

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет гуманітарних та соціальних наук

Кафедра іноземної філології та перекладу

Магістерська робота

**ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ З МЕТОЮ
ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ**

Виконав:

магістрант групи СОАМ-22дм
спеціальності «Середня освіта.
Мова та література (англійська)»
Шаталін Всеволод Денисович

Науковий керівник: Хромова В.С. канд.пед н., доц.

Рецензент: Могельницька Л.Ф., канд. філол. н., доц.

Київ – 2023

АНОТАЦІЯ

Шаталін В.Д. Використання автентичних відеоматеріалів з метою підвищення мотивації до вивчення англійської мови

Обрана тема даної курсової роботи – Використання автентичних відеоматеріалів з метою підвищення мотивації у вивченні англійської мови. Метою зазначеної теми є використання автентичних відеоматеріалів, щоб побачити, чи це покращить навчальний досвід студентів і підвищить мотивацію до вивчення мови. Завдання роботи включають: вищезазначене використання відеоматеріалів, порівняння досвіду навчання з відеоматеріалами та без них, визначення найбільш підходящих відеоматеріалів та ефекту від використання різних типів автентичних відеоматеріалів. У процесі написання роботи було перевірено використання автентичних відеоматеріалів, а також використання різних видів відеоматеріалів.

S U M M A R Y

Shatalin V.D. Usage of authentic video materials in order to increase motivation in learning English language

The chosen theme of given coursework is Usage of authentic video materials in order to increase motivation in learning English language. The goal of said theme being the usage of authentic video materials in order to see if it would improve the learning experience of students and raise the motivation to study the language. The tasks of the paper includes: aforementioned usage of video materials, comparing the learning experience with and without video materials, finding out the most suitable video materials and the effect of using different types of authentic video materials. During the process of writing the paper usage of authentic video materials was tested, as well as usage of different types of video materials.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ТА ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ НАВЧАННЯ	7
1.1. Поняття та сутність автентичного матеріалу	7
1.2. Мотивація до навчання та способи її підвищення	12
1.3. Особливості використання автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови	19
1.4. Аналіз впливу автентичних відеоматеріалів на учнів	27
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	
РОЗДІЛ 2. ПІДБІР АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕО МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ УРОКІВ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	35
2.1. Види та типи відеоматеріалу для використання на уроках іноземної мови	35
2.2. Особливості підбору автентичних відеоматеріалів	40
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2	
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ НА УРОКАХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	45
3.1. Способи використання автентичних відеоматеріалів під час занять	48
3.2. Практичні результати використання автентичних відеоматеріалів під час занять	52
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3	56
ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	72

ВСТУП

Як відомо, за допомогою мови можна висловити будь-яку думку різними мовними засобами. Викладання іноземної мови є важливою складовою навчальної програми в школах та університетах. У навчанні англійської мови використовуються різні методи та засоби. Одним з найбільш поширених засобів є використання відеоматеріалів. З поширенням комунікативного підходу поняття «автентичність» увійшло в методіку навчання іноземної мови з метою максимального наближення процесу навчання до природного спілкування. Педагогіка пройшла довгий і звивистий шлях у вивченні шляхів і методів ефективного навчання іноземних мов, на основі досягнень технічного прогресу, логіки, семіотики та психології. Відео дозволяє вчителю навчати іншомовному спілкуванню з урахуванням різноманітних соціолінгвістичних факторів, представлених за допомогою візуальної інформації і багато в чому визначаючих характер мовленнєвих висловлювань комунікантів, а саме: їх соціальний статус, характер стосунків, просторово-часові умови спілкування тощо. Тому новою віхою в історії педагогічної діяльності стало використання автентичних аудіовізуальних форм навчання, що поєднують зоровий і слуховий перцептивні компоненти.

Актуальність теми за вибором визначається зміною пріоритетів навчання, застарілістю та не цікавістю конвенційного матеріалу для сучасних учнів.. Сучасна ера діджиталізації суттєво розширила можливості для навчання, кількість автентичного матеріалу стала практично нескінченною, ці ресурси потрібно використовувати. Автентичний матеріал може бути підібраний індивідуально для кожного учня, суттєво підвищуючи інтерес та мотивацію до навчання. Автентичний відеоматеріал дозволить учням відчувати живу мову, розібратися у сучасному сленгу, сприйняти мову такою якою вона є

Метою дослідження є вивчення використання автентичних відеоматеріалів для підвищення мотивації учнів, та оцінка ефективності їх

використання характеристика автентичних матеріалів, розкриття мотивації як явища, дослідження результатів використання автентичного та не автентичного матеріалу для покращення та росту мотивації учнів, вивчення використання автентичних відеоматеріалів з метою підвищення мотивації до вивчення англійської мови, виявлення ефектів використання автентичних матеріалів серед учнів, включаючи їх вплив на мотивацію до вивчення англійської мови.

Завдання дослідження. Для досягнення мети роботи були поставлені та вирішені такі завдання:

1. З'ясувати поняття та суть автентичного матеріалу.
2. Надати характеристику мотивації та розібрати методики її підвищення.
3. Охарактеризувати використання автентичних відеоматеріалів та їх особливості.
4. Проаналізувати вплив автентичних матеріалів на учнів.
5. Охарактеризувати види та типи відеоматеріалу .
6. Освоїти підбір коректних відеоматеріалів для навчання учнів.
7. Опанувати теорію використання відеоматеріалу під час занять.
8. Підвести підсумки використання відеоматеріалів під час занять.

Об'єктом дослідження є специфіка використання автентичних відеоматеріалів у вивченні англійської мови.

Предметом дослідження є автентичні відеоматеріали як засіб підвищення мотивації учнів на уроках англійської мови різних жанрів та видів.

Методами дослідження є теоретичні, емпіричні методи дослідження. Були засновані такі методи як: абстрагування, індукція, дедукція, класифікація, аналіз, опис, спостереження, експеримент.

Практичне значення дослідження полягає у використанні значної бібліотеки автентичних відеоматеріалів, можливості поповнення її до навчання та підвищення мотивації студентів.

Наукова новизна одержаних результатів. Застосування результатів дослідження дозволить розробити рекомендації з вибору оптимальних матеріалів для вивчення та підвищення мотивації студентів; допоможе уникнути помилок у виборі відеоматеріалів та підібрати максимально цікавий та ефективний для учнів матеріал.

Структура та обсяг роботи зумовлені метою й поставленими завданнями. Робота складається зі вступу, трьох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списку використаної літератури (62 джерела). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ДО ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ

1.1 Поняття та сутність автентичного матеріалу

Виділяється велика кількість підходів до розуміння, що таке автентичні матеріали, але підсумувати їх всі можна як – матеріали, взяті з оригінальних джерел та не створені для навчальних цілей, але які вживаються для тренінгу учнів різноманітних навичок з іноземної мови.

Такими матеріалами можуть служити книги, серіали, комікси, брошури та велика кількість будь яких інших речей. Автентичні матеріали автори поділяють на навчальні та методичні. У першому випадку основою навчальної автентичності є ефективне досягнення певної навчальної мети, тоді як методична автентичність націлена на створення у навчальних цілях дидактичних матеріалів та завдань до них максимально відповідних природній мовній ситуації. До автентичних матеріалів автори відносять статті, інтерв'ю, рекламу, уривки із щоденників та біографій, казки, наукові та країнознавчі тексти. У своїй роботі автори наголошували на важливості збереження оригінальності жанру, що дозволить тим, хто вивчає іноземну мову, познайомиться з лексикою та мовними кліше в різних мовних ситуаціях.

Фахівець у галузі викладання мов та прикладної лінгвістики Генрі Уїдоусон вказував на різницю між «педагогічно справжніми» та «справжніми» матеріалами. На його думку справжні матеріали в першу чергу призначені для носіїв іноземної мови і не схильні до жодних змін, у той час як педагогічно справжні матеріали призначені для тих, хто вивчає, наприклад, англійську мову як іноземну, і тому адаптовані для задоволення конкретних потреб при використанні на заняттях. Знаючи про цю відмінність, Уїдоусон вважає, що вибір матеріалів, що використовуються на занятті, має бути спрощений певною мірою для кращого розуміння та

оволодіння ним за дотримання деяких умов. Матеріал повинен виглядати як справжній і взятий із реальних джерел. [59, с.48]

Науковці виділяють різні типи автентичних матеріалів, наприклад: Л. Ван Ліер вважав що в автентичних матеріалах не повинні виключатися тексти, які були спеціально створені методистами чи викладачами з орієнтацією на рівень знань студентів, які вивчають іноземну мову. Важливим у цій ситуації є збереження властивостей їхньої автентичності (інформативність, пов'язаність з темою програми, використання стійких виразів).

Л. Ван Лір наголошує на тому, що замість того, щоб задаватися питанням, чи є матеріали «справжніми» чи «педагогічно справжніми», головним завданням педагога є використання «неспотвореної мови», що дозволить підвищити рівень знань учнів та їх зацікавленість у подальшому вивченні іноземної мови. При автентичному спілкуванні на перше місце має виходити важливість і природність самого процесу спілкування, а не виправлення помилок викладачем. Учень, на думку автора, чітко уявляє, що він робить і з якою метою, усвідомлюючи відповідальність за свої дії, він є здатним самостійно коригувати свою мовну поведінку залежно від поставленої ситуації [53, с. 28-68].

М. Брін вважав, що використання реальної мови на мовних заняттях дає учням можливість прямого контакту з вхідними даними, що впливає на їх спілкування на цільовій мові [7, с. 60-70].

Д. Нунен і Р. Картер, визначаючи автентичні матеріали, називали їх звичайними текстами, не підготовленими спеціально для цілей навчання мови [9, с. 274].

Е. Джейкобсон запропонував називати автентичними матеріалами ті матеріали, які використовуються в класі так само, як могли б використовуватися в реальному житті [26, с. 99].

Ф. Кілікя вважає, що автентичний матеріал – це той, мова якого співвідноситься з реальною мовою та її використанням у власній спільноті.

Він додав, що англійська мова, представлена в класі, має бути автентичною, а не штучно відтвореною для навчальних цілей. Як правило, це передбачає використання матеріалів, які включають мову, що природно зустрічається у спілкуванні, у вжитку носіїв [31, с. 115].

Згідно з визначенням Д. Гебхарда, автентичні матеріали включають в себе все, що використовується для передачі інформації. Вони можуть бути представлені у вигляді газет, журналів, телепрограм, радіопрограм, фільмів, пісень, реклами. [19, с. 10].

Таким чином, на основі вивченого матеріалу можна зробити висновок, що автентичні матеріали – це матеріали, взяті з справжніх джерел, які використовуються для вивчення іноземної мови та носіями мови, але не призначені для навчальних цілей.

Дуже часто термін «автентичні матеріали» використовують стосовно текстового матеріалу, який застосовуються безпосередньо на заняттях з іноземної мови або використовується як додатковий матеріал для самопідготовки на тему навчальної програми. Хоча поняття автентичні матеріали ширше за свою суттю і не може включати лише тексти.

Якщо автентичні матеріали використовуються у навчанні іноземної мови, то вони, у свою чергу, мають бути класифіковані залежно від поставленої мети заняття. Викладачі повинні бути проінформовані про різні типи таких матеріалів, оскільки деякі з них придатні для навчання читання або аудіювання (рецептивні навички), в той час як деякі з них є більш підходящими та ефективними для навчання спілкування або письму (продуктивні навички). Деякі з них підходять для навчання та розвитку граматичних структур чи словникового запасу.

Автентичні матеріали можна класифікувати на:

1. Автентичні аудіовізуальні матеріали – телевізійні ролики, репортажі, документальні фільми чи реклама.
2. Автентичні наочні матеріали – слайди, фотографії, картини, малюнки з журналів, листівки, картини чи ілюстровані книги.

3. Автентичні друковані матеріали – газетні статті, анонси кіно, астрологічні колонки, спортивні звіти, колонки з порадами, тексти пісень, меню ресторану, туристичні інформаційні брошури, телефонні книги, чеки, квитки, візитні картки, телевізійні гіді, комікси, розклад автобусів та багато інших.

4. Реалії (об'єкти реального світу), що використовуються на заняттях – такі як монети та валюта, настінні годинники, телефони, ляльки та маріонетки та інше. Реалії часто використовуються для наочної ілюстрації або рольових ситуацій.

З урахуванням професійної спрямованості, вчителю необхідно підбирати автентичні матеріали керуючись принципом міжпредметної координації. Адже безперервне взаємодоповнення між дисциплінами безпосередньо впливає на склад, структуру автентичних матеріалів, що використовуються по предмету. Застосування автентичних матеріалів у процесі вивчення іноземної мови дає майбутнім спеціалістам великі можливості отримання інформації, яка дозволить на новому рівні реалізувати свої професійні навички, спираючись на світовий досвід або досвід окремих країн.

Використання відповідних автентичних матеріалів іноземною мовою при одночасному вивченні дисциплін професійної спрямованості може дати найбільший ефект

Відсутність автентичних матеріалів на практичних заняттях з іноземної мови може призвести до негативних наслідків, таких як студенти, які в подальшому не зможуть впоратися з поставленими комунікативними завданнями в реальних мовних ситуаціях, пов'язаних із безпосереднім здійсненням своїх професійних обов'язків. Необхідність включення та застосування автентичних матеріалів у процесі вивчення іноземної мови не викликає сумнівів, адже з їхньою допомогою створюються умови мовного середовища, реальні комунікативні ситуації. Використання автентичних матеріалів на практичних заняттях з іноземної мови допомагають підвищити

мотивацію учня, комунікативну компетенцію та загальний рівень знання іноземної мови.

1.2. Мотивація до навчання та способи її підвищення

Мотивація - це причина, чому ми взагалі щось робимо. Відсутність мотивації вже давно є однією з найбільших проблем у навчанні. Хоча концепція мотивації може інтуїтивно здаватися досить простою, було розроблено багато дослідницької літератури, оскільки у самого поняття мотивації дуже багато різних трактовок та значень.

Соціологи та психологи підходять до проблеми мотивації з різних точок зору, а дослідники освіти адаптують багато з цих ідей до сфери навчання. Незважаючи на те, що між теоріями мотивації існує багато збігів, дослідники розходяться у визначенні базових систем вірувань, що призводять до мотиваційних варіацій. Одні теоретики наголошують на вірі в себе та свою компетентність, інші віддають перевагу цілеспрямованості, а третя група стверджує, що складність завдання формує індивідуальну мотивацію.

Загальноприйнятим у літературі є розрізнення зовнішніх і внутрішніх форм мотивації. Внутрішня мотивація — це акт виконання діяльності лише заради задоволення від її виконання, ця форма рідко зустрічається в контексті школи та роботи. Зовнішня мотивація, або використання зовнішньої винагороди чи покарання для заохочення учнів до виконання роботи, як правило, розглядується негативно. Це певною мірою вірно, оскільки навчання можна порівняти з дослідженням, використання винагород або покарань має тенденцію окреслювати межу навколо того, скільки студент сповинен досліджувати [28].

Однак насправді існує багато різних форм зовнішньої мотивації, і не всі з однаковою ймовірністю приведуть учнів до апатії та відмежування від радості навчання. Наприклад, один учень із зовнішньою мотивацією може старанно навчатись, тому що він боїться невдач і гніву батьків. Іншій може

старанно вчитися, оскільки бачать цінність навчання, тому що це допомагає йому приблизитися до його мрії. Жоден із студентів у цих прикладах не має внутрішньої мотивації – їхні цілі лежать поза простим задоволенням від діяльності. Однак другий учень, швидше за все, буде більш незалежним і самостійним у навчанні, оскільки він визнає цінність цих зовнішніх винагород. Така форма мотивації набагато стійкіша, тому що не вимагає постійних погроз чи премій з боку вчителів чи батьків. Є також деякі дослідження, які свідчать про те, що зовнішня мотивація може призвести до внутрішньої мотивації в тому сенсі, що студенти можуть братися за виконання завдання з причин, пов'язаних із зовнішньою мотивацією, але стають внутрішньо мотивованими через процес залучення до навчання [60].

Теорія постановки цілей стверджує, що будь-яка мотивація може бути пов'язана з орієнтацією людини на мету. Відповідно до цієї теорії існує дві форми мети: цілі продуктивності та цілі майстерності. Цілі продуктивності базуються на задоволенні власного “Я”. Цілі майстерності мотивуються бажанням повністю оволодіти навиком чи концепцією. Студенти з цілями майстерності закінчують проект, коли вони пишатимуться ним, а не тоді, коли він відповідає мінімальним вимогам. Навіть після того, як вони здадуть завдання на оцінку, вони можуть продовжувати обмірковувати його та вносити уточнення. Цілі майстерності значною мірою узгоджуються з внутрішньою мотивацією в попередній теорії [36].

Цільова орієнтація має сильний вплив на наполегливість через суворе завдання, як описано в теорії очікуваної вартості. Згідно з цією моделлю, очікування та цінності безпосередньо впливають на продуктивність і вибір завдання. Є дві основні складові цієї теорії. По-перше, зусилля студента, рівень виклику, який він обирає, і, зрештою, його результати будуть відповідати його очікуванням успіху чи невдачі. По-друге, ступінь, до якої учень цінує вивчення навичок чи концепцій, безпосередньо впливає на його зусилля та оволодіння цією навичкою чи концепцією. На самі очікування та цінності впливають переконання щодо своєї компетентності (інакше відомої

як самоефективність) і переконання щодо складності завдання. Якщо учень пам'ятає, що він добре працював або почувався задоволеним, коли виконував подібне завдання в минулому, він, швидше за все, змусить себе наполегливо працювати над поточним завданням. Однак, якщо учень пам'ятає, що завдання було надто складним для виконання, і він розчарувався, або недостатньо складним і йому стало нудно, він навряд чи займеться ним.

Ці переконання, цілі та спогади також залежать від переконань учня щодо ставлення інших людей до нього та їх очікувань, а також від його власних інтерпретацій своїх попередніх досягнень. На сприйняття та інтерпретації учнів впливає широкий спектр соціальних і культурних факторів, особливо батьки і вчителі [52].

Потік або Флоу описується як психологічний стан, у якому людина має суто внутрішню мотивацію та в якому її відчуття часу приглушено. Учні відчувають потік під час завдань, орієнтованих на опанування. Цей стан супроводжується зниженням самосвідомих думок і почуттів. Хоча існує багато різних психологічних станів, які учень може відчувати протягом процесу навчання, таких як здивування, розгубленість, занепокоєння та безпорадність, потік є найефективнішим станом навчання.

Учні не тільки багато чого вчать, відчуваючи потік, оскільки їхнє навчання є внутрішньо мотивованим, але вони продовжуватимуть без постійного спонукання вчителя. Ці учні продовжуватимуть процес навчання поза мінімальними вимогами або навіть поза межами шкільного контексту. Кажуть, що потік відбувається в умовах «Золотовласки»: завдання, які надто складні для учня, викликають розчарування та безпорадність, тоді як надто легкі завдання викликають у учня відчуття нудьги, і обидва ці стани розуму призводять до відсторонення від діяльності. Коли це можливо, диференціація для індивідуальних здібностей студента дозволяє студентам практикувати навички та концепції, які знаходяться в межах їхніх поточних можливостей.

Кожна з цих теорій вказує на податливість мотивації. Хоча природна генетична мінливість призведе до відмінностей у вродженому прагненні

учня, кожен учень має бажання досягти власних цілей та мрій. Таким чином, завдання викладача полягає у застосуванні соціальних наукових досліджень, для створення середовища для розвитку мотивації учнів [29].

Деякі теоретики класифікують мотивацію як стійку рису особистості, а інші вважають її більш специфічною для завдання. Індивідуально-специфічна мотивація описує орієнтацію, з якою підходять до всіх видів діяльності, тоді як мотивація, пов'язана з завданням, залежить від привабливості діяльності. Обидві форми можна покращити за допомогою позитивного підкріплення, досить складних завдань, цілей, орієнтованих на майстерність, і великої кількості можливостей для досягнення успіху, оскільки дослідження показують, що навіть невеликі початкові успіхи мотивують учнів. Індивідуальна мотивація – не є генетичною схильністю бути мотивованою людиною. Будь-яка людина може отримати більш вмотивований світогляд за допомогою певної підтримки та стратегій.

Мотивація є найважливішим елементом навчання. Мотивація – це і є спрямованість на навчання. Таким чином, це впливає на те, наскільки ймовірно, що учень здасться або продовжить свої спроби зрозуміти тему, і наскільки обдуманим буде його оцінка свого навчання. Чим глибша мотивація до діяльності, тим більша ймовірність того, що учень не сприйме прості відповіді на складні питання. Внутрішня мотивація сприяє сильним і гнучким навичкам критичного мислення. З іншого боку, амотивація та суто зовнішня мотивація може призвести до низького інтересу та академічної наполегливості.

Мотивація сприяє творчості та критичному мисленню. Студенти з внутрішньою мотивацією сприймають навчання як гру, в результаті, вони, швидше за все, будуть шукати нові та неординарні підходи до завдання, все щоб побачити його під новим кутом. Вмотивовані студенти не розумніші за невмотивованих, але їхня потреба знайти відповідь на запитання чи засвоїти концепцію спонукає їх думати. Студенти з внутрішньою мотивацією будуть думати над питаннями не тільки у межах класної кімнати, оскільки

присутність учителя чи страх перед низькою оцінкою не є основними рушійними силами для їхнього мислення. Тому вмотивовані учні, які міркують довше й наполегливіше та насолоджуються вирішенням потенційних проблем, ставитимуть глибші запитання, які спонукають до роздумів.

Мотивація виховує стійкість і впевненість у собі. Коли учень посправжньому захоплений завданням, у нього менше когнітивної та емоційної енергії, щоб зосередитися на соціальному іміджі. Особи, які займаються внутрішньо мотиваційною діяльністю, повідомляють, що їхня самосвідомість та інші стресори, як правило, зникають на період діяльності. Вмотивовані студенти також більш здатні емоційно «відновитися» після низької оцінки на тесті чи різкої критики з боку вчителя чи однолітків. Оскільки учні з внутрішньою мотивацією не керуються страхом невдачі чи критики, вони з меншою ймовірністю відступлять за таких обставин. З огляду на це, кожен студент дійсно відчуває демотивуючий вплив негативного зворотного зв'язку, навіть якщо мотивовані студенти відчувають його меншою мірою [4].

Хоча наведені вище теорії можуть відрізнитися за акцентом, кожна з них може підтримувати мотивацію студентів за допомогою спеціальних практик:

Практика зростання мислення: учні, які відчувають, що завдяки наполегливій праці досягнуть успіху, докладатимуть більше зусиль, ніж ті, хто вірить, що їхній успіх ґрунтується на інтелекті.

Практика оптимального виклику: демотивованим студентам, які мають низьку академічну самовпевненість, буде важко стимулювати власну мотивацію. Почуття компетентності покращується завдяки оптимальним викликам. Ці завдання також називають «самими правильними» завданнями, тому що вони досить складні, щоб трохи перевищити поточну здатність учня працювати самостійно, але достатньо легкі, щоб учень міг виконувати їх разом із учителем. У міру того, як учень відпрацьовує цю нову навичку або

концепцію, вчитель повільно прибирає їх структуровану підтримку, роблячи це все більш і більш складним. Це повільне усунення підтримки в поєднанні з позитивним підкріпленням і можливостями отримати підтримку на цьому шляху тримає студентів на цьому рівні оптимального виклику, коли вони вдосконалюються. Послідовні невеликі успіхи ще більше посилять мотивацію. Крім того, більшість із нас розуміє цінність впевненості у власній компетентності для вивчення навичок чи концепцій. Учні часто ґрунтують своє бачення власної компетентності на тому, як, на їхню думку, на них дивиться вчитель. Таким чином, спостереження вчителя за зусиллями учнів сприяють появі почуття компетентності, а також вказують на те, наскільки далеко просунувся учень у своєму навчанні. Коли студенти мають тверде відчуття, що їх вважають компетентними, вони, швидше за все, ставитимуться до навчання як до гри, роблячи помилки та ризикуючи. Погрози та непохитні дедлайни, як правило, зменшують цю орієнтацію на навчання, подібне до гри [2].

Практика диференціювання цілей: диференціювання завдань таким чином, щоб вони були достатньо складними, дозволяє учням підтримувати оптимальну залученість. Коли студенти працюють лише в межах своїх поточних можливостей, їх приваблює їхня цікавість знайти відповідь і надихає віра в те, що вони можуть знайти відповідь. Вчителі також можуть заохочувати учнів ставити автентичні цілі навчання, а не результативність. Студенти можуть практикувати використання мови, орієнтованої на майстерність, під час написання тижневих, місячних або довгострокових цілей. Цілі, які починаються з «навчитися...», «розуміти...» або «оволодіти... [конкретною навичкою]», підтримують цю орієнтацію, а такі цілі, як «отримати... оцінку», «заробити більше балів, ніж у минулому тесті» або «досягти цілі моїх батьків щодо...» — усе виражає цілі ефективності. Вчителі можуть підсилити орієнтацію на майстерність, моделюючи її у своїй власній постановці цілей [6].

Практика уникання матеріальних винагород: деяке навчання може бути не особливо цікавим, і ніяка диференціація не зможе зробити кожен навчальний процес цікавим для кожного учня. Зовнішні винагороди, такі як довгострокові кар'єрні цілі та схвалення вчителів, є реалістичними зовнішніми винагородами, якими вчителі можуть скористатися. Однак, приймаючи рішення про використання зовнішньої мотивації, важливо мати на увазі певні принципи. Відчутні винагороди часто є контрпродуктивними, і чим більше зовнішня винагорода, тим менш цінною за своєю суттю учень вважатиме цю діяльність. Навіть коли студенти завершують певну діяльність за ту цінність, яку вони бачать у ній, і отримують несподівану винагороду, вони згодом вважають свою мотивацію до виконання діяльності більш зовнішньо мотивованою, ніж ті студенти, які не отримали винагороди.

Практика чесності: студенти, які вірять, що вони можуть досягти успіху, мають більше шансів досягти своїх цілей. Однак важливо, щоб студенти зважили на те, що може піти не так, щоб уникнути емоційного спустошення, коли вони стикаються з невдачами. Насправді, якщо повідомити учням, що вони зіткнуться з невдачами і що невдачі це норма, це трохи позбавить їх від розчарування та можливого сорому. Крім того, студенти, які розглядають перешкоди, перш ніж взятися за виклик, можуть скласти план щодо того, як продовжувати рухатися вперед. Дуже важливо підкреслити студентам, що перешкоди будуть виникати завжди, але важливо вчитися на цих перешкодах, а не зупинятися на них [16, с. 258-270].

Практика вимірювання мотивації :періодичне оцінювання соціально-емоційного навчання учнів служить подвійній меті: інформувати вчителя про успіхи та благополуччя своїх учнів, а також спонукати учнів практикувати самосвідомість. Хоча офіційне загальношкільне соціально-емоційне оцінювання є цінним для збору вичерпних даних, ці заходи вимагають багато часу і практично не можуть бути реалізовані частіше одного чи двох разів на рік [17, с.160-171].

1.3 Особливості використання автентичних відеоматеріалів на уроках англійської мови

Як відомо, за допомогою мови можна висловити будь-яку думку різними мовними засобами. Викладання іноземної мови є важливою складовою навчальної програми в школах і університети. У навчанні англійської мови використовуються різні методи та засоби. Один з найбільш поширених засобів є використання відеоматеріалів. З поширенням комунікативного підходу, поняття «автентичність» увійшло в методику навчання іноземної мови з метою максимально наблизити процес навчання до природного спілкування.

Педагогіка пройшла довгий і важкий шлях у вивченні шляхів і методів ефективного навчання іноземних мов, на основі досягнень технічного прогресу, логіки, семіотики та психології. Відеоматеріали дозволяють вчителю навчати іншомовному спілкування з урахуванням різноманітних соціолінгвістичні чинники, представлених за допомогою візуальної інформації та багатоаспектного визначення характеру мовленнєвих висловлювань комунікантів, а саме: їх соціального статусу, характеру взаємин, просторово-часових умов спілкування і т. д. Тому новою віхою в історії навчання стало використання автентичних аудіовізуальних форм навчання, що поєднує зоровий і слуховий перцептивні компоненти.

Під автентичними відеоматеріалами ми розуміємо відеозаписи (що поєднання звукових та візуальних рядів), призначені для носіїв мови, які містять лінгвістичну та екстралінгвістичну інформацію у сферах суспільного життя, пов'язаних з будь-якою діяльністю людини, і показують функціонування мови як засобу спілкування у природному середовищі. Слід зазначити, що автентичні відеоматеріали викликають інтерес у студентів завдяки своєму стилістичному жанру освіти. Водночас жодні інші матеріали не можуть дати настільки повного уявлення про соціокультурну реальність країни перекладу та продемонструвати поєднання вербальних і невербальних кодів іншомовного спілкування.

На сучасному етапі розвитку суспільства вивчення іноземної мови набуває особливого значення. Одним із найбільш ефективних і креативних засобів навчання іноземної мови є використання відеоматеріалів. Під відеоматеріалом ми розуміємо будь-яку відеопродукцію, записану на електронний носій (або відтворену через Інтернет), що поєднує візуальні та звукові ряди, що характеризуються ситуативною адекватністю мовних засобів, природним лексичним наповненням і граматичними формами. Сучасні підходи до навчання стверджують, що людина активно і охоче готова сприймати інформацію сама, взаємодіючи з оточенням. Це набагато цікавіше, ніж чекати моменту, коли інформація буде передана безпосередньо йому.

У сучасному навчальному середовищі учні повинні взаємодіяти з автентичними матеріалами, оскільки вони відображають реальну, живу мову країни. Оскільки автентичні матеріали включають виклики та складності реального життя, вони дають учням реальний мовний досвід. В додаток, студенти співпрацюють і спілкуються з друзями, батьками або більш просунутими людьми, такими як вчителі в школі та поза класом. Отже, вони продовжують навчання і у школі і позашколою. У зарубіжній літературі для автентичних матеріалів існує поняття «справжні тексти», під ними розуміють матеріали, які створені для носіїв мови [22, с. 118].

На теперішній час відео більше не вважається новою технологією в процесі навчання іноземних мов. Потенціал для навчання за допомогою автентичних відеоматеріалів в комунікативному підході до викладання іноземних мов є дуже великим. Автентичні відеоматеріали показують найбільш точне відображення мови, оскільки мова тісно пов'язана з конкретним моментом або ситуацією та її комунікативний елемент доповнюється низкою візуальних немовних характеристик: жестів, міміки, поз.

Учитель повинен вміти використовувати нестандартні форми навчання, включати в процес нові прийоми і методи. Важливо використовувати новітні

технічні засоби навчання, це необхідно для того, щоб сформувати стійку позитивну мотивацію студентів щодо іноземної мови та з метою досягнення найбільш оптимального рівня засвоєння навчального матеріалу.

Використання відео в класі може підвищити мотивацію учнів до навчання, оскільки воно знайомить їх з широким спектром ситуацій, які можуть допомогти їм зрозуміти схожі ситуації в реальному житті та навчитися в них діяти.

Є кілька переваг використання автентичного вивчення мови та відео для навчання:

- вони можуть надати учням приклади того, як спілкуватися в реальних життєвих ситуаціях, показуючи їм звичайних людей і проблеми, з якими учні можуть зіткнутися під час повсякденної розмови.
- автентичні відео можуть допомогти учням зосередитися на мовних навичках, які їм дійсно пригодяться.
- автентичні матеріали можуть зміцнити стратегії навчання, які потім можна використовувати в різних ситуаціях.

Учні-самоучки зазвичай знають, які стратегії вивчення мови вони можуть використовувати найкраще. Візуальний зміст відео може полегшити розуміння та розуміння тим, хто вивчає мову, в ідеальному візуальному контексті, роблячи такі матеріали ефективними мовними інструментами.

Відео також пропонує різноманітні методи та ресурси для навчання іноземної мови, допомагаючи учням покращити свої навички аудіювання та спілкування. Загалом можна виділити наступні переваги використання автентичного відео:

1. Привернення підвищеної уваги учнів до мови, що вивчається;
2. Підвищення мотивації до вивчення іноземної мови;
3. Надання вчителю майже нескінченної кількості матеріалу для розвитку мовлення та поповнення словникового запасу учнів, розвиток навичок аудіювання;
4. Надання учням інформації про культуру країни цільової програми

5. Занурення в мовне середовище досліджуваної мови, життя і побуту носіїв цієї мови.

Використання відео на уроці вирішує такі завдання як:

1. Підвищення мотивації до навчання;
2. Створення комфортного середовища навчання;
3. Сприяє інтенсифікації навчання;
4. Підвищує активність слухачів;
5. Створює умови для самостійної роботи студентів [43].

Відеоролики можуть мати сильний емоційний вплив на учнів, що в свою чергу впливає на формування особистого ставлення до побаченого. Ще однією перевагою відеоматеріалів є безпосереднє зображення дійсності. Особлива увага приділяється особливій манері спілкування ведучого з аудиторією (якщо це телевізійна передача чи телешоу), використанню великого або далекого плану кадрів, використанню спецефектів, ненав'язливість подачі інформації, барвистість, наявність музичного фону. При контакті з тим, що відбувається на екрані, створюються умови, максимально наближені до природних, і учень занурюється в природне мовне середовище, а саме в сукупність мовленнєвих і немовленнєвих умов, які відображають життя, історію, культуру. і традиції носіїв мови у фактах даної мови) [14, с. 40].

Автентичні відеоматеріали сприяють формуванню соціокультурної компетентності учня, сприяють запам'ятовуванню матеріалу, супроводжують емоційне оцінювання, урізноманітнюють навчальну діяльність за допомогою зорово-слухового супроводу. Зараз існує величезна кількість відеоматеріалів, які можна переглядати і використовувати на уроках англійської мови. Вони можуть бути представлені і рекламними роликами, і інтерв'ю з відомими людьми, і мультфільмами, сюжетами із фільмів, фрагментами новин і телепередач [51].

Автентичні відео пропонують більшу різноманітність мовних і мовленнєвих моделей, у тому числі різні мовні відмінності, такі як

регіональні акценти, загальна та спеціальна лексика, ідіоми. Крім того, вони використовуються в реальному контексті так само, як їх використовують носії мови. Вони забезпечують достатньо можливостей для оволодіння іноземної культури. У той же час, ці відео орієнтовані насамперед на учнів із хорошими знаннями мови та не підходять для початківців у вивченні мови. Для цієї категорії студентів ці відеоматеріали становлять значні труднощі, пов'язані зі швидкістю мовлення, його індивідуально-типологічними особливостями, діалектними особливостями, фоном, шумом тощо. Автентичні відеоматеріали мають різноманітні методичні особливості.

Під час перегляду відеоматеріалів відбувається слухо-зоровий синтез, одночасна передача звуку та зображення. Це, у свою чергу, сприяє розвитку вмінь і навичок аудіювання та стимулює усне та вербальне спілкування слухачів, яке відбувається у формі висловлення власних думок, ставлень, пошуку аргументів, доказів. Практика показує, що учень краще запам'ятовує те, що він чує і бачить, ніж те, що він просто чує.

Для того, щоб процес навчання іноземних мов за допомогою відеоматеріалів був ефективним, необхідне систематичне та раціональне використання відео на уроці. Успішне використання відео гарантовано практично на всіх етапах процесу вивчення іноземної мови. Відео можна використовувати при навчанні всім видам мовленнєвої діяльності, особливо при навчанні аудіювання та говоріння. Якщо ми звернемося до розвитку мовних навичок учнів (лексичних, аудіювання, говоріння), то побачимо, що автентичні відеоматеріали можуть повною мірою сприяти їх розвитку. По-перше, відео допомагає сформувати та вдосконалити слуховимовні навички при цьому перегляд відеофрагмента, де використовуються фонетичні вправи, а також під час перегляду будь-якого іншого відео.

Під час перегляду автентичного відео на підсвідомому рівні запам'ятовуються фонетичні норми, а також зосереджується увага на відмінностях у вимовних нормах англійської та американської мов, регіональних акцентах і діалектах [1].

Специфіка відеоматеріалу полягає в тому, що перегляд відеоматеріалу дає змогу поєднувати візуальні та звукові образи в певних ситуаціях. Учитель може запропонувати учням ситуацію в якій вони самостійно чи за допомогою вчителя можуть виявитися в ролі активних учасників процесу спілкування. Актуальність використання відео під час навчання полягає в тому, що він сприяє особистісному розвитку студентів, забезпечує зв'язок між практичними навчаннями та реальним життям, а також допомагає збалансувати фактичні знання та практичні навички [46, с.108].

Психологи стверджують, що саме використання аудіо та відео фрагментів у навчальному процесі значно покращує результати та значно більше спонукає студентів до спілкування іноземною мовою.

Якщо зосереджуватись на формуванні фонетичного навичку, то ми маємо враховувати, що воно передбачає перебудову звичного артикуляційного мовлення на основі встановлення схожості та відмінності у вимові звуків рідної та досліджуваної мов, формування фонематичного зв'язку. слуху, а також оволодіння технікою вимови іншомовних звуків у слові, словосполученнях, реченнях і в мовленнєвому потоці в процесі говоріння та читання [14, с.23].

Під час перегляду фрагментів відео учні бачать, як і як вимовляються слова, бачать артикуляцію і не усвідомлено її засвоюють. Це відбувається тому, що глядач не тільки чує, але також бачить, як те чи інше слово вимовляє носій мови, формується фонематичний слух. Візуальна частина також сприяє розвитку мовної здогадки. Словниковий запас, якому людина може навчитися під час перегляду відео також є важливою часткою процесу. Відомо, що якщо ми говоримо, що людина знає слово, то вона знає його форму, його значення та вживання. У всьому цьому допомагають відео компоненти. Людина чує слово, розуміє, в якому контексті воно вжито, часто бачить, що означає це слово (якщо воно означає предмет), бачить способи взаємодії з ним. Дуже зручно вводити нову лексику або закріплювати вже вивчене за допомогою відео фрагментів загалом, не кажучи вже про

автентичні відео. Лексико-фонетична сторона вивчення мови сприяє розвитку мовленнєвих навичок. Учень, який постійно занурюється в мовне середовище мови вивчається, бачить і чує те, що говорять носії цієї мови, починає засвоювати певні лексичні одиниці в свій активний словниковий запас, підсвідомо відтворює почуті мовні конструкції, копіює інтонації, тон і акценти мовців.

Згодом навичку усного мовлення можна розвивати за допомогою усних завдань на етапі після перегляду роботи з відеофрагментами для закріплення. Враховуючи той факт, що для успішного розвитку мовних навичок необхідний механізм, який спонукає до дії зоровий і слуховий центри людини, які в свою чергу впливають на процес засвоєння і запам'ятовування інформації та матеріалу, можна стверджувати, що відеоматеріали просто відповідати таким вимогам. Перед використанням автентичних відео в процесі вивчення студентами англійської мови вчителю необхідно провести підготовчу роботу, а саме:

1. Розбити відео на логічно завершені епізоди (якщо воно задовге);
2. За бажанням можна створювати сценарії епізодів;
3. Визначити лексичні одиниці та граматичні явища, які повинні засвоїти учні;
4. Зосередити увагу на соціолінгвістичному матеріалі, який необхідно засвоїти з виділеного фрагмента, і визначити соціокультурний контекст його вживання;
5. Доберіть для додаткового читання тексти, з яких учні зможуть отримати ту чи іншу інформацію, подібну до змісту сюжету відео.

Досвід вивчення англійської мови показав, що важливу роль відіграє не лише підготовча робота викладача до використання автентичного відео на практичних заняттях, а й діяльність самих студентів в усному спілкуванні іноземною мовою. Перегляд учнями автентичного відео без попередньо розроблених спеціальних завдань не може позитивно вплинути на формування іншомовної комунікативної компетенції. Перегляд

відеоматеріалів тісно пов'язаний з аудіюванням, використовує його навички та розвиває їх. Навички аудіювання базуються на таких психічних процесах, як слухання та розпізнавання мовлення, увага, антиципація (антиципація або ймовірнісний прогноз), семантичне вгадування, сегментація мовного потоку, інформативний аналіз на основі виділення одиниць семантичної інформації, остаточний синтез, який передбачає різного роду компресію та інтерпретацію сприйнятого повідомлення [30, с. 608-617].

При перегляді відеороликів використовуються ті ж механізми сприйняття звуку. До них також додається візуальна інформація, що полегшує роботу зі сприйняття інформації, оскільки смислове вгадування легше. Це означає, що підвищується шанс зрозуміти сенс почутого. Це тренує вміння слухати інформацію. Згодом стає легше повернутися до виконання завдань на аудіювання в чистому вигляді.

1.4 Аналіз впливу автентичних відеоматеріалів на учнів

Аудіювання є, мабуть, найважливішою рисою щоденного та професійного спілкування, і зазвичай нею найбільше нехтують у вивченні та викладанні іноземних мов. Одне з постійних питань у мовних класах полягає в тому, чи впливають автентичні матеріали на слух та здатність учнів слухати. А також наскільки використані автентичні матеріали є відповідними з точки зору розуміння та використання мови перекладу. Деякі вчителі англійської мови та дослідники стверджують, що використання автентичних матеріалів у класі відіграє важливу роль у несвідомому вивченні цільової мови, а також є приємним та цікавим способом вивчення мови.

Крашен і Террел стверджують, що мета навчання мови полягає в тому, щоб дозволити учням «розуміти мову поза класом», щоб вони могли «використовувати реальний світ, а також клас для прогресу» [32].

Деякі вчителі та дослідники стверджують, що використання автентичних матеріалів для аудіювання в класі, незалежно від того, в автентичній ситуації чи ні, є важливим з багатьох причин: учні отримують доступ до реального дискурсу та аудіовізуальних реалій щодо поточних

новин свого середовища та контексту, таким чином вони мають значне виховне значення. П.Сандерсон стверджував, що освіта та загальний розвиток є частиною людських обов'язків [47]. Існують різні думки щодо автентичних матеріалів. Наприклад, Х.Уїдовсон зазначає, що не існує такого поняття, як автентичні мовні дані. Автентичність усвідомлюється відповідною реакцією, і вчитель мови несе відповідальність за розробку методології, яка встановить умови, за допомогою яких ця автентичність може бути досягнута [59].

Д.Тейлор стверджує, що існує припущення, що те, що відбувається в мовному класі, є майже «штучним» і тому ми повинні прагнути зробити те, що в ньому відбувається, якомога більше схожим на реальне життя [50]. Інше твердження полягає в тому, що найкращі мовні навчальні матеріали – це ті, які використовують автентичні зразки мовлення. Це вірно навіть для студентів дуже низького рівня [37].

Автентичні матеріали для аудіювання не потребують постійного введення, як зазначено в одній із Болонських рамок освіти для навчання впродовж життя [61], і є найкращим методом для покращення автономного навчання, тобто підвищення рівня навчання, яке не залежить від нагляду вчителя [22].

Дискурсивна компетентність одна із найважливіших аспектів комунікативної боку мови. Хусейн та Елтайєф дійшли висновку, що Skype є однією з технологій, що допомагають розвивати аспекти дискурсу англійської мови. Спілкування в Skype носіями мови справило позитивний вплив на основні навички у вивченні англійської мови, такі як граматики, розмовна мова та читання на слух [24].

Словниковий запас у викладанні мови завжди викликає занепокоєння вчителів під час викладання курсів аудіювання, і виникає питання про те, наскільки великий словниковий запас потрібен учням для розуміння цільової мови. Наприклад, словниковий запас використаного автентичного слухового

матеріалу може не відповідати безпосереднім потребам студентів, а також може бути брак знань лексики, необхідних для розуміння цільової мови.

Н.Шмітт зазначає, що дослідження лексики, як правило, зосереджувалися на читанні; Є кілька емпіричних досліджень про взаємозв'язок між здатністю слухати та словниковим запасом [48].

Виходячи з того, що словниковий запас відіграє важливу роль для слухання. М.Газзаніга, Р.Іврі та Г.Мангун стверджують, що розумовий запас значень слів є вирішальним для нормального розуміння мови та продукування, і слухач стикається з величезною мінливістю введення: Темп мови, діалект мовця та стать мовця — ось деякі з них У розмовній мові перцептивний аналіз слухового введення повинен враховувати всі ці змінні[18].

С.Крашен і Т.Террел стверджували, що мета навчання мови полягає в тому, щоб дозволити учням «розуміти мову поза класною кімнатою», щоб вони могли «використовувати світ, а також клас для прогресу» [32].

М.Газзаніга, Р.Іврі та Г.Мангун, стверджують, що «всі погоджуються, що психічний запас значень слів є вирішальним для нормального розуміння та спілкування, і слухач стикається з величезною кількістю проблем, наприклад: темпом мови, діалектом та статями слів [18].

Незважаючи на те, що деякі студенти мали проблеми під час спілкування, майже більшість учнів покращили навички спілкування та змогли використовувати мову в природному середовищі в реальних життєвих ситуаціях. Мета навчання мови полягає в тому, щоб дозволити учням «розуміти мову поза класною кімнатою», щоб вони могли використовувати реальний світ, а також клас для прогресу» [32].

А.Батаїнех та Н.Хусейн стверджують, що прагматична компетентність не є частиною знань, додатковими до наявних граматичних знань учнів, але це органічна частина комунікативної компетентності учнів. Це означає, що прагматика не зосереджується на граматичних знаннях, а зосереджується на значенні використання мови учнями в актах спілкування. Крім того, він

спрямований на те, щоб допомогти учням створити сенс, а не розвинути ідеальну граматичну структуру. Більш очевидно, що багато досліджень високо оцінюють прагматичне навчання, яке виявилось необхідним для тих, хто вивчає мову, щоб мати справу не лише з лінгвістично, але й з культурно складними ситуаціями. Це означає, що прагматика є важливою частиною конструкції володіння мовою [3].

Крім того, прагматичне розуміння стосується розуміння усної мови, інтерпретації почуттів і ставлень мовців. У цьому відношенні прагматика учнів є аспектом комунікативної компетентності. Такі прагматики мають бути вдало та цілеспрямовано обрані таким чином, щоб вони були більш перевіреними, цікавими та мотивуючими в класі іноземної мови. Широкий вибір автентичних матеріалів варіюється від літератури, компакт-дисків, DVD-дисків, новин, фільмів, телевізійних програм, навіть до брошур і меню.

Ф.Флоріс вказує на необхідність включення автентичних матеріалів у розробку курсу, оскільки вони сприяють мотивації, приваблюють та є дуже актуальними для життя студента. Іноземну мову необхідно викладати з допомогою автентичного матеріалу, оскільки без них з'являються проблеми з розумінням та натуральною мовою [15, с.53-62].

Крім того, учні які вивчають мову без автентичних матеріалів, мають серйозні труднощі, якщо вони намагаються взаємодіяти з мовцями цільової мови. Це вказує на те, що розуміння поз, рухів, виразу обличчя, керування очима, жестів і дистанціювання, оскільки вони впливають на спілкування, не тільки підвищують чутливість до інших людей, але й неминуче поглиблюють розуміння студентами власних невербальних систем.

В.Літлвуд звертає увагу на кілька міркувань у засвоєнні автентичних матеріалів: потреби учнів, їхній інтерес до тем, мовних ситуацій і функцій, які студенти вважатимуть корисними. Більш очевидно, що використання невідповідних навчальних матеріалів створює учням труднощі у вивченні іноземної мови [34].

Щоб досягти успіху у вивченні будь-якої мови, учнів потрібно мотивувати. Тому навчальні матеріали мають бути мотивуючими та викликати в учнів інтерес до тем. Ідея використання автентичного матеріалу у викладанні мови підтримується серед літератури та багатьох професіоналів у галузі мовної педагогіки. Автентичний матеріал надає учням багато значних переваг і сприяє їх високій мотивації та інтересу до вивчення мови та сприяє покращенню комунікативної компетенції [20, с.347-353].

Автентичний матеріал на уроці іноземної мови може бути мотивуючим, тому що він є доказом того, що мова використовується реальними людьми для цілей реального життя, а автентичні тексти наближають їх до культури цільової мови. Оскільки автентичні матеріали використовуються з метою розвитку комунікативної компетентності студентів, студенти матимуть відчуття, що вивчається справжня мова спілкування, а не мова в класі. Вони розробляють свої навички для досягнення соціальних, культурних і прагматичних цілей у мовній спільноті. Таким чином, ці автентичні матеріали зроблять процес навчання ще більш приємним і, таким чином, мотивуючим [45, с.467-478].

Вчені стверджують, що використання автентичних матеріалів допомагає студентам подолати розрив між знаннями в класі та їхньою здатністю брати участь у подіях реального світу. Іншими словами, включення автентичних матеріалів допомагає студентам набути ефективної комунікативної компетенції цільовою мовою. У цьому відношенні багато дослідників пропонують використовувати автентику, щоб допомогти учням засвоїти краще інформацію, особливо під час викладання мови в класі. Тому вони вважають використання такого типу автентичних матеріалів корисним засобом для мотивації учнів, пробудження їхнього інтересу та знайомства з реальною мовою, з якою вони стикаються в реальному світі. Автентичні матеріали постійно заохочують учнів ефективно вивчати певну мову, оскільки вони помічають, що мають справу з мовою в реальній життєвій ситуації [3].

Автентичні матеріали зробили помітний внесок у викладання та вивчення іноземних мов, є також деякі вчені, які виступають проти використання такого роду матеріалів, стверджуючи, що вони не мають цінності. Розробникам навчального плану рекомендується враховувати потреби учнів і надавати їм можливість спілкуватися вивченою мовою в реальних ситуаціях за допомогою автентичних матеріалів, що вважається однією з характеристик навчання мови [12, 3-32].

А. Омід і Р. Азам провели дослідження, щоб дослідити ефект використання автентичних матеріалів у класах іноземних мов. Результати показали, що всі вчителі мали позитивне ставлення до надання автентичної інформації у своїх класах, незалежно від їх національності, досвіду викладання та наукового ступеня. Причиною такого ставлення було вдосконалення навичок студентів і знайомство їх зі справжньою англійською мовою.

Більшість вчителів зазначили, що вони будуть схильні використовувати більш автентичні матеріали на уроках читання, а не аудіювання. Крім того, результати показали, що Інтернет і телебачення будуть найбільш використовуваними джерелами для отримання автентичних матеріалів. Відповідно до цього дослідження, вчителі не дійшли згоди щодо відповідного рівня студентів для представлення таких матеріалів. Більшість викладачів вважали, що рівень мови тексту та цілі курсу є керівними критеріями для вибору відповідних текстів. Нарешті, більшість учасників вказали на необхідність додаткового навчання користуванню автентичними матеріалами, зокрема складанню відповідних завдань. Результати цього дослідження можна розглядати як відправну точку для подальшого вивчення використання автентичних матеріалів у викладанні [40].

Емпіричні дослідження підтвердили позитивні результати, отримані учнями, які мають можливість взаємодіяти з автентичними матеріалами та їх використовувати. Дослідники виявили, що розвиток мовлення на слух покращується, коли практика включає автентичні матеріали.

Д.Отте досліджував вплив автентичних текстів на слух на здатність розуміння на слух чотирьох дорослих студентів ESL в американському університеті. Він виявив, що здібності студентів до розуміння на слух і мотивація зросли після знайомства з автентичними матеріалами [39].

К.Геррон та І.Сій у дослідженні, проведеному серед учнів середнього рівня, виявили, що учні, які слухали автентичні радіокасети замість звичайних занять у класі, продемонстрували значно краще розуміння на слух, ніж ті учні, для яких автентична радіопрограма була не входить до навчального плану семестру. Їхні дослідження стверджують, що навички розуміння на слух покращуються, якщо більше спілкуватися з автентичною мовою [23].

С.Берардо вказує на те, що кілька дослідників виявили, що автентичні матеріали можуть значно покращити розвиток читання, знайомлячи учнів з новою лексикою та виразами [5].

Д. Янг досліджував розуміння прочитаного 127 студентами другого курсу іспаномовного університету державного університету. Він виявив тенденцію до кращого запам'ятовування автентичних відеоматеріалів, на відміну від спрощених, версій тих самих матеріалів [62].

С.Соліман досліджував, як учні вивчають окремі лінгвістичні елементи з автентичних і спрощених текстів, і виявив, що, хоча спрощені версії були значно зрозумілішими, вони не сприяли вищому рівню засвоєння інформації [49].

С. Кросслі, П. Маккарті, М. Лоуерз та Д. Макнамара досліджували відмінності в лінгвістичних структурах між вибірковими спрощеними та автентичними текстами для читання за допомогою обчислювальних інструментів, було виявлено, що спрощені тексти демонструють більшу синтаксичну складність, ніж автентичні тексти [10, с.15-30].

К. Карні та М.Франціулі вважають, що використання автентичних текстів, орієнтованих на читання, має очевидну перевагу при навчанні більш зрілих учнів [8].

Д. Вейерс досліджував вплив автентичного відео на процес засвоєння мови студентами іспанської мови. Аналіз результатів показав дуже суттєве та значне покращення навичок розуміння на слух та деяких складових комунікативної компетенції тих студентів, які мали контакт із автентичним відео [57].

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1

У ході роботи було виявлено, що автентичні матеріали – це іноземні матеріали, які не призначені для навчальних цілей, вони беруться із справжніх джерел для вивчення іноземної мови. Автентичні матеріали можуть мати різноманітні формати, такі як: газети, книги, комікси, будь-які аудіо та відеоматеріали.

Мотивація є причиною будь-якої людської діяльності, є одним із, а можливо і найважливішим елементом навчання. Мотивація поділяється на внутрішню та зовнішню. Внутрішня мотивація — це акт виконання будь-якої діяльності заради задоволення від її виконання, рідко зустрічається в контексті школи чи роботи. Зовнішня мотивація — це використання зовнішнього покарання чи винагороди для заохочення до виконання роботи, часто розглядується як негативна та неефективна форма мотивації.

Були виявлені практики для покращення мотивації, такі як:

- Практика зростання мислення: учні, які відчують, що завдяки наполегливій праці досягнуть успіху, докладатимуть більше зусиль, ніж ті, хто вірить, що їхній успіх ґрунтується на інтелекті.
- Практика оптимального виклику: яка наголошує, що компетентність учнів покращується завдяки оптимальним для них викликам.
- Практика диференціювання цілей: диференціювання завдань таким чином, щоб вони були достатньо складними, дозволить учням підтримувати оптимальну залученість.
- Практика уникання матеріальних винагород: яка стверджує що зовнішні винагороди, такі як довгострокові кар'єрні цілі та схвалення, є реалістичними зовнішніми винагородами, якими вчитель може скористатись.
- Практика чесності: яка говорить, що якщо повідомити учнів, що вони можуть зіткнутись з невдачами і що це є абсолютно нормальним, трохи позбавить їх від розчарування.

Було виявлено, що відеоматеріали дозволяють вчителю навчати іншомовному спілкуванню з урахуванням різноманітних соціолінгвістичних

чинників, представлених за допомогою візуальної інформації та багатоаспектного визначення характеру мовленнєвих висловлювань комунікантів, а саме: їх соціального статусу, характеру взаємин, просторово-часових умов спілкування і т. д.

Були виявлено, що при використанні автентичного матеріалу та відео у навчанні маємо наступні переваги:

- вони надають учням приклади того, як спілкуватися в реальних життєвих ситуаціях, показуючи їм звичайних людей і проблеми, з якими учні можуть зіткнутися під час повсякденної розмови;
- допомагають учням зосередитися на корисних мовних навичках;
- зміцнюють стратегії навчання, які потім можна використовувати в різних ситуаціях.

Було встановлено, що автентичний матеріал на уроці іноземної мови може стати мотивуючим, оскільки він є доказом того, що мова використовується реальними людьми для цілей реального життя, а автентичні тексти наближають їх до культури цільової мови. Оскільки автентичні матеріали використовуються з метою розвитку комунікативної компетентності студентів, студенти матимуть відчуття, що вивчається справжня мова спілкування, а не мова в класі. Їх навички розвиваються для досягнення деяких соціальних, культурних і прагматичних цілей у мовній спільноті. Таким чином, ці автентичні матеріали роблять процес навчання ще більш приємним і, відповідно, мотивуючим.

РОЗДІЛ 2. ПІДБІР МАТЕРІАЛУ

2.1. Види та типи відеоматеріалу для використання на уроках іноземної мови

Різноманітні відеоматеріали можуть надихати, навчати, інформувати, розважати та захоплювати аудиторію. За останнє десятиліття, завдяки соціальній медіа, можливостям онлайн-навчання та незліченній кількості потокових служб, відеоконтент став доступнішим, важливішим і більш укоріненим у повсякденному житті, ніж будь-коли раніше.

Є дуже багато класифікацій відео матеріалу: за жанром, обсягом, характеристикою, призначенням, цільовою аудиторією. За категоріями можна виділити: документальні, розважальні, навчальні та рекламні.

Документальний фільм, це кінофільм, який формує та інтерпретує фактичний матеріал для освітніх чи розважальних цілей, документальне кіно значно вплинуло на реалізм у кіноіндустрії. Сам термін був адаптований з французького слова *documentaire* шотландським педагогом Джоном Грірсоном, який вивчав масову комунікацію в Сполучених Штатах [13].

Розважальні відеоматеріали є дуже широким спектром відеовмісту, який існує для розважальних цілей. До розважальних відео належать більшість високобюджетних бойовиків, фільмів жахів або комедій, різноманітні телевізійні шоу, музичні відео, малобюджетні або і зовсім без бюджетні відео на YouTube, Facebook, Tik Tok та інших соціальних медіа.

Навчальні фільми – це постановки, спрямовані на інформування цільової аудиторії з визначених тем. Навчальний кінематограф зазвичай поділявся на три основні категорії: навчальний, виховний і схоластичний.

Навчальні фільми можна використовувати для інформування громадськості про соціальні проблеми та підвищення обізнаності населення. Складні запитання чи дискусії щодо соціальних питань також піднімаються в освітніх фільмах, таких як трудова реформа, комунізм, громадянські права та розповсюдження ядерної зброї. Одним із них був «Навчальний фільм про земельну реформу», який розглядав питання «Чому важко побудувати достатньо житла для всіх, коли всі погоджуються, що це потрібно?» Фільм

був сформований у переконливу історію, яка дає можливість глядачам поміркувати над соціальними проблемами.

Навчальні фільми можуть допомогти викладанню, показуючи речі, які учні, можливо, не зможуть побачити на власні очі, і таким чином підвищити ефективність викладання.

Навчальні фільми можна використовувати при викладанні архітектурних предметів, проводячи екскурсію по споруді без необхідності фізично підводити до неї студентів. Подібним чином, під час навчання складного принципу, такого як поділ клітини, цикл відео може продемонструвати задіяні процеси стільки разів, скільки потрібно учням. Спеціальні методи, такі як крупний план, що показує формування частинок у хімічній суміші, можуть показати дрібні деталі процесу, який інакше групі студентів було б важко чітко побачити під час живої демонстрації.

Навчальні відеоматеріали також можна поділити на:

1. Відео-тренінги - категорія, яка майже завжди використовується у професійному середовищі. Зокрема, навчальні відеоролики часто використовуються в процесі адаптації, щоб ефективно познайомити нових співробітників з культурою компанії або допомогти їм розвинути навички міжособистісного спілкування, такі як взаємодія з колегами та дотримання вимог безпеки. У цих випадках актори розігрують сценарії, які можуть статися на робочому місці, щоб продемонструвати правильну поведінку та створити зв'язок із співробітником. Однак воно може приймати й інші форми, оскільки може бути корисним для відпрацювання нових технологій та інших навичок, пов'язаних з роботою.

2. Відео тьюторіали – відео з практичними рекомендаціями. Зазвичай воно триває близько 10-20 хвилин і може бути використане для ознайомлення учнів практично з будь-яким процесом чи завданням. Незважаючи на те, що ці відеоролики довші за попередні категорії, вони зазвичай присвячені конкретній проблемі. Різниця полягає в рівні деталізації, оскільки кожен крок докладно пояснюється та демонструється. Навчальні

посібники надзвичайно популярні серед учнів, оскільки в них використовуються прямі інструкції, яким можна легко дотримуватись та виконувати з бажаною швидкістю учня. Відео з практичними рекомендаціями можна використовувати для навчання учнів з будь-якого предмета, і їх можна легко змінити, щоб вони були формальними чи неформальними.

3. Пояснюючі відеоролики – це навчальні відео призначені для пояснення теми чи ідеї. Найчастіше він використовуються для спрощення складних бізнес-концепцій, представлення продукту або аналізу послуги у привабливій та візуальній формі. Вони є коротким і, як правило, використовують різні візуальні ефекти, щоб привернути увагу глядача. Зазвичай вони включають поєднання ілюстрованих і реальних персонажів, анімаційну графіку, а також історію, яка ставить проблему і представляє рішення у вигляді продукту або послуги. Хоча пояснювальні відеоролики коштують дорожче, вони є дуже ефективними для викладення складних концепцій, таких як бізнес-плани або філософія бренду.

4. Скринкасти — записи екрана комп'ютера, які зазвичай супроводжуються закадровим голосом, що пояснює, як працювати з певним програмним забезпеченням або програмами. Легкість і швидкість, з якою вони можуть бути виготовлені, роблять їх одним із найпоширеніших варіантів для інструкторів. Але це означає, що вони неякісні чи мають обмежений термін використання. Приділяючи особливу увагу скринкасту, ви можете створити комплексний навчальний посібник, до якого учні можуть легко отримати доступ для швидкого вирішення проблем, особливо під час адаптації співробітників. Вибирайте цей тип навчального відео, якщо вам потрібний неформальний підручник з програмного забезпечення для невеликої аудиторії.

5. Мікровідео — короткі відеоролики, в яких одночасно розглядається одна тема або концепція. Їхня коротка тривалість, яка становить лише близько хвилини, дає інструкторам достатньо часу, щоб передати пояснення

чи інформацію у швидкій та захоплюючій формі. Звичайно, вони ідеально підходять для учнів з обмеженою увагою, які легко дізнаються про цю формулу по платформах соціальних мереж. Використовуйте мікровідео, щоб познайомити учнів із простою концепцією, наприклад, з новою функцією програмного забезпечення. Просте відео, що складається з кількох простих кроків, забезпечить велику залученість та засвоєння інформації, дозволяючи учням дивитися його у будь-який час та стільки разів, скільки вони захочуть.

6. Відео лекції - можуть складатися або тільки зі слайдів і закадрового голосу, або бути професійнішими і включати в себе також зображення. Звичайно, цей тип навчального відео триває довше в порівнянні з іншими, а це означає, що учні повинні бути зацікавлені у темі, щоб знайти час для перегляду. Тим не менш, вони залишаються дуже цінним навчальним ресурсом з будь-якого предмета, в який слухачі можуть поглибитися [54].

Документальне кіно, яке використовується як освітній ресурс, є основною категорією освітнього кіно. Здебільшого їх демонструють в школах з освітньою метою та для ознайомлення дітей з різними темами. Документальні фільми також використовуються для працівників різних спеціальностей.

Відеореклама – це маркетингова стратегія, яка використовує короткі, захоплюючі відеоролики для просування продуктів, послуг або брендів. Зазвичай розповсюджується через цифрові платформи, як-от соціальні мережі, веб-сайти та потокові сервіси, він спрямований на привернення уваги аудиторії, ефективну передачу повідомлень і стимулювання дій, таких як кліки чи покупки.

Відеореклама часто є більш привабливою та запам'ятовується краще, ніж інші форми реклами, і може допомогти брендам спілкуватися з аудиторією більш емоційно та впливово. Маркетологи вже давно використовують відеорекламу. Перший ролик з'явився в 1941 році на телебаченні, тривалість реклами становила десять секунд. Максимальної популярності телевізійна реклама набула в 1950-1960-х роках. Це також був

період, коли бренди контролювали телевізійні програми. Тому його називають золотим віком телевізійної реклами; однак з роками він втратив свою славу.

2.2. Особливості підбору автентичних відеоматеріалів

Відеоматеріали можуть служити дуже ефективними інструментами для викладання та доповнення до навчання. Однак не всі відеоматеріали можуть підійти до навчання. YouTube – це скарбниця для вчителів. Ніколи раніше в історії викладання вчителі не мали такого легкого доступу до нескінченної кількості відеоресурсів. Але треба відрізнити хороше від поганого. Відеоматеріал потрібен бути поді бран для оптимального навчання. При підборі матеріалу треба приділяти увагу на:

- Довжину матеріалу. Час є дуже важливим. Масштабне дослідження, яке відстежувало 6,9 мільйонів випадків перегляду відео, показало, що відео є найефективнішими, якщо вони є тривалістю 6 хвилин або менше. Фактично, відео тривалістю максимум 3 хвилини мали найбільше успіх. Тому, вибираючи відео для уроку, краще вибирати коротші відео, ніж довші. Якщо ви розглядаєте довший відеоролик, важливо вибрати найбільш релевантну, захоплюючу чи динамічну частину цього відео та показати цей її, щоб мати найбільший вплив на учнів [27, с 3].

- Розповідь. Розповідь у неформальному тоні, швидше за все, буде краще сприйнята учнями. Студентам може бути важко зрозуміти тон, який звучить формально, монотонно чи професійно. У «Принципах мультимедійного навчання» Р. Майєра, зокрема, в «Принципі персоналізації», йдеться про те, що люди краще навчаються, використовуючи особистий тон розмови. Крім того, учні більш залучені, коли оповідання ведеться з ентузіазмом і говориться у швидшому темпі, а не в середньому або повільному. Тому, вибираючи відео, потрібно шукати ті, які подають інформацію лаконічно, енергійно та просто.

- Когнітивне навантаження - це обсяг інформації, яку людина може утримувати та обробляти у своїй робочій пам'яті. Теорія когнітивного навантаження Д. Свеллера стверджує що робоча пам'ять має обмежену ємність і може зберігати від 5 до 9 елементів інформації одночасно. Коли видається нова інформація, люди можуть бути здатні обробляти тільки 2-3 частини інформації одночасно. Залежно від своєї природи когнітивне навантаження може бути як корисним, так і шкідливим для навчання.

Таким чином, для ефективного процесу навчання необхідно:

- Контролювати внутрішнє когнітивне навантаження;
- Оптимізувати стороннє когнітивне навантаження;
- Забезпечити необхідне когнітивне навантаження.

Афективний стан. Емоції багато в чому пов'язані із навчанням. Дослідження показали, що емоційна участь може призвести до покращення запам'ятовування, обробки, пам'яті, уваги, вирішення проблем та мотивації.

Відеоматеріали є привабливими засобами, які можуть залучити глядача оповіданням, звуком, музикою та візуальними ефектами. Добре зроблені відеоролики впливають на емоційний стан спостерігача, створюючи незабутнє враження. Саме тому багато популярних рекламних роликів на телебаченні або в соціальних мережах цілеспрямовано зачіпають струни людського серця, змушують сміятися або містять елемент несподіванки. Всі ці функції використовуються для того, щоб зачепити спостерігача і справити тривале і незабутнє враження. Відеоматеріали, які впливають на учнів, можуть бути дуже ефективними у збереженні матеріалу.

Найкращими матеріалами є ті, які можна налаштувати відповідно до потреб вчителя та учня. Вже згаданий YouTube є нескінченним джерелом відеоресурсів для вчителів, ресурсів які можуть бути налаштовані під учнів.

Вчителі можуть вирізати відео та використовувати лише певні розділи. Короткі та змістовні відеоролики ефективніші, ніж довгі, довші відео можуть призвести до втрати уваги учнів. Учні також можуть бути перевантажені інформацією, яка не стосується справи.

Принципи мультимедійного навчання Річарда Майєра також пропонують чудові принципи навчання за допомогою відеоматеріалів. Цими принципами є:

1. Принцип сегментування говорить, що люди найкраще навчаються, коли інформація представлена сегментами, а не одним довгим безперервним потоком. Р.Майєр виявив, що коли учні можуть контролювати темпи свого навчання, вони краще справляються з тестами на запам'ятовування.

2. Далі слідує принцип сигналізації, який, по суті, означає, що люди найкраще навчаються, коли їм показують на екрані, на що саме слід звернути увагу. Якщо на екрані багато інформації, як учень зможе дізнатися, яка частина є найважливішою?

3. Принцип просторового суміжності стосується фактичного простору між текстом та зображеннями на екрані. Він говорить, що люди найкраще навчаються, коли відповідний текст та зображення фізично розташовані близько один до одного.

4. Принцип надмірності стверджує, що люди найкраще навчаються за допомогою оповідання та графіки, а не оповідання, графіки та тексту. Теорія тут така: якщо у вас вже є оповідання та графіка, то текст зверху – це просто надмірна інформація. І це може бути приголомшливим для учня.

5. Принцип тимчасової безперервності свідчить, що найкраще навчаються, коли відповідні слова та зображення представлені разом, а чи не в послідовному порядку.

6. Принцип зв'язності стверджує, що люди навчаються найкраще, коли невключений сторонній, відволікаючий матеріал. Простіше кажучи, матеріал потрібен бути лаконічним. Використовуйте лише інформацію, яка потрібна учню. І найчастіше це означає простий текст та прості візуальні ефекти, які безпосередньо відносяться до теми навчання.

7. Принцип попереднього навчання свідчить, що люди навчаються ефективніше, якщо вони знають деякі основи. Це часто означає розуміння основних визначень, термінів чи концепцій перед початком навчання.

8. Це має інтуїтивне значення. Якщо учень починає курс електронного навчання, знаючи тему, може легко розгубитися, коли почнуть траплятися складні візуальні ефекти і визначення. Невелика попередня підготовка перед початком курсу справді допомогла б.

9. Принцип модальності говорить, що люди краще навчаються за допомогою візуальних ефектів і усних слів, ніж за допомогою візуальних зображень і друкованих слів. Це не означає, що ви ніколи не повинні використовувати текст на екрані, це просто означає, що якщо є візуальні ефекти та занадто багато тексту, учні будуть перевантажені.

10. Принцип персоналізації свідчить, що краще навчаються, використовуючи більш неформальний, розмовний голос, ніж занадто формальний. Більш невимушений голос справді покращує процес навчання.

11. Принцип мультимедійності говорить, що люди найкраще навчаються на словах та зображеннях, а не лише на словах. Цей принцип є свого роду основою всіх принципів Майєра: зображення та слова ефективніші, ніж одні слова.

12. Принцип голосу свідчить, що краще навчаються за людським голосом, ніж за голосом комп'ютера. Хоча такі синтезовані голоси як Siri, Alexa та інші досить близькі, справжній людський голос залишається неперевершеним для передавання інформації.

13. Принцип зображення свідчить, що люди не обов'язково краще вчаться на відео з головою, що говорить. Відео «розмовляючої голови» неймовірно поширені в курсах електронного навчання. Дослідження з цього питання також все ще знаходяться на ранньої стадії, тому тому важливість цього принципу лишається під питанням.

Тут передбачається, що якщо необхідно засвоїти важливу інформацію, відповідні візуальні ефекти на екрані будуть більш ефективними, ніж показ голови інструктора.

Також, при виборі автентичних матеріалів для включення урок завжди необхідно враховувати автентичність мови і те, чи відповідають включені лексика та граматики рівню та конкретним потребам учнів. Учнім необхідно отримувати інформацію з різних джерел, а також читати/слухати та вивчати різні жанри [27].

Як вказує К.Наттолл, при виборі автентичних матеріалів для класу потрібно зосередитися на тому, чи вони підтримують загальні цілі викладання і поставлені завдання у навчанні. Вчитель має бути в змозі не тільки досягти цілей уроку, але й передати знання учням, познайомити їх з новими ідеями, розширити їх знання про цільову культуру і водночас сприяти критичному мисленню [38 с.179].

Вибираючи автентичні матеріали для уроків мови, вчитель повинен перевіряти, чи вони відповідають рівню та конкретним потребам учнів. Насамперед необхідно перевірити, чи є в них інформація актуальною і чи вона збагачує знання про культуру мови, що вивчається. Учнім необхідно не лише знаходити матеріал цікавим та мотивуючим, але їм також необхідно отримувати лінгвістичну інформацію, яка буде корисна для розвитку їхнього міжмовного спілкування.

Щодо автентичних текстів, то завжди необхідно перевіряти, чи не виникнуть проблеми з розумінням та чи не висуваються необґрунтовані вимоги до знання мови учням. Учні повинні мати можливість витягувати всю необхідну їм інформацію, використовуючи контекстуальні підказки, і не відчувати розчарування та демотивації через величезну кількість невідомої лексики та граматики. Якщо вчитель вважає, що вони не зможуть зрозуміти значення певних словникових одиниць із контексту, йому, можливо, доведеться провести деяку попередню підготовку і водночас активувати схеми учнів на тему, що розглядається в матеріалах.

Як зазначає П. Уоткінс, читання текстів має бути «складним» для учнів, але при цьому «давати їм добрий шанс зрозуміти основні моменти». Вчителю необхідно запитати себе, чи знайомі мої учні з конкретним типом реєстру, що використовується [56, с. 58].

Мова в текстах, аудіо або відео повинна відображати письмове або усне використання, приклади природної англійської мови з різноманітністю жанрів та. Вчитель повинен переконатися, що матеріали містять приклади звичайного використання природної мови і що вони служать реальним комунікативним цілям мовою, що вивчається.

Необхідно перевірити, чи буде корисна для майбутнього нова лексика, з якою зіткнуться учні в текстах, і чи зможуть вони включити її до свого активного словникового запасу та використати у реальних життєвих ситуаціях.

Знайомлячи учнів із різноманітними автентичними матеріалами, вони розширюють свої знання цільової мовної культури. Учні ближче знайомляться з іноземною культурою та знайомляться з прикладами використання мови у реальному житті. Основна увага має бути приділена розширенню знань учнів про світ та підняттю мотивації учнів дізнатися більше про цільову культуру та людей, які використовують мову, яку вони вивчають. Однак необхідно перевірити, чи є інформація, включена до матеріалів, актуальною і чи не є вона надто специфічною для культури чи надмірно упередженою.

Викладач ніколи не повинен забувати про роль, яку мотивація грає в успішному вивченні мови. Якщо учні не відчують потреби чи ентузіазму отримання нових знань, оволодіння мовою буде надто важким. Вчителю необхідно знайти способи передати свою любов до мов у класі та стати взірцем для своїх учнів. Різноманітність та достовірність завдань, використання тем, які є актуальними, значущими та цікавими учням, а також надання їм можливості вільно висловлювати свою думку та брати участь в уроці, відіграють ключову роль у підвищенні рівня мотивації учнів.

Вибираючи автентичні матеріали, завжди слід запитувати себе, чи викличуть вони інтерес у учнів. Учні знаходять тему цікавої, значущої та відповідної їх віку та переваг. Ніхто не хоче читати чи слухати те, що йому не цікаво. Д.Хармер наголошує на «необхідності» для учнів «захоплюватися тим, що вони читають». Вчитель повинен викликати в них цікавість та викликати інтерес до теми. Завдання полягатиме в тому, щоб змусити студентів захотіти самостійно дослідити автентичні матеріали не тому, що вони мають, а тому, що вони цього хочуть [22].

Основна мета не повинна бути у тому, щоб учні просто засвоїли нову лексику чи граматику у вигляді лінгвістичного введення автентичних матеріалів. Щоб сприяти усвідомленню мови, вчителю необхідно надати їм автентичні завдання та можливості використовувати та відтворювати моделі цільової мови як у письмовій, так і в усній формі. Завдання, якими вчитель вирішить супроводжувати матеріали, мають бути ретельно обрані, щоб задовольнити потреби учнів та різні стилі навчання. Чим більше у учнів можливостей створення мови, тим більше вони почнуть помічати і намагатися створювати певні структури, щоб узгодити значення цільової мови. Студенти стають більш усвідомленими щодо конкретних особливостей мови, і це сприяє розумінню та засвоєнню мови.

Студентам також необхідно отримати адекватну практику, щоб мати можливість читати чи слухати автентичне використання мови як по суті, так і за конкретною інформацією. Необхідно навчити їх не лише методам скімінгу та сканування, а й тому, як робити точні прогнози щодо інформації, яку їм необхідно отримати. Їм необхідно вміти скласти загальну картину, успішно вловити основні моменти та вміти ефективно виводити зміст із контексту. Їм також необхідно вміти «інтерпретувати» мову, читати між рядками та використовувати різні підказки, щоб зрозуміти, що має на увазі автор або оратор.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2

Було виявлено, що відеоматеріали можна поділити: за жанром, обсягом, характеристикою, призначенням, цільовою аудиторією. Також вони діляться за категоріями: документальні, розважальні, освітні та рекламні.

Документальні фільми – це кінофільми, які формують та інтерпретують фактичні матеріали для освітніх чи розважальних цілей.

Розважальні відеоматеріали – це дуже широкий спектр відеоматеріалів, існує для розважальних цілей. До розважальних відео належать більшість високобюджетних бойовиків, комедій, фільмів жахів або різноманітних телевізійних шоу, музичних відео, малобюджетних або і зовсім без бюджетних відео у соціальних медіа.

Навчальні фільми – це постановки, спрямовані на інформування цільової аудиторії з визначених тем, теми навчання можуть бути різні. Навчальний кінематограф зазвичай поділявся на три основні категорії: навчальний, виховний і схоластичний.

Самі навчальні відеоматеріали також можна поділити на:

Відео-тренінги – категорію, яка переважно використовується у професійному середовищі, для ефективного ознайомлення нових співробітників з культурою компанії або допомогти їм розвинути навички міжособистісного спілкування, такі як взаємодія з колегами та дотримання вимог безпеки.

Відео тьюторіали - відео з практичними рекомендаціями, яке триває близько 10-20 хвилин і використовується для ознайомлення учнів з будь-яким процесом чи завданням.

Пояснюючі відеоролики - це відео, що призначені для пояснення теми чи ідеї. Найчастіше використовуються для спрощення складних бізнес-концепцій, представлення продукту або аналізу послуги у привабливій та візуальній формі

Скринкасти — записи екрана комп'ютера, які зазвичай супроводжуються закадровим голосом, що пояснює, як працювати з певним

програмним забезпеченням або програмами, їх легкість і швидкість, з якою вони можуть бути виготовлені, роблять їх одним із найпоширеніших варіантів для інструкторів.

Мікровідео — короткі відеоролики, в яких одночасно розглядається одна тема або концепція.

Відео лекції – лекції записані на відео, можуть складатися тільки зі слайдів і закадрового голосу, або бути професійнішими і включати в себе також зображення.

Документальне кіно - демонструється в школах з освітньою метою та для ознайомлення дітей з різними темами.

Під час дослідження особливостей підбору відеоматеріалу було виявлено, що найкращими матеріалами є ті, які можна налаштувати відповідно до потреб вчителя та учня. Вчитель може вирізати фрагменти з відео та використовувати лише певні розділи. Короткі та змістовні відеоролики є більш ефективнішими, ніж довгі, оскільки довші відео можуть призвести до втрати уваги учнів.

При виборі автентичних матеріалів для класу важно підібрати матеріали які будуть підходити до загальних цілей та завдання навчання. Потрібно бути в змозі не тільки досягти цілей уроку, але й передати знання учням, познайомити їх з новими ідеями, розширити їх знання про цільову культуру і водночас сприяти критичному мисленню завдяки використанню підбраного матеріалу.

Матеріал потрібно ретельно обирати, оскільки ціллю не є представити учням новий метод навчання, а захопити їх увагу та підняти їхню мотивацію до вивчення теми та мови.

Основна увага має бути приділена розширенню знань учнів про світ та підняттю мотивації учнів дізнатися більше про цільову культуру та людей, які використовують мову, яка вони вивчається.

Також учням необхідно не лише знаходити матеріал цікавим та мотивуючим, але їм також необхідно отримувати лінгвістичну інформацію, яка буде корисна для розвитку їхнього міжмовного спілкування.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ

3.1. Способи використання автентичних відеоматеріалів під час занять

Підготовка уроку з автентичними відеоматеріалами англійською мовою може виявитися складним процесом для вчителів, які вивчають англійську як іноземну, оскільки в мові, що вивчається, є велика кількість пропозицій, висловів і слів, які невідомі, а іноді їх важко зрозуміти, оскільки більшість цих виразів тісно пов'язані з американською культурою, і тому вчителям англійської мови, які є носіями мови, складно зрозуміти їх значення. Іншими словами, діалоги, оповідання та мова, представлені в автентичних відеороликах, зазвичай надто складні та надто швидкі для розуміння, що ускладнює розуміння автентичних відеоматеріалів, ніж при використанні адаптованого матеріалу.

Підготовка класу потребує багато часу та самовідданості, щоб спланувати добре продуманий та структурований план уроку відповідно до цілей, потреб та особливостей учасників; таким чином, після ретельного перегляду та розуміння відео, вчитель здатний донести інструкції більш легким та простим способом для учнів.

Під час підготовки заняття повинні бути враховані невідомі слова та висловлювання, а також ідіоми та жаргонізми у відеороликах. Крім того, зображення та контекст відіграють важливу роль при розробці завдань та заходів, оскільки вони забезпечують візуальну частину для кращого розуміння відео. Іншими словами, з точки зору вчителів, використання автентичних відеороликів у класі вимагає спеціальної підготовки, щоб бути добре підготовленими до роботи з мовою, представленою у відеороликах, і бути здатним допомогти учням з деякими труднощами, які можуть через нього виникнути.

Успіх роботи з автентичними відео не залежить від самих відео чи рівня знань учня, а від ролі вчителя, яка передбачає ретельне планування дій,

що розвиватимуться у класі, оскільки ці завдання мають бути актуальними та значущими для кращого розуміння студентами.

Уроки із використанням відео мають бути структуровані та сплановані так само ретельно, як і традиційні. Важливо пам'ятати, що вступні дані, представлені відео, дають можливість виконати вправу з вивчення мови, яка враховує проблему, з якою стикається учень: швидко відчутти загальну ситуацію або сюжетну лінію кліпу; зрозуміти суть того, що відбувається у відеоролику, використовуючи як вербальні, так і невербальні підказки; зрозуміти контекстуальні значення основної лексики, використаної у кліпі; вміти ідентифікувати чи згадати ключову фактичну інформацію (імена, дати, цифри), згадану у діалозі; і, в ідеалі, мати можливість ознайомитися з конкретним моментом граматики чи вживання, що є у діалозі [41].

Як і у випадку зі звичайними планами уроків, корисно розбити заняття на компоненти перед завданням і після нього.

Попереднє завдання може мати форму загальної «розминки» з анонсом відеокліпу, на якому буде засновано урок; дуже коротка згадка теми або предмета, зображеного у відео; і короткий огляд ключової лексики, яка допоможе учням вловити основний сенс того, що вони побачать та почують.

Як це часто буває в планах уроків, краще: не перевантажувати учнів довгими списками словникового запасу, з яким вони зіткнуться. Шестивосьми ключових термінів має бути достатньо, і їх слід вибирати не так на основі поточного рівня знань учнів, як на основі ключового словникового запасу, який буде найбільш корисним для розуміння контексту та сюжетної лінії відео. Наприклад, вправа з відеоматеріалу, розрахована на учнів рівня А2, може містити в розшифровці складнішу мову, якщо мову яка буде вживатися важлива для розуміння комунікативного наміру персонажів, які будуть говорити, їй слід дати роз'яснення. у межах передзадачної діяльності.

Кількість етапів уроку з відео та його глибина залежать від того, скільки часу буде витрачено на урок. Доцільно зберігати загальну тривалість завдання приблизно на рівні 10-20 хвилин, щоб мати можливість витратити

таку саму кількість часу на найважливіші комунікативні дії після виконання завдання. Цього часу має бути достатньо для виконання таких завдань як:

- Повний перегляд відеоматеріалу;
- Вправа на розуміння суті: слід розглядати цю вправу як розвиток мовних навичок, а також як етап підвищення впевненості учнів. Основна мета тут - закріпити у учнів уявлення про те, що вони можуть зрозуміти зміст сцени чи послідовності, навіть якщо вони мають лише частковий контекст і не знають чи не розуміють кожне слово, яке сказано.
 - Вправа на аудіювання, під час якого відео можна переглянути ще раз, цього разу зупиняючись, щоб вловити ключові фрази або моменти.
 - Вправа на детальне розуміння, яка вимагає від учнів глибшого занурення у деталі та нюанси сцени, представленої у матеріалі. На цьому етапі можна відпрацювати навички сканування тексту, якщо вчитель надасть розшифрування відео.
 - Вправа на словниковий запас, обмежена ключовими лексичними термінами, необхідними для розуміння відео, та перевірка того, чи зрозуміли учні, як використовувати ці терміни в контексті, аналогічному тому, що показаний у відео.
 - Вправа з контекстної граматики, яка зосереджена на правилі або елементі використання мови, почутого у відео.

Очевидно, що, як і у випадку проблеми категоризації рівнів складності відеоматеріалу, описаної раніше, підготовка вчителем послідовних мовних вправ, побудованих на основі відеоматеріалу, може зайняти дуже багато часу.

3.2. Практичні результати використання автентичних відеоматеріалів під час занять

Використання автентичного відеоматеріалу позитивно вплинуло на навички слухання учнів: прослуховування конкретної інформації було найрозвиненішим піднавичкою аудіювання після застосування автентичного відео як аудіовізуальний посібник. Хоча інші піднавички слухання

(вислуховування основних ідей, вислуховування суті та вислуховування докладної інформації) також покращилися, вміння слухати конкретну інформацію значно покращилося, ніж інші піднавики слухання. Використання автентичного відео на уроках мови може бути досить складним завданням для студентів, але водночас це й цікавіше. Це може бути пов'язано з тим, що використання автентичного відео може пожвавити для них зміст та предмет, що дозволило їм встановити важливі зв'язки у світі за межами класної кімнати.

Відповідно до аналізу результатів та обговорень, використання автентичного відео як аудіовізуального посібника виявилось успішним методом поліпшення навчання аудіювання. Однак, при застосуванні цієї допомоги можуть виникнути деякі обмеження. Автор пропонує провести подальші дослідження з використанням різних автентичних відео, щоб отримати більше інформації про їхню ефективність для навчання-прослуховування, а також для інших навичок англійської мови, щоб збагатити знання про використання автентичного відео.

М.Полат та Б.Ерісті провели дослідження, в якому під експериментального процесу в експериментальних групах використовувалися автентичні відео, щоб покращити навички слухання у студентів, а неавтентичні відео використовувалися для покращення навичок слухання у студентів у контрольних групах. Статистично значущої різниці між середніми балами експериментальної та контрольної груп перед тестуванням щодо навичок аудіювання на рівні володіння англійською мовою не було виявлено. Результати показали, що різниця між середніми балами студентів експериментальної та контрольної груп з англійської мови на рівні володіння англійською мовою B1 була статистично значущою на користь експериментальної групи, в якій використовувалися автентичні відеоролики для розвитку їх навичок аудіювання. Студенти експериментальної групи отримали статистично вищі середні оцінки, ніж

студенти контрольної групи, чії навички аудіювання англійською були розвинені за рахунок використання неавтентичних відео.

Рівень володіння англійською мовою був статистично значущим на користь експериментальної групи, де під час навчання використовувалися автентичні відео для розвитку їх навичок аудіювання. Іншими словами, порівняно зі студентами експериментальної групи, у яких навички аудіювання англійською мовою розвивалися з використанням автентичних відеоматеріалів, середні бали контрольної групи, у яких навички аудіювання розвивалися за допомогою неавтентичних відео, були значно вищими з точки зору аудіювання іноземної мови [41].

За результатами опитування Н.Радосавлевіка та Х.Хайруллаєв проведеного в Мовному центрі Південно-Східноєвропейського університету Тетово, 50% опрощених учнів погодилися, що на заняттях з іноземного язика вчителі часто використовують відеоматеріали, а 47% учнів відповіли, що відео допомагає краще зосередитись на змісті уроку. Більше того, 39% студентів погодилися, що відео допомагають більш ефективно розуміти контент, 45% студентів погодилися, що відео є чудовим джерелом для дискусій у класі. Крім того, більшість студентів (49%) позитивно відповіли, що відео допомагає їм розвивати навички критичного мислення. Порівняно з результатами анкети учнів, 8 вчителів дуже позитивно відповіли на анкету про використання відео на уроках ESP і повністю погодилися з тим, що відео допомагає активно залучати учнів до обговорення в класі, а також ефективно розуміти урок. 5 вчителів часто використовували відео в класі, 5 повністю згодні з тим, що відео допомагають активно залучати учнів до занять, 4 згодні з тим, що відео допомагають учням ефективніше запам'ятовувати контент, 6 вчителів повністю згодні з тим, що відео, зібрані учнями, можуть допомогти учням розвинути такі навички як: навички дослідництва, командна робота, вирішення проблем, технологічні та організаційні навички [42].

У дослідженні проведеному А.Халимом, Н.Мукминатиен та М. Анугерахвати, в якому брали участь 50 учнів 12-го класу у двох класах з Індонезії, переважна більшість учасників погодилися з тим, що в класі слід використовувати автентичні матеріали та що їхнє навчання може отримати велику користь від використання матеріалів такого типу у порівнянні з звичайними підручниками. Студенти позитивно оцінили можливість розуміти та практикувати різні види реальної лексики та розмовної мови, у тому числі більше складні матеріали. Маючи можливість вибору, більшість опитаних обирала фільми та пісні як улюблені навчальні матеріали, газети на другому місці, а радіоподкасти як найменш улюблені автентичні матеріали [21 с.150-161].

У дослідженні Ж.Є.М.Ісаза, А.М.С.Зулуага, В.М.Т.Лопес було зазначено що використання такого роду матеріалів залучило їх у діяльність і стало корисним інструментом для розвитку розуміння на слух.

Факт надання учасникам автентичних відео був цікавий, оскільки ці відео поєднують у собі звук та зображення, що полегшує розуміння їхнього змісту та водночас зберігає концентрацію учнів та бажання брати участь під час занять. студенти відчували себе більш залученими до вивчення англійської мови завдяки використанню автентичних відео, оскільки це полегшує процес навчання, і вони, здається, краще розуміють іноземну мову, коли є зображення та аудіо одночасно. Іншими словами, учасники висловили, що поєднання зображень і аудіо. Використання автентичних відео для сприйняття на слух допомогло зрозуміти значення слів. Крім того, з даних дослідники виявили, що автентичні відеоматеріали допомагають учням зрозуміти повідомлення для розвитку їх розуміння на слух [25, с.48-51].

У власному дослідженні було виявлено, що використання фрагментів фільмів та відеофільмів позитивно сприяє мотивації, вивченню окремих слів та фраз, полегшує процес навчання та є більш цікавим. При повторному перегляді фрагментів відеоматеріалів студенти вже запам'ятали значення більшості слів та фраз та більше не мали проблем з розумінням акцентів

діючих персонажів у показаних сценах та вимовлянням слів та фраз переглянутих у відеоматеріалах.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3

Було виявлено, що підготовка до уроку з автентичними відеоматеріалами англійською мовою може виявитися складним процесом для вчителів, оскільки підготовка класу потребує гарного планування, добре продуманого та структурованого плану уроку відповідно до цілей, потреб та особливостей учнів.

Під час підготовки заняття повинні бути враховані невідомі слова та висловлювання, ідіоми та жаргонізми у використаних відеоматеріалах, також краще не перевантажувати учнів довгими списками словникового запасу, з яким вони зіткнуться.

Були виявлено, що використання автентичного відеоматеріалу позитивно впливає на навички слухання учнів. Використання автентичного відео як аудіовізуального посібника виявилось успішним методом поліпшення навчання аудіювання. Однак, при застосуванні цієї допомоги можуть виникнути деякі обмеження. Пропонується провести подальші дослідження з використанням різних автентичних відео, щоб отримати більше інформації про їхню ефективність для навчання-прослуховування, а також для інших навичок англійської мови, щоб збагатити знання про використання автентичного відео.

За статистикою більшість учнів позитивно оцінили можливість розуміти та практикувати різні види реальної лексики та розмовної мови, у тому числі більше складні матеріали. Маючи можливість вибору, більшість учнів обирають саме відеоматеріалу для навчання.

ВИСНОВКИ

Під час написання роботи було виявлено, що автентичні матеріали – це матеріали, взяті з справжніх джерел, які використовуються для вивчення іноземної мови, але не створені для навчання. Автентичні матеріали можуть бути представленілюбимими матеріалами створеними для вживання іноземцями.

Було встановлено, що мотивація є причиною будь-якої людської діяльності. Мотивація поділяють на внутрішню та зовнішню.

Внутрішня мотивація — це акт виконання будь-якої діяльності заради задоволення від її виконання.

Зовнішня мотивація — це використання винагороди чи покарання для заохочення до виконання роботи, часто розглядується як негативна та неефективна форма мотивації.

Були виявлені такі практики для покращення мотивації як:

- Практика зростання мислення: учні, які відчують, що завдяки наполегливій праці досягнуть успіху, докладатимуть більше зусиль, ніж ті, хто вірить, що їхній успіх ґрунтується на інтелекті.
- Практика оптимального виклику: яка наголошує, що компетентність учнів покращується завдяки оптимальним для них викликам.
- Практика диференціювання цілей: диференціювання завдань таким чином, щоб вони були достатньо складними, дозволить учням підтримувати оптимальну залученість.
- Практика уникання матеріальних винагород: яка стверджує що зовнішні винагороди, такі як довгострокові кар’єрні цілі та схвалення, є реалістичними зовнішніми винагородами, якими вчитель може скористатись.
- Практика чесності: яка говорить, що якщо повідомити учнів, що вони можуть зіткнутись з невдачами і що це є абсолютно нормальним, трохи позбавить їх від розчарування.

Було розкрито, що за допомогою відеоматеріалів можливо якісно навчати іншомовному спілкування з урахуванням різноманітних

соціолінгвістичні чинники, представлених за допомогою візуальної інформації та багатоаспектного визначення характеру мовленнєвих висловлювань комунікантів, а саме: їх соціального статусу, характеру взаємин, просторово-часових умов спілкування і т. д.

Були виявлені такі переваги у використанні автентичного вивчення мови та відео для навчання як:

- надання прикладів спілкування в реальних життєвих ситуаціях, показуючи звичайних людей та мовні ситуації;
- допомога у зосередженні на корисних мовних навичках;
- зміцнення стратегії навчання, які потім можна використовувати в різних ситуаціях;

Було встановлено що автентичний матеріал на уроці іноземної мови є мотивуючим, оскільки демонструє мову яка використовується реальними людьми для цілей реального життя, а автентичні тексти допомагають наблизитись до культури цільової мови.

Автентичні відеоматеріали використовують з метою розвитку комунікативної компетентності студентів та розвитку навичок для досягнення соціальних, культурних і прагматичних цілей у мовній спільноті. Таким чином, ці автентичні матеріали роблять процес навчання ще більш приємним і, таким чином, мотивуючим.

Було виявлено, що відеоматеріали поділяють: за жанром, обсягом, характеристикою, призначенням та цільовою аудиторією. За категоріями відеоматеріали поділяють на: документальні, розважальні, освітні та рекламні. Навчальні відеоматеріали поділяються на: відео-тренінги, туторіали пояснюючі відеоролики, скрінкасти, мікровідео, відео лекції, документальне кіно.

Під час дослідження особливостей підбору відеоматеріалу було виявлено, що найкращими відеоматеріалами є такі, які можна налаштувати відповідно до потреб учнів. Вчитель може вирізати фрагменти з відео та використовувати лише певні розділи. Короткі та змістовні відеоролики є

більш ефективнішими, ніж довгі, оскільки довші відео можуть призвести до втрати уваги учнів, важно підібрати матеріали які будуть підходити до загальних цілей та завдання навчання.

Матеріал потрібно бути ретельно обраний, оскільки ціллю є захопити увагу та підняти мотивацію до вивчення теми та мови.

Було виявлено, що підготовка класу потребує гарного планування, добре продуманого та структурованого плану уроку відповідно до цілей, потреб та особливостей учнів. Під час підготовки заняття повинні бути враховані невідомі слова та висловлювання, ідіоми та жаргонізми у використаних відеоматеріалах., також краще не перевантажувати учнів довгими списками словникового запасу, з яким вони зіткнуться.

Були виявлено, що використання автентичного відеоматеріалу позитивно впливає на навички слухання учнів. Використання автентичного відео є успішним методом поліпшення навчання студентів вивчаючих іноземну мову. Більшість студентів позитивно оцінюють можливість працювати з різними видами реальної лексики та розмовної мови, у тому числі з більш складними матеріалами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Конопляник Л. М., Коваленко О. О. ВИКОРИСТАННЯ АВТЕНТИЧНИХ ВІДЕОМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ
2. American University's School of Education. How to Foster a Growth Mindset in the Classroom. URL: <https://soeonline.american.edu/blog/growth-mindset-in-the-classroom/>
3. Bataineh, A., Huessein, N. The Effect of Using Web-Cam Chat on Undergraduate EFL Learners' Pragmatic Competence. International Journal of Education Vol 7, No 2 2015. 29.p
4. Becton Loveless The Complete Guide to Motivation in Education. URL:<https://www.educationcorner.com/motivation-in-education/>
5. Berardo, S. The use of authentic materials in the teaching of reading. The Reading Matrix, 6(2), 2006. 69 p.
6. Brandimonte A.M., Ferrante D. Effects of Material and Non-Material Rewards on Remembering to Do Things for Others. Frontiers in Human Neuroscience. Volume 9, 2015. URL: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fnhum.2015.00647/full>
7. Breen M.P. Authenticity in the Language Classroom// Applied Linguistics. 1985. 70 p.
8. Carney, C., Franciulli, M. The Use of Authentic Reading Materials in the Business Language Classroom. 1992. 86 p.
9. Carter R., Nunan, D. The Cambridge guide to teaching English to speakers of other languages. Cambridge University Press. 2001. 274 p.
10. Crossley, S., McCarthy, P., Louwerse, M., & McNamara, D. A linguistic analysis of simplified and authentic texts. The Modern Language Journal, 91. 2007. 30 p.

11. Digital Learning Institute. Mayer's 12 Principles of Multimedia Learning. URL: <https://www.digitallearninginstitute.com/blog/mayers-principles-multimedia-learning/>
12. Dornyei, Z. Attitudes, orientations, and motivations in language learning: Advances in theory, research, and applications. *Language Learning*, 53(Suppl1), 2003. 32 p.
13. Encyclopedia Britannica. Documentary Film. URL: <https://www.britannica.com/art/documentary-film>
14. Florence, Y. Learning English through films: A case study of a Hong Kong class. Hong Kong. 2009. 55 p.
15. Floris, F. Developing English for general academic purposes (EGAP) course in an Indonesian university. *K@ta*, 10(1), 2008. 62 p.
16. Garcia Laborda, J. Using Webquests for Oral Communication in English as a Foreign Language for Tourism Studies. *Educational Technology & Society*, 12. 2009. 270 p.
17. García Laborda, J., Giménez López, J.L., Royo M., T. Validating mobile devices in the Spanish University Entrance Exam English paper. *The new Educational Review*, 25(3). 2011. 171 p.
18. Gazzaniga, M.S., Ivry, R., & Mangun, G.R. *Cognitive Neuroscience: Biology of the Mind*. (2nd Ed.). New York: W.W. Norton. 2002. 748 p.
19. Gebhard J.G. *Teaching English as a Foreign or Second Language*. USA. 2006. 300 p
20. Guariento. W., Morley, J. Text and Task Authenticity in the EFL Classroom in *ELT Journal* 55(4). 2001. 353 p.
21. Halim, A., Mukminatien, N., & Anugerahwati, M. The students' perceptions towards authentic materials for reading and listening activities. *Getsempena English Education Journal (GEEJ)*, 5(2). 2018. 161 p.
22. Harmer, J. *The Practice of English Language Teaching* (3d ed.). Harlow, Essex: Longman, 2001. 212 p.

23. Herron, C., Seay, I. The effect of authentic oral texts on student listening comprehension in the foreign language classroom. 1991. 495.
24. Hussein, N. and Elttayef, A. The Impact of Utilizing Skype as a Social Tool Network Community on Developing English Major Students' Discourse Competence in the English Language Syllables. *Journal of Education and Practice*. Vol.7, No.11, 2016. 2016. 33 p.
25. Isaza J.Y.M., Zuluaga A.M.S., Lopez V.M.T. THE USE OF AUTHENTIC VIDEOS FOR LISTENING COMPREHENSION IN A PRIVATE SCHOOL IN PEREIRA. URL: <https://docplayer.net/27909702-The-use-of-authentic-videos-for-listening-comprehension-in-a-private-school-in-pereira.html>. 2013. 77p.
26. Jacobson E., Degener S., Purcell-Gates V. Creating authentic materials and activities for the adult literacy classroom: A handbook for practitioners. NCSALL teaching and training materials. Boston. 2003. 138 p.
27. Jiahui W., Antonenko P.D. Instructor presence in instructional video: Effects on visual attention, recall, and perceived learning. 2017. 20 p.
28. Kendra Cherry, MEd Extrinsic vs. Intrinsic Motivation: What's the Difference? URL: <https://www.verywellmind.com/differences-between-extrinsic-and-intrinsic-motivation-2795384>
29. Kendra Cherry, MEd. How to Achieve a State of Flow. URL: <https://www.verywellmind.com/what-is-flow-2794768>
30. Keihaniyan, M. (). Multimedia and listening skills. *International Journal of Advanced Research*, 1(9), 2013. 617 p.
31. Kilickaya F. Authentic materials and culture content in EFL classrooms // *The Internet ELT Journal*. 2004/ V. 10(7) 137 p.
32. Krashen, S., D. & Terrel, T., D. *The Natural Approach: Language acquisition in the classroom*. New York: Pergamon Press. 1983. 196 p.
33. Miller, J, 'Most of ESL students have trouble with the articles', *International Education Journal, ERC2004 Special Issue*, vol. 5, no. 5, 2005. 88 p.

34. Littlewood, W. T. *Communicative language teaching: An introduction* (4th ed.). Cambridge, UK. 1992. 108 p.
35. Littlewood, W. T. *Teaching Oral Communication: A Methodological Framework* 1992.132 p.
36. *Management Study Guide. Reinforcement Theory of Motivation*
URL: <https://www.managementstudyguide.com/reinforcement-theory-motivation.htm>
37. Mejia, E., A., & O'Connor, F., H. *Five star films: An intermediate listening/speaking text*. Englewood Cliffs: Nj: Prentice Hall Regents. 1994. 343 p.
38. Nuttall, C. *Teaching reading skills in a foreign language*. Oxford: Heinemann. 1996. 190 p.
39. Otte, J. *Real language to real people: A descriptive and exploratory case study of the outcomes of aural authentic texts on the listening comprehension of adult ESL students enrolled in an advanced ESL listening course*. *Dissertation Abstracts International*, 67(4), 1246B. (UMI No. 3212979). 2006. 24 p.
40. Omid Akbari and Razavi Azam *Using authentic materials in the foreign language classrooms: Teachers' perspectives in EFL classes*. 2015. 116 p.
41. Polat, M. & Erişti, B. *The effects of authentic video materials on foreign language listening skill development and listening anxiety at different levels of English proficiency*. *International Journal of Contemporary Educational Research*, 6. 2015. 154 p.
42. Radosavlevikj N., Hajrullai H. *USING VIDEO PRESENTATIONS IN ESP CLASSES (A STUDY CONDUCTED AT THE LANGUAGE CENTRESKOPJE, SEEU)*. 2019. 195 p.
43. Ramadan M. *20 Advantages Of Authentic Materials Every EFL Teacher Must Realize And Exploit*. URL: <https://elttguide.com/20-advantages-of-authentic-materials-every-efl-teacher-must-realize-and-exploit/>
44. Richards, J., C. *Listening Comprehension: Approach, Design, Procedure*. *TESOL Quarterly*. (17). 1983. 240 p.

45. Rogers, C. V., & Medley, F. W. J. (). Language with a purpose: Using authentic materials in the foreign language classroom. *Foreign Language Annals*, 21. 1988. 478 p.
46. Ruusunen V. Using movies in EFL teaching: The point of view of teachers. Jyvaskyla. 2011. 108 p.
47. Sanderson, P. Using Newspapers in the Classroom. Cambridge: Cambridge University Press. 1999. 27 p.
48. Schmitt, N. Vocabulary in language teaching. Cambridge: Cambridge University Press. 2000. 14 p.
49. Soliman, S. Libyan teachers' Attitudes and Believes Regarding the Use of EFL Authentic Materials within Reading Lessons at Universities Levels in Libya. *International Journal of Learning & Development* 2013, Vol. 3, No. 5. 2013. 129 p.
50. Taylor, D. Inauthentic Authenticity or Authentic Inauthenticity? *TESL-EJ*, 1, (2). 1994 12 p.
51. TeachingEnglish, English teaching community. Using authentic materials. URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/using-authentic-materials>
52. Urdan T., Kaplan A. The origins, evolution, and future directions of achievement goal theory. *Contemporary Educational Psychology*, 61, Article 101862 URL: https://www.researchgate.net/publication/341227161_The_origins_evolution_and_future_directions_of_achievement_goal_theory
53. Van Lier, L. Inside the classroom: Learning process and teaching procedures. *Applied Language Learning*, 2(1). 1991. 68 p.
54. Viostream hosting platform. 6 Types of Instructional Videos. URL: <https://www.viostream.com/blog/instructional-video-types>
55. Wang, Y. Using Films in the Multimedia English Class. *CCSE English Language Teaching*, 2, (1). 2009. 184 p.
56. Watkins, P. Learning to teach English: A practical introduction for new teachers. Delta Publishing. 2008. 144 p.

57. Weyers, J. The effect of authentic video on communicative competence. *The Modern Language Journal*, 83(3). 1999. 349 p.
58. Widdowson G.H. *Aspects of Language Teaching*. Oxford : Oxford University Press, 1990. 213 p.
59. Widdowson, G., H. *Explorations in Applied Linguistics*. Oxford: Oxford University Press. 1979. 273 p.
60. Woogul L. Neural differences between intrinsic reasons for doing versus extrinsic reasons for doing: An fMRI study. URL: <https://doi.org/10.1016/j.neures.2012.02.010>. 2012. 5 p..
61. Yavaprabhas, S., Dhirathiti, N.,S. *Harmonization of Higher Education: Lessons Learned from The Bologna Process*, Bangkok: SEAMEO RIHED. 2008. 102 p.
62. Young, D. Linguistic simplification of SL reading material: Effective instructional practice? *The Modern Language Journal*, 38(3), 1999. 366 p.