

ПРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА

Ступінь вищої освіти:	магістр
Спеціальність:	022 «Дизайн»
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	9
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

д.т.н., проф. Березненко Сергій Миколайович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

Професор кафедри «Дизайну та індустрії моди»

п. сада

bereznenko@snu.edu.ua	+380 936101959		За розкладом
a			
електронна адреса	телефон	інше	консультації

Практична підготовка відіграє важливу роль у формуванні дослідницьких та практичних навичок фахівців магістерського рівня підготовки. На базі переддипломної практики студенти одержують фактичні матеріали для написання аналітичної частини КР, виконання практичного завдання, та здійснюють апробацію запропонованих заходів та пропозицій. Програма практики орієнтована на розвиток креативного мислення, візуальної комунікації та професійних навичок дизайнерів, які можуть успішно працювати у сферах fashion-комунікацій, брендингу, арт-дирекції, digital fashion та графічного дизайну для індустрії моди.

Преддипломна практика спрямована на поглиблене вивчення методології, техніки та технології в галузі дизайну. практика зі спеціальності 022 «Дизайн» освітнього рівня магістр проводиться на 5 курсі. Терміни і порядок проведення практики визначаються затвердженим навчальним планом і графіком навчального процесу, а її зміст – програмою.

Завдання переддипломної практики передбачають вивчення, збір матеріалу за темою магістерської роботи. Тривалість практики складає 270 год. (9 кредитів). Терміни проведення встановлюються графіком робочого процесу.

Преддипломна практика проводиться на базі дизайн-студій, рекламно- поліграфічних агентств, видавництвах, проектних бюро, науково- дослідницьких, мистецьких та культурно-освітніх закладів, творчих майстернях, державних та комерційних підприємствах усіх форм власності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати

Інтегральні компетентності:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання у сфері графічного дизайну та фешн індустрії, що передбачає застосування сучасних креативних, технологічних та комунікаційних підходів.

Випускники володіють знаннями та навичками для генерації інноваційних дизайнерських рішень, візуальної айдентики та концепцій для модної індустрії, використовуючи традиційні та інноваційні технології.

Загальні компетентності:

ЗК.01 Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК.02 Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми

ЗК.03 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності)

ЗК.04 Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК.05 Здатність розробляти та керувати проектами

Спеціальні (фахові компетентності):

СК.01 Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог графічного дизайну

СК.02 Здатність проведення проєктного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту

СК.04 Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого мистецтва і дизайну

СК.06 Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій

СК.07 Здатність застосовувати засоби спеціального рисунка та живопису у сфері дизайну, а також методики використання апаратних і програмних засобів комп'ютерних технологій.

СК.10 Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту

Компетентності, визначені закладом вищої освіти

СК.11 Здатність володіння навичками використання сучасних програм з комп'ютерної графіки для створення об'єктів дизайну

СК.12 Здатність вести ділову комунікацію в професійній сфері, у т.ч. з іноземними партнерами

СК.13 Володіння основними принципами візуалізації інформації

СК.14 Здатність до організації пошуково-дослідної та проєктної роботи

СК.15 Вміння прогнозувати тенденції розвитку фешн індустрії

Програмні результати навчання:

ПРН.01 Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати

ПРН.04 Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами

ПРН.05 Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проєкту.

ПРН.06 Формувати проєктні складові у межах проєктних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності

ПРН.09 Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну

- ПРН.12 Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності
- ПРН.14 Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом у сфері графічного дизайну
- ПРН.15 Представляти концептуальне рішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні проєктних завдань у сфері графічного дизайну
- ПРН.16 Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках
- ПРН.17 Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу у сфері графічного дизайну

Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти

- ПРН.18 Застосовувати сучасні програмні засоби для створення, редагування та візуалізації графічних елементів у дизайнерських фешн проєктах, використовуючи Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW тощо
- ПРН.19 Застосовувати теорії, принципи та методи графічного дизайну для розробки візуальних концепцій та створення графічних матеріалів у сфері фешн індустрії, включаючи модні ілюстрації, брендинг та рекламні матеріали
- ПРН.20 Прогнозувати тенденції розвитку фешн індустрії, визначати та аналізувати впливові фактори, застосовуючи сучасні методи дослідження та аналітичні інструменти

4. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою переддипломної практики є конкретизація у студентів результатів теоретичного навчання, формування у них професійних практичних знань, умінь та навичок, необхідних для майбутньої роботи спрямована на підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями та професійними компетентностями, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання в галузі графічного дизайну та комплексні проблеми дослідницько-інноваційної діяльності, проводити власні наукові дослідження щодо розробки інноваційних технологій графічного дизайну в індустрії моди.

5. Завдання вивчення дисципліни

Завдання переддипломної практики - оволодіння студентами сучасними методами, формою організації та знаряддями праці в галузі майбутньої професії – графічного дизайнера в сфері фешн індустрії; формування у студентів, на базі одержаних в університеті знань професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних ринкових і виробничих умовах; виховання потреби систематично поповнювати свої знання та широко їх застосовувати в практичній діяльності; одержання потрібного достатнього обсягу практичних знань і вмінь відповідно до кваліфікаційного рівня магістра.

6. Структура курсу

№	Тема	Години	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Виступ керівника практики від кафедри з видачою індивідуальних завдань і проведенням інструктажів	10	Вступ. Знайомство з програмою практики, режимом роботи, переліком звітної документації.	Участь у обговорення на загальних зборах.

2.	Організаційно-підготовчий етап проходження практики на визначеній базі	15	Знайомство з загальною звітністю з практики, критеріями оцінювання результатів практики, процедурою захисту звіту з практики.	Опитування під час занять
3.	Ознайомлення інформаційними матеріалами, літературою з питань, що стосується змісту практики, відбору й вивчення матеріалу згідно індивідуальних завдань.	35	Формування навичок ефективної індивідуальної і командної роботи над аналізом технічних матеріалів, самоконтролю якості робіт, що виконуються.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
4.	Проведення аналізу та досліджень за темою темою кваліфікаційної роботи	80	Закріплення, поглиблення, розширення теоретичних знань з промислової технології ліків, а також набуття, засвоєння та вдосконалення практичних навичок і умінь, отриманих на попередньому етапі навчання, засвоїти свою професію безпосередньо у виробничих умовах, отримати практичний досвід роботи	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
5.	Узагальнення матеріалів і оформлення звіту та щоденника з практики	45	Обробка та аналіз отриманих нових знань та інформації.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття. Індивідуальне завдання
	Аналіз досвіду проектування аналогічних об'єктів. Екскурсії	35	Обробка та аналіз отриманих нових знань та інформації.	Участь в обговоренні на занятті. Опитування під час заняття.
6.	Підготовка звіту з практики та його захист	50	Формування звіту: аналіз літературних джерел, обґрунтування робочих записів зроблених під час практики, формулювання висновків.	Захист звіту з практики

7. Система та критерії оцінювання курсу

Контроль знань студентів з дисципліни «Переддипломна практика» ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання. Рейтингова система оцінювання – це система визначення якості виконання студентом усіх видів практичної роботи і рівня набутих ним знань та вмінь у межах навчальних компонентів, шляхом оцінювання в балах результатів усієї роботи з наступним приведенням рейтингової оцінки в балах та оцінки за 100- бальною шкалою. Частка обов'язково виконаної роботи, яку передбачає підсумкове оцінювання за 100-бальною шкалою має становити не менш 70% від загальної кількості завдання.

Результати навчання здобувача оцінюються за допомогою контрольних заходів, передбачених освітньою програмою та програмами освітніх компонентів за 100 бальною шкалою або за двобальною шкалою (зараховано не зараховано).

Позитивними оцінками для всіх форм контролю є оцінки від 60 до 100 балів за 100-бальною шкалою та оцінка «зараховано» за двобальною шкалою.

Межею незадовільного навчання за результатами підсумкового контролю є оцінка нижче 60 балів за 100-бальною шкалою або оцінка «не зараховано» за двобальною шкалою.

Отримання оцінки 60 балів та вище або оцінки «зараховано» передбачає отримання позитивних оцінок за всіма визначеними програмою освітнього компонента обов'язковими видами поточного (рубіжного) контролю».

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

8. Політика курсу

Викладач пояснює студентам систему організації навчального процесу та правил поведінки студентів на заняттях. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. У разі несвоєчасного виконання розділів оцінка може знижуватись шляхом віднімання певної кількості балів.

Студент повинен виконувати роботи самостійно, не допускається залучення при виконанні практичних завдань інших здобувачів освіти. У разі виявлення ознак плагіату робота не зараховується і курс переддипломної практики не вважається зарахованою.