

Обговорено та затверджено на засіданні  
кафедри дизайну та індустрії моди  
Протокол № 4 від 09 жовтня 2025 р.

 доц. Ріпка Г.А.

Силабус курсу:

## ЛОГОТИП ТА АЙДЕНТИКА



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	бакалавр
<b>Спеціальність:</b>	022 «Дизайн»
<b>Рік підготовки:</b>	2
<b>Семестр викладання:</b>	осінній
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	5,0
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	Екзамен

***Автор курсу та лектор:***

к.т.н., доц., Мазнев Євген Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри дизайну та індустрії моди

посада

maznev@snu.edu.ua

електронна адреса

+380501667449

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

***Викладач практичних занять:***

к.т.н., доц., Мазнев Євген Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри дизайну та індустрії моди

посада

maznev@snu.edu.ua

електронна адреса

+380501667449

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

## Анотація навчального курсу освітньої компоненти

<b>Цілі вивчення курсу:</b>	<p>Формування майбутнього фахівця як творчої особистості та підготовка до професійної діяльності у сфері графічного дизайну. Забезпечити здобувачів знаннями та навичками, необхідними для створення логотипів та систем візуальної айдентики, з акцентом на важливість концептуального мислення, семантики форми, кольору та типографії у комунікації бренду. Сприяти розвитку творчого потенціалу, креативності та індивідуального дизайнерського стилю.</p> <p>Мета лекційних занять – надати студентам сучасні знання про принципи побудови логотипів, структуру елементів айдентики, класифікацію логотипів, принципи кольорових і типографічних рішень, ознайомити з сучасними тенденціями у сфері візуальної комунікації. Спрямованість на розвиток аналітичного та критичного мислення, необхідного для створення цілісної системи фірмового стилю.</p> <p>Мета проведення практичних занять – сформувати практичні навички розроблення логотипів та елементів айдентики, включно з побудовою ескізів, опрацюванням композиції, кольорових схем та шрифтових рішень; освоєння сучасних програмних засобів для роботи з шрифтами (CorelDraw, Adobe Illustrator, InDesign тощо), як основних інструментів для створення векторної графіки та професійної реалізації проектів фірмового стилю.</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – поглиблення та закріплення знань, отриманих на лекціях та практичних заняттях; розвиток уміння самостійно аналізувати приклади айдентики, досліджувати бренди та їх візуальні системи; формування здатності до креативного пошуку авторських дизайнерських рішень для створення та застосування логотипу та айдентики.</p>
<b>Результати навчання:</b>	<p><i>Знати:</i> основні принципи побудови логотипів та систем айдентики; історію та еволюцію логотипів; типологію знаків та класифікацію логотипів (знакові, шрифтові, комбіновані, емблеми тощо); психологію сприйняття форми, кольору та типографії в системі айдентики; правила вибору кольору, шрифту, композиції для створення ефективного логотипу; принципи створення системи айдентики та його базових елементів; правила створення брендбуку та гайдлайнів; сучасні тенденції у сфері дизайну логотипів та айдентики; основні інструменти та програмне забезпечення для створення та редагування логотипів (CorelDraw, Adobe Illustrator тощо); технічні вимоги до підготовки файлів для різних носіїв айдентики (друк, digital, зовнішня реклама).</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати візуальні системи айдентики брендів, проводити дослідження цільової аудиторії та конкурентного середовища; формулювати креативне завдання на основі брифу та результатів дослідження; створювати логотипи відповідно до концепції бренду, (графічні, шрифтові, комбіновані тощо); користуватися програмами CorelDraw та/або Adobe Illustrator</p>

	<p>для створення векторної графіки; підбирати та адаптувати типографію відповідно до характеру бренду; створювати гармонійні колірні палітри з урахуванням психології кольору та технічних особливостей застосування; розробляти базові елементи айдентики (візитки, бланки, конверти тощо); створювати повні системи айдентики з усіма необхідними носіями для різних сфер застосування; адаптувати логотипи та айдентику для різних форматів та носіїв (цифрових, друкованих); оформлювати брендбуки та гайдлайни з технічною документацією використання айдентики; критично оцінювати ефективність та відповідність логотипів та систем айдентики завданням бренду.</p>
<p><b>Передумови до початку вивчення:</b></p>	<p>для вивчення дисципліни «Шрифти» здобувач вищої освіти попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Основи композиції та кольорознавство», «Шрифти» та «Історія мистецтва та графічного дизайну» освітньої програми спеціальності 022.01 «Дизайн. Графічний дизайн».</p>

### Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Логотип та айдентика» є підготовка майбутнього спеціаліста в галузі графічного дизайну як творчої особистості, здатної створювати ефективні візуальні системи ідентифікації брендів, що сприяє формуванню сучасного комунікаційного та візуального середовища.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу візуальних форм та знакових систем.
- Здатність застосовувати принципи композиції, типографії та кольорознавства для створення ефективних логотипів та систем айдентики.
- Здатність створювати логотипи та розробляти комплексні системи айдентики відповідно до концепції бренду з використанням сучасного програмного забезпечення (CorelDraw, Adobe Illustrator).
- Здатність створювати дизайн-проекти айдентики для різних сфер застосування.
- Здатність оформлювати брендбуки (гайдлайни), адаптувати айдентику для різних носіїв та презентувати дизайн-рішення.

### Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (ЛК/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Основи створення логотипів.	4/6/25 (0,5/1/33,5)	Поняття логотипу, фірмового знаку, айдентики. Історія розвитку логотипів. Типологія та класифікація логотипів. Композиція та форма в логотипі. Типографія в логотипах.	Обговорення Поточне опитування Тестування Практичні вправи
2.	Процес розробки логотипу.	8/12/30 (0,5/1/48,5)	Дослідження та бриф. Колір у логотипах та айдентиці. Від ескізу до векторної графіки. Адаптивність та масштабованість логотипів.	Обговорення Поточне опитування Практичні вправи
3.	Система айдентики.	8/12/30 (1/2/47)	Елементи айдентики. Базові та додаткові носії айдентики. Brandbook та гайдлайн. Розробка комплексної системи айдентики.	Обговорення Поточне опитування Тестування Індивідуальний дизайн-проект.

## Рекомендована література

1. WHEELER, Alina. *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons, 2017.
2. WHEELER, Alina; MEYERSON, Rob. *Designing brand identity: A comprehensive guide to the world of brands and branding*. John Wiley & Sons, 2024.
3. Adamson, Allen P. *BrandDigital: Simple Ways Top Brands Succeed in the Digital World*. New York: Palgrave Macmillan, 2008.
4. AIREY, David. *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Peachpit Press, 2014.
5. HECKLER, Donna D.; TILL, Brian D. *The truth about creating brands people love*. FT Press, 2008.
6. BOKHUA, George. *Principles of Logo Design: a practical guide to creating effective signs, symbols, and icons*. Rockport Publishers, 2022.
7. AIREY, David. *Logo design love: A guide to creating iconic brand identities*. Peachpit Press, 2014.
8. HENDRATMAN, Hendi. *Attractive Layout using Design Principles: Includes: Align, Guidelines, Origami, Corner Technique and Logo Guide*. Exotic, 2023.
9. <https://www.coreldraw.com/en/learn/>
10. <https://www.adobe.com/ua/learn/illustrator?learnIn=1>

## Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Поточне опитування	10
Тестування	15
Практичні роботи	20
Фінальний проєкт	40
Екзамен	15

## Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
74-81	<b>C</b>	
64-73	<b>D</b>	задовільно
60-63	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	ЗдВО може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу ЗдВО можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань ЗдВО має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття ЗдВО вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять студенти: <ul style="list-style-type: none"><li>– не вживають їжу та жувальну гумку;</li><li>– не залишають аудиторію без дозволу викладача;</li><li>– не заважають викладачу проводити заняття.</li></ul> Під час контролю знань студенти: <ul style="list-style-type: none"><li>– є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;</li><li>– розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);</li><li>– не заважають іншим;</li><li>– виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.</li></ul>