

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	Магістр
<i>Спеціальність:</i>	242 «Туризм»
<i>Рік підготовки:</i>	1
<i>осень</i>	осінній
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	5
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	залік

Автор курсу та лектор:

д.е.н., доц., Зеленко Олена Олександрівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

професор кафедри міжнародної економіки і туризму

zelenko@snu.edu.ua	+38-050-939-74-49	посада Viber за номером телефону	каб. 407, вул. Іоанна Павла II, 17, м. Київ
електронна адреса	телефон	месенджер	консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Метою лекційних занять є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов і принципів управління туристським комплексом на рівні окремого регіону.

Метою самостійної роботи за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці шляхом виконання індивідуальних завдань.

Результати навчання:

Знання: Здатність до демонстрації системи знань щодо: основних понять та підходів відносно визначення проблем регіонального розвитку загалом та туризму зокрема; методів і принципів управління регіональним розвитком туризму; структури управління регіональним розвитком в умовах розгортання туристсько-рекреаційного комплексу в окремо взятих регіонах України.

Вміння: розробляти програми регіонального розвитку туристичної галузі, з використанням результатів економічного аналізу регіону, а також наявного ресурсного потенціалу, суб'єктів господарювання та факторів зовнішнього середовища

Передумови до початку вивчення:

Базові знання щодо організації туристичної діяльності, знання щодо загальних економічних процесів на макро- і мікрорівнях, дисципліна вивчається після та на основі курсів бакалаврського рівня: «Організація туристичних подорожей», «Менеджмент в туризмі» та «Маркетинг в туризмі», «Туроперейтинг», «Економіка туристичного підприємства», тощо.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань та практичних навичок щодо регіонального управління економікою загалом та розвитком туристсько-рекреаційного комплексу зокрема; ознайомлення та належне застосування основних законодавчих актів та нормативних документів що визначають засади регіональної політики України загалом та щодо туризму зокрема..

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК 2. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.

ЗК 3. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.

ЗК 4. Здатність до колективних дій, до організації взаємодії в колективі

ЗК 5. Знання професійної мови та ділового дискурсу на українській та іноземній мові, здатність до роботи в іншомовному середовищі

ЗК 6. Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем

ЗК 7. Здатність використовувати законодавчо-нормативну та іншу правову документацію у сфері туристичної діяльності

ЗК 8. Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів

ЗК 10. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості

ЗК 13. Здатність ідентифікувати проблему та шляхи її подолання за результатами власних наукових досліджень

ФК 6. Здатність комплексно аналізувати тенденції розвитку регіональної, національної та світової туристичної індустрії

ФК 8. Уміння формувати та впроваджувати у практичну діяльність складові туристичної політики на регіональному та національному рівні

ФК 11. Уміння застосування інноваційні технології для розробки, просування та продажу турів

ФК 14. Здатність аналізувати особливості просторового розподілення природно-рекреаційних та туристичних ресурсів

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР 3. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.

ПР 9. Вміння здійснювати професійну діяльність в умовах ризикованості та невизначеності.

ПР 13. Уміння застосовувати аналіз причин і наслідків з метою визначення корінних проблем розвитку окремого суб'єкта туристичної діяльності, туристичної галузі в цілому.

ПР 15. Уміння організовувати та проводити дослідження ринку туристичних послуг з урахуванням його принципів та механізмів функціонування

ПР 17. Здатність до формування комплексного туристичного продукту, що відповідає принципам методології організації туристичного обслуговування.

ПР 22. Забезпечення конкурентоспроможної якості вітчизняного туристичного продукту.

ПР 23. Розробка та впровадження стратегії інноваційного розвитку туристичного підприємства з урахування поточного стану його внутрішнього та зовнішнього середовища

ПР 27. Уміння здійснювати та презентувати результати оцінювання забезпеченості окремих територій природно-рекреаційними та туристичними ресурсами

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Наукові основи управління регіональним розвитком туризму	Денна 2/0/2 Заочна 0,5/0/0,5	Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки республіканського (обласного) регіону. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
2	Досвід організації управління регіональним розвитком туризму	3/0/3 Заочна 0,5/0/0,5	Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Туристичний потенціал регіонів	3/0/3 Заочна 1/0/1	Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2/0/2 Заочна 0,5/0/0,5	Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	3/0/3 Заочна 0,5/0/0,5	Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.
6	Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком туризму	2/0/2 Заочна 0,5/0/0,5	Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Тести.
7	Розробка та економічне обґрунтування регіональних програм розвитку туризму	2/0/2 Заочна 0,5/0/0,5	Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання.

Рекомендована література

Основна література:

1. Антонюк Л. Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації Київ: КНЕУ, 2004.
2. Барнз Вільям. Нові регіональні економіки / Барнз Вільям, Ледебур Ларрі.; пер. з англ. А. Пехник. Львів: Літопис, 2003. 196 с.
3. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: навч. посіб. Київ: Альтерпрес, 2009. 400 с.
4. Биркович В. І. Державне регулювання сфери туризму на регіональному рівні : автореф. дис. на здобуття науков. ступеня канд. наук з держ. упр.: 25.00.02. Запоріжжя, 2007. 20 с.
5. Біль М., Третяк Г., Крайник О. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): наук. Розробка. Київ: НАДУ, 2009. 40 с.
6. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу [навч. посібник]. Київ.: Київ. національний торговий економічний університет, 2006. 180 с.
7. Герасимчук З. В., Корольчук Л. В. Транскордонне співробітництво регіонів: методика оцінки та шляхи активізації: монографія. Луцьк: Надністр'я, 2009. 184 с.
8. Гудзь П. В. Економічні проблеми розвитку курортно-рекреаційних територій. Донецьк: Юго-Восток, 2001. 270 с.
9. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011. 128 с.
10. Карташевская И. Ф. Формирование эффективной системы управления в туризме на основе кластерного моделирования : монографія. Тавр. нац. ун-т им. В. И. Вернадского. Симф.: ДИАЙПИ, 2012. 445 с.
11. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. Київ: Знання, 2010. 502 с.
12. Кузик С. П. Географія туризму: навч. посіб. Київ: Знання, 2001. 271 с.
13. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы: Учебное пособие / Под общ. ред. В. К. Федорченко. Киев: Вища шк., 2004. 346 с.
14. Малиновський В. Я. Державне управління: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Атіка, 2003. 575 с.
15. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ.: Знання, 2008. 661 с.
16. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів: Ін-т регіон. дослідж. НАН України, 1997. 259 с.
17. Мельник А. Ф. Оболенський О. Ю. та ін. Державне управління: Навчальний посібник. 2-е вид., випр. і доп. Київ: Знання, 2004. 344 с.
18. Музиченко-Козловська О. В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території: монографія. Львів: Новий світ, 2012. 176 с.
19. Правик Ю. М. Маркетинг туризму: підручник. Київ: Знання, 2008. 303 с.
20. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні / за ред. В. К. Федорченко. Київ: Юрінком-Інтер, 2002. 635 с.
21. Регіони України: проблеми та пріоритети соціально-економічного розвитку:[монографія] / За ред. З. С. Варналія. Київ.: Знання України, 2005. 498 с.
22. Розвиток туристичного бізнесу регіону: навч. посіб. / за ред. докт. екон. наук, проф. І. М. Школи. Чернівці: Книги - XXI, 2007. 292 с.
23. Семенов В.Ф. Міжрегіональні диспропорції та регіональне зростання. Монографія. Одеса: Атлант, 2011. 150с.
24. Семенов В. Ф. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності / За ред. В. Ф. Семенова / Монографія. Одеса: Оптимум, 2008. 201 с.

25. Територіальна організація влади в Україні: статус і повноваження місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування / за заг. ред. А. П. Зайця. Київ: Видавничий Дім «Ін Юре», 2002. 928 с.
26. Туристична курортологія / укл.: І. Д. Бойко, Л. А. Савранчук. Чернівці: Рута, 2007. 116 с.
27. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий та ін.; за ред. Д. М. Стеченка. Київ: Знання, 2012. 455 с.
28. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посіб. / за ред. В. Ф. Семенова. Одеса, 2011. 225 с.
29. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. Київ.: Атіка, 2008. 392 с.

Інформаційні ресурси.

1. Все про туризм: туристична бібліотека. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/index.htm>
2. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle2.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Під час виконання завдань здобувач вищої освіти має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути зараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Поведінка в аудиторії:

На заняття здобувачі вищої освіти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.