



ТОВ НАУКОВО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРПОЖСТАНДАРТ»

Адреса юридична:, Україна, Дніпропетровська область,
м.Кам'янське, пр-т Свободи, буд.15
т/ф.: (067) 694-13-25, (066) 945-84-01, (068) 528-47-87
E-mail: ukrpst@ukr.net , сайт talan.net.ua

ВІДГУК

на підготовку здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою
першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
у Східноукраїнському національному університеті імені В. Даля

Сучасні реалії життя створюють умови функціонування маркетингу в контексті швидкої зміни технологій, споживацьких уподобань та конкурентного середовища. Так, Інтернет і соціальні мережі відіграють величезну роль у маркетингових стратегіях. Цифрові канали надають компаніям можливість досягти аудиторії точно та ефективно, використовуючи різноманітні інструменти, такі як контент-маркетинг, реклама в соціальних мережах, електронна пошта тощо. Споживачі очікують персоналізованого підходу у комунікації та пропозиціях від компаній. Маркетингові стратегії все більше спрямовані на індивідуальність та унікальність кожного клієнта. Велика кількість даних, доступних зараз, дозволяє маркетологам аналізувати ефективність своїх кампаній та вносити корективи у реальному часі. Аналітичні інструменти стають необхідним елементом кожної маркетингової стратегії. Зміни в споживацьких уподобаннях та ринкових умовах відбуваються дуже швидко, тому компаніям потрібно бути готовими до швидкого реагування та адаптації своїх маркетингових стратегій. Тож, сучасний маркетинг вимагає гнучкості, інновацій та постійного вдосконалення, щоб успішно конкурувати на насиченому ринку та задовольняти потреби сучасних споживачів. Досягти таких цілей можливо лише за наявності кваліфікованого і якісно підготовлених фахівців-маркетологів для компаній.

Представлена освітньо-професійна програма підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 Маркетинг є логічно структурованою та має набір освітніх компонент, які цілком відповідають сучасним вимогам підготовки бакалаврів у ЗВО. Актуальною вбачається мета освітньо-професійної програми, яка полягає у професійній підготовці бакалаврів, як висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, що володіють концептуальними науковими та практичними знаннями у сфері маркетингу для різних секторів економіки з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, майстерністю та інноваційністю на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у маркетинговій діяльності або навчанні, враховуючи світові та державні тенденції попиту на ринку праці, потреб національної економіки. Результатом реалізації програми передбачається формування у випускників інтегральної, загальних та спеціальних компетентностей, що дозволяє досягти зазначеної мети програми.

При розробці програми був врахований передовий вітчизняний та закордонний досвід у галузі

управління та адміністрування, досвід зацікавлених стейкхолдерів як то випускників спеціальності та потенційні роботодавці, які представляють менеджмент вищої та середньої ланки в організаціях, установах, на підприємствах різних форм власності та видів господарської діяльності та ін. Рівень професіоналізму і компетентності розробників освітньої програми «Маркетинг» не викликає сумнівів.

У цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 «Управління та адміністрування» повною мірою відповідає вимогам, які висуваються до такого типу освітніх документів. При підготовці здобувачів за програмою спеціальності 075 Маркетинг використовуються системний, проблемно-орієнтований та компетентнісний підходи, що у сукупності дозволяє підготувати висококваліфікованих фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

З урахуванням актуальності та якісного вмісту освітньої програми підготовки здобувачів за спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня, а також постійністю процесу її актуалізації на основі оновлення дозволяє надати рекомендацію для подальшої підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою 075 «Маркетинг» у Східноукраїнському національному університеті ім. Володимира Даля.

Директор



Чабанова О.О