

Силабус курсу:

**ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ФАХ
(УПРАВЛІННЯ МЕДІАПРОЕКТАМИ.
МЕДІАМАРКЕТИНГ)**



Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	061
Рік підготовки:	4
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	4.5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

к. філол. наук, доцент Кошман Ірина Миколаївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри журналістики та українознавчих студій

посада

kosh18@snu.edu.ua	+38-098-60-69-462	Viber за номером телефону	
електронна адреса	телефон	месенджер	консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Метою лекційних занять за дисципліною є формування у студентів системного уявлення про базові інструменти та особливості управління сучасними медіапроектами.
Результати навчання:	Знання: особливості та етапи управління проектами; складові проектної пропозиції; формування матриці стейкхолдерів; фази життєвого циклу проекту; етапи розвитку команди та критерії її ефективності; матриці розподілу відповідальності; етапи переговорного процесу; особливості використання емоційного інтелекту в управлінні проектами. Вміння: складати медіапроектні пропозиції; формувати ефективну команду проекту; ефективно вибудовувати стратегії роботи зі стейкхолдерами; мотивувати учасників проекту; проводити ефективні переговори в проекті; розробляти ієрархічну структур робіт, сформувати бюджет проекту; застосовувати SWOT-аналіз та критерії SMART.
Передумови до початку вивчення:	Базові знання з журналістської етики, теорії журналістики, основ медіаправа, структури медіаринку, психології ділового спілкування.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни полягає в ознайомленні студентів з основами проектної діяльності як дієвим засобом втілення змін; особливостями, видами та ознаками медіапроектів; аналізі успішних українських медіапроектів, засвоєнні принципів дизайн-мислення в медіа та критеріїв ефективної комунікації у проектах, формуванні матриці роботи із стейкхолдерами, ознайомленні з принципами формування збалансованої команди,

формуванні практичних навичок для розробки індивідуального або командного медіапроєкта з конкретної тематики.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним;
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК07. Здатність працювати в команді;
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

- СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність;
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт;
- СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег;

ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою;

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук;

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Загальне уявлення про управління проєктами	2/2	Проєкт як засіб втілення змін. Критерії успіху проєктів. Основні типи проєктів. Цілі проєкту. Етапи проєкту.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
2	Медіапроєкти як особливий феномен	2/6	Медіапроєкти: ознаки, види, особливості. Успішні медіапроєкти в українському медіапросторі.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Емоційний інтелект в управлінні	2/2	Модель розвитку емоційного лідерства. Емоційна компетентність (EQ) в проєктному менеджменті – вагомий фактор	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	проектами		успіху.	Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Дизайн-мислення в медіа	2/4	Дизайн-мислення в медіа – успішна методика для інновацій. Тип мислення і метод. Людиноцентричний спосіб мислення. Теми контенту, створення проєктів, менеджмент медіа, принцип роботи ринку та аудиторія: взаємозв'язки. Комунікація в проєктах. Робота із стейкхолдерами. Ефективні переговори в проєктах.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Команда медіапроєкту	2/2	Побудова ефективної команди проєкту. Етапи розвитку команди. Ролі в команді. Система роботи команди.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
6	Концепція медіапроєкту	2/4	Особливості розробки концепції, планування медіапроєктів. Ієрархічна структура робіт. Діаграма Ганта, або календарний графік проєкту. Планування та оцінка ризиків.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
7	Створення медіапроєкту на воєнну тему	0/2	Захист та обговорення індивідуального або командного медіапроєкту	Презентації в PowerPoint. Індивідуальні завдання

Рекомендована література

Основна література:

1. Аппело Юрген. Стартап, скейлап, скрюап. 42 інструменти для прискорення Lean- та Agile-розвитку бізнесу. Харків, 2021.
2. Іванова С. А. Медіапроєкти: метод. розробка. Дніпро, 2019.
3. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проєктами. Київ, 2021.
4. Філдінг Пол Дж. Як керувати проєктами. Харків, 2020.
5. Хігні Джозеф. Основи управління проєктами. Харків, 2020.
6. Шевченко В. Е. Атрибути бренду українських медіа // Образ. 2022. Вип. 1 (38). С. 41–52.

Інформаційні ресурси:

1. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>
4. Національна спілка журналістів України. Режим доступу: <https://nsju.org/>
5. MediaLab. Режим доступу: <https://medialab.online/>
6. Академія викладачів журналістики. Режим доступу: <https://www.jta.com.ua/>
7. Детектор медіа. Режим доступу: <https://detector.media/>

8. Медіакритика. Режим доступу: <https://www.mediakrytyka.info/>

9. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля. Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено – посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання і заняття:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі

зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії:

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.