МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет гуманітарних та соціальних наук

Кафедра педагогіки, української філології та журналістики

**КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

освітній ступінь магістр

(бакалавр, магістр)

спеціальність 015 Професійна освіта.

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація 015.39 Цифрові технології

на тему:

**«****Виховання культури почуттів у сучасних здобувачів вищої освіти**

**засобами інтерактивних педагогічних технологій»**

Виконав: студент гр.ПОЦТ-23дм Федоров К.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(прізвище та ініціали) (підпис)

Керівник: д.пед.н.,проф. Зеленов Є.А. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада, вчене звання, науковий ступінь, (підпис)

прізвище та ініціали)

Завідувач кафедри: д.філос.н., проф.Барна Н.В. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(посада, вчене звання, науковий ступінь, (підпис)

прізвище та ініціали)

Рецензент: д.психол.н., проф. Гарькавець С.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)  (підпис)

Київ – 2024

ЗМІСТ

ЗМІСТ……………………………………………………………………………...2

ВСТУП………………………………………………………………………….…3

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ ПОЧУТТІВ У СУЧАСНИХ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ……………………….8

1.1. Культура почуттів у психолого-педагогічних дослідженнях…………….8

1.2. Сутність та структура культури почуттів……………………..................16

1.3. Сутність та функціональні характеристики інтерактивних технологій в навчальному процесі в умовах закладу вищої освіти………………………..27

1.4. Критерії та рівні сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти……………….……………………………………………………………35

Висновки до першого розділу ………………………………………………….39

РОЗДІЛ 2. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ ПОЧУТТІВ У СУЧАСНИХ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ……………....………41

2.1. Педагогічні умови виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти …............................................................................................................................ 41

2.2. Стан готовності студентів до застосування інтерактивних педагогічних технологій у фаховій діяльності ………..………………………………………45

2.3. Рекомендації та шляхи вдосконалення процесу виховання культури почуттів в умовах застосування інтерактивних педагогічних технологій.…..57

Висновки до другого розділу…………………………………………………...66

ВИСНОВКИ …………………………………………………………………….67

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ……………………………………...69

ДОДАТКИ……………………………………………………………………….75

ВСТУП

Глобалізація освіти, інформаційне розмаїття впливів на особистість зумовлюють включення людини у складну систему взаємовідносин учасників навчального навчально-виховного процесу. Вища школа має готувати повноцінно розвинену, самодостатню особистість, яка керувалася б у житті власними переконаннями та свідомим аналізом професійних та життєвих проблем.

Від рівня розвиненості майбутнього спеціаліста виробничої сфери все більше залежатиме успіх діяльності взагалі будь-якої сфери життєдіяльності.

Система вищої освіти покликана сьогодні дати випускнику окрім суто професійних знань, навичок, уміння орієнтуватися в постійному зростанні потоку інформації, ще й здатність спілкування, уміння працювати в колективі, знаходити рішення в будь-яких професійних та життєвих ситуаціях, бути готовим до вирішення конфліктних ситуацій. до постійного оновлення та поповнення знань, пошуку оригінальних рішень в умовах конкуренції та економічної нестабільності у суспільстві.

Сучасна психологічна підготовка майбутніх спеціалістів має складний комплексний характер. Серед значної кількості теоретичних знань та практичних навичок та умінь психологічні аспекти займають особливе місце.

Причина полягає в тому, що кінцевою метою діяльності фахівця будь-якої галузі є вирішення організаційних та управлінських завдань. Такий вплив відбувається через інших людей: підлеглих, колег, партнерів. І цей вплив тим ефективніше, чим глибше і досконаліше знання теоретичних основ психології та навички спілкування в колективі, уміння думати, мати способи переконання, ефективні форми мовного впливу, встановлення цілісного світовідчуття, формування гуманістичного світогляду.

Актуальність дослідження зумовлена наявністю певних протиріч, визначених на підставі аналізу наукової психолого-педагогічної літератури, а саме: між необхідністю підвищення ефективності процесу формування загальної культури педагога та культури почуттів зокрема, та недостатньою теоретичною та методичною розробленістю цієї проблеми; між потенційними можливостями процесу професійної підготовки щодо формування у здобувачів вищої освіти культури почуттів та її практичним втіленням; між необхідністю врахування специфіки формування культури почуттів майбутнього фахівця та наявністю системи методів, прийомів, засобів, що цілеспрямовано впливають на цей процес.

Узагальнення різних науково-методичних матеріалів, навчальних планів та програм, орієнтованих на професійну підготовку фахівця у системі вищої освіти, свідчать, що проблема формування культури почуттів здобувачів вищої освіти ще не знайшла належного висвітлення у цьому процесі. Зазвичай лише деякі аспекти її знаходять своє відображення у курсі педагогічної майстерності та окремих спецкурсах, практикумах.

Проблема виховання культури почуттів завжди була у центрі уваги вчених – філософів, психологів, педагогів, етиків таких як: Я. А. Коменський, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо, О. Макаренко, К. Ушинський, В. Сухомлинський, Б. Додонов, К. Ізард, П. Якобсон, І. Бех, О. Киричук, О. Кононко та ін.).

Проблема дослідження різних аспектів формування культури почуттів педагогів цікавила як філософів (І. Зязюн), так і психологів (М. Фетіскін), культурологів (О. Тарасенко) та інших спеціалістів. На сучасному етапі встановлено низку закономірностей щодо прояву чуттєвої сфери особистості педагога, переважно пов'язаних з окремими емоційними станами та емоційними властивостями, що відображаються в особистісних особливостях (О. Прохоров). Водночас слід зазначити, що культура почуттів майбутніх фахівців досліджувалась фрагментарно та опосередковано в рамках загальної культури (О. Киричук, Р. Хмелюк та ін.). Деякі аспекти цієї проблеми також аналізувалися під час вироблення різних педагогічних технологій, спрямованих на формування культури майбутніх фахівців.

Актуальність проблеми та недостатня теоретична та практична розробленість визначили вибір теми дослідження: «Виховання культури почуттів у сучасних здобувачів вищої освіти засобами інтерактивних педагогічних технологій».

Мета дослідження: виявити та довести ефективність педагогічних умов виховання культури почуттів у здобувачів системи вищої освіти.

Об'єкт дослідження: процес виховання здобувачів вищої освіти.

Предмет дослідження: виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти засобами інтерактивних педагогічних технологій.

Гіпотеза дослідження полягає у твердженні, що процес виховання культури почуттів здобувачів вищої освіти буде більш ефективним, якщо:

- визначено теоретичні положення структурування змісту культури почуттів здобувачів вищої освіти;

- виявлено педагогічні умови культури почуттів здобувачів вищої освіти

Виходячи із сформульованої мети, були поставлені такі завдання дослідження:

1. Здійснити теоретичний аналіз досліджень у вітчизняній та зарубіжній психолого-педагогічній літературі з основ формування культури почуттів.

2. Дослідити сутність та структуру культури почуттів здобувачів вищої освіти.

3. Проаналізувати сутність та функціональні характеристики інтерактивних технологій у навчальному процесі в умовах вищої освіти.

4. Виявити рівень сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

5. Розробити зміст програми та методику виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

Методологічну основу дослідження становлять аналіз психолого-педагогічної літератури щодо проблем формування емоційної культури підлітків (Л.С. Виготський, Л.І. Божович, П.М. Якобсон та інші), філософські положення (С.Л. Рубінштейн, В.П. А.). Зінченко, Д. А. Леонтьєв та інші)

Методи дослідження для вирішення поставлених у дослідженні завдань та перевірки висунутої гіпотези – використовували сукупність загальнонаукових і педагогічних методів: метод аналітичного дослідження; метод експериментального дослідження (анкетування, бесіди); педагогічний експеримент (констатуючий, формуючий, контрольний); кількісний та якісний аналіз результатів дослідження.

Дослідно-експериментальна робота здійснювалася на базі Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, серед студентів кафедри педагогіки, української філології та журналістики. На різних етапах дослідження охоплено 20 здобувачів вищої освіти спеціальностей 011 "Освітні, педагогічні науки, 015.39" Професійна освіта. Цифрові технології».

Наукова новизна дослідження полягає в наступному:

- уточнено поняття культури почуттів здобувачів вищої освіти та розроблено основні ідеї програми з виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти засобами інтерактивних педагогічних технологій.

- Виявлено критерії (когнітивний, спонукальний, аксіологічний, конативний) та показники (високий, середній, низький), що дозволило визначити рівні сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

Теоретична значущість дослідження визначається тим, що уточнено зміст поняття «культура почуттів» як галузі діяльності, що регулюється загальноприйнятими нормами вираження почуттів та емоцій, що впливає на розвиток особистості; обґрунтовано методи оцінки, що дозволяють визначити рівень формування культури почуттів у здобувачів вищої освіти; обґрунтовано педагогічні умови формування культури почуттів, які забезпечують її ефективність.

Практична значимість дослідження: у цьому, що методичні рекомендації та науково-методичні матеріали можуть використовуватися для вдосконалення загальноосвітнього процесу в установах вищої освіти, з матеріалом можуть працювати педагоги, здобувачі вищої освіти.

Магістерська робота складається з вступу, двох розділів, висновків, списку літератури та додатків. Матеріали роботи супроводжуються таблицями, малюнками, що підтверджують основні тези магістерського дослідження.

**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ ПОЧУТТІВ У СУЧАСНИХ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

1.1. Культура почуттів у психолого-педагогічних дослідженнях

Дослідження феномена «культура почуттів» передбачає виділення теоретико-методологічних засад його становлення і подальшої трансформації.

Слово «культура» походить від латинських слів «colo», «cultio» – оброблення, "colere" – вирощувати, а пізніше – поклоняючись вшановувати (культ Богів, предків). До середини I ст. до н.е. поступово поняття «культура» поширюється на такі сфери людської діяльності, як виховання, навчання, удосконалення самої людини. У листах Марка Тулія Ціцерона (106-43 pp. до н.е.), відомих під назвою «Тускуланські бесіди», вираз «cultura animi autem philosophia est» («культура духу є філософія») був спрямований на необхідність духовного, розумового розвитку людини як чинника її вдосконалення. С того часу слово «культура» починає вживатися як синонім вихованості, освіченості людини, і в цьому сенсі воно увійшло у всі європейські мови, у тому числі й українську [19].

У педагогічному словнику С. Гончаренка поняття «культура» (від лат. сultura – виховання, освіта, розвиток) трактовано як сукупність практичних, матеріальних і духовних досягнень суспільства, що відображають історично досягнутий рівень розвитку суспільства й людини та втілюються в результатах продуктивної діяльності [5].

У «Сучасному тлумачному психологічному словнику» знаходимо таке визначає поняття «культура»: «Культура – це продукт мисленнєвої, духовної або художньої діяльності, в якому відображається творча сила людини» [43].

В результаті вивчення наукової літератури нами з’ясовано, що поняття «культура» є ґрунтовним, глибоким і вивчається низкою гуманітарних наук таких, як: філософія, історія, психологія, соціологія, антропологія, країнознавство, культурологія, етнологія, археологія, мистецтвознавство, лінгвістика, семіота та ін. Кожна з них відповідно до своєї специфіки виділяє в культурі в якості предмета свого дослідження одну з її частин, той чи інший аспект. Як наслідок, не існує єдиного, загальноприйнятого визначення культури. Це свідчить про структурну складність, багатогранність феномена культури й постійний пошук вченими її визначальних характеристик.

Науковці виділяють різні підходи щодо тлумачення поняття «культура». Так, І. Харченко визначає:

– соціологічний (фактор організації суспільного життя, сукупність ідей, принципів і соціальних інститутів);

– історичний (продукт історії суспільства, який розвивається шляхом передавання придбаного людиною досвіду від покоління до покоління);

– нормативний (норми і правила, які регламентують життя людей);

– психологічний (взаємозв’язок культури з психологією поведінки людей, соціально обумовлені особливості людської психіки);

– дидактичний (сукупність якостей, отриманих у процесі навчання);

– антропологічний (сукупність результатів діяльності людського суспільства у сферах життя й усіх факторів, що складають й обумовлюють спосіб життя нації, класу, групи людей) [38].

Спільною ознакою, яка об’єднує всі вищевказані підходи, є зв’язок культури з людською працею. Автором наголошується також, що культура створена людиною і проявляється у її діяльності, взаємодії, функціонуванні тощо, тобто є невіддільною її складовою.

Одну з перших ґрунтовних дефініцій культури запропоновано А. Кребером. Вчений трактує поняття культура, як структурований спосіб мислення, почуття й реакцій, отриманих та переданих, головним чином, за допомогою символів, що становлять характеристичні досягнення людських груп, включаючи їх втілення в артефактах [50]. Відзначається, що сутнісне ядро культури складається з традиційних (тобто історично похідних) ідей.

У філософському енциклопедичному словнику це поняття трактується як специфічний спосіб організації і розвитку людської життєдіяльності, представлений у матеріальних і духовних благах, у системі соціальних норм й установ, у духовних цінностях, у ставленні людей до природи, між собою й до себе самих.

Л. Руденко [26] підкреслює, що поняття «культура» пов’язане зі світом матеріальних і духовних продуктів людської діяльності. Відтак, культура включає в себе все, що створено людьми у процесі їх взаємодії, представляє і характеризує їх повсякденне життя, враховуючи ті чи інші історичні умови.

Інтерес для нашого дослідження представляють розвідки А. Річард-Амато, який розглядає культуру «як спосіб життя; як контекст, у якому ми існуємо, думаємо, відчуваємо і спілкуємося один із одним; як «клей», що поєднує в одне ціле групу людей; як програму, що закладена з раннього дитинства й управляє поведінкою людей у суспільстві й допомагає зрозуміти, що від них очікують і що відбудеться, якщо ці очікування не будуть виправдані; як ідеї, звичаї, навички, методи і прийоми, що характеризують певну групу людей у певний період часу» [52].

Г. Хофстед серед ознак культури виділяє її динамічність. Учений підкреслює, що так само як особистість, яка прийняла певну культуру, так і сама культура змінюються під впливом обставин і часу. Отже, культура постійно видозмінюється, доповнюється у процесі історичного розвитку. Більше того, в час науково-технічного прогресу, глобалізації ці процеси відбуваються все швидше й інтенсивніше [53].

Заслуговує на увагу опис дефініції «культура» Л. Уайта, який визначає її як історично зафіксовану модель, що знаходить своє віддзеркалення у значеннях, втілених у символах, системі успадкованих уявлень, відтворених у формі символів, за допомогою яких люди спілкуються між собою і на основі яких фіксуються й розвиваються їхні знання про життя. Тобто все, що зроблено людиною у процесі її історичного розвитку, є невіддільною частиною культури [39].

Водночас, для культури характерний динамізм (за Г. Хофстед [53]), що вказує на її невпинний стрімкий розвиток.

У дослідженнях, присвячених феномену культури, зазначається, що у процесі своєї адаптації до навколишнього середовища людина створює власний штучний світ, так звану іншу природу, яка складається з матеріальних предметів, духовних цінностей, норм поведінки, символів та ін. Останні покликані безпосередньо задовольняти потреби людини в цьому ж середовищі. Разом із тим, між різними лінгвокультурними спільнотами основні складові компоненти, які використовують ці спільноти для адаптації у власному оточенні, достатньо відрізняються, що значно ускладнює взаєморозуміння між їх представниками, адже власне бачення одних і тих же речей є подекуди доволі різним [34].

Як слушно відзначає М. Сотер, нова природа продукується людиною не тільки як середовище її перебування [34]. Створюючи матеріальні та духовні предмети і явища, норми поведінки, розвиваючи вміння й навички, людина тим самим створює сама себе, і відповідно, власну культуру, яку вона транслює під час взаємодії з іншими людьми. Це дає право констатувати, що культура – це комплексне поняття, що постійно інтенсивно модифікується залежно від розвитку того чи іншого суспільства, набуваючи при цьому нових рис, характерних ознак.

І. Зязюн розглядає культуру фахівця як інтегральний показник його діяльності, що забезпечується єдністю і взаємодією складників, якими є: тезаурус і кругозір (характеристика пізнавальної здатності та інтелектуального потенціалу), уміння і здібності (предметно-практичний досвід особистості), діапазон інтересів (рівень духовних ідеалів), світогляд (як соціальна спрямованість особистісної культури), норми і методи діяльності (регулятор вчинків і дій), культура почуттів (уособлення гуманістичної спрямованості спілкування, що визначає естетичну насиченість поведінки й діяльності) [10].

Серед основних теоретичних засад процесу формування професійної культури, в якій поєднуються високий професіоналізм, інтелігентність, соціальна зрілість і творче начало, провідне місце займає якість культурної вихованості фахівця, зумовлена якістю його діяльності та спілкування. Неухильне дотримання правил мовного етикету членами колективу того чи іншого закладу, виробництва, офісу залишає у клієнтів, співзасновників, партнерів позитивне враження, підтримує позитивну репутацію всієї організації [10].

Виділено три категорії цього поняття:

1. Сукупність матеріальних і духовних основ, які визначають конкретний період її розвитку. Виділяють культуру матеріальну й духовну.

2. Ступінь розвитку в деяких галузях знань: культура мислення, праці, мовлення, поведінки тощо.

3. Рівень соціального й ментального розвитку, властивих людині [48].

Дослідник В. Войтко пропонує таке визначення: «Культура (від лат. сultura – освіта, догляд, розвиток) – предметно-ціннісна форма освоювально-перетворювальної діяльності, в якій відображається історично визначений рівень розвитку суспільства й людини, породжується й утверджується людський сенс буття…» [4].

Одже, ми виявили велику кількість різноманітних трактувань поняття «культура». Для більш глибокого розуміння сутності поняття зауважимо, що культура являє собою нормативні вимоги до будь-якої діяльності людини, а тому існує стільки видів культури, скільки видів самої людської діяльності.

Тому виділення культури почуттів в спеціальний об'єкт розгляду нам здається теоретично коректним.

Понятійний конструкт «культура почуттів» містить два взаємозалежних поняття «культура» та «почуття». На нашу думку, його змістовний центр міститься у слові «культура».

Саме воно окреслює межі цікавої для індивідуума реальності почуттів, якість і форму емоційного життя людини, при цьому поняття «почуття» віддзеркалює зміст окремого виду культури, конкретизує склад сегмента культурної діяльності, який ми досліджуємо: соціальний, культурологічний, емоційний, моральний.

Перш ніж перейти до ґрунтовного розгляду особливостей формування культури почуттів у сучасних здобувачів вищої освіти засобами інтерактивних педагогічних технологій, доречно уточнити тлумачення окремих понять. Провівши системний аналіз психолого-педагогічних, філософських, довідникових джерел з української мови, можна констатувати, що науковці по-різному підходять до розуміння поняття «культура», «почуття».

На думку фахівців, почуття є продуктом життєвого, суспільного досвіду

особистості, її спілкування та виховання. Тому культура почуттів – ступінь суспільної розвиненості почуттів, емоційного натхнення людини. Вона демонструє емоційне відношення індивідуума до різних сторін буття суспільства - до оточуючих, до себе, до окремих явищ у державі, до суспільства загалом тощо [12].

Людина, як відзначав видатний український філософ В. Шинкарук, народжується двічі: біологічно та соціально-культурно. Вдруге вона народжується завдячуючи мові, звичаям свого краю, усій культурі соціуму. Розум, воля і почуття – ось три сутнісних властивості людини, які повинні бути гармонічно поєднані, націлені на ідеал розумної, культурної, самосвідомої, розважливої в своїх діяннях людини.

Висуваючи ідеал виховання людини-пансофа (мудреця), Я.А. Коменський виділяв навчання мудрості, яка робить нас піднесеними, мужніми і великодушними. Школи – «майстерності людей» повинні виховувати моральність і благочестя, мудрість, почуття міри; мужність і справедливість, обов’язковість і люб’язність.

Джон Локк надавав великого значення почуттям задоволення і позитивним емоціям у навчанні і моральному вихованні. Вищим критерієм вихованості є благовихованість, що несе в собі вище духовне благо – гармонію

моральних і естетичних почуттів.

Жан-Жак Руссо закликав тренувати не тільки сили, але і почуття. Тренувати почуття – це не лише користуватися ними: це означає вчитися добре судити за допомогою їх, вчитися відчувати, так як ми вміємо сприймати, бачити, чути, тільки так, як навчились.

Особливе місце культура почуттів займає в педагогічній теорії К. Ушинського, який вважав, що саме наші відчуття виражають нас самих, що моральні і релігійні, естетичні почуття надзвичайно ніжні і потребують систематичного тренування, удосконалення. К. Ушинський органічно пов’язував навчально-виховну діяльність і моральне виховання з насолодою, радістю, бажанням творити добро.

Вся педагогічна діяльність В. Сухомлинського, а відповідно, і педагогічні погляди, пронизані ідеєю виховання культури почуттів як найважливішого компонента духовної культури. На його думку, виховати культуру почуттів можливо лише в різнобічній діяльності, в процесі багатогранного духовного життя, емоційного сприймання краси оточуючої дійсності [36].

Науковці Т. Антоненко, В. Бачинін, Н. Крилова, В. Толстих, розглядаючи поняття «культура почуттів», вказують на те, що:

- у культурі виявлення почуттів, знаходить наочний прояв ідейний й моральний зв'язок особистості із суспільством, з іншими людьми;

- культура почуттів відбиває розвиток і гуманістичну спрямованість емоційної сфери особистості, визначає емоційну насиченість її поведінки й діяльності [2];

- культура почуттів виявляється не тільки в емоційній відкритості, доброзичливій прихильності до інших людей і готовності взяти участь у їхній долі, а й у здатності негативно реагувати на будь-які прояви зла та несправедливості [1];

- культура почуттів, відображає духовність, духовну культуру особистості, її інтелігентність [19].

У тлумачному словнику української мови термін «культура» трактується як:

- по-перше, це сукупність матеріальних і духовних цінностей, створених людством протягом його історії;

- по-друге, як рівень розвитку суспільства у певну епоху;

- по-третє те, що створюється для задоволення духовних потреб людини;

- по-четверте, освіченість, вихованість;

- по-пʼяте, рівень, ступінь досконалості якоїсь галузі господарської або розумової діяльності;

- по-шосте, розведення, вирощування якоїсь рослини або тварини, культивування [8].

Поняття «культура» Л. Симонова тлумачить, як систему цінностей, норм

та знань, які склалися у суспільстві та регулюють його життєдіяльність, спосіб

пізнання оточуючого світу, установки і поведінка людини, знаки і їх сукупність, в яких міститься соціальна інформація [5].

Дослідник В. Келлер визначає поняття «культура», враховуючи різні характеристики, зокрема такі:

а) культуру створили люди, вона – результат колективних суспільних дій

і мислення окремих осіб;

б) культура – соціальний феномен;

в) культуру пізнають і передають за допомогою символів;

г) культура – інструмент адаптації до певного середовища;

д) культура протягом тривалого часу здатна змінюватися і набувати нових рис та характеристик [1].

Зауважимо, що культура почуттів є невід’ємною частиною загальної культури особистості. У словникових джерелах культура тлумачиться як складне, міждисциплінарне, загальнометодологічне поняття, зміст якого характеризує історично визначений рівень розвитку суспільства, творчих сил і здібностей людини, відображений у типах і формах організації життя і діяльності людей, у їхніх взаємовідносинах, а також у створюваних ними матеріальних і духовних цінностях [5, с. 486].

Т. Шевчук акцентує на тому, що культура – це універсальний спосіб діяльності людини з освоєння світу і виявлення своєї внутрішньої сутності, результатом цієї діяльності є сукупність створених і накопичених культурних багатств як особливої форми культурної реальності, що служить однією із головних основ усієї людської діяльності і людського буття [45].

З поміж значної кількості визначень поняття «культура» В.Гриньова виокремлює такі основні положення: суть культури – гуманістична, людинотворча, яка полягає в конкретизації загальнолюдських цінностей щодо кожної людини; продуктом і одночасно творцем культури є людина; головне джерело культури – діяльність людини; культура включає в себе способи і результати діяльності людини. Культура розглядається як механізм, що регламентує і регулює поведінку і діяльність людини, а сама людина є її носієм і ретранслятором, тобто культура – специфічно-людський спосіб буття, який визначає весь спектр практичної та духовної активності людини, її можливої взаємодії з навколишнім світом і собою [6].

Важливою складовою загальнолюдської культури є культура почуттів. Зауважимо, що ще з часів античної філософії висловлюється думка про емоції, як важливу умову поведінки людини, проте античні філософи не виділяли емоції та почуття в окрему галузь, а об’єднували їх з пізнавальними процесами.

1.2. Сутність та структура культури почуттів.

В процесі теоретичного дослідження визначено, що культура почуттів майбутнього вчителя – це складне особистісне утворення, що дозволяє усвідомлювати власні почуття і почуття вихованців, характеризується вмінням ураховувати емоційний стан своїх учнів і навчати їх способів емоційної саморегуляції поведінки, а також забезпечує розвиток особистості вчителя, відповідність його поведінки особистісним і професійним потребам, що дозволяє здійснювати педагогічну діяльність на високому професійному рівні.

На думку низки дослідників, одним із важливих аспектів сучасної психологічної підготовки майбутніх спеціалістів є виховання культури почуттів особистості.

Виховувати і розвивати культуру почуттів – це пробуджувати і підтримувати найосновнішу групу емоцій, якими зумовлюються інтелектуальні, естетичні, практичні, моральні почуття. Створюючи педагогічні умови для проявів здивування, задоволення, здогадок, емоцій сумніву і впевненості, радості, які пов’язані з інтелектуальними емоціями, можна забезпечити ефективне виховання культури почуттів.

Психологи підкреслюють, що при всій важливості інтелектуального осягнення та освоєння світу, у тому числі розкриття об’єктивної сутності добра і зла, саме емоції та почуття визначають головну лінію людської поведінки.

Почуття – складне утворення особистості. Воно є вираженням її потреб, інтересів, мотивів поведінки, сукупністю ставлення людини до світу, інших людей. Тому виховання почуттів пов’язане з розвитком особистості в цілому, її загальнокультурної спрямованості. Почуття є продуктом життєвого, суспільного досвіду особистості, її спілкування і виховання. Почуття людини різнобічні за характером, структурою та психологічними механізмами. Деякі з них – первинні, зближують людину з твариною, інші – специфічно-людські.

Зазначимо, що деякі науковці ототожнюють терміни «емоція» і «почуття»; інші науковці уживають терміни «емоція» і «почуття» окремо; деякі вчені чітко відрізняють емоції і почуття як самостійні психічні явища.

У психологічному словнику «емоції» (від лат. Emoveo - хвилюю) визначаються як психічне відображення у формі безпосереднього пристрасного переживання життєвої суті явищ і ситуацій, що зумовлені ставленням їх об’єктивних властивостей до потреб суб’єкта. Будучи суб’єктивною формою вираження потреб, емоції передують діяльності щодо їх задоволення, спонукаючи та спрямовуючи її.

Досить ґрунтовно проблема емоцій була розглянута К.Ізардом, який ураховує три основні компоненти: переживання, або усвідомлене відчуття емоції; процеси, що відбуваються в нервовій, ендокринній та інших системах організму; міміка, виразні комплекси емоцій, які позначаються на обличчі [1].

На думку В.Вілюнаса, почуття є провідними, емоційно-смисловими утвореннями особистості. За визначенням А.Ковальова, почуття відбивають ставлення людини до різних аспектів дійсності, її життєву позицію. Почуття проявляються в емоційних реакціях, пережиданнях, в оцінках, поведінці. Почуття, зазначає Т.Антоненко, - це суб’єктивне, глибоко особистісне вираження ставлення людини до світу природи, світу речей і світу людей. До вищих належать інтелектуальні, моральні, естетичні почуття, що відповідає суті людської духовності, істині, добру, красі, основою яких є любов [1].

Ми цілком згодні з твердженням науковців, що емоції є проявом почуттів. Причому емоції, продовжують учені, будучи дуже тісно поєднаними з більшістю психічних функцій, впливають не лише на особистісні переживання, але й на діяльність, визначаючи внутрішній світ та вчинки людини. І саме тому, виховуючи особистість, слід зважати на складність механізму поєднання знань та почуттів.

В. Рибалка під вихованням почуттів розуміє зміну емоційної сфери під впливом навмисних діянь. Спочатку, на думку науковця, передбачається виникнення нового переживання, яке в подальшому повинно перетворитись у

відносно стійке ставлення до визначеного кола явищ. Людина з розвиненою культурою почуттів, на думку науковця, повинна відрізнятися багатобічним відгуком на всі впливи світу, спонуканням морального характеру, здібністю до співпереживання та відповідальністю за свої відчуття та свою поведінку [27].

Почуття – це переживання людиною свого ставлення до того, що вона пізнає, робить, до інших людей і до самої себе. Почуття органічно взаємопов’язані з емоціями, але за змістом і формою переживання вони не тотожні. Емоція – це загальна активна форма переживання організмом своєї життєдіяльності.

Функції емоцій: сигнальна, регулювальна, комунікативна.

За допомогою емоцій людина довідається, наскільки значимі пізнавані нею предмети або явища для задоволення її потреб. Чим більше значення мають пізнавані об’єкти, тим більш глибокі переживання людини. Таким чином, емоції виконують сигнальну функцію. Крім того, стійкі переживання певним чином змінюють поведінку людини, направляють і підтримують її, що дозволяє говорити про регулювальну функцію емоцій. Виділяють також комунікативну функцію емоцій. Зовнішні прояви емоцій у міміці, пантоміміці дозволяють інформувати інших людей про своє ставлення до предметів і явищ дійсності.

Розглянемо фізіологічні основи почуттів. Коли людина переживає почуття в корі великих півкуль виникає збудження, яке розповсюджується і на підкоркові центри. У відділах мозку, які лежать нижче кори великих півкуль, знаходяться різні центри фізіологічної діяльності організму: дихальної, серцево-судинної, системи травлення та ін. Тому збудження підкоркових центрів викликає посилену діяльність ряду внутрішніх органів. В зв’язку з цим переживання почуттів супроводжується зміною ритму дихання, серцевої діяльності, змінюється кровопостачання окремих частин організму.

Кора великих півкуль в нормальних умовах здійснює гальмуючий вплив на підкоркові центри і таким чином стримуються зовнішні прояви емоцій. Якщо кора мозку приходить в стан надмірного збудження при дії подразників великої сили, при перевтомі, при сп’янінні, то збуджуються і центри, які лежать нижче кори, внаслідок чого зникає звична стриманість.

Важливі дані для розуміння природи емоцій були також отримані при вивченні функціональної асиметрії мозку. Зокрема, виявилося, що ліва півкуля більшою мірою пов’язана з виникненням і підтриманням позитивних емоцій, а права – з негативними емоціями.

Види почуттів:

*Моральні почуття –* це емоційне ставлення особистості до своєї поведінки та поведінки інших людей залежно від її відповідності чи невідповідності соціальним нормам. Моральні почуття, засновані на прийнятому в даному суспільстві розумінні добра і зла, обов’язку та честі, справедливості та несправедливості. Сукупність вироблених суспільством правил і норм поведінки називається мораллю. Теорія цих правил – етикою, а практична їх реалізація – моральністю.

Моральні почуття утворюють найвищий механізм людської саморегуляції – «моральний закон усередині нас». Вони утворюють невільну мотиваційну сферу поведінки особистості. Поведінка людини формується і модифікується через формування її домінуючих моральних почуттів, її надсвідомість - super его.

Регуляційна роль моральних почуттів первинна – можуть підлаштовувати під себе докази розуму. У міжособистісних відносинах грають вирішальну роль. Несвідомо, під впливом емоцій здійснюючи ті чи інші вчинки, людина може згодом щиро шкодувати про них і глибоко каятися. Нерідко вона буває жертвою емоційного зараження та навіювання. Саме середовище містить безліч суперечливих сторін, і по-різному оцінюють ці сторони. Те, що здається благом для одних, глибоко ганиться іншими. Більш адаптованими виявляються ті, хто вміє відрізнити справжні цінності від уявних, стежить за розвитком соціальних явищ, не ласий на миттєві цінності, не спокушається минущими благами. Почуття цих людей відрізняються більшою глибиною та стійкістю.

Поведінка людини визначається її бажаннями, устремліннями та досвідом реалізації потреб. Деякі бажання індивіда, зустрічаючись із суворою реальністю, залишаються нереалізованими – вони, за концепцією психоаналітиків, витісняються у підсвідомість і впливають на спонтанну поведінку людини. Не досягнувши компромісу з реальністю, витіснені в підсвідомість бажання і потяги утворюють у психіці людини паралельний світ, чужий і навіть ворожий до зовнішнього світу, який прагне самореалізації. У крайньому прояві ця колізія паралельних світів формує закомплексованість особистості, її підвищену афективну реактивність деякі прояви дійсності. У цих випадках почуття беруть гору над розумом. Понад те, сам розум виявляється пристосований до обслуговування зазначеної закомплексованості.

Значна частина механізмів індивідуальної саморегуляції виявляється прихованими як від зовнішнього спостереження, так й від самого суб'єкта. І кожна особистість, будучи обумовленою своїм первинним досвідом, відчуває постійну емоційну напругу у взаємодії із реальним навколишнім середовищем. Потужні психофізіологічні резерви, не знаходячи належного виходу, створюють внутрішню напруженість індивіда. При недостатній соціалізованості він легко спрямовується в різні субкультурні та маргінальні (вкрай асоціальні) сфери, вивільняючи раніше загальмовані почуття.

Між свідомістю та поведінкою індивіда немає прямого зв’язку. Не можна навчити моральності – моральні правила може бути прищеплені лише до «дереву почуттів». Моральна людина – не людина, яка боїться поганого вчинку, а людина, яка відчуває високу насолоду від гарного вчинку.

Моральність не слід трактувати як внутрішню поліцію духу. Моральність вільна за своєю сутністю. Тоталітаризм, який намагався змусити всіх і кожного до дотримання єдиного кодексу поведінки, залишив по собі лише масові соціальні відхилення.

Людина має добровільно і з радістю брати на себе свої людські обов’язки. Моральна поведінка не може бути заснована лише на системі зовнішніх заборон, вона породжується гамою позитивних моральних настанов особистості. Людина може стати ангелом лише у вільному польоті. У разі примусу може стати дияволом. Не погрози та заборони формують моральну особистість; вона формується у гуманних умовах соціального буття, за умов підвищеної соціальної відповідальності оточуючих людей, які незмінно виконують свій соціальний обов'язок.

Почуття обов’язку – це усвідомлення та прийняття тих обов’язків, які людина бере на себе, вступаючи у певні відносини з іншими людьми. Почуття обов’язку співвідноситься з почуттям совісті та честі.

Совість – здатність особистості до морального самоконтролю, критерій її моральної самосвідомості. Почуття совісті – найважливіший стимул удосконалення особистості. Почуття честі – це підвищена емоційна вразливість по відношенню до тих сторін поведінки, які найбільш значущі для даного суспільства в цілому, для окремої соціальної групи і для самої особистості.

Почуття обов’язку, соціальної відповідальності, совісті та честі становлять основу соціально адаптованої поведінки. Усі ці моральні почуття пов’язані з підвищеним самоконтролем особистості, її духовною самопобудовою.

Моральні рішення, які приймаються в екстремальних ситуаціях, – це твердження індивідом своєї людської сутності.

*Естетичні почуття* – це чуйність, сприйнятливість до прекрасного в навколишньому предметному та соціальному середовищі, надання прекрасному ціннісного значення.

Здатність сприймати і оцінювати красу, витонченість предметів і явищ, художню гідність творів мистецтва – один із основних показників психічної розвиненості індивіда, його здатність диференціювати прекрасне та потворне, піднесене та низинне.

Сутнісна особливість людини полягає, зокрема, і його здатності бачити і сприймати світ відповідно до еталонів прекрасного. Прекрасне як естетична цінність відрізняється від моральних і теоретичних цінностей (від добра та істини) тим, що воно пов’язане із безпосередньо чуттєвим відображенням дійсності в категоріально-оціночному плані. Прекрасне, за визначенням класиків, та істота, в якій ми бачимо життя таким, яким воно має бути за нашими поняттями. Людина здатна відображати міру досконалості речей – правильність, гармонійність, доцільність їхньої форми, витонченість у звукових, кольорових і пластичних відносинах, насолоджуватися цією гармонією.

Естетичні почуття формуються значною мірою засобами мистецтва. Мистецтво розраховане розуміти здатність людини як символічне відображення ідеалізованої дійсності. Маючи уяву, мистецтво розширює рамки безпосереднього досвіду, стає засобом формування ідеальних устремлінь.

Сприймаючи твори мистецтва, людина, по суті, займається конструктивною діяльністю, формує власний естетичний об’єкт, здійснює (слідом за художником) вторинний естетичний синтез. Художній образ є стимулом, що викликає функціонування тих почуттів, куди здатний даний індивід. Естетична реакція містить елемент зустрічного життєствердження, піднесення над зображуваною ситуацією. Мистецтво збагачує духовне життя людини, підносить його над буденністю життя і у вищих своїх проявах здійснює катарсис (очищення) - духовне переродження через емоційне потрясіння. Справжній витвір мистецтва містить у собі моральний потенціал, формує відповідні поведінкові установки.

Естетичні почуття виявляються у переживанні прекрасного і потворного, у переживанні комічного і трагічного. Смішне, комічне виникає зазвичай у ситуації будь-яких несподіваних невідповідностей. У гуморі серйозне виступає під маскою смішного, в іронії – смішне під маскою серйозного; можливе і піднесене комічне (образ Дон-Кіхота). Сприйняття комічного супроводжується експресивною емоцією – сміхом, мимовільною реакцією психічної розрядки.

Але сміятися можна не з усього. Не можна сміятися з людських страждань і руйнування соціальних цінностей. Тут входить у свої права естетичне почуття трагічного. Почуття трагічного – піднесено-патетичне почуття, відчуття втрати нескінченно дорогого та надцінного. Це почуття пов’язане також із самоперебудовою особистості, твердженням життєвої стійкості особистості, її непохитністю під ударами долі.

*Праксичні почуття* - почуття, що виникають у практичній діяльності. Ще Аристотель говорив, що видів почуттів стільки, скільки видів діяльності.

Будь-яка діяльність пов’язана з певним ставленням до її мети та засобів досягнення. У процесі антропогенезу в людини сформувалася потреба у праці, емоційне ставлення як до результатів, до процесу праці, бо у цьому процесі людина, долаючи перешкоди, утверджує і вдосконалює себе, свої психічні і фізичні можливості. Особливо емоційні ті види праці, що з творчістю, пошуком нового. Емоційно переживається розумова та фізична напруга трудового процесу. У праці людина задовольняє потреби; у праці сформувалося його почуття радості у зв'язку з досягненням мети. Спрямованість людини до значних йому цілей неминуче пов’язані з її відповідним емоційним станом.

*Інтелектуальні почуття* – радість пізнання – одне з найсильніших почуттів, заради яких людина спрямовується в космос і спускається на дно океану, ризикує життям та відмовляється від задоволення багатьох життєвих потреб. Виникнення та задоволення пізнавальної потреби пов’язані з особливими психічними станами, інтелектуальними почуттями – цікавістю і допитливістю.

Цікавість є спрямованість свідомості зі зняттям невизначеності з тієї чи іншої проблемної ситуації. Так, вулична подія приваблює натовп, незвичайні відвідувачі привертають увагу присутніх – у всіх цих випадках діє орієнтовний рефлекс, що лежить в основі стану цікавості. Але стан цікавості припиняється відразу після задоволення, воно не є основою для подальшого пізнання. Чим вище культурний рівень людини, рівень її психічного розвитку, тим він більш цікавий. Допитливість – це сталий стан пізнавальної спрямованості особистості.

Одне з найцінніших інтелектуальних почуттів людини – незадоволеність досягнутими знаннями, радість пізнання. Усі емоції та почуття людини взаємопов'язані – вони утворюють емоційну сферу особистості.

Відтак, емоції та почуття відіграють важливу роль у становленні особистості. З огляду на зазначене, важливим завданням навчальних закладів є формування культури почуттів особистості майбутніх фахівців. Культура почуттів – це рівень розвитку, уміння особистості керувати своїми психічними станами, емоційними ставленнями до довколишньої дійсності. Культура почуттів виявляється в адекватності емоційних реакцій на комунікативні ситуації, умінні відповідно реагувати на них, виявляти вмотивований емоційний резонанс, співпереживання. На необхідності виховання культури почуттів наголошував видатний педагог Я.Коменський, який виділяв навчання мудрості, що робить нас піднесеними, мужніми і великодушними. У школах- «майстернях людей» повинні виховуватися моральність і благочестя, поміркованість, мудрість, люб’язність.

Головним у культурі почуттів, на нашу думку, є їх змістове наповнення, тобто доброзичливе ставлення до оточення, зацікавлене і відверте співпереживання. Ми поділяємо думку Т. Шевчук, що культура почуттів – це рівень духовного розвитку емоційної грамотності людини, її здатність до витонченого сприйняття світу через розуміння краси у природі, людях, здобутках творчості [44].

Особливу увагу формуванню культури почуттів приділяв видатний вітчизняний педагог В. Сухомлинський. Зокрема він зазначав, що для виховання гармонійно розвиненої особистості необхідно, по-перше, у процесі виховання створювати емоційні ситуації; опиратися на джерела добрих почуттів дітей; долати емоційну «товстошкірість».

Культура почуттів передбачає удосконалення емоційного розвитку людини. Почуття захоплює всю особистість у цілому, тому виховання культури почуттів передбачає зміну настанов особистості, її ставлення до внутрішнього світу, формування загальнокультурної спрямованості.

До структури культури почуттів, на думку вчених (Ф.Баррон, А.Маслоу, Г.Олпорт та ін.) входять розвиненість сенсорної культури, чуйність, інтелігентність (життя заради цілей загальнолюдського благополуччя). Значущими для людини серед духовних почуттів є почуття любові, співчуття, совісті. Гуманістична сутність виховання, зауважує Т. Антоненко, ґрунтується на культурі почуттів особистості, в якій сконцентрована вся різноманітність людських стосунків з довколишнім світом, на усвідомленні значущості людини в цьому світі, творчого потенціалу особистості, різних проявів соціокультурної поведінки. Культура почуттів, продовжує автор, є відбиттям духовної культури особистості, своєрідним камертоном інтелігентності, духовності. Культура почуттів, продовжує автор, - це духовно-ціннісна властивість особистості, що інтегрує її сенсорну розвиненість, високий рівень самосвідомості, творчу діяльність і соціокультурну поведінку відповідно до ідеалів істини, добра й краси [1].

С. Рижкова, вивчаючи проблему емоцій особистості, акцентує на тому, що культура почуттів включає в себе багатство та різноманітність переживань, уміння управляти почуттями, поважати почуття інших людей, співчувати їм. Учена доходить висновку, що чим різноманітніший власний емоційний досвід, тим легше уявити, зрозуміти душевний стан іншого і навіть «увійти в нього». Науковиця зазначає, що це і є «справжнім критерієм культури почуттів». До критеріїв цієї культури дослідник також відносить здатність управляти своїми почуттями: Зокрема, вона наголошує, що «опанування свого обурення – справжній вияв високої культури почуттів» [28].

Проблемі культури почуттів особистості також присвячені дослідження В. Огнев’юк. Він зазначає, що «в культурі виявлення почуттів, яка дає змогу робити висновок про вихованість людини, знаходить явне вираження ідейний і моральний зв’язок особистості із суспільством, з іншими людьми» [21].

За Л. Губерським, культура почуттів відбиває розвиток і гуманістичну спрямованість емоційної сфери особистості, визначає емоційну насиченість її поведінки й діяльності. Цікавим є також підхід В. Бачиніна, який наголошує на тому, що: культура почуттів виявляється не тільки в емоційній відкритості, доброзичливій прихильності до інших людей і готовності взяти участь у їхній долі, а й у здатності негативно реагувати на будь-які прояви зла та несправедливості [7].

Отже, як свідчить аналіз психолого-педагогічної літератури, почуття й емоції є невід’ємними складовими духовної культури особистості, її емоційної сфери. На нашу думку, в умовах сьогодення студентів необхідно вчити не тільки емоційно сприймати довколишній світ, не бути байдужими до подій, які в ньому відбуваються, а й правильно виражати свої почуття. Відтак, формування культури почуттів у майбутніх громадян нашої держави є важливим завданням навчальних закладів.

Культура почуттів відіграє значну роль у становленні особистості, формуванні її загальної культури. Реалізовувати цей процес необхідно в усіх закладах освіти, і тому необхідно готувати майбутніх викладачів до здійснення цієї цілеспрямованої діяльності.

1.3. Сутність та функціональні характеристики інтерактивних технологій в навчальному процесі в умовах закладу вищої освіти.

Широке поширення різних інновацій, у тому числі нових педагогічних технологій навчальному процесі в умовах закладу вищої освіти вимагає від сучасного педагога знання тенденцій інноваційних змін та способів їх використання у своїй практиці.

Сам термін «педагогічна технологія» з'явився у наукових фахових виданнях високорозвинених країн у 60-х роках XX століття. Так було в США 1961 року розпочалося видання журналу «Педагогічна технологія». В Англії трохи згодом у 1964 році з'явився науковий журнал «Педагогічна технологія та процес навчання». У Японії інтерес до проблеми намітився 1965 року, результатом чого стала поява однойменного журналу «Педагогічна технологія». Надалі в 1971 році в Італії ЮНЕСКО в бюлетенях міжнародного бюро освіти випускає серію журналів під тією ж назвою «Педагогічні технології».

Спочатку у педагогіці було розмежування між такими поняттями як «педагогічна технологія» і «технологія навчання» чи «технологія виховання». У 1979 році, Асоціацією з педагогічних комунікацій та технології в США було прийнято таке офіційне визначення педагогічної технології: «Педагогічна технологія є комплексний, інтегративний процес, що включає людей, ідеї, засоби та способи організації діяльності для аналізу проблем планування, забезпечення, оцінювання та управління рішенням проблем, що охоплюють усі аспекти засвоєння знань».

Поняття «технологія навчання» нашій країні виникло наприкінці 1960-х, а вже 70-ті роки це поняття активно застосовувалося у теорії та практиці педагогіки. Вивченням педагогічних технологій та перевіркою їх ефективності практично займалися А.Нісімчук, О.Падалка, І.Смолюк, О.Шпак, Т.Сазоненко, С.Сисоєва та ін та ін.

У наші дні педагогічну технологію найпростіше можна пояснити, як послідовну систему дій педагога, спрямовану на вирішення певних педагогічних завдань у галузі навчання та виховання. Однак у сучасній науково-педагогічній літературі існує досить багато визначень даного поняття.

Великий тлумачний словник представляє поняття «педагогічна технологія» як «сукупність прийомів», тобто. «область педагогічного знання, що відбиває характеристики глибинних процесів педагогічної діяльності, особливості їхньої взаємодії, управління якими забезпечує необхідну ефективність навчально-виховного процесу. [3].

На думку І. Козловської технологія навчання – це змістовна техніка реалізації навчального процесу [13].

Б. Долинський визначає педагогічну технологію як «сукупність способів організації навчально- пізнавального процесу або послідовність певних дій, операцій, пов'язаних з конкретною діяльністю вчителя і спрямованих на досягнення поставлених цілей (технологічний ланцюжок)» [9].

О. Коберник вважає, що педагогічна технологія – це «сукупність психолого-педагогічних установок, що визначають спеціальний набір та компонування форм, методів, способів, прийомів навчання, виховних засобів; вона є організаційно-методичний інструментарій педагогічного процесу» [12].

На думку С. Коновець педагогічна технологія - «продумана в усіх деталях модель спільної педагогічної діяльності з проектування, організації та проведення навчального процесу з безумовним забезпеченням комфортних умов учнів та вчителя» [18].

В. Коновальчук розглядає це поняття як – «організований, цілеспрямований педагогічний вплив та вплив на навчальний процес»;

– «організацію педагогічного процесу відповідно до конкретної педагогічною парадигмою»;

– «область наукових досліджень з виявлення принципів та розроблення оптимальних навчальних систем, щодо конструювання відтворюваних дидактичних процесів із заздалегідь заданими характеристиками».

Також вчений вважає, що педагогічна технологія – це:

– «напрямок у дидактиці»;

– «технологічно розроблена навчальна система;

– «система методів та прийомів якогось вчителя» [17].

Визначальними рисами педагогічної технології прийнято вважати:

– передбачення взаємопов'язаної діяльності викладача та студентів при забезпеченні освітніх потреб кожного студента відповідно до його індивідуальних особливостей;

– поетапне та послідовне втілення елементів педагогічної технології будь-яким учителем;

- діагностичні процедури, що містять критерії, показники, інструментарій виміру результатів діяльності.

Найбільш повну класифікацію педагогічних технологій пропонує Л. Колісник. Вчений стверджує, що будь-яка педагогічна технологія має задовольняти наступним методологічним вимогам або критеріям технологічності:

- *концептуальність* - опора на певну наукову концепцію, що включає філософське, психологічне, дидактичне та соціально- педагогічне обґрунтування досягнення освітніх цілей.

- *системність* - технологія повинна мати всі ознаки системи:

- логікою процесу,

- взаємозв'язком його частин,

- цілісністю;

- *керованість* - можливість діагностичного цілепокладання, планування, проектування процесу навчання, поетапної діагностики, варіювання коштів та методів з метою корекції результатів;

- *ефективність* – сучасні педагогічні технології, що існують у конкретних умовах, мають бути ефективними за результатами та оптимальними за витратами, гарантувати досягнення певного стандарту навчання;

- *відтворюваність* - можливість застосування (повторення, відтворення) освітньої технології у освітніх установах, тобто. технологія як педагогічний інструмент має бути гарантовано ефективна в руках будь-якого педагога, який використовує її, незалежно від його досвіду, стажу, віку та особистісних особливостей. [15]

У науково-педагогічній літературі зазначається, що структура освітньої технології складається з трьох частин:

- концептуальна частина - наукова база технології, тобто. психолого-педагогічні ідеї, закладені у її фундамент;

- змістовна частина– загальні, конкретні цілі та зміст навчального матеріалу;

- процесуальна частина (технологічна) - сукупність форм і методів навчальної діяльності учнів, а також методів та форм роботи педагога, діяльності педагога з управління процесом засвоєння матеріалу, діагностика навчального процесу.

На сьогоднішній день в теорії та практиці вищої освіти існує безліч різних варіантів навчально-виховного процесу. Проте будь-яку розроблену програму, застосовувану практично технологію навчання вважатимуться авторської, оскільки кожен автор, розробник, виконавець привносить у педагогічний процес свої зміни, поправки, нововведення. При цьому багато педагогічних технологій за своїм змістом, цілями і завданнями, засобами та методами мають багато подібності, але за деякими загальними ознаками технології можна класифікувати в кілька груп.

Сучасна система вищої освіти стає дедалі складнішою. Акцентується увагу педагогів в розвитку творчих здібностей студентів, їх умінь працювати у групі, взаємодіяти з усіма ланками навчального процесу. Все частіше сьогодні на зміну традиційним репродуктивним методам навчання та виховання приходять активні методи.

У таких умовах, що постійно змінюються, педагогу важливо вміти орієнтуватися в безлічі нових інтегративних підходів до розвитку студентів, у широкому спектрі сучасних педагогічних технологій.

У зв'язку з цим є сенс уточнити сутність поняття «інноваційні технології».

Інноваційні технології – це система методів, методів, прийомів навчання, виховних засобів, вкладених у досягнення позитивного результату з допомогою динамічних змін у особистісному розвитку дитини на сучасних соціокультурних умовах. Педагогічні інновації можуть або змінювати процеси навчання та виховання, чи удосконалювати. Інноваційні технології поєднують у собі прогресивні креативні технології та стереотипні елементи освіти, які довели свою ефективність у процесі педагогічної діяльності.

До сучасних освітніх технологій, що дозволяють активізувати навчальний процес у системі вищої освіти за напрямом інструментальне виконавство на основі аналізу класифікації педагогічних технологій А. Козир, можна віднести такі:

- особистісно орієнтовані технології;

- ігрові технології;

- технології навчання; технології

- проблемного навчання; технології

- зустрічних зусиль; Інтерактивні

- технології. [14].

Розглянемо технологію інтерактивного навчання як найбільш ефективну та актуальну на сьогоднішній день в активізації творчого потенціалу студентів.

Інтеракція, на думку Т. Дементьєва – це здатність індивідів взаємодіяти в ході комунікації, впливаючи при цьому своєю поведінкою на інших індивідів, мобілізуючи внутрішні сили кожного з учасників [8].

Поглянувши на інтеракцію в освітньому процесі як зміну загальноприйнятої структури уроку можна виділити пасивну, активну та інтерактивну модель навчання. О. Комар представляє аналогічну класифікацію моделей навчання назвавши їх: екстраактивній, інтраактивний, інтерактивний режими навчання [16].

Головною особливістю пасивної моделі навчання є активність середовища навчання. Такий екстраактивний режим навчання є засвоєння студентами матеріалу, представленого вчителем, або ж вивчення даного матеріалу за підручниками без будь-якого контакту, і не виявляючи жодної творчої активності. Це може бути традиційні форми уроку як лекції. Така модель часто використовується в системі загальної освіти, хоча дана система вимагає впровадження в структуру уроку інноваційних методів, що викликають активність людини.

Активні або інтраактивні методи покликані стимулювати пізнавальний інтерес і самостійність студента. Така модель навчання передбачає наявність творчих (найчастіше домашніх) завдань. На такому уроці система спілкування зі студентом є обов'язковою. Недоліком такої моделі навчання є одностороння (суб'єктна) спрямованість навчання. Студент не взаємодіє з іншими учасниками освітнього процесу крім викладача. Такий метод ефективний для самостійної діяльності, самовиховання, самонавчання, саморозвитку. Студенти не взаємодіють один з одним, не працюють у групах, а отже, і не обмінюються накопиченим досвідом.

Інтерактивна модель ставить перед собою основну мету створити комфортні умови навчання, за яких усі учасники навчального процесу активно взаємодіють між собою. Саме на такому уроці викладач використовує інноваційні підходи до педагогічної діяльності.

Організація навчального процесу із застосуванням інтерактивних технологій помітно відрізняється за структурою уроку від традиційної моделі навчання. Інтерактивна модель навчання дозволяє перетворити звичайний урок на незвичайну, насичену цікавими завданнями та творчими відкриттями розмову всіх учасників освітнього процесу.

О. Пометун вважає, що інтерактивне навчання - це навчання, засноване на прямій взаємодії учнів з навчальним оточенням, з метою отримання нового досвіду. [11].

З погляду Л. Пироженко, інтерактивні методи навчання – це взаємопов'язана спільна діяльність учнів та вчителя, за якої всі учасники освітнього процесу взаємодіють один з одним, обмінюються інформацією, спільно вирішують проблеми, моделюють ситуації, оцінюють дії один одного та свою власну поведінку, поринають у реальну атмосферу співпраці щодо спільного вирішення проблем [11].

Визначимо основні завдання Інтерактивне навчання:

1) Пробудження інтересу.

2) Ефективне засвоєння навчального матеріалу учням.

3) Самостійний пошук учнями шляхів та варіантів вирішення поставленого навчального завдання.

4) Встановлення впливу між учнями, навчання працювати у команді.

5) Формування в учнів думки та відносини.

6) Формування життєвих та професійних навичок учнів.

7) Вихід до рівня усвідомленої компетентності учня.

Розглянемо основні методи інтерактивного навчання:

- творчі завдання;

- робота у малих групах (пари, трійки);

- дискусія;

- навчальні ігри (рольові ігри, імітації, ділові ігри та освітні ігри);

- інтерактивна лекція;

- евристична розмова;

- розробка проекту (метод проектів);

- системи дистанційного навчання;

- обговорення та вирішення проблем;

- тренінги;

- метод кейсів;

- майстер-класи.

У науково-педагогічній літературі також визначено основні засади роботи на інтерактивному занятті:

- Заняття є спільна робота.

- Усі учасники заняття рівні.

- Кожен учасник має право на власну думку щодо будь-якого питання.

- Немає місця прямій критиці особи (піддатися критиці може лише ідея).

- Все сказане на занятті – не посібник до дії, а інформація до роздумів [11].

Таким чином, можна відзначити, що інтерактивне навчання – це, перш за все, діалог, у ході якого здійснюється активна взаємодія студента та викладача, студента та студента(ів).

Інтегративне навчання стосовно виховання культури почуттів у сучасних здобувачів вищої освіти передбачає організації освітнього процесу та його результативність.

1.4. Критерії та рівні сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

На основі виявленої структури культури почуттів можна запропонувати комплекс показників сформованості культури почуттів:

1) когнітивна диференційованість сфери почуттів та емоційної сфери;

2) розвинений емоційний інтелект;

3) визнання цінності емоційних переживань;

4) загальний позитивний емоційний фон (настрій) при достатній гнучкості емоційних реакцій;

5) переважання позитивних копінг-стратегій і мінімізація або відсутність деструктивних та обмежувальних психологічних захистів;

6) стресостійкість та фрустраційна толерантність;

7) мінімізація інтрапсихічних захисних механізмів і підвищення усвідомлення почуттів та емоцій;

8) розвинена емпатія, а також здатність «відбудовуватися» від емоційних переживань оточуючих;

9) різноманітність засобів емоційної саморегуляції та впливу на емоції оточуючих;

10) цілеспрямоване використання почуттів та емоцій у діяльності (у тому числі професійної) та у спілкуванні.

Перші два показники відносяться до когнітивного компонента культури почуттів; третій та четвертий – до аксіологічного; наступні три – до мотиваційно-смислового, а останні три показники характеризують конативний компонент емоційної культури особистості.

З метою внесення визначеності до процесів оцінки ступеня сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти нами було розроблено відповідні показники, що охоплюють три рівні розвитку культури почуттів.

Рівні розвитку культури почуттєві відповідні їм змістовно-психологічні характеристики з розбивкою по компонентах культури почуттів представлені в табл. 1.1.

Табл. 1.1.

Критеріальні характеристики рівнів розвитку культури почуттів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Компонент | Рівень культури почуттів | | |
| високий  (гармонійно-розвинений) | середній  (частково розвинений) | низький  (нерозвинений) |
| Когнітивний | Когнітивна диференційованість емоційної сфери - точне впізнання почуттів та емоцій навколишніх і власних, розрізнення емоційного настрою результатів діяльності, багатий емоційний тезаурус | Недостатня диференційованість емоційної сфери, бідний емоційний словник, рефлексія є нерегулярно або частково, неточне визначення емоційного настрою результатів діяльності | Відсутність диференціації почуттєвої та емоційної сфери, відсутність рефлексії  власних станів, нездатність визначити емоційний настрій результатів діяльності |
| Спонукальний | Яскраво виражений інтерес до себе, до власних почуттів та емоцій, свідома саморегуляція станів, прагнення до саморозвитку  і до самовираження у творчості, виконанні діяльності, ініціативність у діяльності, інтерес до обговорення результатів діяльності | Нерегулярно виникає інтерес до себе, до своїх емоційних переживань, середній рівень або  нерегулярність самоврядування емоційним станам, нечаста  ініціатива,  нестійкий інтерес до обговорення результатів діяльності | Відсутність інтересу до себе, своїх емоцій; застрявання в негативних емоціях або беземоційність, відсутність довільної саморегуляції, відсутність  віє самовираження, ініціативи у спілкуванні та діяльності, відсутність інтересу до обговорення результатів діяльності |
| Аксіологічний | Прийняття власних почуттів та емоцій, відсутність заборони на їх вираження, повага до почуттів та емоцій інших, інтерес до емоційного змісту  спілкування | Обмежений діапазон допустимих до вираження почуттів та емоцій (наприклад, тільки позитивних або тільки негативних), вибіркове прийняття емоцій оточуючих, нестійкий інтерес до емоційного змісту спілкування | Внутрішня заборона на вираження почуттів та емоцій (особливо негативних), емоційна затисненість, неприйняття емоцій оточуючих, низький  творчий потенціал |
| Конативний | Багатство і яскравість почуттів та емоцій, що виражаються, відповідність ситуації, переважання позитивних емоцій, комунікабельність, здатність до емпатії та до  «відгороджування» від емоцій інших, адекватні реакції в напружених ситуаціях, емоційна виразність, адекватні реакції в напружених ситуаціях, емоційна виразність діяльності | Ситуативне вираження почуттів та емоцій залежно від емоцій оточуючих, часті негативні емоції, низька здатність до емпатії, частий вибір неефективних копінг-стратегій, не завжди адекватні реакції у напружених ситуаціях, недостатня емоційна виразність | Емоційна закритість, нетовариська або демонстративність почуттів та емоцій, нав'язливість у спілкуванні, залежність від емоцій оточуючих, переважання негативних емоцій, неадекватні та деструктивні реакції в напружених ситуаціях, беземоційна |

На основі визначених критеріїв було визначено такі рівні культури почуттів:

Високий рівень характеризується стійкою позитивною професійною мотивацією, що виявляється у потреби творчо опанувати спеціальність. Студенти розуміють та усвідомлюють значущість культури почуттів у професійній діяльності, емоційно-грамотні. Знають особливості своєї почуттєвої та емоційної сфери і максимально використовують її потенціал у спілкуванні з оточуючими людьми. Вільно володіють прийомами вираження почуттів та емоцій, і виявляють ініціативу в емоційному спілкуванні.

Середній рівень характеризується позитивною професійною мотивацією, що виражається у потребі добре опанувати професію. Займають активно-ситуативну позицію щодо розвитку своєї культури почуттів, але не завжди можуть проконтролювати вираження своїх емоцій, зрозуміти іншу людину, оптимально використовувати знання про емоції, взаємодіючи з людьми у групі.

Низький рівень характеризується слабкою мотивацією професії. Незначною мірою усвідомлюється значущість культури почуттів у майбутній професійній діяльності. Знають окремі види почуттів та емоцій та емоційні стани, але зв'язки між ними не встановлюють. Відомості в галузі почуттів та емоцій поверхневі і уривчасті.

**Висновки до першого розділу**

На підставі теоретичного аналізу психолого-педагогічної літератури ми визначилися у розумінні культури як індивідуально (особистісно) освоєних духовних цінностей. Далі, ми з'ясували, що ціннісне, або культурне, наповнення набувають будь-яких знань, коли вони виходять за допомогою діяльності людини.

Культура почуттів розвиває в індивідуумі знання почуттів та емоцій інших людей, допомагає переживати стресові ситуації, без шкоди своєму здоров'ю та психічному здоров'ю в цілому. Саме емоційне середовище сприяє реалізації особистості за допомогою тих чи інших почуттів та емоцій. За допомогою тих самих емоцій індивід впливає на учасників ситуації. Таким чином, він створює середу, або перетворює її.

Культура почуттів є невід'ємною частиною загальної культури, вона допомагає індивіду сприймати, висловлювати, розуміти та регулювати свої та чужі емоції.

Можна дійти висновку у тому, що у загальному вигляді умови вдосконалення культури почуттів та є тими умовами, які сприяють динамічним змінам у структурі особистості. У цьому плані підкреслюється важливість ролі педагога. Саме педагог своєю компетентністю у цьому питанні сприяє створенню оптимальних умов для вдосконалення культури почуттів здобувачів вищої освіти.

Важливою умовою в цьому процесі є створення емоційного середовища в системі вищої освіти. Таке середовище представлено предметно-просторовим оточенням, системою відносин, що розвивають, а також активністю здобувача вищої освіти. Вона має бути націлена на збагачення та суттєве поглиблення культури почуттів. Наступною умовою є необхідність створення таких факторів середовища, які розвивали б у здобувача вищої освіти якості, що допомагають йому адаптуватися в суспільстві, розвивали б його творчу діяльність. Саме ж середовище має зацікавлювати його емоційно-творчої діяльності, і викликати естетичну реакцію студента.

Таким чином, педагогічні умови можуть служити для створення емоційного розвиваючого середовища у позанавчальному процесі, де здобувач вищої освіти активно бере участь, дозволяючи йому не тільки збагачувати, а й суттєво заглиблюватися у свою культуру почуттів, а також розвивати якості та навички необхідні для життя у суспільстві та своєму творчу діяльність.

**РОЗДІЛ ІІ**

**МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИХОВАННЯ КУЛЬТУРИ ПОЧУТТІВ**

**У СУЧАСНИХ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ПЕДАГОГІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

2.2. Педагогічні умови виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

В останні десятиліття можна дедалі більше говорити про затвердження особистісно-орієнтованого підходу у світлі ідеї гуманізації освіти. З позицій даного підходу, освіта сприймається як педагогічна адаптована система знань, навичок та умінь, досвіду творчої діяльності та досвіду емоційного ставлення. Вся ця система націлена на формування всебічно розвиненої особистості, яка здатна відтворювати та розвивати матеріальну та духовну культуру суспільства.

Однією з головних цілей освіти є створення та підтримання педагогічних умов, що забезпечують повноцінний фізичний, психічний та особистісний розвиток особистості. Різноманітні шляхи у вирішенні цієї проблеми насамперед базуються на пізнанні взаємин з близькими дорослими, соціального оточення та інших факторів. Значно менше уваги приділяється внутрішнім факторам, що впливають на психічне здоров'я людини (стан повного душевного, фізичного та соціального благополуччя), що мають велике значення для розвитку особистості.

Роль педагогів полягає у вихованні глобально-орієнтованої особистості, яка розуміє, що культура почуттів впливає на світосприйняття, і позитивно відноситься до можливості існування різних поглядів зумовлених культурними відмінностями.

Для майбутніх педагогів важливо, що до структури культури почуттів включається емоційна компетентність і емоційна грамотність. Слід зазначити, що емоційна грамотність розуміється як націлений розвиток та підвищення емоційної компетентності. Емоційна компетентність розглядається, своєю чергою, з погляду володіння методикою. Вона включає такі якості, як особистісна та інтелектуальна готовність, здатність впоратися з поставленим професійним завданням. З іншого боку, вона поєднує всі сторони діяльності.

Визначимо, які поняття характеризують позицію здобувача вищої освіти:

- емоційна реакція, може виникати як мимовільно, так і вольовим способом із боку студента,

- емоційний відгук, викликаний бажаною емоційною реакцією (на будь-які факти, події). Це короткочасна реакція на якусь діяльність чи інформацію,

- емоційний настрій (колективу, групи або окремої людини), відрізняється від попереднього (емоційного відгуку) тривалістю реакції на інформацію або діяльність будь-кого.

Процес виховання культури почуттів дуже важливий у наш час. Необхідно відзначити важливість уміння орієнтуватися у складному світі, значимість наявності певних моральних якостей та знань. Все це постає як важлива умова для вибудовування життя індивіда відповідно до власних уявлень з моральними нормами суспільного життя, що допомагає людині у прояві свого позитивного потенціалу.

Для успішного формування умов культури почуттів здобувачів вищої освіти слід розробити загальнорозвиваючу програму, в якій мають бути такі психолого-педагогічні умови:

- теоретично обґрунтувати, розробити та впровадити в ході дослідно-експериментальної роботи додаткову загальноосвітню загально-розвивальну програму;

- вибудувати відповідно до теоретичного обґрунтування систему занять на інтегративній системі загальноосвітньої загально-розвивальної програми в закладі вищої освіти;

- підібрати діагностику для перевірки результативності реалізації додаткової загальноосвітньої загально-розвивальної програми;

- активізувати мотивацію здобувачів вищої освіти у процесі формування культури почуттів.

Педагогічні умови представляють собою цілісність передбачуваного змісту навчання та методи організаційних форм, чим визначено ефективність у досягненні поставлених завдань.

Педагогічні умови не виступають у причинно-наслідкових зв'язках з подіями, але, безсумнівно, можуть послаблювати або посилювати саме дію причини. У цьому плані умови є чинником, виходячи з якого досягається ефективне функціонування самої педагогічної системи.

З метою адекватного визначення умов у педагогіці можна їх розглянути і з погляду характеристики середовища життєдіяльності. Для нашого дослідження під педагогічними умовами розумітиметься вся сума факторів, які сприятимуть процесу розвитку культури почуттів у системі вищої освіти.

Ми можемо говорити про умови, що сприяють динамічним змінам у структурі особистості, як про ті умови, які у загальному вигляді представлені як умови вдосконалення культури почуттів. Безперечна роль педагога у створенні таких умов. Саме він зобов'язаний мати компетентність, що допомагає ефективно вирішувати проблеми в даному питанні.

На підставі аналізу своєрідності у становленні та розвитку здобувача вищої освіти ми можемо визначити умови, необхідні для формування культури почуттів в системі вищої освіти:

- насамперед, одна з умов - це створення емоційного розвиваючого середовища в системі вищої освіти, що передбачає включення предметно-просторового оточення, системи розвиваючих відносин, активність самого студента. Розвиваюче середовище має збагачувати та поглиблювати культуру почуттів здобувача вищої освіти. Вона має бути націлена на розвиток тих якостей, які необхідні у суспільстві, на розвиток його творчої діяльності. Мотивація емоційно-творчої діяльності здійснюється за рахунок зацікавленості студента через виклик його естетичної реакції.

- наступною умовою виступає облік вікових особливостей. Психологи та педагоги підкреслюють, що розвиток культури почуттів найбільш важливий у період молодшого школяра, але формування культури почуттів закріплюється в юнацькому віці.

- збільшення емоційного досвіду здобувачів вищої освіти.

- професіоналізм педагога.

Роль педагога вищої освіти потребує активності, але, у свою чергу, слід уникати авторитаризму. Роль його має здійснюватися доброзичливо, він ненав'язливо керує діяльністю здобувачів вищої освіти. Добивається педагог успішності своєї діяльності, лише спираючись на визнання у навчанні вирішальної ролі емоції під час спілкування його зі студентами.

Отже, узагальнивши, можна дійти висновку щодо умов, які сприяють динамічним змін у структурі особистості здобувача вищої освіти. У найзагальнішому вигляді це умови вдосконалення культури почуттів. Нами підкреслено роль педагога створення цих умов. Володіння компетентністю у питанні педагога сприяє успішному створенню таких умов.

Головною ж умовою названо створення емоційного розвиваючого середовища у системі вищої освіти. Це середовище забезпечує необхідне предметно-просторове оточення. Також необхідна система відносин, що розвивається, яка базується на активності студента. Середовище має бути націлене на збагачення, поглиблення культури почуттів здобувача вищої освіти. У ній мають розвиватися якості, що визначаються необхідністю життя у суспільстві. Вона має стимулювати його емоційно-творчу діяльність, а для цього необхідно, щоб вона могла внести інтерес та викликати естетичну реакцію здобувача вищої освіти.

2.2. Вивчення рівня сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

Вивчення рівня сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти проходила на базі Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля (м.Київ). Взяли участь у експерименті 20 студентів другого (магістерського) рівня факультету гуманітарних та соціальних наук спеціальностей 015.39 Професійна освіта. Цифрові технології» та 011 «Освітні, педагогічні науки». Зі студентами було проведено розмову про культуру почуттів, її компоненти, проінформовано про варіанти (інструменти) формування культури почуттів.

Мета констатуючого експерименту:

Виявити рівень сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

Завдання констатуючого експерименту:

1. Провести діагностику запропонованих методик;
2. Виявити критерії та показники культури почуттів;
3. Виявити рівень сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

За визначеними цілями і завданнями дослідження рівня сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти, були виявлені такі рівні: низький, середній та високий.

Виявлені критерії емоційної культури: когнітивні; мотиваційні, емоційно-чуттєві, етико-моральні, діяльнісні.

Для виявлення показників критеріїв культури почуттів у здобувачів вищої освіти було обрано такі методики:

* Дослідження рівня сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти: тест-анкета (Додаток 1);
* Дослідження рівня мотиваційної сфери студентів: адаптована діагностика соціально-психологічних установок особистості (Додаток 2);
* Дослідження рівня емоційного інтелекту студентів: "Діагностика емоційного інтелекту" Н. Холл (Додаток 3);
* дослідження когнітивної сфери підлітків: Ведення щоденника «Мої емоції та почуття» (Додаток 4);
* Вивчення емоційної комунікабельності здобувачів вищої освіти: Діагностика емоційних бар'єрів у міжособистісному спілкуванні (Додаток 5);
* Вивчення емоційної експресивності здобувачів вищої освіти: Емоційна експресія (Додаток 6).

По результатам проведеної бесіди стало ясно, що здобувачі вищої освіти мають мізерні знання про культуру почуттів, але можуть припустити, що вона може виявлятися в емоціях та естетичних почуттях. Після проведеної розмови, здобувачам вищої освіти було дано тест-анкета (Додаток 1) з метою дослідження їх рівня сформованості культури почуттів.

У цій анкеті, респондентам належить відповісти на ці питання, щоб надалі визначити рівень сформованості їхньої культури почуттів та подальшу роботу з підлітками.

За отриманими даними було виявлено, що їхня культура почуттів знаходиться на середньому рівні, тобто студенти не усвідомлюють всю суть культури почуттів. Але вони змогли зробити висновки, що культуру почуттів можна розвивати і розпізнавати у вчинках та знаннях інших людей, і що вони можуть розвивати свою культуру почуттів до рівня вище. Здобувачі вищої освіти припустили, що розвинути рівень їхньої культури почуттів їм допоможе відвідування музеїв, театрів, художніх виставок. Їм було запропоновано раз на тиждень на вибір відвідувати один із запропонованих ними варіантів і записувати все у свій щоденник (Додаток 4).

Докладніше розглянути рівень культури почуттів кожного здобувача вищої освіти було зроблено таблицю 2.1., показники рівнів культури почуттів контрольної групи.

Таблиця 2.1.

Рівні культури почуттів здобувачів вищої освіти контрольної групи

|  |  |
| --- | --- |
| Респондент | Рівень культури почуттів |
| М.А. | Низький |
| С.А. | Високий |
| Б.Д. | Середній |
| Б.Ю. | Високий |
| А.М. | Низький |
| К.Б. | Низький |
| Д.А. | Середній |
| Б.Є. | Низький |
| Р.А. | Високий |

У таблиці 2.2. показано рівні культури почуттів здобувачів вищої освіти контрольної групи.

Таблиця 2.2.

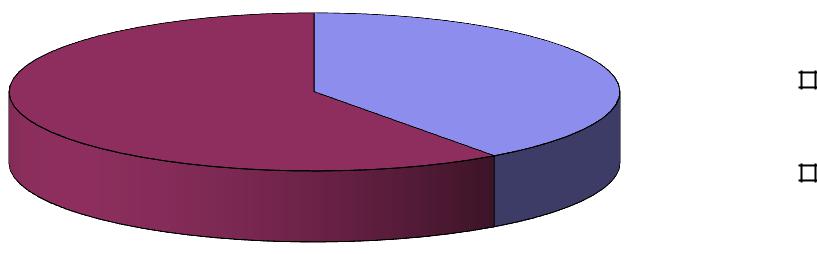
Рівні культури почуттів здобувачів вищої освіти експериментальної групи

|  |  |
| --- | --- |
| Респондент | Рівень культури почуттів |
| Н.А. | Низький |
| Б.А. | Високий |
| А.Т. | Середній |
| Ф.І. | Низький |
| А.С. | Низький |
| К.І. | Високий |
| Г.К. | Середній |
| А.Т. | Середній |
| Г.В. | Середній |
| К.О. | Високий |
| В.В | Середній |

Рівень культури почуттів здобувачів вищої освіти в експериментальній групі набагато більший, ніж у контрольній групі. З цього можна дійти висновку, що у контрольної групі підлітки менше обізнані духовно-моральним цінностям. Порівняння рівня культури почуттів у контрольній та експериментальній групі представлено на рисунку 2.1.

Рисунок 2.1.

Рівень культури почуттів



З цього робимо висновок, що студентів треба більше зацікавити «когнітивною гармонією», тобто. направити їхню емоційну спрямованість на одержанні нової інформації.

Так само здобувачам було дано завдання протягом місяця описувати свої емоційні реакції, почуття і стимули емоційних реакцій (Додаток 4), це потрібно для того, щоб студенти могли більш точно описати і зрозуміти свої почуття та емоції, що спонукає ці емоції і як з ними впоратися зараз.

Після проведеної бесіди, респондентам було роздано методику, виявлення їх емоційної сфери (Додаток 2), дана методика спрямовано виявлення ступеня соціально-психологічні установки в мотиваційно-потребової сфері особистості. Діагностика складається з 80 питань, де 40 питань спрямовані на виявлення ступеня вираженості соціально-психологічних установок, «альтруїзм-егоїзм», інші 40 питань спрямовані на виявлення ступеня виразності соціально-психологічних установок «свобода-влада»

Після проведеної методики стало зрозуміло, що у здобувачів вищої освіти більше виражений альтруїзм, ніж егоїзм. Це означає, що студенти більше спрямовані на допомогу іншим людям, буває навіть на шкоду своїм інтересам та переконанням, також у них більше виявлено діяльнісний компонент, їх більше цікавить сам процес, ніж результат. Середні показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлено у таблиці 2.3.

Таблиця 2.3.

Середні показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері студентів у контрольній групі

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Респондент | Альтруїзм | Егоїзм | Процес діяльності | Результат діяльності |
| М.А. | Низький | Низький | Високий | Низький |
| С.А. | Високий | Високий | Високий | Низький |
| Б.Д. | Середній | Низький | Високий | Низький |
| Б.Ю. | Високий | Середній | Високий | Високий |
| А.М. | Низький | Низький | Низький | Високий |
| К.Б. | Низький | Високий | Низький | Високий |
| Д.А. | Середній | Середній | Середній | Середній |
| Б.Є. | Низький | Низький | Високий | Низький |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Низький |

Середні показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері здобувачів вищої освіти у експериментальній групі представлено у таблиці 2.4.

Таблиця 2.4.

Середні показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері здобувачів вищої освіти у експериментальній групі

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Респондент | Альтруїзм | Егоїзм | Процес діяльності | Результат діяльності |
| Н.А. | Низький | Низький | Високий | Низький |
| Б.А. | Високий | Середній | Високий | Середній |
| А.Т. | Середній | Високий | Високий | Низький |
| Ф.І. | Високий | Середній | Високий | Високий |
| А.С. | Низький | Низький | Низький | Високий |
| К.І. | Середній | Високий | Низький | Високий |
| Г.К. | Високий | Середній | Високий | Середній |
| А.Т. | Низький | Низький | Високий | Високий |
| Г.В. | Високий | Середній | Високий | Низький |
| К.О. | Високий | Високий | Високий | Високий |
| В.В. | Високий | Високий | Високий | Середній |

* даних видно, що здобувачам вищої освіти властивий альтруїзм і діяльнісний компонент. Свій альтруїзм студенти розвивають завдяки допомозі іншим людям, ходять на суботники, відвідують ветеранів, вчяться, займаються волонтерством. Причому, як ми змогли з'ясувати, їм більше цікавий сам процес допомоги іншим людям, ніж результат їхньої діяльності. Їм подобається відчувати себе комусь потрібними та робити щасливими інших людей.

Для виявлення рівня емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти було використано методику М. Холла (Додаток 3). Методика складається з 30 питань та 5 шкал, спрямованих на виявлення здатності розуміти ставлення особистості, що репрезентуються в почуттях та емоціях та керувати почуттєвою сферою на основі прийняття рішень.

Після проведеної методики, стало зрозуміло, що у студентів середній рівень емоційного інтелекту і переважно підліткам властива емпатія, що означає, що вони усвідомлено, співпереживають поточному емоційному стану іншої людини. Але меншою мірою можуть керувати своїми емоціями.

Середні показники емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлені у таблиці 2.5.

Таблиця 2.5.

Середні показники емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти

у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційний інтелект | Емоційна обізнаність | Управління своїми емоціями | Самомо  тивація | Емпатія | Розпізна  вання емоцій інших людей |
| М.А. | Низький | Середній | Низький | Високий | Високий | Середній |
| С.А. | Низький | Високий | Високий | Низький | Високий | Високий |
| Б.Д. | Середній | Низький | Низький | Середній | Низький | Високий |
| Б.Ю. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Низький |
| А.М. | Низький | Низький | Низький | Високий | Середній | Високий |
| К.Б. | Низький | Високий | Низький | Високий | Високий | Середній |
| Д.А. | Високий | Середній | Середній | Середній | Середній | Високий |
| Б.Є. | Високий | Середній | Середній | Низький | Високий | Високий |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Низький | Низький | Низький |

Середні показники емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти у експериментальній групі представлені у таблиці 2.6.

За даними з таблиці видно, що студенти мають поінформованість щодо свого емоційного стану, але не можуть впоратися зі своїми емоціями, вони добре розпізнають емоції інших людей і мають високий рівень співпереживання, співчуття іншої людини, можуть будь-якої хвилини вислухати проблеми іншого та допомогти йому.

Таблиця 2.6.

Середні показники емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти у експериментальній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційний інтелект | Емоційна обізнаність | Управління своїми емоціями | Самомо  тивація | Емпатія | Розпізна  вання емоцій інших людей |
| Н.А. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Середній |
| Б.А. | Низький | Високий | Високий | Низький | Високий | Високий |
| А.Т. | Середній | Низький | Низький | Середній | Низький | Високий |
| Ф.І. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Низький |
| А.С. | Середній | Низький | Низький | Високий | Середній | Високий |
| К.І. | Низький | Високий | Низький | Високий | Високий | Середній |
| Г.К. | Високий | Середній | Середній | Середній | Середній | Високий |
| А.Т. | Високий | Середній | Середній | Низький | Високий | Високий |
| Г.В. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький |
| К.О. | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній | Середній |
| В.В | Середній | Високий | Високий | Середній | Високий | Високий |

Для виявлення емоційної комунікабельності здобувачів вищої освіти було використано методику, яка складається з 25 питань, які дозволяють виявити найпоширеніші перешкоди спілкування (Додаток 4)..

За отриманими даними, було виявлено, що у студентів емоції до певної міри ускладнюють взаємодію з партнерами. Це виявлено за шкалою, невміння керувати своїми почуттями та емоціями, іноді студентам властиво неадекватний прояв своїх емоцій та невміння їх контролювати, звідси відбувається конфлікт із одногрупниками та друзями. При цьому всім, свої негативні емоції молоді люди вміють пригнічувати, їм більш властиві спалахи радості, ніж гніву. Середні показники рівня емоційної ефективності та «перешкод» у спілкуванні здобувачів вищої освіти в експериментальній групі представлені в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7.

Середні показники рівня емоційної ефективності та «перешкод»

у спілкуванні здобувачів вищої освіти в експериментальній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційна ефектив  ність | Невміння керувати емоціями | Неадекват  ний прояв емоцій | Негруч  кість емоцій | Доміну  вання негативних емоцій | Небажіння зближення з іншими людьми |
| Н.А. | Високий | Середній | Низький | Низький | Високий | Низький |
| Б.А. | Низький | Високий | Середній | Низький | Високий | Високий |
| А.Т. | Середній | Низький | Середній | Середній | Низький | Високий |
| Ф.І. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Низький |
| А.С. | Середній | Середній | Низький | Високий | Середній | Високий |
| К.І. | Низький | Високий | Середній | Високий | Високий | Середній |
| Г.К. | Високий | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий |
| А.Т. | Середній | Середній | Середній | Низький | Високий | Високий |
| Г.В. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький |
| К.О. | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній | Середній |
| В.В | Середній | Високий | Високий | Середній | Високий | Високий |

Показники рівня емоційної ефективності та «перешкод» у контрольній групі представлені у таблиці 2.8.

Таблиця 2.8.

Показники рівня емоційної ефективності та «перешкод» у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційна ефектив  ність | Невміння керувати емоціями | Неадекват  ний прояв емоцій | Негруч  кість емоцій | Доміну  вання негативних емоцій | Небажіння зближення з іншими людьми |
| М.А. | Середній | Середній | Середній | Низький | Високий | Високий |
| С.А. | Низький | Високий | Середній | Середній | Високий | Середній |
| Б.Д. | Середній | Високий | Середній | Середній | Низький | Високий |
| Б.Ю. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий |
| А.М. | Середній | Середній | Низький | Середній | Середній | Високий |
| К.Б. | Високий | Високий | Середній | Високий | Високий | Середній |
| Д.А. | Середній | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий |
| Б.Є. | Середній | Середній | Середній | Низький | Високий | Високий |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький |

За даними з таблиці видно, що студенти не вміють керувати своїми емоціями і тому неадекватно виявляють їх у суспільстві, через це виникає конфлікт з боку людей, що їх оточують.

Для виявлення емоційної експресивності підлітків було використано методику Л. Є. Богіної (Додаток 6). Методика складається з 48 питань, що дозволяють виявити висловлювання тих чи інших емоцій, і навіть їх інтегральні характеристики.

За отриманими даними, можна дійти висновку, що у здобувачів вищої освіти зовнішнє вираження емоцій проявляється у зміні гучності голоси, що більше вони збуджені, то вище стає їх інтонація. Також під впливом емоцій у них порушується темп мовлення та рухова активність. Дані емоційної експресивності здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлені у таблиці 2.9.

За даними таблиці, робимо висновок, що студенти під час високої збудливості чи хвилювання що неспроможні впоратися зі зміною темпу промови і своєю інтонацією. Їм властиво голосно чи швидко говорити, здійснювати непотрібні маніпуляції зі своїми рухами, крутити в руках ручку, прикушувати губу, смикати своє волосся і т.д.

Таблиця 2.9.

Дані емоційної експресивності здобувачів вищої освіти у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Недеферен  ційована експресив  ність | Гучність голосу | Темп говоріння | Образність мови | Плутаність мови | Інтонації | Активність рухів | Неактивність рухів | Міміка |
| М.А. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній |
| С.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| Б.Д. | Середній | Високий | Середній | Середній | Низький | Високий | Середній | Високий | Середній |
| Б.Ю. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній |
| А.М. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| К.Б. | Високий | Високий | Середній | Високий | Високий | Середній | Середній | Низький | Середній |
| Д.А. | Середній | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий | Низький | Високий | Середній |
| Б.Є. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |

Показники емоційної експресивності здобувачів вищої освіти в експериментальній групі представлені у таблиці 2.10.

Таблиця 2.10.

Показники емоційної експресивності здобувачів вищої освіти в експериментальній групі

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Недеферен  ційована експресив  ність | Гучність голосу | Темп говоріння | Образність мови | Плутаність мови | Інтонації | Активність рухів | Неактивність рухів | Міміка |
| Н.А. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній | Високий | Високий |
| Б.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| А.Т. | Середній | Високий | Середній | Середній | Низький | Низький | Середній | Високий | Середній |
| Ф.І. | Високий | Низький | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Високий | Високий |
| А.С. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| К.І. | Низький | Високий | Середній | Високий | Високий | Середній | Середній | Низький | Середній |
| Г.К. | Середній | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий | Низький | Високий | Середній |
| А.Т. | Високий | Середній | Середній | Високий | Високий | Високий | Середній | Середній | Середній |
| Г.В. | Середній | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| К.О. | Високий | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній | Високий | Середній |
| В.В. | Середній | Середній | Середній | Середній | Середній | Середній | Середній | Середній | Середній |

Таким чином, ми з'ясовали, що у студентів сформованість культури почуттів перебуває на середньому рівні та її потрібно розвивати. У контрольній групі рівень сформованості культури почуттів вищий, що дозволяє здобувачам вищої освіти краще усвідомлювати свої та чужі почутті та емоції. Студенти мають середній рівень емоційного інтелекту і поінформовані щодо свого емоційного стану, але не можуть впоратися зі своїми емоціями, вони добре розпізнають емоції інших людей і мають високий рівень співпереживання, співчуття іншої людини, можуть будь-якої миті вислухати проблеми іншої людини та допомогти їй.

Також студентам властивий альтруїзм та діяльнісний компонент. Свій альтруїзм вони розвивають через допомогу іншим людям, ходять на суботники, відвідують ветеранів, займаються волонтерством. Причому, як ми змогли з'ясували, їм більше цікавий сам процес допомоги іншим людям, ніж результат їхньої діяльності. Їм подобається відчувати себе комусь потрібними та робити щасливими інших людей.

Студенти не вміють керувати своїми емоціями і тому неадекватно виявляють їх у суспільстві, через це виникає конфлікт з боку людей, що їх оточують.

Під час високої збудливості чи хвилювання студенти не можуть упоратися зі зміною темпу мови та своєю інтонацією. Їм властиво голосно чи швидко говорити, здійснювати непотрібні маніпуляції зі своїми рухами, крутити в руках ручку, прикушувати губу, смикати своє волосся і т.д.

2.3. Рекомендації та шляхи вдосконалення процесу виховання культури почуттів в умовах застосування інтерактивних педагогічних технологій

За результатами констатуючого експерименту було розроблено додаткову загальноосвітню програму «Емоції в іграх» (соціально-педагогічної спрямованості). Термін реалізації – 1 місяць.

Метою програми є: сформувати емоційну діяльність здобувачів вищої освіти через інтерактивні педагогічні технології.

Завдання програми:

1. Навчити здобувачів вищої освіти розпізнавати свої та чужі емоції;
2. Сформувати емоційну діяльність та емоційну активність у здобувачів вищої освіти;
3. Розвинути у здобувачів вищої освіти навички згуртування колективу.

Був розроблений час занять із здобувачами вищої освіти, зустрічі, бесіди та ігри. У процесі реалізації програми студенти розкривали свої приховані таланти, долали емоційні бар'єри, вчилися працювати в команді.

Для згуртування колективізму здобувачів вищої освіти, було створено спеціальний проект «Квест», як інтерактивна педагогічна технологія у соціально-культурній та виховній діяльності навчального закладу, докладно обґрунтовано та впроваджено у педагогічний процес комплекс педагогічних умов, що складається з:

- активізації мотивації здобувачів вищої освіти у процесі ігрових технологій;

- теоретично обґрунтованої, розробленої та впровадженої програми «Квест», адаптованої для різних вікових груп;

- збудований відповідно до практичних навичок культурно-соціальний досвід у закладі вищої освіти;

- підібрано систему аналізу для перевірки результативності реалізації проекту «Квест».

Квестовий проєкт проводився під час загальноосвітньої загально-розвивальної програми «Емоції в іграх».

Під час формуючого експерименту вся діяльність була спрямована на розвиток рівня сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти. На початку першої зустрічі зі студентами було проведено гру «Мафія» спрямовану на управління своїми емоціями, міміки і розпізнавання емоцій інших людей. Ця гра проводилася відповідно до даних констатуючого експерименту, оскільки ми з'ясували, що студенти не вміють контролювати свої емоції і в період стресових ситуацій не можуть приховати свого страху. На початку кожного нашого заняття гра «Мафія» проводилася по 15 хвилин, до кінця наших зустрічей здобувачі вищої освіти навчилися легко приховувати свої емоції від оточуючих і легко розпізнавати емоції іншої людини.

У методиці діагностики емоційних бар'єрів у міжособистісному спілкуванні (Додаток 5) було виявлено, що студенти неохоче йдуть на зближення з іншими людьми, щоб активізувати цей процес, їм було запропоновано гру «Бункер». Де їх поміщали у віртуальний світ, де кожен відповідав за певну роль, студентам треба було вирішити, хто залишиться з ними в «Бункері», а хто залишить його, спираючись на заздалегідь відведену роль цієї людини. Складність цієї гри в тому, що потрібно не просто вирішити, а дивлячись людині у вічі дати розгорнуту причину, чому ця людина «вмирає», а не залишається в бункері. Таким чином, між студентами, що грають, виникає певна частка відповідальності і вміння співпереживати і співчувати іншій людині.

Протягом усієї реалізації програми, здобувачі вищої освіти навчалися організаторським здібностям, працювати в команді, відповідати за свої дії та вчинки, вчилися грати в ігри та залучати до ігор інших людей. Свої успіхи і невдачі студенти записували в щоденник (Додаток 4), вони аналізували свої результати і намагалися знайти рішення для ситуації, що важко склалася.

Підсумком програми було те, що здобувачів вищої освіти відправляли на проведення святкових заходів, присвячених святкуванню різних свят, де підлітки самостійно, залучали в ігри дітей та дорослих, проводили з ними активізацію мотиваційної сфери інших людей, за допомогою освоєних ігрових технологій.

Таким чином, ми з'ясовали, що студенти навчилися йти на зближення з іншими людьми, навчилися працювати в команді з іншими людьми та навчилися контролювати свої емоції, також за допомогою заходів, вони частково навчилися справлятися зі стресовими ситуаціями.

Для дослідження динаміки сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти були використані ті самі методики, що використовувалися у дослідженні сформованості рівня культури почуттів.

Зі студентами знову була проведена бесіда та тест-анкета (Додаток 1). Після того як вони відповіли на тест-анкету (Додаток 1), стало ясно, що рівень сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти підвищився. Вони змогли пояснити, що таке культура почуттів, її компоненти та як її можна розвивати.

Здобувачі вищої освіти відвідували музеї, ходили на виставки, також вони сказали, що завдяки своїм виступам рівень їхньої культури почуттів підвищився.

Після проведеної розмови студентів попросили показати свої щоденники (Додаток 4) і пояснити, як ведення щоденника допомагало їм підняти свій рівень культури почуттів, як вони сприяли. Кожен студент пояснив свої емоційні стани, що на це впливало, як вони справлялися з емоційними позивами та покращували свою сформованість культури почуттів, деяким з них сподобалася ідея із щоденниками, і вони збираються продовжувати записувати свої емоції та почуття та як можна впоратися з ними, також вони вирішили додати до щоденника свої зміни.

Після цього студентам знову було роздано діагностику соціально-психологічних установок (Додаток 2), для виявлення підвищення рівня їх мотиваційної сфери.

Після проведеної методики стало зрозуміло, що у студентів також більше виражений альтруїзм, ніж егоїзм. У експерименті, що констатує, студентам був цікавий процес діяльності, ніж процес результату. У контрольному експерименті результат змінився, тепер їх однаково цікавить процес та результат своєї діяльності. Це означає, що здобувачів вищої освіти цікавить не лише процес допомоги людям, вони хочуть бачити результат своєї праці та своєї допомоги, що допомога дійсна потрібна іншим людям і вони її не нав'язують.

Показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлені у таблиці 2.11.

Таблиця 2.11.

Показники соціально-психологічних установок у мотиваційно-потребовій сфері здобувачів вищої освіти у контрольній групі

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Респондент | Альтруїзм | Егоїзм | Процес діяльності | Результат діяльності |
| М.А. | Середній | Низький | Високий | Середній |
| С.А. | Високий | Середній | Високий | Середній |
| Б.Д. | Високий | Низький | Високий | Низький |
| Б.Ю. | Високий | Середній | Високий | Високий |
| А.М. | Низький | Низький | Середній | Високий |
| К.Б. | Низький | Високий | Середній | Високий |
| Д.А. | Високий | Середній | Середній | Високий |
| Б.Є. | Середній | Середній | Високий | Середній |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Низький |

З даних видно, що студентам властивий альтруїзм і результат своєї діяльності. Їм подобається відчувати себе комусь потрібними та робити щасливими інших людей. Процес своєї діяльності студенти спрямовують на допомогу іншим людям, роблять їх щасливими та отримують задоволення від того, що вони можуть надати свою допомогу іншим.

Для виявлення рівня емоційного інтелекту підлітків було використано методику М. Холла (Додаток 3).

Після проведеної методики стало зрозуміло, що у студентів рівень емоційного інтелекту підвищився і в основному їм залишилася властива емпатія, що означає, що молоді люди усвідомлено, співпереживають поточному емоційному стану іншої людини. Студентам властиво керувати своїми емоціями, і вони вміють розпізнавати емоції інших людей.

Середні дані емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлено у таблиці 2.12.

Таблиця 2.12.

Середні дані емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти

у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційний інтелект | Емоційна обізнаність | Управління своїми емоціями | Самомо  тивація | Емпатія | Розпізна  вання емоцій інших людей |
| М.А. | Середній | Середній | Середній | Високий | Високий | Високий |
| С.А. | Середній | Високий | Високий | Високий | Високий | Високий |
| Б.Д. | Середній | Середній | Низький | Середній | Середній | Високий |
| Б.Ю. | Високий | Високий | Високий | Високий | Високий | Середній |
| А.М. | Високий | Середній | Середній | Високий | Високий | Високий |
| К.Б. | Низький | Високий | Низький | Високий | Високий | Високий |
| Д.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий |
| Б.Є. | Високий | Високий | Середній | Низький | Високий | Високий |
| Р.А. | Високий | Середній | Високий | Середній | Низький | Низький |

За даними з таблиці видно, що студенти мають високий рівень емоційного інтелекту мають поінформованість свого емоційного стану, завдяки цьому вони можуть впоратися зі своїми емоціями, підлітки добре розпізнають емоції інших людей та мають високий рівень співпереживання, співчуття іншої людини, можуть у будь-яку хвилину вислухати проблеми іншого індивіда і готові будь-якої миті допомогти йому.

Для виявлення емоційної комунікабельності підлітків було використано методику адаптовану діагностику емоційних бар'єрів у міжособистісному спілкуванні (Додаток 5).

За отриманими даними, з констатуючого експерименту було виявлено, що у здобувачі вищої освіти емоції певною мірою ускладнюють взаємодію з однолітками. Це виявлено за шкалою, невмінням керувати своїми емоціями. Після нової методики емоції більше не ускладнюють взаємодію з оточуючими. Іноді студентам властиво неадекватне прояв своїх емоцій, але вони навчилися їх контролювати, конфлікту з оточуючими більше немає, як це було раніше.

Середньостатистичні показники рівня емоційної ефективності та «перешкод» у спілкуванні здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлені у таблиці 2.13.

Таблиця 2.13.

Середньостатистичні показники рівня емоційної ефективності та «перешкод» у спілкуванні здобувачів вищої освіти у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Емоційна ефектив  ність | Невміння керувати емоціями | Неадекват  ний прояв емоцій | Негруч  кість емоцій | Доміну  вання негативних емоцій | Небажіння зближення з іншими людьми |
| М.А. | Низький | Низький | Низький | Низький | Середній | Середній |
| С.А. | Низький | Середній | Низький | Низький | Високий | Низький |
| Б.Д. | Середній | Високий | Середній | Середній | Низький | Середній |
| Б.Ю. | Середній | Низький | Середній | Високий | Високий | Високий |
| А.М. | Середній | Середній | Низький | Низький | Низький | Високий |
| К.Б. | Високий | Середній | Низький | Середній | Високий | Середній |
| Д.А. | Середній | Середній | Високий | Середній | Середній | Високий |
| Б.Є. | Низький | Низький | Середній | Низький | Середній | Середній |
| Р.А. | Середній | Середній | Середній | Низький | Низький | Низький |

За даними з таблиці видно, що студенти вміють керувати своїми емоціями і адекватно виявляти в суспільстві, і навіть вони вміють згладжувати конфліктні ситуації.

Для виявлення емоційної експресивності підлітків було використано методику виявлення емоційної експресії (Додаток 6).

За отриманими даними, можна дійти невтішного висновку, що з здобувачів вищої освіти зовнішнє вираження емоцій проявляється у зміні гучності голоси, що більше вони збуджені, то вище стає їх інтонація. Також під впливом емоцій у здобувачів вищої освіти порушується темп мовлення та рухова активність.

Дані емоційної експресивності здобувачів вищої освіти у контрольній групі представлені у таблиці 2.14.

Таблиця 2.14.

Дані емоційної експресивності здобувачів вищої освіти у контрольній групі

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Респон  дент | Недеферен  ційована експресив  ність | Гучність голосу | Темп говоріння | Образність мови | Плутаність мови | Інтонації | Активність рухів | Неактивність рухів | Міміка |
| М.А. | Середній | Низький | Високий | Середній | Середній | Середній | Низький | Середній | Низький |
| С.А. | Високий | Низький | Високий | Середній | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| Б.Д. | Середній | Високий | Низький | Низький | Низький | Високий | Середній | Високий | Низький |
| Б.Ю. | Середній | Низький | Високий | Низький | Низький | Низький | Низький | Високий | Низький |
| А.М. | Високий | Низький | Високий | Низький | Низький | Низький | Низький | Середній | Високий |
| К.Б. | Середній | Високий | Низький | Високий | Низький | Середній | Низький | Низький | Середній |
| Д.А. | Середній | Низький | Високий | Низький | Низький | Високий | Низький | Середній | Низький |
| Б.Є. | Середній | Середній | Високий | Низький | Високий | Високий | Середній | Високий | Низький |
| Р.А. | Високий | Низький | Високий | Низький | Низький | Низький | Низький | Низький | Середній |

За даними з таблиці, ми робимо висновок, що здобувачі вищої освіти під час високої збудливості чи хвилювання можуть упоратися зі зміною темпу мови та своєю інтонацією. Їм не властиво голосно або швидко говорити, здійснювати не потрібні маніпуляції зі своїми рухами, крутити в руках ручку, прикушувати губу, смикати своє волосся і т. д. Студентам більш властива образність мови, вони можуть використовувати крилаті фрази у своєму спілкуванні, правильно і грамотно висловлювати свою думку.

Отже, робимо висновок, що рівень сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти підвищився. Їм властивий альтруїзм більше ніж егоїзм, вони готові допомагати людям і бачити результати своєї праці. Студенти вміють керувати своїми почуттями та емоціями і адекватно виявляти їх в суспільстві, і навіть вміють згладжувати конфліктні ситуації. Студенти мають високий рівень емоційного інтелекту, мають поінформованість свого емоційного стану, завдяки цьому вони можуть впоратися зі своїми емоціями, підлітки добре розпізнають емоції інших людей та мають високий рівень співпереживання, співчуття до іншу людину, можуть будь-якої хвилини вислухати проблеми іншого індивіда і готові будь-якої хвилини допомогти йому.

**Висновки до другого розділу**

Динаміка сформованості культури почуттів у здобувачів вищої освіти показала, що рівень сформованості культури почуттів підвищився. Їм властивий альтруїзм більше ніж егоїзм, вони готові допомагати людям і бачити результати своєї праці.

Під час високої збудливості чи хвилювання можуть упоратися зі зміною темпу мови та своєю інтонацією. Їм не властиво голосно або швидко говорити, здійснювати не потрібні маніпуляції зі своїми рухами, крутити в руках ручку, прикушувати губу, смикати своє волосся і т. д. Студентам більш властива образність мови, вони можуть використовувати крилаті фрази у своєму оповіданні, правильно і грамотно висловлювати свою думку.

Здобувачі вищої освіти вміють керувати своїми емоціями і адекватно виявляти в суспільстві, і навіть вони вміють згладжувати конфліктні ситуації.

Здобувачі вищої освіти мають високий рівень емоційного інтелекту мають поінформованість свого емоційного стану, завдяки цьому вони можуть впоратися зі своїми емоціями, підлітки добре розпізнають емоції інших людей і мають високий рівень співпереживання, співчуття іншої людини, можуть будь-якої хвилини вислухати проблеми іншого індивіда і готові будь-якої хвилини допомогти йому.

Робота з контрольною групою за програмою «Емоції у грі» дала позитивний результат, здобувачі вищої освіти навчилися йти на зближення з іншими людьми, знизилися конфлікти з партнерами та одногрупниками. Необґрунтовані емоційні експресії перестали виявлятися, студенти почуваються більш відкрито та впевненими у собі особистостями.

**ВИСНОВКИ**

Таким чином ми з'ясовуємо, що культура – це індивідуально (особистісно) освоєні духовні цінності. Будь-які знання мають ціннісне, культурне наповнення, якщо вони здобуваються людиною у діяльності.

Культура почуттів розвиває у особистості знання почуттів та емоцій інших людей, допомагає переживати стресові ситуації, без шкоди своєму здоров'ю та психічному здоров'ю в цілому. А також перебуваючи в емоційному середовищі, особистість реалізує себе, виявляючи ті чи інші емоції, впливає іншого (чи інших) учасника цих відносин, цим або створюючи середовище, або перетворюючи її.

Культура почуттів є невід'ємною частиною загальної культури, вона допомагає індивіду сприймати, висловлювати, розуміти та регулювати свої та чужі емоції.

Робимо висновок, що умови, за яких відбуваються динамічні зміни у структурі особистості здобувача вищої освіти, можуть бути представлені в узагальненому вигляді як умови вдосконалення культури почуттів. Особливо слід підкреслити роль педагога у створення цих умов - педагог повинен мати певну компетентність у даному питанні.

Однією з умов може бути створення емоційного середовища у системі вищої освіти, що включає предметно-просторове оточення, систему розвиваючих відносин, активність самого студента, дозволяє як збагатити і значно поглибити культуру почуттів здобувачів вищої освіти, а й розвивати якості, необхідні для життя у суспільстві, їх творчу діяльність. Для стимуляції емоційно-творчої діяльності необхідно зацікавити та викликати естетичну реакцію студента.

Педагогічні умови можуть бути створення емоційного розвиваючого середовища у позанавчальному процесі, де здобувач вищої освіти активно бере участь, дозволяючи йому не лише збагачувати, а й суттєво заглиблюватись у свою культуру почуттів, а також розвивати якості та навички необхідні для життя у суспільстві та своїй творчій діяльності.

Динаміка сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти показала, що рівень сформованості культури почуттів студентів підвищився. Їм властивий альтруїзм більше ніж егоїзм, вони готові допомагати людям і бачити результати своєї праці.

Під час високої збудливості чи хвилювання можуть упоратися зі зміною темпу мови та своєю інтонацією. Їм не властиво голосно або швидко говорити, здійснювати не потрібні маніпуляції зі своїми рухами, крутити в руках ручку, прикушувати губу, смикати своє волосся і т. д. Студентам більш властива образність мови, вони можуть використовувати крилаті фрази у своєму оповіданні, правильно і грамотно висловлювати свою думку.

Майбутні фахівці вміють керувати своїми емоціями і адекватно виявляти в суспільстві, і навіть підлітки вміють згладжувати конфліктні ситуації.

Здобувачі вищої освіти мають високий рівень емоційного інтелекту мають поінформованість свого емоційного стану, завдяки цьому вони можуть впоратися зі своїми емоціями, вони добре розпізнають емоції інших людей і мають високий рівень співпереживання, співчуття іншої людини, можуть будь-якої хвилини вислухати проблеми іншого індивіда і готові будь-якої хвилини допомогти йому.

Робимо висновок, що гіпотеза дослідження про те, що процес виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти буде більш ефективним, якщо визначено теоретичні положення структурування змісту культури почуттів, її сутність та поняття, підтвердилася, оскільки рівень сформованості культури почуттів здобувачів вищої освіти підвищився, вони дізналися, що його можна розвивати та набувати необхідних навичок та якості у суспільному житті та творчій діяльності індивіда.

Також виявлено педагогічні умови виховання культури почуттів у здобувачів вищої освіти.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Антоненко Т.Л. Виховання у підлітків культури почуттів засобами мистецтва: автореф. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спеціальність 13.00.01 «Теорія та історія педагогіки» / Т.Л.Антоненко. – Харків, 1994., 20 с.
2. Антоненко Т. Л. Культура почуттів // Формування професіоналізму майбутніх педагогів в умовах педвузу: Тези конференції, ч.1. / Т. А. Антоненко – Кривий Ріг – 1992. – С.48-50.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови : 250000 / уклад. та голов. ред. В. Т. Бусел. – Київ; Ірпінь: Перун, 2005. – VIII, 1728 с.].
4. Войтко В. Психологический словарь. Киев : Высшая школа, 1982. – 108 с.
5. Гончаренко С. У. Український педагогічний словник / Семен Гончаренко ; [гол. ред. С. Головко]. – Київ: Либідь, 1997. – 373, [1] с.
6. Гриньова В. Аксіологічний підхід до проблеми педагогічної культури майбутнього вчителя / В.Гриньова // Шлях освіти. – 2002. №2. – С. 2-6.
7. Губерський Л. В. Культура. Ідеологія, Особистість : Методолого-світоглядний аналіз / Л. В. Губерський, В. П. Андрущенко, М. І. Михальченко. – 2-ге вид. – К. : Знання України, 2005. – 580 с.
8. Дементьєва Т. І. Формування комунікативної компетенції студентівіноземців підготовчих факультетів у процесі навчання : дис. … канд. пед. наук : 13.00.09. Харків, 2005. 207 с.
9. Долинський Б. Т. Методологія здоров’язберігаючої діяльності майбутнього вчителя початкової школи: [монографія] / Долинський Борис Тимофійович. – Одеса: Видавець М.П.Черкасов, 2010. – 266 с.
10. Зязюн І. А. Наука і мистецтво педагогічної дії. Професійна освіта : педагогіка і психологія. Польсько-український, україно-польський журнал / за ред. Т. Левовицького, І. Зязюна, І. Вільш, Н. Ничкало. Ченстохова ; Київ, 2001. № 5. С. 357 – 380.
11. Інтерактивні технології навчання: теорія, досвід: метод. посіб. / авт.-уклад.: О. Пометун, Л. Пироженко. Київ: А.П.Н. 2002. 136 с.
12. Коберник О.М. Теорія і методика проектування виховного процесу в школі: Навч.-метод. посібник/ Наук. ред. О.В. Киричук. – К.: Науковий світ, 2001. – 182 с.
13. Козловська І. Теоретичні і методичні основи викладання загальнотехнічних і спеціальних дисциплін: інтегративний підхід: [монографія] / І. Козловська; за ред. Ірини Козловської та Клаудюща Лєніка. – Л.: Євросвіт, 2003. – 248 с.
14. Козир А. В. Теорія та практика формування професійної майстерності вчителів музики в системі багаторівневої освіти: автореф. дис. ... д-ра пед. наук, спец. 13.00.02 – «Теорія та методика музичного навчання», 10.00.04 – «Теорія і методика професійної освіти» / Національний педагогічний університет ім. М. П. Драгоманова. Київ, 2009. 44 с.
15. Колісник Л. О. Проблема діагностики емоційного інтелекту. Проблеми сучасної психології. 2014. Вип. 26. С. 278–293.
16. Комар О. А. Підготовка майбутніх учителів початкової школи до застосування інтерактивних технологій: теоретико-методичні аспекти: монографія. Умань: Софія, 2008. 332 с.
17. Коновальчук В. Онтологічний сенс кордоцентризму у філософії освіти. Людинознавчі студії. Серія: Філософія. 2015. Вип. 32. С. 200–211.
18. Коновець С. В. Теоретичні і методичні основи творчого розвитку майбутнього учителя образотворчого мистецтва у вищих навчальних закладах: дис. … д-ра пед. наук, 13.00.04. Київ, 2012. 471 с.
19. Куриляк В. Є. Міжкультурний менеджмент : монографія / Віталіна Євгенівна Куриляк. — Тернопіль : Астон, 2004. — 239 с. (16, 42 д. а., рецензія: д. е. н., проф. І. М. Школа. Міжкультурний менеджмент // Регіональна економіка. — 2004. — № 4. — С. 216–218.
20. Рижкова С. А. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія / С. А. Рижкова, І. В. Кузнецова, І. О. Шевченко ; М-во культури і туризму України, НАКККіМ, ін.-т післядипломн. освіти. – К. : [б. в.], 2010. – 475 с.].
21. Огнев’юк В. О., Кравченко П. А. Людина, культура, історія / В. О. Огнев’юк, П. А. Кравченко. – К. : “Генеза”, 1999. – 156 с.
22. Пометун О. І., Пироженко Л. В. Сучасний урок. Інтерактивні технології навчання. Київ: А.С.К., 2004. 192 с.
23. Рєпнова Т. П. Психологічні особливості розвитку культури емоцій підлітків: дис… канд. психол. наук: 19.00.07 / Рєпнова Тетяна Петрівна. – Одеса, 2011. – 187 с.
24. Рибалка В. В. Психологія розвитку творчої особистості: [навчальний посібник] / В. В. Рибалка. – К., 1996. – 159 с.
25. Романкова Л. М. Моделювання конфліктних ситуацій як засіб оптимізації міжособистісних стосунків в педагогічному колективі: автореф. дис… канд. психол. наук: спец. 19.00.07 «Педагогіка та вікова психологія» / Л. М. Романкова. – Рівне, 2002. – 19 с.
26. Руденко Л. А. Формування комунікативної культури майбутніх фахівців сфери обслуговування у професійно-технічних навчальних закладах : монографія. Львів : Піраміда, 2015. 342 с.
27. Рибалка В.В. Психологія розвитку творчої особистості: Навчальний посібник. – К., 1996.- 159с.
28. Рижкова С. А. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія / С. А. Рижкова, І. В. Кузнецова, І. О. Шевченко ; М-во культури і туризму України, НАКККіМ, ін.-т післядипломн. освіти. – К. : [б. в.], 2010. – 475 с.
29. Семиченко В. А. Психологічні проблеми навчання педагогічних працівників у системі післядипломної освіти / В. А. Семиченко, О. І. Бондарчук // Педагогічна творчість і майстерність: хрестоматія / Укл. Н. В. Гузій] – К.: ІЗМН, 2000. – С. 86-93.
30. Семиченко В. А. Психологія емоций / В. А. Семиченко. – К.:«Магистр \* S», 1999. – 128 с
31. Скоромна М. В. Роль культури почуттів у професійній діяльності вчителя / М. В. Скоромна // Наука і освіта. – 2013. – № 1-2 / СХІІ.– С.210-213.
32. Скоромна М.В. Результати аналізу стану проблеми формування культури почуттів особистості / М.В.Скоромна // Наука і освіта. – 2014. – №7/CXXIV. – С.171-175.
33. Скоромна М. В. Технология формирования основ культуры чувств у студентов-педагогов / М. В. Скоромна // Виховання і культура. – 2013. – № 2. – С.159.
34. Сотер М. В. Сутність поняття «міжкультурна комунікація». Педагогічні науки. Херсон: ХДУ, 2016. Вип. 69. С. 73–78.
35. Стасюк В. Д. Педагогічні умови професійної підготовки майбутніх економістів у комплексі «школа – вищий заклад освіти»: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук: спеціальність 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / В. Д. Стасюк. – Одеса, 2003. – 20 с.
36. Сухомлинський В. О. Серце віддаю дітям / Сухомлинський В. О. — К.: Рад. школа, 1967. — (Вибрані твори в 5-ти томах).
37. Філософський словник / За ред. В. І. Шинкарука. – [2 вид., перероб. і доп.]. – К.: Голов. ред. УРЕ, 1986. – 800 с.
38. Харченко І. І. Культура професійної комунікації майбутніх фахівців з економіки в умовах інформаційно-освітнього середовища закладу вищої освіти [Електронний ресурс] / І. І. Харченко // Science and education a new dimension : Pedagogy and Psychology. - Будапешт, 2020. - Вип.VІІІ(88). - Issue 220. - Feb. - C. 20-23
39. Харченко, І. Теоретико-практичні засади формування культури професійної комунікації майбутніх фахівців з економіки в умовах інформаційно-освітнього середовища ЗВО [Текст] / І. Харченко // Освіта. Інноватика. Практика : науковий журнал / МОН України, Сумський державний педагогічний ун-т ім. А. С. Макаренка ; [ редакційна рада: О. В. Семеніхіна, З. Бак, М. П. Вовк та ін.]. – Суми : [СумДПУ ім. А. С. Макаренка], 2021. – Т.8, № 1 – С. 47–57.
40. Чебикін О. Я. Становлення емоційної зрілості особистості: [монографія] / О. Я. Чебикін, І. Г. Павлова. – Одеса: СВД Черкасов, 2009. – 230 с.
41. Чепелева Н. В. Соціально-спихологічні чинники розуміння та інтерпретації особистого досвіду / Н. В. Чепелева // Педагогічна газета. – 2008.– № 4. – С. 4-6.
42. Чернобровкін В. М. Методологічні аспекти проблеми прийняття рішень у педагогічній діяльності / В. М. Чернобровкін // Духовність особистості: методологія, теорія і практика: зб. наук. пр. – Луганськ, 2004. – Вип. 1. – С. 27-36.
43. Шапар В. Б. Сучасний тлумачний психологічний словник. – X.: Прапор, 2007.— 640 с.
44. Шевчук Т. О. Виховання культури почуттів. – [Електронний текст]. – Режим доступу: http://intkonf.org/melnik-lp-kandidat-pedagogichnih-nauk- shevchuk-to-vihovannya-kulturi-pochuttiv/.
45. Шевчук Т. О. Культура почуттів викладача як важливий фактор виховання студентів. – [Електронний текст]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc gum/pspo/2005\_8\_2/doc\_pdf/shevchyk.pdf.
46. Шляхи вдосконалення навчально-виховного процесу в інституті східних мов: зб. пр. науково-практичної конференції / За редакцією проф. Є. С. Спіцина. – К., 2008. – 66 с.
47. Якубовська О. М. Основи формування емоційної культури майбутніх учителів: [навч. пос.] / О. М. Якубовська, П. А. Аннєнкова. – Одеса : Астропринт, 2002. – 160 с.
48. Яновська Л. Г. Формування професійної усталеності майбутніх учителів історії у процесі навчання у вищих педагогічних закладах: дис… канд. пед. наук / Яновська Лариса Григорівна. – Одеса, 2004. – 191 с.
49. Яценко Т. С. Теорія і практика групової психокорекції: Активне соціально-психологічне навчання: [навчальний посібник] / Т. С. Яценко. – К.: Вища школа, 2004. – 697 с.
50. Kroeber A. L., Kluckhohn C. Culture : A critical review of concepts. Cambridge, Massachusetts, U.S.A. : The Museum, 1992. 223 p.
51. Kroеber А., Kluckhohn С. A Critical Review of Concepts and Definition. Cambridge, Mass., 1992. 223 р.
52. Richard-Amato P. A., Snow M. A. The Multicultural Classroom White Plains. New York : Longman, 1992.
53. Hofstede G. H. Culture’s consequences : comparing values, behaviours, institutions and organization across countries. Thousand Oaks : Sage Publications, 2001. 596 p.

**ДОДАТКИ**

Додаток 1

Тест-анкета

Анкета призначена для того, щоб визначити, чи мають здобувачі вищої освіти уявлення про культуру почуттів та рівні її сформованості в цілому.

Інструкція до тесту

Уважно прочитайте питання тесту і дайте відповідь, яку вважаєте правильною.

Тест

1. ПІБ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Вік\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Дайте визначення культури почуттів\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Як Ви вважаєте, культура почуттів оточує Вас у вашій творчості?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. На Вашу думку, культуру почуттів можна розвивати? Якщо так, то яким чином? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Ваша творча діяльність приносить Вам задоволення?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Дата заповнення\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Додаток 2

Адаптована діагностика соціально-психологічних установок особистості

Ключ до методики

Частина перша: виявлення установок на "альтруїзм - егоїзм", "процес – результат»:

Орієнтація на процес: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37

Орієнтації на результат: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38

Орієнтація на альтруїзм: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39

Орієнтація на егоїзм: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40

Частина друга: виявлення настанов «свобода – влада», «праця – гроші»:

Орієнтація на працю: 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37

Орієнтації на свободу: 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38

Орієнтація на владу: 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39

Орієнтація на гроші: 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40

Обробка та аналіз тесту.

За кожну відповідь "так" нараховується 1 бал. Обчислюється сума значень з кожної з восьми установок особи.

Інтерпретація одержаних результатів.

Люди більш орієнтовані процес, менш замислюються над досягненням результату, часто спізнюються зі здаванням роботи, їх процесуальна спрямованість перешкоджає їх результативності; ними більше рухає інтерес до справи, а досягнення результату потрібно багато рутинної роботи, негативне ставлення до якої вони можуть подолати.

Додаток 3

"Діагностика емоційного інтелекту" Н. Холл.

Методика запропонована виявлення здатності розуміти відносини особистості, репрезентовані в емоціях, і керувати емоційної сферою з урахуванням прийняття рішень. Вона складається з 30 тверджень і містить 5 шкал:

Обробка та інтерпретація до тесту

Емоційна поінформованість: 1, 2, 4, 17, 19, 25

Управління своїми емоціями: 3, 7, 8, 10, 18, 30

Самомотивація: 5, 6, 13, 14, 16, 22

Емпатія: 9, 11, 20, 21, 23, 28

Розпізнавання емоцій інших людей: 12, 15, 24, 26, 27, 29

Рівні парціального емоційного інтелекту відповідно до знаку результатів:

* 14 і більше – високий;
* 8-13 – середній;
* 7 та менше – низький.

Інтегративний рівень емоційного інтелекту з урахуванням домінуючого знака визначається за такими кількісними показниками:

* 70 і більше – високий;
* 40-69 – середній;
* 39 та менше – низький.

Додаток 4

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | «Мої емоції та почуття» | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Дата | Емоційна |  | Емоційний | Аналіз | Емоційний |
|  | реакція |  | відгук | даної | відгук за |
|  |  |  |  | емоції | минулий |
|  |  |  |  |  | день |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Додаток 5

Адаптована діагностика емоційних бар'єрів у міжособистісному спілкуванні

Обробка та інтерпретація до тесту

* Невміння керувати емоціями, дозувати їх: +1, -6, +11, +16, -21
* Неадекватний прояв емоцій: -2, +7, +12, +17, +22
* Негнучкість, нерозвиненість, невиразність емоцій: +3, +8, +13, +18, -23
* Домінування негативних емоцій: +4, +9, +14, +19, +24
* Небажання зближуватися з людьми на емоційній основі: +5, +10, +15, + 20, +25

Інтерпретація результатів тесту

Від 0 до 25. Чим більше балів, тим очевидніша ваша емоційна проблема у повсякденному спілкуванні.

Від 0 – 2. Або ви були нещирі у відповідях, або погано бачите себе з боку.

Не більше 5 балів, емоції зазвичай не заважають спілкуватися з партнерами;

6-8 балів – у вас є деякі емоційні проблеми у повсякденному спілкуванні;

9-12 балів – свідчення того, що ваші емоції «на кожен день» певною мірою ускладнюють взаємодію з партнерами;

13 балів і більше - емоції явно заважають встановлювати контакти з людьми, можливо, ви схильні до будь-яких дезорганізуючих реакцій або станів.

Зверніть увагу на виникнення конкретних «перешкод», які чітко виникають – це пункти, за якими ви набрали 3 і більше балів.

Додаток 6

Емоційна експресія

Гучність голосу «так» - 1,11,26,28,36

Темп промови «так» - 6, 14,17,25,41

Образність мови «так» - 2, 4, 45, 46, 48

Збій мови «так» - 10, 24, 43, «ні» - 33, 35

Інтонація «так» - 8, 9, 13, 19, 37

Рухлива активність «так» - 5, 7, 20, 31,39

Зайві рухи «так» - 3, 16, 21,23,44

Міміка «так» - 27, 29, 32, 42, «ні» - 18

Недиференційована по каналах експресія «так» - 12, 15, 30, 38, 40, 47,