

Обговорено та затверджено на засіданні
кафедри дизайну та індустрії моди
Протокол № 4 від «09» жовтня 2025 р.

 доц. Ріпка Г. А.

Силабус курсу:

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	4,5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	диф.залік

Автор курсу та лектор:

д.т.н., проф. Березненко Сергій Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри дизайну та індустрії моди

bereznenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+380 936101959

телефон

інше

за

розкладом

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Ознайомлення здобувачів вищої освіти з реальною професійною діяльністю у сфері графічного дизайну та формування практичних навичок роботи у професійному середовищі. У процесі проходження практики студенти мають можливість зануритися в робочі процеси дизайнерських студій та компаній, ознайомитися з сучасними технологіями, програмним забезпеченням і методами організації творчої діяльності. Практика передбачає виконання індивідуальних і колективних завдань, що моделюють реальні виробничі ситуації, сприяє розвитку навичок комунікації з клієнтами та колегами, формує відповідальність за результати роботи та вміння працювати в команді. Практика також сприяє усвідомленню сучасних тенденцій у сфері графічного дизайну, розвитку підприємницького мислення, здатності обирати ефективні бізнес-моделі та формувати власну стратегію професійного зростання.

Результати навчання:

Здобувач вищої освіти повинен продемонструвати здатність застосовувати професійні знання та навички графічного дизайну під час виконання реальних виробничих завдань, уміння працювати з сучасними програмними засобами та цифровими інструментами для створення дизайнерських продуктів, а також набувати досвіду розроблення елементів графічного дизайну, зокрема айдентики, рекламної продукції та мультимедійних матеріалів. Важливим результатом практики є формування здатності працювати в команді та ефективно взаємодіяти з фахівцями суміжних професій, а також розуміння організації діяльності дизайнерських студій, рекламних агентств та інших підприємств креативних індустрій.

Особлива увага приділяється застосуванню теоретичних знань у практичних умовах, аналізу ринку дизайнерських послуг, розробці дизайн-концепцій та їх презентації у професійному середовищі.

Передумови до початку вивчення:

Компонента освітньої програми ґрунтується на знаннях, одержаних здобувачами освіти при вивченні навчальних дисциплін:

«Організація проєктної діяльності», «Проєктування об'єктів графічного дизайну», «Упаковка», «Web-дизайн», «Фірмовий стиль»

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок проходження дослідницької практики здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

- ЗК.01 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності .
- ЗК.03 Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК.04 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел .
- ЗК.05 Здатність працювати в команді .
- ЗК.06 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- СК.01 Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну
- СК.02 Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну
- СК.03 Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну
- СК.04 Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності
- СК.05 Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності
- СК.06 Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- СК.07 Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну

СК.08 Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

ПРН.10 Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

Структура курсу

№	Тема	Години	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Виступ керівника практики від кафедри з видачою індивідуальних завдань і проведенням інструктажів	4	Вступ. Знайомство з програмою практики, режимом роботи, переліком звітної документації.	Участь у обговорення на загальних зборах.
2.	Організаційно - підготовчий етап проходження практики на визначеній базі	6	Знайомство з загальною звітністю з практики, критеріями оцінювання результатів практики, процедурою захисту звіту з практики.	Опитування під час занять
3.	Ознайомлення інформаційними матеріалами, літературою з питань, що стосується змісту практики, відбору й вичення матеріалу згідно індивідуальних завдань.	20	Формування навичок ефективної індивідуальної і командної роботи над аналізом технічних матеріалів, самоконтролю якості робіт, що виконуються.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
4.	Проведення аналізу та досліджень за темою індивідуального завдання	60	Закріплення, поглиблення та розширення теоретичних знань, отриманих під час навчання, а також на набуття, засвоєння та вдосконалення практичних навичок і умінь. можливість безпосередньо засвоїти свою професію у виробничих умовах, ознайомитися з реальними процесами створення дизайнерських продуктів та отримати практичний досвід роботи.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
5.	Узагальнення матеріалів і оформлення звіту та щоденника з практики	25	Обробка та аналіз отриманих нових знань та інформації.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття. Індивідуальне завдання

б.	Підготовка звіту з практики та його захист	20	Формування звіту: аналіз літературних джерел, обґрунтування робочих записів зроблених під час практики, формулювання висновків.	Захист звіту з практики
----	--	----	---	-------------------------

Рекомендована література

1. Глинський, Я. М. Інтернет. Мережі, HTML і телекомунікації [Текст] : навч. посіб. : самовчитель / Я. М. Глинський, В. А. Ряжська. - 6-те вид., доповн. та оновл. - Л. : СПД Глинський, 2009. – 238 с.
2. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Психолого-педагогічні особливості кольору дизайні: монографія. Житомир: ТОВ «505», 2020. 284 с.
3. Ковальчук М.О., Колесник Н.Є. Графічний дизайн та комп'ютерна графіка: монографія. Житомир, ТОВ «505» 2020. 440 с.
4. Колесник Н.Є. Web-дизайн мультимедійної книги: теорія і практика: монографія. Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2020. - 178 с.
5. Конончук, В. В. Використання препроцесора LESS у веб-дизайні // Інф-ка в шк. : наук.-метод. журн. - 2014. – N 12. – С. 9-14.
6. Красноголовець, Н. Основи веб-дизайну [Текст] : плани-конспекти уроків з курсу профіл. навчання / Ніна Красноголовець // Інформатика. Шкільний світ : всеукр. газ. для вчителів інф-ки. – 2011. – N 9/10. – С. 18-27.
7. Лаптева, Л. П. Профессия Веб-дизайнер [Текст]: первые шаги в общеобразов. школе / Л. П. Лаптева, Л. В. Черногорец // Інф-ка в шк. : наук.-метод. журн. – 2012. – № 9. – С. 39-43.
8. Литвиненко, О. О. Друковані та електронні книги для дітей: союзники чи суперники? [Текст] / О. О. Литвиненко // Поліграфія і видавнича справа: наук.-тех. зб. : наук. вид. - 2011.-N 1. - С. 104-110.
9. Матвієнко, О. В. Internet-технології: проектування Web-сторінки [Текст] / О. В. Матвієнко, І. Л. Бородкіна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. - 2-е вид., доробл. і допов. - К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 152с..
10. Пасічник, О. В. Веб-дизайн [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг ред. В. В. Пасічника; М-во освіти України. — Львів : Магнолія 2006, 2015. – 518 с.
11. Пічкур, М. О. Дидактичне значення використання етнічних орнаментальних протоформ у фаховій підготовці дизайнерів-графіків [Текст] / М. О. Пічкур // Мистецтво та освіта = Art and Education: наук.-метод. журн. - 2019. - N 4. - С. 52-56.
12. Половець, Д. С. Дизайн поліграфічної продукції... [Текст]: "Образотвор. мистецтво" : 7-й кл. / Д. С. Половець // Мистецтво в шк. : музика, образотв. мистец., художня культура: наук.-метод. журн. – 2017. – № 3. – С. 17-19.
13. Теремко, В. І. Стратегічний потенціал видавництва як джерело його ефективності перспектив [Текст] / В. І. Теремко // Поліграфія і видавнича справа: наук.-тех. зб. : наук. вид. - 2011. - N 1. - С. 10-18.
14. Теорія і практика професійної майстерності в умовах цілежиттєвого навчання [Текст]: монографія / Житомир. держ. ун-т ім. І. Франка; [за ред. О. А. Дубасенюк]. - Житомир Рута, 2016. - 399 с.
Додаткова:
15. Нейромаркетинг и веб-дизайн: 10 способів установить контакт з мозгом посетителя [Текст] // Маркетинг и реклама : міжнар. проф. журн. – 2017. - N 10. - С. 26-28
16. Основи. Графічний дизайн. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень / Гевін Емброуз, Ніл Леонард. – К.: Art Huss, 2019. – 192 с.

17. Основи комп'ютерної графіки: курс лекцій / О. Я. Різник ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Нац. ун-т «Львів. політехніка». — Л.: Вид-во Львів. політехніки, 2012. - 220 с.:

18. Основи рекламного дизайну : підручник / С. В. Прищенко, Є. А. Антонович. — К.: НАКККІМ, 2017. – 384 с. 13. Прищенко С.В. Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник / за ред. проф. Є.А. Антоновича. Київ: Альтерпрес, 2010. – 208 с.

Оцінювання курсу

За кожне виконане завдання студент отримає визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	50
Опитування	10
Залік	40
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<p><i>Плагіат та академічна доброчесність:</i></p>	<p>Кожен здобувач вищої освіти виконує завдання окремо. Оцінювання виконаного завдання здійснюється на основі перевірки рівня його виконання а також рівня володіння матеріалом здобувачем вищої освіти під час співбесіди.</p> <p>Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні сертифікату про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні бали за завдання.</p>
	<p>Під час виконання завдань здобувачі вищої освіти має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.</p>
<p><i>Запізнені завдання і пропущені заняття:</i></p>	<p>Всі завдання та аудиторні заняття передбачені програмою курсу мають бути виконані і оцінені. Припускається виконання завдань в відведені години самостійної роботи з подальшим представленням викладачеві.</p>
<p><i>Поведінка в аудиторії:</i></p>	<p>На заняття здобувачі вищої освіти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу. Поведінка під час навчальних занять регламентується правилами внутрішнього розпорядку СНУ ім. В. Даля.</p> <p>Під час занять здобувачі вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> · не вживають їжу та жувальну гумку; · не залишають аудиторію без дозволу викладача; · не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань здобувачі вищої освіти: · є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; · розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); · не заважають іншим; · виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.