

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Графічний дизайн і фешн індустрія»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 022 «Дизайн»

галузі знань 02 Культура і мистецтво

Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і фешн індустрія» відповідає сучасним тенденціям розвитку креативних індустрій, зокрема в Україні та на міжнародному рівні. Програма інтегрує графічний дизайн, цифрові технології, проєктну діяльність та інноваційні практики у сфері моди, що є вкрай важливим для формування конкурентоспроможного фахівця на ринку праці. В умовах трансформації виробництва та зростаючої ролі візуального брендингу, сталого розвитку та цифровізації фешн-індустрії, підготовка фахівців, які здатні мислити концептуально, вільно володіють сучасними технологіями та розуміють виробничі процеси, є надзвичайно актуальною.

Програма має міждисциплінарний характер, що забезпечує її відповідність вимогам роботодавців. Особливо варто відзначити: поєднання графічного дизайну з фешн-компонентою, що відповідає потребам сучасного ринку – від візуального брендингу до упаковки, лейблів і презентації колекцій; наявність дисциплін, пов'язаних з цифровими технологіями, 3D-моделюванням, AR/VR, сталими практиками – що є визначальними в оновленні фешн-виробництва; акцент на науково-дослідній та проєктній роботі, що сприяє формуванню стратегічного мислення, необхідного для роботи як у великих компаніях, так і у власному бізнесі.

З огляду на специфіку нашого підприємства, яке поєднує технологічне виробництво панчішно-шкарпеткової продукції з сучасним дизайном та екологічним підходом, вважаємо, що випускники цієї програми можуть бути перспективними працівниками в напрямках дизайну продукції, бренд-дизайну, маркетингових кампаній; ініціативними партнерами для спільних проєктів з візуального просування товару, розробки еко-лінійок, модних капсул тощо.

Єдиною рекомендацією з боку виробництва є посилення практикоорієнтованої складової, зокрема через стажування на підприємствах легкої промисловості; впровадження кейс-методів на реальних брифах компаній; поглиблене знайомство з технологічними обмеженнями і можливостями текстильного виробництва.

Загалом, освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і фешн індустрія» має високий потенціал у підготовці конкурентоспроможних фахівців, і ми відкриті до співпраці з її випускниками, а також до участі у формуванні освітніх модулів, що наблизатимуть освіту до виробничих реалій.

Директор

ТОВ «Рубіжанська
панчішна мануфактура»



Геннадій МІСЮРЕНКО