно-правові основи фандрайзингу. Класифікація інструментів фандрайзингу. Характеристика джерел фінансування проєктів. Планування фандрайзингової діяльності	питання
8.	Підготовка проєктної заявки (модуль 4)	денна 2/2  заочна 0,3/0,3	Вибір стратегії фандрайзингу та формату звернення. Особливості розгляду заявок донорами. Спонсорський пакет: поняття, складові, особливості підготовки.	Обговорення Тести Практичні питання
9.	Презентація проєкту (модуль 4)	денна 1/2  Заочна 0,3/0,3	Презентація проєкту: мета, особливості підготовки та реалізації. Ефективні техніки презентації проєктів для отримання фінансування. Спеціальні заходи для залучення потенційних донорів.	Обговорення Тести Практичні питання

## Рекомендована література:

### Навчальна література

1. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0: підручник. К: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 200 с. URL: [https://books.google.ee/books?id=k1afDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ee/books?id=k1afDwAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
2. Марченко О.В. Методичні рекомендації щодо участі у грантових програмах та конкурсах/ О.В. Марченко, Д.О. Сушко – Дніпро: ДДУВС, 2018. – 68 с. URL: <https://dduvs.in.ua/wp-content/uploads/files/Structure/science/plans/mg.pdf>
3. Методичні рекомендації для правильного написання проектів та отримання грантів. Вінницька обласна Асоціація органів місцевого самоврядування. URL: <http://sg.vn.ua/biblioteka/metodychni-rekomendatsiyi-dlya-pravylnogo-napysannya-proektiv-ta-otrymannya-grantiv/>
4. Приймак В. М. Управління проектами. Збірник кейсів [Електронний ресурс] : навч. посіб. К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка. 2021. 268 с. URL: [https://www.researchgate.net/publication/344136281\\_Upravlinna\\_proektami\\_Zbirnik\\_kejsiv](https://www.researchgate.net/publication/344136281_Upravlinna_proektami_Zbirnik_kejsiv)
5. Управління проектами: навчальний посібник. / Уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І.П. Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2017. 420 с. URL: [https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM\\_UP\\_2017.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM_UP_2017.pdf)
6. Хігні Дж. Основи управління проектами. Фабула. 2020. 272 с.
7. Чернявська О.В., Соколова А.М. Фандрайзинг. Навч. посіб. – 2-ге вид., з доопрац. та допов. К.: Алерта. 2015. 272 с. URL: <https://kmaecm.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/chernyavska-o.v.-sokolova-a.m.-2013-fandrajzyng.pdf>

### Наукові статті

1. Гернего Ю. О. Критерії успіху грантової заявки в умовах посилення ролі соціально орієнтованого бізнесу. Бізнес Інформ. 2019. №7. С. 260–266. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-7-260-266>.
2. Краснокутська, Н. С., Осетрова Т. О. Еволюція розвитку та сучасні тренди в управлінні проектами. Економічний аналіз: зб. наук. Праць. Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2018. Том 28. № 1. С. 236-242. URL: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/37710/3/2018\\_Krasnokutska\\_Evoliutsiia\\_rozvytku.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/37710/3/2018_Krasnokutska_Evoliutsiia_rozvytku.pdf)
3. Смачило В.В., Халіна В.Ю., Чайка Д.О. Формування локальної стартап-екосистеми. Економіка та суспільство. 2021. №23. С. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-23-9>
4. Чухліб В. Є., Ведута Л. Л. Сучасні методи управління проектами. Сучасні підходи до управління підприємством: зб. наук. праць. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2018. № 3. С. 234-243. URL: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/142618>

### Методичне забезпечення

НМКД. URL: <https://moodle.snu.edu.ua/course/view.php?id=3329>

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Модуль 1 участь в обговоренні, практичні питання, тести	10
Модуль 2 участь в обговоренні, практичні питання, тести	10
Модуль 3 участь в обговоренні, практичні питання, тести	10
Модуль 4 участь в обговоренні, практичні питання, підсумкове тестування	40
Самостійна робота	30
<b>Разом</b>	<b>100</b>

Під час навчання може враховуватись та оцінюватись (за попередньою згодою з викладачем) будь-яка інша активність (від підготовки доповідей та виступів на практичних заняттях, до участі у конференціях, семінарах за спільною з вивчаємою дисципліною тематикою), або паралельному навчанні в інших навчальних закладах або на онлайн курсах.

## Шкала оцінювання здобувачів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90 – 100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

## Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

*Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

*Поведінка в аудиторії:*

На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять здобувачі:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.