**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМИ креативності та творчості особистості**

**1.1. Методологічні засади вивчення проблеми креативності та**

**творчості в сучасній науці**

Створення творчої атмосфери в робочому середовищі вимагає розуміння механізмів розвитку креативності та чинників, що її посилюють чи послаблюють. Робоче середовище креативного характеру вимагає створення сприятливих умов для прояву креативності/ Поняття «креативність» пов’язане з такими поняттями, як «потенціал», «творчість», «творчий процес». Кожна людина має творчий потенціал, який потрібно використовувати, розвивати та трансформувати в новаторські ідеї. Синонімами поняття «потенціал» можуть слугувати ідентичні за змістовою сутністю лексеми: «ресурс», «запас» та інші.

Термін «креативність» використовується досить часто. В американських компаніях менеджери вживають фразу: «Our people need to become more creative».

Креативність є необхідною умовою для появи ідей, які виконують дві вимоги: вони нові та цікаві. Лише наступним кроком є реалізація ідей, тобто інновацій. Креативність безпосередньо пов’язана з генеруванням ідеї, а інновація означає здатність застосовувати її.

Ідея – це основна думка, яка лежить в основі теоретичної системи. Поняття «ідея» розуміється як процес мислення. Творчий характер мислення виражається саме в ідеї. У творчості увага приділяється концептуальному процесу, де генеруються нові ідеї.

Нові ідеї можуть виникати під впливом парадоксальних ситуацій, коли виявляється незначний, неочікуваний результат, який надто розходиться із загальноприйнятими положеннями науки – парадигмами.

Твердження про те, що креативність підлягає цілеспрямованому розвитку, сьогодні є домінуючим. Однак питання про умови розвитку, як і раніше, залишається дискусійним, і відповідь на нього пов'язана з уявленням про природу креативності. Розуміння креативності як невід'ємної складової життєдіяльності людини породжує багатогранність підходів до вивчення проблем її розвитку.

Передумови побудови наукової концепції розвитку креативності особистості полягають у формуванні цієї проблеми й спроби її вирішення в межах філософії, психології та педагогіки.

Методологія (гр. methodos – спосіб, метод і logos – наука, знання – вчення про правила мислення при створенні теорії науки.

Під методологічною основою дослідження слід розуміти *основне, вихідне* положення, на якому базується наукове дослідження6. Методологія будь-якого наукового дослідження може бути зрозуміла тільки в її конкретному відтворенні – теоретичній концепції. *Системний аналіз* дозволяє нам оцінити місце компаративного дослідження в науці в цілому. *Концепції* надають фактам внутрішній зв'язок. *Аналіз* концепцій, які синтезують у собі чинники наукового пізнання, становить сутність дослідження.

Методологія розглядається на різних рівнях. Ми будемо розглядати на трьох рівнях: *філософському, загальнонауковому* та *конкретно науковому*.

Методологічною основою порівняльних досліджень значною мірою є філософія. Філософські підвалини є базовими для забезпечення реконструкцій порівняльного процесу в ту чи іншу історичну епоху. *Філософський рівень* передбачає розгляд проблеми креативності на основі різних теорій філософії. На думку *філософів*, креативність є вищою формою пізнавальної діяльності, в процесі якої створюються матеріальні й духовні цінності.

Тлумачення креативності філософами говорить про те, що творцем нового можуть бути тільки ті, що наділені здібностями, мають на те певні мотиви, відповідні знання та вміння. Отже, будь-яка людина творцем бути не може, для цього їй потрібні природні дані, чіткі цільові установки, відповідний рівень теоретичних знань, практичних умінь і навичок.

Науковці вважають, що методологічною парадигмою сучасної діяльності людини має стати творчість. Саме ж місце творчості в структурі діяльності буде зростати в міру перетворення середовища існування людей із природного в створюване, техногенне.

Нові завдання для освіти й педагогічної науки не можуть реалізуватися старими способами, ґрунтуватися на звичних підвалинах лінійного мислення й постмодерних періодів. Це означає, що сучасна філософія повинна запропонувати нові засади, на яких базуватиметься діяльність зі створення креативної людини, яка найбільшою мірою відповідає запитам сучасності.

Творчість за своєю сутністю, внутрішньою логікою переплітається з такими поняттями, як свідомість, мислення, пізнання, критика, практика, передбачення, соціальний ідеал.

Таємниця феномена творчості сягає своїм корінням у сиву давнину становлення та розвитку людських знань, культури, цивілізації. Перші підходи, спроби силою розуму осягнути проблему творчості знаходимо у філософії Стародавньої Греції. Платон вважав, що в основі творчості є *світова Душа*. Він зазначав, що творчість – поняття широке. Все, що викликає перехід від небуття в буття, – творчість, і, таким чином, створення будь-яких творів мистецтва і ремесла можна назвати творчістю, а тих, хто створює – творцями.

Глибоке усвідомлення когнітивних процесів, тобто всього того, що відбувається в сфері ідеального, знаходимо в теоретичній спадщині Аристотеля. Цінною для нашого дослідження є праця «Метафізика», у якій він зазначає: «Будь-яке мислення спрямоване або на діяльність, або на творчість, або має теоретичний характер».

В Античності творчість розглядається як наслідування природи. У Середньовіччі філософському пізнанню і творчості відводилась функція зближення піднесених почуттів людини, які звернені нібито до божого творіння та його розуму.

Августин так тлумачив боже творіння: «Воля Бога, властива Богу, випереджає будь-яке творення. Жодного творення не могло б бути, якби йому не передувала вічна воля творця».

На основі аналізу джерел випливає два підходи до проблеми. В основі першого підходу є *діяльність*, яка спрямована на створення духовних і матеріальних цінностей. Суб'єктом творчості є людина, суспільство. Визначальною характеристикою цього підходу є така ознака, як *новизна* продуктів творчості. Проте цієї ознаки ще недостатньо, бо не можна зводити творчість до діяльності, яка дає щось нове, оскільки людська діяльність досить багатогранна: продуктивна, репродуктивна (орієнтована на відтворення того, що вже є), псевдодіяльність. Отже, творчість не є синонімом діяльності й новизни.

В основу другого підходу покладено природу, що ототожнюється з об'єктивним розвитком природи.

Отже, творчість – це цілеспрямована діяльність, яка створює в контексті даної культури принципово нові й соціально значущі матеріальні та духовно-моральні цінності.

Формулювання проблеми іноді ставиться під сумнів або залишається без уваги, незважаючи на незліченну кількість випадків, коли визначення проблеми є вирішальним для якості результатів творчого процесу18. Варто зазначити, що здатність правильно формулювати проблему сприяє прояву більшої оригінальності та вищої якості розв’язання проблеми.

Розвиток ідей часто розглядається як основа креативності. Нестандартні ідеї можна назвати *дивергентним мисленням* або здатністю висувати різні ідеї для розв’язання проблеми. Водночас безліч ідей не означає, що всі вони актуальні й можуть бути адаптовані у суспільстві. Таким чином, другим ключовим поняттям ідеї є *конвергентне мислення*, тобто здатність відрізняти нестандартні ідеї від звичайних, заснована на дослідженні потенціалу різних ідей та виборі тих, які варто реалізувати.

Найважливішим етапом творчого процесу є етап перевірки. Це момент, коли творець демонструє вибрані ідеї та оцінює їх якість і користь. Зазвичай люди з пересторогою ставляться до інноваційного і невідомого й, вибирають традиційні рішення. Таким чином, креативна ідея може бути не реалізованою, тому що потенційні користувачі ще не були готові прийняти її.

У запропонованій Дж. Кауфман і Р. Бегетто моделі «4С» звертається увага на little-С – повсякденна творчість (такий різновид креативності, який можна спостерігати в усіх людей); Big-C – видатна креативність (стосується великих творчих геніїв); Mini-C – творчість, що відбувається під час навчального процесу; Pro-C – висококваліфікований професіонал у будь-якій творчій галузі.

Широко використовується у дослідженні творчості та забезпечує рамки для виявлення й організації різних аспектів, категорій або галузей вивчення творчості модель «4P», запропонована Дж. Родосом, за якою творчість «складається з чотирьох аспектів: *процесу, продукту, людини* і *місця*. Удосконалили модель ще двома аспектами Д. Симонтон (*переконання*) та М. Рунко (*потенціал*).

Становлення нового типу суспільства передбачає можливість появи такої особистості, яка б мала відповідний розвиток інтелектуальних здібностей та соціальних якостей. Про необхідність появи «нової людини» говорили різні філософи, з різних позицій, у різному соціальному контексті. Так Ч. Рейч та Т. Роззак пов’язують появу «нової людини» з необхідністю підірвати наявну систему суспільних відносин; Е. Фромм наголошує на трансформації людини як умови інформаційно-технологічних перетворень суспільства.

Творчість як складно-організаційний процес відкриває самодостатність митця, який є творцем світу. Основою творення світу виступає активна діяльність свідомості людини. Творча свідомість людини, створюючи нові форми, одночасно конструює себе і власне майбутнє.

Творчість у сучасних філософських словниках визначено як діяльність, що породжує нові цінності (матеріальні, світ ідей), людину-творця. Найбільш вживане визначення поняття «творчість» Морріса Штейна – творчість – це творчий процес, що веде до утворення нового продукту, який прийнятий як корисний або прийнятний для деяких груп у певний період застосування.

Концепція Муні (Mooney’a), у якій творчість відноситься як до людини, до продуктів її праці, так і до процесів, інтерпретованих у контексті організацій та закладів. Творчість як здатність особистості, що виявляється у поведінці, результат якої є новим та цінним продуктом. Цей продукт також може бути самою поведінкою, адже здатність виробляти нові та цінні продукти – це не просто поведінка; він також включає когнітивні процеси та індивідуальні особливості.

На думку Веста (Westa), ми можемо назвати інновацією лише ті наслідки творчої роботи, які пов'язані з командною діяльністю. Інновація полягає у свідомому впровадженні та застосуванні на робочому місці, всередині групи працівників чи організацій, ідей, процесів, продуктів, які є новими для цього середовища, команди чи організації та метою яких є поліпшення функціонування цих структур.

Ознаки, що характеризують творчість як цілісний процес:

* наявність протиріччя, проблемної ситуації або творчого завдання;
* соціальна, особиста значущість, прогресивність;
* наявність об'єктивних (соціальних, матеріальних) передумов, умов для творчості;
* наявність суб'єктивних передумов для творчості (особистісних якостей, знань, умінь, особливо позитивної мотивації, творчих здібностей);
* новизна та оригінальність процесу або результату.

Отже, творчість як складно-організаційний процес утворює множинність елементів, феноменів, які у своїй багатовимірності, неоднорідності, випадковості можуть створювати спонтанні кореляції у вигляді нових ідей, як у зворотному, так і у незворотному напрямках.

Існує тенденція зарезервувати слово креативність для сфери ділового та професійного життя, пов’язаного з організаціями, та використання поняття

«творчість» в інших галузях, оскільки воно несе в собі мистецькі чи наукові підтексти.

*Загальнонауковий рівень* визначає підходи різних наук до вивчення проблеми креативності, зокрема психології. У психології залишається невирішеною проблема системного підходу до дослідження креативності особистості. Таким чином, актуальність початого аналізу визначається потребою суспільства у розв’язанні зазначених завдань і відсутністю в психологічній теорії ствердної відповіді на цей запит суспільної практики. У психологічних словниках поняття «креативність» трактується як творчі можливості» (здібності), які можуть виявлятися в мисленні, почуттях, спілкуванні, окремих видах діяльності, що характеризують особистість у цілому або її окремі сторони, продукти діяльності, процес їх створення.

Дж. Гілфорд виділяє *шість параметрів креативності:*

1. здатність до виявлення і постановки проблем;
2. спроможність до генерування великої кількості ідей;
3. гнучкість – продукування різноманітних ідеї;
4. оригінальність – спроможність відповідати на подразники нестандартно;
5. здатність удосконалити об'єкт, додаючи деталі;
6. уміння розв’язувати проблеми, тобто здатність до аналізу і синтезу Е. Торренс вважає, що творчий процес поділяється на сприйняття проблеми, пошук рішення, виникнення і формулювання гіпотез, перевірку гіпотез, їхню модифікацію й отримання результату. Він виділив параметри креативності: легкість (швидкість виконання текстових завдань), гнучкість (число переключень з одного класу об'єктів на інший у ході відповідей), оригінальність (мінімальна частота такої відповіді до однорідної групи) й

точність (точність виконання завдань).

Креативність передбачає, із погляду Р. Стернберга, спроможність іти на розумний ризик, готовність переборювати перешкоди, внутрішню мотивацію, толерантність до непевності, готовність протистояти думці оточуючих.

Проявити креативність неможливо, якщо відсутнє творче середовище. Окремі компоненти, відповідальні за творчий процес, взаємодіють. І сукупний ефект від їхньої взаємодії не можна звести до впливу якогось одного з них. Мотивація може компенсувати відсутність творчого середовища, а інтелект, взаємодіючи з мотивацією, значно підвищує рівень креативності.

Згідно з теорією креативності Р. Стернберга для розвитку творчої активності необхідно шість специфічних, але взаємопов'язаних джерел:

1. здібності, які поділяються на *синтетичні* (уміння по-новому бачити проблему, дивергентне мислення), *аналітичні* (уміння аналізувати й оцінювати ідеї), *практично-контекстуальні* (уміння знаходити абстрактним ідеям практичне застосування);
2. знання, спираючись на які людина може перейти до творчої діяльності, креативно використовувати теоретичні відомості на практиці;
3. мислення (аналізуючи стилі мислення, дослідники наголошують, що найважливішим для творчості є «законодавчий» стиль, спрямований на власні закони руху й розвитку думки);
4. особистісні якості, серед яких найважливішими є: уміння долати перепони й невпевненість, виправдано ризикувати;
5. мотивація, що допомагає людині зосередитися на творчій роботі;
6. навколишнє середовище, оскільки без підтримки середовища креативність не може виявитися і розвиватися.

Польський учений Я. Козелецький (J. Kozielecki) розглядає дві концепції: одна з них підпорядкована ідеї освіченої людини, інша – інноваційної людини.

*Концепція інноваційної людини* складається з інноваційних ідей, для формування таких дій потрібен час, щоб можна було їх використовувати в педагогічній діяльності. На цьому шляху необхідно враховувати такі положення:

* + головною метою освіти є формування дослідницької позиції людини, до певної стійкої тенденції, до пошуку проблем у світі і для самостійного їх подолання. Людина інноваційна бачить оточення не як постійну, гармонійну структуру, до якої можна пристосуватися, а як набір запитань, на які потрібно відповісти, і які численні труднощі, потрібно поступово подолати;
  + під час навчання важливо самостійно здобувати знання учню, а не надавати йому їх – це важливе значення для дослідження проблеми;
  + структурування знань підпорядковується отриманому фактичному досвіду. Отже, необхідна самостійність учня під час організації матеріалу. Таким чином, фактичний матеріал, повідомлення інтегруються і не розсіюються;
  + учень стає активно діючим суб'єктом, здатен самостійно змінювати стратегії навчання;
  + учень починає виявляти орієнтацію перспективи, яка означає побудову розумних інновацій, а не адаптацію до поточної або майбутньої ситуації.

Креативність у психології може розглядатися в декількох ракурсах: як характеристика інтелектуальної сфери (Г. Айзенк), як самостійна якість мислення, що не зводиться до інтелекту в його традиційному розумінні (Дж. Гілфорд) або як система особистісних якостей (А. Олах).

не визначається зовнішньою стимуляцією, а є для особистості самоцінністю), диктуються іншими факторами: цінностями, мотивацією (А. Маслоу).

Незважаючи на відмінності в поглядах авторів на те, що саме є головною психологічною складовою креативності, у всіх підходах цей феномен пов'язується зі створенням чогось нового для особистості або для суспільства. Це потенційна схильність до різнобічного мислення, відчування і дії, що дозволяє вибудовувати продуктивну поведінку в ситуаціях новизни та невизначеності.

У сучасному психолого-педагогічному словнику розрізняють три рівні інтелектуальної активності. *Перший рівень* – креативний, що вказує на ззовні нестимульовану творчу активність, здатність виявляти закономірності в інтелектуальних завданнях, прагнення самостійно ставити мету та знаходити оригінальні способи розв’язання проблеми. *Другий рівень* – евристичний, який простежується у тих особистостей, які можуть знаходити нові способи вирішення проблемних ситуацій лише за сприятливих умов. *Третій*, найнижчий, рівень – пасивний, що вказує на активізацію розумової діяльності завдяки лише зовнішньому контролю та в межах заданого.

Дж. Брунер до інтелектуальних критеріїв креативності відносить інтуїцію, передбачення, критичність мислення, високу інтелектуальну активність, здатність по-новому і нестандартно кодувати інформацію.

Інтелектуальний потенціал креативного вчителя передбачає здатність особистості вміло використовувати власні когнітивні ресурси: *раціонально мислити* (сприймати, переробляти, запам’ятовувати інформацію) і *діяти* (розв’язувати завдання, приймати рішення й передбачати наслідки дій) у ситуаціях взаємодії з іншими учасниками педагогічного процесу. Потенціал учителя розглядається як сукупність особистісно й професійно значущих характеристик людини (оригінальність, допитливість, інтуїція, рішучість, ініціативність, готовність до ризику), що спонукають представника педагогічної професії до співтворчості з іншими учасниками педагогічного процесу для створення творчого продукту.

Г. Беккер (G. Becker) вважає, що люди з інтелектом вище за середній мають більше шансів бути креативними, хоча інтелект як такий не є передумовою творчості. Вчений порівнював креативність із геніальним, інтелектуальним талантом.

На основі *синергетичного підходу* здійснюється порівняння українського та польського досвіду в аспектах досліджуваної проблеми на нормативному та організаційно-практичному рівнях. Синергетичний підхід надає можливість підійти до розв’язання тих суперечностей сучасної освіти, які існують між авторитарним і вільним, репродуктивним і творчим типами педагогічної діяльності. Він дозволяє поєднувати, синтезувати позитивні елементи кожного з цих типів у новій філософії освіти й основаних на них усіх конкретних видах педагогічної діяльності. Він також базується на концепції функціональної асиметрії півкуль та є близьким до понять «творчість», «креативність», «інтеграція», «синтез». Метою розвитку людини, згідно з цією концепцією, є досягнення синтезу право- і лівопівкульових аспектів психіки, типів мислення. За такого поєднання полярні категорії як образ, предмет, знак, відчуття і думка, єдине і множинне «зливаються», унаслідок чого формується основа для поєднання конкретного й абстрактного, експресивного й логічного, а в результаті людина постає як гармонійна творча особистість, здатна осягнути світ розумом і серцем.

Особистісно-діяльнісний підхід щодо розвитку креативності спрямований на:

* + «учіння через діяльність» (щоб забезпечити всебічний розвиток школярів, необхідно організувати їх участь у різноманітних видах діяльності);
  + розвиток креативності як особистісної властивості, що забезпечує ефективність творчості й виражається у здатності вільно орієнтуватися і діяти в невизначених ситуаціях, ламати старі алгоритми й стереотипи, шукати і вибудовувати способи самоперетворення, згідно зі своїм проєктом і цілями саморозвитку та детерміновані активністю суб'єкта й евристичним стимулюванням творчого процесу;
  + формування позитивної емоційно-чуттєвої творчої активності, навичок упевненої поведінки та психологічної стабільності в умовах креативної діяльності;
  + розвиток позитивного ставлення до ситуації вибору креативної поведінки, тобто вибору ситуацій незавершеності або відкритості, на відміну від чітко заданих;
  + розвиток готовності відмовлятися від чітких стереотипів у мисленні й поведінці (конформності, схиляння перед авторитетами), що забезпечує встановлення мережі сильних асоціацій, що сприяють домінуванню й великій привабливості креативної поведінки;
  + формування відчуття особистісної спроможності, значущості, упевненості в собі, визнання неповторності й унікальності своєї індивідуальності;
  + оволодіння техніками регуляції емоційних станів, розвиток навичок регулювання негативних емоцій шляхом їх вербалізації, навичок самодіагностики й самоналаштування на позитивну ситуацію.

Особистісно-діяльнісний підхід може розглядатися і з позиції діяльності учня, яка спрямована на розвиток і саморозвиток суб'єкта цієї діяльності: з позиції педагога і з позиції учня.

Суть особистісно-діяльнісного підходу полягає в тому, що в школу приходять не просто учні, а учні-особистості зі своїм світом почуттів. Учитель повинен враховувати індивідуальні особливості й використовувати такі форми, методи та засоби, щоб кожен учень почував себе особистістю, відчував індивідуальну увагу вчителя. У кожному учневі необхідно вбачати унікальну особистість, створювати ситуацію успіху, надавати можливість реалізувати себе в позитивній діяльності.

Індивідуальна форма організації, на думку І. Беха, є основою особистісно-діяльнісного підходу навчання учнів і передбачає:

* + допомогу учням в усвідомленні необхідності розвитку;
  + створення сприятливих умов для навчально-пізнавальній діяльності;
  + направлення учнів на розвиток креативності під час індивідуальної роботи;
  + підтримку учнів у їх рефлексії.

Перевагами такої форми є контроль учителя за виконанням завдань учнями, підбір для них відповідних завдань для успішного та ефективного виконання.

Що стосується особистісних особливостей, пов’язаних із креативністю, то результати багатьох дослідників подібні. Визначено особистісні риси (дивергентність мислення, оригінальність мислення, семантична гнучкість,

здатність до виявлення і постановки проблеми, здатність до генерування великого числа ідей, здатність до аналізу, здатність долати стереотипи, здатність знаходити безліч асоціацій, допитливість, прагнення до досконалості, здатність іти на ризик, мотивація, образна пам'ять, емоційність, спонтанність поведінки, цілеспрямованість, здатність до загостреного сприйняття дисгармонії, упевненість у собі, індивідуальність, «чіткість» уваги, уява, інтуїція, здатність до фантазування, установка на позитивне сприйняття і застосування нововведень, самостійність і незалежність суджень, темпераментність, передбачуваність, здатність розглядати явища і події з різних точок зору та ін.), що відрізняють креативних від некреативних людей. На думку вчених, це свідчить про існування загального типу креативної особистості, на відміну від типу особистості некреативної. У результаті проведених досліджень слід зазначити, що особистісні риси креативних дітей і дорослих збігаються. Це означає, що прояв креативності можна спостерігати на підставі особистісних особливостей у досить ранньому віці.

Розуміючи креативність як самореалізацію, вчені спрямовують зусилля на трансформацію ставлення людини до себе: становлення своїм «значущим іншим», на їхню думку, підсилює мотивацію креативності.

Для становлення креативної особистості, які вважають учені, необхідне

«прийняття» оточуючими зростаючої людини у всій її своєрідності. Якщо в результаті неприйняття у дитини формується «Я-концепція», коли частина особистісного досвіду відкидається, то виникає протиріччя між базовою тенденцією до актуалізації та тенденцією до самоактуалізації.

А. Маслоу вважав, що негативна динаміка креативності у більшості людей обумовлена їх «окультуренням» в авторитарному середовищі. Творчі можливості розкриваються у процесі усвідомлення людиною своєї самоцінності, її прийняття та любові оточуючими.

Особистісно-орієнтована освіта передбачає як одну з «опорних точок» активність учня в навчальному процесі. Тому для нашого дослідження важливими є певні положення так званого «суб’єктного підходу до людини» в процесі освіти.

Згідно з цим підходом, властивості особистості не «задаються» вчителем відповідно до нормативів, а «вимагаються», оскільки вони «із самого початку закладені природою в учня як потенціал». За такого підходу цінними є засоби педагогічної підтримки процесів самоформування особистості.

Креативна концепція базується на засадах особистісно- орієнтованого підходу та таких його ознаках, як діагностична основа навчання учнів, урахування їхніх вікових та індивідуальних особливостей, турбота про емоційне та фізичне здоров’я, адаптація навчальних методик до особливостей учнів, переважання навчального діалогу, повага до особистої гідності кожної дитини та ін.

Особистісно-діяльнісний підхід у сучасних наукових дослідженнях з педагогіки розглядається в якості методологічного. Актуальність проблеми ґрунтується на необхідності добору змістового наповнення системи діяльнісним і особистісним компонентами. У процесі реалізації цілей і завдань діяльнісний компонент забезпечується сукупністю дій, способів, спрямованих на створення методичної системи управління навчанням у школі. Особистісний підхід актуалізує проблему якостей особистості педагога та оптимізує створення умов для розвитку креативності учнів.

Креативність є викликом для системи освіти (ключова компетентність), її можна кваліфікувати як оцінку креативності учнів. Варто зазначити, що компетентність містить ширший спектр понять, ніж знання та уміння. Компетентність можна визначити як «суму знань, умінь та навичок». Особлива відмінність польської системи освіти у визначенні компетентностей:

* + інтерактивне використання знань та інформації;
  + співпраця у різних командах, включаючи управління конфліктами та їх вирішення;
  + автономія;
  + створення планів на майбутнє та проєктів, пов’язаних з особистим життям.

Оцінка компетентностей є особливо складною, оскільки важко їх точно визначити. Це пов'язано з такими проблемами:

* + визначення досягнення учня – суть полягає у правильному визначенні еталона досконалості, який був би еталоном для вимірювання;
  + визначення змісту екзаменаційних завдань;
  + визначення форм та методів перевірки, зокрема рівня прихильності екзаменатора – можуть використовуватися тести моделювання та спостереження за учасниками;
  + використання результатів оцінки – результати оцінки повинні допомогти тим, кого оцінюють, для подальшого вдосконалення своїх навичок; учні повинні усвідомлювати свою поведінку, а результати повинні допомогти їм знайти внутрішню мотивацію (бути позитивними стимулами).

Таким-чином, оцінка компетентностей повинна:

* + служити діагностичним цілям, формувальній та підсумковій оцінці;
  + використовувати моделі розвитку компетентностей на основі відкриттів у галузі когнітивної науки;
  + використовувати нові носії інформації;
  + представляти оцінку колективної роботи та навичок співпраці;

Оцінювання повинно бути джерелом освіти та мотиватором для подальшого навчання та вдосконалення. Тому всі сучасні форми іспитів, що використовуються в освіті, повинні бути розроблені та сформульовані таким чином, щоб дати учням керівні вказівки щодо подальшого розвитку. Правильно розроблені екзаменаційні завдання повинні містити інформацію про поточний рівень навичок учня та інформацію про те, як вони повинні розвиватися.

До найважливіших правил історіографічного дослідження відносяться принципи історизму, системності, об’єктивності, усебічності, наступності (спадковості). Принципи в історіографії мають певну специфіку, зумовлену особливостями ґенези історичних знань. У нашому дослідженні розглянуто генезис становлення поняття «креативна особистість».

Історіографія дала можливість проаналізувати широкий перелік монографій, досліджень, статей, присвячених проблемі креативності, що розглядається у рамках однієї країни (Польщі). Історіографічний аналіз передбачає вивчення базових категорій і понять дослідження та проєктування провідної категорії дисертаційної роботи, у нашому випадку – категорії «розвиток креативності школярів».

Одним з найбільш ефективних загальнотеоретичних підходів до вивчення проблеми креативності є *діахронний підхід***.**

# 1.2.Поняття креативності як особистісної характеристики

Визначення поняття «креативність» є складним і суперечливим викликом. Креативність пов’язана зі здатністю створювати щось нове і затребуване. Креативність ототожнюється з творчим розв’язанням проблем грамотно та оригінально.

Креативність, зазвичай, асоціюється з різноманітністю, оригінальністю, фантазією, виходить за рамки закономірності, сприйняття реальності з багатьох позицій.

Креативність стала центральною складовою змісту і методів навчання та «офіційною програмою» реформи освіти. У деяких країнах робиться більший акцент на розвитку креативності (Китай, Японія та Шотландія). За словами Терези Амабайл, креативність – це здатність генерувати ідеї, або нові способи розв’язання проблем, або розгляд можливостей генерування у навколишньому середовищі або серед власних особистих ресурсів. Інновації

* це здатність реалізовувати креативні ідеї для розв’язання цих проблем або використання нових можливостей.

Слід зазначити, що в школі існують ідеальні умови для виявлення та розвитку креативності учнів. Однак розвиток креативності вимагає особливого підходу до реалізації основного завдання школи, яке полягає у підготовці учнів до життя в навколишньому світі.

Креативність – здатність до створення нових і цінних ідей окремими людьми або невеликими групами людей, що співпрацюють між собою.

В епоху бурхливих дискусій про необхідність розвивати креативність школа постає як одне з перших середовищ соціалізації дитини, особливо важливим місцем у створенні потенціалу та творчих відносин. Освітня діяльність може і повинна бути змінена і сконструйована таким чином, щоб стимулювати розвиток креативності школярів. Існує термінологічна невизначеність цього поняття.

Дж. Гілфорд вважав, що креативність як природний творчий потенціал людини визначена генетично. Вчений виділив чотири основних параметри креативності: *оригінальність, семантична гнучкість, образно-адаптивна гнучкість, семантична спонтанна гнучкість*.

Подальший розвиток ця проблема набула в дослідженнях Е. Торренса. Е. Торренс розробляв свої тести під час навчально-методичної роботи з розвитку творчих здібностей дітей.

У наукових роботах Дж. Гілфорда й Е. Торренса зазначено, що креативність є загальною *властивістю особистості*, яка впливає на її творчу продуктивність незалежно від сфери прояву особистісної активності. Ця *властивість* особистості проявляється по-різному

Ряд дослідників (Д. Бразеал (D. Brazeal), Т. Герберт (T. Herbert), Ф. Хайнкс (F. Heunks) та ін.) показують відношення процесу створення нових продуктів та ідей і їх застосування як відношення креативності та інновацій. Слід додати, що в зарубіжній літературі можна знайти представників тієї точки зору, що аспектами креативності є і створювані продукти, і процеси (методи, технології) їх створення (Г. Хіллс (G. Hills), Р. Шрейдер (R. Shrader), Г. Лумпкін (G. Lumpkin)).

Відомі дослідники проблеми креативних здібностей, спираючись на біографії видатних учених, винахідників, художників і музикантів, виділяють такі креативні здібності:

1. Здатність бачити проблему там, де її не бачать інші.
2. Здатність згортати розумові операції, замінюючи кілька понять одним і використовуючи більш ємні в інформаційному відношенні символи.
3. Здатність застосувати навички, набуті при розв’язанні однієї задачі до розв’язання іншої.
4. Здатність сприймати дійсність повністю, не дроблячи її на частини.
5. Здатність легко асоціювати віддалені поняття.
6. Здатність пам'яті видавати потрібну інформацію в потрібну хвилину.
7. Гнучкість мислення.
8. Здатність вибирати одну з альтернатив розв’язання проблеми до її перевірки.
9. Здатність включати щойно отримані відомості у вже наявні системи знань.
10. Здатність бачити речі такими, які вони є, виділити спостережене з того, що презентується.
11. Легкість генерування ідей.
12. Творча уява.
13. Здатність до опрацювання деталей, до вдосконалення початкового задуму.

Едвард де Боно наголошує, що креативність – це не природний талант, а навик, якому можна навчитись. Науковець зазначає, що для досягнення креативності необхідно зазіхнути на усталені твердження та правила.

Поняття «креативна особистість» включає в себе багато рис: оригінальність, незалежність і гнучкість у мисленні, незалежність у

Креативність має індивідуальну міру вираження. Існує безліч різних визначень креативності, однак більшість авторів розглядають її не як процес (як у випадку творчого, або продуктивного мислення), а як особистісну рису або особливу здатність.

Креативність – незалежний чинник обдарованості, здібність до творчості, до перетворення інформації при відмові від стереотипних способів мислення.

Однак більшість учених схиляються до думки, що природа творчості єдина, а тому і здатність до творчості універсальна. Навчившись діяти у сфері мистецтва, техніки чи в інших видах діяльності, людина легко може перенести цей досвід у будь-яку іншу сферу. Саме тому здатність до творчості розглядається як відносно автономна, самостійна здібність.

Креативність у широкому сенсі слова – це творчі інтелектуальні здібності, зокрема здатність додавати щось нове в досвід, продовжувати оригінальні ідеї в умовах постановки нових проблем, відмовитися від стереотипних способів мислення.

Креативність – це природна властивість особистості, яка існує від початку життя людини; це найвища форма активності особистості; характеристика особистості, що свідчить про здібність до творчості. Завдяки креативності людина виражає свій світ, свій внутрішній світ, змінюючи його. Людина творить не тільки зовнішній світ, але й свій внутрішній світ.

Розвиток особистості передбачає появу психічних новоутворень у діяльності, активності субʼєкта. Коли дитина привласнює психічні новоутворення, то її особистість ускладнюється, відбувається розгортання внутрішнього плану, який має кожна людина. Тільки у дитини, включеної в соціальні відносини, розвиваються вищі психічні функції. Розвиток їх обумовлюється генезисом, активністю особистості й особливостями освітнього процесу. Завдяки процесу опосередковування відбувається розвиток вищих психічних функцій. Опосередкування передбачає, що дитина привласнює культурні засоби у власній формі особистісної активності.

А. Маслоу, В. Моляко зазначають, що креативність – це свобода, спонтанність, самоприйняття та інші риси, які дозволяють особистості найбільш повно реалізувати свій потенціал. Вчені вважають, що завдяки самоактуалізації особистість проявляє інтегрованість і долає розщепленість. Завдяки епізодам самоактуалізації особистість стає відкритішою суспільству, досконалішою і спонтанною, гумористичною, трансцендентною і незалежною від нижчих потреб. Креативність є однією з важливих характеристик самоактуалізації. Вчені розглядають креативність як якість, що може бути застосована в будь-якому завданні життя. Згідно з його теорією, креативність – це якість, яка від народження властива всім, але яку більшість втрачає під впливом середовища.

А. Маслоу вважає, що інтелектуальна обдарованість виступає в якості необхідної, але недостатньої умови для прояву креативності. Головну роль у детермінації креативної поведінки відіграють мотиви, цінності, особистісні риси. До основних рис творчої особистості науковець відносить когнітивну обдарованість, чутливість до проблем, незалежність думок.

К. Роджерс описує креативність як тенденцію до самоактуалізації та володіння сильною мотивацією і наявність середовища, що надає усі можливості для розвитку.

Е. Ненцка (E. Nęcka) зазначає, що креативність може бути представлена у формі формули 4P: people (ludzie – люди), process (proces – процес), press (presja – тиск), produkt (produkt – продукт).

Креативність у навчальній діяльності виявляється в оригінальності мислення під час засвоєння нових знань, зокрема, в процесі розв’язання різноманітних завдань нетрадиційним, оригінальним способом. Український учений В. Моляко визначає креативність *як здібність*, що відображає глибинну можливість людей створювати оригінальні цінності, приймати нестандартні рішення; креативність може бути застосована в будь-якій сфері.

В. Моляко вважає, що однією з основних якостей креативної особистості є прагнення до оригінальності, до нового, заперечення звичного, а також високий рівень знань, умінь аналізувати явища, порівнювати їх, стійкий інтерес до певної роботи, порівняно швидке та легке засвоєння теоретичних і практичних знань у цій галузі, систематичність і самостійність у роботі.

К. Шмідт (K. Szmidt) зазначав, що креативність – це здатність людини генерувати нові, цінні продукти (речі, ідеї, методи роботи та ін.).

За визнанням К. Шмідта (K. Szmidtа), креативність належить до сфери *діяльності* суб'єкта, в результаті якої виникає новий продукт. Креативність, як важлива людська якість, – це винахідливість, виникнення ідей або здатність оригінально розв’язати проблемні задачі; генерування нових, цінних ідеї та концепцій. Креативність може виявлятися на високому рівні в різних сферах людської діяльності протягом життя.

Отже, креативність визначається як властивість людини, яка приносить об'єктивні та/або систематично цінні результати в усіх сферах життя, особливо в науці, мистецтві та культурі.

Кен Робінсон і Лу Ароніка вважають, що креативність полягає не лише у творчому розв’язанні проблем, але і в тому, щоб побачити й знайти її. По-перше, вони стверджують, що креативність передбачає дію, тобто здатність виконувати щось конкретне і нове. Люди стають креативними лише тоді, коли впроваджують свої ідеї на практиці, наприклад, у процесі розв’язання проблеми, в дизайні, активно беруть участь у бізнесі тощо. Саме так креативне мислення відрізняється від уяви, мрій чи візуалізації.

Учені відзначають креативну особистість як систему особистісних здібностей; високий рівень розвитку мислення; результат творчого мислення; соціально-психологічну установку на нетрадиційне розв’язання протиріч об’єктивної реальності; інтегративну якість, що виражається у відношенні особистості до творчості; характерна властивість індивіда, що визначає міру його можливостей у творчій самореалізації.

Креативність – комплекс інтелектуальних та особистісних особливостей індивіда, що сприяє самостійному висуванню проблем, генеруванню великої кількості оригінальних ідей та нешаблонному їх вирішенню, який притаманний багатьом особистостям.

Дослідник Т. Любарт зазначає, що поняття «креативність» несе в собі ідею експериментування з новими, отриманими в процесі творчості, результатами. Креативність – це здатність генерувати нові результати в рамках тематики. Ці результати будуть новими в тому сенсі, якщо вони будуть виходити за рамки копіювання того, що вже існує.

Українська дослідниця І. Шахіна доводить ефективність використання засобів мультимедіа в процесі розвитку креативності. Означений термін вона розкриває як суму інтелектуальних та особистісних особливостей індивіда, який здатен самостійно висувати проблеми, генерувати нові, оригінальні ідеї, знаходити нетрадиційні та нешаблонні способи вирішення проблемних завдань.

Н. Добровольська визначає креативність як здатність особистості до нестандартного, нешаблонного, конструктивного мислення і поведінки; вміння приймати оригінальні та ефективні рішення; здатність творчо ставитися до своєї професійної діяльності. Тобто, креативність – це здатність до творчості, її детермінанта, рушійна сила.

К. Спірмен вважав, що це – сила людського розуму, що створює новий зміст шляхом зміни і створення нових зв'язків. Д. Сімпсон визначав креативність як «здатність до руйнування загальноприйнятого, звичайного порядку проходження ідей в процесі мислення». Незважаючи на різні точки зору, практично у всіх визначеннях креативність пов'язується з винаходом чогось нового (для особистості або для суспільства).

На думку Є. Гергеля, «креативні здібності» – це сукупність індивідуальних особливостей особистості, що забезпечують успішність виконання творчої діяльності. Інтелект є своєрідною базою, що визначає прояв і розвиток креативних здібностей. Подальший їх розвиток корелює прямо з розвитком інтелекту, а характеризується зростаючим впливом соціальних факторів, активності самого індивіда, його життєвого досвіду.

На думку І. Свирдук, креативність є вродженою рисою людини. Завдяки їй особа проявляє себе, реалізує соціальні потреби, а з часом – виявляється у досягненнях, успіху, самовираженні. Протягом життя, завдяки розвитку трудових навичок, збільшенню досвіду, проблем, з якими вона зустрічається, і безліччю інших ситуативних, об’єктивних і суб’єктивних чинників, креативність розглядається та проявляється по-різному. Отже, існує взаємозв’язок поведінки і креативності. Завдяки творчості, людина виражає власний внутрішній світ та змінює зовнішній, а продукти творчості спонукають її розвиватися далі.

Нам близький підхід О. Кононко, О. Куцевол, І. Подорожної, які визначають креативність як *здібність до творчості.*

О. Вознюк визначає креативність як здатність до творчості як вищої самодостатньої, самостимулюючої та самостійної цінності, що випливає з пошукової активності.

Дослідники виділяють креативну мотивацію як прагнення особистості виявляти креативні здібності у творчій діяльності. Креативну активність вона визначає як здібність людини реалізовувати свої креативні потреби осягнення і створення нового оригінального продукту своєї діяльності, рівень креативних домагань як показник складності цілей, які ставить перед собою людина в процесі творчої діяльності.

Я. Кауфман (J. Kaufman), Я. Претц (J. Pretz), Р. Стернберг (R. Sternberg) розглядають креативність як *якість,* яку можна розвивати. О. Кононко зазначає, що креативність – це загальна здібність дитини, її здатність до творчості, комплекс інтелектуальних та особистісних особливостей, який сприяє становленню і прояву творчості.

Креативність – один із основних видів діяльності людського мозку і найскладніша форма обробки інформації.

В. Фрицюк дотримується наступної позиції: креативність – динамічна, інтегративна особистісна характеристика, яка визначає здатність до творчості і є умовою самореалізації особистості. Згідно з цією теорією креативності можна досягти шляхом розвитку своєї творчої мотивації, забезпеченням зразків креативної моделі поведінки та створенням певного креативного, розвивального середовища, в якому будуть формуватися ці здібності.

І. Подорожна під креативністю розуміє інтегральну якість особистості, яка визначає здатність до творчості в будь-яких сферах людської діяльності й проявляється через спроможність бачити проблеми, знаходити нові оригінальні й продуктивні шляхи їхнього вирішення.

Креативність – це здатність особистості до творчої активності в різних сферах професійної діяльності, результатом якої є формування нових, нестандартних підходів, технологій і методів здійснення професійної діяльності, розробка та отримання нових, унікальних продуктів; *розвиток креативності особистості* – це формування стійкої спрямованості особистості до творчої діяльності та створення умов для кількісних і якісних перетворень креативності особистості.

**РОЗДІЛ 2**

**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЗМІСТ емпіричного дослідження психологічних особливостей розвитку творчості школярів (на прикладі країн Європейського Союзу)**

# 2.1.Програми розвитку креативності в освітньому процесі закладів загальної середньої освіти країн ЄС

Застосовуючи *системний підхід* до вивчення креативності, слід згадати важливий принцип розвитку креативності – ЕРС (етапи, рівні, ступені). У розвиненому психологічному механізмі поведінки етапи розвитку, трансформуючись, перетворюються на структурні рівні його організації і виступають як функціональні ступені виконання креативних завдань. Системний чинник – здатність діяти в розумі, що визначається високим рівнем розвитку внутрішнього плану дій. Основна особливість центральної ланки психологічного механізму креативності – єдність інтуїтивного і логічного. Функція інтуїтивного (несвідомого) – створення нового, функція логічного (раціонального, рефлексивного) – його виявлення.

Із здібністю до креативності пов′язані дві особистісні якості – інтенсивність пошукової мотивації і чутливість до «побічних» продуктів діяльності. Суть креативності є інтелектуальною активністю і чутливістю (сензитивність) до побічних продуктів своєї діяльності. Креативна людина бачить *побічні результати*, які є творінням нового, а некреативна бачить лише *доцільні результати*, упускаючи нове.

У Польщі проблему креативності вивчає польське товариство з розвитку креативності (Polskiego Stowarzyszenia Kreatywnosci, пол. мовою). Існує близько 250 програм для підтримки розвитку креативності, а саме: Siedmiu Centrach Talentu i Karieru PSK na Mazowszu та ін.Польський дослідник А. Глобіль (A. Hłobił, пол. мовою) зазначає, що шкільна система повинна створити якомога більше програм для розвитку талановитих і творчих людей. На сьогодні мало виявити таланту дитини, необхідно не лише навчати, але й розвивати здібності й таланти дітей. Ситуації, з якими сьогодні зустрічається, і буде в майбутньому зустрічатися людина у своїй роботі, стають все більш складними і вимагають творчого підходу.

Обдаровані польські діти, відповідно до Закону про освіту, повинні отримувати користь від навчальної діяльності, здійснюваної за принципом індивідуалізації. Програми освітньої діяльності повинні бути пристосовані до їхніх потреб, інтересів і можливостей. Для визначення обсягу навчальної програми потрібно виявити і з′ясувати психологічний діагноз дитини, її емоційний стан, мотивацію, інтереси, міжособистісні навички.

Важлива гнучкість у проведенні занять з уважним спостереженням за учнями, партнерами діалогу у вихованні, без детального розрахунку часу занять, можливість зосередитися більше на процесі створення, ніж на кінцевому результаті. Інтелектуальні потреби та особливі риси характеру здібного учня у певних ситуаціях можуть сприяти успішній суспільній, емоційній діяльності, але можуть також і перешкоджати їй. Тому надзвичайно важливою є психолого-педагогічна допомога здібним учням.

Одним із найважливіших завдань навчання є прояв уваги до потреб учнів, що постають із конкретних емоційних та інтелектуальних можливостей.

Психолого-педагогічна допомога є необхідною для забезпечення здібній і талановитій молоді широке використання інтелектуальних і творчих можливостей.

Одним із найбільш пріоритетних завдань, які ставить перед собою сучасна система освіти, є формування самостійної, креативної особистості, яка вміє розв’язувати нестандартні проблеми, володіє навичками самостійного пошуку, здатна діяти рішуче й вміє бачити оригінальне Польща прагне створити умови для виявлення та розвитку креативності учнів. У межах Європейського Союзу діє програма «Креативна Європа» (2021–2027), яка підтримує культурний, креативний, аудіовізуальний сектори та складається із трьох підпрограм: «Культура», «Медіа» та «Міжсекторальна співпраця».

Метою програми є:

* + сприяння розвитку мистецької та культурної співпраці на європейському рівні; створення креативних робіт та творів у межах Європейського Союзу; посилення розвитку інновацій та мобільності;
  + заохочення співпраці організацій в напрямках креативності, сталості та конкурентоспроможності.

Була ухвалена резолюція, яка стосувалася розвитку мистецької освіти у країнах Європейського Союзу. Відповідно до цієї резолюції мистецька освіта у закладах освіти повинна бути обов’язковою. Підґрунтям для започаткування мистецької освіти у шкільній практиці Польщі стали культурно-історична спадщина, традиції та сімейне виховання.

Значущими для формування основ творчого розвитку дітей на уроках образотворчого мистецтва є поширення розуміння ролі мистецтва як відображення життя в художніх образах.

Аналіз наукової педагогічної, психологічної, методичної літератури допоміг виявити такі суперечності:

1. між вимогами сучасної освіти до рівня творчого розвитку особистості учнів у процесі вивчення мистецтва та традиційними поглядами на результативність уроку образотворчого мистецтва в школі, орієнтованого на освоєння певного обсягу інформації, який повинен знати й розуміти сучасний школяр;
2. між можливістю розвитку креативності за допомогою педагогіки мистецтва та недостатнім її використанням в освітньому процесі.

Метою мистецької освіти є розумовий, естетичний, фізичний та ін. розвиток школярів. Початкова школа у Польщі є першою ланкою обов’язкової освіти, яка триває вісім років і ділиться на два етапи: з 1 по 3 клас – це інтегроване навчання, та з 4 по 8 – «блокове».

У стратегічних завданнях розвитку освіти Польщі вказано:

* + забезпечити доступне навчання для всіх вікових груп населення;
  + охопити до 2020 року щонайменше 75% молоді середнього шкільного віку навчанням;
  + пристосувати шкільну мережу до потреб та вимог ринків праці регіонів;
  + знизити шкільний вік з семи до шести років;
  + сформувати в дитини самостійність, допитливість та креативність.

Проаналізувавши програми, можемо стверджувати, що в межах мистецької освіти домінують такі дисципліни, як образотворче мистецтво та музика («Kształcenie słuchu», «Podstawy rytmiki», «Audycje muzyczne», «Literatura muzyczna», пол. мовою). Спостерігається інтегрування компонентів змісту мистецької освіти у зміст інших дисциплін, наприклад, література, мова, історія, фізичне виховання тощо. Збагачує зміст шкільної мистецької освіти вивчення засобів масової інформації (у тому числі кіно, фотографії та цифрового мистецтва) і заохочення учнів і вчителів до використання ІКТ у творчому процесі.

У результаті сучасних демографічних змін аспект «міжкультурності» стає одним з основних принципів навчання мистецьких дисциплін. Під час складання програм звертається увага на такий аспект, як урахування місцевих культурних особливостей.

Реалізація мистецької освіти здійснюється за допомогою різноманітних форм, методів та засобів, спрямованих на підвищення ефективності освітнього процесу.

Наприклад, опис уявної картини або виконання малюнка під час слухання музичного твору допомагає учням розповісти про зміст. Процес малювання з використанням кольорових плям, ліній або точок для вираження почуттів сприяє розвитку креативності, оскільки під час такого виду діяльності активізується робота правої півкулі, яка відповідає за інтуїцію.

Використання інтуїтивного малювання для розвитку креативності, за допомогою інтуїтивного малювання на уроках музики, допомагає вирішити такі завдання: збагатити досвід художньої творчості; удосконалювати образне бачення предметів; опанувати елементами техніки і доступними способами творчої діяльності. Таким чином, інтуїтивне малювання залучає слухові, зорові відчуття та інтуїцію.

Вибір засобів навчання (художнє оформлення класної кімнати, школи, класні музеї, колективне спілкування із творами мистецтва різних видів і жанрів, хоровий спів, екскурсії в природу, самостійна художньо-творча діяльність дітей та ін.) значною мірою залежить від мети уроку, певного етапу навчальної роботи, а також від форм і методів її здійснення.

Уроки можуть проводитися щотижнево або у форматі художнього проєкту, наприклад, проєкт «Шкільна фільмотека» (School Film Library), проєкт з музичної освіти «Шкільна фонотека» (School Sound Library) здійснюється у форматі вебпорталу, метою діяльності якого є підвищення рівня музичної освіти в Польщі. Ідея Інтернет-платформи була використана для створення вільного доступу до культурних ресурсів для учнів у містах та селах.

Основна мета – розвиток креативного мислення, стимулювання і розвиток естетичного почуття дитини, її індивідуальності, що дозволяє отримати задоволення від створення нового продукту, насолоду від досягнутого результату, мотивацію до саморозвитку.

*Конкретні цілі:*

* + розвиток здатності розуміти проблеми і планувати свої власні заходи;
  + розвиток здатності розпізнавати власні почуття й емоції і виражати свої погляди та інтереси.

*Завдання:*

* + зміцнення почуття безпеки як основної умови в процесі креативного розвитку;
  + розвиток і зміцнення навичок креативного мислення (інноваційні ідеї, почуття радості, поліпшення гнучкості та оригінальності мислення, розвиток дивергентного мислення);
  + креативне розв’язання проблем (зламати стереотипи в мисленні, подолати перешкоди для розвитку креативності);
  + розвиток креативної уяви;
  + підвищення ефективності групового спілкування, співпраці з групою;
  + розвиток здатності долати стрес.

*Форми роботи (групова, індивідуальна):*

1. Регулярне відвідування занять.
2. Активне і творче залучення до діяльності.
3. Організація виставок.
4. Презентація виробів батьків і шкільної спільноти.
5. Організація ярмарків для збору коштів для подальших креативних заходів.

Йоанна Мерес-Соблік у програмі «Розвиток креативного мислення» наголошує на потребі використання вчителем креативних методів навчання. Дослідниця визначає такі характеристики креативного вчителя*:*

* + стимулює пізнавальну цікавість, стимулює до пошуку, мотивує;
  + створює дослідницьке співтовариство зі своїми учнями;
  + бере участь у діалозі;
  + вчить бачити стратегії, необхідні для розв’язання проблем на креативному шляху;
  + допомагає виявити таланти.

Учитель – креативний аніматор інтелектуальної особистості учня. Для виконання цих складних завдань він повинен познайомитися з учнями, їхніми здібностями, зі стилем навчання, повинен спробувати зрозуміти спосіб мислення учнів, не заперечувати їм. «Учитель запитав клас про кольори яблук. Більшість дітей відповіли, що яблука червоні, деякі, що зелений. На відміну від цього, один із учнів підняв руку, сказавши, що яблука білі. Учитель терпляче пояснив, що яблука можуть бути червоного або зеленого кольору, іноді жовтого, але, безумовно, не білого. Однак дитини заперечила відповідь учителя і сказала: «А всередині ...?»

Цей приклад демонструє, що варто заглиблюватися в природу проблеми, підходити до її розв’язання. Як учителі мають різні стилі роботи, так і учні мають різні стилі навчання. Д. Колб надає таку класифікацію учнів за стилем навчання:

* + аналітик – навчається через почуття і переживання;
  + теоретик – навчається дивитися і слухати;
  + прагматик – він любить розв’язувати проблеми;
  + активіст – він постійно дізнається щось нове.
  + Г. Гарднер класифікує учнів за типами інтелекту:

1. лінгвістичний інтелект: книжковий хробак, оповідач, оратор, жартівник, любитель рідкостей, драматург;

Природа наділила людей одним чи два типами інтелекту. На думку дослідників, множинні здібності взаємодіють між собою і утворюють різні когнітивні стилі, а саме: аналітичний (логічні, музичні та натуралістичні здібності), інтерактивний (міжособистісні, вербальні та кінестетичні здібності) та інтроспективний (візуальні, екзистенційні та внутрішньо особистісні здібності).

Міністерство культури Польщі створює спільні програми щодо розвитку креативності дітей та молоді. Прикладом може бути програма «Стежини», мета якої – допомогти дітям навчитися спілкуватися міжнаціональною мовою мистецтв, долаючи національні й мовні обмеження. Програма фокусується на сучасному мистецтві, театрі, відео, літературі тощо. Учасниками програми є низка шкіл. Наприклад, чотири школи в Познані співпрацюють із німецькою фундацією Jugendwerk, а Національний центр мистецтв для дітей та молоді в Познані – з Kulturamt в Ганновері.

Вивчення особистості учня є дуже важливим для вчителів, бо це гарантує, що він може планувати цікаві уроки, вибрати відповідні методи навчання і методи, які сприятимуть розвитку креативності. Це дуже складне завдання і вимагає клопіткої роботи. Учителі повинні дати можливість учням навчатися у класах креативного розвитку, дати все, та створити умови, щоб учні могли знайти те, що їх зацікавить. Надзвичайно важливими є різноманітні домашні завдання, які, з одного боку, опираються на матеріал уроків, а з іншого боку – спрямовані на розвиток креативності.

Сучасна освіта повинна готувати людей до використання досягнень цивілізації. Креативність людини є основним рушієм прогресу, розвиток якого залежить від збільшення кількості інтелектуально освічених людей. Щоб освіта відповідала вимогам пріоритету гуманістичних цінностей, недостатньо самого реформування її структур. Вирішальним критерієм відбору змісту та методів повинна стати турбота про людину, її індивідуальний розвиток, розвиток компонентів креативності.

Розвиток креативності школярів у педагогічному процесі представлений двома рівнями:

а) *програмно-змістовним,* що включає завдання на розвиток дивергентного мислення; комбінаторні завдання; креативні роботи; завдання на розвиток вербальної креативності; облік особистісних пізнавальних інтересів школяра;

б) *діяльнісно-операційним,* що об'єднує різні форми навчання; педагогічну допомогу і підтримку; особистісний підхід; створення креативного середовища; використання сучасних технологій і методик; упровадження суб'єкт-суб'єктних відносин у навчально-виховну діяльність.

Серед факторів, що визначають цінність тієї чи іншої програми розвитку креативності, на першому місці стоїть можливість отримання якісної фундаментальної освіти, завдяки якій можна буде не турбуватись за майбутнє життя та матеріальне благополуччя. Можливість самовизначення, саморозвитку, творчої реалізації в освітньому процесі бачиться лише як доповнення до загальних компетентностей.

Відомий український психолог В. Мoляко вважає, що в питанні про розвиток креативності не йдеться про *алгоритми*, якісь стандартні прийоми, способи й методи, а, в першу чергу, потрібно формувати стратегію. Під стратегією він розуміє системне утворення, у яке входять установки на

В. Мoляко пропонує створену ним систему, яка водночас має діагностичну й тренувальну спрямованість – КАРУС (абревіатура від слів Комбінування – Аналогізування – Реконструювання – Універсальний підхід – Ситуативна поведінка – спроби розв′язувати завдання різними способами).

В Україні розроблено програми, спрямовані на розвиток особистісних компонентів креативності. Найбільш відомою є програма, що побудована на принципі трансформації когнітивного змісту в емоційний із дотриманням умов безоцінного прийняття.

Згідно з цією програмою, основна робота здійснюється з емоційними станами та реакціями особистості, що виникають у відповідь на спеціально запропоноване завдання. Відповідний зміст автор поділяє на чотири блоки:

* 1. «Я – Я» (Я в спілкуванні з самим собою).
  2. «Я – інший» (Я в спілкуванні з іншими).
  3. «Я – суспільство» (як Я спілкуюсь із суспільними інститутами).
  4. «Я – світ» (як Я досліджую світ).

Кожен із блоків містить ланцюг ситуацій, що розкривають його зміст. Основне завдання педагога – перевести зміст ситуації в емоційний план, тобто виявити емоційне ставлення особистості до проблем, які з′являються перед нею, прийняти та підтримати емоційні реакції, що виникають.

**2.2. Форми та методи розвитку креативності школярів**

В епоху державного і духовного відродження України пріоритетна роль належить високоосвіченим людям. Відповідно до Закону України «Про освіту», метою освіти є всебічний розвиток людини, як особистості та найвищої цінності суспільства, розвиток її талантів, розумових і фізичних здібностей, виховання високих моральних якостей, формування громадян здатних до свідомого суспільного вибору, збагачення на цій основі інтелектуального, творчого, культурного потенціалу народу, підвищення освітнього рівня, забезпечення народного господарства кваліфікованими фахівцями. Досягнення цієї мети можливе лише за умов оптимального вибору методів навчання. У Законі України «Про освіту» зазначено, що педагогічні та науково-педагогічні працівники мають право на вільний вибір методів, виявлення педагогічної ініціативи. Отже, питання оптимального вибору методів навчання та їх високоякісної реалізації є одним із найактуальніших у педагогічній науці та у практиці роботи шкіл.

Нині у науці ведеться пошук інтегрального показника, який характеризує творчу особистість. Існує так званий метод «креативного поля», який дозволяє виявити три рівні інтелектуальної активності. Якщо учень залишається в рамках первісного способу дії, то це – пасивний рівень; наступний рівень – це евристичний, який характеризується проявом так чи інакше особистої ініціативи, яка не стимульована ні зовнішніми факторами, ні суб'єктивною оцінкою результатів діяльності. І, нарешті, креативний рівень – це вищий рівень інтелектуальної активності людини.

Оскільки основною діяльністю школяра є навчання, то лише за допомогою використання раціональних форм і методів навчання та їх якісної реалізації відбувається засвоєння учнями знань та формування умінь і навичок, а також формування світогляду, розвиток креативності, реалізація освітньої, виховної й розвивальної функцій навчання.

Не зважаючи на те, що сучасний світ переповнений новітніми технологіями та досягненнями у різноманітних сферах науки, у результаті чого інформація існує у різних виглядах та кількості та доступна у будь-який час і фактично будь-де, все ж інтерес до навчання у дітей не зменшується. Задача педагога на сучасному етапі розвитку суспільства не передавати інформацію молодому поколінню, а навчити дитину самостійно здобувати знання, таким чином, вона буде здатна здійснювати самооцінку після закінчення школи, протягом усього свого життя. Рівень довіри до школи залишається доволі високим, що покладає на вчителя велику відповідальність.

Форма організації – це спосіб організації навчальної діяльності, який регулюється певним, наперед визначеним розпорядком; зовнішнє вираження узгодженої діяльності вчителя та учнів, що здійснюється у визначеному порядку і в певному режимі.

Основною організаційною формою навчання в польській і українській сучасній школі є урок. Форми організації навчального процесу розглядаються як система засобів, за допомогою яких забезпечується активна цілеспрямована навчально-пізнавальна діяльність на основі поєднання індивідуальної, парної, групової та колективної роботи.

Типовими формами роботи є групова й парна робота. Ці форми мають велике значення для розвитку креативності учня. Процес роботи у групах чи парах завжди є творчо-пошуковим: завдання висувається перед групою, й у кожного є стимул відзначитись й зробити свій внесок. Використання групових форм роботи створює умови як для розвитку креативного мислення, так і для самоствердження особистості.

Основне значення належить активним способам навчання: ігровим, проєктним, евристичним.

*Креативні методи навчання* – це методи, що характеризуються високою комунікативністю, сприяють самостійному й творчому оволодінню знаннями, де кожен учень залучений в активний творчий пізнавальний процес, у самостійний пошук нової інформації – «здобування» знань, у результаті чого для учня створюється ситуація, коли він змушений проявляти ініціативу в усіх видах навчальної діяльності.

У процесі вивчення навчальних дисциплін у Польщі, відповідно до рекомендації Ради Європи, беруться до уваги індивідуальні переваги та здібності учнів.

Як зазначено в польських програмах, методи навчання – активні методи навчання, спрямовані на розвиток креативної уяви, креативної грамотності, креативного мислення. Ці методи повинні стимулювати уяву, змушуючи мислити, розвивати креативність під час виконання поставлених завдань і проблем.

У загальноосвітніх школах Польщі використовують такі методи: вгадати значення слів з контексту; сформулювати окремі правила граматики; діалоги; інтерв'ю; рольова гра; робота в парах з питань, пов'язаних з текстом; виконання вправ за допомогою пісні та відео; методика драми; міждисциплінарний і мовний проєкт.

З метою розвитку креативного мислення доцільно використовувати активні методи, які:

* підвищують ефективність викладання та навчання;
* мотивують учнів до дії;
* дають можливість розвивати креативне мислення, креативність і розуміння власного «Я»;
* інтегрують знання з різних предметів;
* формують навички співпраці та спілкування в групі;
* дають можливість організувати власну роботу та інших. Серед використовуваних активних методів можемо назвати:
* ситуативний метод (metoda sytuacyjna, пол. мовою);
* метод «дерева рішень» (metoda drzewka decyzyjnego, пол. мовою);
* дидактичні ігри (metoda gier dydaktycznych, пол. мовою);
* метод обговорення, пов'язаний з лекцією, мозковий штурм, панель, метаплан, картографічний метод, «круглий стіл» (metoda dyskusji związana z wykładem, wielokrotna, burzamózgów, panelowa, metaplan, mapowanie pojęć, okrągłego stołu, пол. мовою);
* метод – метаплану (metoda meta planu, пол. мовою);
* метод інформаційного вікна (metoda okienka informacyjnego, пол. мовою);
* метод проєктів (metoda projektu, пол. мовою).

А. Сєдлецький (А. Siedlecki, пол. мовою) зазначає, що креативні вчителі повинні проводити такі уроки, щоб вони були цікавими, захоплюючими і вчили мислити креативно. Креативність – це здатність виявляти й розв’язувати проблеми. Ця риса є необхідною характеристикою на сучасному ринку праці. Тому школа повинна не лише передавати інформацію, а навчити її аналізувати, оцінювати і ставити питання.

Креативні методи навчання потрібно вводити поступово, пристосовуючи їх до конкретно існуючої ситуації, тобто школи, класу, кожної особистості учня. Особливість цих методів полягає у тому, що успішність їх застосування лежить в індивідуальному підході вчителя до навчальної ситуації, у його розумінні потреб та можливостей учнів, бачення того результату, якого він хоче досягнути шляхом впровадження креативних методів навчання та реальної оцінки ситуації.

Використовуючи креативні методи навчання, слід дотримуватись таких вимог*:*

* враховувати вікові особливості учнів (креативних методів навчання існує багато, проте не кожен з них може застосовуватися з кожною віковою групою, так, наприклад, гра може підходити як для молодших школярів, так і для старшокласників, в залежності від правил її організації; тоді як така креативна методика як «мозковий штурм» може застосовуватися лише з учнями старшої школи, оскільки потребує аналітичного мислення та, як наслідок, логічного осмислення проблеми);
* зважати на навчальну ситуацію у класі (є класи з високими, середніми та низькими показниками успішності. Готуючись до уроку з застосуванням креативних методик, вчитель має враховувати цю особливість, підбираючи таку креативну методику, яка підійде саме у цій ситуації і саме у цьому класі, та послужить для досягнення найкращих результатів);
* орієнтуватися на навчальну програму та підбирати ті креативні методи, які слугуватимуть найкращому розкриттю та розумінню учнями нової інформації;
* створити якомога комфортнішу атмосферу у класі. Неможливо говорити про будь-який прогрес у навчанні, якщо учні не почувають себе вільно, або бояться вчителя. Наприклад, така креативна методика, як

«мозковий штурм» передбачає те, що учні будуть вільно висловлювати думки, якими б абсурдними вони не здавались, будь-яка критика зі сторони вчителя, чи інших учнів не прийнятна, оскільки вона заперечує саму сутність цієї, чи будь-якої іншої креативної методики;

* відмовитись від різких негативних оцінок, оскільки, застосовуючи креативні методи навчання, вчитель прагне розвинути певні вміння та навички в учнях, наприклад, вміння мислити самостійно. Така креативна методика, як гіперболізація, де учням пропонується перебільшення якостей будь-якого предмета, потребує застосування фантазії та не може бути оцінена як негативна чи неправильна, навіть якщо вона не подобається вчителеві. Різка критика зі сторони вчителя може звести нанівець позитивний вплив цієї методики та погіршити результати навчання.

Нині набуває поширення концепція проблемного навчання англійського психолога Е. де Боно, який акцентує увагу на шести рівнях мислення («Six Thinking Hats»), один із яких – розвиток креативного мислення. Особливий внесок Е. де Боно полягає в тому, що він продемонстрував креативність як характеристику самоорганізуючої інформаційної системи. Зважаючи на специфіку роботи лівої й правої півкуль, учневі вкрай складно гармонізувати їх спільну діяльність. Використання в роботі педагога методу Е. де Боно «Шість капелюхів мислення» як засобу організації продуктивної навчальної діяльності дозволяє сконцентруватися на розумінні й осмисленні однієї проблеми, не розсіюючи уваги. Кожен капелюх передбачає відповідний образ і тип мислення. Метод «Шість капелюхів мислення» Е. де Боно заснований на принципах рольової гри. Одягаючи капелюх певного кольору, учень відіграє певну роль і розглядає проблему з конкретної точки зору. Автоматичне мислення учня перетворюється в зосереджене (свідоме).

У науковій праці «Шість капелюхів мислення» Е. де Боно пояснює відмінності між реагуючим і свідомим мисленням: «Коли ви керуєте машиною, вам доводиться вибирати дорогу, дотримуватися заданого напрямку й стежити за рухом іншого транспорту. Ви здійснюєте дуже багато швидких дій, зумовлених минулим або майбутнім часом. Ви стежите за сигналами і реагуєте на них. Це реагуюче (реактивне) мислення. Буденне мислення дуже нагадує керування автомобілем: ви читаєте дорожні знаки і приймаєте рішення. Але ви не складаєте карти. Інший тип мислення ви використовуєте для складання карти: ви вивчаєте предмет і складаєте план.

Це вимагає об'єктивного і нейтрального ставлення. Щоб скласти план, потрібно дивитися ширше. Ця дія значною мірою відрізняється від простого реагування на дорожні знаки у міру їх появи».

Метод «Шість капелюхів мислення» спрямований на реалізацію наступних цілей: організація мислення, робота з інформацією, розвиток креативного мислення, звернення до інтуїтивної сфери, генерація креативних ідей, розвиток логічних умінь і навичок.

Метод «Шість капелюхів мислення» – це спосіб подолання таких труднощів, як: зайві емоції, безпорадність у вирішенні навчальних завдань, плутанина серед вибору позиції й аргументації власного погляду бачення ситуації. «Шість капелюхів мислення» ділиться на 6 методів, кожен капелюх представлений певним кольором.

В основі цього методу лежить ідея паралельного мислення. Традиційне мислення ґрунтується на полеміці, дискусії та зіткненні думок. Однак при такому підході часто виграє не найкраще рішення, а те, яке більш успішно реалізувалося в дискусії. Паралельне мислення – це мислення конструктивне, при якому різні погляди і підходи не конфліктують, а співіснують.

Отже, використання методу Е. де Боно сприяє реалізації особистісно- орієнтованого підходу в організації освітнього процесу, в якому учень виступає повноправним партнером в атмосфері співробітництва.

Створюється творча атмосфера і сприятливий психологічний клімат, зникає скутість і стриманість у рішеннях учня, з'являється почуття впевненості.

Слід виділити такий метод розвитку креативності Е. де Боно як провокація (спонукання) Provocation (Po). Використовуючи так звані провокації, твердження, які провокують, спонукають до нових способів мислення, Е. де Боно запропонував термін «ПО» («провокаційна операція»).

«ПО» дає зрозуміти, що учень знає про те, що твердження невірне і навіть неможливе, але все одно вважає за потрібне розглянути, сподіваючись, що це відкриє нові горизонти мислення. У багатьох випадках «ПО» паралельне «What if...?» або «Припустимо, що...». Існують три головні типи провокаційних тверджень:

У *першому типі* тверджень змінений або переставлений місцями порядок або послідовність дій. Наприклад, таке твердження, як «Будинки не повинні мати дахи» на перший погляд здається нелогічним та дивним. Проте це твердження дає розуміти, що будинок може бути з відкритим дахам або дах зі скла.

*Другий тип* провокацій – перебільшення. Цей тип провокацій дозволяє розширювати або зменшувати ідею або поняття непропорційно (наприклад,

«ПО» – у середньому кожна людина випиває двадцять відер кави за рік).

*Третій тип* – спотворення. У цьому випадку взаємостосунки між елементами або послідовність часу порушена (наприклад, «ПО» – «Учні проводять діагностику для вчителів»).

Виділимо три групи методів: *когнітивн*і (методи пізнання навколишньої дійсності), *креативні* (методи створення зовнішніх і внутрішніх освітніх продуктів) та *організаційно-діяльнісні методи* (методи організації освітнього процесу).

Для того, щоб класифікувати ці методи, слід спиратися на види діяльності, які виконує учень:

* засвоєння об'єктів навколишнього світу і наявних знань про нього;
* створення учнем особистісного продукту освіти у процесі набуття знань;
* самоорганізація попередніх видів діяльності – пізнання й творення.

У процесі виконання цих видів діяльності проявляються відповідні їм якості особистості:

* *когнітивні* (пізнавальні) якості – вміння відчувати навколишній світ, ставити питання, відшукувати причини явищ, позначати своє розуміння або нерозуміння певного питання;
* *креативні* (творчі) якості – натхненність, фантазія, гнучкість розуму, чуйність до протиріч, розкутість думок і почуттів, рухів, наявність власної думки;
* *методологічні* (організаційно-діяльнісні) якості – здатність усвідомлення цілей навчальної діяльності та вміння їх пояснити, уміння поставити мету і організувати її досягнення, рефлексивне мислення, наявність комунікативних якостей.

Когнітивні методи навчання, чи методи навчального пізнання, діляться на наукові методи, методи навчальних предметів та метапредметні. Наукові методи – це методи наукових досліджень (порівняльні методи, синтез, класифікації).

Когнітивні методи одночасно є й креативними, проте першочерговим завданням використання цих методів є пізнання об’єкта, тому їх основна специфіка пов’язана з когнітивними, а не з креативними процесами. До когнітивних методів відноситься: метод емпатії, методи образного та символічного бачення, метод евристичних питань, метод порівняння, метод конструювання понять, метод гіпотез, метод помилок, метод прогнозування.

Польський науковець Р. Пахоцінський зазначає, що суть таких методів навчання, як цілевизначення, планування, контролю, рефлексії, полягає у тому, щоб навчити учнів правильно конструювати та планувати свій навчальний процес. До організаційно-діяльнісних методів належать: методи учнівського цілевизначення та методи учнівського планування, методи рецензій, методи контролю, методи рефлексії, методи самооцінки.

Креативні методи орієнтовані на організацію такого навчального процесу, щоб у результаті учні були здатні до самостійного творчого процесу. Пізнання у процесі такого навчання не ставиться першочерговою ціллю. Головним є те, що учні зможуть створити у результаті такого навчання.

У польських дидактичних джерелах ми можемо зустріти безліч класифікацій методів креативності.

Польські науковці виділяють такі креативні методи навчання: метод запитування, метод придумування, метод «якби ...», зроби по-своєму, метод створення образу, метод образних картин, метод випадкових асоціацій, метод гіперболізації, метод аглютинації, «мозковий штурм», метод проєктів, метод дистанційних проєктів, метод синектики, метод морфологічної коробки, метод інверсії, метод різностороннього бачення, «проживання» історії, «відновлення» історії, метод різних жанрів, метод винаходів, метод письменництва, метод складання, метод виготовлення, метод створення навчального посібника.

Будь-яка педагогічна технологія або метод має цілі й передбачає використання знань, що активізують діяльність вихованців. Найбільший ефект на заняттях дають ситуації, в яких учні:

* самостійно ведуть пошук цікавої інформації (книги, ЗМІ, Інтернет) з досліджуваних питань і пояснюють його;
* сперечаються, обговорюють, висловлюють свою думку (спільні проєкти, колективні роботи), відстоюють свою точку зору;
* ставлять запитання й оцінюють роботи свої та інших учнів, зберігаючи такт;
* допомагають слабким учням з молодших груп;
* мають право вибирати самостійно посильні для них завдання (будь то ліплення, розпис, карбування, або роль у проєкті);
* мають можливість мотивувати один одного на досягнення поставлених цілей.

Креативні методи навчання орієнтовані на створення учнями власних освітніх продуктів. Пізнання при цьому можливе, але воно відбувається саме під час та за рахунок творчої діяльності учня. Головним результатом є отримання нового продукту.

У практиці шкільної роботи традиційно важливе місце посідають словесні методи навчання, зокрема бесіда як метод навчання

# 2.3. Засоби розвитку творчості школярів

Освіта як організована система пізнання, розвитку мислення і креативності є одним із найважливіших засобів формування всебічно розвиненої особистості. Розвивальне навчання ставить за мету розвиток креативної особистості учнів, вироблення у них самостійного підходу до будь-якої проблеми, формування уміння глибоко розуміти проблеми, здатність особистості генерувати й продукувати нові ідеї. Перед учителями постає проблема формування в учнів такого механізму мислення (креативного), який би дав можливість швидко адаптуватися до вимог, що постійно змінюються; самостійно знаходити та аналізувати нові джерела інформації; творчо застосовувати їх у професійній діяльності.

*Завданням креативного навчання* є формування особистості з гнучким розумом, розвиненими потребами до подальшого пізнання й самостійних дій, з певними навичками і креативними здібностями; визначити індивідуальні зони найближчого розвитку та сприяти формуванню ще не сформованих здібностей.

*Принцип креативного навчання* активно і цілеспрямовано діє, він включений в освітній процес. Повноцінне навчання учнів неможливе без цілеспрямованого розвитку процесів мислення (аналізу, порівняння, узагальнення) і мовлення.

В ЄС розвиток креативності особистості визначений одним із стратегічних завдань у галузі освіти.

До інноваційних засобів та методів ми відносимо ті, які не тільки дозволяють структурувати й систематизувати знання і досвід, а й дозволяють виявити характер сформованих зв'язків ментальних (розумових) структур, організувати роботу по їх вдосконаленню і розвитку і на основі яких можна було б прогнозувати успішність прояви креативності в навчальній діяльності: ментальні карти, запропоновані Т. Бьюзеном, проблемні ситуації, підручники.

Узагальнюючи результати аналізу підходів різних авторів, слід виокремити такі функції шкільного підручника:

* *інформаційну* – підручник – засіб фіксації соціального досвіду, зокрема наукового, який призначений для здобуття освіти;
* *управлінську* – підручник повинен забезпечити організацію навчально-пізнавальної діяльності;
* *розвивальну* – полягає у забезпечені розвитку креативних здібностей, мотиваційної сфери, особистісних якостей, системи ціннісних відносин;
* *комунікативну* – забезпечення не лише монологічної передачі повідомлень, а й діалогів, полілогів;
* *виховну* – підручник має викликати позитивні емоції в суб’єктів учіння, і, не зменшуючи науковість викладу, використовувати образні порівняння та аналогії, які викликають у них яскраві асоціації;
* *диференціації навчання* – забезпечує диференційований підхід до учнів;
* *індивідуалізації навчання* – формує індивідуальність учнів, спрямовує на індивідуальні пізнавальні траєкторії учнів із врахуванням особливостей стилю їхнього мислення
* врахування рівня розумового розвитку школярів, психолого- педагогічних закономірностей пізнавальної діяльності дитини окремого вікового періоду;
* вмілу організацію системи процесу самостійної роботи з текстами, схемами, малюнками;
* оздоблення кольоровими малюнками, схемами, що забезпечує розвиток інтересу та мотивації до учіння.

Учні цілком спроможні виконувати тривалі дослідницькі завдання. Наприклад, формування нових понять на основі тривалих спостережень з подальшим встановленням причинно-наслідкових зв’язків, засвоєння властивостей об’єктів шляхом експериментального «відкриття» під час дослідів. Щоб зацікавити учнів дослідженнями, бажано прищепити їм смак до вдумливого нагромадження і осмислення спостережень, проведення короткочасних експериментів з відомими об’єктами, які відкривають нові властивості. Корисно також залучати весь клас до групових дослідницьких завдань, розрахованих на 2–3 тижні, місяць. Формування досвіду пошукової діяльності в атмосфері загального захоплення цікавою справою не лише має розвивальне значення, а й об’єднує процеси навчання і виховання, стимулює пізнавальні потреби до спостереження, аналізу, власних висновків і відкриттів; сприяє розвитку креативних здібностей дитини, формуванню емоційно-ціннісного ставлення до природи; розвиває уяву, увагу, пам'ять, мислення; формує екологічну культуру і культуру спілкування.

Завдання на розвиток креативності привчають школярів добирати рими до рядка, окремого слова (з тексту, самостійно); складати власні вірші. Чималі розвивальні можливості містять вправи на складання казок, оповідань (одні з них пропонують продовжити твір, інші – скласти самостійно; частина завдань задає конкретну тему твору), скоромовок, загадок, лічилок тощо. Проаналізувавши підручники вдалося з’ясувати, що найбільшим потенціалом для формування пізнавальних процесів володіють підручники з математики. Ці підручники відрізняються, зокрема, кількістю завдань на розвиток уяви і фантазії, які представлені спеціальними рубриками: «Порівняй», «Згрупуй», «Знайди невідоме число», «Знайти і виправ помилки», «Розшифруй слово», «Задачі-жарти», «завдання-пастки», «Цікаві квадрати», «Цікаві задачі», гра «Танграм», гра «П’ятий зайвий».

Для того, щоб учням початкової школи було легше пристосуватися до специфіки середньої школи, у підручнику для 4 класу запропоновано види завдань:

* рубрика *«Скарбничка досягнень»* (це набір завдань з вивченої теми, що подані у вигляді контрольної роботи з різними формами завдань - тестового характеру, на відповідність, на встановлення порядку дій тощо). Вона допоможе провести урок узагальнення і систематизації чи підготовки до контрольної роботи та познайомить учнів із завданнями, які подані у різних формах.
* *проєктні роботи* для кожного з розділів. Їх учні можуть виконувати впродовж усього року або ж на їх виконання може бути окремо виділений час наприкінці чвертей чи семестрів.

У кінці підручника подаються відповіді до деяких вправ, щоб учні могли іноді себе проконтролювати і, відповідно, розвивали навички самоконтролю, самоаналізу та самокорекції.

Слід зазначити, що розвиток креативності школярів значною мірою залежить від індивідуального стилю роботи вчителя, його досвіду, наявності відповідних дидактичних матеріалів. Великий вплив на цей процес має рівень розвитку учнів, з яким вони приходять до школи, середовище, в якому вони виховуються.

Отже, втілення ідей розвивального навчання в сучасній науці і практиці спрямовується так, щоб поряд із формуванням знань, умінь і навичок забезпечувався розвиток мотиваційного компонента навчання і розвивалась культура, здоров’я учасників навчально-виховного процесу.

Аналізуючи відповіді вчителів на питання анкети, слід зупинитись на запитанні «Чи використовуєте Ви елементи розвивального навчання на уроці?». Пропонуємо відповіді на питання:

* 1. Здійснюю періодично – 40 %; 2.Здійснюю рідко – 33 %;

3. Здійснюю системно – 5 %; 4.Не здійснюю – 22 %.

Такі відповіді дозволяють констатувати, що розвивальне навчання ще не отримало достатньої уваги в середовищі педагогів, адже систематично застосовують елементи розвивального навчання лише 5 % практикуючих учителів. Разом з цим, деякі вчителі не змогли визначити сутність розвивального навчання, багато відповідей були неточними та незрозумілими, в них не було чітко вираженої думки.

На запитання «Розвивальні можливості яких уроків Ви найчастіше використовуєте у своїй роботі?» відповіді розподілились таким чином: математика – 30 %, українська мова та читання – 37 %, Я досліджую світ – 11 %, англійська мова – 8 %, мистецтво – 11 %, інші – 3 %.

На увагу заслуговують і відповіді на запитання анкети «Чи дозволяють завдання підручників здійснювати креативне навчання на уроці?», «Креативний урок допомагає здобути знання самостійно і розвиває креативне мислення», «Підручник містить багато загадкового, невідомого та несподіваного для учня», «Креативні уроки не схожі один на одного, багато несподіванок і цікавих моментів» тощо.

Слід відмітити, що якісний підручник спроможний стати могутнім засобом навчання, виховання і розвитку дитини. У процесі реалізації розвивальної функції підручника велике значення має професійна компетентність учителя. Взаємозв'язок «учитель-підручник» набуває особливої гостроти: сучасний учитель початкової школи недостатньо володіє теоретичною та практичною підготовкою до роботи з навчальною літературою нового типу. Адже вчитель початкових класів сам може обирати підручник, за яким буде працювати, враховуючи базу школи.

У ЗВО слід покращити роботу щодо підготовки студентів до роботи в школі. Потрібно націлювати майбутнього вчителя на використання тих видів роботи, які активізують креативне мислення, вчать виділяти головне, узагальнювати.

У Польщі немає обов'язкових підручників, як і немає обов'язкових програм навчання. Вчителі самостійно обирають інструментарій, який будуть використовувати у педагогічній діяльності.

Серед підручників, які пропонуються для навчання у польській загальноосвітній школі, є як друковані, так і електронні («Kalejdoskop ucznia. Informatyka», «Nasza muzyka», «Solfeż», «W krainie muzyki», «Nauka o muzyce», «Matematyka», «Nowi tropiciele», «Historia», «Jutro pójdę w świat», «Przyroda», «Bądź bezpieczny na drodze. Technika 4-6», «Jak to działa? Podręcznik do techniki dla klasy piątej szkoły podstawowej», «Puls życia», «Planeta Nowa. Podręcznik do geografii dla klasy piątej szkoły podstawowej», «Plastyka», «Chemia Nowej Ery 7», «Świat fizyki. Podręcznik do szkoły podstawowej kl. 7», «Świat fizyki. Zbiór zadań kl. 7», «Bóg naszym Ojcem», «Bóg daje nam Jezusa», «Jezus przychodzi do nas», «Jestem chrześcijaninem», «Bóg poszukuje człowieka», «Z Tobą idę przez życie», пол. мовою)

Alicja Kaczmarska-Strzebońska є автором книг для навчання читання та письма методом складу. Метод складу є найефективнішим методом навчання читання. Він вирізняється тим, що надзвичайно простий, швидкий, тому його рекомендують найкращі вчителі та методисти дошкільної освіти Польщі. Буквар розроблений з максимальною увагою до його суттєвого значення. Додатковою перевагою є яскраві ілюстрації.

Зміст «Букваря» розділено на дві частини. Перша частина представляє букви та склади. Це можливість не тільки навчитися читати, але і писати, адже при введенні наступних літер стрілки показують найпростіший спосіб їх написання, а також є місце для самостійного навчання. Букви вводяться в правильному порядку, щоб з них можна було будувати прості, як правило, одно- або двоскладові слова. Якщо у реченні є слово, якого дитина ще не вивчала раніше, воно замінюється малюнком на ON. Наприклад, у «Тато має трактор» останнє слово замінено ілюстрацією трактора, а в «Мама має сумочку» в кінці речення є червона жіноча сумочка. Цікавими є вправи на доповнення речення, що сприяє розвитку креативного мислення уяви. У другій частині «Букваря» є вправи для роботи методом складу. Буквар побудований на основі індуктивного методу: тексти розташовані від найпростіших до найскладніших. Вправи креативні, вони зацікавлюють дітей актуальними темами, що стосуються подорожей, природи, тварин, а також динозаврів та космосу. Усі тексти використовують чіткий поділ на склади, що відрізняються контрастними кольорами.

Види завдань диференційовано за формою (головоломки, ребуси, математичні ігри, елементи кодування). Деякі з вправ мають багато можливих розв’язань, що вчить учнів нестандартно підійти до розв’язку математичної задачі та розвиває креативне мислення. Вправи містять QR- коди з анімаціями, що показують правильне написання чисел.

У підручнику Helen Casey «Shine On! 2 Podręcznik z cyfrowym odzwierciedleniem» (przedmiot – Język angielski) розміщено завдання, які допомагають учителю всебічно розвивати учня. Електронний підручник містить тести, фотокопії та аудіозаписи, інструменти для презентації навчального матеріалу в класі та робочий зошит.

Підручник Elżbieta Mrożek, Weronika Figurska-Zięba, Aleksandra Szklarska «Matematyka w punkt. Podręcznik dla klasy 4» (przedmiot – Matematyka)529 адаптований до основної навчальної програми. Він поєднує методи навчання, які добре працювали до пандемії, з інноваційною тенденцією інклюзивної освіти, яка дозволяє учням з особливими освітніми потребами, які виникають після періоду дистанційного навчання, заповнити прогалини. Підручник має модульну структуру, заохочує школярів до пошукової діяльності до самовідкриттів. Завдяки різноманітним типам завдань (зокрема, детективні головоломки) розвиває математичне мислення. Підручник забезпечує плавний перехід від дошкільної освіти до наступного етапу навчання. Він містить посилання на приклади з реального життя та має цифрову підтримку. Сучасний графічний дизайн, схеми, діаграми, таблиці та малюнки – це елементи, які роблять вивчення математики креативним Відповідна кількість графічних елементів полегшує засвоєння навчального матеріалу.

Робочі зошити для 4 класу (частини 1 і 2) тісно пов'язані з макетом підручника і є його доповненням. Завдяки різноманітним завданням різної конструкції та градуйованої складності вони дають змогу повторити знання та закріпити навички в цікавій для учня формі. Розвиваючи креативність і заохочуючи учнів до роботи на уроках математики, вони допомагають, серед іншого, з: стартові завдання, розташовані на початку кожного розділу, контрольні роботи з можливістю самоперевірки та модуль зі складнішими реченнями, підготовлений для більш обдарованих учнів, особливо зацікавлених у предметі.

Підручник «Ключ до історії» з предмета «Історія та суспільство» у 4 класі (Wojciech Kalwat, Małgorzata Lis «Historia 4. Podręcznik. Szkoła Podstawowa. Klasa 4» (przedmiot – Historia), пол. мовою) відкриває цикл, який відповідно до вимог основного навчального плану, розвиває в учнів навички, пов'язані з минулим і сьогоденням. Матеріал чітко розподілено на уроки. Склад циклу з 4 по 6 клас вміщує: підручник, робочий зошит, мультимедійні матеріали, пов’язані з підручником на multi.wsipnet.pl, історичний атлас, радіодрами з відомими акторами на компакт-диску, що додається до посібника для вчителя, посібник для вчителя (наприклад, навчальна програма, плани уроків із робочими аркушами та підсумкові завдання), додаткові матеріали у Клубі вчителів, які можна завантажити з сайту wsip.pl, пакет психолого-педагогічної підтримки, у тому числі таблиці з тестами, що оцінюють успішність учня, тренінги з організації психолого-педагогічного супроводу в школі, матеріали для роботи з особливо обдарованими дітьми.

Креативній роботі з підручником сприяє великий обсяг завдань, формат, який дозволяє розміщувати великі ілюстрації, інфографіку та 3D-моделі, які зацікавлюють учнів та дозволяють на їх основі проводити цікаві уроки. Після кожного розділу підручника є додатковий урок «Пізнай невідоме», насичений цікавими фактами, фотографіями та інфографікою, що дозволяє провести урок і зацікавити учня предметом. Деякі розділи підручника написані у формі історичних оповідань, для яких підготовлено спеціальні радіоспектаклі, які можна програвати під час уроків. Вони містяться на компакт-диску, що додається до підручника.

Слід зазначити, що існує низка посібників, які містять креативні завдання. Наприклад, посібник «Алхімік і Гортензія («Alchemik i Hortensja» – це збірка цікавих текстів і вправ, розроблених для польських школярів IV-VI класів. Завдання стимулюють учнів до розвитку креативності, сприяють закріпленню правильного письма та орфографії. Посібник має різноманітні креативні завдання: комікси, лабіринти, орфографічні плакати, малюнки.

До однієї з ключових *тенденцій* можемо віднести застосування відкритих підручників. Відкритим названо підручник, який отримав ліцензію відкритих авторських прав і знаходиться у вільному онлайн доступі для користування широкою аудиторію зацікавлених осіб – учнями, вчителями та ін.

Не менш цінним розглядається можливість адаптації змісту підручника до конкретних потреб класу/учня та/або вимог стандарту/навчальних програм. Відкритий підручник сприяє творчості вчителів, які стають його дописувачами; окрім того, відбувається збагачення підручника місцевими

Мобільні підручники нового покоління, модульні smart-textbooks, електронні підручники сприяють прояву комунікативних технік учнів, зростанню їх активності, самостійності, креативності та здатності до адаптивної соціалізації в умовах інформаційного зростання національної спільноти.

Проєктування та використання сучасного (інноваційного) підручника сприятиме організації креативного навчального процесу, на засадах якого учні захоплюватимуться освітнім дійством, забуваючи про час і втому та повністю занурюючись у творчу діяльність. Креативний пошук інноваційних рішень у збиранні, оформленні та передаванні інформації набуває вкрай актуального та невідкладного значення.

Одним із ефективних засобів навчання, який був запропонованим англійським психологом та лектором Т. Бьюзеном, є майнд-карти. Карти пам’яті були створені для запам’ятовування великої кількості матеріалу, а також для його спрощення, розуміння і для економії часу при конспектуванні.

Питання впровадження майнд-карт в освітньому процесі досліджували в своїх працях: Б. Санто, В. Хартман, Т. Бьюзен, Й. Шумпетер Б. Твіст.

Перші ідеї розвитку своїх інтелектуальних можливостей виникли в Т. Бьюзена, коли він ще був студентом зіткнувся з проблемою засвоєння великого об’єму навчального матеріалу, помітивши, що мозок не здатен справлятись, коли отримує більше навантаження. Проблема полягала ще й в тому, що зусилля, докладені у процесі навчання, не сприяли успішності. Бьюзену навпаки здавалось, що чим більше він конспектував і вчив, тим гіршими були його результати. Бьюзен ділиться своїми спогадами. У свій час на другому курсі університету я якось зайшов у бібліотеку і запитав, чи немає книг по теорії мозку та його практичних можливостях. Бібліотекар, не роздумуючи, направила мене у відділ медичної літератури. Коли я пояснив, що не збираюсь робити операцій головного мозку, а тільки лише правильно його використовувати, мені ввічливо відповіли що таких книг, певно, взагалі немає.

Отже, власні пошуки призвели до появи нових креативних методів. Перш за все Т. Бьюзен дійшов до висновку, що ключ до справжнього успіху потрібно шукати у відповіді на питання, наскільки раціонально використовуються мисленнєві можливості та інтелект. Т. Бьюзен намагався знайти відповіді в спеціальній літературі.

У ході навчання запам’ятовується, в першу чергу:

* знання, отримані на початку та в кінці навчального процесу;
* інформація, яка запам’ятовувалась через асоціації;
* інформація, яка миттєво залучає рецептори будь-якого з п’яти органів чуттів;
* будь-яка інформація, в якій наявна емфаза (підкреслення, виділення чогось різними засобами: інтонацією, повторами, наголосом, порядком слів тощо), яка підкреслює важливість та своєрідність інформації;
* інформація, яка цікавить суб’єкта.

Деякі люди пояснюють причину відсутності бажання вивчення якоїсь інформації (яку, звісно, вони вважають непотрібною, некорисною) тим, що вони таким чином засмічуючи свій мозок і не залишать місця для потрібної. Проте таке судження є помилковим. База одиниць інформації й асоціацій, які відгалужуються від них у вигляді інформаційних каналів, нараховує декілька квадрильйонів.

Феноменальна місткість головного мозку як сховища інформації поступається його можливостям формувати асоціативні зв’язки з наявними даними, якими він оперує. Звідси випливає закономірність: *чим більше нової інформації засвоюється інтегрованим, радіантним, організованим методом, тим легше засвоїти цю кількість нової інформації.*

Інтелект-карта допомагає зрозуміти різницю між здатністю зберігати обсяг інформації, яка може бути зафіксована в пам’яті, що власне дозволяє демонструвати метод інтелект-карт, і ефективністю зберігання інформації, на успішність якої і розрахований метод.

Ментальна картка являє собою крок вперед на шляху прогресу від лінійного (одновимірного) через латеральне (двовимірне) мислення. Це графічне вираження процесу радіанного мислення, яке є цілком властивим роботі головного мозку. Карти-асоціацій використовують весь спектр можливостей – оперування словами, образами, числами, логічність, ритм, колір та просторова орієнтація. Початківцям у створенні карт знань автор радить спершу ознайомитись з книгою «Супермислення», а також прочитати ще деякі рекомендації в книзі під назвою «Використовуй свій розум».

Спочатку, аркуш, на якому буде малюватись схема, потрібно розташувати горизонтально. Інтелект-карта завжди базується навколо центрального образу. Перший крок при створенні – з’ясування базових порядкових ідей (БПІ), що належать до центрального образу. Ці ідеї – це сукупні ключові концепції, в рамках яких потрібно вмістити додаткові категорії. Наприклад, поняття «*самоосвіта»* – це центральний образ, який має такі БПІ: досвід, читання, інтернет-ресурс, спілкування, помилки. Від БПІ відходять ще розгалуження. Розглянемо одну з базових підпорядкованих ідей, слово *спілкування*, може поділяється на міжособистісне, дистанційне та віртуальне. Звісно цю інформацію можна доповнювати далі.

Центральний образ повинен бути об’ємним, мати правильне положення (посередині). Це може бути не лише слово, а й малюнок головне, щоб для його виділення використовувалось не менше трьох кольорів. Перша базова ідея повинна бути написаною великими друкованими літерами над потовщеною лінією, розмір якої відповідає розміру слова. Потовщені лінії з’єднують базові порядкові ідеї з центральним образом. Важливо, щоб потовщена лінія кожної нової БПІ мала різний колір без повторів, що допомагає цілісному сприйняттю. Від БПІ відходять асоціації, які характеризують її. Слова розміщують лише на гілках, не потрібно вписувати їх у фігури. Гілки повинні бути гнучкими, органічними. Розмір літер і товщина лінії повинна змінюватись в залежності від важливості ключового слова. Рекомендується використовувати також малюнки до асоціацій, тому що вони підсилять сприйняття. Таким чином, створюється асоціативна сітка, в якій можна формувати ідеї другого, третього, четвертого рівнів. Той, хто створює карту може використовувати свої спеціальні коди. Якщо елемент однієї БПІ має відношення і до іншої базової ідеї, то елемент з’єднують стрілкою з іншою БПІ. Важливо щоб гілки не змішувались одна з одною, організація простору має значення. Потрібно, щоб весь простір був заповненим, але гілки повинні не розташовуватись щільно. Для зручності гілки також нумерують.

На думку Т. Бьюзена, вчитель перш за все повинен формувати ментальну грамотність, вміння вчитись. Базові знання повинні бути стійкими, щоб на їхній основі будувались нові.

Інтелект-карти, сьогодні, є ефективним інструментом структуризації та аналізу інформації. Використання інтелект-карт має деякі переваги. Завдяки візуалізації пояснюється успіх. Наочність карт допомагає побачити ідею та її компоненти, додаткові позначення відразу допоможуть зрозуміти, що означає інформація в карті. Всі ідеї розміщенні таким чином на аркуші, сприяють продукуванню шляхів розв’язання завдань. Вчитель може скористатись картами навіть при складанні плану уроку.

Крім певних організаційних робіт та планування, метод безпосередньо застосовується під час навчання. Спочатку вчитель має виокремити тематичні розділи (загалом це можуть бути саме ті, що відповідають у підручнику). У кожному розділі потрібно окреслити головну тему та мету, що складають інформаційний блок. Запам’ятовування приносить успіх, коли вчитель разом із розкриттям змісту інформаційного блоку пояснює, чому інформація записана таким чином, що дає певний шифрований запис. Учні повинні зрозуміти, що механічне запам’ятовування опорного конспекту повністю не гарантує фундаментальність та міцність знань, тому, що робота з підручником також є важливою та необхідною.

Існують види майнд-карт, поділ яких залежить від того, як вчитель репрезентує інформацію (потрібно намагатися рухатися від детального до символічного):

Деталізована карта – навчальний матеріал максимально заповнений різними доповненнями тощо.

Схематична карта – подається в узагальненому вигляді головних ідей, є спрощеним варіантом;

Символічна карта – оперує графічним зображенням інформації (символ, малюнок) протилежних понять.

Звісно, найкраще застосовувати всі види карт, рухаючись спочатку від деталізації і поступово до символічності.

**РОЗДІЛ 3**

**ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДОСВІДУ психологічних особливостей розвитку творчості школярів (на прикладі країн Європейського Союзу)**

**3.1. Вплив вітчизняних освітніх реформ на розвиток творчості школярів**

Сучасні стратегії України спрямовані на подальший розвиток національної системи освіти, адаптацію її до умов соціально-орієнтованої економіки, трансформацію та інтеграцію в європейське й світове освітнє товариство.

Реформування загальної середньої освіти передбачає перехід до педагогіки партнерства між учнем, учителем та батьками, що потребує ґрунтовної підготовки вчителів за новими методиками і технологіями навчання

До кожної освітньої галузі (мовно-літературної, математичної, природничої, технологічної, інформативної, соціальної і здоров’язбережувальної, громадянської та історичної, мистецької та фізкультурної) визначені обов’язкові результати та компетентності здобувачів освіти.

Щорічно здійснюється підвищення кваліфікації вчителів початкової школи. Законодавчі акти уможливлюють права педагогів до вільного обрання форми навчання, за якою можуть підвищувати свій рівень професійної компетентності.

На першому етапі спостерігаємо *тенденції* до створення нормативної бази (прийняття нового Закону України «Про освіту», нового Державного стандарту початкової освіти); доопрацювання навчальних планів й програм з метою розвантаження та запровадження компетентнісного та особистісно- орієнтованого підходу в початковій школі; створення підручників нового покоління; підвищення кваліфікації вчителів початкової школи.

Ключова компетентність «ініціативність та практичність» – це вміння особистості втілювати ідеї в життя. Ця компетентність включає інноваційний підхід, творчість, креативність, уміння планувати та організовувати проєкти. Ці вміння допомагають не лише у домашньому повсякденні та у суспільстві, але й на робочому місці визначити середовище праці та використати наявні можливості

Необхідні уміння, що стосуються ініціативності та практичності:

* уміння визначити наявні можливості для особистого життя та професійної діяльності;
* уміння оцінити «загальну картину» середовища, у якому живуть та працюють люди;
* уміння займатися підприємницькою діяльністю;
* уміння планувати, організовувати, керувати, аналізувати, оцінювати, опитувати, спілкуватись;
* уміння ефективно представляти та вести переговори;
* уміння працювати в команді та поодинці;
* уміння оцінювати та визначати свої сильні та слабкі сторони;
* уміння оцінювати та брати на себе ризик.

У школі існує допрофільне навчання, яке здійснюється у формі факультативів, предметних гуртків, наукових шкільних товариств учнів, Малої академії наук, предметних олімпіад тощо.

В Україні організація профільного навчання відбувається через модернізацію мереж старших шкіл у двох напрямах:

* створення нової мережі старших шкіл із чітким визначенням профілізації кожного закладу і можливою ліквідацією ІІІ ступенів деяких шкіл, тобто переведення їх у статус «гімназії», в межах однієї адміністративно-територіальної одиниці. Вочевидь, йтиметься про міста, які мають чисельність населення понад 50 тисяч осіб і сталу демографічну ситуацію;
* створення ліцеїв, як самостійних юридичних осіб, на основі принципів міжмуніципальної співпраці.

У Польщі існує 2 базових підходи до організації профільного навчання:

* профілізація в межах єдиної установи;
* в окремих типах шкіл (академічних, технічних, професійних тощо).

Школа в Польщі пропонує високі стандарти навчання, застосування сучасних європейських практик у навчальному процесі, інноваційність у підходах до організації шкільного життя. Початкова школа триває 8 років, після закінчення діти продовжують навчання впродовж 4 років у ліцеї чи 5 років у технікумі. Загальна тривалість навчання – 12 років, навчатись у ліцеї чи технікумі можна з 16 до 20 років включно. Саме навчання у ліцеях та технікумах є етапом профільного навчання, яке може проходити за результатами іспитів у ліцей та технікуми.

Окреслимо *тенденції* в умовах глобалізації, а саме:

* обов’язковість дошкільної та середньої освіти;
* подовження термінів навчання у середній школі, що призведе до збільшення навчальних циклів;
* збільшення вікової межі, досягнувши якої випускники зможуть свідомо обрати подальшу спеціалізацію;
* інтегрований підхід до викладання навчальних курсів;
* уніфікація навчальних програм для галузей середньої та професійної освіти.

Зазначено, що ключові компетентності, якими мають оволодіти випускники українських шкіл, майже співпадають із ключовими компетенціями, встановленими Європейською довідковою системою навчання впродовж життя.

**3.2. Технології розвитку творчості школярів з урахуванням досвіду країн Європейського Союзу**

Система розвивального навчання має у своїй основі такі взаємопов'язані *принципи*: принцип навчання на високому рівні складності; принцип навчання прискореним темпом; принцип провідної ролі теоретичних знань; принцип усвідомлення школярами процесу учіння; принцип цілеспрямованої і систематичної роботи з розвитку всіх учнів.

На основі принципів розвивального навчання розробляються програми, підручники з основних навчальних предметів – математики, мови, фізики, біології та ін. Розробляються навчальні посібники з психології та методики розвивального навчання, створюється мережа регіональних центрів, які здійснюють методичну допомогу школам.

Виникає *суперечність* між можливостями дітей засвоювати знання за методикою розвивального навчання і нездатністю педагога працювати в нових умовах спілкування і діяльності.

У школі розвивального навчання, при значно складнішому змісті навчального матеріалу, навчатися дитині набагато легше, ніж у традиційній. Засвоєння знань відбувається на основі розуміння суттєвих зв’язків між явищами, які дитина встановлює у спеціалізованій пошуковій діяльності; формуються основи наукового мислення, виникають інтелектуальні й особистісні здібності, яких раніше у дитини не було, у школярів розвивається креативне мислення. Вчителі опановують методи розвивального навчання.

Становлення системи розвивального навчання являє собою досить тривалий процес, у рамках якого можна виділити три основні етапи.

На цьому етапі спостерігається *тенденція* до успішної реалізації на уроках принципів виховного навчання, єдності навчання і виховання, усвідомлення учнями значення навчання. Для цього на уроках майстри педагогічної праці створювали проблемні ситуації, розробляли системи завдань, у школах вводилися продуктивна і громадсько-корисна праця.

Посилюються дослідження і практична реалізація напряму дидактики, пов'язаного з розвивальною функцією процесу навчання. Почався новий підхід до процесу навчання як цілісного явища:

* розкриваються закономірності цілісного процесу;
* зміцнюється зв'язок із життям і громадсько-корисною працею;
* застосовується зв'язок навчального матеріалу з особистим досвідом і спостереженнями учнів, іграми;
* проведення лабораторних і практичних робіт, практикумів;
* складання задач із виробничим змістом і виробничих ситуацій;
* трудове навчання і продуктивна праця учнів;
* громадсько-корисна робота;
* історичні екскурси в науку;
* політехнічна підготовка учнів засобами різних предметів;
* встановлення міжпредметних зв'язків у процесі викладання;
* формування наукового світогляду і певної системи знань.

Виникає *тенденція* до розвитку пізнавальної активності й творчої самостійності учня.

Підсумком цього етапу було створення дослідницьких установ нового типу – експериментальних шкіл-лабораторій, у рамках яких проводився генетико-моделюючий експеримент (у формі системного навчання за спеціально розробленими програмами).

У створенні системи розвивального навчання брали участь учені багатьох країн – Німеччини, США, В'єтнаму тощо.

Система оцінювання ґрунтується на авторитетних дослідженнях у сфері психології навчання та багаторічному досвіді педагогів-практиків усього світу, в тому числі й українських, та базується на припущенні, що учень навчається для того, аби потім навчати інших людей (батьків, однокласників, казкових персонажів – лаксиків). А здатність навчити когось - це найвищий ступінь засвоєння знань, умінь та навичок.

Селфі-аудити на початку й наприкінці вивчення тем успішно навчають дитину того, що на початку будь-якої нової справи вона завжди буде знати дуже мало, а то й нічого. Однак вже наприкінці тижня новий селфі-аудит демонструє очевидний прогрес. «Я навчився/навчилася!» – таким чином у дитини закладається дуже корисна навичка: розпочинати нову справу без страху провалу і не боятися труднощів.

Потрібно враховувати, що сучасні учні мають сьогодні доступ до численних освітніх ресурсів, у тому числі Інтернет-ресурсів, що значно розширюють інформаційну базу змісту освіти. З урахуванням цього вчителю необхідно вміти працювати в реаліях постіндустріального суспільства, в умовах насиченого інформаційного освітнього простору. Він повинен навчати учнів працювати з інформацією (порівнювати, оцінювати, узагальнювати, аналізувати, структурувати), сприяти її творчому осмисленню, засвоєнню. У цьому процесі ключову роль відіграє креативність людини, що забезпечує творчий процес отримання нової інформації, її переведення в особистісне поле, не тільки логічного, а й емоційного освоєння, осмислення та запам'ятовування, в тому числі через механізми неусвідомленого сприйняття та інтуїції.

Організація освітнього процесу з метою реалізації завдань нової української школи передбачає використання в діяльності вчителя і учнів технології розвивального навчання, проєктної технології, ТРВЗ, системи завдань відкритого типу, які використовуються у польських загальноосвітніх закладах і сприяють розвитку креативності школярів. Визначимо їх провідні характеристики.

Проєктна технологія традиційно сприяє формування навичок розв’язання проблем креативного та пошукового характеру, планування навчальних дій відповідно до поставленого завдання, що є основою креативного мислення. У процесі підготовки проєкту школярі вчаться оцінювати ефективність способів досягнення результату, вибирати оптимальний варіант і аргументувати свій вибір. Саме планування проєктної діяльності орієнтоване на залучення учнів у спільну діяльність з постановки цілей, аналізу та управління процесом навчання під час реалізації навчального проєкту та рефлексії після його завершення.

Серед освітніх результатів реалізації міждисциплінарної програми проєктної діяльності вказано такі навички: постановка проблеми; висунення гіпотези; обґрунтування вибору інструментарію, методів і прийомів, моделей, відповідних досліджуваної проблеми; організація і проведення спостереження, експерименту; представлення результатів та ін.

Заслуговує на увагу технологія ТРВЗ (теорія розв’язання винахідницьких завдань) – це теорія, що досліджує механізми розвитку технічних систем з метою створення практичних методів розв’язання винахідницьких завдань. Метою ТРВЗ є підвищення якості та збільшення рівня винаходів шляхом зняття психологічної інерції й посилення творчої уяви. Основними функціями ТРВЗ є:

* + розв’язання винахідницьких завдань будь-якої складності й спрямованості;
  + прогнозування розвитку технічних систем;
  + пробудження, тренування і грамотне використання природних здібностей людини у винахідницькій діяльності (перш за все образної уяви і системного мислення);
  + удосконалення колективів (в тому числі творчих) у напрямку до їх ідеалу (коли завдання виконуються, але на це не потребує ніяких витрат).

Технологія ТРВЗ являє собою набір прийомів фантазування і спеціальних методів, а саме: використання науково-фантастичної літератури у розвитку креативної уяви; метод золотої рибки (метод розкладання та синтезу фантастичних ідей); ступеневе конструювання; метод асоціацій; метод прихованих властивостей об'єкта; погляд з боку; ситуаційні завдання.

Креативність учнів повинна бути спрямована на розв'язання реального завдання: складання прикладів завдань, загадок; формулювання вихідної гіпотези; створення казки, метафори, прислів'я; розробка навчальної гри; опис нових властивостей об'єкта та його практичного застосування; оцінка варіантів завдання; генерація шляхів розв’язання технічних і соціальних проблем; виробництво іграшок, рукоділля, шкільних посібників та ін.

Урок/заняття з розвитку креативності із застосуванням ТРВЗ проходить декілька етапів: актуалізація опорних знань; теоретична довідка про метод, прийом або ідеї наукової творчості; постановка завдань відкритого типу першого або другого рівня складності; постановка завдань відкритого типу третього рівня складності; постановка завдань відкритого типу четвертого рівня складності; постановка дослідницько-пошукової задачі.

Сьогодні суспільство має у своєму розпорядженні чимало теорій креативності, які допомагають нестандартно підходити до розв’язання проблеми, що існують та пропонують нетривіальні рішення. Ці теорії можуть бути корисні в різних сферах людської життєдіяльності. Заслуговують на увагу завдання відкритого типу, які сприяють розвитку креативності учнів.

Виділимо характеристики основних параметрів відкритих завдань:

* + умова розмита, є ступінь невизначеності;
  + методи розв’язання, застосовані до задачі, можуть бути різноманітними. Відкриті завдання мають розмиту умову (із зайвими даними або з недоліком даних), з якої недостатньо зрозуміло, як діяти, що використовувати при вирішенні, але є зрозумілим необхідний результат. Вони мають безліч шляхів розв’язання, які не є прямолінійними. Варіантів розв’язання багато, однак немає правильного розв’язання: розв’язок або може бути застосовано до досягнення необхідної умови, або ні. Умову відкритого завдання для навчальної мети необхідно побудувати так, щоб задача була цікава, зрозуміла і максимально залучала учнів до творчої пізнавальної діяльності. Для досягнення цього необхідно, щоб відкриті завдання задовольняли певні вимоги:
  1. *Наявність смислового контексту*. Така вимога пов'язана з тим, як сприймає це завдання учень: як значуще, що має для нього цінність, або як незначне, нецінне. Наявність смислового контексту пов'язана з такими особистісними проявами учня, як надання сенсу вирішення завдання, оцінка процесу і результату розв’язання, взяття на себе відповідальності за отриманий результат та ін.
  2. *Проблемність*. Протиріччя між змістом завдання і наявним в учня досвідом.
  3. *Невизначеність*. Невизначеність завдання може виражатися в таких характеристиках, як відкритість умови і багатоваріантність розв’язання. Відкритість умови означає відсутність критеріїв правильності дій учня або можливість учня самостійно відкрити будь-який факт, правило та ін.

Багатоваріантність рішення представляється особливо значущою, так як завдання, що мають кілька варіантів розв’язання, відрізняються більшою відкритістю, ніж завдання з єдиним рішенням. Найбільшою мірою відвертості мають такі завдання, відповіді на які можуть бути унікальними у кожного учня.

* 1. *Доступність*. Для вчителя можливість розв’язання завдання має принципове значення. Якщо учень не зможе розв’язати запропоновані завдання, то про підтримку становлення творчої діяльності не може бути й мови. До того ж невдачі у розв’язанні завдань негативно впливають на внутрішню мотивацію діяльності.
  2. *Зв'язок із курсом математики (іншими предметами).* Завдання повинно сприяти розширенню математичних знань, одержуваних у рамках шкільної програми.
  3. *Інтеграція*. Інтеграція завдання визначає зв'язок змісту з різними галузями науки, виробництва та мистецтва. Ми вважаємо, що дані вимоги є достатніми для побудови системи відкритих завдань.

Відкриті завдання дозволяють учням конструювати власні знання про реальні об'єкти пізнання. Ступінь визначеності завдання є ключовими у становленні творчої діяльності. З огляду на рівень розвитку творчої діяльності конкретного учня вчитель може змінювати креативний потенціал завдання, додаючи або видаляючи інформацію, змінюючи спосіб її пред'явлення. Змінюючи ступінь визначеності змісту завдання, педагог стимулює становлення творчої діяльності учня. При цьому інтелектуальний потенціал завдання дозволяє учневі максимально проявити свої розумові здібності, щоб домогтися отримання нового результату, а креативний потенціал завдання дає можливість проявити свої здібності до творчості.

Для найбільш ефективного оцінювання та мотивації учнів важливі критерії оцінки відкритих завдань.

У роботах Дж. Гілфорда виділені показники креативного мислення: швидкість, гнучкість, оригінальність, розробленість. Темп пошуку відповіді характеризується побіжністю творчого процесу і загальним числом відповідей із урахуванням безлічі методів розв'язання відкритих завдань, серед яких вирішальний пропонує оптимальне. Показник гнучкості характеризує здатність до швидкого переключення і визначається кількістю класів (груп) даних відповідей, серед яких учень пропонує найбільш ефективний.

Відкриті завдання дозволяють включити учнів у спеціально організовану, освітню діяльність, що забезпечує розвиток креативності особистості: допитливості, прагнення до фантазування, дивергентного мислення, чутливості до проблем, винахідливості, оригінальності, емоційності й продуктивності.

Для реалізації запропонованої технології необхідно її теоретичне осмислення, створення бази даних відкритих завдань із різних дисциплін, виявлення відповідного «дозування» ступеня впровадження відкритих задач у систему вивчення кожної дисципліни.

Виділимо п'ять принципів навчання, кожен з яких може бути розкритий за допомогою конкретних прийомів, а також через завдання відкритого типу:

1. *Принцип свободи вибору*. Надавати дітям право вибору не лише способу вирішення завдання, а й конкретного завдання із запропонованих учителем для вирішення.
2. *Принцип відкритості*. Необхідно не лише давати знання, але й показувати їхні межі, зіштовхувати учня з проблемами, вирішення яких виходить за межі досліджуваного курсу. Наприклад, вивчаючи множення, можна показати, що додавання великого числа однакових доданків забирає більше часу, ніж множення.
3. *Принцип діяльності*. Потрібно організувати засвоєння учнями знань, умінь та навичок переважно в формі діяльності. Щоб знання ставало інструментом, учень повинен із ним працювати. Наприклад, поставити проблему, яку слід разом із класом подолати до кінця уроку (або виконавши домашнє завдання), можна на багатьох уроках під час вивчення нового матеріалу.
4. *Принцип зворотного зв'язку*. Необхідно регулярно контролювати процес навчання за допомогою розвиненої системи прийомів зворотнього зв'язку. Що більше розвинена технічна, економічна, соціальна чи педагогічна система, – то більше в ній механізмів зворотного зв'язку. Наприклад, використання класних плакатів успішності, екранів емоційного стану учнів, дошок бажань і багато чого іншого з застосуванням комп'ютерних технологій і засобів.
5. *Принцип ідеальності*. Ідеальність – одне з ключових понять розв'язання винахідницьких завдань. Психоаналітикам знайомий принцип забезпечення, економістам – принцип рентабельності, інженерам – принцип підвищення коефіцієнта корисної дії. Суть усіх цих принципів єдина. Будь- яка наша дія характеризується не лише одержуваною від нього користю, але й витратами сил, нервів, часу і коштів. Реалізація описаних вище принципів на уроках з системою завдань відкритого типу сприяє створенню комфортної творчої атмосфери в класі, спрямованої на креативний розвиток учнів.

Завдання відкритого типу сприяють реалізації додаткових принципів навчання, які знаходяться на одному рівні з іншими (принцип свободи вибору; принцип відкритості; принцип діяльності; принцип зворотного зв'язку; принцип ідеальності). Усе це формує вміння пропонувати оптимальні ідеї, вести ефективні міркування, знаходити оригінальні відповіді, детально описувати хід рішення. Уміння формуються послідовно на основі завдань першого рівня відкритості з поступовим включенням завдань більш високого рівня відкритості.

Система завдань спрямована на розвиток складників креативності. Для розвитку оптимальності пропонованих варіантів рішень використовуються завдання, які характеризуються скалярними схемами, базовим, основними, заснованими на унікальних рішеннях при наявності повної інформації. Для розвитку ефективності міркувань використовуються завдання, на заключному етапі розв’язання яких учні повертаються до умови, осмислюють її, аналізують різні деталі. Для розвитку оригінальності відповіді використовуються завдання, що ґрунтується на вмінні створювати оригінальний спосіб вирішення при популярності інших. Для розвитку ступеня розробленості розв’язання використовуються завдання з ухилом на якість результатів творчої діяльності.

До умов віднесено: спірально-циклічний характер послідовності проходження етапів кожного заняття; проблемний характер пред'явлення навчального матеріалу, за допомогою спеціально організованих діалогів. Результатом є:

* + розвиток креативності учнів основної школи; уміння пропонувати оптимальні ідеї;
  + уміння будувати ефективні міркування; уміння знаходити оригінальні відповіді; уміння детально описувати хід розв’язання.

Розробка і підбір завдань відкритого типу реалізується з позиції розвитку основних структурних елементів креативності, що виявляються при подоланні проблем: в оптимальності пропонованих ідей, ефективності міркувань, оригінальності відповіді та ступеня розробленості рішення.

Аналізуючи результат і шлях розв’язання завдання, з одного боку, учні можуть зробити свої знання більш міцними й глибокими, закріпити навички, необхідні для розв’язання завдань. З іншого боку, виходячи з умови, ходу рішення і результату розв’язання завдання, – отримати нові для себе знання (розглянути метод розв’язку задачі й виділити в ньому головне, спробувати знайти його застосування до інших завдань; спробувати сформулювати й вирішити нові завдання).

На розвиток оригінальності відповіді впливають завдання, в основі яких уміння створювати оригінальний спосіб розв’язання при популярності інших. Необхідність відмовлятися від стереотипів діяльності та знання повинні бути закладені в контрольній відповіді до задачі.

На розвиток ефективності міркувань впливають завдання, на заключному етапі розв’язання яких учні повертаються до умови, осмислюють її, аналізують різні деталі. Згодом відбувається співвідношення отриманого й необхідного, осмислення результату, корекція або перехід до наступного етапу діяльності.

Таким чином, у представленій моделі розвитку креативності учнів у процесі навчання на основі завдань відкритого типу розкривається організаційно-методична структура процесу розвитку креативності, яка ґрунтується на концептуальних ідеях особистісно-діяльнісного підходу. Навчання учнів базується не лише на дидактичних принципах, але і на адаптованих методах, прийомах і принципах, реалізованих на основі системи завдань відкритого типу, що передбачає активне використання в навчальному процесі продуктивних методів і прийомів навчання. Умовами, необхідними для розвитку креативності, є створення розвивального середовища, забезпечення сприятливої психологічної атмосфери, розвиток учителем власної креативності, взаємодія педагога з батьками. Навчання, організоване таким чином, спрямоване на особистісний розвиток учнів, підвищення ступеня мотивації та емоційності, пізнавальної активності, творчої реалізації всіх учасників освітнього процесу.

Використання цих критеріїв при оцінюванні систем завдань відкритого типу дозволяє досить ефективно кількісно оцінювати рівень досягнення учнями предметних результатів. Однак ми не можемо увесь процес навчання побудувати лише на завданнях відкритого типу. Дитина в навчанні повинна розв’язувати обидва типи завдань: і відкриті, й закриті. Важливим є те, що ці два типи завдань необхідно поєднувати в найбільш ефективній послідовності.

Тому можна розглядати різні стратегії у використанні відкритих і закритих завдань на уроках:

* + відпрацьовувати окремі навички за допомогою закритих завдань і вчитися використовувати ці навички в житті за допомогою відкритих;
  + вводити матеріал за допомогою відкритих завдань і відпрацьовувати окремі навички за допомогою закритих;
  + застосовувати змішану стратегію – використовувати відкриті завдання як на початку, так і в кінці навчання.

Представлена система роботи дозволяє поліпшити результати освоєння школярами програмного матеріалу, при цьому розвивається креативне мислення.

Технологія SCAMPER – передбачає зміни, які можна використовувати в роботі над певним об’єктом: Substitute – замінити щось; Combine – комбінувати; Adapt – пристосувати; Modify – модифікувати; Put – застосувати для чогось іншого, в іншій сфері; Eliminate – видалити частини; Reverse – поміняти місцями, знайти застосування в чомусь протилежному.

Технологія SCAMPER створена з метою допомогти учням усвідомити значущість навчального матеріалу, інтегруючи знання різних галузей в розвивальному середовищі.

Кожна версія процесу включає кількість кроків, що містять дивергентні (генерування великої кількості ідей) та конвергентні (звуження ідей) етапи розв’язання проблеми.

*Першим компонентом* є «Розуміння проблеми», який містить формулювання мети та встановлення головного напрямку роботи. Складається з 3-х стадій:

* + конструювання можливостей (учень формулює загальну мету) та дослідження інформації (включає в себе вивчення багатьох джерел інформації у різних аспектах та зосередження уваги на важливих елементах);
  + учні визначають, що вони знають про проблему та що їм потрібно дізнатися; здійснюють пошук потрібної інформації, знань про явище, з яким пов’язана проблема.
  + формулювання проблеми (генеруються різні формулювання проблеми, зазвичай починаються таким чином: «Як би ми могли ...?"). Метою є встановлення шляхів для формулювання проблеми. Чим ширше формулювання проблеми, тим більше можливих розв’язань можна знайти.

*Другий компонент* CPS – «Генерування ідей». На цьому етапі використовуються різні прийоми генерування ідей, наприклад, мозковий штурм. Учні генерують велику кількість ідей (швидкий потік), різноманітні ідеї та нові перспективи (гнучкість), нестандартні ідеї (оригінальність) та практичні ідеї, ефективні для використання.

*Третім компонентом* є «Готовність до дії», що містить у собі перехід ідей до дії. Цей компонент має дві стадії:

* + перша стадія, розвиток рішень, застосовує певні стратегії та методи для аналізу, вдосконалення та вибору ідей;
  + останньою стадією у цьому компоненті є прийняття рішення. На цій стадії розробляється план для виконання вибраного розв’язання. Розглядаються можливі перешкоди. Ця стадія завершується планом, з етапами, ресурсами, та визначенням обов’язків кожного члена групи.

*Четвертий компонент* CPS – «Планування власного підходу».

Цей етап дає змогу перевірити, чи в правильному напрямку знаходяться учасники розв’язання проблеми. Містить дві стадії:

* + оцінка учасників процесу, бажані результати, контекст ситуації та доступні прийоми;
  + проєктування процесу – вибір та планування всіх етапів, компонентів, засобів, які забезпечать оптимальний результат при розв’язанні проблеми.

За правильного, поступового використання технологія є ефективною структурою поетапного розв’язання проблем, слугує опорою, яка допомагає учням правильно та швидко приймати рішення, планувати, діяти самостійно, сприяє розкриттю творчого потенціалу учнів.

*«Технологію випадкових об'єктів»* запропонував професор Берлінського університету Фрідріх Кунце задля подолання інертності мислення, для активізації здатності генерувати нові ідеї та знаходити інноваційні рішення. Основою технології є випадковість та асоціативне мислення.

Сутність технології випадкових об’єктів полягає у тому, що:

* + учні об'єднуються у кілька команд, кожна з яких обирає будь-який

«випадковий» предмет;

* + обрані речі потрібно умовно вдосконалити: команди мають обрати ще три інших предмета;
  + потрібно описати властивості кожного з трьох предметів;
  + команди переносять властивості з трьох предметів на «випадковий» предмет, який обрали на першому етапі.

Ця технологія сприяє розвитку креативної уяви, пам’яті та мислення. Також можна використовувати для розвитку креативності технологію

*Атрибутивний список* (Attributive Listing) – це стратегія укладання ідей.

За допомогою цієї технології проблема (продукт) ділиться на ключові атрибути, на кожну з яких увага звертається окремо. Учні навчаються розпізнавати головні атрибути, тобто складові продукту, ситуації, проблеми тощо. Класичне використання атрибутивного списку – це укладання будь-якої історії за структурними компонентами. Учні виділяють ключові атрибути (складники) історії (герої, час та місце, конфлікт тощо), вони можуть не лише аналізувати різні історії, які вони читають, також можуть використати ці знання для трансформування або створення власних історій.

При використанні креативних технологій слід дотримуватись певних вимог:

* + встановити квоту на ідеї (упродовж тижня щодня генерувати по 5 ідей);
  + підживлювати свій розум (наприклад, під час читання необхідно постійно думати: шукати нові рішення, встановлювати зв’язки та паралелі, слід намагатися передбачити сюжет книги);
  + розширювати межі (вносити зміни у життя, наприклад, скласти список дій, які виконуються постійно та у певному порядку, а потім змінити);
  + вийти з «бульбашки фільтрів» (наприклад, інформація, яку ми отримуємо з соцмереж фільтрується і пропонується нам саме той матеріал, який нам потрібен. Це зручно, але небезпечно для креативної особистості. Слід проколоти «бульбашку»: потрібно читати журнали, книги, літературу на яку раніше не звертали уваги; дивитись блоги… потрібно побачити різні думки щодо проблеми);
  + вийти з дому (постійно змінювати оточення);
  + тренувати гнучкість мислення (наприклад, вигадайте 30 способів використання звичайної речі, наприклад, скріпки);
  + знаходити незвичайні зв’язки (покладіть речі у спеціальну коробку: брелок, статуетка, цитати, картки з пейзажами тощо. Під час розв’язання проблеми потрібно взяти предмет із коробки та пов’язати з проблемою);
  + шукати натхнення в роботі інших (стежити за людьми, які надихають, фотографувати, записувати, малювати, колекціонувати креативні ідеї).

*Друдл* (англ. droodles) – це візуальні загадки. Дана технологія запропонована Роджером Прайсом (Roger Price). Назва droodle є комбінацією трьох слів «doodle» (каракулі), «drawing» (малюнок) і «riddle» (загадка).

У праці «Друдл» описано технологію креативного мислення. Сутність технології полягає в тому, що пропонується описати картинку, яка має множинні значення. Картинка Друдла нагадує каракулі і схожа на те, що зазвичай учні малюють машинально на папері під час уроку (в інтернеті є різні варіанти друдлів). Вчитель роздає учням друдли, а учні креативлять – хто найбільше намалює картинок. За допомогою застосунку Tallfellow (<http://tallfellow.com/droodles/)>учні можуть самостійно створити різні друдли, об’єднатись у команди для продукування креативних ідей. Сьогодні словом «друдл» можуть називатися будь-які візуальні загадки.

Технологію *«Генерація ідей з обмеженням»* запропонував Томас Едісон – автор 1000+ винаходів. Мета: навчитися креативити навіть в умовах будь-яких обмежень. Автор використовував у роботі квоту – мінімум 1 досягнення за 10 днів.

Для розвитку креативності кожного дня потрібно придумувати мінімум 7 ідей для поточних проєктів (або особистих цілей). Тематику або проєкти можна міняти щотижня. За 7 днів буде мінімум 48 ідей, частина яких піде реалізовано.

Слід відзначити на *загальносуспільному рівні* обсяг освітніх послуг для креативних школярів, які можуть надавати заклади загальної середньої освіти та заклади позашкільної освіти. Підставою для віднесення школяра до категорії «креативний» має бути законодавчо затверджена процедура ідентифікації, яка, за прикладом Польщі, має включати перелік заходів, спрямованих не тільки на виявлення інтелектуальних і специфічних академічних здібностей, а й використання опитувальників і тестів на виявлення рівня креативності.

Корисним вважаємо досвід Польщі щодо створення *на загальносуспільному* рівні спеціальних програм з розвитку креативності особистості, які можуть бути запроваджені в закладах загальної середньої освіти, та надання державної фінансової підтримки школам та підтримки фондів. Розроблення національних стандартів, які б ураховували індивідуальні здібності та інтереси креативних учнів. Як свідчить досвід Польщі, на загальносуспільному та регіональному рівнях передбачено збагачення програм розвитку у різних галузях, наприклад, у мистецькій, яка сприяє розвитку креативності школярів.

Вивчення особливостей професійної підготовки майбутніх учителів до роботи з розвитку креативності школярів дозволило визначити інноваційний потенціал польського досвіду з розвитку креативності особистості для використання в Україні.

Вважаємо необхідним розроблення на загальносуспільному рівні законодавства, що передбачає спеціальну підготовку вчителів, які працюють в аспекті досліджуваної проблеми; створення професійної організації «Креативна країна», яка об’єднає науковців, педагогів-практиків. Функціями такої організації можуть стати: надання консультаційних послуг учням та їхнім батькам з розвитку креативності; інформаційна підтримка та методичне забезпечення; налагодження співпраці з міжнародними організаціями.

Аналіз зазначеної кількості програм дозволив констатувати, потребу у створенні Центрів розвитку креативності особистості, Хабів освітніх інновацій та ін. Отже, підтримка на *регіональному рівні*, попри її задекларовану необхідність, майже не здійснюється. На підставі цього вважаємо за доцільне запропонувати низку заходів, які можуть бути запроваджені на регіональному рівні:

* створення креативного освітнього середовища з метою надання високоякісної освіти для сталого розвитку регіону, модернізації внутрішнього сектору освіти регіону, розвитку формальної та неформальної освіти;
* створення хабів освітніх інновацій, які виступатимуть інструментом об'єднання освітніх інноваційних ресурсів і передбачатимуть комунікацію науково-педагогічних працівників та професіоналів-практиків країни, регіону, міста для підтримки реформування освіти, цільової роботи з різними сегментами освітнього процесу (школярі, студенти, вчителі, викладачі, роботодавці та ін.), інтеграції та просвітництва, що сприятиме зростанню економічної конкурентоспроможності регіону шляхом надання високоякісної освіти, забезпечення упровадження технологій та практик розвитку креативності через освіту та навчання.
* розроблення програм педагогічної підтримки, які будуть запроваджені в закладах загальної середньої освіти, спрямованих не лише на академічні досягнення, а й на особистісний розвиток креативних учнів;
* налагодження співпраці із закладами освіти Житомирщини, щодо розвитку креативності освітян;
* залучення місцевих підприємств до співпраці з позашкільними закладами освіти.

На *конкретно-інституційному рівні* – розроблення педагогами- практиками авторських програм розвитку креативності особистості, які передбачають надання спеціальних освітніх послуг і педагогічної підтримки зазначеній категорії школярів; організація конференцій, мусів, майстер-класів, вебінарів, воркшопів, тьюторства із залученням учасників освітнього процесу регіону та країни; цикли навчальних семінарів і вебінарів для педагогічного та адміністративного складу, територіальних громад, зацікавлених у розвитку креативності особистості.

**3.3. Підготовка майбутніх фахівців до розвитку творчості школярів**

Перший модуль тренінгу присвячений особистісному розвитку та професійному зростанню. Метою цього етапу є підвищення мотивації до самовдосконалення та постійного професійного розвитку. Учасники вчаться визначати індивідуальні цілі професійного розвитку, створювати план кар'єрного зростання, а також виявляти можливості для подальшого навчання та самовдосконалення. Акцент робиться на необхідності постійного вдосконалення професійних знань, участі в конференціях, семінарах, професійних асоціаціях та інших заходах, що сприяють розвитку в соціальній сфері. Учасники ознайомлюються з можливостями отримання додаткової освіти, підвищення кваліфікації, а також з програмами міжнародного співробітництва та обміну досвідом, що можуть сприяти їхньому професійному розвитку.

Другий модуль спрямований на формування навичок аналітичного мислення та прийняття рішень. У соціальній сфері управлінці часто стикаються зі складними ситуаціями, що вимагають швидкого та обґрунтованого прийняття рішень. Тому учасники тренінгу вчаться аналізувати інформацію, виявляти основні проблеми, розробляти стратегії вирішення, а також оцінювати ризики та наслідки прийнятих рішень. У рамках цього модуля використовуються кейс-методи, аналіз ситуацій, завдання на прийняття рішень в умовах обмеженого часу, що сприяє розвитку критичного мислення та навичок стратегічного планування [32].

Основна мета тренінгу - підвищити професійну мотивацію майбутніх управлінців у сфері соціального забезпечення, розвинути управлінські навички, які сприяють ефективному виконанню обов’язків, а також зміцнити психологічні та комунікативні компетенції, необхідні для успішного управління соціальними закладами.

## **Модуль 1: Знайомство та постановка цілей (4 години)**

### 1.1 Знайомство з учасниками

* Вправа “Колесо життя” для виявлення сильних сторін і сфер, які потребують покращення.
* Очікування учасників щодо тренінгу: обговорення індивідуальних і групових очікувань.

### 1.2 Визначення цілей тренінгу

* Мета: сформувати чітке розуміння цілей і завдань тренінгу.
* Вправа “SMART-цілі”: навчання учасників формулювати цілі за методикою SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound).

### 1.3 Мотивація до управлінської діяльності

* Дискусія про важливість професійної мотивації для ефективного управління.
* Обговорення цінностей та місії соціальної роботи.

## **Модуль 2: Професійна мотивація та розвиток лідерських якостей (8 годин)**

### 2.1 Теорії мотивації

* Огляд основних теорій мотивації: Маслоу, Герцберга, МакКлелланда.
* Вправа “Мої мотиваційні чинники”: учасники визначають, що саме мотивує їх у професійній діяльності.
* Аналіз факторів, які впливають на мотивацію у сфері соціального забезпечення.

### 2.2 Формування лідерських якостей

* Вправа “Портрет лідера”: створення колективного портрету ідеального керівника.
* Розвиток навичок прийняття рішень: кейс-стаді (case study) з управління кризовими ситуаціями у соціальних закладах.
* Розвиток емоційного інтелекту: вправи на розвиток емпатії та емоційного самоконтролю.

### 2.3 Управління командою та розвиток корпоративної культури

* Роль керівника у формуванні позитивної корпоративної культури.
* Вправа “Командні ролі за Белбіном”: визначення своїх ролей у команді.
* Дискусія про методи мотивації співробітників у соціальних закладах.

## **Модуль 3: Стресостійкість та управління емоціями (6 годин)**

### 3.1 Види стресу та його вплив на ефективність роботи

* Обговорення типів стресу та факторів, які його спричиняють.
* Техніки виявлення симптомів професійного вигорання.
* Вправа “Колесо балансу”: аналіз життєвих сфер для виявлення причин стресу.

### 3.2 Управління емоціями в умовах стресу

* Методики саморегуляції та зниження стресу: дихальні техніки, медитація, м’язова релаксація.
* Вправа “Керування негативними емоціями”: рольові ігри для вивчення способів подолання конфліктів.
* Розвиток стресостійкості через техніки когнітивної реструктуризації.

### 3.3 Баланс між роботою та особистим життям

* Дискусія про важливість особистого часу та відпочинку.
* Вправи на формування навичок тайм-менеджменту.
* Створення індивідуального плану підтримки балансу.

## **Модуль 4: Комунікативні навички та вирішення конфліктів (6 годин)**

### 4.1 Основи ефективної комунікації

* Вправа “Активне слухання”: розвиток навичок слухання та взаємодії з іншими.
* Практикум з невербальної комунікації: розпізнавання жестів, міміки, та інтонацій.
* Методика “Я-висловлювань”: навчання конструктивному вираженню власних емоцій.

### 4.2 Управління конфліктами

* Визначення типів конфліктів у соціальних закладах.
* Вправа “Конфліктні ситуації”: рольові ігри з вирішення конфліктів.
* Стратегії конструктивного вирішення конфліктів: обговорення прикладів з практики.

### 4.3 Навички ведення переговорів

* Основні принципи успішних переговорів.
* Вправа “Переговори на практиці”: симуляція переговорного процесу між управлінцем та персоналом/клієнтами.
* Розвиток навичок переконання та аргументації.

## **Модуль 5: Кар’єрний розвиток та особистісне зростання (6 годин)**

### 5.1 Планування кар'єрного шляху

* Вправа “Кар'єрна драбина”: визначення можливих етапів професійного зростання у сфері соціального забезпечення.
* Навички створення професійного портфоліо: рекомендації щодо оформлення документів та самопрезентації.
* Обговорення кар’єрних можливостей та перспектив в соціальній сфері.

### 5.2 Особистісне зростання та саморозвиток

* Техніки самоаналізу та рефлексії.
* Вправа “Колесо компетенцій”: визначення особистих і професійних компетенцій, які потребують розвитку.
* Планування професійного розвитку: складання індивідуального плану розвитку на наступний рік.

### 5.3 Супервізія та наставництво

* Роль супервізії та наставництва в професійному розвитку.
* Вправа “Наставник та учень”: рольові ігри для відпрацювання навичок наставництва.
* Вибір особистого наставника: рекомендації та поради.

## **Модуль 6: Підведення підсумків та зворотний зв’язок (4 години)**

### 6.1 Оцінка ефективності тренінгу

* Анкетування учасників щодо досягнення цілей тренінгу.
* Вправа “Моя професійна мотивація сьогодні”: порівняння початкових та фінальних результатів.
* Колективне обговорення досягнень та труднощів.

### 6.2 Зворотний зв'язок

* Надання зворотного зв'язку учасниками щодо тренінгу.
* Рекомендації для подальшого розвитку та самовдосконалення.

### 6.3 Вручення сертифікатів

* Урочисте завершення тренінгу та вручення сертифікатів про проходження курсу.

Тренінгова програма спрямована на розвиток мотивації шляхом інтеграції теоретичних знань та практичних навичок. Зміст модулів орієнтований на розвиток комунікативних здібностей, що сприятимуть професійному зростанню та особистісному розвитку учасників.

Завершальний етап тренінгової програми – оцінка результатів та зворотний зв'язок. Учасники мають можливість оцінити власний прогрес, обговорити результати тренінгу, визначити сфери для подальшого розвитку та отримати рекомендації від тренерів. Використання анкет зворотного зв'язку, самооцінки та групових обговорень дозволяє отримати якісний аналіз проведеної роботи, виявити ефективні методики та визначити напрями для вдосконалення тренінгової програми в майбутньому [41].

Таким чином, розробка тренінгової програми для підвищення професійної мотивації включає кілька ключових аспектів, які охоплюють як професійний, так і особистісний розвиток. Ця програма сприяє формуванню необхідних компетенцій, навичок та знань, що дозволяють ефективно виконувати свої функції, мотивувати себе та свої команди, а також розвивати соціальні заклади в умовах сучасного суспільства.

Для проведення дослідження було відібрано 50 студентів магістерських програм. Вибірка була поділена на дві групи:

1. **Експериментальна група (n=25), яка** проходила тренінг протягом 20 годин, що включало 5 модулів, спрямованих на підвищення професійної мотивації.
2. **Контрольна група (n=25), яка** не проходила тренінг, використовувалася для порівняння результатів.

Збір даних проводився до та після тренінгу. Отримані результати показали значне підвищення рівня професійної мотивації у студентів експериментальної групи. Дані представлені у (табл. 3.1).

**Таблиця 3.1.**

**Середній рівень професійної мотивації до та після тренінгу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Група | До тренінгу (середнє значення) | Після тренінгу (середнє значення) | Зміна (%) |
| Експериментальна група | 55,3 | 78,6 | +42% |
| Контрольна група | 54,9 | 56,7 | +3% |

Як видно з таблиці 3.1. середнє значення рівня професійної мотивації у експериментальній групі зросло на 42% після проведення тренінгу, тоді як у контрольній групі зміни були незначними (3%).

Для оцінки зв'язку між участю у тренінгу та підвищенням рівня мотивації було проведено кореляційний аналіз. Використано коефіцієнт кореляції Пірсона, який показав значний позитивний зв'язок між участю у тренінгу та підвищенням мотивації (r = 0.78, p < 0.01). Це свідчить про те, що участь у тренінгу є сильним предиктором підвищення рівня професійної мотивації [25, c. 76].

Додатково було проведено порівняння змін між експериментальною та контрольною групами. Використано t-тест для незалежних вибірок, що показав статистично значущі відмінності між двома групами після завершення тренінгу (t = 5.12, p < 0.001).

Отримані дані свідчать про ефективність тренінгу для підвищення професійної мотивації майбутніх управлінців. Середні результати експериментальної групи після тренінгу значно покращилися. Учасники відзначили, що тренінг допоміг краще розуміти свої цілі, визначити кар’єрні пріоритети, а також зрозуміти важливість соціальної роботи.

Анкета самооцінки професійної компетенції показала, що учасники експериментальної групи почали краще оцінювати власні професійні можливості та компетенції. Вони стали більш впевненими у своїх управлінських здібностях та готові брати на себе лідерські функції [32].

Результати дослідження свідчать про ефективність тренінгу у підвищенні професійної мотивації майбутніх управлінців у сфері соціального забезпечення. Застосування інтерактивних методів навчання, таких як рольові ігри, дискусії, кейс-стаді, виявилося надзвичайно ефективним. Відчутне зростання рівня мотивації після тренінгу в експериментальній групі свідчить про доцільність використання подібних програм у підготовці майбутніх фахівців.

Отримані результати були проаналізовані з урахуванням середніх показників за основними категоріями мотивації. У (табл. 3.2) наведені середні значення для кожної категорії:

**Таблиця 3.2.**

**Мотиваційна структура особистості студентів (за методикою В.Є. Мільмана)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Категорія мотивації | Середнє значення (до тренінгу) | Середнє значення (після тренінгу) | Зміна (%) |
| Професійна мотивація | 6,2 | 8,1 | +25% |
| Соціальна мотивація | 7,1 | 8,5 | +20% |
| Пізнавальна мотивація | 5,8 | 7,4 | +28% |
| Мотивація самореалізації | 6,7 | 8,2 | +22% |
| Мотивація статусу та престижу | 5,3 | 6,0 | +13% |

Методика дозволила виявити внутрішню та зовнішню мотивацію студентів до професійної діяльності. У табл. 3.3 представлені середні результати до та після тренінгу.

**Таблиця 3.3.**

**Рівень професійної мотивації студентів (за методикою К. Замфіра)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметр мотивації | До тренінгу (середнє значення) | Після тренінгу (середнє значення) | Зміна (%) |
| Внутрішня мотивація | 5,9 | 8,3 | +41% |
| Зовнішня позитивна мотивація | 6,4 | 7,8 | +22% |
| Зовнішня негативна мотивація | 4,8 | 4,3 | -10% |

Як видно з таблиці 3.3, найбільше підвищення було зафіксовано у категорії **внутрішньої мотивації (+41%),** що вказує на зростання внутрішньої зацікавленості студентів у професійній діяльності. Це позитивна зміна, оскільки внутрішня мотивація є ключовим фактором успіху. Зовнішня позитивна мотивація також збільшилась на 22%, тоді як зовнішня негативна мотивація знизилася на 10%, що свідчить про зменшення впливу зовнішніх тисків та очікувань [30].

Для оцінки зв'язку між змінами у мотиваційній структурі та результатами професійної мотивації було проведено кореляційний аналіз за допомогою коефіцієнта Пірсона. Результати наведені у табл. 3.4.

**Таблиця 3.4.**

**Результати кореляційного аналізу між змінними мотивації**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Параметр | Коефіцієнт кореляції Пірсона (r) | Значущість (p) |
| Професійна мотивація та внутрішня мотивація | 0.82 | < 0.01 |
| Професійна мотивація та зовнішня мотивація | 0.67 | < 0.05 |
| Професійна мотивація та негативна зовнішня мотивація | -0.45 | < 0.05 |

Кореляційний аналіз показав сильний позитивний зв'язок між професійною мотивацією та внутрішньою мотивацією (r = 0.82, p < 0.01), що вказує на важливість внутрішніх факторів у формуванні професійної мотивації у студентів. Також було зафіксовано негативний зв'язок між професійною мотивацією та зовнішньою негативною мотивацією (r = -0.45, p < 0.05), що підтверджує зниження зовнішнього тиску після проведення тренінгу.

Отримані результати свідчать про ефективність тренінгової програми у підвищенні професійної мотивації студентів. Дані діагностики показали значне зростання у всіх категоріях мотивації, особливо у професійній та внутрішній мотивації, що є ключовими факторами для успішної професійної діяльності.

Формування професійної мотивації у майбутніх управлінців у сфері соціального забезпечення є важливим завданням, яке вимагає використання спеціальних методичних підходів та інструментів. Одним із ключових аспектів є розвиток внутрішньої мотивації, що передбачає акцент на значущості професії, її соціальній важливості та особистісній цінності. Для цього слід використовувати методики, які спрямовані на усвідомлення студентами їхньої ролі як майбутніх фахівців та надання можливості самореалізації через професійну діяльність. Важливо застосовувати різні підходи та методи, зокрема інтерактивні лекції, семінари, тренінги, рольові ігри та моделювання професійних ситуацій. Це сприяє поглибленню знань та розумінню специфіки майбутньої професії [29].

Рекомендується впроваджувати навчальні заняття, що орієнтовані на активне залучення студентів у процес, створення ситуацій, які максимально наближені до реальних умов професійної діяльності. Для цього можуть бути корисними методи кейс-стаді, де студенти аналізують реальні або змодельовані випадки з професійної практики. Обговорення та спільний аналіз таких ситуацій сприяють формуванню професійних компетенцій та підвищують рівень зацікавленості студентів у подальшій роботі. Важливим елементом є розробка індивідуальних та групових проектів, що дозволяють студентам самостійно приймати рішення, оцінювати ризики та відповідальність, а також сприяють розвитку лідерських якостей та навичок роботи в команді.

Особливу увагу слід приділити розвитку комунікативних навичок, адже вони є важливою складовою успішної роботи. Це передбачає використання таких методів, як тренінги з ефективної комунікації, рольові ігри з моделями типових ситуацій взаємодії з клієнтами та партнерами, а також навчальні дискусії, що сприяють розвитку вміння аргументувати та відстоювати власну точку зору. Студенти повинні навчитися не лише слухати та розуміти клієнтів, але й ефективно комунікувати у команді.

З метою підвищення мотивації рекомендується акцентувати увагу на позитивних прикладах з професійної практики. Важливо організовувати зустрічі, які можуть поділитися власним досвідом, розповісти про досягнення та виклики, що вони подолали у своїй професійній кар'єрі. Це дозволяє студентам краще усвідомити перспективи професії та мотивує їх до подальшого розвитку. Також доцільно включати у програму навчання екскурсії на соціальні підприємства, організації та установи, де майбутні управлінці можуть ознайомитися з реальною діяльністю у сфері соціального забезпечення [42].

Одним із дієвих методів формування професійної мотивації є використання спеціалізованих тренінгів, спрямованих на розвиток особистісних та професійних якостей. Такі тренінги можуть охоплювати теми, пов’язані з управлінськими навичками, організацією роботи в колективі, плануванням діяльності, прийняттям рішень у стресових ситуаціях та подоланням професійних труднощів. Тренінгові програми повинні включати вправи з розвитку лідерських якостей, ефективного управління часом, мотивації персоналу та інших компетенцій, необхідних для успішної роботи.

Ключовою складовою мотивації є рівень задоволення студентів своєю підготовкою до професійної діяльності.

Основні стратегічні напрямки підвищення ефективності методів мотивації майбутніх фахівців включають: поліпшення структури матеріальних і нематеріальних стимулів, реформування системи фінансового забезпечення; соціальне забезпечення студентів через інвестиції в їхній розвиток; потенційне залучення партнерських відносин; оцінювання результативності механізмів мотивації у процесі підготовки.

Варто підкреслити, що впровадження нових форм мотивації у навчанні соціальних працівників повинно ґрунтуватися на систематичному плануванні мотиваційних заходів, аналізі отриманих позитивних результатів та розробці нових методів для досягнення високих показників через управління мотивацією. Реалізація запропонованих ініціатив залежить від наявності навчальних програм або спеціалістів, які досліджують питання підвищення ефективності навчання через мотивацію. Налагодження зворотного зв'язку зі студентами допоможе швидше реагувати на зміни в умовах соціальних послуг.

Отже, вивчення літератури на цю тему показало, що існує багато підходів до трактування поняття «мотивація». Це свідчить про те, що соціальні послуги в Україні можуть задовольняти потреби, інтереси, бажання, емоції, погляди та ідеали.

Слід зазначити, що ефективність підготовки студентів вимірюється їхньою продуктивністю, якістю та інтенсивністю навчання. Цей важливий показник відображає результати навчання та витрати на підготовку [31].

Аналізуючи цю інформацію, можна стверджувати, що створення системи мотивації для студентів повинно враховувати як матеріальні, так і нематеріальні аспекти. Основна мета мотивації залишається незмінною – спонукати майбутніх фахівців до більш якісної роботи. Важливим є також взаємозв'язок між співпрацею та ефективністю навчального процесу. Підвищення ефективності навчання студентів залежить від соціально-економічних показників, які пов’язані з їхніми навичками та освітою, умовами навчання, а також оптимальними режимами навчання і відпочинку.

В результаті нашого теоретичного аналізу літератури вдалося визначити основні рекомендації для керівників організацій та підрозділів, які стосуються покращення рівня мотивації майбутніх фахівців. Ці рекомендації, представлені різними авторами, можуть бути застосовані у навчальних закладах, де здійснюється підготовка спеціалістів, для підвищення їхньої мотивації.

Щоб зробити мотиваційні заходи більш ефективними, важливо дотримуватися певних принципів:

1. Схвалення роботи студентів з боку викладачів під час навчання та після завершення завдань має велике значення.
2. Заохочення є важливим, але воно повинно бути відчутним і бажано негайним, щоб зменшити проміжок часу між досягненням результату та отриманням винагороди.
3. Непередбачувані та нерегулярні заохочення мотивують краще, ніж ті, що очікуються.
4. Викладачі повинні проявляти увагу до думок студентів і їхніх ідей.
5. Варто заохочувати студентів за досягнення проміжних цілей у навчальному процесі.
6. Майбутнім соціальним працівникам потрібно надавати можливість відчути власну самостійність і відповідальність за власне навчання.
7. Необхідно підтримувати самооцінку студентів.
8. Найкраще застосовувати невеликі, але часті заохочення, намагаючись охопити якомога більшу кількість студентів.
9. У навчальному колективі має існувати здорова конкуренція, яка сприяє розвитку духу змагання та прогресу [24].

Оптимальні результати в професійній діяльності досягаються, коли майбутні соціальні працівники діють під впливом пізнавального інтересу до своєї спеціальності і відчувають позитивні емоції щодо своєї майбутньої професії. Якщо керівники навчальних закладів або спеціалізованих курсів враховують наявність явного інтересу і мотивації до професії вже на етапі відбору студентів, важливо в подальшому підтримувати і зміцнювати цю мотивацію, використовуючи різні методи. Серед них: власний приклад викладача, покази діяльності успішних професіоналів, моральні заохочення, аналіз конкретних ситуацій з практики, похвала за досягнення та позитивна оцінка навчальних результатів, емоційне стимулювання та створення умов для досягнення успіху.

Варто звернути увагу на рекомендації з міжнародного досвіду щодо мотивації майбутніх фахівців:

1. Зменшити обсяг документальної звітності, щоб знизити рівень незадоволеності «паперовою роботою» та зекономити час і зусилля.
2. Залучати студентів до прийняття управлінських рішень, демонструючи довіру та підтримуючи їх ініціативу.
3. Заохочувати та підтримувати ініціативність та творчість студентів під час розробки проєктів і нововведень.
4. Створювати та підтримувати дружні стосунки як у навчальному колективі, так і між викладачами та студентами.
5. Не нехтувати участю студентів у навчальному процесі.

Щодо особливостей заохочення майбутніх соціальних працівників, важливо дотримуватися таких принципів:

1. Заохочення має бути справедливим, враховуючи характер вчинку, зусилля студента та цінність його мотивації.
2. Потрібно дотримуватися міри у заохоченнях, оскільки надмірні винагороди можуть призвести до розвитку егоїзму і завищеної самооцінки.
3. Будь-яке заохочення з боку викладачів має сприяти виявленню та розвитку позитивних якостей студентів.
4. Схвалення повинно бути конкретним, зокрема викладач має вказати, які дії студента заслуговують на похвалу і чому.
5. Схвалення повинно відбуватися після досягнення результатів, які цього заслуговують.
6. Визнання має відповідати особистому внеску кожного студента, при цьому жоден з учасників навчального процесу не повинен бути забутий [3].

Основною проблемою фінансової мотивації майбутніх фахівців є низький рівень заробітної плати. Це зумовлено тим, що соціальна сфера в основному фінансується з державного бюджету. Внаслідок цього середня зарплата значно поступається зарплатам у інших сферах, а можливості використання фінансових стимулів для заохочення є дуже обмеженими.

Тому важливо виявити фактори, які можуть підвищити мотивацію соціальних працівників і зробити цю сферу більш визнаною в суспільстві. Робота є складною і вимогливою, особливо в емоційному плані, тому мотивація, що запобігає професійному вигоранню, стає критично важливою [23].

Емоційне вигорання проявляється у зниженні продуктивності, втомі, постійній напрузі психоемоційної діяльності, недостатньо ефективних системах мотивації, складності роботи з психологічно важкими клієнтами та перенавантаженості. Це явище є механізмом психологічного захисту, який виявляється у повному або частковому блокуванні емоцій у відповідь на стресові ситуації.

На основі результатів нашого емпіричного дослідження, ми пропонуємо ряд рекомендацій для підвищення мотивації у майбутніх фахівців:

1. **Підвищення заробітної плати:** Слід вжити заходів для підвищення рівня доходів через додаткове фінансування з бюджету. Необхідно донести до держави важливість професії та її внесок у соціальну допомогу. Рекомендується розробляти проекти для участі в грантах, які передбачають фінансові винагороди, а також залучати міжнародні інвестиції. Можна впровадити премії або бонуси, включаючи "13 зарплату" наприкінці року.
2. **Створення підтримуючої атмосфери:** Важливо налагодити дружню атмосферу в навчальному колективі, що позитивно вплине на психологічний стан студентів. Рекомендується проводити тренінги на згуртування, організовувати корпоративні заходи, такі як виїзди на природу, кіно чи театри. Методики екстремального тренінгу можуть сприяти формуванню командного духу і зняттю психологічної напруги.
3. **Програми обміну:** Введення короткострокових програм обміну між організаціями або за кордоном допоможе майбутнім фахівцями набути новий досвід та підвищити кваліфікацію. Це також може стимулювати здорову конкуренцію та мотивацію на отримання винагород за результати роботи.
4. **Курси і тренінги:** Необхідно організувати курси з профілактики емоційного вигорання, методів взаємодії з труднощами у спілкуванні та підвищення стресостійкості. Важливо забезпечити психологічний комфорт у колективі, створити зони для відпочинку та розробити систему оцінки ефективності навчання. Запровадження групової супервізії допоможе студентам отримати професійну підтримку, подолати труднощі, підвищити мотивацію до навчання та запобігти вигоранню.
5. **Визнання досягнень:** Заохочення студентів за їхні успіхи, наприклад, шляхом публічного визнання чи нагород, може підвищити їх мотивацію. Це може включати грамоти, похвали від викладачів або інші символічні нагороди.
6. **Особистісний розвиток:** Участь у тренінгах та Т-групах може допомогти майбутнім фахівцями розвивати впевненість у собі, навчитися висловлювати свої почуття та підвищити самооцінку [40].
7. **Підвищення кваліфікації викладачів:** Необхідно приділити увагу підвищенню кваліфікації викладачів та керівників навчальних закладів соціального захисту, адже їхнє ефективне керівництво безпосередньо впливає на навчальну атмосферу та успіх організації в цілому.

Розглядаючи професію соціального працівника з іншого ракурсу, варто зазначити, що мотиваційна система цих фахівців має суттєві відмінності від традиційної системи оплати праці. Зазвичай вважається, що людина працює, витрачаючи сили, зазнаючи втоми та труднощів, повертаючись додому виснаженою і отримуючи місячну винагороду за свої зусилля. Однак, правильно мотивований працівник виконує свої обов’язки не лише через необхідність, а, скоріше, завдяки бажанню реалізувати своє покликання, яке приносить йому задоволення. Ця діяльність надихає його, оскільки він допомагає тим, хто потребує підтримки та вирішення життєвих проблем.

Для формування такої високої мотивації необхідно створити умови, які задовольнять потреби як колективу, так і окремих майбутніх соціальних працівників. Робота має асоціюватися не лише з обов'язками та навантаженням, але й з можливістю самореалізації, відчуттям власної значимості та впливу на вирішення соціально важливих питань [17].

Мотиви людини виникають і розвиваються за власними законами, які не завжди є раціональними і не завжди можуть бути регульовані зовнішніми чинниками. Тому важливо постійно вдосконалювати та підвищувати мотивацію майбутніх фахівців, адаптуючи міжнародний досвід, який виявився успішним. Оскільки фінансова мотивація може бути обмежена через некомерційний характер установ, необхідно спрямувати зусилля на розвиток організаційної та морально-психологічної мотивації.

Також важливо детально виявити всі проблеми, з якими можуть зіштовхнутися працівники у процесі навчання, і зосередити увагу на їх подоланні та покращенні мотивації.

Отже, в третьому розділі ми розглянули практичний аспект мотивації як важливого чинника професійності майбутніх фахівців. Відповідно до поставлених завдань, було обґрунтовано емпіричний підхід до дослідження цієї теми. Для вивчення мети дослідження обрано метод анкетування та тестування. Проведене дослідження дозволило проаналізувати рівень сформованості мотивації. Застосовано анкету та методику визначення джерел мотивації Джона Барбуто і Річарда Сколла. Також надано рекомендації щодо підвищення рівня мотивації фахівців, в яких представлене бачення вирішення проблем, пов’язаних із мотиваційним супроводом у їхньому професійному розвитку.

Рекомендується використовувати індивідуальні консультації та коучинг для надання підтримки студентам у процесі професійного становлення. Індивідуальні консультації дозволяють врахувати особисті особливості кожного студента, допомагаючи їм краще зрозуміти власні професійні потреби та пріоритети. Коучинг сприяє формуванню внутрішньої мотивації, самостійності та відповідальності за прийняття професійних рішень. Цей метод також допомагає студентам розробити індивідуальні плани професійного розвитку, що підвищує рівень їхньої зацікавленості у навчанні та майбутній професійній діяльності [32].

Важливим аспектом у формуванні професійної мотивації є розробка системи зворотного зв’язку, яка дозволяє студентам оцінювати власні досягнення та визначати напрямки для подальшого розвитку. Це можуть бути як індивідуальні, так і групові обговорення результатів навчання, саморефлексія та аналіз помилок. Використання системи рейтингу або балів за участь у різних заходах, конкурсах та проектах сприяє підвищенню мотивації та зацікавленості студентів у активній професійній діяльності. Важливо забезпечити регулярний моніторинг рівня професійної мотивації, що дозволить своєчасно вносити корективи у навчальні програми та методи роботи.

Крім цього, доцільно стимулювати студентів до участі у науково-дослідницькій діяльності, конференціях, семінарах, круглих столах та інших заходах, що сприяють поглибленню знань. Це допомагає розширити професійний кругозір, налагодити контакти з фахівцями та отримати практичний досвід. Також важливо заохочувати студентів до написання наукових статей, участі у конкурсах наукових робіт та розробці проєктів, що сприяють підвищенню рівня професійної компетентності.

Значну роль у формуванні професійної мотивації відіграють практичні заняття, що дозволяють студентам застосовувати отримані знання на практиці. Важливо включати у програму навчання практикуми, стажування та виробничу практику. Це сприяє не лише набуттю практичних навичок, але й усвідомленню значущості професійної діяльності. Практичний досвід дозволяє студентам краще зрозуміти специфіку професії, оцінити власні можливості та відчути реальну відповідальність за прийняття рішень [17].

Важливо підкреслити значення міждисциплінарного підходу у навчанні майбутніх фахівців. Це означає, що у навчальній програмі слід передбачити вивчення суміжних дисциплін, таких як психологія, педагогіка, економіка, право та інші. Це дозволяє формувати комплексний підхід до вирішення соціальних проблем та підвищує рівень професійної мотивації студентів. Наприклад, вивчення психологічних аспектів допомагає краще розуміти потреби клієнтів, а знання основ права сприяють розумінню законодавчої бази.

Таким чином, методичні рекомендації з формування професійної мотивації передбачають використання інтерактивних методів навчання, розвиток комунікативних та управлінських навичок, акцент на практичній діяльності, підтримку індивідуального професійного розвитку та створення сприятливих умов для самореалізації студентів. Впровадження цих рекомендацій у навчальний процес дозволить підвищити рівень професійної підготовки майбутніх фахівців, сформувати у них стійку мотивацію до професійної діяльності та підготувати компетентних і відповідальних фахівців.

Виявлено, що для ефективного формування професійної мотивації необхідно переглянути навчальні програми та включити до них більше практичних завдань, пов'язаних із реальними ситуаціями в соціальній сфері. Важливим елементом є використання кейс-методів, рольових ігор та інтерактивних занять, що дозволяють студентам відчути відповідальність та реалістичність професійних завдань.

Одним із ключових шляхів підвищення мотивації є запровадження програм професійного наставництва. Використання моніторингу дозволяє студентам отримувати цінний досвід від практикуючих фахівців, що підвищує рівень професійної впевненості та стимулює до самовдосконалення.

Акцентовано на важливості профорієнтаційної роботи на ранніх етапах навчання. Це може включати зустрічі з практиками, участь у профільних конференціях, тренінгах та семінарах, що сприяють формуванню чіткої професійної орієнтації у студентів.

Студенти виявили високу мотивацію при залученні їх до проєктної діяльності та групових досліджень, де вони можуть реалізувати власні ідеї. Тому рекомендується інтегрувати в навчальний процес більше проєктів, що орієнтовані на вирішення конкретних соціальних проблем.

Використання інноваційних методик, зокрема інформаційних технологій та онлайн-курсів, позитивно впливає на мотивацію студентів. Дистанційне навчання, змішане навчання, використання електронних платформ для симуляцій та управлінських тренажерів дозволяють студентам активно взаємодіяти з навчальним матеріалом та підвищують їхню залученість до процесу навчання.

Важливим аспектом підвищення професійної мотивації є розвиток лідерських якостей, комунікативних здібностей та здатності до ефективного управління конфліктами. Це досягається завдяки організації тренінгів з розвитку лідерства, командної роботи та управлінських навичок.

Вивчення мотиваційних чинників підтвердило важливість використання як матеріальних (стипендії, гранти, фінансові винагороди), так і нематеріальних стимулів (похвала, визнання, додаткові можливості для навчання та розвитку). Комбінація таких стимулів сприяє підвищенню рівня професійного інтересу до роботи.

З огляду на розбіжності у мотиваційних потребах студентів, рекомендується застосовувати індивідуальний підхід до формування професійної мотивації. Це передбачає врахування особистісних особливостей, інтересів та рівня підготовки кожного студента, а також створення можливостей для розвитку їхніх індивідуальних компетенцій.

Запровадження студентів до науково-дослідницької роботи в рамках соціальної сфери сприяє підвищенню їхньої зацікавленості в обраній професії. Це дозволяє не тільки набути глибоких знань, а й розвинути аналітичні та дослідницькі навички, що є важливими для успішної кар’єри.

Загалом, шляхи підвищення професійної мотивації повинні бути комплексними та спрямованими на розвиток як особистісних якостей, так і професійних навичок студентів. Важливо створювати умови для їхнього самовираження, професійного зростання та підвищення престижу роботи.

Таким чином, професійна мотивація - це сукупність внутрішніх та зовнішніх чинників, які спонукають особу до професійної діяльності, спрямованої на досягнення певних цілей, задоволення професійних потреб та самореалізації. Для майбутніх є важливим компонентом, що забезпечує їхню готовність до роботи в умовах підвищеного психологічного та соціального навантаження. Вона впливає на ефективність управлінських процесів, якість соціальних послуг та адаптацію фахівців до специфіки діяльності в соціальній сфері.

Особливістю професійної мотивації в соціальній сфері є те, що управлінці часто працюють з уразливими групами населення, що потребує не тільки професійних знань, але й емоційної стійкості, високого рівня емпатії та бажання допомагати іншим. Професійна мотивація у цій сфері залежить не лише від матеріальних стимулів, таких як заробітна плата чи кар'єрні перспективи, але й від таких нематеріальних факторів, як професійна самореалізація, почуття соціальної відповідальності та моральне задоволення від виконаної роботи.

Існують різні моделі формування професійної мотивації. Наприклад, модель Маслоу, що базується на ієрархії потреб, підкреслює важливість базових потреб (матеріальних) для формування мотивації, а також самореалізації та самовдосконалення. Теорія Герцберга розділяє чинники мотивації на гігієнічні (базові умови роботи) та мотиваційні (професійний розвиток, відповідальність). Доцільно використовувати комплексні моделі, які поєднують елементи внутрішньої та зовнішньої мотивації, оскільки вони враховують специфіку соціальної сфери, де емоційні та етичні фактори відіграють особливо важливу роль.

Зарубіжний досвід свідчить, що ефективні системи мотивації базуються на комплексному підході, що включає фінансові стимули, професійний розвиток та підтримку емоційного благополуччя.

Наприклад, у скандинавських країнах велике значення надається забезпеченню соціальних гарантій для працівників, а також створенню умов для їх професійного зростання.

У США акцент робиться на лідерських якостях управлінців, розвитку їхніх навичок керування командами та забезпечення кар'єрних можливостей.

Аналіз літературних джерел показав, що професійна мотивація має багатовимірний характер і включає як матеріальні, так і нематеріальні стимули. Основними факторами, що впливають на професійну мотивацію, є самореалізація, соціальна відповідальність, моральне задоволення, а також стабільні умови роботи та можливості для професійного розвитку. Зарубіжний досвід показує, що ефективна мотивація вимагає комплексного підходу.

Для дослідження рівня професійної мотивації було проведено емпіричне дослідження з використанням анкетування, опитувань та інтерв'ювання студентів. Основною метою дослідження було визначення ключових факторів, які впливають на професійну мотивацію, а також виявлення специфічних рис мотиваційного профілю студентів. Використовувалися кількісні та якісні методи дослідження, а також кореляційний аналіз для визначення взаємозв'язків між різними мотиваційними чинниками.

Результати дослідження показали, що більшість студентів мають високий рівень професійної мотивації, яка базується на бажанні допомагати іншим та сприяти соціальним змінам. Проте було виявлено, що мотивація часто знижується під впливом таких факторів, як відсутність чітких кар'єрних перспектив та психологічне навантаження, пов'язане з роботою у складних соціальних умовах. Значна частина студентів зазначила, що важливим стимулом для них є можливість професійного зростання та отримання визнання за свою роботу.

Кореляційний аналіз показав, що існує сильний взаємозв'язок між рівнем професійної мотивації та факторами, пов'язаними з професійним розвитком, можливістю кар'єрного зростання, а також підтримкою з боку керівництва та колег. Також було виявлено, що емоційна підтримка з боку навчальних закладів позитивно впливає на мотивацію студентів до роботи в соціальній сфері.

Емпіричне дослідження підтвердило, що професійна мотивація є комплексним явищем, на яке впливають як зовнішні, так і внутрішні фактори. Основними мотиваційними чинниками є професійне зростання, соціальна значущість роботи, можливість допомагати іншим та емоційна підтримка з боку оточення. Водночас існують бар'єри, такі як недостатнє фінансування та відсутність кар'єрних перспектив, які можуть негативно впливати на мотивацію студентів.

Програма включає заходи, спрямовані на професійне зростання, розвиток лідерських якостей, підвищення рівня емоційного інтелекту та створення умов для самореалізації в професійній сфері. Особливий акцент зроблено на підтримці емоційного благополуччя студентів, що є важливим фактором у зниженні рівня професійного вигорання.

Для освітніх закладів було розроблено методичні рекомендації, що включають впровадження інтерактивних методик навчання, розвиток навичок управління конфліктами, командної роботи та емоційної стійкості. Також рекомендовано проводити регулярні тренінги з підвищення професійної компетентності, організовувати зустрічі з успішними фахівцями та забезпечувати можливість проходження практики.

Одним з ключових напрямків підвищення мотивації є впровадження інноваційних методик у навчальний процес. Це включає використання проєктного навчання, кейс-стаді, рольових ігор, а також активне залучення студентів до дослідницьких проєктів та соціальних ініціатив. Інноваційні методики дозволяють студентам побачити реальну цінність своєї роботи та підвищують їхню зацікавленість у професійному розвитку.

Розробка та впровадження комплексної програми для підвищення професійної мотивації є важливим кроком до створення ефективної системи підготовки фахівців. Важливим аспектом є забезпечення психологічної підтримки студентів, розвиток їхніх професійних навичок та створення умов для професійного зростання. Інноваційні методики навчання, засновані на активному залученні студентів до навчального процесу, сприяють підвищенню мотивації та готовності до професійної діяльності.

Формування професійної мотивації є комплексним процесом, що вимагає врахування численних чинників. Важливим є розуміння того, що професійна мотивація не обмежується лише матеріальними стимулами, але включає соціальні, емоційні та етичні аспекти. Ефективне формування професійної мотивації вимагає поєднання внутрішніх та зовнішніх стимулів, забезпечення підтримки студентів на всіх етапах їхнього професійного розвитку та впровадження інноваційних підходів до навчального процесу.

Окреслено можливості творчого використання досвіду Європейських країн щодо розвитку творчості школярів, а саме на загальносуспільному – розроблення національних стандартів, які б ураховували індивідуальні здібності та інтереси школярів; запровадження спеціальних програм з розвитку креативності особистості;

на регіональному – створення креативного освітнього середовища з метою надання високоякісної освіти для забезпечення сталого розвитку регіону; створення хабів освітніх інновацій; розроблення програм педагогічної підтримки всіх учасників освітнього процесу з проблем розвитку креативності учня; залучення місцевих підприємств до співпраці з позашкільними закладами освіти; на конкретно-інституційному – розроблення програм розвитку креативності особистості; запровадження циклів навчальних семінарів і вебінарів для працівників та управлінців сфери освіти.