

Обговорено та затверджено на засіданні кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 4 від «09» жовтня 2025 р.

 доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	2
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	8,5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	Екзамен

Автор курсу та лектор:

Д.т.н., проф. Березненко Сергій Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор

посада

bereznenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+380936101959

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Викладач практичних занять:

Д.т.н., проф. Березненко Сергій Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор

посада

bereznenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+380936101959

телефон

WhatsApp

месенджер

он-лайн

консультації

Анотація навчального курсу освітньої компоненти

Цілі вивчення курсу:	<p>Надати теоретичні основи організації проєктної діяльності з метою формування майбутнього магістра, здатного на практиці застосовувати знання для успішного управління проєктами у сфері графічного дизайну.</p> <p>Мета лекційних занять – формування у здобувачів комплексного підходу до організації проєктної діяльності графічного дизайнера, який дозволить їм успішно керувати проєктами та досягати високих результатів у професійній діяльності; надати теоретичні знання про основи проєктного менеджменту, ознайомити здобувачів з основними принципами та методами управління проєктами в контексті графічного дизайну, пояснити ключові етапи проєктного циклу, від планування до завершення проєкту, та їх вплив на результат, навчити плануванню часу та управлінню ресурсами, розвинути критичне мислення щодо оцінки дизайнерських рішень, створити основи для формування професійних навичок презентації та захисту проєктів, забезпечити розуміння необхідності документації та аналізу результатів проєкту.</p> <p>Мета проведення практичних занять: забезпечити здобувачів можливістю безпосередньо відпрацьовувати ключові навички для успішної організації проєктної діяльності у сфері графічного дизайну, а також набувати досвіду роботи в реальних проєктних ситуаціях; забезпечити застосування теоретичних знань на практиці, розвинути практичні навички управління проєктами, поглибити вміння взаємодії з клієнтами та командою, навчити ефективному використанню професійного програмного забезпечення, Розвинути навички створення та презентування дизайнерських рішень, забезпечити вміння проводити самооцінку та оцінку роботи колег, розвинути навички завершення проєктів та підготовки кінцевих матеріалів.</p> <p>Мета виконання самостійної роботи – сприяти розвитку самостійності, дисциплінованості та професійних навичок здобувачів вищої освіти, даючи їм можливість застосовувати теоретичні знання в реальних умовах та приймати самостійні рішення в організації проєктної діяльності, а також розвинути навички самостійного планування та управління проєктами, стимулювати глибоке розуміння проєктних процесів, поглибити здатність до критичного мислення і аналізу, розвинути вміння ефективно працювати з інформацією та ресурсами, удосконалити навички презентації та аргументації дизайнерських рішень, озвинути здатність до самооцінки та самоконтролю, підготувати до реальної професійної діяльності</p>
Результати навчання:	<p><i>Знати</i> принципи організації проєктної діяльності та етапи життєвого циклу проєкту, методи планування та управління часом, ресурсами та бюджетами в рамках графічного дизайну, ключові принципи взаємодії з клієнтами, створення брифів і визначення вимог, техніки аналізу результатів і оцінки</p>

	<p>ефективності проекту, функціональність програмного забезпечення для графічного дизайну (adobe illustrator, photoshop, indesign), інструменти для організації проектної діяльності (trello, asana, slack тощо), методи проведення ефективних брифінгів, збору вимог і роботи з відгуками, принципи створення презентацій і захисту дизайнерських рішень;</p> <p><i>Вміти</i> планувати та організовувати робочі процеси, визначати етапи проекту та ресурси, необхідні для виконання завдань, створювати ефективні графіки робіт, дотримуючись дедлайнів, аналізувати та оцінювати дизайнерські рішення, презентувати дизайнерські концепції та рішення</p> <p><i>володіти навичками:</i> координації роботи в команді та з клієнтами, ефективно співпрацювати в межах проекту, взаємодіяти з різними учасниками команди (дизайнерами, менеджерами, розробниками), управління очікуваннями клієнтів і дотримання домовленостей, управління часом та ресурсами, володіння навичками роботи з програмами для графічного дизайну для створення проектів різного рівня складності, використання спеціалізованих інструментів для організації та управління проектами;</p> <p><i>самостійно вирішувати:</i> управлінські завдання проекту, знаходити оптимальні рішення при виникненні непередбачуваних проблем чи затримок у проекті, коригувати та адаптувати дизайнерські рішення відповідно до нових обставин або вимог клієнта, самостійно вирішувати суперечності між членами команди або з клієнтом, забезпечуючи ефективну взаємодію та продуктивність роботи</p>
<p><i>Передумови до початку вивчення:</i></p>	<p>Здобувач попередньо повинен набути базові знання, пов'язані з дисциплінами «Рисунок і живопис» і «Історія мистецтва та графічного дизайну», «Основи композиції та кольорознавство», «Комп'ютерний дизайн та графіка», «Логотип та айдентика», «Шрифти» освітньої програми спеціальності 022 «Дизайн».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Організація проєктної діяльності» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок з організації, управління та реалізації проєктної діяльності в різних сферах. Курс спрямований на розвиток компетентностей у плануванні, координації, оцінці ризиків та ефективному використанні ресурсів для досягнення цілей проєкту.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- здатність до художньо-проєктної діяльності у сфері графічного дизайну.
- володіння сучасними цифровими технологіями та програмним забезпеченням для дизайну.
- уміння реалізовувати проєкт від задуму до презентації готового продукту.

Структура курсу освітньої компоненти

№	Змістовний модуль	Години (Л/ПЗ/СР) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Введення в організацію проєктної діяльності	10/8/50	Огляд ролі графічного дизайнера в команді проєкту. Визначення ключових етапів та фаз проєкту. Важливість планування та управління часом. Основи проєктного менеджменту для дизайнерів. Стратегії роботи графічного дизайнера з клієнтами. Планування та тайм-менеджмент	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
2.	Креативний процес і розробка концепцій	10/12/50	Креативний підхід до створення дизайну. Як генерувати ідеї та ілюстрації для проєкту. Використання мозкового штурму і колективної роботи. Вибір стилю та палітри кольорів	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації
3.	Презентація та захист проєкту	10/36/69	Роль презентації у професійній діяльності дизайнера. Структура та етапи підготовки презентації. Візуальні засоби представлення дизайн-об'єкту. Мультимедійна та комунікаційна підтримка презентації. Методика захисту дизайн-проєкту.	Обговорення Поточне опитування Підготовка презентації

Рекомендована література

1. Вакуленко О. В. Графічний дизайн: навч. посіб. – К.: Ліра-К, 2020.
2. Гур'єва І. П. Основи композиції в дизайні. – Харків: ХНУМГ, 2019.
3. Лупій Н. М. Основи проєктування графічного дизайну. – Львів: ЛНАМ, 2021.
4. Wong Wucius. Principles of Form and Design. – Wiley, 1993.
5. Ambrose G., Harris P. The Fundamentals of Graphic Design. — AVA Publishing, 2012.
6. Н. В. Чупріна. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч.посіб. /Н. В. Чупріна Т. В. Струмінська. – К. :КНУТД, 2017. – 416 с. ISBN 978-966-7972-94-3
7. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях[текст]: навч. посіб.: /За ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека, – К.: Центр учбової літератури, 2013. — 302 с.
8. Незвещук-Когут Т.С. Дизайн: навч. посіб./ Т.С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
9. Основи рекламної діяльності. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М, Навчальний посібник. - Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
10. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 440 с.
11. Бович-Углер Л. Ю. Проектна графіка: навчальний посібник [для студентів вищих навчальних закладів]– Косів: КПДМ ЛНАМ, 2017.-96 с.
12. Даниленко В.Я. Дизайн [Підручник] / В.Я. Даниленко; Харків. держ. акад. дизайн. та мистец. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с.
13. Вдовченко В.В. Художнє проєктування: навчальний посібник. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. – 141 с.
14. Даниленко, В.Я. Основи дизайну [Текст]: навч. посібник/ В.Я.Даниленко; Ін-т змісту і методів навчання, Харківський художньо-промисловий ін-т.-К.: ІЗМН, 1996.-92с.- ISBN 5-7763-9240-3.
15. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник [для студентів вищих навчальних закладів] М. Я. Куленко – К.: Кондор, 2006. – 492с.
- Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища : підручник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 480 с. ISBN 978-617-7844-04-3
16. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2006. 492 с.
17. Безклубенко С. Д. Мистецтво: терміни та поняття: енцикл. вид.: у 2 т.: А–Л; М–Я. Київ, 2008–2010. 494 с.
18. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України. *Українське мистецтвознавство : матеріали, дослідження, рецензії* : зб. наук. пр. Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2007. Вип. 7. С. 45-49.
19. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України. *Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтва*. 2009. № 5. С. 42–46.
20. 4. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків : Колорит, 2007. 197 с.
21. Даниленко В. Я. Дизайн. Харків : ХДАДМ, 2003. 320 с.
22. ДСТУ 3899-99. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення. Видання офіційне. Київ : Держстандарт України, 1999. 33 с.
23. Дубневич М. Кваліметричний аналіз поліграфічного оформлення книжкових видань для дітей. Поліграфія і видавнича справа. 2016. № 2 (72). С. 154-161.
24. Історія українського мистецтва : у 5 т. / НАН України ; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського ; гол. ред. Г. Скрипник; наук. ред. Т. Кара-Васильєва. Київ, 2007. Т. 5. С. 510–578.
25. Ламонова О. Київська книжкова графіка кінця 50-х – початку 70-х років ХХ століття. Тенденції розвитку, стилістика, майстри : автореф. дисертації ... канд. мистецтвозн: 17.00.05. Київ, 2006. 18 с.
26. Мельник О. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації: проблеми

техніки та стилю. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Мистецтвознавство. 2015. № 1. С. 157–161.

27. Олійник В. Основні тенденції розвитку книжкової графіки в Україні (80–90-ті рр. XX ст.). Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККіМ, 2012. Вип. 22. С. 225–231.

28. Олійник В. Принципи використання етностилістичних художніх засобів в українській книжковій графіці. Мистецтвознавчі записки : зб. наук. пр. Київ : НАККіМ, 2016. Вип. 30. С. 193–202.

29. Рижова І. Методи, принципи, підходи до аналізу дизайнерської культури як умови гармонізації відносин людини, природи, суспільства. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 192–205.

30. Сафонова Т. В. Багатогранність мистецтва екслібриса. Молодий вчений. 2016. № 4. С. 678–681.

31. Сбітнева Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60–66.

32. Хмельовський О. М. Графічний дизайн. Луцьк : Терен, 2008. 160 с.

33. Яремчук О. Художні засади синтезу проектних і виробничих процесів дизайну акциденції. Українська академія мистецтв. Дослідницькі та науково-методичні праці. 2006. №13. С. 237–246.

34. Oliynyk V. Book Design in Ukraine in the Late 20th Century. Eureka: Social and Humanities. Tallinn, 2017. Vol. 6. P. 52–58.

35. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди. URL: http://urokinform123.blogspot.com/p/blogpage_76.html

36. Фотошоп. Фотообробка. Інструменти ретуші // Andrey Ko. – 2013. URL: <http://profoto.lviv.ua/ua/foto-obrobka/ps-vosstan-kist.php>

37. Що таке графіка? URL: <https://sites.google.com/site/chemistry10bch/so-takegrafika>

38. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic/>

39. Яблука. URL: <https://infoindustria.com.ua>

40. Behance. URL: <https://www.behance.net/gallery/37957325/Infogra-fake>

41. Photoshop Tutorial How to creative Clock Animation in Photoshop cc //Karan Buha. – 2017. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=1M2EtI2L_w

42. Portalebambini. URL: <https://portalebambini.blogspot.com/2019/05/pipistrelliimmagini-per-bambini.html>

43. Створення покадрової анімації // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/creating-frame-animations.html>

44. Тигр. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/img/cmn/2015/08/27/008.jpg>

45. Тюльпан. URL: <https://www.pristatomegeles.lt/parduotuve/page/2/>

46. Посібник користувача Photoshop.Шари // ADOBE. – 2017. URL: https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/maskinglayers.html#adjust_mask_opacity

47. Растровий графічний редактор // Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Растровий_графічний_редактор

48. Методи реклами // ADOBE CREATIVE CLOUD. URL: https://vlasnifinansy.info/psychology_reklama_metody.html

49. Основні відомості про шари // ADOBE PHOTOSHOP. URL: <https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/using/layer-basics.html>

Оцінювання курсу

Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

Виконання завдань і своєчасна подача результатів – 30 %

Креативність і оригінальність дизайнерських рішень – 25 %

Якість презентації та обґрунтування ідеї – 20 %

Самостійна робота (ескізи, аналіз, дослідження) – 15 %

Підсумковий контроль (залік/екзамен) – 10 %

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	10
Поточне опитування	10
Тестування	20
Підсумкове завдання	20
Екзамен	40

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами курсу, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії або доєднуються в режимі онлайн відповідно до діючого розкладу занять та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять здобувачі: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань здобувачі: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.