



Силабус курсу

Ступінь вищої освіти бакалавр

Освітня програма 208 Агроінженерія

Назва кафедри економіки підприємства, маркетингу та економічної теорії

Рік навчання: 4. Семестр: 7

Кількість кредитів: 3. Мова викладання: державна

Керівник курсу

III

Мінакова Вікторія Олександрівна, старший викладач кафедри економіки підприємства маркетингу та економічної теорії, к.е.н.

Контактна інформація

v.minakova@lgnau.edu.ua (e-mail, Teams)

Анотація курсу

Мета вивчення навчальної дисципліни «Бізнес планування»: формування системи знань про методіку і технологію розробки бізнес-плану, а також навичок і вмінь бізнес-планування.

Завдання вивчення дисциплін: розвиток здатності до створення інноваційних підприємницьких ідей, з'ясування технології бізнес-планування і формування структури бізнес-плану, засвоєння методіки розробки бізнес-плану, набуття навичок застосування основного інструментарію бізнес-планування, набуття навичок презентації бізнес-плану.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1/1	Огляд бізнес-планування	Розуміти сутність, призначення, різновиди, складові, загальну методологію бізнес-планування.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
1/1	Підготовча стадія бізнес-планування	Виконувати стратегічне планування, аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії. Готувати інформаційне забезпечення планування. Виконувати відображення у бізнес-плані зовнішнього та внутрішнього середовища.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
2/2	Аналіз ринку	Аналізувати галузеве оточення бізнесу. Оцінювати розмір ринку та можливі тенденції його розвитку. Виконувати оцінку частки ринку та обсягу продажів. Виконувати сегментацію ринку та визначення ніші продукту бізнесу. Визначати цільову аудиторію та портрет ідеального клієнта. Виконувати аналіз конкурентної ситуації.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
2/2	Бізнес-модель	Планувати стратегію забезпечення сировиною і комплектуючими. Планувати виробничий цикл і процес. Виконувати розрахунок обсягів виробництва і його ресурсного забезпечення. Виконувати розрахунок собівартості.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
2/2	Менеджмент та персонал	Планувати розподіл функцій, обов'язків, повноважень та відповідальності. Планувати систему комунікацій на підприємстві та її складові.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
			лекційного матеріалу/ публікації
2/2	Маркетинг, просування та продажі	Виконувати обґрунтування складових маркетингової стратегії (маркетинг-мікс).	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
2/2	Інвестиції та фінансовий план	Визначати потребу у фінансуванні та джерела фінансування. Розраховувати основні фінансові показники, точку беззбитковості проекту.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
1/2	Ефективність, ризиків та страхування	Виконувати оцінку загальної ефективності проекту. Виконувати оцінку ризиків проекту. Визначати стратегію страхування.	Тести/ есе/завдання/ опрацювання рекомендованої літератури та лекційного матеріалу/ публікації
1/2	Презентація бізнес-плану	Вміти проводити пітч-презентації. Розвинути навички ведення переговорів та публічного виступу.	

Літературні джерела

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / Варналій З. С. [та ін.]. - Чернівці : Технодрук, 2019. - 263 с.
2. Брабандер Люк де. Думай поза шаблонами: інноваційна парадигма креативності в бізнесі / Люк де Брабандер, Алан Айні ; з англ. пер. Тетяна Семигіна. – Київ : BookChef : Форс Україна, 2017. – 362 с.
3. Кім В. Чан. Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції / В. Чан Кім, Рене Моборн ; [пер. з англ. І. Андрущенко]. – Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. – 382 с.
4. Крістенсен Клейтон М. Дилема інноватора. Як нові технології нищать сильні компанії / Клейтон М. Крістенсен ; [пер. з англ. О. Гончар]. – Київ : Yakaboo publishing, 2017. – 272 с.
5. Остервальдер Александер. Створюємо бізнес-модель : новатор. ідеї для всіх і кожного / Александер Остервальдер та Ів Пінье ; пер. з англ. Роман Корнута. – Київ : Наш формат, 2017. – 282 с.
6. Розробляємо ціннісні пропозиції. Як створити продукти та послуги, яких хочуть клієнти / Александер Остервальдер [та ін.] ; пер. [з англ.] Роман Корнута. – Київ : Наш формат, 2018. – 317 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі завдання виконуються самостійно або із консультацією керівника курсу. Обов'язково посилатися на джерела інформації в разі використання ідей, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової) діяльності. Списування під час проходження поточного та підсумкового контролю – заборонені.
- **Політика щодо виконання:** Виконання завдань є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Результати опанування кожної теми дисципліни оцінюються за 100 бальною шкалою поточним контролем, який може бути у формі тесту, усного опитування або виконання завдання. Отримані досягнення перераховуються у бали поточного контролю. Максимальна кількість балів за поточні контролю дорівнює 60. Під час сесії

здається тест підсумкового контролю за 100 бальною шкалою, яка приводиться до 40 бальної. Отримані бали додаються до результату поточного контролю.

Шкала оцінювання студентів:

Оцінка в балах	Оцінка за університетською диференційованою шкалою	Оцінка за університетською недиференційованою шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
			Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	зараховано	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре		B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
74-81			C	Добре (в цілому правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
64-73	Задовільно		D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-63			E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	незараховано	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34			F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)
«не з'явився»		Запис здійснюється у разі відсутності здобувача на екзамені		