

Силабус курсу:

ОК9 МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В РЕАБІЛІТАЦІЇ ТА РЕКРЕАЦІЇ



<i>Ступінь вищої освіти:</i>	магістр
<i>Спеціальність:</i>	017 Фізична культура і спорт
<i>Рік підготовки:</i>	2
<i>Семестр викладання:</i>	осінній
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	4
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	екзамен

Автор курсу та лектор:

канд.пед.наук, Ткачук Олена Геннадіївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри фізичної культури і спорту

посада

tkachuk@snu.edu.ua

електронна адреса

+380662872127

телефон

месенджер

за розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

проф., докт.психол.наук, Шамич Олександр Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

shamych@snu.edu.ua

електронна адреса

+380964235853

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Мета освітнього компоненту – здійснити підготовку висококваліфікованого, конкурентоспроможного фахівця в галузі фізичної культури та спорту, здатного розв'язувати складні непередбачувані задачі, інтегрувати набуті знання та навички у процесі тренерської діяльності та спортивної підготовки шляхом ознайомлення з теоретичними та практичними основами теорії спортивного менеджменту та маркетингового підходу до здійснення фізкультурно-спортивної діяльності.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- розкрити особливості сучасної системи управління організаціями, зосередившись на діяльності фахівців з фізичної реабілітації;
- сприяти формуванню спеціальних знань та вмінь щодо управління фізкультурно-оздоровчими організаціями різних форм власності;
- сприяти формуванню компетентностей щодо актуальних проблем маркетингової діяльності у галузі фізкультурно-оздоровчих послуг;
- створити уявлення про основні форми адміністративного менеджменту, що сприятиме формуванню компетентностей управління підлеглими.

Результати навчання:

Знати: історичні етапи розвитку менеджменту у світі та на Україні; сучасні методи управління як основи адміністрування в галузі фізичного виховання; сутність діяльності маркетингу і проведення маркетингових досліджень, сутність діяльності адміністрування.

Вміти: вдосконалювати діяльність вже існуючих фізкультурно-оздоровчих організацій, працюючих на умовах самоокупності; використовувати необхідні дослідницькі процедури щодо менеджменту та маркетингу; аналізувати та інтерпретувати результати досліджень щодо власних організаційно-управлінських здібностей; використовувати набуті знання до вдосконалення діяльності різноманітних фізкультурно-оздоровчих організацій, у тому числі недержавної форми власності.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання та уявлення з фізичної культури та спорту, основи психології та інформаційних технологій.

Мета курсу (набуті компетентності)

У наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

- ЗК1. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо.
- ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- СК1. Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень.
- СК2. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту.
- СК4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.
- СК5. Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- СК8. Здатність впроваджувати у практичну діяльність результати наукових досліджень, спрямованих на вирішення прикладних завдань у сфері фізичної культури і спорту

та **результатів навчання:**

- РН1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань.
- РН2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби.
- РН6. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань фізичної культури та спорту до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються
- РН7. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення, методи статистичного аналізу даних для розв'язання складних задач фізичної культури та спорту.
- РН8. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	ПОНЯТТЯ І СУТНІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0,25	Сутність та зміст менеджменту. Наукові школи менеджменту. Види наукових підходів до управління. Методологія менеджменту	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	ОРГАНІЗАЦІЯ ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0,25	Поняття та структура організації як об'єкта управління. Ознаки організації. Середовище існування організації (внутрішнє та зовнішнє середовище. Культура організації. Принципи формування «іміджу підприємства»	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	МЕТОДИ ТА ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0,25	Сутність, значення методів менеджменту. Класифікація методів менеджменту. Поняття функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	КЕРІВНИЦТВО, ВЛАДА, ЛІДЕРСТВО	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0,25	Сутність та особливості керівництва. Елементи ефективного керівництва. Компетентності сучасного менеджера у фізичній культурі і спорті. Влада. Лідерство. Теорії лідерства. Стили керівництв	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
5.	ПОНЯТТЯ І СУТНІСТЬ МАРКЕТИНГУ	денна 2/0/2 заочна 0,5/0/0,5	Поняття маркетингу. Етапи розвитку маркетингу. Цілі, принципи та завдання маркетингу підприємства. Види маркетингу та їх характеристика. Формування маркетингової інформаційної системи.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	ВИВЧЕННЯ ПОТРЕБ І ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ	денна 2/0/2 заочна 0,25/0/0,25	Фактори, що впливають на поведінку покупців. Сутність ринкового сегментування. Етапи процесу сегментування ринку. Етапи позиціонування товару.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
7.	МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА	денна 4/0/4 заочна 0,25/0/0,25	Сутність, цілі та завдання маркетингової товарної політики підприємства. Концепція життєвого циклу товару. Етапи розроблення нового продукту. Сутність, цілі та завдання маркетингової цінової політики Підприємства. Етапи процесу та методи ціноутворення	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

Рекомендована література

Основна література

1. Бондар А. С. Менеджмент рекреаційно-оздоровчої робота: навч. посіб. Харків, 2010. 175 с.
2. Бондарчук Н. Я. Менеджмент у сфері фізичної культури і спорту: Навчальний посібник. Ужгород: Поліпрінт, 2010. 170 с.
3. Жданова О.М., Чеховська Л. Я. Основи управління сферою фізичної культури і спорту: навч. посіб. для студентів ВНЗ фізичного виховання і спорту. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
4. Імас Є.В, Мічуда Ю.П, Ярмолюк О.В. Маркетинг у спорті: теорія та практика. Київ: НУФВСУ, Олімпійська література; 2017. 272 с.
5. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2018. 176 с.

Додаткова

1. Лідерство : навч. посіб. / Л. М. Сергеева, В. П. Кондратьєва, М. Я. Хромей. Івано-Франківськ : ЛілеяНВ, 2015. 296 с.
2. Олійник М.О., Скрипник А.П. Правові основи організації та управління фізичною культурою, спортом і туризмом в Україні. Харків: Харківський державний інститут фізичної культури; 2000. 292 с.
3. Путятіна Г.М., Середа Н.В. Маркетингова діяльність некомерційних організацій (на прикладі дитячо-юнацьких спортивних шкіл): навч. посіб. для студ. ВНЗ фізкультурно-спортивного профілю. Харків: ХДАФК, 2013. 102 с.

Методичне забезпечення

1. Текст лекцій з дисципліни «Менеджмент і маркетинг в реабілітації та рекреації» для здобувачів спеціальності 017 Фізична культура і спорт.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Закон України «Про вищу освіту» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
2. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12#Text>
3. Постанова КМУ Про затвердження Положення про дитячу юнацьку-спорту школу. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/993-2008-%D0%BF#Text>;
4. Наказ ММС України № 4080 від 28.10.2016 р. Про затвердження Довідника кваліфікаційних характеристик професій працівників, Випуск 85 "Спортивна діяльність" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v4080728-16#Text>
5. Національний олімпійський комітет URL: <https://noc-ukr.org/>
6. Спортивний комітет України. Офіційний сайт. URL: <https://scu.org.ua>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Для денної форми навчання	Для заочної форми навчання
Участь в обговоренні	30	10
Тестування	30	30
Самостійна робота	10	20
Заліковий тест	30	40
Разом	100	

ЗАЛІК є підсумковою формою контролю, виставляється за результатами роботи здобувача ВО у семестрі (виконання здобувачем ВО семестрових індивідуальних завдань та контрольних робіт, виступів на семінарських заняттях та оцінок поточного контролю).

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Вимоги
90 – 100	A	Студент має глибокі, міцні та системні знання з тем двох модулів. Вміє застосовувати теоретичні знання для розв'язання практичних задач. Будує відповідь логічно, розгорнуто, використовуючи спеціальну термінологію.
82 – 89	B	Студент має міцні ґрунтовні знання, вміє застосовувати їх на практиці, але може допустити неточності, окремі помилки в формулюванні відповідей. Студент виконав практичні завдання повністю, з опорою на теоретичні знання, але може допустити неточності, окремі помилки.
74 – 81	C	Студент знає програмний матеріал повністю; має практичні навички з дослідження фізіологічних функцій; недостатньо вміє самостійно мислити, не може вийти за межі теми.
64 – 73	D	Студент знає основні теми курсу, має уявлення про проблематику при оздоровчо-рекреаційній руховій активності, але його знання мають загальний характер, іноді не підкріплені прикладами. При виконанні практичних завдань допускає помилки.
60 – 63	E	Студент знає основний зміст тем змістових модулів, але його знання не системні, мають загальний характер, іноді не підкріплені прикладами. Студент виконав практичні завдання неповністю, продемонстрував невміння виконувати завдання самостійно.
35 – 59	Fx	Студент має прогалини в знаннях з тем змістових модулів. Замість чіткого термінологічного визначення пояснює теоретичний матеріал на побутовому рівні. Студент виконав практичні завдання частково, з помилками.
0 – 34	F	Студент повністю не знає програмного матеріалу змістових модулів, відмовляється відповідати. Студент повністю не виконав практичні завдання.

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути зараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.