# **Вступ**

Актуальність цієї проблеми підтверджується значним зростанням у вітчизняній і зарубіжній психології загального числа теоретичних і прикладних досліджень із проблеми професійної ідентичності особистості. Адекватне професійне самовизначення і досягнута професійна ідентичність визначають правильний вибір професії і успішне функціонування в ній, саме завдяки грамотному професійному самовизначенню та процесу ідентифікації з професією відбувається цілеспрямоване освоєння системи знань, практичних навичок і вмінь в обраній професійній діяльності; формування цілісних уявлень про наявність цієї професійної спільності; розвиток і наповнення предметним змістом мотивів і цілей діяльності; становлення професійної ідентичності. Професійна ідентичність передбачає функціональне та екзистенційне споріднення людини і професії. Це включає розуміння своєї професії, прийняття себе в професії, уміння якісно і з користю для інших виконувати свої професійні функції. Професійну ідентичність як стійке узгодження індивідуальних ознак, умов і змісту професії, які забезпечують досягнення відповідного рівня професіоналізму та зумовлюють подальше професійне зростання. В її дослідженнях професійна ідентичність має інтегральний характер і постає багатокомпонентною структурою, здатною створити основу для адаптації фахівця у професійному середовищі. Професійна ідентичність є одним із провідних критеріїв становлення професіонала. У вузькому розумінні професійна ідентичність розглядається авторами як самосвідомість, система уявлень людини про себе як суб’єкта життєдіяльності. Професійна ідентичність як критерій професійного розвитку свідчить про якісні та кількісні особливості прийняття людиною:

а) себе як професіонала;

б) конкретної професійної діяльності як способу самореалізації і задоволення потреб;

в) системи цінностей і норм, характерних для цієї професійної спільності.

Професійна ідентичність виступає системним утворенням, а її формування відбувається на основі розгортання когнітивних, мотиваційних, ціннісних механізмів. Перетворення індивіда в професіонала розглядається як процес формування суб’єкта, становлення професійного шляху. Інтегративний характер професійної ідентичності є основою адаптації особистості у професійній сфері. Разом із рівнем професіоналізму, навичками та уміннями в структуру професійної ідентичності входять комунікативні здібності, сформованість емоційно-вольової сфери, діалогічність, особистості, цілеспрямованість, рішучість. Професійна ідентифікація є невіддільною частиною професійної самосвідомості особистості, що передбачає прийняття провідних професійних ролей, цінностей і норм, наявність мотиваційних структур, котрі спонукають особистість до ефективної професійної діяльності. Досягнення адекватної професійної ідентичності знижує тривожність, невпевненість, авторитарність, підвищує особистісний потенціал, зменшує дистанцію між «Я-функціональним» та «Я-екзистенційним».

Професійна ідентичність має різні джерела формування. Одним із них є професійна освіта, зміст якої забезпечує певний ступінь ідентичності випускника з образом професіонала. Саме тому освітня система поряд із передачею знань і вмінь (інформуванням) повинна забезпечувати умови для навчання і виховання справді талановитої, всебічно розвиненої особистості, орієнтованої на ефективну професійну діяльність, споріднену із власними суб’єктивними структурами. Загалом, на думку багатьох учених, професійна підготовка майбутніх психологів має орієнтуватись на актуалізацію відповідних професійних і особистісних якостей, формування професійної компетентності психолога в поєднанні з гуманістичним світоглядом, формування системи професійних навичок, які дають змогу досягати професійного успіху, набуття професійної культури спілкування, розвиток професійної інтуїції. Певну роль у становленні професійної ідентичності відіграють окремі ідеальні образи вибраної професії, усвідомлення своєї належності до професії, очікування індивіда та можливості соціальних перспектив, які дає ця професія. Наступними вагомими чинниками розвитку професійної ідентичності можна вважати міру володіння певною термінологією, цінностями і нормами, використання певного професійного лексикону, уявлення про професійні міфи, прикмети і професійних попередників, професійно важливі якості фахівця. Розвиток професійної ідентичності майбутніх спеціалістів, на думку Є. Єгорової, зумовлюється сукупністю об’єктивних і суб’єктивних факторів. До об’єктивних детермінант учена відносить такі: традиції навчального закладу; наявність у навчальних програмах профільних курсів; розвиток партнерських стосунків між викладачами і студентами (ідентифікація з викладачем, допомагає студенту набути професійної ідентичності через зміцнення професійної спрямованості, корекцію «образу Я», професійно-рольові цінності та узгодити їх із структурою власного «Я», підвищити професійну самооцінку).

До суб’єктивних – такі: розвиток «Я-концепції» загалом та професійної зокрема; усвідомлення пріоритетів ціннісно-смислової сфери, що передбачає орієнтацію особистості на професійні, а не матеріальні цінності.

# **Професійна ідентичність**

Ідентичність – це складний феномен, складна психічна реальність, яка

охоплює різні рівні свідомості, індивідуальне та колективне, онтогенетичне та

соціогенетичне підґрунтя. Поняття ідентичності як захисту особистого,

відповідність образу Я його життєвому втіленню, стан приналежності індивіда

деякому надіндивідуальному цілому, що охоплює і суб’єктивний час, і

особистісну діяльність, і національну культуру, стало, на думку соціальних

філософів, однією з головних тем суспільної думки кінця XX початку ХХІ

століть. Людина стає цілком людиною, коли усвідомлює свою ідентичність. Ми

знаємо, хто ми, усвідомлюємо свою ідентичність у світі людей, професій, націй

тощо.

Якщо тлумачити поняття «ідентичність» як явище унікальної природи, самобутності людини, продуковане ментальною рефлексією у плані історії людини, становлення особистості, то її витоки виявляються у різних працях з філософії, історії, антропології, етнографії, культурології. Відігравши важливу роль у створенні загальної для соціальних наук точки зору на ідентичність як результат внутрішньої самореалізації та зовнішнього контексту буття, ці ідеї вплинули на дослідження особистісної та соціальної ідентичності як зарубіжними, так і вітчизняними психологами.

У вітчизняній психології уявлення про ідентичність традиційно розвивалися у рамках досліджень самосвідомості та самоставлення, ідентичність також розглядалася як один з аспектів проблеми Я. Тепер завдяки зусиллям вітчизняних учених сформовано певний категоріальний апарат у галузі дослідження самосвідомості, в його межах встановлено взаємозв’язки між поняттями самосвідомість, самоcтановлення, самооцінка; досить добре розкрито питання співвідношення свідомості та самосвідомості, структури самосвідомості, генезис та вікові особливості самосвідомості, образ Я. Отже, у вітчизняній психології оформилася наступна евристична послідовність: свідомість – самосвідомість – образ Я. Але чи можна замінити термін «самосвідомість» на термін «ідентичність»? Як зауважують вчені, будучи певною мірою еквівалентами, терміни «самосвідомість» і «ідентичність» не є взаємозамінюваними та тотожними поняттями. Вводячи термін «ідентичність», можна тематизувати нерефлексивні, такі що вислизають від контролю «самосвідомості» змісти і водночас не вдаватися до зарезервованих психоаналізом понять «підсвідомість» і «несвідоме».

Надалі ідентичність розглядають як результат активного рефлексивного процесу, що відображає справжні уявлення суб’єкта про себе, власний, а не нав’язаний шлях розвитку і супроводжується відчуттям особистісної визначеності, тотожності і цілісності, що дає можливість суб’єкту сприймати своє життя як досвід тривалості та неперервності свідомості, єдності життєвих цілей і буденних вчинків, дій та їх значень, які дозволяють діяти послідовно. У плані соціально-психологічної реальності ідентичності розглядаються проблеми взаємин зі значущими Іншими, які давно перебувають у полі уваги психологів, які описали послідовність вивчення цієї проблематики як послідовності психологічного дослідження ролі інших людей у житті людини. Менш дослідженим залишається аспект впливу професійної спільноти на становлення професійної ідентичності.

Іншим напрямом дослідження ідентичності у вітчизняній психології є дослідження самовизначення і соціалізації особистості. Отже, вивчення професійної ідентичності з цих позицій переміщається у площину професійного розвитку. Не менш важливою стає переоцінка суб’єкта трудової діяльності в контексті професійної ідентичності, усвідомлення першорядності особистого, приватного в характері праці, ролі взаємин у розвитку сюжетів професійного життя. У дослідженні психологічних аспектів професіоналізації актуальним стає вивчення професійних ситуацій, взаємин і розвитку образу Я. Разом з тим, існують питання, які чекають на своє психологічне рішення. Збагнути сутність профідентичності – означає усвідомити її природу, походження у контексті розвитку особистості.

Проблема ідентичності до 70-х років у гуманітарних науках не фігурувала і не розроблялася дослідниками. Причини породження теорій ідентичності у сучасному гуманітарному мисленні як нових форм пізнання пов’язані з загостренням проблеми особистісного вибору та міри персональної відповідальності у всіх сферах життєвого простору та життєвої ідеології людини. Людина XXI століття стала більш вільною в отриманні громадянства, виборі місця постійного проживання, у переміщенні, в отриманні професійної освіти, у доступі до різних засобів інформації, у висловленні плюралізму думок, у створенні шлюбних спілок, навіть у виборі статі, творчої самореалізації тощо. Водночас людство стикається з технологічними й екологічними катастрофами, гострими економічними кризами, загостренням терористичних і екстремістських настроїв, тотальними міграційними процесами, всевладдям інформаційних систем. Психологічна наука неминуче виходить на проблему вибору з «полівимірним оцінюванням» (О. Кузьміна). Бажана стійка ідентичність, що стягує в один вузол функціональне буття та екзистенційну свободу людини, стає предметом численних досліджень, а механізми її породження інтерпретуються у різних психологічних концепціях: психоаналізі, біхевіоризмі, символічному інтеракціонізмі, когнітивній психології, нейролінгвістичному програмуванні або в категоріях самосвідомості, чи категоріях свідомості і несвідомого.

Вперше в соціально-психологічному плані проблему ідентичності розробляли Дж. Мід і Ч. Кулі. Вчені розглядали ідентичність як наслідок і як умову соціальної інтеракції. Поширення терміну «ідентичність» і його введення у науковий вжиток пов’язують з ім’ям Е. Еріксона, який визначив ідентичність як внутрішню «неперервність самопереживання індивіда», «рівність, що триває з собою», тотожність особистості, найважливішу характеристику її цілісності та зрілості, інтеграцію переживань людиною своєї тотожності з певними соціальними групами. Бути ідентичним – означає відчувати себе і своє буття незмінним, незалежним від зовнішніх обставин, тому що «тут ми не думаємо ні про те, що робитимемо, ні про те, що хотіли б робити, ні про те, що повинні». Бути ідентичним так само означає переживати хронологію свого життя як єдине ціле; відчувати зв’язок між персональною неперервністю і визнанням цієї неперервності іншими людьми. Основними функціями ідентичності є: адаптивна («оберігає цілісність та індивідуальність досвіду людини») і організуюча («організація життєвого досвіду в індивідуальне Я»). Водночас наведені Еріксоном визначення ідентичності широкі й неоднозначні: термін «ідентичність» автор використовує у різних сенсах. У феміністських теоріях і ґендерної соціології виявлено фундаментальні властивості ідентичності: збереження себе в часі, вертикальне (зв’язаність історії життя) і горизонтальне (можливість виконувати різні вимоги у рольових системах) вимірювання ідентичності, континуальність і відмінність. Традиція вживання поняття «ідентичність» у психологічній літературі та функціонування словесного образу мові збігається з термінологічною значущістю таких понять як: відповідність, самобутність, цілісність, єдність, тотожність, самість, справжність. Антоніми поняття ідентичності: розрив наступності, нестійкість, суперечливість, невизначеність. У своєму первісному значенні поняття «ідентичність» збігається з поняттям такої онтологічної істини: річ є собою і не чимось іншим. Ідентичність осмислюється як тотожність між тим, що мислиться, і тим, як це оформляється словесно, тим, що є у свідомості, і тим, яке це знаходить вираження у поведінці, тобто висловлює тотожність сутності з тим, як виглядає особистість. Одне зі значень терміну «ідентичність» закладено в теорії когнітивного розвитку Ж. Піаже. Вчений пов’язує це з розвитком поняття об’єктної незмінності, тобто незмінність об’єктів і ідентичність об’єктів є еквівалентами. Формально поняття «індивідуальна ідентичність» збігається з поняттям «об’єктна ідентичність».

Соціальні філософи виводять обговорення цього аспекту ідентичності на діалектичний рівень і передбачають наявність таких різновидів ідентичності, як формальний і реальний. Реальна ідентичність з цих позицій притаманна лише емпіричним об’єктам і має різні форми залежно від онтологічного статусу конкретного об’єкта.

Дослідження сталості-мінливості людини завжди було і продовжує залишатися однією з найпотаємніших і найскладніших проблем. Дискусія з цього питання розгортається у тому плані, що, з одного боку, у поведінці переважної більшості людей виявляється стійкість і передбачуваність. Окремі особистісні характеристики є постійними. Чесна людина завжди говорить правду, принципова – виявляє принциповість навіть на шкоду собі, розумна – схильна чинити розумно у всіх ситуаціях. Навіть такі неординарні ситуації як хвороба, арешт тощо не здатні «вибити людину з колії», зламати її, – особистісний радикал не змінюється, порушення ж неперервності розвитку, окремі особистісні зміни, пов’язані з обставинами, мають місце лише поверхнево. Прихильники інших поглядів (Д. Марлоу, К. Герген) стверджують, що довго існуючих характеристик у людини немає, кожен індивід не зберігає однаковості поведінки в різних ситуаціях. Наприклад, людина змінюється під час переїзду на нове місце проживання, переживши великі страждання. Навіть такі події як одруження або раптове збагачення можуть кардинально змінити особистість. Таку суперечність (двоїстість) пояснюють тим, що кожна людина має певну концепцію самої себе, яка варіює від дуже вузьких уявлень до широких і гнучких узагальнень. Саме ці межі визначають поведінку індивіда в кожній життєвій ситуації (Д. Келлі). Це і є відображенням того, що людина почувається суб’єктом своїх дій, свого сприйняття, своїх емоцій і усвідомлює свою тотожність і нерозривність із тим, чим вона була напередодні, тобто зміна психіки залежить від того, якою людина перебуває із самою собою. Німецькі соціальні психологи Б. Шефер, Б. Шледер виділяють у структурі ідентичності епістемологічну ознаку об’єктивності-суб’єктивності, що стосується царини самосвідомості та групової свідомості. Суб’єктивний компонент ідентичності знаходиться щодо напруженого протиставлення об’єктивному компоненту. Об’єктивно головна функція ідентичності полягає у виявленні стабільності, натомість у суб’єктивному аспекті ідентичності полягає джерело змін і варіацій.

Індивідуальна ідентичність повинна мати подвійну характеристику з урахуванням цього суб’єктивно-об’єктивного принципу. Цю ситуацію досить добре охоплює поняття «цінності» як уявлення про бажане, що використовують при оцінюванні об’єктів, подій, які визначають цілі та засоби поведінки, що створюють ідентичність однієї людини або групи. Індивідуальні цінності інтегрують поведінку та переживання окремої людини, надають їм цілісності. Групові цінності функціонують як правила соціальної взаємодії (Е. Дюркгейм, С. Московичі, Ш. Тейлор). Ідентичність суб’єкта залежить від того, як він сам себе інтерпретує, що для нього є цінністю. У сучасній психології відомі інші погляди, що належать Б. Вілману, Р. Рорті, які заперечують пріоритет цінностей у розвитку ідентичності та висловлюють думки про первинність соціального оточення індивіда, про випадковість людського буття, позбавленого ціннісного сенсу. Ідентичність у словнику НЛП визначається як: «Ваш Я-образ або Я концепція. Ким ви вважаєте себе. Цілісність вашої істоти». П. Врица визначає ідентичність як «почуття індивідуальності, яке охоплює різноманітні переконання, цінності, здібності та види поведінки на вищих логічних рівнях. Ми відчуваємо ідентичність, торкаючись матерій глибокої й неперехідної для нас важливості. Ми також відчуваємо ідентичність в інші моменти глибоких міжособистісних контактів». Г. Бейтсон припускає, що ідентичність це сума всього, що ми дізналися про те, хто ми і що ми, поєднана зпочуттям Я - «найбільшої номіналізації». Ідентичність у неофрейдизмі А. Адлер розуміє як єдність особистості в кожній людині. Кожен індивід є одночасно єдністю особистості та індивідуальним стилем її вираження. У психосинтезі дотримуються точки зору, що «хоч би як трактувалося відношення між індивідуальним Я і загальним Я – як відношення тотожності або схожості, відмінності або єдності, – найголовніше ясно бачити (в теорії і на практиці) різницю між Я в його сутнісній природі... – і нашою буденною особистістю, нашим обмеженим «я», або его, яке ми зазвичай усвідомлюємо». Очевидно, відповідно до концепції Р. Ассаджолі, ідентичність можна трактувати у категоріях самосвідомості як «Я в його сутнісній природі». Близькими є уявлення про ідентичність К. Юнга, який міркує про поняття «індивідуації» і «самості». Індивідуація полягає у тому, аби стати окремою істотою і «набути нашої глибокої, останньої і незрівнянної унікальності, – стати власною самістю». «Розкладання самості – це самовідмови на користь зовнішньої ролі або уявного значення». «Метою індивідуалізації є не що інше, як звільнення самостійності від брехливих покровів персони, з одного боку, і сутестивної влади несвідомих образів – з іншого». К. Юнг робить спробу визначитися не в категоріях самосвідомості, а в категоріях свідомості та несвідомого. На думку соціального філософа ідентичність – це «модель життя, яка дозволяє розділити Я і навколишній світ, визначити співвідношення внутрішнього і зовнішнього для людини, кінцевого і нескінченного, адаптації і самозахисту, впорядкувати різноманітність з метою самореалізації і самоопису». У цьому визначенні ідентичність представлена через процесуальні та функціональні аспекти. Ідентичність особистості є відповідністю тому, що людина жива і жива не назавжди. Ідентичність має бути одночасно і стійкою та гнучкою, вона має піддаватися порівнянням, але не розчинятися у них. Отже, можна виділити чотири рівні опису терміну «ідентичність»:

1) рівень очевидності або раціоналістичний (він відображає цілісність, неподільність, натуральність особи як інтегральну властивість), людина є такою, якою вона здається;

2) поняттєвий (він відображає конкретно-науковий зміст, який визначають дослідники, представляє ступінь відповідності людини групі, статі, етносу, роду тощо);

3) глибинний чи ірраціональний (він відображає річ у собі.

Він ґрунтується на визнанні ілюзорності людської самосвідомості, необхідності розторжння свідомості з будь-яким наявним змістом свідомості, критикою будь-яких форм самоідентифікації людини у сфері сущого. Ідентичність обговорюють також і як почуття, і як суму знань про себе, і як поведінкову єдність, тобто вона постає як складний інтегративний феномен. Одним зі складників системи ідентифікацій особистості є професійна ідентичність, аналіз якої представлено нижче.

**Чим відрізняється криза ідентичності від її втрати?**

Криза ідентичності-це психоемоційний стан, при якому людина переживає глибокі сумніви щодо свого місця в світі, своєї ролі та сенсу життя. Це явище може виникати на різних етапах життя, коли відбуваються важливі зміни, які зачіпають самоусвідомлення та особистісні цінності людини. Така криза часто пов’язана з потребою переглянути свою ідентичність, знайти нові опори та зрозуміти, ким людина є насправді.

Втрата сенсів під час кризи ідентичності є одним із ключових аспектів цього складного етапу в житті людини. Коли людина стикається з кризою ідентичності, вона часто відчуває, що її колишні життєві цілі, цінності та сенси втрачають актуальність, що призводить до глибокого почуття розгубленості та невизначеності. Це може супроводжуватися втратою віри в себе, відсутністю мотивації та питаннями про своє місце у світі.

Я загально охарактеризую психологічну проблематику кризи ідентичності та втрати сенсів через призму сучасної теорії та місткого досвіду фахової допомоги клієнтам, які переживають складні періоди у житті.

Симптоми кризи ідентичності:

Щоби допомогти читачам, передовсім, виявити у себе чи своїх близьких симптоми кризи ідентичності, спочатку розберемося у її найпоширеніших ознаках, до переліку котрих, найчастіше, фахівці та дослідники зараховують:

Сумніви щодо себе. Людина починає ставити під сумнів свої життєві вибори, кар’єру, стосунки або свої цілі, що призводить до глибоких емоційних переживань.

Втрата впевненості. Криза ідентичності часто супроводжується втратою впевненості в собі, відчуттям розгубленості або безпорадності.

Тривога і депресія. Постійні сумніви щодо сенсу життя можуть призвести до тривожних станів або депресії, оскільки людина втрачає орієнтири.

Відчуття ізоляції. Людина може відчувати, що вона не розуміє себе і не відчуває зв’язку з оточуючими, що створює почуття ізоляції.

Постійні роздуми про сенс життя. Людина багато часу приділяє роздумам про те, хто вона є, чого хоче від життя, що є її місією або сенсом.

Якщо у вас чи ваших близьких є один чи одразу кілька таких проявів, не відкладайте звернення до фахівців з ментального здоров’я, адже зволікання може завдати чималох кількості небажаних наслідків.

Основні причини кризи ідентичності

Характеризуючи основні причини, які провокують кризи ідентичності, на мій погляд, необхідно зазначити наступні:

По-перше, життєві зміни. Переломні моменти, такі як закінчення навчання, зміна кар’єри, народження дитини або вихід на пенсію, можуть спричинити кризу, оскільки людина змушена переосмислити свої ролі та цілі.

По-друге, соціальний тиск. Суспільство, сім’я або соціальне середовище часто накладають очікування на людину, що може створювати внутрішній конфлікт між тим, ким людина є насправді, і тим, ким вона “повинна” бути.

По-третє, вікові кризи. Кризові періоди, такі як підлітковий вік, середній вік або старість, часто супроводжуються питаннями про свою ідентичність. Людина може почати сумніватися у своїх рішеннях, досягненнях або майбутньому.

По-четверте, культурна або соціальна адаптація. Еміграція, інтеграція в нову культуру або соціальні зміни можуть викликати кризу ідентичності, оскільки людина починає відчувати себе “не на своєму місці” і втрачати зв’язок зі своєю культурою або власним я.

По-п’яте, втрата близької людини або важлива втрата. Втрата партнера, батьків або іншого важливого для життя елемента може призвести до того, що людина починає шукати новий сенс життя і свою роль у нових обставинах.

По-шосте, внутрішні конфлікти. Конфлікти між особистими цінностями та тим, як людина живе своє життя, можуть викликати кризу ідентичності. Це часто трапляється, коли людина відчуває, що її життя не відповідає її внутрішнім прагненням або переконанням.

Різновиди криз ідентичності:

Фахівці та дослідники розрізняють кілька основних різновидів криз ідентичності і такі переліки, зазвичай, складаються із:

1.Підліткова

2.Середнього віку

3.Після втрати

4.Мовно-культурна

5.Гендерна

6.Професійна

7.Підліткова криза ідентичності:

Під час підліткового періоду відбувається формування особистості, тому питання про те, ким є людина і чого вона прагне, є ключовими.

Підлітки часто шукають свій “голос”, намагаються зрозуміти, до якої групи належать і які їхні життєві цінності.

Криза ідентичності середнього віку

Виникає у віці від 35 до 50 років, коли людина починає переосмислювати своє життя.

Вона може задуматися про свої досягнення, цілі, зміни в особистому або професійному житті. Це часто супроводжується питанням про те, чи правильно вибраний життєвий шлях.

Криза ідентичності після важкої втрати

Після втрати близької людини або важливого елемента життя людина може втратити своє “я” і почати шукати новий сенс. Втрата підтримки або любові призводить до необхідності переосмислити свої стосунки і роль у світі.

Мовно-культурна криза ідентичності

Це криза, яка виникає, коли людина стикається з іншою культурою або вимушена змінювати свої культурні цінності.

Еміграція або переміщення в інше соціальне середовище можуть викликати конфлікт між старими та новими цінностями.

Мовний аспект кризи ідентичності в Україні, врешті-решт, набув особливо важливого значення у зв’язку з лицемірною воєнною агресією росії

Гендерна криза ідентичності

Гендерна криза ідентичності виникає, коли людина починає сумніватися у своїй гендерній ідентичності або відчуває, що вона не відповідає очікуванням суспільства щодо її гендерної ролі.

Професійна криза ідентичності:

Виникає тоді, коли людина починає сумніватися у виборі своєї професії або відчуває, що її робота не відповідає її внутрішнім потребам та цінностям.

Як проявляється втрата сенсів під час кризи ідентичності?

Практика свідчить, що по-різному, і це залежить від цілого ряду внутрішньо-особистіних чинників та факторів зовнішнього середовища, проте серед них можна виокремити і кілька найзагальніших ознак, а саме:

Втрата мотивації та інтересу. Людина може втратити інтерес до тих занять, які раніше приносили радість або задоволення. Це стосується як професійних досягнень, так і особистих стосунків або хобі.

Емоційна порожнеча. Відчуття внутрішньої порожнечі, розгубленості та відсутності життєвої мети є типовими симптомами втрати сенсів. Людина може відчувати, що її життя втратило значення і напрямок.

Депресія та тривожність. Постійні думки про те, що життя втратило сенс, можуть призвести до депресії або хронічної тривоги. Людина може замкнутися в собі, втратити інтерес до спілкування з іншими та відчути ізоляцію.

Пошук нових смислів. Втрата сенсів часто супроводжується інтенсивним пошуком нових життєвих цінностей. Людина може намагатися знайти новий сенс у духовності, нових стосунках, професійних досягненнях або інших аспектах життя.

**Яка структура та динаміка професійної ідентичності ?**

 Дослідження професійної ідентичності є однією з головних у сучасній психологічній науці, а саме становлення особистості, її життєвої та професійної самореалізації. Актуальність вивчення професійної ідентичності є однією з головних пріоритетів в сучасній психологічній науці, а саме формування особистості, її життя та професійної самоактуалізації.

Проведений теоретичний аналіз понять «ідентичність», «ідентичність особистості» та «професійна ідентичність» дав можливість розглянути актуальну проблему розвитку професійної ідентичності особистості в сучасному світі та визначити взаємний вплив соціально-психологічного процесу у формуванні особистості. Аналіз наукових досліджень дозволив визначити співвідношення ідентичності з такими поняттями, як самовизначення, самооцінка та самосвідомість. Наукове розв’язання проблеми ідентичності відбиває бажання людини стати активним творцемвласного життя, самовизначення і самовдосконалення у світі, заснованого на власному усвідомленні себе в житті та професійному просторі.

Важлива роль та успіх багатьох соціальних трансформацій багато в чому залежить від професійної підготовки державних службовців. Професійний розвиток особистості та основні характеристики є основою для професійної самодіяльності.

Професійна ідентичність – це науково-практична проблема сучасних психологічних досліджень. Ця інтегративна концепція визначила взаємозв’язок когнітивних, мотиваційних та ціннісних характеристик особистості, які забезпечують орієнтацію у світі професій, професійної спільноти та соціального середовища. Підвищенні вимоги до сучасного фахівця потребують розвиненої професійної ідентичності особистості, що є важливою передумовою адаптації на етапі професійного розвитку. Добре сформована професійна ідентичність є важливим фактором для отримання гідного статусу професіонала.

Наукове розв’язання проблеми ідентичності відбиває прагнення людини бути активним творцем власного життя, самовизначатися та самовдосконалюватися у світі на основі усвідомлення себе та свого місця у життєвому та професійному просторі. Важлива роль та успіх багатьох суспільних перетворень значною мірою залежить від професійної підготовки кадрів державних органів. Професійний розвиток людини та базова характеристика суб’єкта праці, є підґрунтям для професійної самореалізації в державних органах.

В умовах соціальних змін, підвищення вимог до сучасного спеціаліста професійна ідентичність особистості виступає важливою передумовою адаптації на етапі професійного становлення. Саме сформована фахова ідентичність є суттєвим чинником попередження особистісних і професійних криз, пов’язаних зі специфікою соціально-економічних змін у суспільстві, набуттям гідного статусу. У новітніх дослідженнях професійна ідентичність виділяється як основний критерій професійного розвитку особистості та провідна характеристика суб’єкта праці. На думку Ю. Поваренкова, виокремлення цього поняття стало можливим завдяки його диференціації від таких конструктів як «професійна Я-концепція», професійні атитюди та переконання, «професійна роль», «професійне самовизначення». Але у науковій думці досі не існує єдиного підходу до розуміння місця професійної ідентичності у структурі особистісної ідентичності. У деяких концепція професійна ідентичність розглядається в контексті особистої ідентичності, як її різновид. Представники інших течій, наприклад Н. Іванова, розглядають професійну ідентичність як складову ідентичності соціальної.

Основоположником науково-психологічного підходу до проблем професійного становлення особистості вважається Ф. Парсонс. У теорії професійного самовизначення він сформулював основи практичної роботи з підготовки молодої людини до вибору професії. У 30-ті роки ХХ ст. починається активне вивчення можливостей інтенсифікації праці шляхом пізнання та використання таких сторін людської психіки, як ставлення до праці, оцінка людиною виконуваної діяльності, її умов і результатів. У професійній орієнтації на зміну традиційному підходу приходять нові теорії, відомі як структурна теорія «стадій життя» (Е. Гінзберг, С. Акселрад, І. Херма), теорія «ідентичності» (Д. Сьюпер, Л. Тайлер, Дж. Холланд, С. Хара), «мотиваційні» теорії (В. Врум, Д. Блохер і Р. Шутц). Важливою їх особливістю є виокремлення деяких особливостей становлення індивіда як суб’єкта вибору професії. До критеріїв, що визначають процес професійного самовизначення, відносять потреби, інтереси, знання про професії та про самого себе. Професійна ідентичність розуміється як «аспект специфічної інтеграції особистісної та соціальної ідентичності в професійній реальності», який становить собою продукт професійного самовизначення особистості, що репрезентується через образ «Я». У роботах Е. Єрмолаєвої підкреслюється, що професійна ідентичність – це найважливіший фактор психологічного добробуту людини, оскільки вона забезпечує «психоекологічний баланс» − відчуття стабільності навколишнього світу і впевненості у своїх силах. Вивчаючи діяльність рибалок, Т. Ллойд і П. Муллен показали, як формується й укріплюється професійна ідентичність, що сприяє цьому процесу, А. Мішел і С. Вортам проаналізували, яким чином процес входження працівників у сумісну діяльність впливає на нову організаційну ідентичність і сприяє змінам індивідуальної ідентичності.

У сучасних західних працях наведено приклади шляхів дослідження ідентичності із застосуванням сукупності різних методик. Наприклад, голландський дослідник Ван де Миєрооп запропонував оригінальну схему вивчення ідентичності в межах наративного аналізу, коли з усіх речей респондентів за допомогою кількісних методик «відбираються» найбільш цікаві з точки зору дослідницьких задач, а потім вони ретельно аналізуються з застосуванням якісних методів.

У рамках ідеї професійного становлення особистості Ю. Поваренкова професійна ідентичність розглядається як явище системне, динамічне, тісно пов’язане з іншими елементами професійного розвитку людини: професійною Я-концепцією, професійними установками та переконаннями, професійним самовизначенням, професійною самооцінкою та професійною деформацією. Автор аналізує професійну ідентичність як:

а) тенденцію становлення професійного шляху суб’єкта і першорядний показник його професійного розвитку;

 б) як емоційний стан, який виникає на основі ставлення до професійної діяльності, професіоналізації та до себе як професіонала;

в) як підструктуру суб’єкта професійного шляху, що реалізується в формі функціональної системи (певні якості суб’єкта, які «задають» зміст і спрямованість професійної ідентичності та забезпечують її досягнення, розвиток). Засобами досягнення професійної ідентичності є відповідні знання та здібності, що забезпечують реалізацію активності, спрямованої на досягнення заданої професійної ідентичності.

З дослідницької позиції зацікавленість викликають методологічні особливості опрацювання професійної ідентичності О. Єрмолаєвої та Л. Шнайдер, які зауважують, що вивчення останньої повинно відбуватися шляхом «якісної» методології, тобто прямого інтерв’ю, проективних методик тощо. «Якісний» підхід дозволяє виявити не тільки рівень сформованості ідентичності, але й проаналізувати причини виникнення того чи іншого статусу за допомогою біографічних самоописових респективних методів; дослідити професійну специфіку ідентифікації з точки зору тієї чи іншої професії, описати ставлення особи до своєї справи крізь призму професійної ідентичності.

Фундаментальну концепцію професійної ідентичності обґрунтувала Л. Шнейдер. Вона виходить з того, що становлення профідентичності відбувається в межах професії. Поняття «професія» задає її змістові характеристики. Але професійна ідентичність не зводиться власне до професіоналізму, це результат професійного самовизначення, персоналізації та самоорганізації. Виходячи з цього, Л. Шнейдер визначає професійну ідентичність як психологічну категорію, яка відноситься до усвідомлення своєї належності до певної професії, певної професійної спільноти. Тобто, на думку Л. Шнейдер, професійна ідентичність є аспектом специфічної інтеграції особистісної й соціальної ідентичності у професійній реальності. Процес професійної ідентифікації авторка розглядає як багатомірний та інтегративний психологічний феномен, що забезпечує людині цілісність, тотожність і визначеність, що розвивається під час професійного навчання спільно зі становленням процесів самовизначення, самоорганізації й персоналізації. Також Л. Шнейдер виділяє механізм усвідомлення як центральний компонент професійної ідентичності та аналізує зв’язок професійної ідентичності з професійною самосвідомістю, що формується на основі співвідношення образу професії з Я-концепцією під впливом самоконтролю, рефлексії особистих дій та прийняття повної відповідальності за це.

Вдалим, на мій погляд, є визначення професійної ідентичності українських учених Г. Ложкіна та Н. Волянюк. Вони доводять, що професійна ідентичність є складною психічною реальністю, яка утворює своєрідний стрижень особистості професіонала і є одним з основних критеріїв його становлення, та підкреслюють її функціонально-екзистенційний характер. У вузькому розумінні професійна ідентичність розглядається авторами як самосвідомість, система уявлень людини про себе як суб’єкта життєдіяльності. У широкому значенні професійна ідентичність належить до понять, у котрих виявляються концептуальні уявлення людини про її місце в професійній групі чи спільноті.

На сьогодні найбільш поширеною є концепція трьохкомпонентної структури професійної ідентичності, яку в Я-концепції часто визначають як сукупність установок на себе, а саме: когнітивний, емоційний та поведінковий компонент. Відповідно до цієї концепції професійна ідентичність включає три елементи: когнітивний (професійні знання, уміння, установки, переконання); емоційно-ціннісний (емоційне становлення до своїх переконань, умінь, навичок); поведінковий (потенційна готовність особистості реалізувати певну поведінку).

Такої структури професійної ідентичності дотримується у своїх дослідженнях і Л. Шнейдер та підкреслює її цілісність і стійкість. За Л. Шнейдер, професійна ідентичність включає: смисли здійснюваної діяльності, індивідуальні цінності, прототипові професійні образи, просторово-часові характеристики діяльності.

Існують і інші погляди на структуру професійної ідентичності. Так, Б. Шефер і Б. Шледер виокремлюють у структурі ідентичності епістемологічну ознаку об’єктивності-суб’єктивності, що відноситься до області самоусвідомлення та групової свідомості. Суб’єктивний компонент ідентичності знаходиться у стані напруженого протиставлення об’єктивному компонентові. У об’єктивному сенсі головна функція ідентичності – виявлення стабільності, тоді як у суб’єктивному аспекті ідентичності полягає джерело змін і варіацій.

 Модель структури ідентичності, за Г. Брейкуел, включає наступні компоненти:

1) Біологічний організм – це серцевина ідентичності, найперший тип ідентичності в онтогенезі, однак з часом він стає менш важливим;

2) Змістовий вимір – це ті характеристики, якими індивід користується, щоб описати себе як унікальну особистість;

 3) Ціннісний вимір – це оцінка елементів змістового виміру. Відповідно до соціальних норм і цінностей вона може бути як позитивною, так і негативною;

4) Час. Виділяють два аспекти цього компонента: суб’єктивний час і біографічний час. У плані суб’єктивного часу протікає розвиток ідентичності.

Зовнішні та внутрішні компоненти професійної ідентичності виділені та проаналізовані І. Хамітовою. Перші пов’язані з тим, як оточення (клієнти, колеги) сприймають та оцінюють фахівця, до других відносяться процеси самосприйняття та професійної самосвідомості. Інші компоненти структури професійної ідентичності виділяє Є. Єгорова. Серед них: когнітивний (судження раціонального характеру, думки), емоційний (переживання людини, пов’язані з професійною діяльністю), поведінковий (для особистості з розвинутою професійною ідентичністю притаманні цілеспрямованість, рішучість, наполегливість, відповідальність, принциповість тощо. Узагальнюючи зміст професійної та особистісної ідентичності, М. Панфілова визначила такі її компоненти:

 1) когнітивний – система знань і уявлень про себе як особистість і професіонала, про особливості професійної діяльності фахівця в обраній галузі, її цілі, засоби, професійна та особистісна обізнаність;

2) емоційно-ціннісний – ціннісне осмислення професійного, особистісного і соціального ідеалу, емоційно-ціннісне ставлення до життя, професії, професійної діяльності, до споживачів послуг, себе як професіонала; 3) світоглядний – система професійних ціннісних орієнтацій, цілей, ідеалів, мотивів, настанов, переконань, яких майбутній фахівець дотримується в житті та професійній діяльності, а також міфи, архетипи, що визначають його мислення і діяльність;

4) професійно-мотиваційний – бажання втілювати професійний, життєвий і соціальний ідеали, професійні та життєві очікування, плани та перспективи, оцінка можливих стратегій професійного шляху, професійні й особистісні якості, професійні уміння, соціальний та професійний досвід, зокрема досвід творчої діяльності, самореалізація, прагнення до виконання професійної діяльності на високому рівні майстерності, до високих результатів професійної діяльності та успішності в різних царинах. Дослідниця підкреслює, що зміст структурних компонентів чітко демонструє, що перші три компоненти визначають професійно-особистісну позицію, четвертий – індивідуальний стиль професійної діяльності та стиль життя.

Аналізуючи функції професійної ідентичності, підкреслимо, що основною виступає стабілізуюча, яка забезпечує необхідний ступень професійного центризму та стійкої професійно-ментальної позиції. Перетворююча функція професійної ідентичності залежить від:

1) діапазону зміни професійно-важливих якостей і ступеня ідентифікації себе з професією – можливості адаптації вищі у людей з широкою ідентифікацією;

2) дистанціювання образу своєї професії від інших, професійна самоізоляція ускладнює адаптацію в умовах, що змінилися і «наведення мостів» при переході в інший професійний простір; 3) системності або «крихкості» структури ідентичності. Все це, як підкреслює О. Єрмолаєва, забезпечує можливість як перетворення, так і саморозвитку професіонала. Серед функцій професійної ідентичності деякі автори називають пізнавальну, регулятивну та інтегральну. За допомогою пізнавальної функції розвивається професійна компетентність.

Регулятивна функція професійної ідентичності полягає в розвитку професійно важливих якостей. За допомогою інтегративної функції здійснюється формування професіоналізму шляхом з’єднання професійної компетентності та професійно важливих якостей.

Вітчизняна дослідниця Л. Засєкіна виокремлює такі її функції: професійну категоризацію та ідентифікацію відповідно до інтерпретації свого професійного досвіду. Перша реалізується через знання та уявлення про професію, її психологічні особливості, зміст відношень (людина – людина, людина – техніка та ін.); друга – в емоційній практиці (задоволення професійною діяльністю), глоричні емоції (задоволення професійним самоствердженням), комунікативні емоції (задоволення типом відношень у професійній діяльності).

Крім того, багато уваги науковці приділяють особливостям становлення професійної ідентичності особистості, яке розглядається в межах концепцій професійного становлення людини. Як зазначає у своїй праці В. Осьодло, залежно від обраного критерію у психології сформувалися кілька поглядів на етапність професійного становлення особистості. В основу першого покладено критерії соціальної ситуації розвитку на рівні реалізації професійноїдіяльності. Головним критерієм у межах цього підходу є хронологічний вік людини. Поділяють такий погляд Т. Кудрявцева, Е. Зеєр, Ю. Поваренков, Н. Волянюк. О. Фонарьов, Є. Климов, А. Маркова та інші автори вважають критерієм ступінь розвитку професіоналізму . Досить ґрунтовно розглядає питання визначення рівня професійної ідентичності Л. Шнейдер. Вона виділяє три рівні професійної ідентичності особистості: профідентичність невиражена, профідентичність виражена, пасивна; профідентичність виражена, активна.

Профідентичність невиражена:

усвідомлення дальніх і ближніх професійних цілей, прагнення зрозуміти свою справу, опанувати нею цілковито, освоїти всі трудові функції;

відповідність людини та професії встановлюється в модальності «хочу»;

характеристика самого суб’єкта діяльності − «мріє».

Профідентичність виражена, пасивна: засвоєння основних знань, вимог професії до людини, усвідомленням своїх можливостей, уявлення про виконання даної діяльності, здійснення діяльності за зразком;

 парадигмальне та ситуативне самовизначення;

відповідність людини і професії встановлюється в модальності «знаю»; характеристика самого суб’єкта діяльності − «обізнаний».

Профідентичність виражена, активна: пошук додаткових, індивідуальних шляхів професійної підготовки; практична реалізація обраних професійних цілей, самостійне та усвідомлене виконання діяльності, самоорганізація, формування свого індивідуального стилю діяльності; інструментальне самовизначення; відповідність людини та професії встановлюється в модальності «можу»; характеристика самого суб’єкта діяльності − «умілий».

Безпосередньо етапи формування структурних компонентів професійної ідентичності розкриваються у роботах В. Шпоти. Науковець наголошує на виокремленні:

1) етапу навчання у загальноосвітній школі: формування Я-образу, Я-концепції;

 2) етапу навчання у професійному навчальному закладі: формування позитивного образу професії та професійного ідеалу;

3) етапу професійної діяльності: формування образу «Я-професіонал» і професійної кар’єри. Проведене нами дослідження ґрунтується на розумінні професійної ідентичності як особистісної диспозиції, що базується на суб’єктивному відчутті причетності до професійної спільноти та розглядає її на таких рівнях: когнітивний (усвідомлення належності до певної категорії та відповідність певним критеріям), мотиваційний (визнання необхідності бути належним до цієї професійної групи), поведінковий (виконання цієї соціальної ролі) та афективний (суб’єктивне відчуття задоволеності від цієї належності, рівень бажаності для себе). Структура професійної ідентичності розбудовується залежно від сформованості ціннісних орієнтацій особистості, образу «Я» в професії. Найчастіше професійна ідентичність розглядається як один з головних критеріїв становлення особистості професіонала, взаємопов’язана з такими категоріями, як професійний розвиток, професійна самосвідомість та професійне самовизначення. Саме в цьому контексті інтенсивно досліджується ідентичність у сучасній закордонній та вітчизняній психології.

# **2. Етапи формування ідентичності**

Формування особистості - це тривалий та складний процес, що проходить у декілька етапів протягом життя. Основні етапи включають: дитинство, підлітковий вік та дорослий вік. На кожному етапі людина проходить певні стадії соціалізації, адаптується до нових умов та розвиває свої особистісні якості.

Розвиток – філософська категорія, що відображує процес руху, зміни цілісних систем. До найбільш характерних рис даного процесу відносять: виникнення якісно нового об’єкта (або його стану), спрямованість, незворотність, закономірність, єдність кількісних і якісних змін, взаємозв’язок прогресу і регресу, суперечливість, спіралеподібність форми (циклічність), розгортання у часі. Разом з тим розвиток – універсальна і фундаментальна якість буття, яка складає спеціальний предмет дослідження діалектики – вчення про розвиток.

Оскільки основним джерелом розвитку виступають внутрішні суперечності, то даний процес, по суті є саморозвитком (саморухом). Сучасна наука (зокрема, синергетика) підтверджує глибинну незворотність розвитку, його багатоваріантність і альтернативність, а також те, що "носіями" розвитку стають складні , відкриті, самоорганізуючі системи. При цьому поняття "розвиток" на відміну від поняття "формування" відноситься зазвичай до таких систем, які мають високу ступінь самодостатності й автономні внутрішні джерела своїх якісних змін. "Формування" ж відноситься, як правило, до об’єктів, якісні зміни яких, відбуваються під впливом будь-яких зовнішніх керуючих сил. Проте, на думку В.В. Давидова, у процесах розвитку автономних і суверенних систем мають місце формування деяких їх складових, а у процесах формування будь-якого об’єкту на певних стадіях спостерігаються моменти розвитку окремих його компонентів. Відповідно до культурно-історичної теорії Л.С. Виготського, вихідним суб’єктом психічного розвитку є не окрема людина, а група людей.

 В їх соціально-культурній діяльності і під її вирішальним впливом формується індивідуальний суб’єкт, який на певній стадії становлення набуває автономні джерела своєї свідомості і переходить "у ранг" розвивальних суб’єктів.

Розвиток особистості як суб’єкта праці передбачає зміну її кількісних і якісних властивостей. У той же час розвивається світогляд особистості, її самосвідомість, здібності, обдарування, відношення до дійсності, набувається практичний досвід.

Психічні зміни в особистості у контексті історико-еволюційного підходу слід пояснювати взаємодією між природою, суспільством і особистістю. У цій схемі біологічні якості особистості (наприклад, тип нервової системи, задатки) виступають як знеособлені передумови розвитку особистості, які в процесі життєвого шляху стають результатом цього розвитку, а суспільство виступає як умова здійснення діяльності, під час якої людина залучається до світу культури. Підґрунтям і рушійною силою є спільна діяльність, у процесі якої здійснюється засвоєння особистістю завданих соціальних ролей. Протерольова поведінка – це тільки початкова точка відліку розвитку особистості. Перетворюючи нормативну-рольову діяльність у ситуації вибору, особистість заявляє про себе як про індивідуальність, життєвий шлях якої часто стає історією відхилень альтернатив. Передбачаючи своє майбутнє, усвідомлюючи свої досягнення і недоліки, людина прагне до самовдосконалення за допомогою своєї діяльності, навчання, гри, спілкування з іншими людьми, самоосвіти.

У процесі навчанні відбувається духовне і фізичне становлення людини, реалізації її природних задатків на основі засвоєння усіх елементів культури і соціального досвіду, що включені у зміст освіти. Водночас відбувається психічне, духовне, інтелектуальне, соціальне зростання особистості. Розвиток суб’єкта праці – це процес незворотних, спрямованих і закономірних змін особистості, що приводить її до найвищих досягнень у сфері трудової діяльності. Важливо зазначити, що розвиток людини впродовж життя – новітня комплексна сфера емпіричного дослідження і теоретичного осмислення життєвого шляху людини. Вона включає:

а) вивчення життя у всій її широті – від зачаття до смерті;

б) дослідження життя у всій її глибині – від мінливих біологічних, психологічних і соціологічних основ до динамічних проявів її у почуттях, думках і діях людей, які проживають у різних культурних та історичних умовах;

в) аналіз існуючих і побудова нових теорій часу життя (життєвого та професійного шляху людини, а також розробка комплексу методів для опису, пояснення і передбачення змін, що відбуваються з розвитку віку; г) пошук нових засобів оптимізації ходу розвитку впродовж всього життя.

Існують розроблені науковцями теорії і методи вивчення розвитку особистості впродовж життя. Нині виділяють дві найбільш поширені теорії, які мають потенційні можливості розширення до перспективи часу життя: механістичні и організменні. Механістичний підхід зводиться до трьох основних припущень:

а) по суті розвиток обумовлений або спадковістю, або життєвим досвідом (хоча визнається деякий вплив досвіду у першому випадку і спадковості у другому);

б) людина відіграє пасивну або реактивну роль; в) розвиток складається з послідовності малих, хоча і вимірюваних позитивних або негативних прирощень.

У межах організменного підходу:

а) розвиток відбувається у результаті взаємодії досвіду і генетичних чинників;

 б) найважливішим джерелом розвитку є активність самої розвиваючої людини;

в) розвиток складається з передбачуваної, усталеної послідовності стадій, які якісно розрізняються. Можливо, зростаюча свідомість того, що люди – це активні і разом з тим реактивні істоти, призводить до поступового об’єднання цих думок у більш потужні сполученні теорії, такі як теорії Дж. Боулбі, який поєднав психоаналіз з етологічною еволюційною теорією, що ґрунтується на дослідженнях тварин, і який поєднав теорію научіння з когнітивним підходом. Певні етапи та стадії розвитку суб’єкта праці відповідно до вікового розвитку людини. Їх аналіз дозволяє виокремити такі головні процесуальні аспекти розвитку особистості як суб’єкта праці. Перш за все, можна говорити про допрофесійний розвиток суб’єкта праці, який має такі стадії:

1. Стадія передгри (епоха раннього дитинства): інтервал від народження приблизно до 3-х років тобто близько 5 % часу, якщо прийняти за 100 % "юридичний" цикл розвитку суб’єкта трудової діяльності (від народження до пенсійного віку у нашій країні). У цей час відбувається оволодіння дитиною у процесі спілкування з дорослими сенсорно-перцептивними функциями і рухами, мовленням, засвоєння деяких маніпулятивних, знарядійних дій, що співвідносяться із суспільно виробленими предметами, найважливішими правилами поведінки і моральними оцінками.

2. Стадія гри ("період дошкільного дитинства"). Інтервал приблизно від 3 до 7-8 років; 7 % від вказаного вище розвитку умовного циклу розвитку суб’єкта діяльності. У цей час відбувається оволодіння дитиною "основними смислами" людської діяльності, міжлюдськими відносинами і відповідними діями, системі ігор, що організуються тією чи іншою мірою дорослими а також у продуктивній діяльності (малювання, ліплення, конструювання) при виконанні окремих трудових або навчальних завдань. Починає складатися індивідуальний стиль діяльності. Уже в іграх проявляється те, що дитина хоче бути кимсь (то шофером, то поваром, то космонавтом тощо) і дізнається, що для цього слід навчатися. Формується готовність до шкільного навчання.

3. Стадія оволодіння навчальною діяльністю ("період молодшого шкільного дитинства"). Інтервал від 7-8 "юридичного" циклу розвитку суб’єкта діяльності. У цей час інтенсивно починають розвиватися здібності самоконтролю, самооцінки, самоаналізу, мимовільної регуляції діяльності, "здібність діяти "про себе" (уявлення, планування). Відбувається засвоєння нових соціальних вимог і міжлюдських відносин, пов’язаних зі шкільним режимом дня, включеністю у системи " вчитель-учень", "учень-учень", "учень молодшого класу-учень старшого класу" тощо.

Поряд з учінням важливу роль у формуванні молодшого школяра як суб’єкта діяльності відіграють праця, суспільно корисна діяльність". Розглянемо розвиток у період "вибору професії", проектування професійного "старту" і життєвого шляху".

4. Стадія оптанта, або оптації (усвідомленої підготовки до "життя", до праці, планування, проектування професійного життєвого шляху). Цей період приблизно відповідає підлітковому віку і ранньої юності. У даний період відбувається (при правильно поставленому вихованні) оволодіння системою (для "світу дорослих") соціально значимих ціннісних уявлень, ідеалів (мислених зразків побудови життя, діяльності, професійного шляху), активне і дійове засвоєння системи потрібних ("дорослих") відносин із сверсниками і старшими, активний самоаналіз і співвіднесення своєї особистості зі світом дорослих, спроби реального планування свого майбутнього.

Формуються професійні плани, приймаються відповідні свідомі, самостійні конкретні і достатньо тверді рішення. Розглянемо розвиток особистості у період професійної підготовки і подальшого становлення професіонала, який виявляє певні стадії.

5. Стадія професійної підготовки у різних випадках припадає на вік від 15-18 до 16-23 року. Молода людина обрала навчальний заклад або форму навчання і психологічно стала більш або менш вираженим адептом деякої професійної спільноти, тому цей період можна назвати стадією адепта. Сюди зазвичай відносять учнів різних типів і рівнів професійної освіти: і учнів ПТУ, і студентів технікумів, коледжів, професійних шкіл, вузів, а також "слухачів", "курсантів", "учнів", майстра-наставника та ін. У цілому у цей час відбувається засвоєння системи основних ціннісних уявлень, що характеризують дану професійну спільноту, і культивованих у ній, оволодіння спеціальними знаннями, вміннями, навичками, необхідними для майбутньої професійної діяльності, "для життя", для успішного "професійного старту". Формується професійна придатність.

6. Стадія, або фаза, "адаптанта", адаптації, "звикання" молодого спеціаліста ("адаптанта") до роботи, певного виду діяльності. Справа у тому, що соціальні, діяльнісні норми навчального закладу або звичного виробничого колективу нетотожні нормам нового місця роботи. І молодий спеціаліст повинен знайти у собі розуміння і можливості саморегуляції, щоб розпізнати, зрозуміти, відчути нові, незвичні для нього норми, що регулюють і поведінку, і образ життя, і манери, зовнішнє обличчя професіонала, не говорячи вже власне "технологічні" тонкощі, і має "вписатися" у контекст прийнятих норм.

7. Стадія, або фаза інтерналу. Перед нами вже досвідчений працівник, який усталено любить свою справу, і може майже самостійно, все більш надійно і успішно справлятися з основними професійними функціями на даному трудовому посту, і це визнають товариші по роботі.

8. Стадія, або фаза майстра, майстерності. Працівник може вирішувати і прості, і найскладніші професійні задачі, які не всі можуть розв’язати. Він набув свій індивідуальний стиль діяльності, його результати стабільно добрі. Зазвичай, він вже має деякі формальні показники кваліфікації (розряд, категорію, звання).

9. Стадія, або фаза авторитету. Це майстер своїх справи, добре відомий як мінімум у своєму професійному колі або навіть за його межами (в галузі, на міжгалузевому рівні, у країні). Він має ті чи інші високі формальні показники кваліфікації (розряд, категорію, тощо), "чин", звання, вчену ступінь тощо).

10. Стадія, або фаза, наставника, наставництва у широкому смислі. Перед нами людина, у якої колеги готові повчитися, перейняти досвід. Авторитетний майстер своєї справи в будь-якій професії "обростає" однодумцями, наслідувачами, запозичувателями досвіду, учнями, послідовниками. І це одна з обставин, яка робить його життя наповненою осмисленою перспективою. Відповідно до акмеології, на цій стадії людина має можливість досягти вершин у своєму професійному становленні. Зазначена стадія інтегрує всі попередні стадії ніби у згорнутому вигляді, що виявляє циклічний характер розвитку особистості. Відтак, розглянуті етапи виявляють закономірність циклічності (етапності), що простежується між певними циклами у віці в набутті професійного досвіду та підйомами, спадами в рівні оволодіння знаннями, вміннями, способами взаємодії із різними категоріями суб’єктів освітнього простору. Загалом, сам процес професійної підготовки виявляє цикли – певні етапи:

1) оволодіннями основами професійної майстерності;

2) набуття конкретного професійного досвіду;

3) утвердження власної позиції;

4) оволодіння знаннями, вміннями, навичками, способами у професійній сфері;

 5) подальше самовдосконалення;

 6) постійний саморозвиток, самовдосконалення. Вони зумовлюють побудову навчального процесу у напрямку реалізації таких компонентів:

1) цілемотиваційний (формування мотивації до навчання);

2) змістовий (формування змісту навчання);

3) операційно-діяльнісний (формування способів та прийомів навчальної діяльності);

4) рефлексивний (рефлексія, усвідомлення процесу цієї діяльності);

5) контрольно-оцінний (усвідомлення й оцінка цієї діяльності, її свідоме контролювання).

Можна також говорити про закономірність гетерохронності (нерівномірності): визрівання особистісних функцій, яка виявляє залежність між структурою особистісних якостей майбутнього професіонала і віком, досвідом. Доведено, що на початку професійного шляху опорними є вольові якості і методи, які виходять від самого суб’єкта, а наприкінці навчання за умови постійного самовдосконалення та прагнення підвищити свій рівень професійної майстерності та продуктивності, діють вже морально виправдані методи гуманістичного спрямування; розвиваються моральні цінності, особистісні якості. Таким чином, відповідні професійні й особистісні якості майбутнього професіонала формуються нерівномірно, коли спостерігається інтенсифікація розвитку одних процесів і одночасне гальмування інших. Відтак, урахування теорій розвитку особистості та окремих закономірностей цього розвитку дає можливість ґрунтовно дослідити її становлення як суб’єкта праці, що має великі освітні наслідки.

Наразі питанню підготовки психологів належить чи не одне із чільних місць у системі освіти з огляду на зростання спектру проблемних ситуацій у сучасному суспільстві. В цьому зв’язку виникає потреба у кваліфікованій психологічній допомозі.

Зрозуміло, що нині студентська молодь переживає низку труднощів, пов’язаних з аспектами усвідомлення себе, самопізнання своєї особистості, формування уявлень про професійну діяльність, які, у свою чергу, ускладнюють розвиток і становлення професійної ідентичності молодого покоління. Актуальним є і питання, пов’язане з формуванням професійного складника Я-концепції, який, відповідно, передбачає перманентну роботу суб’єкта зі створення такого внутрішнього образу професійної діяльності, який би був провідним задля реалізації професійної ідентичності. Такі труднощі корелюють здебільшого з особливостями професійної підготовки, яка має орієнтуватись на здобуття суб’єктами навчання високого рівня розуміння майбутньої професії, зокрема і з процесами самоорганізації, які відповідають за структурність і впорядкованість часу, відведеного на самостійну роботу і навчальну діяльність.

Дослідженням аспектів професійної ідентичності психологів займалися низка науковців. Зокрема, О. Міненко [23] вивчала особливості формування професійно важливих новоутворень в ідентичності майбутніх психологів в контексті їхніх особистісних змін. Ключовими компонентами професійної ідентичності майбутніх психологів науковиця вважає: прийняття інших, самоприйняття, адаптивність, інтернальність, емоційний комфорт, домінантність.

На переконання відомої відчизняної дослідниці Н. Чепелєвої, професійна ідентифікація – це невід’ємна частина професійної самосвідомості особистості, яка передбачає прийняття головних професійних ролей, норм і цінностей, наявність мотиваційних структур, які спонукають людину до ефективної професійної діяльності. Професійна ідентифікація, яка є несформованою, навіть за високого рівня теоретичної підготовки та відпрацьованих практичних умінь, гальмує у фахівця впевненість у процесі виконання своїх функцій, спонукаючи до дії механізми психологічного захисту. Відповідно, йдеться про поєднання розвитку професійної ідентифікації із механізмами особистісного росту майбутніх психологів. Розглядаючи поняття професійної самоідентифікації, В. Панок і Л. Уманець зауважують, що це таке оволодіння навичками та уміннями, знаннями, за якого здійснюється самопізнання, самодіагностика, застосування до себе певних вимог до професії, а також створюються можливості вибору найвідповідніших до індивідуальних особливостей кожного студента інструментів роботи з клієнтами. На думку О. Бондаренка, наявність особистісної та професійної ідентичності є важливою рисою психолога. Вчений зауважує, що суперечності в особистісній і професійній самосвідомості зумовлюють порушення особистісної і професійної ідентичності психолога. Натомість досягнення адекватної професійної ідентичності, навпаки, знижує рівень тривожності, невпевненості, авторитарності, а також підвищує рівень особистісного потенціалу і скорочує дистанцію між «я-функціональним» і «я екзистенційним. Ж. Вірна досліджувала механізм ідентифікації образу «Я» із образом професіонала як результат дії особистісного прийняття професії. Отже, на думку вченої, усвідомлення ідеального професійного образу сприяє повноцінному усвідомленню реального професійного Я. У своїй праці авторка виокремила також і форми професійної ідентифікації (контрастно-позитивну, перспективно-позитивну, перспективно-негативну, контрастно-негативну).

Останні супроводжує комплекс особистісних властивостей, які охоплюють психологічні та психофізіологічні ресурси професійної реалізації на кожному із етапів професійного становлення. Є. Чорний у контексті сутності професійної ідентичності психолога запропонував виокремити «істинну» і «штучну» ідентичність. Перша, на думку автора, – це результат успішного перебігу процесу самоактуалізації. Особливості її прояву характеризуються автентичним поглинанням в професійну самореалізацію, а прикметною особливістю є перевага установки допомогти іншим перед природною установкою на самодопомогу. Натомість «штучна» професійна ідентичність, яка формується під упливом конформності, моди чи престижу, а також помилкових цілей, здатна зумовлювати «оманливу» адаптацію до професії, яка, відповідно, стане джерелом стагнації особистості і перешкоджатиме особистісному зростанню. Зазначмо, що в деяких дослідженнях, присвячених проблематиці розвитку та формування професійної ідентичності майбутніх психологів, трапляються дані, одержані в результаті проведення групової та індивідуальної роботи зі студентами-психологами І-ІІІ курсів, направленої на професійне й особистісне самовизначення. І, відповідно, виявлено, що досить серйозною перешкодою у цій роботі є несформована власна ідентичність, яка проявляється у конкретних порушеннях образу Я. Частими проявами останніх є сформований «застиглий», ригідний образ, коли суб’єкт міцно за нього тримається і лише з ним співвідносить новий життєвий досвід. Якщо ж таке не вдається, то він страждає від суперечностей між новим досвідом і звичними уявленнями про себе. Студент не готовий розвивати образ Я. Або ж образ загалом є несформованим: простежується лише еклектика поєднання різних аспектів Я. Новий досвід спонукає лише до тривоги і не сприяє внутрішньому розвитку.

Чинником розвитку професійної ідентичності деякі науковці вважають професійну обізнаність (або поінформованість), проблемами забезпечення якої займались відомі вітчизняні вчені. Зокрема, В. Панок пропонує трьохрівневу структуру набуття професійних психологічних знань. Фундамент першого, загальнонаукового рівня мають складати теорії, гіпотези та факти, які встановлені в дослідженнях; другий рівень – це практична психологія, і, вілдповідно, третій – прийоми та досвід роботи у певній конкретній техніці (техніках), чи, іншими словами, індивідуально-типологічний рівень, суть якого полягає у врахуванні особливостей кожної особистості, яка навчається. Доволі важливим у розвитку професіонала є власне особистісне зростання, яке виступає особливою передумовою професійного становлення особистості. Останнє, ґрунтуючись на психологічній і особистісній зрілості майбутніх фахівців, спонукає до виникнення такого необхідного складника особистості фахівця, як професійна ідентичність.

Аналізуючи літературу з розглядуваної тематики, можна виокремити чинники, які так чи інакше впливають на становлення професійної ідентичності майбутніх психологів. Зокрема, розвиток професійної ідентичності залежить:

1) від емоційно-позитивного сприйняття себе як майбутнього професіонала (фактично у якості суб’єкта професійної діяльності);

2) позитивного ставлення до інформації щодо майбутньої професії (від якого залежить формування образу професії;

3) успішного засвоєння прав та обов’язків, норм і цінностей професійної діяльності. Неабияку роль у становленні професійної ідентичності відіграють деякі ідеальні образи обраної професії, усвідомлення власної приналежності до останньої, очікування індивіда, а також можливості соціальних перспектив, які дає ця професія. На етапі навчання доволі важливим є визнання індивіда майбутнім професіоналом, чи, принаймні, фокусування уваги на його якостях, які уможливлять забезпечення ефективного розв’язання професійних завдань. А це, у свою чергу, підвищує рівень мотиваційної готовності до розвитку своєї особистості, образу «Я», пошуку контактів із представниками професійної спільноти та реалізації себе за обраним фахом. Досить вагомими чинниками розвитку професійної ідентичності вважають: міру володіння певною термінологією, нормами та цінностями, застосування певного професійного лексикону, професійно важливі якості фахівця, уявлення щодо професійних міфів, прикмет і професійних попередників.

Поміж чинників, які стимулюють розвиток професійної ідентичності, доцільно виокремити процес ототожнення індивіда себе із тією професійною групою, яка виконує відповідні функції. Також важливим є прагнення і бажання індивіда «влитись» у професійну спільноту. Останню можна розглядати як певну функціонуючу структуру, яка є джерелом професійної взаємодії представників однієї професії, які, відповідно, є носіями особливостей спілкування, цінностей, норм конкретної професії. Важливими формами організації професійної ментальності для майбутніх психологів у контексті професійної спільноти є зовнішні атрибути професії, особливості професійного мовлення володіння відповідною психологічною термінологією; професійні знання, уміння й навички; професійні прикмети, традиції специфіка поведінки, свята, певні етичні норми,; професійно важливі якості тощо.

У становленні професійної ідентичності важливим чинником є професійне спілкування і взаємодія студентів із фахівцями професійної спільноти. Саме в такому зв’язку «запозичуються» елементи професійного мислення й досвіду. Успішність такого процесу переважно визначають активна позиція і міра включення людини в цю систему професійно-діяльнісних зв’язків і стосунків, взаємодія із суб’єктами якої уможливлює формування у неї здібностей до самостійного цілепокладання, а також і регулювання професійної діяльності. Саме цю функцію беруть на себе викладачі. Вони сприяють усвідомленню студентом власної приналежності до конкретної професії чи до певної професійної спільноти. Отже, в основі професійного становлення майбутнього психолога лежить проблема формування його професійної ідентичності. Останню можна схарактеризувати як структурне поліаспектне утворення, результат процесів особистісного та професійного самовизначення, яке проявляється в усвідомленні себе представником певної професії і прийнятті ключових професійних ролей, норм і цінностей. Розвиток професійної ідентичності і її складників є суттєвими для успішного професійного зростання та розмаїттям чинників, провідним із яких є сформований образ «Я».

**Дослідження когнітивного складника професійної ідентичності майбутніх психологів**

За методикою «Хто Я?» М. Куна і Т. Макпартленда виявлено, що загальна кількість відповідей у досліджуваних складає діапазон 17-20, що, відповідно, підтверджує деяку когнітивну ускладненість образу «Я» на «екваторі» терміну навчання у ЗВО. Самохарактеристики, отримані в результаті емпіричного дослідження, було об’єднано в об’єктивні, емоційні й професійні, які надалі називатимемо складниками або компонентами образу «Я». Отже, до самохарактеристик об’єктивного типу віднесено такі відповіді: «друг», «особистість», «людина», «сестра/брат», «донька/син», «дівчина/хлопець», «кума», «майбутня дружина/чоловік» тощо. Самохарактеристики емоційного типу окреслили такі відповіді: «емпатійна», «доброзичлива», «любляча», «товариська», «мрійлива», «хороша», «весела», «врівноважена», «енергійна», «серйозна» тощо. І, професійний компонент образу «Я» опитаних відображено у відповідях на кшталт: «психолог», «майбутній фахівець», «майбутній психолог», «студент», «професіонал», «консультант» тощо. Зазначмо, що розподіл згаданих вище компонентів Я-образу – об’єктивного, емоційного та професійного у студентів-психологів продемонстрував, що у своїх самоописах респонденти найчастіше вживають поняття, які утворюють зміст емоційного компоненту (48 %). Рідше трапляються об’єктивні – 24 % і поняття, які віддзеркалюють зміст професійного складника – найменше 13 % .

Зауважмо, що серед опитаних виявлено також 13 % майбутніх психологів, які у своїх відповідях маркували певну кількість випадкових, недоречних самохарактеристик . У цьому зв’язку і також наявністю самохарактеристик, які не були важливими для нашого дослідження, а відтак і не віднесені до жодного зі складників, ми пояснюємо відсутність сумарного показника у 100 % всіх складників у респондентів. Простежувалась також і відсутність на бланках окремих досліджуваних усіх 20-ти відповідей. Доволі цікавим є той факт, що професійні характеристики в 65 % описів розміщено серед перших шести відповідей, натомість у 37 % випадках – подібні відповіді розташовано з 11 по 16 позиції. Виявлене є свідченням того, що етап навчання у закладі вищої освіти уможливив майбутнім психологам сформувати в себе, бодай ще не достатньо виражений, образ «Я у професії». Водночас вираження незначного відсотку професійного компоненту в образі «Я» опитаних підтверджує, що лише невелика кількість студентів має схильність до професійного самоусвідомлення – важливої умови формування професійної ідентичності. Тому існує необхідність здійснювати відповідні психологічні впливи, спрямовані на розвиток професійних підструктур самосвідомості.

Аналізуючи професійний складник образу «Я» респондентів – майбутніх психологів ми також звертали увагу на наявність самохарактеристик, пов’язаних зі ставленням до діяльності («добросовісна», «наполеглива», «відповідальна», «цілеспрямована», «пунктуальна», «працездатна» тощо). Однак зауважмо, що їхня важливість у структурі професійної самосвідомості не є вагомою. Водночас їх можна розцінювати як елемент сформованої професійної ідентичності, з огляду на те, що вони віддзеркалюють загальне ставлення і до майбутньої професійної діяльності опитаних. Серед досліджуваних виявлено 9 % подібних самохарактеристик. У структурі образу «Я» неабияку роль відіграють як позитивні, так і негативні характеристики, які корелюють із взаєминами з іншими людьми й оцінним сприйняттям себе. Критерієм сформованості образу «Я» вважають також наявність логічного співвідношення позитивних і негативних самохарактеристик із превалюванням перших (прикладами позитивних самохарактеристик опитаних є: «врівноважена», «хороша», «розумна», «оптимістична», «порядна», «доброзичлива», «смілива», «впевнена», «добра», «вихована», «весела», «активна» тощо; а також негативних: «депресивна», «лінива», «дратівлива», «невпевнена у собі», «пасивна», «агресивна», «егоїстична», «нерішуча», «непринципова», «злопам’ятна» тощо). Наявність негативних висловлювань є доволі значущим фактором. Він характеризує особистість як таку, що здатна рефлексувати свої психологічні особливості, усвідомлювати власні недоліки, визнавати їх та, мабуть, готова до самозмін і самовдосконалення, що є необхідною умовою задля професійного становлення практичного психолога. На випадок появи значної кількості негативних самохарактеристик можна міркувати про проблеми особистісні та міжособистісні, наявність кризових тенденцій, а також неадекватної самооцінки і самосприйняття.

Зауважмо, що в процесі дослідження серед опитаних виявлено значну кількість негативних конструктів. Це можна пояснити тим, що очевидно негативні тенденції в образі «Я» окремих його представників є свідченням кризи ідентичності (вона є нормативною для такого вікового етапу і підтверджується окремими науковими дослідженнями, пов’язаної з несформованістю життєвих і професійних перспектив; зниженням рівня мотивації на отримання знань; специфікою особистісних характеристик респондентів, які перебувають в пошуку певних орієнтирів і норм для оцінки власної поведінки та поведінки інших людей.

Отже, можна констатувати, що образ «Я» у переважної більшості досліджуваних характеризується достатнім рівнем когнітивної ускладненості, а переважна більшість суджень про себе є позитивно вираженою. Однак при цьому в певної частини респондентів часто-густо трапляються негативні самохарактеристики, що свідчать про наявність певних особистісних проблем. Проте незначна кількість негативних суджень є свідченням здатності до самокритичності й адекватного самоусвідомлення. З огляду на те, що сформований образ «Я» має містити достатню кількість когнітивних, диференційованих конструктів об’єктивного, емоційного й професійного змісту, що стосуються своєї особистості, можемо об’єднати респондентів у дві групи: представників першої вирізняють відносна чіткість і стійкість уявлень про себе, достатній рівень сформованості образу «Я».

Останній виражається в його когнітивній насиченості й наявності достатньої кількості об’єктивних, емоційних і професійних (у їх логічному співвідношенні) позитивно забарвлених конструктів. Серед опитаних таких виявилось 27 %. Натомість представники другої групи продемонстрували недостатній рівень сформованості образу «Я». Для них характерним є: недостатня кількість когнітивних конструктів або їх бідність, домінування лише однієї зі складових образу «Я», частота появи самохарактеристик із негативним емоційним відтінком, суперечливість і неузгодженість окремих самоописів. Таких опитаних виявлено 75 %. І, відповідно, низький рівень вираження професійних самохарактеристик респондентів – майбутніх психологів на тлі несформованості чіткого образу «Я» може свідчити про низький рівень розвитку професійної ідентичності, що, відповідно, потребує застосування засобів психологічного впливу задля нормалізації цього процесу.

# **3. Професійна ідентичність та фактори її становлення**

З усіх проблем, з якими зустрічались люди в ході розвитку людства, ймовірно, найбільш загадковою є сама людська природа. В яких тільки напрямках не велись пошуки, яких тільки концепцій не було висунуто,- ясної і чіткої відповіді до цього часу людство так і не знайшло.

Актуальність дослідження особистої ідентичності молоді визначається необхідністю розуміння психологічних змін у процесах розвитку особистості, що простежуються в тенденціях розвитку сучасного суспільства. Завдяки змінам, що відбуваються в сучасному суспільстві, молоді люди мають великий вибір ідеологічних, соціальних та професійних можливостей. Перед психологічною наукою постають нові питання про те, що саме наповнює внутрішній світ сучасної молодої людини, як формується її індивідуальність.

Останнім часом помітно зріс інтерес до вивчення юності як одного з визначальних етапів життєвого шляху. Важливо зрозуміти, які психологічні механізми сприяють формуванню активної молодої людини, що розвивається як унікальна особистість, здатна перевірити та утвердити свої здібності, досягати контролю над життєвими обставинами, бути діяльною, продуктивною і щасливою.

Вивченню юнацького віку в сучасній психології присвячено багато досліджень. Разом з тим існують великі розбіжності в поглядах на основні імпульси розвитку в юності, часові межі та головні особливості цього періоду. Ідентичність - це результат самоусвідомлення та визначення свого «я». Здатність до самоусвідомлення і самопізнання притаманна виключно людині як суб'єкту свідомості, спілкування і певних дій стосовно самої себе. Кінцевим продуктом процесу самопізнання є динамічна система уявлення людини про себе. А. Г. Спіркін дає таке визначення самоусвідомлення: «це усвідомлення й оцінка людиною своїх дій та їх результатів, думок, почуттів, моральності та інтересів, ідеалів і мотивів поведінки, цілісна оцінка самого себе і свого місця в житті. Самооцінка - це певне ставлення до себе: до своїх якостей, можливостей, фізичних [та духовних] сил». Самооцінка - це особистісне судження про особисту цінність, що виражається в установках, властивих індивіДУ [3; 4]. Таким чином, самооцінка відображає ступінь розвитку у людини почуття самоповаги, відчуття особистої цінності і позитивного ставлення до всього того, що входить у сферу особистого «Я». Тому низька самооцінка передбачає несприйняття себе, самозаперечення, негативне ставлення до своєї особистості. Можна виділити кілька джерел формування самооцінки на різних етапах становлення особистості. Для юнацького віку є актуальним порівняння з іншими людьми. Групи однолітків відіграють у дитинстві та юності дуже важливу роль, особливо для розвитку ідентифікації та формування установок. Підлітки значно легше ідентифікують себе з іншими підлітками, ніж зі старшими людьми, навіть якщо останні належать до тієї ж статі, раси, релігії, що й вони самі.

Періодом виникнення свідомого «я», хоч би як поступово формувались окремі його компоненти, вважається підлітковий і ранній юнацький вік. Практично всі психологи вказують на ранню юність як на критичний період формування самосвідомості й розглядають розвиток самосвідомості як центральний психічний процес перехідного віку. Розвиток самосвідомості та інтересу до особистого «Я» у підлітків веде до змін у характері. У ранньому юнацькому віці (15-17 років) в рамках становлення нового рівня самосвідомості відбувається формування відносно стійкого уявлення про себе. До 16-17 років виникає особливе особистісне новоутворення, яке в психологічній літературі позначається терміном «самовизначення». Проблемі самовизначення присвячено чимало досліджень психологів. У цих дослідження сконцентровано в основному дві групи питань в загальнотеоретичному та методологічному аспектах проаналізовано питання про становлення самосвідомості в контексті загальної проблеми розвитку особистості. У другій групі розглядаються спеціальні питання, в першу чергу пов'язані з особливостями самооцінок, їх взаємозв'язку з оцінками оточуючих. Праці Л. І. Божович аналізують психологічну природу самовизначення, потреба в якому виникає на певному етапі життя на межі старшого підліткового віку і ранньої юності. Дослідниця обґрунтовує необхідність виникнення цієї потреби логікою особистісного і соціального розвитку підлітка, зазначає, що потреба в самовизначенні розглядається як потреба в формуванні певної смислової системи, в якій об'єднуються уявлення про світ і про самого себе, йде пошук відповіді на запитання про смисл свого особистого існування. Самовизначення, вважає Л. Божович, нерозривно пов'язане з такою важливою характеристикою старшого підліткового та раннього юнацького віку, як прагнення до майбутнього; до того ж самовизначення передбачає вибір професії. Разом з тим поняття самовизначення у Л. Божович залишається досить розпливчастим, не деталізованим, не розглянуто й механізми самовизначення. І. В. Дубровіна вносить уточнення в проблему самовизначення як центрального моменту в ранньому юнацькому віці. Результати проведених досліджень дають їй змогу твердити, що основним психологічним новоутворенням раннього юнацького віку слід вважати не самовизначення як таке (особисте, професіональне, ширше - життєве), а психологічну готовність до самовизначення, яка передбачає:

а) сформованість на високому рівні психологічних структур, в першу чергу самосвідомості;

б) розвиненість потреб, що забезпечують змістовну наповненість особистості, серед яких центральне місце займають моральні підвалини, ціннісні орієнтації і тимчасові перспективи;

в) виникнення чинників індивідуальності як результат розвитку й усвідомлення своїх здібностей та інтересів кожним старшокласником. Разом з тим психологічна готовність увійти в доросле життя і посісти в ньому достойне людини місце передбачає не завершені в своєму формуванні психологічні структури і якості, а повну зрілість особистості, яка означає, що у старшокласника сформовано психологічні механізми, які забезпечують йому можливість (психологічну готовність) безперервного розвитку його особистості тепер і в майбутньому. У зарубіжній психології аналогом поняття «особистісне самовизначення» виступає категорія «психосоціальна ідентичність», розроблена і введена в науковий обіг американським ученим Еріком Еріксоном. Центральним моментом, через призму якого розглядається все становлення особистості в перехідному віці, включаючи і його юнацький етап, є «нормативна криза ідентичності». Термін «криза» вживається тут у значенні поворотної, критичної точки розвитку, коли однаковою мірою загострюється вразливість і збільшується потенціал особистості, що опиняється перед вибором між двома альтернативними можливостями, одна з яких веде до позитивного, а іншадо негативного напрямку. Слово «нормативний» має той відтінок, що життєвий цикл людини розглядається як ряд послідовних стадій, кожна з яких характеризується специфічною кризою у відносинах особистості з навколишнім світом, а все разом визначає почуття ідентичності. Головним завданням, що постає перед індивідом у ранній юності, за Еріксоном, є формування почуття ідентичності на противагу ролевій невизначеності особистого «Я». Юнак повинен відповісти на запитання «Хто я?» і «Який мій подальший шлях?». У пошуках особистої ідентичності людина вирішує, які дії є для неї важливими, і виробляє певні норми для оцінки своєї поведінки та поведінки інших людей. Цей процес пов'язаний також з усвідомленням особистої цінності та компетентності.

Важливим механізмом формування ідентичності є, за Еріксоном, послідовні ідентифікації дитини з дорослими, які становлять необхідну базу розвитку психосоціальної ідентичності в підлітковому віці. Почуття ідентичності формується у підлітка поступово; його джерелом служать різні ідентифікації, корені яких ведуть у дитинство. Підліток уже намагається виробити єдину картину світосприйняття, в якій усі цінності й оцінки повинні бути синтезовані. У ранній юності індивід прагне до переоцінки самого себе стосовно близьких людей та суспільства в цілому - у фізичному, соціальному та емоціональному планах. Він завзято працює, для того щоб виявити різні грані своєї Я-концепції і стати, нарешті, самим собою, бо всі попередні способи самовизначення здаються йому непридатними. Пошук ідентичності може відбуватись порізному. Один із способів вирішення проблеми ідентичності полягає у випробуванні різних ролей. Деякі молоді люди після ролевого експериментування і моральних пошуків починають просуватись у напрямку тієї чи іншої мети. Інші зовсім можуть уникнути кризи ідентичності. До таких належать ті, хто беззаперечно приймає цінності своєї сім'ї і обирає ниву діяльності, підказану батьками. Деякі молоді люди на шляху тривалих пошуків ідентичності стикаються зі значними труднощами. Нерідко ідентичність здобувається лише після довгих і виснажливих проб та помилок. У ряді випадків людині так і не вдається досягнути справжнього відчуття особистої ідентичності. Головною небезпекою, якої, на думку Еріксона, повинна уникнути молода людина в цей період, є розмивання відчуття свого «Я» внаслідок розгубленості, сумнівів у можливостях скерувати своє життя в потрібне русло.

Важливим фактором у формуванні ідентичності стають ціннісні орієнтації, тобто елементи структури особистості, які характеризують змістовний бік її устремлінь. У формі ціннісних орієнтацій в результаті надбання цінностей фіксується найвагоміше і найважливіше для людини. Ціннісні орієнтації - це стійкі інваріантні утворення («одиниці») моральної свідомості - головні її ідеї, поняття, «ціннісні блоки», смислові компоненти світосприйняття, які виражають суть моральності людини, а отже, і загальні культурно-історичні умови та перспективи. В юності головним орієнтиром формування ідентичності є соціальні чинники.

За методикою американського вченого Рокича з підручника Фельдмана було проведено опитування студентів НаУКМА щодо того, які ціннісні орієнтації для них є головними при виборі професії і які цінності для них є базовими. В опитуванні брав участь 41 студент з різних факультетів. Студентам були роздані списки різних ціннісних орієнтацій з інструкцією, в якій пропонувалося проранжирувати цінності за їх значущістю для себе. З результатів видно що головними цінностями при виборі професії є цінності, загальні для всіх студентів: на першому місці - цікава робота, пристойна зарплата, можливість проявити себе; на останньому - рівноправність, світ прекрасного, соціальне визнання. При виборі базових цінностей підходи були більш диференційовані: для чоловічої статі важливими є свобода, цікаве життя, найменш значущими - спокій у країні та соціальне визнання; для жінок найважливішим фактором є щастя, свобода та внутрішня гармонія; найменш цінними - рівноправність, світ прекрасного та соціальне визнання. Якщо порівнювати по факультетах, то для гуманітарного факультету найголовнішою цінністю є внутрішня гармонія та щастя, а на останньому місці - мир у світі та рівноправність. Для соціальних працівників і соціологів найголовнішим є щастя, а потім - свобода, найменш значущими є рівноправність та соціальне визнання. Для студентів правничого факультету найважливішим є цікаве життя та свобода, на останньому місці - спокій у країні та мир у світі. Теоретичний аналіз літератури з проблеми ідентичності в підлітковому та ранньому юнацькому віці дає змогу зробити такі висновки:

1. В основі самовизначення в ранній юності лежить особистісне самовизначення, яке має ціннісно-смислову природу, а також активне визначення своєї позиції щодо суспільно виробленої системи цінностей.

2. Найоб'ємнішим вираженням особистого самовизначення є процес формування смислової системи, в якій об'єднані уявлення про себе і світ.

Структура становлення ідентичності вивчається переважно в контексті системного та феноменологічного підходів. У контексті системного аналізу, ідентичність є системою самореференції людини в ситуації. «Ідентичність визначаємо як самореферентність (від латин. «повідомляти») – повідомлення самому собі на підставі відчуття і усвідомлення унікальності свого буття і неповторності особистісних властивостей, про те, хто Я і що є Моїм, за наявності своєї приналежності соціальній реальності у формі конкретних життєвих ситуацій». Проте у варіантах трактування ідентичності як самореферентності увага надається статичній структурі й залишається прихованою внутрішня динаміка становлення ідентичності. Тобто втрачається одна з важливих характеристик системного підходу – релевантність стосовно емерджентних властивостей системи. У останній третині ХХ ст. сформувався синтетичний підхід, який виник із синтезу психоаналізу, когнітивної психології, персонології та гештальтпсихології. Зокрема, Г. Віткін на матеріалі вивчення індивідуальних особливостей сприймання в екстремальних умовах довів можливість прийняття за аналітичний індикатор когнітивного стилю як узагальненої характеристики цілісної організації особистості, полезалежності (автономії, міри диференційованості, самооцінки, захистів і міжособистісних установок). У його дослідженнях з’ясовувалася здатність і схильність людини до особливого виду вибірковості, а саме орієнтації на швидкоплинні характеристики простору або на стабільні постійні характеристики життєвого світу, інтраеційовані в самість людини. Саме ця властивість дає змогу людині бути сильно диференційованою та інтегрованою водночас, формуючи когнітивний стиль. У вітчизняній психології ідея формування «Я» в динаміці новоутворень і взаємодій ґрунтується на концепції культурно-історичного розвитку психіки. За Л. Виготським, засоби соціальних зв’язків і є основними засобами для утворення тих складних психологічних зв’язків, які виникають, коли функції стають індивідуальними функціями. Механізми свідомості й соціального контакту вважають тотожними: «свідомість є ніби соціальним контактом із самим собою... Ми усвідомлюємо себе, тому що усвідомлюємо інших і в той самий спосіб, у який ми усвідомлюємо інших, бо ми самі стосовно себе є тим самим, чим інші стосовно нас». Саме в тотожності способів і механізмів взаємовідношень і внутрішньої організації «Я» полягає самоідентичність особи.

Самоідентичність, в принципі, є нескінченною і лише накладення у вольовий спосіб на цю нескінченність обмеження створюють той комплекс самопрезентацій, які ми можемо сприймати як досвід себе. Бувши умовою сталості людського буття у світі і способом саморозвитку людини, самоідентичність не може вивчатися безпосередньо, проте може вивчатися динаміка її становлення, процеси втілення ідентичності в конкретних контекстах. У теорії інтерсуб’єктивності ідентичності провідною є теза про те, що взаємодія двох особистостей відбувається як взаємодія двох суб’єктивних світів.

Від ідентифікації з певною групою залежать образи Я, які утворюють цілісну структуру «Я» як підсумкове уявлення про себе. Особи, які ідентифікують себе з різними соціальними групами, порізному сприймають події суспільства, оскільки сприймання ґрунтується на різних засадах категоризації іншими змістами й цінностями. Відбувається бажане сприймання особою спільноти, що зумовлено суб’єктивно-ілюзорною взаємодією, унаслідок якої особа здобуває певний психологічний комфорт. З одного боку, особа цінує спільноту, до якої вона належить, приписуючи їй усілякі чесноти, а з іншого – поважає саму себе, оскільки належить саме до цієї спільноти, відчуває свій глибинний зв’язок із нею, підвищує самооцінку. Належність особи до спільноти може бути й лише уявною, проте на здобуття психологічного комфорту така особливість не впливає. Ідентифікацію особи зі спільнотою можна досліджувати через родову ідентичність, коли остання зумовлена соціальними ролями, культурно допустимими соціальними очікуваннями щодо відповідних соціальних позиційю Соціальна ідентифікація є здатністю особи ототожнювати себе з іншими людьми, групами, колективами, які є носіями певних цінностей. У цьому процесі співіснують почуття «Я» та відповідне до нього почуття «Ми», «Вони», де інші особи є ніби дзеркалами, у яких формується власний образ особи.

Результатом процесу соціальної ідентифікації має стати особистісна ідентичність і здатність індивіда залишатися самим собою у мінливих соціальних контекстах, як властивість особистості. Соціальна ідентичність (як певний стан, до якого особа дійшла у процесі ідентифікації) є відчуттям, переживанням належності до певної спільноти, залученістю до якоїсь соціальної категорії, частиною «Я» особи. Зарубіжні дослідники звертають увагу щонайменше на два основні механізми, які функціонують під час перебування особи у групі: самокатегоризацію та соціальне порівняння. Самокатегоризацію трактують як знаходження (усвідомлення) власної тотожності з іншими членами групи. Ідеться про можливість існування самокатегоризації лише за умови протиставлення однієї категорії іншій. Групова ідентичність формується як наслідок усвідомлення особою себе членом певної групи та порівняння себе з іншими групами. Залученість осіб до соціальних груп зумовлює виконання ними певних соціальних ролей. Усвідомлення цих ролей визначають як рольову ідентичність. Розрізняють три можливі рівні в дослідженнях ідентичності: макрорівень (участь у соціальних рухах), мезорівень (міжгрупові та внутрішньогрупові стосунки), мікрорівень (розуміння мотиваційних процесів самоповаги, самоефективності та автентичності).

Групова, рольова та особистісна ідентичність частково тотожні . Проте усвідомлення має відбутися не лише суб’єктом ідентифікації, а й іншими особами, які визнають належність суб’єкта до певної групи, вони визнають факт психологічного єднання суб’єкта з групою. Процес ідентифікації відбувається на різних рівнях: раціональнопізнавальному та емоційно-ірраціональному. Сутність ідентифікації полягає в самокатегоризації суб’єкта та ототожненні його з різними соціальними спільнотами, соціальними цінностями. Однією з причин самоідентифікації є категоризація індивіда людьми, що його оточують. Тобто існує певний запит середовища на те, щоб бачити особу з тими чи тими властивостями, які згодом тією чи іншою мірою відобразяться у самосприйманні об’єкта запиту.

Ідентифікація є внутрішньо суперечливим психічним процесом, коли суб’єкт, ідентифікуючись з іншою особою, тим самим схвалює її існування, нерідко переживає почуття любові до неї, наслідує її. І водночас ідентифікація містить доволі виразну тенденцію до зміни себе іншою особою, яка стала об’єктом співчувальної ідентифікації, захоплення, наслідування. Конкретизація наслідків ідентифікації з об’єктом приводить до поведінкових наслідків для суб’єкта – наслідування дій і переживань об’єкта, інтерналізації його цінностей і настановлень, прийняття ролі інших та рольової соціалізації загалом.

Водночас одна особа може повноцінно ідентифікувати себе лише з однією особою, роль якої вона переймає. Проте на рівні цінностей відбувається ідентифікація з особою, групою, де ціннісні орієнтації доповнюють одна одну. Ідентифікація як процес має дві процедури (паралельні ланки) – ототожнення та розрізнення, фіксування відмінностей. Розрізняють три форми персональної ідентифікації, які можуть існувати як одночасно або послідовно:

а) пряме емоційне ототожнення;

б) зарахування себе до певної

номінальної групи (вікової, статевої, національної тощо);

в) зарахування себе до реальної малої групи.

Дослідники вказують на проблему особливого виду психічної ригідності, яка зумовлена зануренням у процес «хронічного становлення кимось» при недостатній здатності «бути кимось» вчасно, яка призводить до нездатності людини адекватно відповідати на виклики й парадокси дійсності.

Проблема надлишкової стійкості Я-концепцій, які в ситуації змін стають Я ілюзіями (тобто феноменологічно не відрефлексованими і динамічно не засвоєними формами досвіду), значною мірою зумовлює нерезультативність, неефективність психологічних і соціальних практик .

У дослідженнях різних видів соціальної ідентифікації (наприклад, статевої, гендерної, політичної) дослідники вказують на ідентичність як суттєву характеристику свідомості. Наприклад, статеву ідентичність трактують як усвідомлену належність індивіда до певної статі, а статеворольова поведінка є публічним вираженням статевої ідентичності, яка відповідає прийнятим у суспільстві нормативам і забезпечує індивіду належність до певної статі в очах інших; багаторівневу систему співвіднесення особистості з тілесними, психічними, психологічними та соціокультурними значеннями маскулінності та фемінності як незалежних вимірів.

Політична ідентичність трактується як сукупність найбільш вагомими політичних орієнтацій, які здебільшого визначають політичні настановлення та поведінку особи. Це процес обрання референтної спільноти за умови врахування особливостей своєї політичної ідентичності, тобто, по суті, йдеться про політичну самоідентичність. До мотиваційних чинників, які зумовлюють перебіг політичної самоідентифікації належать рівень інтересу до політики, міра соціальності загальної спрямованості особи, рівень політичних домагань, рівень прояву та усвідомлення суб’єктом потреб, які можуть бути задоволені шляхом політичної взаємодії, та мотивів такої взаємодії, наявність/брак цілепокладання у сфері політики.

Процес становлення і розвитку ідентичності, формування самоідентичності відбувається на досить ранніх етапах онтогенезу. Навіть у своїх елементарних формах «Я» людини є складною конфігурацією об’єктних відносин, яка пов’язана з інтерперсональними змінами і забезпечує існування у «тут і тепер». Становлення ідентичності є тривалим процесом, який включає формування стабільних самопрезентацій. Ідентифікація визначається як така, що сприяє встановленню контакту з іншою людиною на основі певної інтерпретації її дій через перенесення себе на її місце, що знаходить вияв у співпереживанні та емпатії. Дослідники відзначають вплив особистісного досвіду на результат емпатійної взаємодії із соціальним середовищем. Водночас науковці зауважують вплив механізму ідентифікації на актуалізацію порушень у розвитку особистості та її адаптації до соціуму. Люди, вилучені із звичного просторово-часового контексту, втрачали цю одночасність і у зв’язку з цим зазнавали ризику втрати ідентичності. У стрімко мінливих умовах сучасного суспільства таких людей побільшало. На противагу здоровій, сталій ідентичності були описані «дифузна», «хамелеоноподібна», «фальшива» ідентичності. Склалися уявлення про особистісні розлади, про патології ядра особистості, патології самоідентичності. Е. Еріксон вказав на досвід криз ідентичності, які стали нормальним явищем у сучасному для нього суспільстві. Кризи ідентичності трактувалися як необхідні етапи розвитку безперервності ідентичності в мінливому світі.

Метапсихологічний аналіз результатів дослідження ідентичності показує, що проблематика ідентичності виникає: а) тоді, коли накопичений досвід вимагає позначення, нового поняття, за допомогою якого цей досвід може стати позначуваним і відрефлексованим; б) коли потрібно забезпечити сталість розвитку такої міри, щоб в ускладнюваній ситуації відносин стало можливим і позначення границь індивідуума, і збереження зв’язку із значущими іншими, водночас забезпечивши і мінливість, і спадкоємність розвитку в інтрапсихічній реальності. Професійної ідентичності є однією з головних у сучасній психологічній науці, а саме становлення особистості, її життєвої та професійної самореалізації. Актуальність вивчення професійної ідентичності є однією з головних пріоритетів в сучасній психологічній науці, а саме формування особистості, її життя та професійної самоактуалізації. Проведений теоретичний аналіз понять «ідентичність», «ідентичність особистості» та «професійна ідентичність» дав можливість розглянути актуальну проблему розвитку професійної ідентичності особистості в сучасному світі та визначити взаємний вплив соціально-психологічного процесу у формуванні особистості. Аналіз наукових досліджень дозволив визначити співвідношення ідентичності з такими поняттями, як самовизначення, самооцінка та самосвідомість. Наукове розв’язання проблеми ідентичності відбиває бажання людини стати активним творцем власного життя, самовизначення і самовдосконалення у світі, заснованого на власному усвідомленні себе в житті та професійному просторі.

Важлива роль та успіх багатьох соціальних трансформацій багато в чому залежить від професійної підготовки державних службовців. Професійний розвиток особистості та основні характеристики є основою для професійної самодіяльності..

Вивчення походження, структури, функцій професійної ідентичності особистості актуалізується необхідністю розв’язання проблем ефективної професіоналізації та адаптації особистості до умов професійної діяльності.

Професійна ідентичність – це науково-практична проблема сучасних психологічних досліджень. Ця інтегративна концепція визначила взаємозв’язок когнітивних, мотиваційних та ціннісних характеристик особистості, які забезпечують орієнтацію у світі професій, професійної спільноти та соціального середовища.

Підвищенні вимоги до сучасного фахівця потребують розвиненої професійної ідентичності особистості, що є важливою передумовою адаптації на етапі професійного розвитку. Добре сформована професійна ідентичність є важливим фактором для отримання гідного статусу професіонала

На кожному етапі свого розвитку дитина посідає певне місце в системі доступних для неї суспільних відносин, опановуючи зафіксованими в соціумі нормами поведінки, в цілому формується соціально. Становлення ідентичності пов’язують із феноменологією переживання. Поведінка в цьому контексті інтерпретується як функція від переживання. При цьому поведінка, зумовлена переживанням, може бути засобом, метою, цінністю, символом, фікцією і т. ін. становлення ідентичності.

Згідно з феноменологічним підходом, у кожному випадку слід розуміти смисл переживання та структуру того, як людина усвідомлює та пояснює свої переживання. Саме таке розуміння дає змогу адекватно інтерпретувати її поведінку. Смисли переживань у ситуації змін є проявами ідентичності.

Перспективним для дослідження самоідентифікації підлітків вважаємо, що у процесі становлення самоідентичності в епоху соціальних змін емерджентною властивістю є саме становлення ідентичності, темпоральна, тобто можлива, тимчасова ідентичність, яка забезпечує не константність, а тенденцію саморозвитку. Вважаємо, що ідентичність, тобто «Я», є умовою, а не функцією, вираженням фундаментальної динамічної основи людини як особистості, оскільки без ідентичності одночасність сталості та унікальності є неможливою. Також ми спираємося на концепцію соціальної ідентичності, яка містить чотири взаємопов’язані процеси – соціальну категоризацію, соціальну ідентифікацію, соціальне порівняння, міжгрупову дискримінацію. Вони формують як особистісну, так і соціальну (рольову) ідентичності, які є полюсами ставлення особистості до себе як до представника соціуму. На одному полюсі – поведінка, активність індивіда суцільно визначається особистісними самоідентифікаціями, а на другому – активність цілком зумовлюється впливом значущих інших, середовища і визначається специфікою функціонування рольової самоідентифікації.

У такий спосіб самоідентифікація як психологічний механізм формування ідентичності здійснюється як:

а) добір нових особистісних і соціальних цінностей у структурі ідентичності;

б) переструктурування ідентичності відповідно до особливостей нових елементів, які увійшли до її структури;

 в) визначення індивідом значення та цінності нових елементів ідентичності й зіставлення їх із попередніми соціальними цінностями, що також є структурними компонентами ідентичності. З одного боку, процес оцінювання впливає на добір змістів для засвоєння, а з іншого – засвоюються цінності, які задавали критерії оцінювання. Отже, індивідом здійснюється соціальна категоризація світу. Водночас особа прагне співвіднести себе самого із категоріями, які були виділені, та вписати себе в цю систему. У такий спосіб відбувається процес соціальної ідентифікації. Соціальна ідентичність є сукупністю всіх соціальних ідентифікацій, що використовуються індивідом при власному самовизначенні (Г. Теджфел). Становлення ідентичності є не лише засобом адаптації або розвитку, а є умовою сучасності людини, умовою існування, онтологічним підґрунтям і екзистенційним ставленням. Види самоідентифікацій дають можливість зрозуміти процесуальність становлення «Я» підлітка, з’ясувати в ній стале та унікальне. Одним з видів самоідентифікацій підлітків у структурі ідентичності є їхня самоідентифікація з музичною субкультурою.

Вирішення проблеми професійної ідентичності знайшло своє відображення у дослідженнях Ж. Вірної, Г. Балла, К. Гуревича, Е. Еріксона, Л. Шнейдер, Е. Фромма тощо. Професійна ідентичність розглядається вітчизняними і зарубіжними науковцями як основа сенсу життя людини (К. Абульханова-Славська, Г. Вайзер, В. Петровський, А. Маслоу, В. Франкл), як складова структури образу світу (І. Ханіна, Л. Шнейдер), як спосіб виконання життєвих завдань (Е. Еріксон), як досягнення за допомогою професії певного стилю життя (Л. Мітіна, Л. ОрбанЛембрик) тощо.

Не дивлячись на великий обсяг теоретичних та емпіричних досліджень професійної ідентичності (Ж. Вірна, Н. Волянюк, І. Дубровіна, Е. Еріксон, О. Єрмолаєва, В. Зливков, Є. Климов, С. Макеєв, І. Остапенко, С. Оксамитна, Ю. Поваренков, А. Сосновська, Л. Шнейдер тощо), поки що немає єдиної думки щодо співвідношення цього феномену із свідомістю, самосвідомістю, Яконцепцією майбутнього фахівця. Відкритими залишаються питання стабільностідинамічності, а також ситуаційності цих утворень. Пояснюється це тим, що професійна ідентичність як один з базових компонентів самосвідомості, включена у процес соціалізації особистості, який, водночас, опосередковується соціокультурними й економічними обставинами життя, що відзначаються надзвичайно високою динамікою.

Соціальна значущість та недостатнє вивчення окресленої наукової проблеми й зумовили вибір теми нашого дослідження. Саме тому, метою нашої статті є аналіз психологічних підходів до розуміння поняття «професійна ідентичність» та характеристика основних властивостей професійної ідентичності як однієї із складових самосвідомості особистості.

# **Висновок**

Формування професійної ідентичності - це складний психологічний процес, який впливає на особистість і її професійну кар'єру. Він включає не лише набуття професійних знань та навичок, але й розвиток відчуття себе як професіонала, формування професійних цінностей та цілей, а також інтеграцію професійної діяльності в загальний образ самої особистості.

Професійна ідентичність – це важливий аспект життя людини, який формується протягом її професійного шляху. Вона є основою для самовизначення та самореалізації в професії.

Проблеми професійної ідентичності виникають, коли людина відчуває розбіжності між своїми професійними цінностями, навичками та професійною роллю, або коли не відчуває приналежності до своєї професії. Рішення полягають у формуванні чіткої самооцінки, вибору професії, яка відповідає інтересам та цінностям, та у наданні можливостей для саморозвитку та підтримки професійної адаптації.

За підсумками теоретичного та експериментального аналізу проблеми психологічних особливостей професійної ідентичності, було зроблено такі висновки:

1. Констатовано, що професійна ідентичність виявляється у свідомому сприйнятті себе як активного учасника професійної діяльності. Ця ідентичність формується внаслідок тривалого розвитку, охоплюючи як професійний, так і особистісний розвиток. Вона досягається тільки на більш пізніх етапах освоєння обраної професії та представляє собою сталий комплекс елементів професійного процесу. Серед цих елементів важливим є відповідність реального та ідеального образу «Я» як професіонала. Виявлено, що головною функцією професійної ідентичності є формування основного рівня професійного центризму і стійкої професійної позиції в суспільстві. Ефективність цього процесу визначає активність і мотивацію до досягнення високого професійного рівня у вибраній галузі. Підтверджено, що процес формування ідентичності у сучасних професіоналів відзначається недостатнім рівнем усвідомлення їх власних характеристик. Досліджено, що побудова зв’язків між емоційно-ціннісним та професійно-особистісним досвідом відбувається через чотири основні шляхи:

а) міжособистісна взаємодія з іншими і самим собою;

 б) активне включення студентів у професійну діяльність та навчання;

в) набуття професійного досвіду завдяки самостійній активності студентів у навчальному процесі;

г) застосування діалогічного підходу у взаємодії між викладачами та студентами. Високий рівень професійної ідентичності досягається через практичний досвід та соціальну взаємодію.

2. Констатовано, що після проведення емпіричного дослідження, більшість учасників мають гармонійні ціннісні орієнтації. Узагальнення результатів дослідження, які були проведені за використанням обраних методик, показало, що існують сприятливі умови для формування та розвитку професійної ідентичності майбутніх психологів як висококваліфікованих фахівців. За допомогою методики визначення смислових орієнтацій було виявлено, що більше половини опитуваних мають сформовані життєві цінності і готові приймати відповідальність за свої рішення. У третини учасників спостерігалось відсутність узгодженості у ціннісних орієнтаціях, що було пов’язано з низьким рівнем групової згуртованості та відмінностями в особистих пріоритетах при вивченні професійних навичок майбутніми психологами.

3. З метою підтримки формування професійної ідентичності у студентів. Передбачала активну взаємодію зі студентами денної форми навчання і мала на меті допомогти їм усвідомити себе як професіоналів, здійснити ідентифікацію за обраною професією, розвинути навички спілкування та сформувати ціннісне ставлення до себе та інших.

Проведене повторне дослідження мотивації студентів до професійного навчання показало, що в порівнянні з контрольною групою, у студентів експериментальної групи спостерігалося підвищення рівня усвідомлення мети свого професійного розвитку, сформованість уявлень про майбутнє місце роботи та основні обов’язки психолога. Дослідження мотивації до професійного навчання показало, що за шкалою «свідоме ставлення до навчання» в експериментальній групі переважав високий рівень. Отримані результати свідчать про більш виражену спрямованість уваги, сприйняття та мислення на професійний розвиток у студентів експериментальної групи в порівнянні з контрольною.

Констатовано, що ефективність розвивальної програми, спрямованої на формування професійної ідентичності майбутніх психологів, була підтверджена. У результаті кількісного та якісного аналізу було підтверджено відмінності в показниках професійної ідентичності та професійної готовності студентів.

4. Сформульовані рекомендації для викладачів та психологічних служб закладів вищої освіти, зорієнтовані на розвиток впевненості у собі та їхніх професійних знаннях і навичках, а також на стимулювання професійної компетентності та бажання до професійної самореалізації у майбутньому. Зауважено, що проблема формування професійної ідентичності виникає в контексті реалізації життєвої та професійної психологічної ідеології майбутнього психолога і процесу становлення психолога-практика та виконання професійної підготовки фахівця. Таким чином, можна стверджувати, що мету кваліфікаційної роботи досягнуто.