

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 4 від 09 жовтня 2025 р.

 Ріпка Г.А.

Силабус курсу:

УПАКОВКА



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	3,0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	Екзамен

Автор курсу та лектор:

к.т.н., доц., Мазнев Євген Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри дизайну та індустрії моди

посада

maznev@snu.edu.ua

електронна адреса

+380501667449

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Викладач практичних занять:

к.т.н., доц., Мазнев Євген Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри дизайну та індустрії моди

посада

maznev@snu.edu.ua

електронна адреса

+380501667449

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Анотація навчального курсу освітньої компоненти

Цілі вивчення курсу:	<p>Формування майбутнього фахівця як творчої особистості та підготовка до професійної діяльності у сфері графічного дизайну. Забезпечити здобувачів знаннями та навичками, необхідними для створення функціональних та естетично привабливих упаковок, з акцентом на важливість конструктивних рішень, типографії та візуальної комунікації. Сприяти розвитку творчого потенціалу, креативності та індивідуального дизайнерського стилю.</p> <p>Мета лекційних занять – надати здобувачам освіти сучасні знання про типологію упаковки, принципи конструювання, матеріали та технології виготовлення, психологію споживчого сприйняття, основи маркетингу упаковки, екологічні аспекти пакування, законодавчі вимоги до упаковки. Спрямованість на розвиток аналітичного та критичного мислення, необхідного для створення ефективних рішень.</p> <p>Мета проведення практичних занять – сформувати практичні навички розроблення дизайну упаковки, включно з побудовою конструкції, створенням макетів, опрацюванням композиції, кольорових схем та шрифтових рішень; освоєння сучасних програмних засобів для створення макетів упаковки (CorelDraw, Adobe Illustrator, InDesign тощо), як основних інструментів для створення векторної графіки та професійної реалізації проектів упаковки.</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – поглиблення та закріплення знань, отриманих на лекціях та практичних заняттях; розвиток уміння самостійно аналізувати приклади упаковки, досліджувати бренди та споживчі перерваги; формування здатності до креативного пошуку авторських рішень для створення упаковки.</p>
Результати навчання:	<p><i>Знати:</i> основні типи та класифікацію упаковки; історію розвитку дизайну упаковки; матеріали для виготовлення упаковки (картон, пластик, скло, метал, екологічні альтернативи тощо); технології друку та виготовлення упаковки; принципи конструювання упаковки та розгортки; психологію сприйняття упаковки споживачем; композиційні принципи оформлення упаковки; типографічні рішення для упаковки; основи кольорознавства в контексті дизайну упаковки; законодавчі вимоги до маркування та інформації на упаковці; принципи екологічного дизайну упаковки; сучасні тенденції у дизайні упаковки; основні інструменти та програмне забезпечення для створення дизайну упаковки (CorelDraw, Adobe Illustrator, Dimension); технічні вимоги до підготовки макетів для виробництва.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати упаковку конкурентів та ринкові тенденції; проводити дослідження цільової аудиторії; формулювати креативне завдання на основі брифу; створювати розгортки упаковки різних типів; розробляти конструкції упаковки з урахуванням функціональності та естетики; створювати графічне оформлення упаковки відповідно до</p>

	<p>концепції бренду; користуватися програмами (CorelDraw, Adobe Illustrator) для створення дизайну упаковки; створювати 3D-візуалізації упаковки; розробляти серії упаковок з єдиною візуальною системою; адаптувати дизайн упаковки для різних форматів та типів продукції; створювати макети упаковки; критично оцінювати ефективність упаковки з точки зору функціональності та естетики.</p>
<p>Передумови до початку вивчення:</p>	<p>Для вивчення дисципліни «Упаковка» здобувач вищої освіти попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Основи композиції та кольорознавство», «Шрифти», «Логотип та айдентика» та «Історія мистецтва та графічного дизайну» освітньої програми спеціальності 022.01 «Дизайн. Графічний дизайн».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Упаковка» є підготовка майбутнього спеціаліста в галузі графічного дизайну як творчої особистості, здатної створювати ефективні, функціональні та естетично привабливі рішення упаковки, що сприяє формуванню сучасного споживчого середовища та візуальної культури.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу конструктивних та візуальних рішень упаковки.
- Здатність застосовувати принципи композиції, типографії, кольорознавства для створення ефективної упаковки.
- Здатність створювати конструкції та розгортки упаковки з використанням сучасного програмного забезпечення (CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Dimension).
- Здатність розробляти комплексні дизайн-проекти упаковки для різних категорій товарів.
- Здатність створювати документацію, макети та презентувати дизайн-рішення упаковки.

Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (ЛК/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Основи дизайну упаковки.	2/2/16 (0,5/0,5/19)	Історія та еволюція упаковки. Типологія та класифікація упаковки. Функції упаковки. Психологія сприйняття упаковки. Композиція в дизайні упаковки.	Обговорення Поточне опитування Тестування Практичні вправи
2.	Матеріали та технології виготовлення упаковки.	4/4/12 (0,5/0,5/19)	Матеріали для упаковки (картон, пластик, скло, метал тощо). Технології друку та виготовлення. Екологічні аспекти упаковки. Законодавчі вимоги до упаковки.	Обговорення Тестування Практичні вправи
3.	Конструювання та розробка упаковки	4/4/12 (0,5/0,5/19)	Принципи конструювання упаковки. Розгортки різних типів упаковки. Графічне оформлення упаковки. Типографія та колір в упаковці.	Обговорення Тестування Практичні вправи
4.	Комплексний дизайн-проект упаковки.	4/6/20 (0,5/0,5/29)	Дослідження та бриф. Розробка серії упаковок. 3D-візуалізація упаковки. Макетування та технічна документація. Презентація проекту.	Обговорення Тестування Індивідуальний дизайн-проект.

Рекомендована література

1. KLIMCHUK, Marianne R.; KRASOVEC, Sandra A. Packaging design: Successful product branding from concept to shelf. John Wiley & Sons, 2013.
2. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Packaging the brand: The relationship between packaging design and brand identity. Bloomsbury Publishing, 2017.
3. DUPUIS, Steven; SILVA, John. Package design workbook: The art and science of successful packaging. Fair Winds Press, 2011.
4. JEDLICKA, Wendy. Packaging sustainability: tools, systems and strategies for innovative package design. John Wiley & Sons, 2008.
5. STEWART, Bill. Packaging design. Laurence King, 2007.
6. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті / Кривошей В.М. – Київ: ІАЦ «Упаковка», 2001. – 160 с.
7. <https://www.coreldraw.com/en/learn/>
8. <https://www.adobe.com/ua/learn/illustrator?learnIn=1>

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Поточне опитування	10
Тестування	15
Практичні роботи	20
Фінальний проєкт	40
Екзамен	15

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Здобувач освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття ЗдВО вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять ЗдВО: <ul style="list-style-type: none">– не вживають їжу та жувальну гумку;– не залишають аудиторію без дозволу викладача;– не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань ЗдВО: <ul style="list-style-type: none">– є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;– розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);– не заважають іншим;– виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.