

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## ТЕКСТ У ЛОКАЛЬНОМУ МЕДІА

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	магістр
<b>Спеціальність:</b>	061
<b>Рік підготовки:</b>	2
<b>Семестр викладання:</b>	осінній
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	2.0
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	залік

### Автор курсу та лектор:

к. філол. наук, доцент Кошман Ірина Миколаївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри журналістики та українознавчих студій

посада

kosh18@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-098-60-69-462

телефон

Viber за номером  
телефону

месенджер

консультації

### Анотація навчального курсу

#### Цілі вивчення курсу:

**Метою лекційних занять** за дисципліною є вироблення фахових компетенцій, пов'язаних із створенням якісних журналістських текстів для локальних медіа.

**Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

#### Результати навчання:

**Знання:** специфіки медіатекстів як різновиду тексту; диференційних ознак медіатекстів; типологія медіатекстів за різними ознаками; особливостей локальних медіа як функціонально-комунікативного феномену; тематичних і жанрових особливостей медіатекстів у локальних медіа.

**Вміння:** практично використовувати теоретичні знання; застосовувати науковий підхід до аналізу медіатекстів в локальних медіа; вільно орієнтуватися у традиційних та нових формах медіатекстів; створювати медіатексти для локальних медіа в відповідності до функцій локальних медіа та вимог часу.

#### Передумови до початку вивчення:

Базові знання у сфері журналістикознавства, знання теорії масової комунікації, текстознавства, теорії журналістських жанрів та проблематики ЗМІ.

### Мета курсу (набуті компетентності)

**Мета викладання дисципліни** полягає в вивченні медіатексту, його ознак та різновидів, усвідомлення функціонально-комунікативних особливостей локальних медіа й специфіки підготовки медіатекстів для локальних медіа.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються..

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

### Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Медіатекст (до визначення поняття)	2/0	Причини виникнення теорії медіатексту. Проблема визначення медіатексту. Диференційні ознаки медіатексту. Типологія медіатекстів.	Презентації в PowerPoint. Тести. Індивідуальні завдання.
2	Локальні медіа як феномен інформаційного простору	2/0	Класифікаційні ознаки медіа. Локальні медіа як термін і реалія. Риси локальних медіа. Комунікативна специфіка локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Особливості функцій локальних медіа	2/2	Функції журналістики. Типологія функцій. Функції, що притаманні локальним медіа. Реалізація функцій в сучасних локальних медіа.	Презентації в PowerPoint. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Особливості функціонування локальних медіа	2/2	Роль локальних медіа в житті місцевої громади. Моделі функціонування локальних медіа. Функціональне поле локальних медіа (за С. М. Матвієнків).	Презентації в PowerPoint. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Створення медіатексту для	0/4	Медіатекст як репрезентація певного жанру. Вибір жанру для локального медіа.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	локального медіа		Використання жанрових законів у створенні тексту для локального медіа. Вибір теми медіатексту для локального медіа. Інформаційний привід. Збирання інформації для підготовки медіатексту. Структура медіатексту. Мовностилістичні засоби. Редагування медіатексту.	Тести. Індивідуальні завдання.

## Рекомендована література

### Основна література:

1. Дослідження потреб локальних медіа в умовах війни. Львів, 2023.
2. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019.
3. Типові помилки регіональних медіа: зб. прикладів за результатами моніторинрів місцевих газет та сайтів з коментарями медіаекспертів / укл. О. Самойленко. Київ: Інститут демократії імені Пилипа Орлика, 2024.
4. Шаповалова Г. В., Шебештян Я. М. Теоретико-практичні питання текстознавства. Ужгород: Гражда, 2016.
5. Шевченко Л. І., Дергач Д. В., Сизонов Д. Ю. Медіалінгвістика: словник термінів і понять. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014.
6. Яцимірська М. Медіатекст як продукт журналістської творчості (психолінгвістичний аналіз логічного сприйняття та емоцій). Вісник. Серія «Журналістика». Львівський національний університет ім. Івана Франка. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2007. Вип. 30. С. 267–276.

### Інформаційні ресурси.

1. Кабінет Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
2. Законодавство України. Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля. Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>
5. Інститут демократії імені Пилипа Орлика. Режим доступу: <https://idpo.org.ua/>
6. Інститут масової інформації. Режим доступу: <https://idpo.org.ua/>

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	–	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
<b>Разом</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	
74–81	C		
64–73	D	задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами:— за допомогою програмного забезпечення Unichек і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

*Завдання і заняття:*

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

*Поведінка в аудиторії:*

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.