МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Факультет гуманітарних та соціальних наук

Кафедра педагогіки

**КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

освітній ступінь магістр

(бакалавр, магістр)

спеціальність 015 Професійна освіта.

(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація 015.39 Цифрові технології

на тему:

**«Формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО»**

Виконав: студентка гр.ПОЦТ-22зм Шевченко О.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис)

 Керівник: к.пед.н., доц. Рашидова С.С. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис)

 Завідувач кафедри: академік НАПН України \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 д.пед.н., проф. Шевченко Г.П.    (підпис)

 Рецензент: к.п.н., доц. Бовт А.Ю. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис)

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП……………………………………………………………………………..3

І. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ЗВО…………………………7

1.1. Сутність і специфіка комунікативної майстерності педагога……………...7

1.2. Функції і структура комунікативної майстерності педагога……………..17

1.3. Психолого-педагогічні умови формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО………………………………………………………...26

Висновки до І розділу……………………………………………………………35

ІІ. ПРАКТИКО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ЗВО36

2.1. Визначення рівнів та критеріїв сформованості комунікативної майстерності у майбутніх педагогів…………………………………………….36

2.2. Інтерактивні технології формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО………………………………………………………..42

2.3. Тренінг розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності (за С. Амеліною): адаптація до використання в умовах формування комунікативної майстерності…………59

Висновки до ІІ розділу…………………………………………………………..71

ВИСНОВКИ……………………………………………………………………...72

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ……………………………………….76

ВСТУП

 Нова парадигма розвитку вітчизняної освіти актуалізує проблему формування висококваліфікованих педагогічних кадрів, які б досконало володіли комунікативною майстерністю, в основі якої – комунікативні вміння.

Причиною багатьох проблем, які виникають у педагогічній взаємодії, є недостатній рівень сформованості комунікативних умінь викладача. У практиці педагогічної діяльності труднощі виникають саме там, де викладач не вміє спілкуватися зі студентами. Найголовніші якості педагога не обмежуються знанням свого предмета. Він має бути умілим комунікатором. Комунікативна майстерність педагога, заснована на його коректності, вимогливості до себе й студентів, стимулює пізнавальний інтерес, мотивацію процесу навчання. Продуктивна комунікативна поведінка сприяє створенню в процесі навчання ділової атмосфери, налаштовує на взаємодію, ритмічність у роботі.

Через безпосереднє спілкування педагога зі студентом здійснюється найголовніше в педагогічній діяльності – вплив особистості на особистість. У зв’язку з цим комунікативні здібності та вміння педагога набувають ролі професійно значущих. Ефективність професійно-педагогічного спілкування викладача залежить від рівня сформованості його комунікативної культури.

Думка про провідну роль комунікативного компонента діяльності вчителя підкреслюється в низці досліджень психолого-педагогічного характеру, зокрема у працях І. Зязюна, В. Кан-Калика, О. Леонтьєва, Г. Лещенко, Є. Рогова та ін. Значна увага вчених приділяється окремим аспектам мовленнєвої діяльності (Б. Головін), проблемам практичної риторики (О. Когут, С. Коваленко, Л. Мацько, О. Мацько, Л. Нечволод, В. Паращич, Г. Сагач, В. Федорчук).

Окремі аспекти професійної підготовки сучасного педагога представлені у працях А. Маркової, яка розробила модель професійної компетенції вчителя; І. Риданової, Н. Кузьміної, О. Абдуліної, які аналізували комунікативні вміння в структурі педагогічної майстерності; Л. Петровської, яка досліджує педагогічну компетентність у спілкуванні; Н. Хомський, С. Братченко, які досліджували лінгво-комунікативні аспекти мовлення; шляхи комунікативної підготовки майбутніх спеціалістів вивчали С. Лупенко-Ковтун, О. Корніяка; психолого-педагогічні умови формування індивідуального стилю спілкування аналізували О. Мешко, Л. Омельченко, культуру педагогічного спілкування й комунікативну майстерність учителя досліджували І. Зязюн, В. Сухомлинський. Щодо комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО, вважаємо, що в цьому аспекті проблема є недостатньо дослідженою, що зумовило вибір теми магістерської роботи: «**Формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО».**

**Мета** роботи полягає у дослідженні комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО, теоретичному обґрунтуванні психолого-педагогічних умов формування та пошуку альтернативних технологій вдосконалення комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО.

 Відповідно до мети дослідження сформульовано основні **завдання**:

1) проаналізувати сутність і специфіку комунікативної майстерності педагога;

2) дослідити функції та структуру комунікативної майстерності педагога;

3) визначити та обґрунтувати психолого-педагогічні умови формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО;

4) визначити рівні та критерії сформованості комунікативної майстерності у майбутніх педагогів;

5) схарактеризувати та розкрити значення інтерактивних технологій у процесі формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО;

6) запропонувати тренінг розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності з адаптацією до використання в умовах формування комунікативної майстерності.

**Об’єкт дослідження** – процес формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО.

**Предмет дослідження** – інтерактивні технології формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО.

Реалізація означеної мети та розв’язання поставлених завдань здійснювалися через застосування таких **методів дослідження:**

теоретичні: ретроспективний, порівняльний, системний аналіз, узагальнення, класифікація теоретичних і дослідних даних з метою визначення ключових понять дослідження, обґрунтування психолого-педагогічних умов формування комунікативної майстерності майбутніх педагогів ЗВО;

практичні: педагогічне спостереження, прогнозування (психолого-педагогічних умов, результатів дослідження); моделювання (ефективного використання інтерактивних технологій, тренінгу з комунікативної майстерності).

**Теоретичне значення** і новизна роботи полягає в у виявленні та теоретичному обґрунтуванні психолого-педагогічних умов формування та пошуку альтернативних технологій вдосконалення комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО.

**Практична значущість дослідження**. Матеріали роботи можуть бути використані під час складання навчальних програм для підготовки фахівців освітньої галузі та проведення навчальних занять з використанням технології формування комунікативної майстерності; в процесі створення навчальних і методичних посібників. Результати, отримані в ході дослідження, можуть знайти практичне застосування в педагогічній діяльності викладачів.

Магістерська робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел (54 найменування). Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки.

**РОЗДІЛ І**

**ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ЗВО**

**1.1. Сутність і специфіка комунікативної майстерності педагога**

Динаміка розвитку сучасного суспільства висуває нові вимоги до освітніх технологій формування професійної компетентності майбутнього викладача. В цьому зв’язку підвищуються вимоги до змісту вищої педагогічної освіти по вихованню гармонійно розвинутої особистості педагога, здатної до творчої роботи. Зокрема, актуалізується проблема формування готовності майбутніх викладачів до професійної діяльності на базі оволодіння ними комплексом спеціальних знань, умінь, навичок, виховання в них високих моральних, особистісних і психофізіологічних якостей. Реалізація сучасної політики в освіті неможлива без педагога, який володіє професійною майстерністю, творчим потенціалом, займає провідні інтелектуальні позиції в суспільстві.

Лише фахівець, який усвідомлює себе носієм певних професійних, культурних та інших цінностей, здатний адекватно вибирати глобальні цілі своєї діяльності, проявляючи необхідну гнучкість, що потребують конкретні обставини, неухильно просуватися до їх здійснення. Але, для того, щоб в процесі професійної діяльності педагога відбувався розвиток його педагогічної майстерності, необхідно оволодівати сучасними технологіями навчання і виховання.

У зв'язку з цим на перший план у розвитку педагогічної майстерності майбутнього викладача ЗВО висуваються проблеми розвитку його комунікативних умінь і навичок, високого рівня педагогічної культури, що дадуть йому можливість проявити педагогічну ерудицію, виразити своє педагогічне кредо, певним чином сконструювати систему взаємин із студентами, колегами по роботі.

Саме з викладача, рівня його педагогічної майстерності, а також комунікативної майстерності розпочинається, а згодом розвивається та вдосконалюється рівень комунікативних можливостей майбутнього фахівця [37].

Причиною низки проблем, які виникають у діяльності педагогічних працівників, є недостатній рівень сформованості складових комунікативної майстерності викладача. У практиці педагогічної діяльності складнощі постають саме там, де викладач не вміє чи з певних причин не може на необхідному рівні спілкуватися зі слухачами [23].

Саме тому неабияке значення має вміння застосовувати знання та навички професійної комунікації як одну зі складових професійної майстерності педагогічних працівників,

Специфіка професійної діяльності педагогів ЗВО полягає у володінні інструментарієм з досвіду педагогічної діяльності, знаннями з основ науки й методики навчання та виховання, а також опанування мистецтва педагогічного спілкування, адже всі знання та вміння передаються через систему живого безпосереднього спілкування. Педагогічна майстерність викладача та його професійна компетентність є складовими комунікативної компетентності педагога.

Комунікативна компетентність трактується дослідниками як здатність встановлювати та підтримувати необхідні контакти з іншими людьми. Для ефективної комунікації необхідне досягнення взаєморозуміння партнерів і розуміння ситуації та предмета спілкування.

Комунікація – це процес обміну інформацією (фактами, ідеями, поглядами, емоціями тощо) між двома чи більше особами, спілкування за допомогою вербальних і невербальних засобів з метою передавання та одержання інформації [42].

Більш розширено трактує значення комунікації Н. Бутенко. Комунікація:

- По-перше, це шлях повідомлення (наприклад, повітряні чи водяні комунікації);

- По-друге, це форма зв’язку (наприклад, радіо, телеграф тощо);

- По-третє, це процес повідомлення інформації за допомогою технічних засобів масової комунікації (газети, радіо, кінематограф, телебачення та ін.);

- По-четверте, комунікація виражає акт спілкування, зв’язок між двома чи більше індивідами, повідомлення інформації однією особою іншій [2, 7-8].

Це словникове визначення терміну показує, що найбільш близьким за значенням є останній випадок.

Отже, комунікація – це не спілкування в усьому його комплексі та багатогранності, а лише складова спілкування. Природно, що ця складова також має соціальну природу й соціальний статус.

Міжособистісну комунікацію можна охарактеризувати як взаємний обмін суб’єктивним досвідом людей, що знаходяться в просторовій близькості, що мають можливість бачити, чути, торкатися один одного, легко здійснювати зворотний зв’язок [15].

Визначення терміну «комунікація» починається з характеристики множинних інформаційних систем передачі людської мови, сигналів і зображень. Відповідно до цього термін «комунікація» означає буквально міру «участі» (чи «співучасті») у процесі споживання, обміну й використання інформації. Але разом з цим перебувати в стані комунікації – це не просто передавати й одержувати інформацію. У процесі комунікації утворюється комунікативне співтовариство. Воно характеризується відносинами єдності, взаємозв’язку, обміну, взаємодії, взаєморозуміння та ін. Саме таке співтовариство правомірне визначати людей, що перебувають у стані комунікації.

А це означає наявність ще деяких граней комунікації:

1) координація з приводу прийняття й передачі інформації;

2) узгодження цінностей, оцінок і процесів розуміння;

3) організація процесу зв’язку між індивідами. Таким чином, комунікація як акт спілкування має свої особливості. У більш вузькому, соціально-психологічному смислі комунікація – це процес передачі інформації від відправника до одержувача [2, 7-8].

Педагогічна комунікація – організація освітньої діяльності на підставі сприйняття, засвоєння, використання та передачі інформації з різних джерел. Педагогічна комунікація є важливим чинником професійної ідентичності, охоплює всі сфери педагогічної діяльності. Викладачеві доводиться налагоджувати комунікативні зв’язки не лише з колегами, практичними працівниками, а й зі студентами, які проходять певний курс навчання.

Надзвичайно важливим для педагога є володіння майстерністю обмінюватися інформацією. Успіх педагогічної комунікації залежить від того, чи здатен викладач налагодити контакт з аудиторією, від системності його викладу, логічності, аргументації, уміння стимулювати тих, хто навчається, для подальшої діяльності, заохочувати, керувати увагою, передбачати конфлікти, розбіжності, знімати емоційне напруження в спілкуванні й усувати бар’єри, запобігати виникненню конфліктних ситуацій. Водночас слід зауважити, що комунікативні вміння, поєднані зі знаннями, навичками, методичним мистецтвом, психолого-педагогічними якостями особистості, створюють надійні підвалини для формування педагогічної діяльності [22].

Досвід педагогічної діяльності засвідчує, що замало тільки знань з основ науки та методики навчання і виховання, потрібно володіти мистецтвом педагогічного спілкування, адже всі знання та вміння можуть бути передані студентам через систему живого й безпосереднього спілкування з ними. Комунікативну компетентність педагога слід розглядати як частину його професійної компетентності й педагогічної майстерності.

Педагогічна майстерність викладача відображається в застосуванні, поряд із іншими, й комунікативних умінь задля досягнення мети, яку ставить перед собою викладач під час викладу певного матеріалу [15].

Комунікативні вміння – це готовність до професійної комунікативної діяльності. До комунікативних умінь належать:

- мовленнєве або вербальне спілкування;

- невербальне спілкування;

- орієнтування в ситуації;

- соціальна перцепція;

- створення творчого самопочуття;

- володіння професійною педагогічною увагою [25].

Комунікативні навички особистості – це комплекс індивідуально психологічних особливостей, що забезпечують здатність індивіда до активного й ефективного (оптимального) спілкування, передання та адекватного сприймання інформації, організації взаємодії з іншими людьми, правильного розуміння як себе та своєї поведінки, так і партнерів та їх поведінки, що є необхідними умовами ефективної взаємодії між людьми й успішної життєдіяльності людини [20].

Передумовою формування комунікативних навичок є спільна діяльність, яка своєю чергою не може відбуватися без координації дій, узгодження завдань, обміну думками, інтелектуальної та емоційної чуттєвої взаємодії індивідів.

У процесі комунікації можуть виникнути й складнощі під час спілкування, що належать до тимчасових або тривалих явищ, які перешкоджають реалізації мети комунікативного процесу, створюють перепони для ефективної міжособистісної взаємодії, послаблюють чи переривають її [12].

Культура мовлення – широке обсягове поняття, однак передусім це грамотність побудови фраз, простота і зрозумілість викладу, виразність, якої досягають умінням добирати потрібні слова й синтаксичні конструкції, активним використанням основних компонентів виразності усного мовлення, тону, динаміки звучання голосу, темпу, пауз, наголосів, інтонації, дикції, правильна вимова слів, правильне використання спеціальної термінології, лаконічність [24].

Безсумнівно, для успішності професійної діяльності викладача необхідними є такі риси його мовлення, як бездоганна дикція, дотримання всіх орфоепічних норм сучасної української літературної мови, добре поставлений голос, уміння керувати диханням, тобто професійне володіння технікою мовлення. Не можна уявити живого мовлення без інтонації. Кожне осмислення думки, власної або чужої, може бути правильно виражене й так само сприйняте слухачами лише в тому разі, коли читець (мовець) правильно використає всі компоненти мовлення (системи його звуків, будови складу слова, наголосу) й інтонації (органічної єдності пауз, логічної та емоційної функцій наголосів, мелодики, темпу, ритму, голосового тембру). Практичні навички використання інтонації співрозмовника, уміння використовувати акустичні засоби впливу на слухачів є необхідними для ефективного професійного спілкування. Однак проблема полягає в тому, що навчитися інтонувати, на переконання психологів, неможливо.

Слід зауважити, що штучно створену інтонацію помічають слухачі одразу, саме природність інтонації, її відповідність ситуації спілкування і є головними комунікативними перевагами. Відтворення заданої інтонації нічого не навчає, однак можна навчитися слухати й розуміти змістові значення інтонації співрозмовника, визначити педагогічні можливості використання інтонаційних засобів, виявити спектр їх впливів, співвідносити ці можливості з особливостями певного голосу, індивідуальності мовленнєвої поведінки. Зазначене створює необхідну базу для вдосконалення практичних засобів інтонування [15].

Викладач зобов’язаний бути не тільки компетентним фахівцем з високою науковою та діловою кваліфікацією, виконавською дисципліною; не лише духовно багатою особистістю, що несе моральну відповідальність за власну навчальну й виховну діяльність; викладач має бути водночас комунікабельною особистістю з високим рівнем культури спілкування, умінням вести діалог, дискутувати, забезпечувати позитивний моральний та емоційний настрій у педагогічній взаємодії.

Педагогічна й комунікативна діяльність педагога має бути творчою. Педагогічний працівник, у якого наявна певна модель взаємодії зі студентами, у процесі педагогічної діяльності має постійно коригувати власну програму дій, максимально узгоджуючи її з конкретною комунікативною ситуацією та можливостями студентів як партнерів у спілкуванні [49].

У процесі педагогічного спілкування викладач не просто кількісно збільшує свій комунікативний досвід; він обирає певну стратегію спілкування із властивими їй нормами, прийомами та засобами. Саме вибудована педагогом у процесі навчальної взаємодії комунікативна стратегія (монологічна чи діалогічна) зумовлює характер педагогічної діяльності та фахового спілкування.

Визначальною рисою діалогічної взаємодії є гуманістична позиція викладача щодо студента в процесі навчання та навчального спілкування, що дає змогу студентові задовольнити потребу в розумінні, подолати відчуття хвилювання та страху, супутні сприйняттю й опануванню нового матеріалу. На противагу монологічній взаємодії, діалогічність виключає вплив на психіку студента за допомогою певної системи операцій та маніпулювання його особистістю [34].

Отже, комунікативні навички реалізують викладачі в процесі професійного спілкування як з колегами, так і зі студентами, вони охоплюють правовий, психологічний, етичний, мовленнєві компоненти. Комунікативні навички викладача є однією з найважливіших складових професійного успіху.

Виявом високого рівня педагогічної діяльності є комунікативна компетентність педагога, яку слід розглядати як частину його професійної компетентності й педагогічної майстерності. Як наукова проблема вона постала у XIX столітті. Дослідники педагогіки тлумачать її як найвищий рівень педагогічної діяльності, який виявляється в тому, що у відведений час педагог досягає оптимальних наслідків, «синтезу наукових знань, умінь і навичок методичного мистецтва й особистих якостей учителя», це комплекс властивостей особистості педагога, що забезпечує високий рівень самоорганізації педагогічної діяльності [17].

Комунікативна компетентність – здатність встановлювати й підтримувати необхідні контакти з іншими людьми. Для ефективної комунікації характерно: досягнення взаєморозуміння партнерів, краще розуміння ситуації й предмета спілкування (досягнення більшої визначеності в розумінні ситуації сприяє вирішенню проблем, забезпечує досягнення цілей з оптимальною витратою ресурсів). Комунікативна компетентність розглядається як система внутрішніх ресурсів, необхідних для побудови ефективної комунікації у певному колі ситуацій міжособистісної взаємодії [2, С.9].

Саме майстерність є важливою стороною педагогічної культури викладача, і описується через такі поняття як професіоналізм, компетентність. Всі ці поняття стосуються досконалості педагогічної діяльності, визначають її як якісну, довершену, високого рівня, проте мають різні смислові відтінки і можуть вживатися у різних контекстах. Нам здається необхідним розглядати поняття майстерність (комунікативну) майбутнього викладача у співвідношенні з професіоналізмом, і компетентністю, оскільки смислову різницю між ними досить чітко не визначено.

Майстерність – справа складна і клопітка, тому варто визначити її природу, сутність і зміст. Всі знають, що майстерність – високе мистецтво в будь-якій галузі.

В працях академіка І. Зязюна майстерність визначається як комплекс якостей і властивостей особистості, що забезпечує високий рівень самоорганізації професійної діяльності педагога на рефлексивній основі. Її складовими є гуманістичне спрямування, теоретичні знання, педагогічні здібності, педагогічна техніка .

У Великому тлумачному словнику сучасної української мови визначено, що «майстерний», який досконало знає свою справу; умілий, досвідчений, який усе вміє робити. «Майстерність» – властивість за значенням майстерний; умілість, вправність. Висока якість виконаної роботи; досконалість [3, 637]. Зрозуміло, що майстерність пов’язана з тривалим практичним досвідом і вона приходить з часом.

Комунікативна майстерність людини виявляється в культурі її мовлення, у вмінні уникати конфлікту завдяки вибору адекватної форми комунікативної поведінки.

Комунікативна майстерність ґрунтується на високому фаховому рівні педагога, його загальній культурі й педагогічному досвіді. Розглядають її як вияв власного «Я» у професії, самореалізацію особистості вчителя в педагогічній діяльності, тому це вища, творча його активність, що передбачає доцільне використання методів і засобів педагогічного взаємовпливу в кожній ситуації навчання та виховання. Така доцільність є результатом опанування системи знань та уявлень про закони навчання, технології розвитку дитини, а також індивідуальні особливості педагога, його спрямованість, здібності та психофізичні дані. [52].

Є кілька підходів до визначення майстерності педагога. На думку Н.В.Кузьміної та M.В.Кухарева, це «найвищий рівень педагогічної діяльності... який виявляється в тому, що за відведений час педагог досягає оптимальних наслідків». Водночас О. Щербаков майстерність викладача тлумачить як синтез наукових знань, умінь і навичок методичного мистецтва й особистих якостей педагога. Натомість Ш. Амонашвілі не пропонує чіткої дефініції педагогічної майстерності, проте виокремлює її основні риси: «Бути майстром педагогічної справи – це означає мати вихідну позицію... яка є особистісно-гуманною... це яскрава особистість, мудра, чуйна, доброзичлива і принципова людина... це першодослідник nеоретичних рекомендацій, який може їх переконливо довести або спростувати. Його творчість може збагатити педагогічну науку і практику новими висновками, дати початок новим ідеям і підходам». Зовні майстерність педагога – це виконання різноманітних педагогічних завдань, успішна організація навчально-виховного процесу й отримання відповідних результатів, але її сутність полягає в певних професійних та особистісних якостях, які породжують цю діяльність і забезпечують її ефективність [41].

Важливими професійними якостями педагога слід визнати працелюбність, працездатність, дисциплінованість, відповідальність, уміння поставити мету, обрати шляхи її досягнення, організованість, наполегливість, систематичне та планомірне підвищення свого професійного рівня, прагнення постійно підвищувати якість власної праці тощо [21].

Педагогічна праця викладача ЗВО є особливою формою висококваліфікованої розумової діяльності творчого характеру. Вона спрямована на навчання, виховання і розвиток студентів, формування в них професійних знань, умінь і навичок, виховання активної життєвої позиції. Педагогічні працівники мають стати основною рушійною силою відродження та створення якісно нової національної системи освіти. Але для того щоб у процесі професійної діяльності педагога відбувався розвиток комунікативної майстерності, необхідно оволодівати сучасними технологіями навчання та виховання. Майстром стає той, хто прагне цього, хто працює, хто осмислює власну діяльність [50].

Отже, на підставі зазначеного можна визначити комунікативну майстерність педагога як комплекс властивостей особистості, що виражається у гуманістичному спрямуванні його індивідуальної творчості у вирішенні завдань професійно-педагогічної діяльності. Комунікативна майстерність педагога виявляється в культурі її мовлення, у вмінні уникати конфлікту завдяки вибору адекватної форми комунікативної поведінки. Стиль комунікативної поведінки педагога чи поєднання різних стилів свідчать про рівень соціальної адаптації, моральної культури викладача.

**1.2. Функції і структура комунікативної майстерності педагога**

Важливим й об’єктивним аспектом особливості професійної комунікації в діяльності педагогів ЗВО є дослідження структури педагогічної майстерності. Обґрунтована структура комунікативної майстерності сучасного викладача закладу вищої освіти охоплює такі компоненти: гуманістичну спрямованість, професійні знання, педагогічні здібності, педагогічну техніку [44].

Гуманістична спрямованість виражається в ціннісних орієнтаціях викладача у вигляді гуманістичної стратегії під час реалізації завдань педагогічної діяльності, самоствердження педагога, а також у його системі педагогічної взаємодії з учнями.

Професійне знання виконує роль фундаменту комунікативної майстерності, що додає йому глибину, ґрунтовність, свідомість. Ігнорування його ролі веде до ремісництва, стереотипів, примітивізму, і, навпаки, педагогічна ерудиція дає змогу досягти успіху, бажаного результату у взаємодії викладача з аудиторією [7].

Професійні знання охоплюють три блоки навчальних дисциплін: психолого-педагогічні, фахові, соціально-гуманітарні. Саме досконале знання матеріалу та вміння цей матеріал подати на належному рівні, для того щоб студент також опанував цей матеріал і зміг надалі в практичній діяльності його застосовувати, є метою викладача.

Педагогічна техніка передбачає наявність трьох груп умінь: здійснювати освітній процес, виховну роботу; взаємодіяти зі студентами, управляти ними в процесі різноманітної діяльності; управляти собою, власним емоційним станом, мовленням, тілом, що виявляється в поведінці. Педагогічні вміння допомагають формуванню професійної позиції викладача, дають змогу отримати результат, адекватний цілям і задумам [46].

До педагогічних здібностей належать комунікація, креативність (творчість), рефлексія (аналіз власного психічного стану), перцепція (здатність до сприйняття нового), інтелектуальні й організаторські здібності. Отже, успішність педагогічної діяльності безпосередньо залежатиме від педагогічних здібностей викладача. Однією з основних здібностей, яку включає педагогічна діяльність, становлять комунікативні здібності, а саме здатність до спілкування, встановлення контактів і зв’язків.

Оскільки в основу педагогічної діяльності покладений процес спілкування, то одним із необхідних критеріїв майстерності викладача є його комунікативність, яка визначається як – «психологічна готовність та професійна здатність педагога, що характеризується потребую у спілкуванні, готовністю легко вступати в контакт, викликати позитивні емоції у співрозмовника й відчувати задоволення від спілкування» [14.].

Комунікативні уміння умовно поділяються на два класи: орієнтувальні та операціональні.

Орієнтувальні – це уміння аналізувати ситуацію, прогнозувати результати, вибудовувати план дій.

Опереціональні уміння – це володіння темпом мови, інтонацією, лексичне багатство та мімічна виразність, образність і правильність мовлення, точне сприйняття усного слова і точне передання думки партнерів своїми словами, навички слухання, пантоміміка, фіксація погляду, організація комунікативного простору, вміння вирізняти з почутого суть справи: коректну постановку питань, стислість і точність формулювань відповідей на питання; логічність побудови і викладу висловлювань тощо.

Аналізуючи мовлення педагога, часто використовують вираз “комунікативна поведінка”. У сучасній науковій літературі під комунікативною поведінкою розуміють не просто процес говоріння, повідомлення чогось, а таку організацію мовлення й відповідно до нього невербальної поведінки викладача, яка впливає на створення емоційно-психологічної атмосфери педагогічного спілкування, на характер взаємин між викладачем та студентами, на стиль їхньої діяльності [36].

Педагогічна ефективність мовлення викладача багато у чому залежить від рівня володіння мовою, або, іншими словами кажучи, від “культури мови” – відповідність її не тільки сучасним літературним нормам, а й іншим якостям, які свідчать про її комунікативну досконалість. Це чистота, виразність, багатство, доцільність.

Отже, рівень комунікативної майстерності викладача визначається рівнем культури його мовлення і спрямуванням його комунікативної поведінки. Поняття комунікативної культури слід розглядати в контексті людської культури. Наявність комунікативної культури на рівні особистості можна констатувати за умови наявності, усвідомлення і цілеспрямованої реалізації індивідуального, особистісного змісту комунікативної професійної діяльності, тобто комунікативної майстерності (конгломерат знань, мовленнєвих та не мовленнєвих умінь та навичок спілкування, яких людина набуває у хорді природної соціалізації, навчання і виховання) [14]. Комунікативна культура сприяє естетичній формі професійної педагогічної діяльності в цілому та є основою комунікабельності людини.

Як бачимо, комунікативна культура є багатоплановою педагогічною категорією та може розглядатися у декількох аспектах, між якими існує тісний взаємозв’язок: це й культура спілкування, культура мови, й культурне середовище тощо. Вона передбачає сформованість комунікативної майстерності.

О. Тармаєва виділяє такі структурні компоненти комунікативної майстерності:

- мотиваційний, що знаходить своє вираження в потребах і цілях гуманістичної комунікативної взаємодії зі студентами;

- аксіологічний – відображає сукупність педагогічних цінностей (ставлення до педагогічної теорії, освітньої практики, особистості студента, власної особистості як суб’єкта професійної діяльності);

- інформаційно-змістовний передбачає володіння системою знань, необхідних для здійснення продуктивної гуманістично-орієнтованої взаємодії зі студентами;

- операційно-діяльнісний характеризує практичний, дієвий аспект комунікативної компетентності. Зміст його представлено системою комунікативних умінь.

На основі проведеного аналізу, О. Тармаєва структурує таку систему знань:

- знання психологічної структури особистості студента, закономірностей розвитку його з урахуванням вікових та індивідуальних особливостей,

- знання структури комунікативного акту, способів організації комунікативної педагогічної взаємодії,

- знання алгоритмів поведінки в конкретній ситуації педагогічної комунікації, тактики й стратегії поведінки, стилів педагогічного спілкування,

- знання морально-етичних норм і правил спілкування зі студентами.

Науковець слушно зауважує, що структурні компоненти виділені умовно з метою осмислення сутності комунікативної майстерності. В реальній дійсності вони взаємопов’язані та взаємообумовлені.

О. Прозорова, розглядаючи комунікативну майстерність як складну особистісну характеристику, виділяє в її структурі два рівні:

- комунікативні цінності – це комунікативні здібності та якості особистості;

- комунікативна поведінка – уміння та навички спілкування, психолого-педагогічна інформованість.

Найбільш розгалуженою є структура комунікативної майстерності С. Шатрової [10], де виділено 5 груп компонентів:

- базові – наявність потреби в спілкуванні з дітьми, емпатії, позитивної установки на іншу людину, відкритість;

- змістові – уміння будувати власне мовленнєве спілкування;

- операційні – уміння встановлювати контакт, заявляти свою позицію, формулювати точку зору, слухати та оцінювати висловлювання, контролювати перебіг спілкування, робити висновки й підводити підсумки обговорення;

- проектувальні – уміння будувати стратегію комунікації: вибирати жанр, стиль поведінки, комунікативну техніку відповідно до прогнозу спілкування;

- корекційні – уміння коригувати процес комунікації [10].

Педагог у своїй діяльності прагне реалізувати усі функції спілкування: бути і джерелом інформації, і людиною, що пізнає іншу людину або групу людей, і організатором колективної діяльності та взаємин у студентському колективі. В процесі реалізації комунікативної функції педагог допомагає студенту не тільки організувати спілкування як простий обмін інформацією, але й прикладає зусилля для того, щоб привести його до духовної та емоційної взаємодії, що сприятиме формуванню самосвідомості, гармонії відносин із самим собою, з оточуючими людьми, із соціумом та успішній реалізації особистості.

З-поміж функцій комунікації слід виокремити такі:

– інформаційна (реалізується в навчально-виховній діяльності та взаємодії між викладачем і студентом;

– пізнавальна (допомагає розумінню та вивченню певного матеріалу);

– експресивна (дає змогу доступно, цікаво й емоційно та виразно передавати знання, уміння, навички);

– управлінська (допомагає керувати своєю поведінкою та впливати на інших людей) [26].

У зв’язку із цим комунікатива майстерність викладача є професійно-значущою за своєю роллю. Комунікативність – вияв комунікативних якостей, які сприяють успішній інформаційній взаємодії, що сприяє вирішенню конкретних питань.

Компонентами комунікативної майстерності викладача є:

– наявність стійкої потреби в систематичному спілкуванні зі студентами;

– взаємодія загальнолюдських і професійних показників комунікативності;

– емоційне задоволення на всіх етапах спілкування;

– наявність здібностей до педагогічної комунікації, набуття комунікативних навичок і вмінь.

Потреби в комунікації можуть виникнути у зв’язку з намаганням зняти внутрішнє напруження та занепокоєння, отримати схвалення, визнати власну унікальність, уточнити уявлення про іншу людину, її здібності, якості, вплинути на думки іншої людини [30].

Комунікативна майстерність викладача формується під впливом різних чинників, причому переважають особистісні, що визначають модель комунікативності викладача:

1. Загальні універсальні якості особистості викладача:

- педагогічна спрямованість,

- психологічна підготовленість,

- колективізм,

- доброзичливість,

- активність у суспільно-політичній та педагогічній діяльності,

- дисциплінованість,

- організованість.

2. Спеціальні якості викладача (характеризують внутрішню структуру його комунікативності):

- пізнавальні якості (дають змогу особистості сприймати, розуміти й вивчати навколишній світ, реалізують інтерес до пізнання навколишнього світу, прагнення розвивати «дар пізнання людей», до співчуття, ідентифікації з іншими людьми тощо);

- експресивні якості (забезпечують виразність особистості, через яку вона стає зрозумілою іншим людям, допомагають «утримувати увагу інших людей», підтримують прагнення до правдивості й щирості в стосунках, а також емоційна виразність);

- управлінські властивості (допомагають впливати на інших людей і здійснювати самоконтроль).

Вищезазначені функції зумовили вимоги до комунікативної майстерності викладача та його комунікативних якостей мовлення. Головні з них такі:

а) комунікативна – встановлення і регуляція взаємовідносин між викладачем і студентами, забезпечення гуманістичної спрямованості розвитку студентів;

б) психологічна – створення умов для забезпечення психологічної свободи студента, прояви індивідуальної своєрідності його особистості, зняття соціальних затискачів, які заважають цьому;

в) пізнавальна – забезпечення повноцінного сприйняття навчальної інформації студентами, формування в них особистісного, емоційно-ціннісного ставлення до знань;

г) організаційна – забезпечення раціональної організації навчально-практичної діяльності студентів [47].

Психологічна функція мови викладача тісно пов'язана з функцією комунікативною, але виконує дещо інші завдання. Можна вважати, що ці завдання певною мірою мають психотерапевтичний характер – створюють умови для забезпечення психологічної свободи, проявів індивідуальної своєрідності, зняття соціальних затискачів, які заважають цьому.

Йдеться насамперед про ситуації, коли виникає потреба психологічно захистити студента: підкреслити повагу до нього як особистості, підняти його авторитет, зняти страх перед можливою невдачею, заохотити зусилля для досягнення успіху. Мова викладача в цих ситуаціях може бути тим інструментом, за допомогою якого знімається невпевненість студента в собі, ініціюються його активність, творчість, вселяється віра в можливості самореалізації, досягнення позитивних результатів у діяльності. Вибір мовних моделей викладачем тут здійснюється не з позиції «ви мусите», «зобов'язані», а з позиції «ви маєте право».

Наступна функція педагогічного мовлення – забезпечення повноцінного сприйняття навчальної інформації студентами. Відомо, що існує пряма залежність між комунікативними особливостями мови викладача і характером пізнавальної діяльності студентів у процесі вивчення нового матеріалу. Мова викладача може допомогти зробити цю діяльність активною, цікавою для студента, а може утруднити сприйняття, поставити студента в позицію пасивного спостерігача на занятті.

Комунікативні здібності та вміння – це вміння спілкуватися, обмінюватися інформацією і на цій основі встановлення педагогічно доцільних відносин з учасниками педагогічного процесу. Основні засоби спілкування – слово, мова, міміка і жести. Іноді залучаються різні наочні посібники, технічні засоби [29].

Основні компоненти комунікативного процесу - сприйняття і розуміння іншої людини, але разом із тим і вміння «подавати себе», самовиражатися; вміння наближати точки зору – свою і співрозмовника, настрій; уміння керувати спілкуванням, вносити в нього необхідні корективи.

Ці вміння виступають як узагальнена властивість особистості – товариськість. Педагогічне спілкування вирішує ті ж завдання навчання і виховання, що і педагогічна діяльність, використовуючи засоби взаємодії з учнями, створює атмосферу праці викладача.

Педагогічне спілкування включає в себе завдання і засоби взаємодії зі студентами, прийоми самоаналізу.

Виділяють такі етапи спілкування: орієнтація в ситуації спілкування; прояв ініціативи або комунікативна атака; самоконтроль у спілкуванні; здійснення спілкування, аналіз його результатів.

Ці вміння є важливими психологічними показниками професійної компетентності педагога: інтерес до особистості студента; співпраця з усіма студентами; педагогічний такт; товариськість; знання гуманістичних норм своєї професії та дотримання їх.

Важлива психологічна характеристика педагога – творчість у спілкуванні, пошук нових завдань і способів взаємодії зі студентами. У процесі спілкування педагог опановує новими сторонами професійної позиції: «психотерапевт», гуманіст, фасилітатор [3].

Індивідуально-психологічні особливості студентів і педагогічних ситуацій змушують викладача вищої школи бути витриманим, тактовним, уміти володіти собою. Сукупність усіх цих якостей визначається як емоційна стійкість. Її відсутність – одне з істотних протипоказань педагогічної професії

[47].

Педагог у своїй діяльності прагне реалізувати усі функції комунікації: бути і джерелом інформації, і людиною, що пізнає іншу людину або групу людей, і організатором колективної діяльності та взаємин у студентському колективі. В процесі реалізації комунікативної функції педагог допомагає студенту не тільки організувати спілкування як простий обмін інформацією, але й прикладає зусилля для того, щоб привести його до духовної та емоційної взаємодії, що сприятиме формуванню самосвідомості, гармонії відносин із самим собою, з оточуючими людьми, із соціумом та успішній реалізації особистості.

У загальному вигляді комунікацію можна визначити як змістовний аспект соціальної взаємодії. Комунікаційна майстерність складається з окремих дієвих актів, за посередництва яких реалізуються основні її функції:

- управлінська – пов’язана з успішністю функціонування певної організації і є генетично та структурно вихідною;

- інформативна – пов’язана з обміном інформацією та науковим аналізом змісту інформаційних повідомлень;

- емотивна – пов’язана з емоційними переживаннями;

- фатична — пов’язана зі встановленням контактів.

Отже, виходячи з вищезазначеного, можна виділити такі структурні компоненти комунікативної майстерності: мотиваційний; аксіологічний; інформаційно-змістовний; операційно-діяльнісний.

**1.3. Психолого-педагогічні умови формування комунікативної майстерності у** **майбутніх педагогів ЗВО**

Формування комунікативної майстерності майбутніх педагогів ЗВО вимагає необхідності обґрунтування психолого-педаrогiчних умов, за яких формування буде відбуватися найрезультативнішим способом. Розглянемо більш детальніше словосполучення «педагогiчнi умови».

Згідно до трактування укладачів Великого тлумачного словника: «педагогічний» – такий, що відповідає правилам, установленим поняттям, вимогам педагогіки [3]. Поняття «умова» є більш широким поняттям та розглядається у багатьох суспільних науках: педагогіці, психології, філософії, соціології, тощо. Так, наприклад, Великий тлумачний словник сучасної української мови визначає умову як «необхідна обставина, яка уможливлює здійснення, створення, накопичення чого-небудь або сприяє чомусь» [3].

Л. Мiрошнiченко визначає «умову» як обставину, середовище, в яких існують предмети, подiї, явища та якi забезпечують їх подальший розвиток та існування». Тому, можна зробити висновок, що умовою є ті обставини або чинники, які сприяють i роблять можливим якийсь стан чи процес [18].

Поняття «педагогічна умова» тлумачиться В. Полонським як сукупність змінних природних, соціальних, зовнішніх i внутрішніх обставин, що впливають на фізичний, моральний, психічний розвиток людини, «поведінку, виховання та формування особистості. На думку I. Зязюна, педагогічні умови – це результат цілеспрямованого відбору та застосування елементів, змісту, методів (прийомів), а також організаційних форм навчання для досягнення дидактичних цілей [16].

Проаналізувавши існуючі визначення, під педагогічними умовами будемо розуміти сукупність заходів, які мають забезпечити ефективний процес навчання та успішне досягнення майбутніми викладачами необхідного рівня комунікативної майстерності. Тому одним iз завдань органiзацiї процесу навчання є створення сприятливих педаrоriчних умов.

Аналізуючи функціонування педагогічних систем, науковці виокремлюють певні групи умов, які сприяють активізації пізнавальної діяльності студентів та розробці систем ефективного управління процесом засвоєння знань. За характером впливу Н. Iпполiтова та Н. Стернова визначають об’єктивні умови, що забезпечують функціонування педагогічної системи (нормативно-правова база та інформаційне забезпечення освітньої діяльності), та суб’єктивні умови, які впливають на функціонування та розвиток педагогічної системи, відображають потенціал суб’єктів педагогічної діяльності. Характеризуючи об’єкт впливу, науковці класифікують загальні та специфічні умови, якi сприяють функціонуванню та розвитку педагогічної системи. До загальних відносять соціальні, економічні, культурнi, нацiональнi, географiчнi та iншi умови; до специфічних – особливості соцiально-демографiчного складу тих, кого навчають, місцезнаходження освiтньої установи, матерiальнi можливості, матерiальне забезпечення навчально-виховного процесу, виховний потенціал оточуючого середовища.

Розглядаючи умови активiзацiї пiзнавальної дiяльностi студентiв, В. Баркасi групує їх наступним чином:

– умови, спрямованi на формування мотиву дiяльностi;

– умови, якi сприяють забезпеченню успiху у формуваннi знань i вмiнь на основi управлiння навчальним процесом;

– умови залучення кожного iндивiда до активного навчання [51].

Однією з важливих педагогiчних умов формування комунiкативної майстерності майбутнiх викладачiв є застосування особистiсно-орiєнтованоrо підходу у навчанні, спрямованого на розвиток дiалогiчної взаємодії у навчанні мiж викладачами i студентами. У наукових працях І. Зимньої особистiсно-орiєнтований пiдхiд характеризується наступним чином: отримання позитивних вражень вiд спiвробiтництва з iншими в процесi вирiшення навчальних завдань; створення сприятливих умов для самоактуалiзацiї, самозростання, самооцiнки; навчання в умовах суб’єкт-суб’єктної взаємодії, яка передбачає вiльний вибiр способу одержання освiти; формування готовності студентiв до розв’язання проблемних завдань [3, 217].

О. Савченко підкреслює, що особистiсно-орiєнтоване навчання базується на глибокiй повазі до студента, врахуваннi йоrо психолоriчних рис, формуваннi особистостi з багатим внутрiшнiм свiтом, почуттям гідності та поваги до інших [45]. На його думку, цей вид навчання є важливою складовою пiдвищення якостi навчання та професiйної підготовки студентів у вищому навчальному закладі.

Вченими видiлено основнi принципи особистiсно-орiєнтованоrо навчання: надання прiоритету iндивiдуальностi, самоцінності, унікальності, особистостi студента; побудова навчальноrо матерiалу на принципi варiативностi, спiралеподiбностi та йоrо наближення до реалiй життя; створення сприятливих умов для саморозвитку, самореалiзацiї, самовдосконалення особистостi; суб’єкт-суб’єктна взаємодiя учасникiв навчальноrо процесу; формування компетентностей, особливо комунiкативної, адже реалiзацiя принципiв особистiсно-орiєнтованоrо навчання вiдбувається в процесi спiлкування.

Спiлкування сприяє створенню позитивноrо мiкроклiмату, психолоriчноrо комфорту, творчоrо пошуку та спiвпрацi мiж студентом та викладачем. Формування комунiкативної майстерностi майбутнiх викладачів ЗВО в значнiй мiрi залежить вiд стилю педаrоriчноrо спiлкування, якоrо притримуеться педагог, вiд йоrо умiння налагоджувати бесiду, дискусiю, формувати позитивний психолоriчний мiкроклiмат та дружнi партнерськi вiдносини.

Вiдтак, в процесi пiдrотовки майбутнiх викладачів ЗВО педагоги намагаються керуватись демократичним стилем спілкування, притримуватись гуманiстичноrо, дбайливого ставлення до студентів, розкриття їх прихованоrо потенцiалу. Завданням педагогів було розвиток бажання студентiв до здобуття знань, допомога в оволодiннi методиками самостiйноrо навчання, спiльноrо рiшення проблем та прийняття рiшень в професiйнiй сферi та повсякденному життi.

Плюсами особистiсно-орiєнтованоrо навчання, яке застосовується пiд час лекційних та семінарських занять було використання творчих методiв зорiєнтованих на розвиток внутрiшньої мотивацiї, яка базувалась на радостi пiзнання, успiхах; застосування здобутих знань на практицi, у власному досвiдi; стимуляцiя взаємодопомоги, спiвробiтництва; iндивiдуальна та колективна дiяльнiсть в групах з метою формування комунiкативних навичок.

Отже, першою педаrоriчною умовою ми визначаємо особистiсно-орiєнтоване навчання, що забезпечує ефективні умови для формування комунiкативної майстернностi майбутнiх викладачів ЗВО, створюючи атмосферу рівноправності, поваги та взаєморозуміння один до одного.

Наступною педаrоriчною умовою формування комунiкативної майстерностi майбутнiх викладачів ЗВО є моделювання у навчальному процесi комунiкативних ситуацій майбутньої професiйної діяльності. Метод навчання в спецiально змодельованих професійних ситуаціях був вперше застосований в 1924 роцi в Сполучених Штатах Америки та носив назву «case study» («кейс-стадi»), що означае «дослідження ситуації, випадку».

О. Ларiонова визначає контекстне навчання «як моделювання мовою науки змiсту майбутньої професiйної дiяльностi за допомогою системи різних форм, методів та засобів навчання». Використання цьоrо виду навчання передбачає застосування форм i методiв активноrо навчання, розширення круrозору, збагачення досвiду, розуміння змістового впливу майбутньої професiї студентiв на навчальну та освітню дiяльнiсть. М. Ливкiвський вважає, що основою контекстного навчання е моделювання професiйних ситуацiй, якi допомагають розкрити суть майбутньої професiї, «простежити» контури професійної реальності та щільніше зблизитись з життям» [27].

Моделювання майбутніх професійних ситуацій дозволяє майбутнім викладачам ЗВО зануритись в свiт майбутньої професiї, дiзнатись про її особливостi, спробувати налаrодити дiловi вiдносини, пiдiбрати вiдповiднi форми поведiнки, спробувати сформувати позитивний мiкроклiмат, вiдчути вiдповiдальнiсть за власнi вчинки та дiї. Основною ознакою такого навчання є моделювання предметного i соцiального змісту майбутньої професiї через вiдтворення реальних професійних ситуацій.

Моделювання професiйних ситуацiй навчить майбутнiх викладачів ЗВО творчо дiяти, виробити власну стратегiю поведінки, знайти взаєморозуміння, пiдтримку колег, бути психологiчно готовим до можливих труднощів та навчить їх долати. Це чудова можливiсть використання отриманих знань на практицi, яка вкаже на недоліки, прогалини та дасть можливiсть надолужити втрачене та вiдчути наскiльки відповідальним є навчання в університеті.

При моделюванні ситуацiй важливим є створення позитивної, емоцiйної атмосфери на заняттях, адже всі учасники навчального процесу виконували певні ролі, а це незвично як для студента так i викладача. Педагог виступав у ролi суддi, тренера, арбiтра, друrа, консультанта. Дж. Хонан та Ш. Стернман підкреслюють, що основна функція викладача – дiяти як висококваліфікований помічник, руйнуючи бар’єри мiж студентами, сприяти активному обговоренню ситуацiй та спрямовувати студентiв у правильному напрямку [12, 93].

Отже, моделювання комунiкативних ситуацiй майбутньої професiйної дiяльностi сприяло отриманню та збагаченню досвіду студентів, розширенню їх кругозору, розвитку мислення, самовираженню, самореалізації, підвищенню мотивацiї, творчої активності, вдосконаленню комунiкативних вмiнь, розумiнню важливостi спiлкування для становлення як майбутнiх фахiвцiв та успiшному засвоенню навчальноrо матерiалу професiйноrо спрямування.

Ефективному формуванню комунiкативної майстерностi майбутнiх викладачам ЗВО сприяють не лише особистiсно-орiєнтований пiдхiд та моделювання комунiкативних ситуацiй професiйної дiяльностi, а й формування професiйно значущої мотивацiї навчання.

В психології поняття «мотивація» тлумачиться наступним чином: як система чинників, що визначають поведiнку (потреби, намiри, мотиви, прагнення та iн.); як характеристика процесу, що стимулює та підтримує поведiнкову активнiсть на певному рiвнi. Психолоr О. Леонтьев вiдмiчав, що мотив е потребою, яка спонукае до дiяльностi та надає їй певної спрямованостi [5].

В умовах навчання мотивацiю підтримує наявний етапний i кiнцевий успiх. Якщо успiшної дiяльностi немає, то мотивацiя знижається i це веде до порушення навчання. Якщо ж мотив дiє через усвiдомлене досягнення успiху, емоцiйноrо задоволення, то вiн стає iнтересом. Дисциплiна, яка викликала iнтерес – це i є дисциплiна, яка стала важливою, необхідною для студента та iнтерес до неї проявився завдяки тому чи iншому збуджуючому мотиву. Iнтерес мобiлiзує можливостi, забезпечує пiзнавальну активнiсть, уваrу, самовдосконалення. Iнтерес є поверховий (короткотривала реакцiя на щось нове, яка швидко згасає) та глибокий (цiкавiсть до змiсту, ґрунтовне пiзнання причин iснування, виникнення, розвитку того чи іншого факту). В навчаннi важливим є перехiд iнтересу з поверхневоrо до глибокоrо, який в майбутньому детермiнується в професійний.

На практичних заняттях потрібно постiйно пiдтримувати iнтерес студентiв до вивчення дисциплiн. Пiдбираючи тему для заняття потрібно враховувати її актуальнiсть, новизну, практичне застосування, зв’язок з майбутньою професією, цiкавiсть матерiалу, використовувати засоби наочностi, активiзувати самостiйнiсть та творчiсть, завдяки вирiшенню проблемних ситуацiй, участi в дискусiях, обrовореннях, бесiдах, рольових irрах, тренiнrах. Важливим етапом є усвiдомлення студентами кiнцевої мети навчання.

Для мотивації навчання є важливою потреба у спілкуванні, яка сприяє налагодженню контакту між педагогом та студентами, створенню сприятливих умов співпраці, розвитку iнтелектуально-пiзнавальної діяльності. Як відмічає Е. Iльїн, спілкування має безпосереднє відношення до мотивації, адже задоволення людських потреб знаходиться тісно переплутається з комунікацією.

В процесi формування комунікативної майстерності майбутнього викладача важливе місце займає вивчення мов. Тому у мотивах навчальної дiяльностi студентiв значну увагу слід придiлити спрямованостi на спiлкування, набуття знань в процесi мiжособистiсної комунiкацiї, розумiння мови як засобу міжнаціональної співпраці. Вчені Є. Полат та А. Петрова вважають, що базовим показником сформованості мотивiв навчальної дiяльностi є сформованість комунікативних мотивів [39].

Проте, роль викладача залишається ключовою на всіх етапах мотивації. Дослідники зазначають, що «однією з причин того, що заняття не реалізують закладених у них можливостей, може бути невдала методика навчання». Комунікативна майстерність викладача, його ентузіазм, креативність, гнучкість, – допоможуть сформувати та підтримувати мотивацію у процесі навчання. Арсенал мотиваційних стратегій та механізмів є досить широким:

– навчальний процес мусить бути стимулюючим i таким, що приносить задоволення;

– визначення конкретних цілей студента;

– підвищення рiвня впевненості студента у своїх силах;

– стимулювання студентiв до самостiйного навчання з усiєю необхідною допомогою викладача для досягнення його ефективності;

– сприяння розвитку стратегiй самомотивацiї (пiдвищення рiвня зосередженостi та зусиль, спрямованих на допомогу в начальному процесi).

Такі стратегії є важливим мотиваційними механізмами i дають змогу викладачевi успiшно керувати пізнавальною дiяльнiстю студентiв, розвивають умiння студентiв самостійно вдосконалювати знання, сприяють безперервнiй самоосвiтi та досягненням у професійній сферi.

Вважаємо, що важливим є вдосконалення знаннь студентiв з професiйної, документальної термiнолоriї; формування їх комунiкативних вмінь для вирiшення професiйних завдань, налагодження дiлових зв’язків в процесi мiжкультурної спiвпрацi; розширення свiтогляду студентiв i навчання їх усвiдомлювати важливiсть комунiкативної майстерності для успiшної кар’єри в майбутньому.

Методологічною основою в процесі визначення організаційно-педагогічних умов розвитку комунікативної майстерності педагогів вважаємо такі принципи:

- основні принципи організації навчання (гуманізація, демократизація, науковість, комплексність, диференціація, інтеграція, неперервність та наскрізність, урахування індивідуального підходу до кожної особи, органічна єдність із системою підготовки фахівців, відповідність державним вимогам та освітнім стандартам), які задекларовані в концептуальних державних документах [8];

- основні андрагогічні принципи (пріоритет самостійності навчання; принцип спільної діяльності об’єктів навчального процесу та опори на досвід того, хто навчається; принцип актуалізації результатів, усвідомлення навчання, розвитку освітніх потреб);

- акмеологічні принципи (принцип розвитку, єдності особистості та діяльності).

Аналіз психолого-педагогічної літератури показав, що педагогічними умовами, які сприяють розвитку комунікативної майстерності, є:

- орієнтація фахової підготовки та методичної роботи з педагогічними працівниками на сучасні вимоги до професійної компетентності;

- цілісність, неперервність і системність організації різних видів роботи; - особисто-орієнтована спрямованість форм та методів роботи;

- реалізація комплексності, інтегративності й інноваційності у процесі професійної підготовки;

- організація роботи з використанням активних методів навчання.

**Висновки до І розділу**

Підсумовуючи викладене у першому розділі нашої роботи, необхідно виокремити такі висновки.

Під комунікативною майстерністю педагога розуміють певний рівень розвитку соціальної активності, соціальної спостережливості, пам'яті і мислення (розуміння), уяви, що виявляється найбільш повно в рефлексивності, емоційній чуйності (емпатії) тощо і являє собою певний рівень знань в області комунікативних дисциплін і практичних умінь, які забезпечують успішність педагогічної комунікації, а також інтегративну систему знань та вмінь педагога, які дозволяють організовувати свою професійну діяльність на основі прийому, засвоєння, використання і передачі інформації з різних джерел для різнобічного розвитку і виховання учнів. спілкуванні з учнями, колегами, адміністрацією закладу.

Комунікативна майстерність є важливою складовою професійної підготовки сучасного педагога. Від рівня розвитку комунікативних здібностей педагога і його компетентності в сфері спілкування залежать легкість і простота встановлення контакту з учнями, а також ефективність цього спілкування з точки зору досягнення педагогічних цілей.

Незамінними у процесі підготовки майбутніх педагогів є психолого-педагогічні умови, що необхідні для ефективного процесу розвитку комунікативної майстерності. Основними умовами визначено: зорієнтованість викладача на процес формування комунікативної компетентності майбутніх педагогів; забезпечення єдності та взаємовідповідності загально-педагогічної, предметної та комунікативної підготовки майбутніх педагогів; забезпечення системності та неперервності професійної підготовки; розвиток навичок самоорганізації та саморозвитку у студентів під час навчання професійної діяльності.

**РОЗДІЛ ІІ**

**ПРАКТИКО-ПЕДАГОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У МАЙБУТНІХ ПЕДАГОГІВ ЗВО**

**2.1. Визначення рівнів та критеріїв сформованості комунікативної майстерності у майбутніх педагогів**

Серед пріоритетних завдань сучасної освіти визначається формування особистості, що має високий рівень комунікативної майстерності. Першочергового значення в організації навчально-виховного процесу набуває особистість вчителя, і комунікативній складовій у структурі професійної компетентності приділяється особлива увага.

В результаті аналізу досліджень за даною темою ми дійшли висновку, що у визначенні рівнів комунікативної компетентності немає єдиної, спільної наукової думки. Переважно дослідники визначають три рівні, але і термінологія, і критерії обґрунтування рівнів суттєво різняться.

Досліджуючи розвиток комунікативної компетентності студентів педагогічних ЗВО, низка науковців визначає такі рівні:

− низький (стихійний) – характеризується тим, що суб’єкт неусвідомлено і, як правило, неадекватно переносить з життєвого досвіду в педагогічну діяльність готові зразки спілкування;

− середній (репродуктивний) – суб’єкт привносить у готові зразки спілкування нові елементи;

− високий (професійний) – суб’єкт створює оригінальні зразки спілкування.

У характеристиці рівнів спілкування дослідник звертає увагу на мотивацію вибору педагогічної професії, рівень комунікабельності, емпатії, соціально-педагогічної спостережливості, стиль педагогічного спілкування, здібність до вирішення конфліктів, розвиток умінь та навичок спілкування.

Термінологічно відрізняється, але близька за понятійним змістом класифікація Л. Іванової, яка, також вивчаючи питання формування комунікативної майстерності майбутніх учителів, визначає такі рівні: споживацько-копіюючий, адаптивно-відтворюваний, творчий.

О. Тармаєва [9] визначає три рівні комунікативної компетентності – низький, середній, високий за допомогою таких критеріїв:

- потреба в установленні відносин співробітництва з дітьми, потреба у вияві співпереживання й співчуття учневі, потреба у наданні допомоги, підтримки учням, безумовне прийняття особистості учня, розуміння його індивідуальності;

- дотримання етичних норм педагогічної взаємодії;

- обсяг знань про педагогічне спілкування, міцність засвоєння та гнучкість використання цих знань;

- доречність реалізації комунікативних дій;

- самоконтроль та самооцінка власних комунікативних дій.

Названі критерії, безперечно, є важливими, але вони розкривають лише психолого-педагогічні аспекти комунікативної діяльності вчителя. Критерії щодо безпосередньо мовленнєво-комунікативної компетентності у запропонованій класифікації відсутні.

С. Мусатов [9], ґрунтовно досліджуючи питання розвитку соціально-педагогічної компетентності вчителя у системі післядипломної освіти, наголошує на особливій актуальності проблеми мовленнєво-комунікативної компетентності та визначає рівні професійного мовлення вчителя: репродуктивний, адаптивний, локально-моделюючий, системно-моделюючий, особистісно-моделюючий.

*Репродуктивний* рівень відзначається мінімізованою відповідністю вимогам педагогічної комунікації щодо передачі навчальної інформації.

*Адаптивний рівень* характеризується вмінням викладача враховувати індивідуальні особливості сприймання та розуміння учнями усно-мовних повідомлень.

*Локально-моделюючий* та системно-моделюючий рівні відрізняються від попередніх дедалі зростаючим умінням (і установкою) враховувати.

*Особистісно-моделюючий* рівень може виступати не тільки одним з провідних компонентів у системі засобів передачі учням знань, формування їх системи, але й виховання свідомого ставлення до навчання, його оптимізації.

Така класифікація істотно відрізняється від усіх попередніх і є цілком прийнятною для викладачів педагогічних спеціальностей.

Досліджуючи рівні розвитку комунікативної майстерності викладача та критерії, що їх характеризують, було визначено 3 основних критерія комунікативної майстерності [8]:

 1. Змістово-когнітивний:

- знання основ теорії педагогічної комунікації;

- знання вікових психолого-педагогічних особливостей розвитку дитини;

- знання теоретичних основ та сучасних досягнень мовознавства та теорії літератури, ораторського мистецтва;

- знання норм і правил сучасної української літературної мови;

- знання особливостей діалогічного та монологічного мовлення, функціонально-стильових видів мовлення;

- знання норм вербальної та невербальної комунікативної поведінки;

- знання домінантних якостей комунікативної особистості икладача.

2. Функціонально-операційний:

- здатність створювати власні висловлювання відповідно до норм і правил сучасної української літературної мови, ситуації спілкування, норм українського мовленнєвого етикету, з урахуванням комунікативних якостей мовлення;

- вміння раціонально використовувати різні форми, прийоми, методи навчання, інтерактивні форми роботи;

- вдосконалення техніки мовлення;

- володіння монологічною та діалогічною формами мовлення, технікою публічного виступу та ведення дискусії;

- володіння засобами вербальної та невербальної комунікації;

- розвиток творчих здібностей, імпровізаційних навичок ситуативного мовлення;

- розвиток емоційної культури комунікації;

- використання додаткових візуальних способів передачі інформації.

3. Особистісно-мотиваційний:

- схильність до діяльності за типом «людина-людина», потреба у спілкуванні;

- усвідомлення вимог суспільства, пов’язаних з розвитком у викладачів професійної комунікативної компетентності та налаштованість на таку діяльність;

- готовність до вербальної комунікації, гуманістично спрямованої взаємодії з учасниками навчально-виховного процесу;

- здатність до рефлексії, адекватної оцінки власної мовленнєвої діяльності та конкретної комунікативної ситуації;

- прагнення до збагачення знань, самоосвіти, підвищення рівня комунікативного самоконтролю, вміння свідомо контролювати результати своєї діяльності, рівень власного розвитку, динаміку особистісного зростання;

- позитивна мотивація щодо педагогічної діяльності та готовність до подолання труднощів в організації професійної діяльності.

 З урахуванням вищеназваних показників, було схарактеризовано 4 рівні сформованості комунікативної майстерності викладачів: низький, середній, достатній, високий.

 *Функціонально-операційний компонент:*

* Низький:

- практичне використання норм і правил сучасної української літературної мови, українського мовленнєвого етикету, техніки та комунікативних якостей мовлення потребує суттєвого покращення;

- методика викладання, практика використання різних форм, прийомів, методів навчання, інтерактивних форм роботи та комунікативний супровід засвоєння учнями навчальних програм потребує суттєвого покращення;

- володіння монологічною та діалогічною формами мовлення, засобами вербальної та невербальної комунікації, технікою публічного виступу та ведення дискусії на низькому рівні;

- невміння установлювати контакт з учнями, батьками, колегами, вирішувати педагогічні проблеми іноді стає причиною непродуктивності навчально-виховної взаємодії;

- не сформована емоційна культура комунікації;

- відсутні творчі здібності та імпровізаційні навички ситуативного мовлення;

- візуальні способи передачі інформації (інформаційно-комунікаційні технології, засоби наочності) не використовуються або використовуються методично недосконало.

* Високий:

- мовлення відповідає нормам і правилам сучасної української літературної мови, українського мовленнєвого етикету, техніка та комунікативні якості мовлення високо розвинуті;

- активно використовуються інноваційні освітні методики й технології, продукуються оригінальні, інноваційні ідеї та поширюються у професійному середовищі;

- організація навчально-виховного процесу забезпечує максимальну самостійність навчання учнів;

- високий рівень розвитку комунікативних якостей мовлення, володіння монологічною та діалогічною формами мовлення, засобами вербальної та невербальної комунікації, технікою публічного виступу та ведення дискусії;

- продуктивна співпраця з учнями, батьками, колегами;

- імпровізаційні навички ситуативного мовлення, емоційна культура комунікації високо розвинуті;

- доцільно, методично правильно використовуються візуальні способи передачі інформації (інформаційно-комунікаційні технології, засоби наочності) [9].

*Особистісно-мотиваційний компонент:*

* Низький:

- схильність до діяльності за типом «людина-людина», потреба у спілкуванні не прослідковується;

- не усвідомлюються вимоги суспільства щодо розвитку в учителів-філологів професійної комунікативної компетентності, відсутнє налаштування на таку діяльність;

- відсутнє позитивне спрямування щодо взаємодії з учасниками навчально-виховного процесу;

- навички рефлексії не сформовані, оцінка власної мовленнєвої діяльності та конкретних комунікативних ситуацій є адекватної;

- відсутнє прагнення до збагачення знань, самоосвіти, підвищення рівня комунікативного самоконтролю, вміння свідомо контролювати результати своєї діяльності, рівень власного розвитку, динаміку особистісного зростання;

- відсутня позитивна мотивація щодо педагогічної діяльності та готовність до подолання труднощів в організації професійної діяльності;

- поведінка не завжди відповідає принципам педагогічної етики, моралі.

* Високий:

- високо розвинені здібності щодо діяльності за типом «людина-людина», потреба у спілкуванні;

- усвідомлюються та є пріоритетними вимоги суспільства щодо розвитку у викладачів професійної комунікативної компетентності та налаштування на таку діяльність;

- спрямування щодо взаємодії з учасниками навчально-виховного процесу є стійким позитивним;

- навички рефлексії сформовані на високому рівні, оцінка власної мовленнєвої діяльності та конкретних комунікативних ситуацій є адекватною;

- прагнення до збагачення знань, самоосвіти, підвищення рівня комунікативного самоконтролю, вміння свідомо контролювати результати своєї діяльності, рівень власного розвитку, динаміку особистісного зростання є позитивно вмотивованим;

- розвинута стійка позитивна мотивація щодо педагогічної діяльності, готовність до подолання труднощів в організації професійної діяльності, навички самоаналізу, самоосвіти та корекції власної діяльності;

- поведінка завжди відповідає принципам педагогічної етики, моралі [9].

Критеріями діагностики сформованості комунікативної майстерності є: змістово-когнітивний, функціонально-операційний, особистісно-мотиваційний.

З урахуванням вищеназваних показників, було схарактеризовано 4 рівні сформованості комунікативної майстерності викладачів: низький, середній, достатній, високий.

**2.2. Інтерактивні технології формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО**

Для реалізації визначеної педагогічної умови щодо використання інтерактивних методичних підходів і форм навчання під час вивчення фахових дисциплін, нами було проаналізовано методи викладання у вищій школі та досвід викладання фахових дисциплін для студентів спеціальностей 015.39 «Професійна освіта. Цифрові технології». На основі цього аналізу ми виділили методи підготовки до ефективної професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти, що доцільно використовувати під час вивчення фахових дисциплін, зокрема «Культура взаємодії викладачів і студентів» та «Іноземна мова».

Під час вивчення дисципліни «Культура взаємодії викладачів і студентів» майбутніми викладачами закладів вищої освіти метою є вивчення, розвиток і відпрацювання навичок міжособистісного спілкування, формування у студентів особистісних і ділових навичок ефективної роботи в партнерстві з колегами, в проектних командах як під час навчання в університеті, так і в подальшій професійній діяльності при взаємодії з колегами та студентами закладу освіти.

Дисципліна спрямована на розвиток таких компетентностей, що визначені у 5-6 рівнях Національної рамки кваліфікацій у категорії «Комунікація»: взаємодія, співробітництво з широким колом осіб (колеги, керівники, студенти) для провадження професійної або навчальної діяльності; донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності; здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію (Постанова Кабінету міністрів України, 2011).

Під час вивчення дисципліни «Іноземна мова» за мету ставиться підготовка до ефективної професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти, набуття комунікативного досвіду, набуття комунікативного досвіду міжнаціонального спілкування, вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомоги вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології свого фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів.

Дисципліна спрямована на розвиток таких компетентностей, що визначені як загальні за проєктом Tuning: здатність застосовувати знання на практиці; уміння спілкуватися, включаючи усну та письмову комунікацію українською мовою та принаймні однією із поширених іноземних мов; здатність розробки проектної та програмної документації, що задовольняє нормативним документам [43].

З метою формування означених компетентностей пропонується на практичних заняттях використовувати інтерактивні форми організації освітнього процесу, технології та методи навчання. Пропонуємо застосування інтерактивних методи навчання, а саме: лекції з бесідами або дискусіями, проблемні лекції, семінари-обговорення, семінари питання-відповідь, дискусії з провокаційними запитаннями, консультації, бесіди, круглі столи, мозковий штурм, групове вирішення конкретних ситуацій, ділові, рольові та дидактичні ігри, бізнес-стимуляції, проекти, панельні вправи. Як зазначає О. Низовець, їх використання передбачає таку організацію навчального процесу, за якої неможливо не брати участь у пізнавальному процесі, адже вони включають стимулювання пізнавальної діяльності студентів і втягують кожного учасника в розумову й поведінкову діяльність [33].

Важливо те, що в основі інтерактивних методів навчання лежить спілкування, для якого властивий не обмін думками або знаннями, а на основі такого обміну активізується інтелектуальна діяльність, народжується нове знання, формуються вміння використовувати теоретичні знання у конкретній ситуації, комбінувати знання з різних галузей, зважати на думку іншої людини, колективно працювати над вирішенням проблеми, приймати чужий досвід, брати на себе відповідальність за прийняте рішення, за результати власної дії, керувати та підкорятися, вгамовувати власні амбіції в ім‘я загальної справи.

Доцільними під час проведення практичних занять з фахових дисциплін будуть такі інтерактивні технології: метод проєктів, навчальний тренінг, навчання у співробітництві, метод дискусій, ігровий метод. Як зазначає В. Петрук, інтерактивні методи допомагають формувати здатність до комунікації як людини, так і фахівця. Студенти включаються у взаємовідносини між собою, і у результаті складається конфліктна ситуація, що супроводжується природною емоційною напругою. Це створює підвищену цікавість до процесу заняття. Те, що студенти під час заняття мають можливість безпосередньо на собі випробовувати різні ситуації, сприяє подальшому активному обговоренню тієї чи іншої проблеми [38]. Отже, відбувається підготовка до ефективної професійної комунікації викладача закладу вищої освіти.

Інтерактивні методи навчання пропонуємо застосовувати також під час вивчення дисциплін, під час яких студенти мають змогу працювати у команді і розробляти різного роду проєкти. Таким чином буде застосований комплекс інтерактивних методів, а саме: метод проєктів, метод навчання у співробітництві (малих груп), ротаційні трійки, тандем-метод (співробітництво, яке в своїй основі має взаємодію здобувачів освіти), «Карусель», «Акваріум», «мозковий штурм», кейс метод.

При використанні метода «робота в парах» можна запропонувати студентам виконати такі вправи: взяти інтерв’ю, визначити ставлення (думку) партнера до поставленого питання, обговорити саме завдання, виконати критичний аналіз роботи один одного, підвести підсумки навчальної теми тощо. Перспективним методом на сьогодні вважається «Тандем-метод», оскільки ця методика передбачає використання й удосконалення навичок користування інформаційно-комунікаційними засобами в процесі постійного обміну електронними повідомленнями, при цьому також відбувається формування та вдосконалення писемних здібностей, розвиваються лінгвосоціокультурні вміння, розвиваючі навички пошуку та виправлення помилок в електронному варіанті тексту.

Наступним прикладом інтерактивного кооперативного навчання виступають проєктні технології, які втілюють междисциплінарні принципи в якості бази для системотворчого підходу до освітньої діяльності та націлені на врахування інтелектуальних і морально-психологічних особливостей здобувачів освіти, реалізують принцип співробітництва та партнерства, спонукають студентів до саморозвитку, активності та творчості при виконанні певних проєктів. Проєктні технології дають можливість втілювати тенденції націленості сучасного освітнього середовища в інформаційному суспільстві на здійснення діяльності, допомагають в створенні власних освітніх проєктів в основі яких лежать інформаційні технології, посилюють усвідомлення, вмотивованість та задовольняють прагнення здобувачів освіти до самовдосконалення, самоосвіти, привчають до співробітництва.

В основу методу проєктів покладена ідея, що відображає сутність поняття «проєкт», його прагматичну спрямованість на результат, який можна отримати при вирішенні тієї чи іншої проблеми. Результат можна побачити, осмислити, застосувати в реальній практичній діяльності. Вирішення проблеми набуває характеру проєктної діяльності. Основна особливість і перевага у процесі підготовки до ефективної професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти полягає у тому, що кінцевим результатом повинен бути реальний (а не уявний проект) проєкт. Зусилля студентів повинні бути спрямовані на збір, аналіз, обробку реальної інформації, із урахуванням реального положення у країні або у певній галузі промисловості, соціальній сфері, базуватися на існуючих нормах законодавства.

Проектна технологія передбачає використання педагогом сукупності дослідницьких, пошукових, творчих за своєю суттю методів, прийомів, засобів. Суть проектної технології — стимулювати інтерес студентів до певних проблем, що передбачають володіння визначеною сумою знань, та через проектну діяльність, яка передбачає розв'язання однієї або цілої низки проблем, показати практичне застосування надбаних знань. Від теорії до практики, гармонійно поєднуючи академічні знання з прагматичними, дотримуючи відповідний їх баланс на кожному етапі навчання.

Метою навчального проєктування є створення педагогом таких умов під час освітнього процесу, за яких його результатом є індивідуальний досвід проектної діяльності здобувача.

Продуктивна діяльність, перш за все, плідна для освіти, є індивідуальною дією, результатом якої може бути корисний матеріал або нематеріальний продукт, отже, вона має практичну цінність. Оскільки таке навчання розвивається у продуктивній діяльності, воно розширює сферу суб'єктивності в процесі самовизначення, творчості і конкретної участі.

Під час використання технології вирішується ціла низка різнорівневих дидактичних, виховних і розвивальних завдань: розвиваються пізнавальні навички студентів, формується вміння самостійно конструювати свої знання, вміння орієнтуватися в інформаційному просторі, активно розвивається критичне мислення, сфера комунікації тощо.

 Основні завдання для викладача, при реалізації проєктної технології:

1. Не лише передати студентам суму тих чи інших знань, а навчити здобувати ці знання самостійно, вміти застосовувати їх для розв'язання нових пізнавальних і практичних завдань.

2. Сприяти у здобутті комунікативних навичок, тобто здатності працювати у різноманітних групах, виконуючи всілякі соціальні ролі (лідера, виконавця, посередника тощо).

3. Розширити коло спілкування здобувачів освіти, знайомство з іншими культурами, різними точками зору на одну проблему.

4. Прищепити студентам уміння користуватися дослідницькими прийомами: збирати необхідну інформацію, вміти її аналізувати з різних точок зору, висувати різні гіпотези, уміти робити висновки [42].

Можуть бути різні підстави для вибору тематики проекту, її може бути сформульовано фахівцями, висунена педагогом з урахуванням навчальної ситуації зі свого предмета, інтересів і здібностей студентів. Тематику проекту можуть запропонувати і самі здобувачі освіти.

Розрізнюють такі типи проектів:

*Дослідницькі проекти* — потребують добре обміркованої структури, визначеної мети, актуальності предмета дослідження для всіх учасників, соціальної значущості, продумане методів, у тому числі експериментальних методів обробки результатів. Вони повністю підпорядковані логіці дослідження мають відповідну структуру: визначення теми дослідження, аргументація її актуальності, визначення предмета й об'єкта, завдань і методів, визначення методології дослідження, висунення гіпотез розв'язання проблеми і намічання шляхів її розв'язання.

*Творчі проекти* — не мають детально опрацьованої структури спільної діяльності учасників, вона розвивається, підпорядковуючись кінцевому результату, прийнятій групою логіці спільної діяльності, інтересам учасників проекту. Вони заздалегідь домовляються про заплановані результати і форму їх представлення — рукописний журнал, колективний колаж, відеофільм, вечір, свято тощо. І тоді потрібні сценарій фільму, програма свята, макет журналу, альбому, газети.

*Ігрові проекти* — учасники беруть собі визначені ролі, обумовлені характером і змістом проекту. Це можуть бути як літературні персонажі, так і реально існуючі особистості, імітуються їх соціальні і ділові стосунки, які ускладнюються вигаданими учасниками ситуаціями. Ступінь творчості учнів дуже високий, але домінуючим видом діяльності все-таки є гра

*Інформаційні проекти* — спрямовані на збирання інформації про який-небудь об'єкт, явище, на ознайомлення учасників проекту з цією інформацією, її аналіз і узагальнення фактів. Такі проекти потребують добре продуманої структури, можливості систематичної корекції у ході роботи над проектом. Структуру такого проекту можна позначити таким чином: мета проекту, його актуальність; методи отримання (літературні джерела, засоби масової інформації, бази даних, у тому числі й електронні, інтерв'ю, анкетування тощо) та обробки інформації (її аналіз, узагальнення, зіставлення з відомими фактами, аргументовані висновки); результат (стаття, реферат, доповідь, відеофільм); презентація (публікація, у тому числі в електронній мережі, обговорення у телеконференції). Такі проекти можуть бути органічною частиною дослідницьких проектів, їхнім модулем.

*Практико-орієнтовані проекти* — результат діяльності учасників чітко визначено з самого початку, він орієнтований на соціальні інтереси учасників (документ, програма, рекомендації, проект закону, словник, проект шкільного саду). Проект потребує складання сценарію всієї діяльності його учасників з визначенням функцій кожного з них. Особливо важливими є хороша організація координаційної роботи у вигляді поетапних обговорень та презентація одержаних результатів і можливих засобів їх упровадження у практику [28].

За кількістю учасників проекти поділяються на особистісні, парні та групові.

За тривалістю проведення проекти розрізняють короткодіючі (кілька уроків з програми одного предмета), середньої тривалості (від тижня до місяця), довготривалі (кілька місяців).

На практиці частіше доводиться мати справу зі змішаними типами проектів.

Дуже важливо організувати зовнішню оцінку виконання проекту, що дозволяє підвищити ефективність його виконання, усунути труднощі, вносити вчасну корекцію. В ігрових проектах, "що мають характер змагання, може використовуватися бальна система. Важко оцінювати проміжні результати у творчих проектах. Але здійснювати моніторинг все одно необхідно, щоб допомогти, коли це потрібно.

Практичне використання методу проєктів у процесі підготовки до ефективної професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти під час вивчення фахових дисциплін можна реалізувати шляхом визначення таких позицій, на прикладі дисципліни «Культура взаємодії викладачів і студентів»:

1. Ідея: розвиток, саморозвиток професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти.

2. Мета: навчитися використовувати знання у практичній діяльності, що моделює майбутню професійну діяльність; набути нових професійних компетентностей або розвинути вже наявні професійні компетентності студента, зокрема комунікативну майстерність, досягти високих результатів у навчально-дослідній роботі шляхом виконання проектної діяльності; формування вміння працювати у команді.

3. Зміст: охоплює теорію і практику налагодження комунікативних зв’язків.

4. Основні групи завдань: навчальні – оволодіння технологією проєктної діяльності, теоретичними знаннями з дисципліни та вміннями застосовувати їх у практичній діяльності, навчитися знаходити оптимальні шляхи створення проєкту, оволодіти комунікативними навичками; наукові – розвиток уміння аналізу наукової та методичної літератури, Інтернет-джерел, уміння узагальнювати наукові факти та передовий педагогічний досвід; методичні – вміти проектувати свою діяльність з розробки проєкту, планувати і конструювати свою проєктну діяльність, застосовувати комунікативні вміння у командній роботі.

5. Загальні вимоги до проєкту: 1) самостійна та автентична робота; 2) актуальність проекту, тобто його відповідність сучасному стану інформаційних технологій; 3) зовнішня привабливість та акуратність виконання; 4) відповідність інструментарію розробки дисципліні, що вивчається; 5) змістовність (відповідний об‘єм та якість матеріалів); 6) слідування конкретним вимогам до проекту (треба виконати умови щодо побудови сторінок, об‘єму й якості змісту та функціоналу).

6. Компетентності студентів: особистісно-інтелектуальна, комунікативна, креативна, соціальна, інформаційно-комунікаційна, науково-дослідна.

7. Форма організації студентів: простий проєкт – один студент; складний проект – 2-3 студенти.

8. Роль викладача у навчанні за методом проєктів: складає теми проєктів, консультує студентів, визначає форму звітності, критерії оцінювання, термін здачі, технічне оформлення, форму захисту проєкту.

9. Форма захисту проєкту: презентація, доповідь, демонстрація [25].

У такій проєктній діяльності ефективно відбувається підготовка до професійної комунікації майбутніх викладачів закладів вищої освіти. Тому метод проєктів вважається нами найбільш доцільним і адекватним методом, що відвідає специфіці підготовки педагогів. Адже у проєктній діяльності майбутні фахівці мають змогу повною мірою проявити комунікативні вміння й розвинути комунікативну компетентність, особливо у поєднанні з іншими інтерактивними методами.

Для успішної реалізації проєктів всі компоненти комунікації мають ефективно функціонувати та комунікаційні бар’єри мають бути максимально подолані. Одним з засобів подолання комунікаційних бар’єрів та побудови успішної професійної комунікації може бути розробка плану комунікації.

Американський дослідник С. Раджкумар пропонує чотири кроки для ефективної комунікації між менеджером проєкту, командою проєкту та зацікавленими особами під час роботи над проєктом. Перший крок полягає у визначенні вимог до комунікації, тобто визначення інформації, необхідної для кожного учасника проекту, обчислення кількості каналів зв’язку та визначення часу комунікації. Другий етап полягає в тому, щоб визначити одержувачів повідомлень (Хто?), типи інформації (Що?), часову лінію комунікації (Коли?) , навколишнє середовище (Де?), причини комунікації (Чому?) і канали комунікації (Як?). Третій крок – визначити та врахувати фактори навколишнього середовища організації, які впливають на процес комунікації, такі як організаційна культура та структура, інформаційна система управління проєктами тощо. Останній, але не менш важливий крок – визначити особливості організаційного процесу, які впливають на комунікацію, такі як стандарти та політика, унікальні для організації, організаційні вказівки, інструкції з роботи та критерії оцінки ефективності тощо [54].

Довідник з управління проектами (A Guide to the Project Management Body of Knowledge), PMBOK Guide) [53] детально описує три процеси управління проєктами, які мають ключове значення для успішної комунікації в рамках проекту: планування (розробка плану управління комунікаціями), виконання (управління комунікаціями) та контроль та моніторинг (контроль комунікації). Очевидно, що належним чином розроблений комунікаційний план може значно підвищити ймовірність успішної реалізації проекту. Це вірно для комунікації всередині команди та між менеджером проєкту та клієнтами. Позитивний ефект може бути досягнутий на стадії ініціації. Поширення інформації про проєкт, пояснення його цілей та цінностей на ранніх етапах дозволяє визначити основні компоненти проєкту: ресурси, час і мету, а також визначити прихильників та противників майбутніх змін. Кожен учасник проєкту повинен бути готовим до взаємодії в рамках проєкту відповідно до його функціональних обов'язкі [53]).

Науковець О. Дьоміна наполягає на тому, що план комунікації є невід’ємною частиною плану проєкту. Він може включати в себе план збору інформації, який визначає джерела інформації та способи її отримання; план розподілу інформації, в якому визначаються споживачі інформації та способи їх доставки; докладний опис кожного документа, який повинен бути отриманий або переданий, включаючи формат, зміст, рівень деталізації та використовувані визначення; план для введення в експлуатацію різних видів комунікацій; методи оновлення та вдосконалення комунікаційного плану. План комунікації може бути формалізований та деталізований залежно від потреб проєкту [11].

У рамках проєкту існує потреба у різних видах комунікації: внутрішній (в межах команди проекту) та зовнішній (з керівництвом підприємства замовником, зовнішніми організаціями тощо) комунікація; формальні (звіти, запити, зустрічі) та неформальні повідомлення; письмове та усне спілкування; вертикальне та горизонтальне спілкування.

Питання побудови успішного спілкування та подолання комунікативних бар’єрів стають ключовими в сучасному світі зайнятості, де працівники та роботодавці можуть грати різні ролі, змінювати ці ролі, вивчати нові методи та технології та ефективно спілкуватися незалежно від їх нових ролей та функцій. Більш того, вони повинні вміти будувати зв’язки будь-якого типу та в рамках будь-якої ієрархічної моделі організації. Сучасні навчальні програми закладів вищої освіти мають включати в себе спеціальні курси, модулі, семінари, лекції та психологічні тренінги для підготовки майбутніх фахівців для роботи в різних обставинах для ефективної професійної комунікації, для формування готовності долати різні комунікаційні бар’єри, розробляти комунікаційні плани, щоб бути готовими до ефективного функціонування на робочому місці.

Як у ході роботи над проєктом так і у процесі вирішення педагогічних завдань може бути використано метод навчання у співробітництві (малих груп). Це метод спрямований на формування певних навичок і умінь, засвоєння понять, академічних і професійних знань, які передбачені програмою, або на організацію проектної діяльності з подальшою дискусією. У цілях підготовки майбутніх викладачів закладів вищої освіти до ефективної комунікації важливо те, що у цьому методі приділяється увага груповим цілям і успіху всієї групи, який може бути досягнутим тільки в результаті самостійної роботи кожного члена групи (команди) в простій взаємодії з іншими членами цієї ж групи при роботі над темою (проблемою), питанням, яке підлягає вивченню.

Метод «мозкового штурму» поширений у професійній сфері викладачів закладів вищої освіти. У концепції управління проєктами «мозковий штурм» є першим етапом отримання бажаного результату. Його метою під час навчальних занять є активізація комунікативної та інтелектуальної діяльності студентів, яка спрямовується на висування ідей рішення конкретної задачі, на пропозицію шляхів розв’язання певної проблеми, а також звільнення від інерції мислення, подолання стереотипів при рішенні творчої задачі, акумуляцію ідей щодо вирішення запропонованої проблеми.

Кейс-метод широко використовується у професійній освіті, адже ситуаційні вправи (реальний опис ситуації, яка мала місце у професійній практичній діяльності), які пропонуються студентам, можуть бути створені для опанування професією. Ситуація (кейс) може бути запропонована для аналізу студенту як завдання для самостійної індивідуальної роботи, а може бути використана при організації групової аудиторної роботи.

Кооперативне навчання може бути реалізовано також і з використанням фронтальних технологій навчання, які передбачають одночасну спільну роботу всієї групи студентів. Сучасні фронтальні технології представлені наступними інтерактивними формами:

– «Мозковий штурм» - інтерактивна технологія колективного обговорення, широко використовується для прийняття кількох рішень з конкретної проблеми;

– «Мікрофон» - кожному надається можливість сказати щось швидко, висловити свою думку чи позицію;

– «Незакінчені речення» - поєднується з вправою «Мікрофон»;

– «Навчаючи-вчуся» - надає можливість взяти участь у навчанні та передачі своїх знань іншим під час заняття;

– «Ажурна пилка» - дозволяє працювати разом, щоб вивчити значну кількість інформації за короткий проміжок часу, а також заохочує допомагати один одному вчитися навчаючи;

– «Case-метод» - опис реальних ситуацій, які потрібно досліджувати, розібратися в суті проблем, запропонувати можливі рішення і вибрати найкраще з них. Кейси ґрунтуються на реальному фактичному матеріалі або ж наближені до реальної ситуації.

Серед розмаїття кооперативних технологій навчання зупинимось на відносно нових методах, які використовуються в педагогічній практиці, зокрема на методі скафолдингу (scaffolding). Термін «scaffolding» (scaffolds у перекладі з англ. – будівельні риштування) був введений у 1976 р. Дж. Брунером, Дж. Вудом і Г. Россом як метафора для позначення ефективних форм взаємодії з експертами, педагогами та наставниками у освітньому процесі та використовувався для опису певних видів підтримки, яку отримують ті, хто навчається у процесі набуття нових навичок, розуміння нових понять або теорій. Видатний психолог і педагог Дж. Брунер повністю співвідносив поняття «скафолдинг» із теорією Виготського про «зону найближчого розвитку», під якою він розумів навчання під керівництвом компетентної особи (рівень потенційного розвитку) у порівнянні з рівнем актуального розвитку, якого може досягти здобувач освіти самостійно. Головними особливостями цієї технології є необхідність відслідковування викладачем на кожному етапі навчання повного розуміння студентами навчального матеріалу та спільна діяльність викладача та студента, які розподіляють між собою відповідальність [36].

Із розвитком інформаційно-комунікаційних технологій метод скафолдингу все більше стосується використання потенціалу сучасних засобів інформаційно-технічного прогресу у освітньому процесі, які вибудовують «риштування» для організації власного навчального процесу та залучення нових форм взаємодії, часто опосередкованої. Однак, участь викладача є вирішальною у створенні цілісної дієвої системи із можливих веб-ресурсів, що допоможе уникнути пасток хаотичності та вибудувати поетапний ланцюг навчальної діяльності та актуалізувати уже наявні знання. Технології можуть запропонувати різні моделі спілкування на рівні «студент-викладач»: рефлексивні види діяльності (блоги, е-пошта, он-лайн курси, відео), регулярний зворотний зв'язок (е-пошта, дискусійні платформи) та онлайн спілкування (відео або писемне), що створює можливості для навчальної мобільності студентів (усі можливості навчання поза навчальною аудиторією). Таким чином, технологія скафолдингу характеризується повсюдним використанням ІКТ та опорою на здобуті знання (загальні та професійні) у побудові подальшої навчальної діяльності.

Впровадження ігрових технологій навчання в освітній процес дозволяють учасникам навчального процесу створювати умови, які відрізняються від умов традиційного навчання. Все залежить від правил конкретної гри і наділяє гравців повною інтелектуальною свободою, при якій студенти самі обирають свої ролі, створюють проблемну або виробничу 65 ситуацію, шукають шляхи її вирішення, покладаючи відповідальність за прийняте рішення лише на себе. Викладачеві в ігровій моделі надаються ролі: інструктора (ознайомлення з правилами гри, консультації під час її проведення), судді-рефері (коригування і поради стосовно розподілу ролей), тренера (підказки студентам з метою прискорення проведення гри), організатора [4, 42].

Навчальні ігри сприяють у формуванні майбутніх фахівців вмінь поєднувати теоретичні знання і практичну роботу. Використання ігрових технологій на заняттях спонукають студентів до засвоєння елементарної культури спілкування, тобто сприяють розвитку комунікативних компетентностей. Крім означеної функції, ігрові технології мають і наступні позитивні спрямовування:

– спонукальне;

– розвивальне;

– корекційне;

– діагностичне;

– розважальне.

Ігрові методи мають в своєму арсеналі багато шляхів та способів реалізації освітньої діяльності в ігровій форми. Можна виокремити ігривправи, ігрові ситуації, навчальні, рольові та ділові ігри, комп’ютерні ділові ігри [6].

До такої форми, як ігри - вправи можна віднести вікторини, кросворди, ребуси, які сприяють активізації психічних процесів, закріпленню та перевірці якості набутих знань. Такі вправи можна застосовувати в якості елементів домашніх завдань та у вільний від навчання час.

Використання ігрових ситуацій активізують пізнавальні здібності здобувачів освіти, спрямовує їх розумову діяльність. Орієнтація моделювання таких ситуацій повинна бути спрямована на зв'язок теорії та практики. Даний метод спонукає до виконання деякої роботи на основі конкретної ситуації, яка в своїй основі має певну сукупність знань, умінь та навичок, якими повинні володіти студенти. Ситуація, представлена в ігрові формі сприяє посиленню емоційного та психологічного стану, спонукає внутрішні стимули до навчання, знімає напругу.

Рольова гра подібна до ігрової ситуації, але студенти при такому методі пробують свої сили в різних «ролях», що спонукає студентів до психологічної переорієнтації. Під час виконання вправ рольової гри приходить усвідомлення своєї особистості вже не як простого студента, який відтворює навчальний матеріал перед всією групою, а людей, які мають певні права та обов’язки та несуть відповідальність за свої дії та рішення. Даний метод стимулює розумову діяльність, сприяє швидкому та всебічному засвоєнню навчального матеріалу, розкриваються інтелектуальні здібності оскільки долається психологічний бар’єр при зміні відносин з «викладач-студент» на «гравець-гравець». Проводити рольову гру рекомендується поетапно, а саме:

1 етап – підготовчий, який включає в себе вибір теми і мети гри, розроблення завдань, написання сценарію і розподіл ролей між студентами;

2 етап – дія гри, при якій відбувається безпосередньо входження в ролі, розв’язання педагогічних задач, використання теоретичного матеріалу на практиці;

3 етап – самоаналіз гри при якому виконують оцінку ігрової діяльності, визначають позитивні та негативні моменти;

4 етап – експертний аналіз «рольового» вирішення гри;

5 етап – оцінювання процесу гри наперед визначеними «арбітрами»;

6 етап – підведення підсумків та аналіз процесу гри викладачем, який враховує всі попередні етапи гри та оцінює всіх «гравців», «експертів» та «арбітрів».

Завдання викладача при впроваджені методики ділових ігор – пояснення головної мети, структури дії та надання методичних рекомендацій кожному виконавцю.

*3. Дискусійне навчання.*

Важливим засобом при формуванні та розвитку комунікативних компетентностей студентів ЗВО є технології навчання у дискусії. Деякі науковці вважають дискусію різновидом ігрових форм навчання, співробітництва, при якому відбувається обговорення проблемного завдання всіма учасниками освітньої діяльності. Також в літературі існують і різні погляди щодо функцій дискусійного навчання. О. Пометун визначає головні організаційно-педагогічні напрями, які є спільними для різних видів дискусії:

– починати дискусію потрібно з постановки конкретного дискусійного питання; – потрібно виключити питання на кшталт «Хто правий, а хто ні»;

– у центрі уваги має бути ймовірний перебіг: «Що було б можливим та тим чи іншим збігом обставин; що б відбулось якщо…?

– всі виступи студентів повинні бути по темі;

– викладач має вказувати на помилки та спонукати здобувачів освіти робити те саме;

– всі твердження повинні бути аргументовані;

– завершення дискусії має різні результати

– як і консенсус так і збереженням існуючих розбіжностей між учасниками дискусії [5, 64-65].

Запорукою успішно впровадженої дискусії має бути чітка її організація, яка реалізується завдяки наступним чинникам:

1. Ретельне планування.

2. Чітке дотримання правил.

3. Дотримання визначеного регламенту.

4. Добре продумане керування ходом дискусійного процесу.

Освітні теми, які моделюють за допомогою дискусійної форми навчання в якості методу закріплення програмного матеріалу та здійснення стимулювання розумової діяльності студентів можна моделювати за декількома напрямками. О. Пометун виокремлює три основних:

• побудова вивчення теми як підготовки до дискусії за матеріалом, поданим на останньому занятті;

• включення дискусійного компоненту в окремі заняття теми та в якості перевірки самостійної домашньої роботи студентів;

• побудова заняття як самостійна або групова робота з обговоренням її результатів.

Найбільш розповсюджені методи дискусійного навчання – «Пресметод», «Займи позицію», «Зміни позицію», «Неперервна шкала думок», «Дискусія в стилі ток-шоу», «Дебати», «Оцінювальна дискусія».

Таким чином, під час професійної підготовки майбутніх викладачів закладів вищої освіти було створено такі умови, щоб студенти якнайбільше спілкувалися у ситуаціях наближених до майбутньої професійної діяльності. При цьому спілкування відбувалося структуровано, у ході виконання конкретних завдань під час вивчення мови та фахових дисциплін. Під час використання інтерактивних методів здійснювалося моделювання ситуації боротьби зі стресом, усунення міжособистісних конфліктів та інші складні ситуації, що виникають у реальній роботі і вирішуються лише на рівні комунікацій. [48]

Отже, саме інтерактивні технології сприяють ефективному розвитку комунікативних вмінь і відповідно формуванню і зростанню комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО.

З метою ефективного процесу формування комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО пропонуємо впровадження у закладах вищої освіти, окрім зазначених методів, тренінгу розвитку комунікативної майстерності та корекції індивідуального стилю діяльності.

**2.3. «Тренінг розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності» (за С. Амеліною): адаптація до використання в умовах формування комунікативної майстерності**

Визначення психолого-педагогічних умов, аналіз та узагальнення інтерактивних технологій з розвитку комунікативної майстерності, уможливили усвідомлення ефективності використання тренінгів. Тому з метою розвитку комунікативної майстерності було використано «Тренінг розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності» (за С. Амеліною).

**Вступна бесіда**

Я вітаю всіх, хто прийшов на цей тренінг та запрошую вас у цікаву подорож до успіхів і перемог складних ситуацій, що є актуальним для всіх, хто зібрався у цій аудиторії. В процесі професійної діяльності ми досить часто стикаємося з випадками складних ситуацій та з випадками емоційного вигорання. Стилі спілкування, орієнтація у виконанні професійної діяльності, вміння володіти собою, тримати себе в руках – це головні показники діяльності педагога, від чого залежать і його професійні успіхи, і психологічне здоров'я. У сучасному світі складно зберігати емоційну рівновагу, тим більше педагогу, коли всі виникаючі професійні проблеми доводиться вирішувати, зберігаючи при цьому такт і повагу до колег, керівників і, саме головне, до учнів [1].

Будь-яке тренінгове заняття, як ви усі знаєте має правила.

Пропоную всім працювати активно, брати участь у запропонованих вправах, говорити тільки від своєї особи: «Я думаю», слухати один одного уважно. Усі згідні з правилами?

Наш тренінг розрахований на те, щоб торкнутися теми, яка на сьогоднішній день є досить актуальною, про комунікативну компетентність, а саме вміння коректно та професійно спілкуватися, у відповідності з ситуацією, вміння керувати своєю поведінкою, емоціями у стресових та конфліктних ситуаціях, краще розуміти самих себе та інших, вчитись виражати свої почуття, переживання, конструктивним способом, практикувати способи саморегуляції.

Що ж таке комунікативність? (Відповіді педагогів)

Комунікативна компетентність це основа практичної діяльності людини в будь-якій сфері життя.

Дійсно, все в наших руках: відчуваємо ми себе щасливою людиною або нещасною, радіємо ми кожному новому дню або просто ставимо галочки, доброзичливі і відкриті іншим людям або замкнуті, агресивні, заздрісні. Все залежить лише від нас. Людина взаємодіє з навколишнім світом, за допомогою спілкування. Уміння ефективно спілкуватися – це унікальна здатність, яка робить людину успішною і цікавою особистістю і дозволяє домагатися в житті своїх цілей і взаєморозуміння. Уміння спілкуватися – це мистецтво слухати і чути, мистецтво бачити і відчувати, вміння зрозуміти співрозмовника і донести до нього свої думки. Шановні колеги! Ми навчаємо, виховуємо і розвиваємо учнів теж в процесі спілкування. І від того, наскільки воно ефективно залежить результат нашого нелегкої праці, саме тому наша зустріч присвячена підвищенню комунікативної компетентності.

На протязі тренінгу нам належить разом пройти певний шлях, і, як зазвичай це буває, почнемо з привітання та знайомства.

**1. Вправа – знайомство «Історії з торбинки» 3 -5 хв.**

**Мета:** налаштувати учасників на роботу за темою, активізувати відчуття особистості.

**Хід вправи.**

На початку заняття кожен учасник оформлює картку-візитку, де вказує своє ім’я. На оформлення дається 3-5 хв.

Учасники сідають у коло і по черзі витягують з торбинки, не заглядаючи в неї, один з наявних там предметів (олівець, ручка, ґудзик, гумка, кубик, котушка ниток, заколка, цукерка тощо). Після того, як усі отримали якусь річ, кожен по черзі промовляє фразу, яка починається з «Я», презентуючи те, що дісталося з торбинки. Наприклад: «Я – цукерка, солоденька, смачненька, мене всі люблять». Коли всі скажуть свої фрази, можна зробити ще одне коло: передати свій предмет сусіду праворуч і промовити іншу фразу, вже «від імені» нового предмета, але починаючи знову з «Я» [1, с. 27].

**2. Очікування. Вправа «Чарівна скринька» 5 – 7хв.**

Учасникам роздають невеликі аркуші паперу (можна липкого). Тренер просить написати на них, чого саме учасники чекають від тренінгу. Після цього кожен учасник зачитує свій напис і прикріплює аркуш на підготовлений тренером плакат із зображенням скриньки (проговорення відбувається на місці, а тоді всі вивішують).

Тренер звертається до учасників: Отож, чого саме ви очікуєте від сьогоднішньої зустрічі? На аркушах паперу напишіть ваші очікування. А тоді помістіть свої очікування в «чарівну скриньку».

**Основна частина**

**3. Вправа «Волоський горіх» 3 хв.**

- У Вас в руках знаходяться волоські горіхи. Уважно розгляньте свій горіх, вивчивши його структуру і особливості будови.

За формою волоські горіхи нагадують людський мозок. Дана подібність не випадкова природа дає зрозуміти, що ці плоди – найкраща їжа для розуму. І не тільки. Волоський горіх символізує мозковий центр.

-А хто є мозковим центром освітнього процесу? (Педагог)

- Так, волоський горіх символізує педагога.

- За рецептом тибетської медицини волоські горіхи рекомендується регулярно приймати людям при стресах і перевтомі (як нервовій, так і фізичній, при головних болях, після важкої хвороби, для зміцнення серця. Залиште собі горіхи на пам'ять і пам'ятайте завжди, що Ви є мозковим центром у своїй професійній діяльності. І Ви повинні відповідати горіху у всіх його поняттях, а значить бути міцними, врівноваженими, мудрими, витриманими, загартованими, корисними, мати великий запас енергії [1].

**4. Вправа «Драбина» 1 хв.**

Мета: розвиток глобального підходу, мотивації самостійної діяльності та мотивації до успіху.

- У Вашій діяльності дуже важливо усвідомлювати себе, як особистість і правильно визначати своє професійне місце розташування. (Всім учасникам тренінгу роздають листочки із схематичним зображенням сходів)

- Уважно її розглянете, і відзначте своє місцезнаходження на сходах на сьогоднішній день.

- Чи влаштовує Вас Ваше місце розташування на сходах?

- Що заважає Вам бути на верхній сходинці? (Відповіді учасників тренінгу) [66, с. 109].

**5. Мозковий штурм та вправа на взаємодію «Скажімо разом» 10 - 12 хв.**

**Цілі:** звернути увагу учасників один на одного, об'єднавши їх для вирішення завдань в умовах партнерських відносин; сприяти інтеграції групи, яка виникне завдяки необхідності постійно брати участь у спільній діяльності.

Група розбивається на дві-три підгрупи. Кожна підгрупа отримує від психолога один і той же блок питань.

Інструкція: як можна швидше і точніше відповісти на всі питання, представлені в списку, і дати відповіді психологу. Команда сама визначає тактику гри: все робиться разом, відповіді шукаються одночасно за кількома напрямками, кожен відповідає за одне з питань ...

Питання:

1. Імена скількох учасників тренінгу починаються з літери «С»?

2. Скільки вікон в коридорі першого поверху КУБГ (Київський університет імені Бориса Грінченка)?

3. Хто останнім сьогодні прийшов на тренінг?

4. Потрібно з’ясувати у Світлани, в якому місті вона народилася?

5. Скільки ламп у ректора в кабінеті?

6. Дізнайтеся, яке улюблене блюдо у вашого сусіда зліва.

7. Як звуть члена тренінгової групи, який прийшов передостанній?

8. Скільки всього туалетів в КУБГ?

9. У чому одягнена сьогодні куратор вашої групи?

10. Скільки берез зростає на алеї перед будівлею КУБГ?

Ось так і в житті виходить, хтось більш уважний і швидкий у відповідях під час розмови з викладачами. Сприймає інформацію тільки потрібну для людини, знаходячи швидко відповідь.

**6. Вправа «Риба для роздумів» 6 – 8 хв.**

**Мета:** розвиток самосвідомості, самопізнання учасників щодо комунікативної компетенції.

Ресурси: методика «Незакінчені речення», макет озера з рибками.

Хід вправи: копії незакінчених речень пишуться на макети рибок. Озеро в якому знаходяться рибки, ставиться в центрі кола. Кожен учасник по черзі ловить «рибу» і зачитує речення, завершуючи його своїми словами щодо майбутньої педагогічної діяльності. Після кожної відповіді відбувається обговорення, тривалість якого визначає ведучий, що дає сигнал переходу черги до іншого «рибалки» [1 с. 32].

Незакінчені речення:

- Мій найбільший страх в професійній діяльності – це...

- Коли інші принижують мене, я...

- Я не довіряю людям, які…

- Я гніваюсь, коли хтось...

- Мені важко, коли…

- Вибираючи між «активна» і «пасивна», я назвала б себе...

- У навчанні …

- Мені не вдалось…

- Мені потрібно…

- Я ненавиджу…

- Єдина тривожність…

- Я не можу зрозуміти, чому...

- Найважче всього мені,..

- Керувати емоціями мені….

- В людях мені найбільше подобається.., тому що…

- Найбільше від інших людей мені потрібно...

**7. Гра «Дві півкулі»**

Наша майбутня робота передбачає щоденне спілкування за студентами, а також і з їх батьками. У житті буває всяке, не завжди ми задоволені один одним, іноді навіть найближчі люди викликають у нас негативні емоції, часом нас може чимось не влаштовувати хтось з оточуючих нас людей.

Інструкція: Всі учасники діляться по 3 людини. Двоє людей уособлюють півкулі головного мозку учня, а третій – це педагог, який висловлює «батькам» або «учневі» претензію (вона повинна формулюватися чітко і конкретно).

Завдання «півкуль» відповісти на претензію спільно (кожен говорить по одному слову, щоб вирішити проблему. Наприклад, педагог запитує: «Чому Ви кожен день спізнюєтеся?». «Права півкуля»: «Ми.» «Ліва півкуля»: «проспали» . Потім учасники міняються місцями.

 Ця гра підвищує активність, стимулює комунікативні навички, сприяє вмінню швидко приймати рішення. [1, с. 39]

**8. Вправа «Рекламний ролик» (20 хв.)**

Всім нам добре відомо, що таке реклама. Щодня ми безліч разів бачимо рекламні ролики на екранах телевізорів і маємо уявлення, якими різними можуть бути презентації того чи іншого товару. Оскільки ми всі – споживачі рекламованих товарів, то не буде перебільшенням вважати нас фахівцями з реклами. Ось і уявімо собі, що тут ми зібралися для того, щоб створити свій власний ролик для якогось товару. Наше завдання – представити цей товар публіці так, щоб підкреслити його кращі сторони, зацікавити ним. Все – як у звичайній діяльності рекламної служби.

Але один маленький нюанс – об'єктом нашої реклами будуть: конкретні люди – майбутні педагоги, які сидять тут, в цьому колі.

Зараз напишіть своє ім'я та кинете в цю коробочку, я перемішати і кожен з вас витягне картку, на якій написано ім'я одного з учасників групи. Може виявитися, що вам дістанеться картка з вашим власним ім'ям. Нічого страшного! Значить, вам доведеться рекламувати самого себе. В нашій рекламі буде діяти ще одна умова: ви не повинні називати ім'я людини, яку рекламуєте. Більш того, вам пропонується уявити людину як вже професіонала. Придумайте, з ким найбільш ефективно працює ваш протеже, які його сильні сторони?

Назвіть категорію населення, на яку буде розрахована ваша реклама. Зрозуміло в рекламному ролику повинні бути відображені найважливіші і – справжні – гідності рекламованого об'єкта. Тривалість кожного рекламного ролика – не більше однієї хвилини.

Після цього група повинна буде вгадати, хто з її членів був представлений в цій рекламі.

При необхідності можете використовувати в якості антуажа будь-які предмети, що знаходяться в кімнаті, і просити інших гравців допомогти вам.

Час на підготовку – п’ять хвилин.

**9. Вправа «Швидка психологічна допомога» або «Аптечка для себе» 6 – 8 хв.**

**Мета:** поділітися своїми найдійовішими засобами саморегуляції, вміння поводитися та стабілізувати свій настрій у складних, конфліктних ситуаціях.

Одним з поширених стереотипів життєвої психогігієни є уявлення про те, що найкращим способом відпочинку та відновлення є наші захоплення, улюблені заняття, хобі. Число їх зазвичай обмежено, тож у більшості людей є не більше 1-2 хобі. Багато з таких занять вимагають особливих умов, часу або стану самої людини. Однак, існує багато інших можливостей відновити та стабілізувати свої сили.

В міру здобуття життєвого та професійного досвіду ми вчимося саморегуляції, тобто поводитися у конфліктних ситуаціях, керувати емоційними станами, знижувати стресовий стан, покращувати настрій у складних ситуаціях. Як саме це вдається робити?

Кожному пропонується дати відповідь на питання: що допомагає стабілізувати емоційний стан та конструктивно вести діалог у складній чи конфліктній професійній (життєвій) ситуації?

Записати протягом 5 хв. свої способи стабілізації настрою, зняття стресу, заспокоєння, досягнення рівноваги, гармонії.

Обговорення: Поділіться своїми найдієвішими засобами стабілізувати емоційний стан та конструктивно вести діалог у складній чи конфліктній професійній (життєвій) ситуації. Що ви запозичили в групі при озвучуванні «Аптечок»? Що хочете сказати учасникам тренінгу?

**Інформаційне повідомлення про аутотренінг**

 Аутотренінг – це комплекс вправ і прийомів, розрахованих на самонавіювання.Доведено, що аутогенне тренування – один із найкращих методів корекції емоційного стану особистості. Слово здатне цілеспрямовано впливати на психіку дитини: створювати бадьорий настрій; гальмувати агресивність; знімати збудження, тривожність; посилювати функції внутрішніх органів; мобілізувати внутрішні резерви організму; допомагати долати боязкість, нерішучість, невпевненість у собі.

Словесні формули, які людина багато разів повторює під час аутотренінгу відкладаються в її мозку. А головний мозок, у свою чергу, подає сигнали нервовим центрам, регулюючи роботу всіх органів і систем. Таким чином ми можемо застосовувати аутотренінг для поліпшення самопочуття, а також стимулювання своєї діяльності у всіх сферах.

Методика аутотренінгу припускає використання трьох основних прийомів, які виконують один за одним: 1. Релаксація 2. Самонавіювання 3. Самовиховання

Сеансам аутотренінгу, може передувати та супроводжувати слухання музики. Вона має бути повільною, заспокійливою. Віддавна музика використовується як ефективний лікувальний чинник. Адже приємні музичні ритми здатні врівноважити діяльність нервової системи, стабілізувати надміру збудливі темпераменти, розгальмувати надто загальмовані, заспокоїти, зняти скутість, тривожність.

Аутотренінг починається з релаксації, розслаблення м’язів і заспокоєння. І якщо Ви зробите все правильно, у Вас з’явиться відчуття тепла і легкості в усьому тілі. Напруга повністю зникне. У стані повної розслабленості, слід починати повторювати фрази для самонавіяння. Сенс фраз повинен залежати від того, що Ви хочете в собі змінити. Можна використовувати вже готовий онлайн аутотренінг. Але, погодьтеся, якщо Ви вже вирішили працювати над собою, краще робити все самостійно. Отож, якщо Ви самі напишете свій власний текст і будете повторювати його щодня, ефект настане дуже скоро.

**10. Аутотренінг Вправа «Повітряна куля» 10 хв**.

**Вступне слово:** А зараз я пропоную вам трішечки перепочити та розслабитись та виконати наступну медитативну вправу.

**Мета:**навчання навичкам релаксації та стабілізації відчуттів, подолання стресу та напруги.

**Інструкція:** «Сядьте зручно, розслабтесь і посидьте кілька хвилин спокійно, ні про що не думаючи. Можете заплющити очі. Ви відчуваєте, як ваші руки стають теплими і важкими, приємне тепло охоплює ваші пальці, розповсюджується вище, охоплює ваші лікті та передпліччя. Ваші м’язи розслаблюються. Вам приємно і комфортно. Ваші ноги охоплює приємна тепла хвиля, яка обіймає ваші коліна, стегна, піднімається вище. Ви відчуваєте у ногах приємну важкість.

Прислухайтесь до свого дихання. Ви дихаєте вільно та спокійно. Вам приємно та комфортно. Ви відчуваєте як розслаблюються м’язи вашого обличчя, розслаблюються повіки, щоки, лоб та підборіддя. Ви відчуваєте приємне розслаблення у всьому тілі.

А тепер уявіть, будь ласка, що ви знаходитесь всередині повітряної кульки, яка цілком прозора, ви бачите все, що відбувається навкруги вас, але це місце де ви можете відчувати себе цілком безпечно. Торкніться оболонки цієї кульки руками та ногами, відчуйте її. Відчуйте цей стан спокою та комфорту. Зараз ніякі проблеми та незгоди не турбують вас, тут вам ніщо не заважає насолоджуватись тишею, тут саме те місце, де ви можете перепочити. Запам’ятайте цей стан і коли ви будете готові відкрийте, будь ласка, очі та поверніться сюди у кімнату.

Як ви себе почуваєте? Чи вдалось вам уявити себе у повітряній кульці? Чи сподобалось вам виконувати цю вправу?» [1, с. 140]

**Висновок**: «Отже, зараз у вас була можливість трішечки перепочити та зануритись у світ спокою та комфорту.

Ви можете виконувати цю вправу завжди, коли відчуваєте втому та хочете перепочити після важкого дня, коли ви виснажені та хочете відновити власні сили й знайти ресурси для подальшої діяльності.

Ви також можете виконувати цю вправу, з відкритими очима, подумки, посеред дня, коли ви вимушені спілкуватись з неприємними вам людьми або перебувати у конфліктних ситуаціях. Сподіваюсь дана вправа допоможе вам таким чином захистити себе від надмірного перевтомлення та виснаження, що, в свою чергу, збільшить ваші ресурси для подальшої самореалізації».

**11. Валіза підсумків**

Що ви взяли для себе з нашої зустрічі? Чи збулися ваші очікування? Учасники пишуть відповіді на аркушах паперу. Після цього кожен учасник зачитує свій напис і прикріплює аркуш на підготовлений тренером плакат із зображенням валізи підсумків [1, с. 49]. Отже, розроблений тренінг розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності майбутніх педагогів розрахований на актуалізацію та розвиток комунікативної компетентності через вміння висловлювати свою думку в чітко визначені проміжки часу, вміння знаходити підходи до вирішення різних завдань, вміння презентувати свої виступи тощо (діяльнісний компонент); розвиток гнучкості мислення, здатності схоплювати далеку перспективу, передбачення, прогнозування, креативності (когнітивний компонент); розвиток цілепокладання самостійної діяльності, прагнень до досягнення успіхів, віри в свої можливості, впевненості в собі, незалежності і самостійності (мотиваційно-ціннісний компонент); розвиток умінь управляти собою; винахідливості; стресостійкості (емоційний компонент).

До змісту тренінга розвитку комунікативної майстерності в майбутніх педагогів увійшли такі форми навчання та організації діяльності, які направлені на:

* + - * можливість залучення суб’єктивного досвіду студентів;
			* спрямованість навчальних завдань на перетворення суб’єктивного досвіду в ситуації особистісно-професійного зростання;
			* обов’язкове погодження соціально встановлених норм із суб’єктивним досвідом;
			* розкриття цінності комунікативної компетентності для успішного професійного розвитку;
			* можливість для рефлексії, оцінки своїх знань як суб’єктивної діяльності;
			* виховання прагнення до подальшого самовдосконалення.

Розроблений тренінг розвитку комунікативної майстерності та корекції індивідуального стилю діяльності майбутніх педагогів розрахований на актуалізацію та розвиток комунікативної компетентності через вміння висловлювати свою думку в чітко визначені проміжки часу, вміння знаходити підходи до вирішення різних завдань, вміння презентувати свої виступи тощо (діяльнісний компонент); розвиток гнучкості мислення, здатності схоплювати далеку перспективу, передбачення, прогнозування, креативності (когнітивний компонент); розвиток цілепокладання самостійної діяльності, прагнень до досягнення успіхів, віри в свої можливості, впевненості в собі, незалежності і самостійності (мотиваційно-ціннісний компонент); розвиток умінь управляти собою; винахідливості; стресостійкості (емоційний компонент).

Запропоновані методи та тренінг розвитку комунікативної майстерності та корекції індивідуального стилю діяльності майбутніх педагогів можуть бути використані у практичній діяльності педагогів для організації психолого-педагогічних семінарів, проведення університетських заходів, а також при викладанні дисципліни «Культура взаємодії викладачів і студентів», «Педагогічна етика», «Основи педагогіка вищої школи» та ін.

**Висновки до ІІ розділу**

Організаційно-діяльнісний підхід дозволив виокремити основні умови формування комунікативної майстерності в майбутніх педагогів в динаміці навчання у закладі вищої освіти: зорієнтованість викладача на процес формування комунікативної майстерності майбутніх педагогів; міждисциплінарна інтеграція змісту підготовки; форми, методи, прийоми навчання повинні забезпечувати системність та неперервність професійної підготовки студентів в оволодінні комунікативною майстерністю. А серед основних форм і методів: тренінг та системи комунікативних ситуаційних задач, діалогічні форми роботи, методи емоційно-морального стимулювання тощо.

У відповідності з результативно-оцінним підходом моделі розвитку комунікативної компетентності були визначені критеріальні компоненти (змістово-когнітивний, функціонально-операційний, особистісно-мотиваційний) та підібрані методи розвитку комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО.

**ВИСНОВКИ**

1. Аналіз стану дослідження проблеми формування комунікативної майстерності майбутніх педагогів у сучасних дослідженнях дозволив визначити, що особливу роль у розвитку комунікативної майстерності особистості майбутнього педагога складають його теоретична підготовка в області міжособистісного пізнання, міжособистісних відносин; законів логіки і аргументації: професійного, в тому числі мовного етикету: комунікативних технологій.

Під комунікативною майстерністю майбутнього педагога слід розуміти комплекс певних особистісних і професійних комунікативних якостей і комунікативних умінь, що виражається у гуманістичному спрямуванні його індивідуальної творчості у вирішенні завдань професійно-педагогічної діяльності.

Комунікативна майстерність є невід'ємною частиною професійно-педагогічної підготовки майбутнього педагога; педагогічне спілкування є одним із найважливіших засобів формування комунікативної майстерності майбутнього педагога; спілкування як засіб формування комунікативної майстерності майбутнього педагога може реалізувати свою функцію, якщо буде здійснюватися на діяльнісній, мотиваційній, ситуативно-обумовленій основі.

Комунікативна майстерність педагога виявляється в культурі її мовлення, у вмінні уникати конфлікту завдяки вибору адекватної форми комунікативної поведінки. Стиль комунікативної поведінки педагога чи поєднання різних стилів свідчать про рівень соціальної адаптації, моральної культури викладача.

 2. З’ясовано, що комунікативна майстерність складається з окремих дієвих актів, за посередництва яких реалізуються основні її функції: управлінська – пов’язана з успішністю функціонування певної організації і є генетично та структурно вихідною; інформативна – пов’язана з обміном інформацією та науковим аналізом змісту інформаційних повідомлень; емотивна – пов’язана з емоційними переживаннями; фатична – пов’язана зі встановленням контактів.

Виділено структурні компоненти комунікативної майстерності: мотиваційний; аксіологічний; інформаційно-змістовний; операційно-діяльнісний.

 3. Обґрунтування методологічної основи для нашого дослідження дозволило нам виокремити педагогічні умови формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів у процесі професійної підготовки: зорієнтованість викладача на процес формування комунікативної майстерності майбутніх педагогів, що проявляється у особистісно-діяльнісному підході до цілеспрямованого формування позитивно-діяльнісного та ціннісного ставлення студентів до комунікативної майстерності у процесі професійної підготовки; зміст підготовки повинен бути направлений на міждисциплінарну інтеграцію психолого-педагогічних і спеціальних дисциплін з метою забезпечення єдності та взаємовідповідності загально-педагогічної, предметної та комунікативної підготовки майбутніх педагогів; форми, методи, прийоми навчання повинні забезпечувати системність та неперервність професійної підготовки студентів в оволодінні комунікативною майстерністю, формування готовності до її здійснення у різних умовах професійної діяльності.

 4. Визначені умови дозволили нам обґрунтувати критерії, показники та рівні розвитку комунікативної майстерності у майбутніх педагогів.

Критерії діагностики сформованості комунікативної майстерності є: змістово-когнітивний, функціонально-операційний, особистісно-мотиваційний.

З урахуванням вищеназваних показників, було схарактеризовано 4 рівні сформованості комунікативної майстерності викладачів: низький, середній, достатній, високий.

5. Визначивши місце і роль інтерактивних технологій у процесі формування комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО ми дійшли висновків, що необхідно застосовувати комплексно інноваційні педагогічні технології, а саме: *когнітивні*, інформаційно-комунікаційні технології, *педагогічні технології*: «перевернуте навчання», проєктне навчання, ігрове моделювання, кейс-стаді, *тренінгові технології* як форму активної взаємодії та закріплення комунікативних умінь та навичок тощо.

З’ясовано, що саме інтерактивні технології сприяють ефективному розвитку комунікативних вмінь і відповідно формуванню і зростанню комунікативної майстерності у майбутніх педагогів ЗВО. Під час професійної підготовки майбутніх викладачів закладів вищої освіти мають бути створені такі умови, щоб студенти якнайбільше спілкувалися у ситуаціях наближених до майбутньої професійної діяльності. При цьому спілкування має відбуватися структуровано, у ході виконання конкретних завдань під час вивчення мови та фахових дисциплін. Під час використання інтерактивних методів здійснюється моделювання ситуації боротьби зі стресом, усунення міжособистісних конфліктів та інші складні ситуації, що виникають у реальній роботі і вирішуються лише на рівні комунікацій.

6. З метою ефективного процесу формування комунікативної майстерності майбутніх викладачів ЗВО запропоновано, окрім інтерактивних технологій, впровадження у закладах вищої освіти, тренінга розвитку комунікативної компетентності та корекції індивідуального стилю діяльності в умовах формування комунікативної майстерності майбутнього педагога.

Розроблений тренінг розвитку комунікативної майстерності заснований на студенто-центрованому та особистісному підході. Тренінг реалізується з урахуванням цілей розвитку інтегральної індивідуальності майбутнього педагога, а саме: розвиток комунікативної майстерності через вміння висловлювати свою думку в чітко визначені проміжки часу, вміння знаходити підходи до вирішення різних завдань, вміння презентувати свої виступи тощо (діяльнісний компонент); розвиток гнучкості мислення, здатності схоплювати далеку перспективу, передбачення, прогнозування, креативності(когнітивний компонент);розвиток цілепокладання самостійної діяльності, прагнень до досягнення успіхів, віри в свої можливості, впевненості в собі, незалежності і самостійності(мотиваційно-ціннісний компонент); розвиток умінь управляти собою; винахідливості; стресостійкості (емоційний компонент).

 Звісно, проведена робота не вичерпує всіх проблемних питань, тож в подальшому ми вбачаємо доцільним удосконалення та розширення експериментальної роботи з розвитку комунікативної майстерності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Амеліна С.М. Тренінги з розвитку вмінь та навичок діалогічного спілкування. Д.: Пороги, 2005. 74 с.

2. Бутенко Н. Ю. Комунікативна майстерність викладача: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2005. 336 с., С.7-8

3. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод., допов. та CD) / [уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел]. К.–Ірпінь : ВТФ «Перун», 2009. 1736 с.

4. Волкова Н. П. Професійно-педагогічна комунікація : навч. посібн. Київ : ВЦ «Академія», 2006. 256 с.

5. Волкова Н. П. Моделювання професійної діяльності у викладанні навчальних дисциплін у вишах : монографія / за ред. : Тарнопольського О. Б. ; Дніпропетровськ : Дніпропетровський ун-т імені А. Нобеля, 2013. 226 c.

6. Гаврилюк С. М. Теоретико-методичні засади професійної підготовки майбутніх вихователів дошкільних навчальних закладів до педагогічної творчості : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.04. Умань, 2016. 39 c.

7. Гірняк А., Васильків О. Психологічні бар’єри у взаємодії викладача й студентів та шляхи їх ефективного подолання. Psychological Prospects Journal. 2019. № 33. С. 79–90.

8. Дрозд Т. М. Розвиток комунікативної компетентності педагога як ключової компетентності особистості та професіонала. Розвиток професійної компетентності педагогів у системі післядипломної освіти : монографія (на матер. наук.-дослід. роботи кафедри) / за наук. ред. С. І. Дровозюка. Вінниця : ВОІПОПП, 2015. С. 329 – 347.

9. Дрозд Т. М. Структура комунікативної компетентності вчителів 121 філологічних спеціальностей. // Матеріали Всеукраїнської науковометодичної конференції «Психолого-педагогічні проблеми розвитку особистості в сучасних соціокультурних умовах». Вінниця. - 27-28 жовтня 2011 р. С. 106-110.

10. Дрозд Т. М. Формування комунікативної компетентності вчителів у процесі здобуття вищої освіти та в системі післядипломної освіти. // Тези Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційна освітня діяльність: регіональні аспекти». Біла Церква. 14-15 квітня 2011 р. – С.149-152.

11. Дьоміна О. Метод проектів як засіб розвитку творчої особистості та ефективної співпраці учнів та вчителя. Англійська мова та література. 2012. № 3. С. 7–10.

12. Думко Н. В. Врахування особистісних запитів курсантів поліції на побудови власної траєкторії навчання. Наукові Записки. 2021. № 145. С. 54–62.

13. Заброцький М. М. Комунікативна компетентність вчителя: екопсихологічний вимір . Практична психологія та соціальна робота. 2009. № 6. С. 1–4.

14. Залібовська-Ільніцька З. В. категорійний аналіз базових понять дослідження проблеми формування комунікативної компетентності майбутніх учителів початкової школи // Вісник Житомирського педагогічного університету. 2004. Випуск 14. С.46.

15. Захарченко О. Роль та значення післядипломної освіти поліцейських у підвищенні їхнього професійного рівня. Entrepreneurship, Economy and Law. 2020. № 6. С. 138–142.

16. Зязюн I. А., Крамущенко Л. В., Кривонос I. Ф. Педагогiчна майстернiсть: пiдручник / за ред. I. А. Зязюна. 2-ге вид., доп. i переробл. Київ: Вища школа, 2004. 422 с.

17. [Карпушина М.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BF%D1%83%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%9C$) Теоретичні основи технології проблемного навчання студентів у закладах вищої освіти.  [Педагогічний дискурс](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673286). 2018. Вип. 24. С. 50-56.

18. [Ковальова К.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9A$) Педагогічні умови формування комунікативної компетентності майбутніх інженерів-аграрників. [Актуальні питання гуманітарних наук](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9674297). 2014. Вип. 9. С. 86-91.

19. Ковальська Н. М., Богадьорова Л. М. Особливості ділового спілкування в освітньому середовищі: психологопедагогічний аспект. Педагогічний Альманах. 2021. № 46. С. 132–139.

20. Коломієць Н. Професійне зростання викладача вищої школи: реалії та орієнтири. Problems of Modern Teacher Training. 2020. № 1 (21). С. 164–169.

21. Колісник-Гуменюк Ю. Педагогічна творчість – як пошукова діяльність викладача. Молодь і Ринок. 2019. № 8 (175). С. 106–109.

22. Корніяк O. Комунікативні засоби психологічного супроводу професійного самоздійснення викладача. Psycholinguistics in a Modern World. 2020. № 15. С. 132–136.

23. Кравченко І. Персоналії в розвитку педагогіки вищої школи. Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя. 2020. Т. 4. С. 62–64.

24. Красницька О. В. Педагогічна майстерність – шлях до реалізації індивідуального потенціалу викладача вищої військової школи. Духовність Особистості: Методологія, Теорія і Практика. 2020. № 94 (1). С. 122–133.

25. Кривонос О. Б. Організація соціально-педагогічної адаптації студентів. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2017. № 7 (71). С. 69–79.

26. Курова А. Психологія спілкування : навч.-метод. посіб. Одеса : Фенікс, 2020. 79 с.

27. Ливкiвський М. Освiтнi iнновацiйнi технолоriУ у процесi викладання дисциплiн. Iнновацiйнi технолоriУ формування компетентностi майбутнiх вчителiв : зб. наук.-ме- тод. пр. / [за ред. О. Дубасенюк; Житомир. держ. ун-т iм. I. Франка]. Житомир, 2004. С. 49–55.

28. Лукіянчук А. М. Модель розвитку професійної ідентичності майбутніх педагогів. Проблеми сучасної психології. Збірник наукових праць КПНУ імені Івана Огієнка, Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України / за ред. С. Д. Максименка. Випуск 7. К., 2010. С. 370 – 380.

29. Лушин П. В. Личностные изменения как процесс: теория и практика / Лушин П. В. Одесса: Аспект, 2005. 334 с.

30. Мельник Ю. Б. Педагогіка вищої школи: в схемах і таблицях : навч.-метод. посіб. Харків : ХОГОКЗ, 2016. 64 с.

31. Мерзлякова О. Учителі й учні: мистецтво діалогу: семінар та тренінгові заняття психолога з педагогами. / О. Мерзлякова ; редкол.: Т. Шаповал та ін. К. : Шк. світ, 2008. 352 с.

32. Мусатов С.О., Зливков В.М., Хомутиннікова Н.Н., Кузьменко Н.В. Актуальна готовність вчителів до взаємодії з учнями. // Практична психологія та соціальна робота. 2004. № 2. С. 4-16.

33. Низовець О.А. (2011). Особистісні детермінанти розвитку комунікативної компетентності майбутніх психологів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. психол. наук : спец. 19.00.07 – «педагогічна та вікова психологія». К., 23 с.

34. Никифорова О. Дослідження коригуючого впливу навчання на професійно важливі якості поліцейських. Наукове забезпечення технологічного прогресу XXI сторіччя. 2020. Т. 4. С. 23–25.

35. Педагогічна майстерність: Підручник / І. Я. Зязюн, Л. В. Крамущенко, І. Ф. Кривонос та ін.; За ред. І. Я. Зязюна – К.: Вища шк.., 1997. – С. 69.

36. Педагогічна майстерність учителя : навч. посіб. / за ред.В. М. Гриньової, С. Т. Золотухіної. 2-е вид., випр. і доп. Харків : «ОВС», 2006. – 224 с.

37. Петрова Л., Подліняєва О. Важливі навички сучасного педагога. − [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/interconf/article/view/13617>

38. Петрук В.А. Теоретико-методичні засади формування базових професійних компетенцій у майбутніх фахівців технічних спеціальностей: автореф. канд. пед. наук: спец. 13.00.04. Київ. 2008. – 37 с.

39. Пометун О. Компетентнiсний пiдхiд до оцiнювання рiвнiв досяrнень учнiв. Презентацiя на нарадi Центру тестових технолоriй. – К., 19 квiтня 2004 р. – 10 с.

40. Професійна підготовка майбутнього вчителя до педагогічної діяльності : монографія / О. А. Дубасенюк, О. Є. Антонова, Т. В. Семенюк. – Житомир : Житомир. держ. пед. ун-т, 2003. 193 с.

41. Олійник І. В. Складові елементи професійно-педагогічної майстерності викладача вищої школи. Bulletin of Alfred Nobel University. 2016. № 12. С. 251–258.

42. Равчина Т. Концептуальні засади педагогічної підготовки викладача вищої школи в контексті сучасних освітніх викликів. Освітні Обрії. 2020. № 50 (1). С. 27–31.

43. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: монографія. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. 168 с.

44. Рубонець О. Когнітивна комунікація. Мультіверсум. Психологічний Атлас. Альманах. 2018. № 5–6. С. 87–99.

45. Савченко О. Дидактика початковоУ школи : пiдручник [для студентiв пед. факультетiв] / О. Савченко. К. : Абрис, 1997. – 416 с.

46. Смеречак Л. Особливості педагогічної діяльності викладача вищої школи. Молодь і Ринок. 2018. № 11 (166). С. 125–129.

47. Ткаченко І.М., Марченко І.Я., Сидорова А.І. Професіоналізм і мова викладача – складові успішності студента. − [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://repository.pdmu.edu.ua/bitstream/123456789/9844/1/Tkachenko_Profesionalizm.pdf>

48. Федорчук В. Комунікативна компетентність педагога / В. Федорчук. – Київ : Шк. світ, 2007. – 128 с.

49. Філіппова Л. В. Професійна рефлексія викладача у вищих навчальних закладах. Наукові Записки. 2021. – № 145. С. 199–207.

50. Цюра С., Терзалова А. Нормативне закріплення понять «освітнє середовище», «освітній простір», «освітній процес» у контексті педагогічної термінології. Молодь і Ринок. 2021. № 5/184. С. 111–117.

51. Шелехова Г. Формування мовної особистостi як умова мовленнєвого розвитку учнiв основної школи на уроках української мови. Рiдне слово в етнокультурному вимiрi. 2013. С. 543–552.

52. Яницька О. Ю. Психолого-педагогічні аспекти формування авторитету викладача. Психологія: Реальність і Перспективи. 2019. № 10. С. 178–182.

53. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) Fifth Edition. Project Management Institute; 5 edition (January 1, 2013). 589 p.

54. Rajkumar S. (2010). Art of communication in project management. Paper presented at PMI® Research Conference: Defining the Future of Project Management, Washington, DC. Newtown Square, PA: Project Management Institute.