

Обговорено та затверджено на засіданні
кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 4 від «09» жовтня 2025 р.

 доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	4
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	4,5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	диф.залік

Автор курсу та лектор:

д.т.н., проф. Березненко Сергій Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри «Дизайна та індустрії моди»

пс сад
а

bereznenko@snu.edu.u

+380 936101959

за

розкладом

електронна адреса

телефон

інше

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Закріплення та вдосконалення теоретичних знань, отриманих під час навчання, а також на оволодіння сучасними методами та формами організації дизайнерської діяльності. Вона має на меті формування у здобувачів вищої освіти професійних умінь і навичок, підготовку майбутніх спеціалістів до самостійного виконання дизайнерських проєктів, максимальне ознайомлення з конкретними ділянками роботи у сфері графічного дизайну, апробацію теоретичної підготовки у виробничих умовах, а також виховання потреби систематичного поновлення знань і творчого застосування їх у професійній діяльності.
Результати навчання:	<p>У результаті проходження переддипломної практики здобувач вищої освіти повинен продемонструвати здатність самостійно виконувати комплексні дизайнерські завдання у сфері графічного дизайну, інтегруючи теоретичні знання та практичні навички у реальні виробничі процеси. Він має вміти проводити аналіз аналогів, формувати концепцію та обґрунтовувати дизайнерські рішення, що відповідають сучасним тенденціям і потребам ринку.</p> <p>Практика забезпечує набуття досвіду реалізації повного циклу дизайнерського проєкту — від зародження ідеї та розробки концепції до її візуалізації та презентації результату у професійному середовищі. Важливим є застосування сучасних методів та інструментів графічного дизайну, включаючи цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення та мультимедійні засоби, що дозволяють створювати конкурентоспроможні дизайнерські продукти.</p> <p>Здобувач також повинен продемонструвати здатність готувати матеріали, необхідні для виконання та захисту кваліфікаційної роботи, що включає розробку дизайн-концепції, її обґрунтування, візуальне оформлення та професійну презентацію. Переддипломна практика формує комплексну професійну компетентність, яка поєднує творчий підхід, аналітичне мислення, технічні навички та готовність до самостійної діяльності у сфері графічного дизайну.</p>
Передумови до початку вивчення:	Компонента освітньої програми ґрунтується на знаннях, одержаних здобувачами освіти при вивченні навчальних дисциплін: «Комп'ютерний дизайн та графіка», «Логотип та айдентика», «Шрифти», «Організація проєктної діяльності» «Проектування об'єктів графічного дизайну», «Упаковка» «Web-дизайн», «Фірмовий стиль», «Проектна графіка», «Типографія в графічному дизайні»

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок проходження передипломної практики здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

ЗК.01 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності .

ЗК.03 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК.04 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел .

ЗК.05 Здатність працювати в команді .

ЗК.06 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК.01 Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК.02 Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну

СК.03 Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК.04 Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК.05 Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

СК.06 Здатність застосовувати у .проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК.07 Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК.12 Здатність розробляти концепції та цілісні системи візуальної ідентичності (айдентики) для брендів, організацій, культурних і соціальних проєктів з урахуванням принципів композиції та комунікативної ефективності.

СК.13 Здатність створювати елементи системи айдентики (логотип, фірмовий стиль, типографіку, кольорову систему, графічні елементи) та забезпечувати їх узгоджене застосування у різних середовищах візуальної комунікації.

СК.14 Здатність інтегрувати айдентику у комплексне проектування графічних систем і візуальних комунікацій для брендів та організацій з урахуванням соціокультурного контексту, цільової аудиторії та сучасних тенденцій дизайну.

СК.15 Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти, програмні засоби та технології графічного дизайну для створення та реалізації комплексних систем айдентики.

ПРН.01 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

ПРН.03 Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

ПРН.04 Визначати мету, завдання та етапи проектування

ПРН.05 Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПРН.06 Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПРН.07 Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

ПРН.08 Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

ПРН.09 Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання

ПРН.10 Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПРН.11 Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПРН.12 Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН.19 Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ПРН.20 Розробляти концепції та системи візуальної ідентичності (айдентики) для брендів, організацій та соціокультурних проектів з урахуванням принципів композиції, стилістичної цілісності та особливостей візуальної комунікації.

Структура курсу

№	Тема	Години	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Виступ керівника практики від кафедри з видачою індивідуальних завдань і проведенням інструктажів	4	Вступ. Знайомство з програмою практики, режимом роботи, переліком звітної документації.	Участь у обговорення на загальних зборах.
2.	Організаційно - підготовчий етап проходження практики на визначеній базі	6	Знайомство з загальною звітністю з практики, критеріями оцінювання результатів практики, процедурою захисту звіту з практики.	Опитування під час заняття
3.	Ознайомлення інформаційними матеріалами, літературою з питань, що стосується змісту практики, відбору й вивчення матеріалу згідно індивідуальних завдань.	20	Формування навичок ефективної індивідуальної і командної роботи над аналізом технічних матеріалів, самоконтролю якості робіт, що виконуються.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
4.	Проведення аналізу та досліджень за темою індивідуального завдання	60	<p>Здобувач вищої освіти повинен продемонструвати здатність самостійно виконувати комплексні дизайнерські завдання у сфері графічного дизайну, інтегруючи теоретичні знання та практичні навички у реальні виробничі процеси. Він має вміти проводити аналіз аналогів, формувати концепцію та обґрунтовувати дизайнерські рішення, що відповідають сучасним тенденціям і потребам ринку.</p> <p>Практика забезпечує набуття досвіду реалізації повного циклу дизайнерського проєкту — від зародження ідеї та розробки концепції до її візуалізації та презентації результату у професійному середовищі.</p>	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
5.	Узагальнення матеріалів і оформлення звіту та щоденника з практики	25	Обробка та аналіз отриманих нових знань та інформації. Комп'ютерна реалізація проєкту в графічних редакторах. Створення чистових варіантів логотипу, ілюстрацій, верстка багатосторінкових видань тощо	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття. Індивідуальне завдання

6.	Підготовка звіту з практики та його захист	20	Формування звіту: аналіз літературних джерел, обґрунтування робочих записів зроблених під час практики, формулювання висновків. Розробка мокапів (візуалізація проєкту в середовищі). Компоновка експозиційних планшетів (або слайдів Презентації). Захист кваліфікаційної роботи перед Екзаменаційною комісією.	Захист звіту з практики
----	--	----	--	-------------------------

Рекомендована література

1. Н. В. Чупріна. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. /Н. В. Чупріна Т. В. Струмінська. – К.:КНУТД, 2017. – 416 с. ISBN 978-966-7972-94-3.
2. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях[текст]: навч. посіб.: /За ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека, – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 302 с.
3. Незвещук-Когут Т. С. Дизайн: навч. посіб./ Т. С. Незвещук-Когут. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
4. Основи рекламної діяльності. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М, Навчальний посібник. – Дрогобич: Посвіт, 2007. – 108 с.
5. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посібник. – 2-ге вид., доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 440 с.
6. Бович-Углер Л. Ю. Проектна графіка: навчальний посібник [для студентів вищих навчальних закладів] – Косів: КПДМ ЛНАМ, 2017. – 96 с.
7. Даниленко В. Я. Дизайн [Підручник] / В. Я. Даниленко; Харків. держ. акад. дизайн. та мистец. – Харків : ХДАДМ, 2003. – 320 с.
8. Вдовченко В. В. Художнє проектування: навчальний посібник. Київ: КОНВІ ПРІНТ, 2021. – 141 с.
9. Даниленко, В. Я. Основи дизайну [Текст]: навч. посібник/ В. Я.Даниленко; Ін-т змісту і методів навчання, Харківський художньо-промисловий ін-т.-К.: ІЗМН, 1996. – 92с. ISBN 5-7763-9240-3.
10. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник [для студентів вищих навчальних закладів] М. Я. Куленко – К.: Кондор, 2006. – 492 с. Сьомка С. В. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ: Видав-ництво Ліра – К., 2020. 480 с. ISBN 978-617-7844-04-3.
11. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор, 2006. – 492 с.
12. Безклубенко С. Д. Мистецтво: терміни та поняття: енцикл. вид.: у 2 т.: А-Л; М-Я. Київ, 2008-2010. – 494 с.
13. Гладун О. Глобалізаційний і національний вектори розвитку графічного дизайну України. Українське мистецтвознавство : матеріали, дослідження, рецензії : зб. 75 наук. пр.

Київ: ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України, 2007. Вип. 7. С. 45-49.

14. Гладун О. До проблеми візуальної мови графічного дизайну України. Вісник Харківської державної академії дизайну та мистецтва. 2009. № 5. С. 42-46.

15. Даниленко В. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна. Харків: Колорит, 2007. 197 с.

16. Даниленко В. Я. Дизайн. Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.

17. ДСТУ 3899:2013. Дизайн і ергономіка. Терміни та визначення основних понять. Видання офіційне. Київ: Держстандарт України, 2013. 33 с.

18. Дубневич М. Кваліметричний аналіз поліграфічного оформлення книжкових видань для дітей. Поліграфія і видавнича справа. 2016. № 2 (72). С. 154-161.

19. Історія українського мистецтва : у 5 т. / НАН України; ІМФЕ ім. М. Т. Рильського; гол. ред. Г. Скрипник; наук. ред. Т. Кара-Васильєва. Київ, 2007. Т. 5. С. 510-578.

20. Ламонова О. Київська книжкова графіка кінця 50-х – початку 70-х років ХХ століття. Тенденції розвитку, стилістика, майстри: автореф. дисертації ... канд. мистецтвозн: 17.00.05. Київ, 2006. 18 с.

21. Мельник О. Комп'ютерна графіка у сучасній книжковій ілюстрації: проблеми техніки та стилю. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Мистецтвознавство. 2015. № 1. С. 157-161.

22. Олійник В. Основні тенденції розвитку книжкової графіки в Україні (80–90-ті рр. ХХ ст.). Мистецтвознавчі записки: зб. наук. пр. Київ: НАККіМ, 2012. Вип. 22. С. 225-231.

23. Олійник В. Принципи використання етностилістичних художніх засобів в українській книжковій графіці. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. пр. Київ: НАККіМ, 2016. Вип. 30. С. 193-202.

24. Рижова І. Методи, принципи, підходи до аналізу дизайнерської культури як умови гармонізації відносин людини, природи, суспільства. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 192-205.

25. Сафонова Т. В. Багатогранність мистецтва екслібриса. Молодий вчений. 2016. № 4. С. 678-681.

26. Сбітнєва Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60-66.

27. Хмельовський О. М. Графічний дизайн. Луцьк: Терен, 2008. 160 с.

28. Яремчук О. Художні засади синтезу проектних і виробничих процесів дизайну акциденції. Українська академія мистецтв. Дослідницькі та науковометодичні праці. 2006. №13. С. 237-246.

29. Ілюстрація. Цифрове мистецтво. Сучасна реклама та фірмовий стиль: напрямки, стилі, тренди. URL: http://urokinform123.blogspot.com/p/blogpage_76.html

30. Фотошоп. Фотообробка. Інструменти ретуші // Andrey Ko. – 2013. URL: <http://profoto.lviv.ua/ua/foto-obrobka/ps-vosstan-kist.php>

31. Що таке графіка? URL: <https://sites.google.com/site/chemistry10bch/sotakegrafika>

32. Що таке інфографіка? Приклади, шаблони та поради з дизайнування інфографіки. URL: <https://ua.venngage.com/blog/what-is-an-infographic>

Оцінювання курсу

За кожне виконане завдання студент отримає визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	50
Опитування	10
Залік	40
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Кожен здобувач вищої освіти виконує завдання окремо. Оцінювання виконаного завдання здійснюється на основі перевірки рівня його виконання а також рівня володіння матеріалом здобувачем вищої освіти під час співбесіди. Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні сертифікату про проходження курсу студенту можуть бути перезараховані певні бали за завдання.

Запізнені завдання і пропущені заняття:

Під час виконання завдань здобувачі вищої освіти має дотримуватись політики

академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Всі завдання та аудиторні заняття передбачені програмою курсу мають бути виконані і оцінені. Припускається виконання завдань в відведені години самостійної роботи з подальшим представленням викладачеві.

Поведінка в аудиторії:

На заняття здобувачі вищої освіти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу. Поведінка під час навчальних занять регламентується правилами внутрішнього розпорядку СНУ ім. В. Даля.

Під час занять здобувачі вищої освіти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі вищої освіти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.