СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

# **Факультет гуманітарних наук, психології та педагогіки**

# **Кафедра педагогіки**

**КВАЛІФІКАЦІЙНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА**

за спеціальністю 011 – «Освітні, педагогічні науки»

галузь знань 01 Освіта/Педагогіка

на тему Формування мотивації до самореалізації

у студентів закладів вищої освіти

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виконав:  | студент групи ПВШ 22змГарькавець Я. І.  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) |
| Керівник:  | доктор психологічних наук, професор Антоненко Т.Л.  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) |
| Завідувач кафедри: | дійсний член НАПН Українид.пед.н., проф. Шевченко Г. П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) |
| Рецензент: | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(підпис) |

Київ – 2023

ПЛАН

|  |  |
| --- | --- |
|  | Стор. |
| ВСТУП ………………………………………………………………... | 3 |
| РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО САМОРЕАЛІЗАЦІЇ У СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ……………………………………………………... | 5 |
| 1.1. Проблема мотивації до самореалізації особистості в науковій літературі …………………………………………………… | 5 |
| 1.2. Характеристика мотиваційної сфери особистості …………... | 17 |
| 1.3. Педагогічні умови формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти …………………………………… | 24 |
| Висновки до розділу 1 ……………………………………………...... | 40 |
| РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНА СИСТЕМА ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО САМОРЕАЛІЗАЦІЇ У СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ………………………... | 42 |
| 2.1 Діагностика стану сформованості мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти .....……………………………….. | 42 |
| 2.2. Функціонально-прогностична модель формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти ………………. | 47 |
| 2.3. Програма формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти ………………………………………………… | 49 |
| Висновки до розділу 2 ………………………………………………. | 58 |
| ВИСНОВКИ …………………………………………………………... | 60 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ ………………………….. | 61 |
| ДОДАТКИ …………………………………………………………….. | 6 |

**ВСТУП**

Серед основних завдань педагогіки вищої школи В. А. Гладуш, Г. І. Лисенко виділяють формування у студентів/слухачів мотивації до діяльності, конкуренції, активного суспільного й громадського життя; розкриття основних закономірностей, мети, змісту, методики самовиховання й самоосвіти студентів/слухачів, способів і прийомів їх стимулювання серед різних категорій людей [9].

Формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти є досить актуальним – це сприяє покращенню якості освіти, оскільки, студенти, які мають мотивацію до саморозвитку, досягають кращих результатів, прагнуть до особистісного зростання; сучасний ринок праці вимагає здатності до постійного розвитку, адаптації та креативності; активна самореалізація студентів призводить до створення інновацій, нових ідей та досліджень. Отже, формування мотивації до самореалізації у студентів вищих навчальних закладів важливо як для підвищення якості освіти в цілому, так і для розвитку особистості та суспільства.

Об’єкт дослідження – процес формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти.

Предмет дослідження – педагогічні умови формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти.

Мета дослідження – полягає у теоретичному обґрунтуванні функціонально-прогностичної моделі формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти.

Завдання дослідження:

1. З’ясувати стан розробленості проблеми у педагогічній теорії та практиці.
2. Уточнити сутність і структуру поняття «мотивація», «формування мотивації», «самореалізація» в сучасній освіті.
3. Визначити педагогічні умови формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти.
4. Розробити тренінгові заняття, які спрямовані на підвищення рівня мотивації студентів до самореалізації особистості.

У роботі використано *комплекс методів*: теоретичні методи дослідження – педагогічної, психологічної літератури для визначення різних наукових підходів до проблеми формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти; метод системного аналізу при обґрунтуванні педагогічних умов формування мотивації до самореалізації у студентів ЗВО; метод активного соціально-психологічного навчання як комплексного соціально-дидактичного напряму, емпіричні методи – педагогічне спостереження, бесіда; дослідницький метод – тестування.

**Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО САМОРЕАЛІЗАЦІЇ У СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

* 1. **Проблема мотивації до самореалізації особистості в науковій літературі**

Перш ніж говорити про поняття «мотивації» та її формування треба визначити що таке мотиви. Бо ми вважаємо, що мотивація – це система мотивів або стимулів, яка змушує індивіда до конкретної діяльності або поведінки. Мотиви є стійкими складовими мотивації особистості, що значною мірою визначають спрямованість її дій.

Антонова О.Є. в словнику понять з курсу «Педагогіка» дає визначення **мотиву**, як спонукальної причини дії і вчинків людини (того, що штовхає до дії), яка безпосередньо пов’язана із задоволенням потреб; усвідомлена причина, яка обумовлює вибір дій і вчинків; предмет (матеріальний чи ідеальний), який спонукає до вибору дій, усвідомлений стимул діяльності [42, С. 54].

Така ж точка зору викладена вПсихологічному словнику авторів-укладачів Синявського В.В. та Сергєєнкова О.П. де **мотив** теж розглядається як спонукальна причина дій та вчинків людини, зумовлених об'єктивними потребами. Автори зазначають, що основою мотивів діяльності й поведінки людини виступають крім потреби, ще й інтереси, емоції, установки. Загальним механізмом виникнення мотивів є реалізація потреб в процесі пошукової активності і, тим самим, перетворення її об’єктів у мотиви – предмети потреб. Розвиток мотивів відбувається через зміну й розширення кола діяльності, що перетворює предметну дійсність. Джерелом розвитку мотивів людини є безмежний процес суспільного виробництва матеріальних та духовних цінностей. Такими потенційними мотивами в онтогенезі виступають притаманні суспільству цінності, інтереси, які у випадку їх інтериорізації особистістю можуть набувати спонукальної сили і стати реальними мотивами. Ці мотиви виконують функцію смислотворення, надають дійсності, що відображається в свідомості, особистісного смислу. Мотив виникає в акті, коли потреба стає предметною і конкретною. Предметом потреби не обов’язково є конкретна річ, він може бути й ідеальним.

Серед мотивів виділяють мотиви досягнення успіху та мотиви уникнення невдач, які є стійкими мотиваційними рисами особистості і, ми думаємо, відіграють значну роль в потребах самореалізації та самоактуалізації особистості.

Мотив досягнення успіху – потреба добиватися успіху в різних видах діяльності, особливо у ситуаціях змагання з іншими людьми.

Мотив уникнення невдач – прагнення особистості у будь-якій ситуації діяти таким чином, щоб уникнути невдачі, особливо, якщо результат діяльності сприймається й оцінюється іншими людьми [39, С. 170 - 172].

Також науковці відзначають, що мотиви можуть бути усвідомлювальними та неусвідомлювальними, останніх може бути значно більше. До певного віку практично всі мотиви відносяться до неусвідомлюваних. Робота з усвідомлення власних мотивів — особлива діяльність, що має свій мотив — самопізнання і моральне самовдосконалення. Мотиви неусвідомлювані все-таки з'являються у свідомості, але в особливих формах. Їх, принаймні, дві: емоції й особистісні змісти. При цьому в змістоутворювальній функції може виступати лише мотив провідний. Мотиви-стимули можуть породжувати тільки емоції, але не змісти.

Мотив провідний — головний, основний мотив, що спонукає до деякої діяльності у випадку її полівмотивованості.

Мотив усвідомлюваний – великі життєві цілі, що спрямовують діяльність протягом тривалих періодів життя. Іншими словами це — мотиви-цілі, їхнє існування є характерним для зрілої особистості.

Мотиви розвитку – потреби вищого рівня (метапотреби), пов'язані з уродженим спонуканням актуалізувати свій потенціал. Мотиви розвитку виникають тільки в тому випадку, якщо основні потреби задоволені. Вони збільшують радість життя.

Мотив-стимул — другорядні мотиви, що спонукають до деякої діяльності у випадку її полівмотивованості. Вони не стільки «запускають», скільки додатково стимулюють цю діяльність [50, С. 264 - 265].

М’ясоїд П. А. розглядає поняття «мотиву» та «мотивації» через призму потреб особистості, зазначаючи, що «у процесі діяльності потреби особистості опредметнюються і стають мотивами — конкретними зв’язками індивіда зі світом».

Також вчений зазначає нестійкість мотивів суб’єкта і, пов’язане з діяльністю таке явище, як явище зсуву мотиву на ціль: збагачуючись, діяльність починає спонукатися тим, що раніше було її метою. Внаслідок цього з’являються нові мотиви, а отже, нові види діяльності, які поглиблюють зв’язки індивіда зі світом, розширюють коло його діяльності, змушують долати перешкоди [33].

С. Д. Максименко визначає мотив як внутрішній рушій, що спонукає людину до діяльності. Мотиви діяльності та поведінки людини пов'язані з її органічними та культурними потребами, в яких людина відчуває необхідність. Потреби породжують інтереси, тобто спрямованість особистості на певні об'єкти з метою пізнати і опанувати їх.

Спонуками до діяльності можуть бути матеріальні потреби (потреби в їжі, одязі, житлі) і духовні, культурні потреби (пізнавальні, суспільно-політичні, естетичні).

Мотивація діяльності буває близька (здійснити бажане в найближчий час) та віддалена (здійснення бажаного планується на тривалий час).

Розрізняють мотиви і за рівнем усвідомлення. Бувають яскраво й чітко усвідомлені мотиви – обов'язки перед колективом, відповідальність, дисциплінованість та ін. Але в багатьох випадках діють неусвідомлювані спонуки, наприклад звички, упереджене ставлення до певних фактів життя, людей тощо. Проте незалежно від ступеня усвідомлення мотиву діяльності він є вирішальним чинником у досягненні поставленої мети [15].

О. В. Киричук та В. А. Роменець розглядають мотив, як усвідомлену індивідом спонуку його дій та поведінки, осягнутої через зіставлення предмета потреби (чи потягу, прагнення, бажання), емоційного або афективного змісту переживання цієї потреби та очікуваного результату її задоволення. Основу формування первинних мотивів становить, як правило, та чи інша потреба індивіда, вторинні ж мотиви можуть мати в своїй основі первинні мотиви й формуватися через синтез їх з іншими спонуками діяння конкретного індивіда [34].

Купрєєва О. І., як і Рубинштейн С. Л. в своїх працях розглядає мотиви і з точки зору діяльності, і з точки зору потреб – де будь-яка дія, спрямовуючись на певну мету, виходить із тих чи інших спонукань. Більш менш адекватно усвідомлене спонукання постає як мотив. Те чи інше спонукання – потреба, інтерес – стає для людини мотивом дії через співвіднесення його з метою, так само як, з іншого боку, об'єкт, на який спрямовується дія і який спонукає до нього, стає метою дії через співвіднесення з мотивом. Мотиви поведінки, як вони усвідомлюються чинним суб'єктом, є відображенням його спонукань, більш-менш опосередкованих панівною ідеологією, уявленнями індивіда про належне і дозволене.

Те, що в якості предмету, що стає потім метою діяльності, спонукає людину до дії, має бути значуще для нього: саме відношення, що здійснюється в дії, до того, що значимо для суб'єкта (і що тому стає для нього переживанням), є джерелом, що породжує дію, - його мотивом і тим, що надає йому сенс для суб'єкта.

Мотивяк усвідомлене спонукання для певної дії, власне, і формується в міру того, як людина враховує, оцінює, зважує обставини, в яких вона знаходиться, і усвідомлює мету, яка перед нею встає; із ставлення до них і народжується мотив у його конкретній змістовності, яка потрібна на реальну життєву дію. Мотив – як спонукання – це джерело дії, що його породжує; але, щоб стати таким, він має сам сформуватися.

Мотив людської діяльності природно пов'язаний з метою, оскільки мотивом є спонукання чи прагнення її досягти. Але мотив може відокремитись від мети і переміститися і на саму діяльність, і на один із результатів діяльності [24].

Ми визначаємо мотив, як:

* спонукальну причину дії і вчинків людини, яка безпосередньо пов’язана із задоволенням потреб (матеріальних чи духовних);
* усвідомлену причину, яка обумовлює вибір дій і вчинків;
* значущій предмет, який спонукає до вибору дій, усвідомлений стимул діяльності.

Співвідношення між діями людини та причинами, які зумовлюють та пояснюють ці дії, описує поняття мотивації. Це певна сукупність факторів (мотивів, емоційних переживань, очікувань, намагань тощо особистості), які спричиняють ту чи іншу форму активності особистості, спрямовану на зовнішній світ, явища індивідуального "Я" або інші рівні існування сущого. Можна говорити про універсальну структуру мотивації особистості, проте зміст мотивування дій та поведінки людини завжди залишатиметься суто індивідуальним, неповторним [34].

Мотивація – система взаємозалежних і супідрядних мотивів діяльності особистості, що свідомо визначають лінію її поведінки [42, С. 54].

Мотивацію складають спонукання, що викликають активність організму і визначають її спрямованість. Усвідомлювані або неусвідомлювані психічні фактори, що спонукають індивіда до здійснення певних дій і визначають їхню спрямованість та цілі. У широкому змісті термін використовується у всіх сферах психології, що досліджують причини та механізми цілеспрямованої поведінки людини і тварин.

За своїми проявами та функціями в регулюванні поведінки мотивуючі фактори можуть бути розділені на три відносно самостійні класи:

1) при аналізі питання про те, чому організм узагалі приходить у стан активності, розглядаються прояви потреб та інстинктів як джерел активності;

2) якщо вивчається питання, на що спрямована активність організму, заради чого зроблений вибір саме цих, а не інших актів поведінки, досліджують насамперед прояв мотивів як причин, що визначають вибір спрямованості поведінки;

3) при вирішенні питання про те, яким чином здійснюється регулювання динаміки поведінки, предметом дослідження є прояви емоцій, суб'єктивних переживань та установок у поведінці суб'єкта.

Внутрішня мотивація спонукає індивіда до дії з метою поліпшити його стан впевненості та незалежності, на відміну від зовнішньої відносно нього мети.

Мотивація досягнення — один з різновидів мотивації діяльності, пов'язаний з потребою, індивіда досягати успіхів та уникати невдач.

Мотивування — раціональне пояснення суб'єктом причин дії за допомогою вказівки на соціально прийнятні для нього та його референтної групи обставини, що спонукали до вибору даної дії. Відрізняється від дійсних мотивів поведінки і виступає як одна з форм усвідомлення цих мотивів [50, С. 265].

Достатню увагу сфері мотивації приділяє грузинський психолог Узнадзе Д. Н. Він, звертаючись до сфери мотивації, розглядає її з позиції установки. Д. Н. Узнадзе, досліджуючи особливості вольової поведінки, вважає, що в його основі лежить мотивація – період, попередній вольовому акту. Для розуміння певної активності людини він вводить поняття актуальної і можливої потреб. У основі реалізації актуальної потреби, на його думку, лежить імпульс. Таку реалізацію виниклої необхідності він називає обслуговуванням, на відміну від задоволення можливої потреби, де істотну роль грає трудова діяльність. Мотивацію автор зв'язує з вольовою, довільною діяльністю. Виникнення мотивації в процесі вольової діяльності може бути значно відстрочене від часу. Єдиним як в довільній, так і мимовільній діяльності є наявність установки – свого роду пускового механізму тієї або інакшої діяльності [39].

Польська науковиця Бороковська С. (Borkowska S.) стосовно мотивації зазначає, що результати будь-якої роботи залежать від можливостей, здібностей і навичок людей, підкріплених відповідною мотивацією, бажанням і тим, що вони роблять. На її думку, це виражається у формулі:

(Бачу / Знаю + Можу / Умію + Хочу) = Ефективність роботи

Фактор «хочу» тут визначається як мотивація. Мотиваціярозуміється нею як сукупність мотивів, які впливають на рішення людини; ініціюють поведінку людини, її підтримання або спрямування. Мотивація є рушійною силою поведінки і вчинків людини; є необхідним і одним із найважливіших факторів підвищення ефективності праці. Найважливіше в цьому те, що якщо людина хоче діяти певним чином, то вона шукає можливості діяти.

Мотивація в цілому – це здача формування. Процес впливу на нього Борковська С. називає мотивуючим. Таким чином, на відміну від мотивації, яка має атрибутивний вимір, і являє собою стан, мотивування має функціональний вимір.

Мотивування – це процес свідомого і цілеспрямованого впливу на мотиви поведінки людей шляхом створення засобів і можливість реалізації своїх систем цінностей і очікувань (цілі дій) для досягнення мотиваційних цілей. Іншими словами, мотивування ґрунтується на асоціюванні цілей (цінностей) особистості мотивованого з мотивуючими цілями, які визначає мотиватор. Процес мотивування двосторонній, тобто мотивований впливає на рішення мотиватора на основі зворотного зв'язку.

Тому ефективність мотивації полягає у співвіднесенні та інтеграції цілей мотивуючої особи з цілями (так званими цінностями) мотивованої особи [51, С. 9 – 10].

Мотивування – процес спонукання людини до діяльності та спілкування для досягнення особистої мети або мети організації. Мотивувати – це означає створити потяг або потребу, що спонукають особистість діяти з певною метою. Потреба у даному випадку виступає як внутрішній аспект мотивування, а мета – як зовнішній [39, С. 172].

Мотиваційний потенціал діяльності – сукупність емоційних, раціональних, інтелектуальних можливостей і здібностей людини, соціальна система, що визначає рівень її готовності до здійснення мотивованих дій /поведінки/ у відповідності зі своїми цільовими установками, ціннісними орієнтаціями, інтересами, бажаннями, очікуваннями. Від ступеня розвитку й використання мотиваційного потенціалу діяльності у значній мірі залежить результативність й ефективність практичних дій, позитивне відношення до діяльності.

Якщо брати до уваги, що формування – це надання чому-небудь певної форми, надавання завершеності, визначеності. То ми погоджуємось з тим, що формування мотивації – це процес спонукання людини до діяльності для досягнення завершеності, тобто мети (особистої або колективної). Мотивувати – це означає створити потяг або потребу, що спонукають особистість діяти з певною метою.

В процесі формування мотивації нас цікавить саме мотиваційний процес,як процес взаємодії основних елементів мотивації, в результаті якого формуються задум, мета, рішення і технології вибору майбутніх дій з задоволення потреб. Мотиваційний процес включає:

1. сприйняття і трансформацію суб’єктом зовнішніх /стимулюючих/ і внутрішніх /мотивуючих/ впливів;
2. проектування вибору мети, рішень, типу поведінки;
3. очікування значущості наступних дій та їх результатів;
4. корекцію зусиль, що прикладаються в залежності від ступеня досягнення мети, результатів і рівня винагородження, що очікуються.

У змістовному відношенні схема мотиваційного процесу виглядає таким чином. Суб’єкт отримує інформаційний імпульс у вигляді впливу внутрішньої чи зовнішньої потреби. В міру сприйняття й усвідомлення потреба стає інтересом, який конкретизує потребу і вимагає концентрації уваги, інтелектуально-духовних сил суб’єкта для її задоволення. Інтерес завжди цілеспрямований, він формується у вигляді образу наступних зусиль, спрямованих на його задоволення, тобто у вигляді усвідомленої мети дій. Спроєктована суб’єктом чи поставлена йому мета спонукає його до прийняття рішення щодо вибору того чи іншого способу діяльності, спрямованої на досягнення мети. Іншими словами, потребу продукують інтереси, замкнені на меті наступних дій і на рішенні відносно способів їх досягнення. Рішення, що приймаються суб’єктом, завершують базову частину мотиваційного процесу. За нею йдуть власне предметні дії (зусилля), що призводять до фактичних результатів. Але на цьому мотиваційний процес не закінчується. Ступінь наступних дій залежить від очікуваних суб’єктом результатів і винагородження [39].

Якщо мотивація – це система мотивів або стимулів, яка змушує індивіда до конкретної діяльності або поведінки, то ми вважаємо, що формування мотивації – це використання таких мотиваційних чинників, які б впливаючи на рішення людини, ініціювали б поведінку людини, її підтримання або спрямування на досягнення певної мети.

Хекхаузен Х. зазначає, що поведінка людини спрямовується очікуваннями, оцінкою передбачуваних результатів. Тому мотиви – це значущість, яку суб’єкт при цьому приписує наслідкам, визначається цінностями, ціннісними позиціями, які йому властиві.

Поняття «мотив» у цьому випадку включає такі поняття, як потреба, спонукання, потяг, схильність, прагнення тощо. Які, при всій їхній специфіці, завжди містять у собі ціннісний момент і які суб'єкт прагне досягти, які б різноманітні засоби та шляхи до цього не вели.

Якщо прийняти, що «мотив» задається таким цільовим станом відносини «індивід-середовище», яке саме по собі (хоча б в даний момент часу) бажаніше наявного стану. З цього загального уявлення Хекхаузен Х. виводить ряд наслідків про вживання понять «мотив» та «мотивація» при поясненні поведінки або, щонайменше, виокремлюючи деякі основні проблеми психологічного дослідження мотивації. Якщо розуміти мотив як бажаний цільовий стан у рамках відношення «індивід — середовище», то виходячи з цього Хекхаузен Х. говорить про основні проблеми психології мотивації.

1. Проблема змістовної класифікації мотивів, складання їх переліку: існує стільки різних мотивів, скільки існує змістовно еквівалентних класів відносин «індивід-середовище». Ці класи можна розмежувати, виходячи з характерних цільових станах, прагнення яких часто спостерігається у людей. (Поряд з бажаними цільовими станами мотиви в рамках деяких відносин «індивід-середовище» можна визначити і через стани, що уникають.)

2. Проблема розвитку та зміни мотивів: мотиви формуються у процесі індивідуального розвитку, як стійкі оціночні диспозиції. Необхідно з'ясувати, на підставі яких можливостей та впливу середовища виникають індивідуальні відмінності в мотивах, а також з'ясувати можливості зміни мотивів шляхом цілеспрямованого втручання.

3. Проблема виміру мотивів: люди розрізняються за індивідуальними проявами (характером і силою) тих чи інших мотивів. У різних людей можливі різні ієрархії мотивів.

4. Проблема актуалізації мотиву, тобто проблема виділення ситуаційних умов, які призводять до такої актуалізації: поведінка людини в певний момент часу мотивується не будь-якими чи всіма можливими її мотивами, а тим із найвищих мотивів в ієрархії (тобто з найсильніших), який за даних умов найближче пов'язаний з перспективою досягнення відповідного цільового стану або, навпаки, досягнення якого поставлено під сумнів. Такий мотив активується, стає дієвим.

5. Проблема виділення в потоці поведінки частин дії, тобто з проблемою зміни мотивації, відновлення або післядії мотивації, що вже мала місце: мотив залишається дієвим, тобто, бере участь у мотивації поведінки, до того часу, доки або досягнеться цільовий стан відповідного відношення «індивід-середовище», або індивід до нього не наблизиться, наскільки дозволять умови ситуації, або цільовий стан не перестане загрозливо віддалятися, або умови ситуації, що змінилися, не зроблять інший мотив більш насущним, в результаті чого останній активується і стає домінуючим. Дія, як і мотив, нерідко переривається до бажаного стану або розпадається на розкидані в часі частини; в останньому випадку воно зазвичай через певний час відновлюється.

6. Проблема мотивації, як загальної цілеспрямованості діяльності та в особливих випадках між різними цілями: заохочування до дії певним мотивом позначається як мотивація. Мотивація мислиться як процес вибору між різними можливими діями, процес, що регулює, спрямовує дію на досягнення специфічних для даного мотиву цільових станів та що підтримує цю спрямованість. Коротше: мотивація пояснює цілеспрямованість дії.

7. Проблема аналітичної реконструкції мотивації через гіпотетичні проміжні саморегуляції, що характеризують окремі фази перебігу дії: мотивація, безумовно, перестає бути єдиним процесом, рівномірно від початку остаточно пронизуючим поведінковий акт. Вона, скоріш, складається з різнорідних процесів, що здійснюють функцію саморегуляції на окремих фазах поведінкового акту, передусім і після виконання дії. Так, спочатку працює процес зважування можливих наслідків дії, оцінювання їх наслідків.

8. Проблема різноманіття впливів мотивації на поведінку, що спостерігається, і її результати: діяльність мотивована, тобто, спрямована на досягнення мети мотиву, проте її не слід змішувати з мотивацією. Діяльність складається з окремих функціональних компонентів – сприйняття, мислення, навчання, відтворення знань, мови або моторної активності, а вони мають власний накопичений в ході життя запас можливостей (умінь, навичок, знань), якими психологія мотивації не займається, приймаючи їх як дане. Від мотивації залежить, як у якому напрямі будуть використані різні функціональні можливості. Мотивацією також пояснюється вибір між різними можливими діями, між різними варіантами сприйняття та можливими змістами мислення, крім того, нею пояснюється інтенсивність та завзятість у здійсненні обраної дії та досягнення її результатів [49].

* 1. **Характеристика мотиваційної сфери особистості.**

С. Д. Максименко, говорячи про реальність мотиву самореалізації особистості, визначає її як прагнення до втілення і творчої діяльності щодо, практично, будь-чого, а зовсім не прагнення до самовдосконалення та досягнення успіху як соціального визначення.

Останнє, хоча й дуже важливе, повинне підпорядковуватися першому, а не навпаки, у цьому випадку матимемо не самореалізацію, а соціальну адаптацію, а отже, не розвиток і ускладнення, а інволюцію і спрощення особистості.

Потреба в самореалізації є джерелом активності особистості, активність же визначає ті види діяльності, в яких дана потреба задовольнятиметься [15].

Ми вважаємо, що самореалізація не можлива без виділення себе («Я») з об'єктивного світу («не Я»), тобто первинним етапом в процесі самореалізації особистості буде усвідомлення, оцінка людиною себе, свого місця у світі, своїх інтересів, знань, переживань, поведінки. Тоді як самореалізація – одна з основних цінностей життєдіяльності людини, свідома діяльність особистості, що відображає її прагнення найбільш повно проявити свої здібності та потенціал і реалізувати їх у життя в процесі власної діяльності. Що ґрунтується на самоцінності – суб'єктивному відчутті цінності власної особистості, сили свого «Я», власного достоїнства, що характеризується вірою в себе та свої можливості [42, С. 79].

Самовираження – прагнення індивіда проявити в діяльності, творчості чи іншій формі соціально корисної поведінки, закладений в ньому психологічний потенціал індивідуальної неповторності.

Самореалізація особистості – суб’єктивне прагнення особистості здійснити, створити себе, своє смислове життєве призначення, дати собі через себе саму і діяльність об’єктивність в об’єктивному світі [39, С. 267].

М’ясоїд П.  А. зазначає, що особистість виробляє власне ставлення до світу і прагне втілити його. В такий спосіб вона підіймається над обставинами життя і самореалізується — об’єктивує свої можливості. Це здійснюється за рахунок вчинку, як характерної для цього рівня активності. Завдяки вчинку особистість виходить за власні межі, долає перешкоди, що їй чинить світ, втілює себе у ньому. При цьому вона здійснює акт самореалізації — накладає на об’єкт діяльності відбиток своєї неповторності. Таку діяльність можна оцінювати як творчість — вироблення матеріальних або ідеальних цінностей. Однак цінність не обов’язково має загальне значення. Це значення створює сама особистість, тому вона може стосуватися лише її [33].

Максименко С. Д., як і інші науковці, питання самореалізації (самоактуалізації) особистості пов’язує з гуманістичною психологією, у якій даний термін є центральним. Однак, слід врахувати нечасте вживання терміну «самореалізація», наряду з яким вживається термін «самоактуалізація».

Необхідним базисним атрибутом особистості є виявленням, бо мислиться завжди діючою. При цьому вираження не є просто функцією особистості, а її необхідним базисним атрибутом. Особистість є, перш за все, виразною формою.

Виразне буття є завжди синтезом двох класів, одного – зовнішнього, очевидного і іншого – внутрішнього, осмислюючого, такого, що припускається. Вираження є завжди синтезом і тотожністю чогось внутрішнього і чогось зовнішнього. Це виявляється, наприклад, у тому, що, сприймаючи особистість суто зовнішньо, ми ніби охоплюємо і внутрішнє, те, що виявляється в зовнішньому. Ця єдність зовнішнього і внутрішнього становить, власне, життя особистості, її розвиток. Саме виражальна активність людини викликає життєвий рух особистості, у якому вона стикається із зовнішнім світом, насамперед соціальним. Саме вираження (реалізації внутрішнього) зумовлює дуже важливе перетворення, що й робить зовсім унікальним процес існування особистості.

Вираження і його вища особистісна форма – втілення – породжує принципово нову форму співіснування людини і оточуючого її світу. Втілення – це зафіксування живої активності як процесу життя людських сутнісних сил у предметі, перетворення логіки дій суб’єкта у власне предметне зображення і віднаходження суб’єктом своєї дійсності в об’єктах, які несуть на собі і зберігають образ його діяння. Саме результатом процесу діяння є те, що як уже вказувалося, світ перестає бути перед і проти людини, перетворюється на її світ [15].

Умовою виникнення й існування свідомості, як стверджує Г. С. Батищев, є упредметнення – процес самовтілення людини “як субстанціальної культурно-творчої сили, це є створення нею предметного світу власної культури, у якому вона стверджує свою суб’єктивність тим, що набуває об’єктивної дійсності самої себе як суб’єкта. Цей процес не являє собою просту зміну зовнішніх об’єктів, а є реалізацією тотальної сутнісної людської потреби – самореалізуватися, тобто – залишити після себе слід.

Результатом цього процесу завжди є твір. “Хоча жоден частковий, фрагментарний твір, – зазначає Г. С. Батищев, – не являє собою вичерпного образу людини, все-таки саме у своїх творах (і ніде більше) людина знаходить для себе і для інших відкрите й фіксоване вираження того, чим вона змогла і думала стати” [24].

Максименко С. Д, наголошує на ключовому пункті своїх досліджень – реальності мотиву самореалізації особистості – це її прагнення до втілення і творчої діяльності щодо, практично, будь-чого, а зовсім не прагнення до самовдосконалення та досягнення успіху як соціального визначення.

Самореалізація супроводжується прогресивною зміною внутрішнього світу особистості, його розвитком. Самореалізація відбувається лише в такій діяльності, яка передбачає відкриття (розпредметнення) нових якостей, перспектив. Тобто – передбачає розвиток і розширення усвідомлення. Самореалізація виступає процесом “кільцево-спіральної” природи: чим більшим є внутрішній особистісний потенціал особистості, тим вірогідніше і активніше відбувається самореалізація, причому зміст її дає змогу відкривати, “проникати” в глибини оточуючого, “огортаючи” ним себе, присвоюючи його й перетворюючи у свій потенціал. І це виводить самореалізацію на вищий ступінь: процес виявляється дійсно нескінченним, але лише тому, що нескінченним є світ, у якому живе особистість, і необхідним є її прагнення пізнати, перетворити цей світ, залишити власний відбиток.

Максименко С.Д. в своїх працях зазначає, що самореалізація особистості (а отже, і її мотивація) є “природною” і тотально-всезагальною якістю (ознакою) будь-якої особистості. Не може стояти питання про її додаткове формування. Більше того, виявляються відомими й основні механізми цього процесу. Тож проблема полягає в тому, що люди далеко не завжди розкривають (а отже - і формують) усі свої сутнісні сили – якості, залишаючись навіть неосвіченими щодо власного потенціалу.

Самореалізація особистості є, насправді, органічно притаманною будь-якій людині. Але соціальні обставини можуть бути такими, що сприятимуть більш активному і глибокозмістовному становленню (отже, самореалізації) особистості. І саме це є соціально-психологічною проблемою [15].

Самореалізація визначається внутрішніми особливостями людини і зовнішніми особливостями життєвих обставин. Про самореалізацію можна говорити тоді, коли людина щось робить актуально (тобто усвідомлювано і відповідально) для інших людей.

Важливою характеристикою самореалізації особистості є креативність. В трирівневій моделі структури особистості, розробленої Г. С. Батищевим, де зміст кожного рівня тут – особливості потреб, що домінують. І «третій рівень – це потреба в упредметненні, у втіленні своїх сутнісних сил, своєї живої діяльності в предметних внесках...». То потребу в самореалізації можна ототожнити з третім рівнем потребової структури і стверджувати, що самореалізація справді здійснюється через конкретні потреби цього рівня (потреба у творчості, в особистісному спілкуванні і т. п.).

Механізм самореалізації особистості, на погляд Максименко С.Д., у своїх принципових моментах відповідає креативності. Ключовим тут є момент цілеспрямування. Особистість починається з власної постановки мети і відповідального переживання цього явища. Якщо мета не зовнішньо задана, то вона завжди особистісна і креативна, така, що реалізує особистість і, водночас, розвиває, “вирощує” її: таким чином, особистісна дія – це і є, власне, самореалізуюча і саморозвиваюча дія.

Дослідник виділяє систему характеристик потреби в самореалізації:

* потреба в самореалізації належить до розряду вищих потреб;
* вона є якісною характеристикою особистості;
* дана потреба актуалізує потенційні можливості особистості;
* вона сприяє розвитку особистості;
* потреба в самореалізації підтримує внутрішній стан напруження індивіда, вона має суперечливу природу;
* потреба в самореалізації існує у варіанті “для інших”, тобто має соціальний характер;
* потреба в самореалізації – це цінність;
* вона має постійний, безперервний характер, потреба в самореалізації володіє здатністю цілеспрямованого формування в процесі оволодіння тією чи іншою діяльністю.

Фундаментальні потреби створюють активність поведінки. Активність, здійснюючись особистістю в дієвому плані життя, набуває форми самореалізації. Вона визначає діяльність, є рушійною силою, джерелом пробудження в людині її “потенціалів”, які викликаються потребою в діяльності, являє собою вищий її рівень, але її характер визначається й опосередковується вищими життєвими потребами.

Потреба в самореалізації є джерелом активності особистості, активність же визначає ті види діяльності, в яких дана потреба задовольнятиметься [15].

Хекхаузен Х. в своїх працях запроваджує поняття «ситуація діяльності», яке означає узгодженість наслідків дій, яких прагне суб'єкт, наданим ситуацією можливостям до зміни відповідно до бажаних наслідків в змістовному класі «індивід – середовище». Мотив, в цьому випадку, постає як здатність робити ряд стимулів функціонально еквівалентними, виробляти стійкі еквівалентні форми діяльності та експресії та керувати їх перебігом. Хекхаузен Х. ставить питання у тому, який «ряд стимулів» робиться «функціонально еквівалентним» і які «форми діяльності та експресії» стійкі і еквівалентні. При цьому важливо визначити критерії визначення класу еквівалентності ситуацій діяльності. І якщо критерії здаються знайденими, потрібно перевірити, чи їх слід розглядати як універсальні, тобто чи претендує на універсальність відповідний клас еквівалентності ситуацій діяльності.

Для ситуацій діяльності досягнення, щодо самої діяльності Хекхаузеном Х. було висунуто п'ять умов, за одночасної присутності яких дії переживаються суб'єктом або сприймаються спостерігачем як сегменти діяльності досягнення.

Йдеться про такі критерії. Діяльність повинна (1) залишати після себе відчутний результат, який (2) повинен оцінюватися якісно або кількісно, причому (3) вимоги до діяльності, що оцінюється, не повинні бути ні надто низькими, ні надто високими, тобто щоб діяльність могла увінчатися, а могла і не увінчатися успіхом і, щонайменше, не могла здійснитися без певних витрат сил і часу. Для оцінки результатів діяльності (4) повинна бути певна порівняльна шкала і в рамках цієї шкали певний нормативний рівень, що вважається за обов'язковий. Зрештою, діяльність (5) має бути бажаною для суб'єкта, і її результат має бути отриманий ним самим.

Коротше кажучи, діяльність досягнення націлена на вирішення завдань. Якщо постановка завдання не дозволяє побачити об'єктивований результат, знаходиться нижче або вище можливостей суб'єкта, якщо він не вважає еталони та норми оцінки діяльності обов'язковими для себе, якщо завдання йому нав'язане або його рішення відбувається без його участі, то про діяльність досягнення може йти тільки в обмеженому значенні.

Третій ситуаційний критерій (вимоги повинні бути ні заниженими, ні завищеними) має значення для індивідуального розвитку кожної людини. Людина може сприйняти з погляду досягнення ті ситуації, у яких отримання результату не здається ні неможливим, ні надто легким, але протягом життєвого шляху, особливо у дитинстві та юності, сфера ситуацій досягнення змінюється.

Існують сфери життя, в яких переважають ситуації, пов'язані з діяльністю досягнення, наприклад навчальні заклади, професійна діяльність. Ситуації, пов'язані з діяльністю досягнення, їх соціальний контекст, значимість по відношенню до ситуацій діяльності іншого роду, конкретний зміст пов'язані з культурою і епохою [49].

**1.3. Педагогічні умови формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти**

Маслоу А. в своїх дослідженнях використовує поняття самоактуалізація – прагнення людини до найбільш повного виявлення, реалізації і розвитку своїх особистісних можливостей. Самоактуалізація багато в чому обумовлює прагнення людини до творчості, спілкування, активного саморозвитку. За А. Маслоу потреба у самоактуалізації – це природжене прагнення людини до удосконалення, вищий і головний чинник, що спонукує людину розвиватися на різних стадіях – від опанування моторними навичками до найвищих творчих злетів. Людина, яка вийшла на рівень самоактуалізації, не обтяжена заздрістю, злістю, не схильна до егоїзму, депресії та песимізму. Згідно з А. Маслоу, самоактуалізація — це бажання стати усім, ким можливо, потреба в самовдосконаленні, у реалізації свого потенціалу. Шлях її важкий і пов'язаний з переживанням страху невідомості й відповідальності, але він — шлях до повноцінного, внутрішньо насиченого життя [29].

Згідно з К. Роджерсом, самоактуалізація — це позначення тієї сили, що змушує людину розвиватися на всіляких рівнях — від оволодіння моторними навичками до вищих творчих злетів. Людина, яка самоактуалізується,— «цілком функціонуюча особистість»; її властивості багато в чому нагадують властивості дитини, що є природним, адже людина немовби повертається до самостійної оцінки світу, характерної для дитини до її переорієнтації на умови одержання схвалення [50, С. 443].

Ми погоджуємось з Маслоу А., коли він говорить про потребу визнання, що корелюється з визначеною діяльністю досягнення Хекхаузена Х., і вважаємо її одним зі значних мотиваційних чинників. Маслоу А. зазначає, що майже кожна людина постійно потребує визнання, стійкої і, як правило, високої оцінки власних достоїнств, кожному з нас необхідні і повага оточуючих нас людей, і можливість поважати самого себе. Потреби цього рівня поділяються на два класи. До першого входять бажання та прагнення, пов'язані з поняттям "досягнення". Людині необхідне відчуття власної могутності, адекватності, компетентності, їй потрібне почуття впевненості, незалежності та свободи, слави.

Задоволення потреби в оцінці, повазі породжує в індивідуума почуття впевненості в собі, почуття власної значущості, сили, адекватності, почуття, що він корисний і необхідний у цьому світі. Незадоволена потреба, навпаки, викликає в нього почуття приниженості, слабкості, безпорадності, які, своєю чергою, є ґрунтом для зневіри, запускають компенсаторні та невротичні механізми.

У найзагальнішому вигляді ми визначали самоактуалізуючу людину як індивідуума, який може здійснювати свої таланти, здібності, можливості. Людина, що самоактуалізується, постійно перебуває в процесі самоздійснення, Ці люди розвивають чи розвинули потенції, закладені у тому природі, як самобутні, нікому більш не властиві, і загальновидові.

Гомонюк В.О. розглядаючи сучасні наукові уявлення самоактуалізації та самореалізації особистості погоджується з Кудіновим С. І., який зазначає, що існують дві основні форми самореалізації: зовнішня та внутрішня. Зовнішня спрямована на самовираження індивіда в різних сферах життєдіяльності: професії, творчості, спорті, мистецтві, навчанні, політичній та громадській діяльності та ін. Внутрішня забезпечує самовдосконалення людини у фізичному, інтелектуальному, естетичному, моральному та духовному аспектах.

Автори говорять про існування трьох видів прояву самореалізації особистості:

1) діяльнісна самореалізація пов’язана з самовираженням суб'єкта в різних видах діяльності і забезпечує високий рівень професійної компетенції; зазначимо, що ця діяльність не обов'язково пов'язана з офіційною професією (це може бути і спорт, і творчість тощо);

2) соціальна самореалізація характеризується виконанням гуманітарної місії, як суспільно-корисної діяльності (наприклад, суспільно-педагогічної, суспільно-господарської, суспільно-політичної);

3) особистісна самореалізація виявляється у духовному зростанні людини, забезпечуючи розвиток особистісного потенціалу: товариськості, ініціативності, відповідальності, допитливості, працьовитості, наполегливості, ерудиції, креативності, моральності тощо [10, С. 21 – 26].

Саме тому, на нашу думку, самореалізація особистості властива будь-якій людині. Однак соціальні обставини можуть бути такими, що сприятимуть більш активній самореалізації чи навпаки її гальмуванні. Оскільки процеси самореалізації (самоактуалізації) безупинні, то можуть наступати періоди негативізації, що полягають в кризах спустошеності, відчуженості, втрати сенсів, вигорянні, зупинці в професійному чи особистісному зростанні тощо.

На думку Фіцули М. М. студентський вік найсприятливіший для формування багатьох психічних функцій і розвитку інтелектуальних можливостей людини. Ми вважаємо, що саме в студентські роки формуються характер, світогляд молодих людей, особистість виробляє власне ставлення до світу і прагне втілити його, тобто самореалізується — об’єктивує свої можливості.

Інтереси студентів знаходяться в орбіті майбутньої професії, а самостійність дій набирає практичного характеру. Навчання, професійна спрямованість, відпочинок студентів великою мірою залежать від кола спілкування – студентських колективів, викладацького складу, їх ціннісних орієнтації, моральних норм, неформальних лідерів.

Як зазначає Фіцула М. М. молоді люди, вступивши до вищого навчального закладу, стикаються з багатьма труднощами: дидактичними (новизна у процесі навчання, нові методи і організація навчання, відсутність навичок самостійної роботи тощо); соціально-психологічними (зумовлені входженням індивіда в нове середовище (умови життя, оточення, норми поведінки, незвичний режим діяльності, неналагодженість стосунків у групі, на курсі, на факультеті, незнайоме місто); особливості самостійного життя, ведення власного бюджету і подолання можливих матеріальних труднощів тощо; професійними (невміння зорієнтуватися у професійній спрямованості процесу навчання; необхідність вчитися працювати з людьми; складність у формуванні організаторських вмінь і навичок тощо). Ці труднощі студенти долають протягом місяців, поступово пристосовуються до нових умов і спрямовують свої сили на здобуття знань.

Подоланню означених труднощів сприяє спеціально організована робота вищого навчального закладу з адаптації, тобто активного і творчого пристосування студентів до умов вищої школи, в процесі якого формується колектив, особисті навички і вміння раціональної організації розумової діяльності, а також покликання до обраної професії, вибудовується система професійної самоосвіти і самовиховання професійно значущих якостей особистості. Ця робота сприяє формуванню мотивації до подолання труднощів, до самореалізації під час навчання, в обраній професії.

На нашу думку саме зараз формується і прагнення до самореалізації як в професійній площині, так і в творчості, громадській активності, що пов’язані з особистими здібностями.

Вищий навчальний заклад має вибудувати роботу зі створення оптимальних умов для розвитку студентської молоді. Це організація допомоги в плануванні самостійної навчальної роботи; озброєння студентів знаннями про культуру навчальної праці, освоєння сучасних освітніх технологій; ознайомлення їх з особливостями методики самостійної роботи з кожної наукової дисципліни; активізація розумової діяльності студентів; забезпечення розуміння змісту навчальних занять як умови логічного аналізу отриманої інформації; консультації з інноваційної культури сучасної навчальної праці; формування потреби до самовдосконалення, самореалізації; забезпечення співпраці викладачів і студентів.

Важливою рисою юнацького віку є прагнення до самостійності, що сприятливо впливає на організацію самоосвіти, самовиховання, активному самовдосконаленню, упевненості в собі, своїх можливостях. Це активізує участь студентів у громадських організаціях, активізує громадську активність, що впливає на формування політичної свідомості і стимулює до самовдосконалення, самоактуалізації та самореалізації.

З огляду на ставлення до навчання виокремлюють три групи студентів. На нашу думку, згідно цієї типології, постає питання формування потреб в самореалізації. Бо фундаментальні потреби створюють активність поведінки, яка здійснюючись особистістю, набуває форм самореалізації. Потреба в самореалізації є джерелом активності особистості, активність же визначає ті види діяльності, в яких дана потреба задовольнятиметься.

Групи студентів з огляду ставлення до навчання:

1. Серйозні студенти, які прагнуть до всього нового, незалежно від галузі знань. Вони успішно вивчають усі передбачені навчальним планом предмети, відвідують різноманітні гуртки, виховні заходи, читають художню і науково-популярну літературу, переглядають телепередачі, відвідують музеї, театри, виставки тощо, а також беруть активну участь у громадському житті закладу і за його межами.

2. Студенти, які захоплюються однією галуззю знань, мають глибокі знання в цій галузі, багато читають, стежать за новинками, усвідомлюючи водночас, що необхідно знати й інші предмети, оволодівати професією, намагаються старанно вивчати всі навчальні дисципліни, передбачені навчальним планом.

3. Студенти, які, надавши перевагу певній дисципліні і маючи з цієї дисципліни глибокі і ґрунтовні знання, нехтують усіма іншими. Нерідко вони належать до посередніх або навіть невстигаючих студентів. Саме вони потребують спеціального виховного впливу щодо самоосвіти та самовиховання.

Як ми зазначали раніше самореалізація здійснюється через конкретні потреби в упредметненні, у втіленні своїх сутнісних сил, своєї живої діяльності в предметних внесках (потреба у творчості, в особистісному спілкуванні і т. п.). Фіцула М.М. наводить типологізацію студентської молоді за В. Лисовським, який з огляду на ставлення студентів до обраної професії, виокремлює різні типи студентів, що, на нашу думку, дозволяє говорити і про рівні сформованості потреби в самоактуалізації, про сформованість мотивації до самореалізації:

1. «Гармонійний». Обирає свою спеціальність усвідомлено. Сумлінно навчається, бере активну участь у науковій і суспільній роботі. Розкутий, вихований, товариський. Сфера інтересів охоплює літературу, живопис, спорт. Чесний, порядний. Має авторитет у колективі як надійний товариш, завжди готовий допомогти іншим і робить це з неприхованим задоволенням.

2. «Професіонал». Обирає спеціальність за покликанням, наполегливий у навчанні. Однак не цікавиться науково-дослідною роботою. Бере активну участь у всіх студентських заходах, сумлінно виконує доручення. У колективі його поважають, але знають, що головним для нього є успішне навчання.

3. «Академік». Обрав спеціальність усвідомлено. Вчиться тільки на «відмінно». Орієнтований на навчання в аспірантурі, тому багато часу віддає науково-дослідній роботі, часом на шкоду іншим заняттям.

4. «Громадський працівник». Йому властива яскраво виражена схильність до суспільної діяльності, що, як правило, негативно позначається на навчальній і науковій діяльності. Впевнений, що професію обрав правильно. Цікавиться літературою і мистецтвом, організатор у сфері дозвілля.

5. «Аматор мистецтв». Вчиться, як правило, добре, однак науковою роботою не цікавиться. Його інтереси спрямовані переважно у сферу літератури і мистецтва. Має естетичний смак, широкий кругозір, ерудований.

6. «Старанний». Обрав спеціальність не цілком усвідомлено. Вчиться сумлінно, докладаючи максимум зусиль, хоча не має особливих здібностей.

7. «Середняк». Вчиться «як вийде», не докладаючи жодних зусиль, пишається цим. Його принцип: «Одержу диплом і буду працювати не гірше за інших ». Обрав професію, не замислюючись. Однак переконаний, що раз вступив, то потрібно закінчити навчання. Намагається вчитися добре, але не отримує від цього задоволення.

8. «Розчарований». Студент, як правило, здібний, але не має інтересу до обраної спеціальності. Однак знає, що мусить закінчити навчальний заклад. Прагне утвердитися у хобі, мистецтві, спорті.

9. «Ледар». Вчиться слабко, не докладаючи жодних зусиль. Цілком задоволений собою. Про своє професійне покликання всерйоз не замислюється, у науково-дослідній і суспільній роботі участі не бере. Однокурсники ставляться до нього, як до «баласту». Іноді норовить схитрувати, пристосуватися. Коло інтересів зосереджене переважно у сфері дозвілля.

10. «Творчий». Такому студентові притаманний творчий підхід до будь-якої справи: навчання, суспільна робота, дозвілля. Однак заняття, які потребують посидючості, акуратності, виконавської дисципліни, його не захоплюють. Тому, як правило, вчиться «нерівне», поділяючи предмети на «цікаві» й «нудні».

11. «Богемний». Як правило, успішно вчиться на т. зв. престижних факультетах. Прагне до лідерства в товаристві таких, як він. До інших студентів ставиться зневажливо. «Про все» чув, хоча знання його вибіркові. У сфері мистецтва цікавиться тільки «модними» течіями. Його думка завжди відмінна від думки «сірої маси» [47, С. 32 - 41].

Ми розділяємо думку Фіцула М. М. про те, що розвиток особистості студента, формування мотивації до самореалізації тісно пов’язаний з навчально-виховним процесом і на різних курсах має певні особливості. Загалом рівень розвитку особистості виявляється в її самоактуалізації / самореалізації, оскільки визначає міру прикладання власних зусиль по самоздійсненню.

На першому курсі відбувається адаптація колишнього абітурієнта до студентських форм колективного життя. Поведінка студентів характеризується високим ступенем конформізму (пасивне, пристосовницьке прийняття наявних порядків, правил, норм у поведінці). У першокурсників відсутній диференційований підхід до власних ролей. Тут важливо виявити інтереси, захоплення студентів, залучити їх до творчої діяльності, в якій особистість самореалізується.

Другий курс є періодом найнапруженішої навчальної діяльності студентів. У життя другокурсників інтенсивно включені всі форми навчання і виховання. Студенти отримують загальну підготовку, формуються їх широкі запити і потреби, в тому числі і потреба в самоактуалізації.

На третьому курсі починається спеціалізація, поглиблюється інтерес до наукової роботи. У цей період звужується сфера інтересів особистості, становлення особистості визначається фактором спеціалізації. Мотивація до самореалізації вже певною мірою сформована.

На четвертому курсі студенти ознайомлюються зі спеціальністю в період навчальної практики, їх поведінці властивий інтенсивний пошук раціональних шляхів і форм спеціальної підготовки; відбувається переоцінка цінностей. На нашу думку, перспектива отримання базової вищої освіти за напрямом підготовки та кваліфікації бакалавра формує чіткі практичні установки на майбутній вид діяльності. Ми вважаємо, що стійкі внутрішні мотиви індивіда, які впливають на мотивацію самореалізації вже сформовані. У студентів виникають плани, щодо самореалізації в обраній професії чи подальшого навчання для здобуття магістерського рівня.

В процесі отримання освітнього рівня магістра формуються чіткі практичні установки на майбутній вид діяльності. З'являються нові цінності, пов'язані з матеріальним і сімейним становищем, місцем роботи тощо. Студенти поступово відходять від колективних форм життя.

Постійне вивчення рівня розвитку, вихованості кожного студента та колективу дає змогу ефективно вибудовувати навчально-виховний процес у вищому навчальному закладі з урахуванням тих змін, яких зазнає студентський колектив загалом і кожен його член зокрема, коригувати зміст і методику цього процесу. Слід зазначити, що ефективність підготовки майбутніх фахівців, формування в них сталої мотивації до самореалізації можна лише за активної участі у цьому процесі самих студентів, створення атмосфери співпраці в студентському колективі та між студентами і викладачами [47, С. 32 – 41].

Досліджуючи питання самоактуалізації особистості, мотивацію до самореалізації доцільно було б розглянути їх з точки зору акмеології, як науки, що вивчає феномени, закономірності та механізми розвитку людини на етапі її дорослості, особливо при досягненні нею найбільш високого рівня в цьому розвитку. Зрозуміло, що студентський вік не можна визначити найвищим етапом розвитку

Акмеологія як наука має на меті є удосконалення особистості, допомога в досягненні вершини фізичного, духовного, морального та професійного розвитку.

І хоча об’єктом акмеології виступає зріла особистість, яка прогресивно розвивається і самореалізується, яка досягає вершини у своєму розвиткові (акме-вершин). Однак навчання в закладах вищої освіти є становним, базисним етапом розвитку особистості, коли набуваються професійні, лідерські навички, навички громадської роботи, реалізація творчих здібностей.

Учені виділяють такі загальнометодологічні принципи акмеології:

* детермінізму (соціальна детермінація і детермінація внутрішня, перша пов’язана з визнанням вирішальної ролі зовнішнього впливу на особистість, в акмеології ж детермінація означає те, що сама особистість прагне використати свої внутрішні ресурси, з метою оптимізації своєї відповідності соціуму;
* розвитку (акмеологія розглядає зв'язок розвитку особистості в онтогенезі та в діяльності, а також не зіставляє послідовно стадії розвитку особистості, а порівнює кожний досягнутий ступінь розвитку з ідеалом);
* цінності, гуманізму (особистість підтримується шляхом визнання її якості як суб’єкта, її здатності самостійно вирішувати життєві суперечності, актуалізації її інтелектуальних можливостей, моделювання для особистості природних або штучних ситуацій, в яких вона підноситься на більш високий рівень своїх можливостей).

Особливостями вищезгаданих принципів є те, що принцип детермінізму має подвійну природу внутрішньої і зовнішньої сутності регуляції процесу у розвитку, за вирішальної ролі вивільнення внутрішніх рушійних сил, які можна розглядати як внутрішні мотиви особистості, а зовнішнє акмеологічне сприяння виявляється конструктивним лише при зверненні до особистості як до суб’єкта, за визнанням домінуючої ролі внутрішніх механізмів. Також принцип розвитку розглядається як рух до зрілості, визнає, що розвиток має суб’єктивний характер і здійснюється через вирішення протиріч суб’єктом.

Відтак, предметом акмеології виступає творчий потенціал людини, закономірності й умови досягнення суб'єктом діяльності різних рівнів розкриття творчого потенціалу вершин самореалізації. Предметом, в широкому розумінні, є процеси, закономірності та механізми удосконалення людини як індивіда, індивідуальності, суб’єкту праці та особистості в життєдіяльності, професії, спілкуванні, які призводять до оптимальних шляхів самореалізації, досягненню вершини в розвиткові [11, 14].

Акмеологія розглядає розвиток як постійне вдосконалення, для досягнення особистістю й суспільством певного результату, невід’ємною складовою якого є самореалізація особистості на різних рівнях – професійному, громадському, творчому.

Вирішення питань формування мотивації до самореалізації можливе за рахунок впровадження акмеологічного підходу, який визначає продуктивність процесу саморозвитку, реалізації творчих потенціалів студентів, можливості їхнього особистісного росту.

До основних завдань, які розв’язує акмеологія, належать в тому числі:

* розробка стратегій організації життя людини, які б дали їй можливість всебічно й оптимально самореалізовуватися;
* дослідження шляхів самореалізації та розкриття її творчого потенціалу;
* з’ясування індивідуально-психологічних особливостей розвитку людини на різних ступенях зрілості та в період «акме»;
* виявлення відмітних ознак, які повинні бути розвинуті на певних вікових періодах, що дозволило б суб’єкту успішно виявити себе на етапі зрілості;
* дослідження з позицій творчості певних аспектів традиційних концепцій психології особистості, впровадження їх в акмеологічну науку;
* розробка акмеологічних концепцій формування професійної самосвідомості;
* аналіз руху по шляху самовдосконалення та формування професійної майстерності;
* виявлення, опис і аналіз феноменології акме-форм у життєдіяльності людини;
* вияснення у ході досліджень, наскільки професійний розвиток спричиняє екзистенціально-особистісний чи, навпаки, особистісний, розвиток є лише побічним продуктом професійного;
* з’ясування механізмів і результатів впливів макро-, мезо-, мікросоціумів і природних умов на людину в період її підготовки до власного «акме» та впродовж його;
* удосконалення людської особистості, допомога їй у досягненні нею вершин у фізичному, духовно-моральному та професійному розвитку.

Використання акмеологічного підходу в сучасній вищій освіті є дуже важливим, оскільки це посилює професійну мотивацію студентів, активізує розвиток їхнього творчого потенціалу, дає можливість виявляти та використовувати ресурси особистості для досягнення успіху, мотивації до самореалізації в професійній діяльності. Період найвищого творчого успіху, професійної майстерності – це гармонічне поєднання вже раніше досягнутих здобутків та усвідомлюваних можливостей; відкриття в собі нових можливостей і здібностей, розвиток креативності, мотивація на успіх та постійний розвиток, прагнення самоактуалізуватися.

На основі акмеологічного підходу підготовку майбутніх фахівців можна трактувати як процес досягнення максимально можливого для кожного студента розвитку теоретичної та практичної досконалості в навчальній і науковій діяльності. З цієї точки зору основна мета застосування акмеологічного підходу полягає у формуванні у студентів умінь вирішувати широкий спектр акмеологічних проблем та завдань, у тому числі в галузі професійної діяльності. У студентів за допомогою акмеологічного підходу до професійної самореалізації необхідно виробити звичку саморозвитку, самовдосконалення, самоосвіти і самоконтролю - основних факторів досягнення стану «акме». Однак для того, щоб ці акмеологічні фактори «діяли», необхідні сильні стимулюючі причини для майбутнього фахівця. Такими можуть стати мотиви досягнення. Завдання викладача – допомогти студентам у формуванні їхніх мотивів та потреб.

Участь у проектах, громадських об’єднаннях, органах самоврядування дає студентам можливість значно вплинути на життя інших людей, при цьому отримуючи досвід, навички і контакти, необхідні для побудови успішної кар’єри, постійного розвитку.

Акмеологічний підхід у підготовці майбутніх фахівців до самореалізації реалізується в тому числі і через уміння студента навчатися, про що ми зазначали, коли наводили приклади типологізації студентської молоді за Фіцула М. М. Вміння навчатися – це способи організації індивідом своєї діяльності за засвоєнням знань, це вміння, яке сприяє засвоєнню, організовує його, але не є складовою самого процесу засвоєння.

У контексті акмеологічного підходу необхідно нове осмислення та пошук ефективних напрямків організації навчально-виховної діяльності студентів, спрямованої на формування пізнавальної активності як стійкого утворення особистості студента, що впливає на ставлення до соціального досвіду [11, 14].

Акмеологія успішно вирішує завдання досягнення вершин майстерності та професіоналізму засобами навчання та формуючого впливу на особистість, сприяє формуванню ціннісного ставлення до самовдосконалення й розвиває досвід саморозвитку, що дає змогу досягати проектувального рівня акмеологічного розвитку як результату процесу вищого ступеня розвитку особистості. Цей результат можна досягти у першу чергу через навчання. Таким чином, завданнями освітнього процесу є: формування акмеологічного саморозвитку, творчої активності, самостійності та успішності.

У психолого-педагогічних дослідженнях на особливу увагу заслуговують акмеологічні чинники та умови, що сприяють або заважають досягненню професіоналізму та майстерності. Н. Кузьміна вважає, що акмеологічні фактори – «об’єктивні причини, що зумовлюють самоспрямування особистості до вершин професіональної діяльності» [14].

Залежно від цього розрізняють такі акмеологічні чинники: об’єктивні, залежні від реальності та спрямовані на досягнення оптимального результату; суб’єктивні, пов’язані з внутрішніми передумовами міри успішності професійної діяльності особистості (мотиви, спрямованість здібності, компетентність, творчість); об’єктивно-суб’єктивні, що організовують професійне середовище та якість управління системою. До загальних акмеологічних чинників А. Деркач та Н. Кузьміна відносять високий рівень мотивації, потребу в досягненні неординарних результатів, професійно-особистісні стандарти, самореалізацію та постійне прагнення вершин професіоналізму [34].

Висвітлюючи питання про шляхи, закономірності та чинники самоспрямування особистості до вершин професійної досконалості, акмеологія розглядає рефлексію як головний механізм оволодіння особистістю професійної майстерності. Це дає змогу розширити підходи до проблеми творчої самореалізації особистості в процесі продуктивної діяльності, сприяє цілісному, конструктивному розумінню знань про людину як носія власного досвіду та соціальних зв’язків.

Сутність акмеологічного підходу полягає в комплексному дослідженні цілісності суб’єкта, який проходить ступінь зрілості, коли його індивідуальні, особистісні та суб’єктно-діяльнісні характеристики вивчаються в єдності, в усіх взаємозв’язках, з метою сприяння досягнення ним вищих рівнів розвитку.

Найважливішими стають ті принципи, які дають змогу повністю розкрити потенціал людини і спрямувати його на користь суспільству:

* розвиток творчих здібностей студентів;
* залучення студентів до розроблення управлінських рішень;
* опора на систему гнучкого лідерства;
* використання таких методів співпраці з людьми, які забезпечують їх задоволення;
* постійна і цілеспрямована підтримка індивідуальної ініціативи;
* чесність і довіра у відносинах;
* орієнтація на високі стандарти навчання і прагнення до нововведень;
* орієнтація на перспективу розвитку;
* опора на загальнолюдські цінності та соціальну відповідальність перед людьми та суспільством загалом [34, 4].

Як зазначає Г. Данилова, «акме» – вершина в розвитку людини – являє собою інтегральну формулу здоров’я. Цілісний розвиток молодої людини в системі освіти – це її психофізіологічний розвиток як індивіда, психосоціальний розвиток як особистості, духовно-моральний розвиток мотивів, потреб особистості, саморозвиток і здоров’я людини [4].

**Висновки до розділу 1**

Ми визначаємо мотив, як:

* спонукальну причину дії і вчинків людини, яка безпосередньо пов’язана із задоволенням потреб (матеріальних чи духовних);
* усвідомлену причину, яка обумовлює вибір дій і вчинків;
* значущій предмет, який спонукає до вибору дій, усвідомлений стимул діяльності.

Робота з усвідомлення власних мотивів — особлива діяльність, що має свій мотив — самопізнання і моральне самовдосконалення. Усвідомлювані мотиви – це великі життєві цілі, які характерні для зрілої особистості, і спрямовують діяльність протягом тривалих періодів життя. Такими можуть виступати мотиви розвитку – метапотреби, пов'язані з уродженим спонуканням актуалізувати, реалізувати свій потенціал.

Якщо мотивація – це система мотивів або стимулів, яка змушує індивіда до конкретної діяльності або поведінки. А мотиви є стійкими складовими мотивації особистості, що значною мірою визначають спрямованість її дій. То ми вважаємо, що мотивування – це використання таких мотиваційних чинників, які б, впливаючи на рішення людини, ініціювали б цю поведінку, її підтримання або спрямування на досягнення певної мети.

Формування мотивації – це процес спонукання людини до діяльності для досягнення цілі. Мотивувати – це означає створити потяг або потребу, що спонукають особистість діяти з певною метою.

Ми погоджуємось з тим, що потреби в самореалізації належать до вищих потреб (метапотреб) і є якісною характеристикою особистості. Потреба в самореалізації, як цінність, сприяє розвитку особистості, актуалізуючи потенційні можливості, підтримуючи внутрішній стан напруження індивіда. Потреба в самореалізації завжди особистісно значима, яка також може мати соціальний характер, вона має постійний, безперервний характер, потреба в самореалізації володіє здатністю цілеспрямованого формування в процесі оволодіння тією чи іншою діяльністю.

Фундаментальні потреби створюють активність поведінки. Активність, здійснюючись особистістю в дієвому плані життя, набуває форми самореалізації. Вона визначає діяльність, є рушійною силою, джерелом пробудження в людині “потенціалів”, які викликаються потребою в діяльності.

Ми вважаємо, що саме в студентські роки формуються характер, світогляд молодих людей, особистість виробляє власне ставлення до світу і прагне втілити його, тобто самореалізується — об’єктивує свої можливості. Саме зараз формується і прагнення до самореалізації як в професійній площині, так і в творчості, громадській активності, що пов’язані з особистими цінностями. Бо фундаментальні потреби створюють активність поведінки, яка здійснюючись особистістю, набуває форм самореалізації. Потреба в самореалізації є джерелом активності особистості, активність же визначає ті види діяльності, в яких дана потреба задовольнятиметься.

Формування в студентів вищих навчальних закладів сталої мотивації до самореалізації можна лише за активної участі у цьому процесі самих студентів, створення атмосфери співпраці в студентському колективі та між студентами і викладачами.

**РОЗДІЛ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНАСИСТЕМА ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДО САМОРЕАЛІЗАЦІЇ У СТУДЕНТІВ ЗАКЛІДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**2.1. Діагностика стану сформованості мотивації до самореалізації у студентів**

З метою дослідження стану сформованості мотивації до самореалізації студентів вищих навчальних закладів ми провели діагностування за допомогою наступних методик (додаток 1):

* методика діагностики особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса;
* методика діагностики особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса.

Ми досліджували роль мотивацій в процесі самореалізації особистості досліджуваних студентів на двох етапах: до та після проведення тренінгових занять.

Результати методики діагностики особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса для досліджуваних студентів до проведення тренінгів представлені на рис. 2.1.

Рис. 2.1. Результати діагностики студентів по методиці «Діагностика особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса до проведення тренінгів»

Результати методики діагностики особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса для досліджуваних студентів після проведення тренінгів представлені на рис. 2.2.

Рис. 2.2. Результати діагностики студентів по методиці «Діагностика особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса після проведення тренінгів»

Результати методики діагностики особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса для досліджуваних студентів до проведення тренінгу представлені на рис.2.3.

Рис. 2.3. Результати діагностики студентів по методиці «Діагностика особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса до проведення тренінгу»

Результати методики діагностики особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса для досліджуваних студентів після проведення тренінгу представлені на рис. 2.4.

Рис. 2.4. Результати діагностики студентів по методиці «Діагностика особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса після проведення тренінгу»

За результатами проведених діагностик було виявлено зниження кількості учасників дослідження з дуже високим та високим рівнем мотивації уникнення невдач та зростання кількості учасників, що мають низький рівень мотивації до невдач. Порівняння результатів подано на рис. 2.5.

Рис. 2. 5. Порівняння результатів «Діагностики особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса» до та після тренінгів

За результатами проведених діагностик було виявлено зниження кількості учасників дослідження з низьким та середнім рівнем мотивації до успіху та зростання кількості учасників, що мають високий рівень мотивації до успіху. Порівняння результатів представимо на рис. 2.6.

Порівняння результатів «Діагностики особистості на мотивацію до успіху» Т. Елерса до та після тренінгів

**2.2. Функціонально-прогностична модель формування мотивації до самореалізації у студентів ЗВО**

На початку нашого дослідження одним з завдань було визначити педагогічні умови формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти та розробити тренінгові заняття, які спрямовані на підвищення рівня мотивації студентів до самореалізації особистості.

Експериментальне дослідження було проведено на студентах технічних спеціальностей Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.

Для підвищення мотивації до самореалізації студентів вищих навчальних закладів ми розробили тренінг «Кроки до ефективної самореалізації». В процесі розробки програми тренінгів ми спирались на наступні принципи:

* гуманістичної спрямованості, який припускає взаємозбагачення духовними цінностями викладача та студентів;
* суб’єктності, що розглядає людину як індивідуума, який здатен до усвідомленого й самокерованого розвитку;
* партнерського спілкування, який враховує інтереси і почуття усіх учасників взаємодії;
* діалогічності, що включає обмін думками і поглядами;
* активності, що припускає активність усіх учасників тренінгу та пробудження свідомого інтересу до самореалізації;
* розвивального навчання, який визначає потреби студентів у самоаналізі, саморозвитку й самореалізації;
* системності, що полягає в логічній організації навчального матеріалу тренінгу;
* інформаційності – враховує достатність інформації, щоб мотивувати студентів до самостійного пошуку;
* рефлексивності – полягає в аналізі досвіду (особистого й інших), усвідомленні власних почуттів, мотивів, дій, отриманих результатів, наявних перепон, особистих цілей.

**2.3. Програма формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти**

Метою тренінгу є формування впевненості студентів у власних здібностях і компетенціях, розвиток особистісних якостей, що сприяють успішності людини, прагненні до творчої самореалізації, усвідомлення зв’язку між самоефективнсітю та успіхом.

Завданнями тренінгів є:

1) аналіз учасниками тренінгу понять «самоефективність особистості», «самореалізація особистості», «мотиви самореалізації», «успіх», «особистісно-важливі якості»;

2) розвиток здатності до самоаналізу власних ресурсів, уміння знаходити зовнішні ресурси щодо досягнення мети самореалізації;

3) відпрацювання навичок саморегуляції емоційного стану;

4) підвищення впевненості у власних силах;

5) розвиток рефлексії та критичного мислення, щодо оцінки ефективності власної діяльності.

Тренінг має у своєму складі наступні етапи:

1. Діагностичний. В якому учасники демонструють особистісну поведінку.

2. Інформаційно-аналітичний. Включає теоретичні підходи до аналізу соціально-психологічних чинників, що впливають на успішну самореалізацію.

3. Розвивальний. Сприяє активізації та розвитку особистісних ресурсів та мотивів, що сприяють ефективності самореалізації.

4. Моделюючий. Конструювання моделі поведінки в зовнішньому плані, що забезпечує гарантований рух до самореалізації.

В процесі проведення тренінгу застосовуються перш за все діалогічні, методи й техніки, що сприяють активному залученню учасників: міні-лекція мультимедійною презентацією, групова дискусія та аналіз, ділові та рольові ігри, методи «мозкового штурму» та «незавершених речень», інтерактивні та творчі вправи, модерація, рефлексія. Тренінгову програму розраховано на 15 годин: 3 занять по 5 години (Табл. 1).

Структура тренінгу складається з трьох тем. Кожна тема розкриває важливість мотивів, особистісних якостей, що сприяють самореалізації особистості.

Перша тема «Аналіз зовнішніх та внутрішніх мотивів ресурсів для досягнення мети» спрямовується на усвідомлення сильних сторін особистості, навчального досвіду та якостей, що потребують розвитку; розкриває важливість аналізу зовнішніх ресурсів, уміння ефективно розподіляти навчальний час, мати зворотній зв’язок з експертом (викладачем, консультантом), знаходити інформаційні ресурси для досягнення мети.

У другій темі «Особистісні якості, що сприяють самореалізації» включені ігри та вправи, що розвивають у учасників упевненість у собі, уважність, відповідальність, наполегливість і мотивацію до досягнення успіху. Націлена на розвиток позитивного мислення, позитивного ставлення до себе й уміння здійснити самопідтримку.

Третя тема «Вплив мотивації успіху на самореалізацію студента» присвячується розумінню того, що таке самореалізація та як власна діяльність впливає на успіх, на самореалізацію особистості.

Тренінгове заняття починається з мотивації та активізації учасників, визначення мети й завдань. Далі відбувається знайомство з теоретичним матеріалом у вигляді міні-лекцій та вправи, що носять діагностичну, розвивальну і моделюючу спрямованість. Важливою складовою тренінгів є рефлексія, в ході якої відбувається саморозуміння й саморегуляція особистості. В процесі рефлексії відбувається самоаналіз учасниками тренінгу, що допомагає досягти розуміння тренером рівня засвоєння інформації, ефективності використаних ним прийомів та методів, дає можливість скоригувати зміст, в залежності від реакції учасників. На завершення кожного тренінгового заняття учасники висловлюють враження від проведеної роботи, дають побажання собі й іншим учасникам щодо подальшої роботи [21].

Тренінг було апробовано на студентах технічних спеціальностей Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля.

В процесі апробації тренінгу вдалось з’ясувати переважаючі мотиви поведінки студентів на шляху до самореалізації, сформувати уявлення про те, що саме мотивація успіху є рушійною силою на шляху до самореалізації, підвищити впевненість студентів у власних силах розвинути позитивне мислення й довіру до себе, розвинути вміння ефективно використовувати зовнішні й внутрішні ресурси. Отримані результати дають підстави рекомендувати розроблену програму тренінгових занять для підвищення мотивації до самореалізації студентів закладів вищої освіти [21].

Табл. 1

**Структура тренінгу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Етапи/Теми | Зміст заняття | Очікувані результати |
| 1 | Вступ | Вправа «Мої очікування та побажання».Мультимедійна презентація: «Визначення мети, завдань та очікуваних результатів тренінгу»Вправа «Правила-закони роботи» | * усвідомлення власних очікувань від тренінгу;
* розуміння мети й завдань тренінгу та співвіднесення їх із власними очікуваннями;
* створення психологічно комфортної атмосфери
 |
| 2 | «Аналіз зовнішніх та внутрішніх мотивів/ресурсів для досягнення мети» | Міні-лекція з мультимедійною презентацією «Потенціал зовнішніх та внутрішніх мотивів/ресурсів для досягнення мети».Вправа «Мої сильні сторони особистості та якості, що потребують розвитку».Групова дискусія «Що таке успішна особистість».Міні-лекція з мультимедійною презентацією «Вплив особистості на досягнення».Вправа «Квадрат цілей». Мультимедійна презентація (міні-лекція) «Цілі SMART».Вправа «Цілі SMART».Вправа «Чим я унікальний».Вправа «П’ять досягнень».Вправа «Невдачі, що ведуть до успіху».Вправа «Візуалізація успіху».Підсумок роботи. Рефлексія. | * уміння аналізувати зовнішні та внутрішні ресурси й володіння прийомами ефективного їх використання;
* знання власних сильних і слабких сторін особистості;
* уміння аналізувати власний навчальний досвід та акцентувати увагу на своїх досягненнях;
* розуміння власної неповторності й унікальності;
* уміння аналізувати невдачі в навчальній діяльності та зберігати впевненість у власних силах, не­зважаючи на тимчасові труднощі й невдачі;
* знання психологічних засад успішності, базових психологічних компетенцій і якостей успішної особистості;
* розуміння зв’язку між визначенням навчальної мети та успішністю чи неуспішністю особистості;
* уміння ставити адекватні навчальні цілі та усвідомлювати їх значущість у власному розвитку;
* уміння представляти майбутній навчальний успіх та аналізувати власні почуття.
 |
| 3 | «Особистісні якості, що сприяють самореалізації» | Мозковий штурм «Що таке самореалізація»Вправа Хочу, можу, необхідно».Вправа «Малюнок успішної людини».Вправа «Почни із себе». Міні-лекція з мультимедійною презентацією «Якості, що допомагають особистості досягти успіху».Вправа «Символ упевненості».Вправа «Закінчи фразу».Гра «Наполегливість та уважність». Вправа «Усвідомлення відповідальності».Підсумок роботи. Рефлексія. | * актуалізація потреби в самоактуалізації, саморозвитку, самореалізації;
* розуміння, що лише саморозвиток, робота над собою може привести до ефективності, до реалізації себе;
* знання якостей, які допомагають самоактуалізації і яко­стей, що заважають її розвитку;
* знання якостей, які допомагають людині відчувати себе впевнено;
* підвищення рівня особистісного самоприйняття;
* володіння прийомами й техніками впевненої поведінки.
 |
| 4 | «Вплив мотивації успіху на самореалізацію студента» | Міні-лекція з мультимедійною презентацією «Мотивація досягнення успіху, мотивація запобігання невдачі».Вправа «Мотивація досягнення успіху».Вправа «Довіра до себе».Вправа «Не буду вихвалятись».Вправа «Управління емоціями».Міні-лекція з мультимедійною презентацією «Позитивне мислення та його значення в розвитку самоефективності».Вправа «Переконання та самопереконання».Вправа «Самопідтримка».Вправа «Зовнішня підтримка».Вправа «Пошук позитивного прикладу» Підсумок роботи. Рефлексія. | * активізація мотивації досягнення успіху;
* довіра до себе та повага до власних навчальних успіхів;
* уміння управляти власними почуттями й емоціями, володіти прийомами саморегуляції;
* уміння управляти власними думками та переосмислювати ситуації з негативу на позитив;
* володіння навичками саморегуляції.
 |
| 5 | Підведення підсумку тренінгу | Вправа «Ключі».Вправа «Контракт з собою».Само та групова рефлексія. | * уміння аналізувати зміни, що відбулись;
* уміння будувати плани, враховуючі набуті зміни.
 |

Як зазначалося вище, формування, підтримка та підвищення мотивації до самореалізації серед студентів вищих навчальних закладів може бути досягнуто за допомогою різноманітних вправ та методів. Наведемо кілька ідей вправ, які також можна використати на тренінгових заняттях.

Цільове спрямування та визначення: створити список своїх особистих та професійних цілей на найближчі роки. В процесі бажано заохочувати ділитися цими цілями іншими учасниками тренінгу та обговорювати способи досягнення цих цілей. Наступний крок: розбийте ці цілі на кілька кроків та планів дій, які необхідно виконати для досягнення кожної зазначеної вищі цілі. Тут стане у нагоді вправа «Галактика цілей»: зобразіть на кожному окремому аркуші сонце для кожної цілі, вказавши в центрі сонця основну ціль, на промінцях, які відходять від сонця, дії, які потрібно виконати для здобуття кожної цілі. Проаналізувавши кроки-дії, виявити загальні, необхідні для досягнення успіху.

З метою розвитку особистості можна пропонувати вправи для самооцінки особистих сильних сторінок та слабкостей, а також способів розвитку власного потенціалу; розглядати історію успіху відомих людей, які досягли своєї мети через самореалізацію. Вправа «Палітра внутрішніх барв» спрямована на виявлення внутрішніх сильних сторін студентів. Запропонуйте занотувати те, що кожен робить найкраще або найбільш ефективно, та як це можна використати для досягнення їх цілей. Поділіться цим з групою.

Для ефективного планування та організації робочого часу можна ввести вправи з розробки особистого графіка часу та планування щоденних / тижневих цілей. Завдання по складанню конкретних кроків для досягнення цілей навчить студентів створювати плани дій.

Як ми вже зазначали саморефлексія є дуже важливою для розуміння себе та досягнення цілей, може допомогти вдосконалити навички та розвивати як особистість. Можна запропонувати щоденний або тижневий журнал для саморефлексії, де студенти можуть зафіксувати свої досягнення, труднощі та способи подолання перешкод. У вправі «Журнал досягнень» запропонуйте студентам вести журнал, де вони будуть записувати свої досягнення, навіть найменші. Це допоможе їм побачити свій прогрес та заохочувати до подальших зусиль. У вправі «Пауза з відображенням» запросіть студентів регулярно робити паузу для відображення. Наприклад, щотижня вони можуть записувати, що їм сподобалося цього тижня, над чим потрібно ще попрацювати та які нові ціли вони встановлюють.

Для розвитку комунікативних навичок бажано застосувати активні методи навчання: рольові ігри, вправи, які сприяють розвитку навичок співпраці.

Для стимулювання креативності, творчості можна проводити творчі вправи, які спонукають до генерації нових ідей та підходів у вирішення проблеми. Так, можна дати студентам завдання, де потрібно розробити проект або ідею, яка відповідає їхнім інтересам. Виконання вправи «Менторські партнерства» створює можливості для студентів працювати в парах або в групах, де вони можуть підтримувати один одного, ділитися цілями та допомагати досягати їх результатів.

Вище запропоновані вправи спрямовані на формування та розвиток мотивації до самореалізації, підвищують самосвідомість та допомагають зрозуміти власні цілі та потреби. Важливо створити стимулююче середовище, де вони відчувають себе впевнено та мають можливість виражати свої думки та ідеї. Ідеї вправи спрямовані на стимулювання самомотивації та внутрішнього розвитку студентів, сприяють створенню систематичних підходів до досягнення цілей та формуванню внутрішньої самореалізації.

**Висновки до розділу 2**

Таким чином, можна зробити висновок, що мотивацію до самореалізації студентів вищих навчальних закладів можна формувати спрямовано. Цілеспрямованими педагогічними умовами формування мотивація до самореалізації є активна залученість студентів, шляхом створення атмосфери співпраці, застосування діалогових, інтерактивних технологій, рефлексивного підходу. Мотивація успіху є рушійною силою на шляху до самореалізації, підвищення впевненості студентів у власних силах, розвиток позитивного мислення й довіри до себе, розвиток вміння ефективно використовувати зовнішні й внутрішні ресурси.

Серед стратегій стимулювання мотивації до самореалізації студентів можна зазначити: індивідуалізацію навчального процесу, тобто, застосування різноманітних методів навчання та оцінювання, що враховують індивідуальні особливості студентів; створення мотиваційного середовища, а саме, формування позитивного клімату, де студенти відчувають підтримку та визнання за свої досягнення; втілення програм, спрямованих на розвиток комунікативних навичок, лідерства, креативності тощо, сприяння формуванню внутрішньої мотивації студентів до самореалізації.

Формування мотивації до самореалізації студентів є однією з ключових складових успішної освіти вищих навчальних закладів. Стимулювання внутрішньої мотивації, сприяння особистісному розвитку та створення сприятливих умов для самореалізації студентів має важливе значення для їх академічного успіху та майбутньої професійної кар'єри.

Студенти, які мають внутрішню мотивацію до самореалізації, частіше досягають високих результатів, розвиваються як особистість та стають активними учасниками суспільства, що сприяє загальному прогресу.

Розуміння цих аспектів та впровадження стратегій підтримки мотивації до самореалізації в освітньому процесі може статися кроком у покращенні якості вищої освіти та підготовки майбутніх лідерів у різних галузях.

**ВИСНОВКИ**

Робота з усвідомлення власних мотивів — особлива діяльність, що має свій мотив — самопізнання і моральне самовдосконалення. Усвідомлювані мотиви –життєві цілі характерні для зрілої особистості, і є усвідомлюваним мотивами до самореалізації, що спрямовують діяльність людини протягом тривалих періодів життя. Такими можуть виступати мотиви розвитку, пов'язані з уродженим спонуканням актуалізувати, реалізувати свій потенціал, бути успішним.

Мотивація виступає, як система мотивів або стимулів, яка змушує індивіда до конкретної діяльності або поведінки. Ми вважаємо, що мотивування – це використання таких мотиваційних чинників, які б, впливаючи на рішення людини, ініціювали б цю поведінку, її підтримання або спрямування на досягнення певної мети.

Формування мотивації – це процес спонукання людини до діяльності для досягнення цілі. Мотивувати – це означає створити потяг або потребу, що спонукають особистість діяти з певною метою.

Ми вважаємо, що саме в студентські роки формуються характер, світогляд молодих людей, особистість виробляє власне ставлення до світу і прагне втілити його, тобто самореалізується — об’єктивує свої можливості. Саме зараз формується і прагнення до самореалізації в професійній площині, в творчості, громадській активності, що пов’язані з особистими цінностями. Бо фундаментальні потреби створюють активність поведінки, яка здійснюючись особистістю, набуває форм самореалізації. Потреба в самореалізації є джерелом активності особистості, активність же визначає ті види діяльності, в яких дана потреба задовольнятиметься.

Формування в студентів вищих навчальних закладів сталої мотивації до самореалізації можна лише за активної участі у цьому процесі самих студентів, створення атмосфери співпраці в студентському колективі та між студентами і викладачами. Саме тому важливо застосовувати діалогічні методи й техніки, що сприяють активному залученню учасників, групові дискусії, ділові та рольові ігри, методи «мозкового штурму» та «незавершених речень» - все те, що стимулює аналізувати та рефлексувати, пізнавати себе, мотиви, які диктують наші вчинки.

Формування мотивації до самореалізації у студентів закладів вищої освіти сприяє покращенню якості освіти, оскільки, студенти, які мають мотивацію до саморозвитку, досягають кращих результатів, прагнуть до особистісного зростання; сучасний ринок праці вимагає здатності до постійного розвитку, адаптації та креативності; активна самореалізація студентів призводить до створення інновацій, нових ідей та досліджень. Отже, формування мотивації до самореалізації у студентів вищих навчальних закладів важливо як для підвищення якості освіти в цілому, так і для розвитку особистості та суспільства.

**Список використаних джерел**

1. Андрієвська В. В., Балл Г.О., Волинець А. Г. та ін. Діалогічна взаємодія у навчально-виховному процесі загальноосвітньої школи: Кн. для вчителя / За ред. Г. О. Балла, О. В. Киричука, Р. М. Шамелашвілі. – К.: ІЗМН, 1997. – 136 с.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. Москва. «Прогресс». 1986. – 402 с.
3. Бех. І. Д. Самореалізація особистості як визначальний чинник її життєдіяльності. Багатовимірність особистості: теорія, психодіагностика, корекція: збірник наукових праць. – Полтава: ПНПУ імені В. Г. Короленка, 2017.
4. Боднар А. Я., Макаренко Н. Г. Самореалізація творчого потенціалу людини: акмеологічний підхід. НАУКОВІ ЗАПИСКИ НаУКМА. 2017. Том 199. Педагогічні, психологічні науки та соціальна робота. С. 52 – 58. URL: https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/98b38b40-f5d2-44cd-8b7c-65b30dc894ea/content (дата звернення 24.08.2023).
5. Бойчук Ю., Єдинак Г., Галаманжук Л., Клюс О., Скавронський О. Дослідження інтересу студенток до розвитку фізичних якостей педагогічними засобами й методами. Вісник Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Фізичне виховання, спорт і здоров’я людини. 2019. Вип. 13. С. 29–34.
6. Боришевський М. Й. Самостворення особистості і соціально-психологічна сутність детермінанти становлення та розвитку /М. Й. Боришевський; за ред. С. Д. Максименка // Збірник наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка НАПН України «Проблеми загальної та педагогічної психології». – К., 2012. – Т. ХІV, ч. 1. – С. 28-35.
7. Братаніч Б. В., Ільченко І. Г. Самоактуалізація особистості та освіта / Б. В. Братаніч, І. Г. Ільченко // Філософські проблеми освіти. – 2011. – N 2. – С. 13-20.
8. Васянович Г. П. Основи психології : навчальний посібник. К.: Педагогічна думка, 2012. – 114 с.
9. Гладуш В. А. Педагогіка вищої школи: теорія, практика, історія. Навч. посіб. / В. А. Гладуш, Г. І. Лисенко – Д. : Акцент, 2014. – 416 с.
10. Гомонюк В.О. Самоактуалізація та самореалізація особистості: сучасні наукові уявлення / В.О. Гомонюк // Materialy ІХ Międzynarodowej naukowi-praktycznej konferencji «Europejska nauka XXI powieka – 2013». – Volume 22: Psychologia i socjologia. Politologija. – Przemisl: Nauka i studia, 2013. – S. 21 – 26. URL: https://lib.iitta.gov.ua/1709/1/%D0%93%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%BD%D1%8E%D0%BA13.pdf (дата звернення 23.07.2023).
11. Данилова Г.С. Акмеологія і професіоналізм в умовах глобалізації. Акмеологія –наука ХХІ століття : Мат. міжн. наук.-практ. конф. / Г.С. Данилова. – К. : КМПУ ім.Б.Д. Грінченка, 2005. – 412 с.
12. Діяльнісна самореалізація особистості в освітньому просторі: монографія / [Колектив авторів: В. В. Бучма, О. В. Гурова, Л. В. Дзюбко та ін..] / за ред. С. Д. Максименка. – Київ: Видавничий Дім «Слово», 2017. – 262 с.
13. Заброцький М. М. Педагогічна психологія / М. М. Заброцький. – К., 2000. – 356 с.
14. Завідонова Н. І. Акмеологічний підхід у процесі формування готовності у майбутніх менеджерів-економістів. Електронний репозитарій ДВНЗ «Київський національний університет імені Вадима Гетьмана», 2016. – С. 156 – 158. URL: https://core.ac.uk/download/pdf/43282995.pdf (дата звернення 24.08.2023).
15. Загальна психологія : підручн. для студентів вищ. навч. закладів / С. Д. Максименко, В. О. Зайчук, В. В. Клименко, В. О. Соловієнко; За заг. ред. акад. С. Д. Максименка. – К. : Форум, 2000. – 702 с.
16. Заніздра Н. О. Засоби навчальної діяльності студентів / Н. О. Заніздра // Вісник КДПУ імені Михайла Остроградського. – 2009. – Випуск 4, частина 2. – С. 163–167.
17. Занюк С. С. Психологія мотивації: навч. посібник / С.С. Занюк. – К. : Либідь, 2002. – 304с.
18. Зенько Н. Н. Теория и методика тренинга. Творческая самореализация личности средствами тренинга : практическое пособие / Н. Н. Зенько ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ имени Ф. Скорины, 2018. – 47 с.
19. Злобина Е. Г. Общение как фактор развития личности. – К., 1982 – 114 с.
20. Канеман Девід. Мислення швидке і повільне. – Київ. Наш формат, 2017. – 480 с.
21. Карамушка Л. М. Зміст та структура тренінгу «Психологія організаційного розвитку освітніх організацій» / Л.М. Карамушка // Актуальні проблеми психології : зб. наукових праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / за ред. С.Д. Максименка та ін. - К.: А.С.К., 2011. - Вип. 31.-Т. І: Організаційна психологія. Економічна психологія. Соціальна психологія. – С. 3 – 13.
22. Компетентність саморозвитку фахівця: педагогічні засади формування у вищій школі / О. О. Біла, Т. Р. Гуменникова, Я. В. Кічук та ін.; Наук. ред., упорядкув. Н. В. Кічук; Півден. наук. центр АПН України. Ізмаїл. держ. гуманіт. ун-т. – Ізмаїл, 2007. – 235 с.
23. Кремешна Т.І. Формування професійної самоефективності майбутніх учителів музики: автореф. дис. канд. пед. наук: спец. 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти» / Т.І. Кремешна. - О., 2008. – 211 с.
24. Купрєєва О. І. Психологічні основи самореалізації студентів в інтегрованому освітньому середовищі: монографія / О. І. Купрєєва. — К.: Талком, 2021. — 407 с.
25. Лосєва Н. М. Саморозвиток викладача вищої школи: Навчальний посібник. – Д.: ДонНУ, 2003. – 336 с.
26. Максименко С. Д. Генеза здійснення особистості /Сергій Дмитрович Максименко. – К.: Видавництво ТОВ «КММ», 2006. – 240 с.
27. Максименко С. Д. Теоретичні основи психології особистості // Актуальні проблеми психології: Психологія навчання. Генетична психологія. Медична психологія / За ред. С. Д. Максименка. – К.: ДП “Інформаційно-аналітичне агентство”, 2007. – Том. Х, Вип.2. – 678 с.
28. Максименко С. Д., Щербан Т. Д. Професійне становлення молодого вчителя: Навч. посібник для студентів пед. вузів. – Ужгород: Закарпаття, 1998. – 105 с.
29. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3-е изд. – Спб. : Питер, 2006. – 352 с.
30. Маслоу А. Самоактуализация личности и образование. (пер. с англ., предисл. Г.А. Балла). /Абрахам Маслоу. – Киев – Донецк. – 1994. – 52 с.
31. Методичні вказівки до вивчення навчальної дисципліни «Акмеологічні технології» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Педагогіка вищої школи» спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки денної та заочної форми навчання / Уклад. : С. А. Саяпіна, О. Г. Коркішко, А. В. Коркішко. Слов'янськ: ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет», 2020. – 115 с.
32. Мосійчук В. В. Психологічні особливості учбово-професійної самореалізації майбутніх психологів в умовах криз професійного навчання. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата психологічних наук за спеціальністю 19.00.07 – педагогічна та вікова психологія. – Інститут психології імені Г. С. Костюка НАПН України. – Київ, 2015. – 22 с.
33. М’ясоїд П. А. Загальна психологія: Навч. посіб. — 3-тє вид., випр. — К.: Вища шк., 2004. — 487 с.: іл.
34. Основи психології: Підручник / За заг. ред. О. В. Киричука, В. А. Роменця. – 4-те вид., стереотип. - К.: Либідь, 1999. – 632 с.
35. Особистісні кризи студентського віку: [збірник наукових статей /за ред. Т. М. Титаренко]. – Луцьк: РВВ Вежа, 2001. – 112 с.
36. Папуча М.В. Внутрішній світ людини та його становлення: монографія / М.В. Папуча. – Ніжин: Видавець Лисенко М.М., 2011. – 656 с.
37. Пометун О.І. Енциклопедія інтерактивного навчання / О.І. Пометун. – К.: 2007. – 144 с.
38. Психологічна діагностика мотивації особистості до навчання в умовах інформаційного суспільства : монографія / Н. В. Пророк, Л. О. Кондратенко, Л. М. Манилова та ін. ; за ред. Н. В. Пророк. Київ: Видавничий Дім «Слово», 2020. – 131 с.
39. Психологічний словник / Авт.-уклад. В.В.Синявський, О.П.Сергєєнкова/ За ред.. Н.А.Побірченко. Київ : Науковий світ, 2007. – 336 с.
40. Рибалка В.В. Самоактуалізація особистості обдарованих старшокласників в умовах профільної підготовки: методичний посібник / В.В. Рибалка. – К.: Інфосистем, 2011. – 156 с.
41. Ричи Ш. Управление мотивацией / Ш. Ричи, П. Мартин / Пер. с англ. Климова Е. Москва: Юнити-Дана, 2004. – 393 с.
42. Словник базових понять з курсу «Педагогіка»: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів: вид. 2-ге, доп. і перероб. // Укладач О. Є. Антонова. – Житомир: Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2014. – 100 с.
43. Соціально-психологічні чинники самореалізації творчої індивідуальності у полікультурному світі : монографія / за наук. редакцією І. М. Зварича. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2011. – 456 с.
44. Сухоленова О. Г. Етапи саморозвитку особистості // Психологія: Зб. наук. праць. – 2000. – 3(9). – С. 98-104.
45. Технології навчання дорослих. / [О. П. Главник, Г. М. Бевз] ; за редакцією С. Д. Макисменка. – К.: Главник, 2006. – 128 с.
46. Узнадзе Д. М. Экспериментальные основы психологии установки / Д. М. Узнадзе. – Тбилиси : Изд-во Акад. наук Грузинской ССР, 1961. – 302 с.
47. Фіцула М. М. Педагогіка вищої школи: Навч. посіб. — К.: «Академвидав», 2006. — 352 с.
48. Фурман А. В., Гуменюк О. Є. Психологія Я-концепції: навч. посібник / А. В. Фурман, О. Є. Гуменюк / – Львів: Новий Світ-2000, 2006. – 360 с.
49. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / X. Хекхаузен. — Москва. «Педагогика». 1986 — 178 с.
50. Шагар В. Б. Сучасний тлумачний психологічний словник. — X.: Прапор, 2007.— 640 с.
51. Borkowska S. System motywowania w przedsięborstwie. PWN, Warszawa, 1985. – 413 с.
52. Maslow A.H. Toward a Psychology of Being / A.H. Maslow. – New York etc.: Van Nostrand Reinhold Co., 1968. – XVI. – 240 p.
53. Reykowski J., Z zagadnień psychologii motywacji. PZWS, Warszawa 1970. – 250 с.
54. Żebrowska M. (red.), Psychologia rozwojowa dzieci imłodzieży. PWN, Warszawa 1986. – 282 с.

Додаток 1.

**Методика діагностики особистості на мотивацію до успіху Т. Елерса**

На кожен з нижчезазначених питань відповідайте "Так" або "Ні".

1. Коли є вибір між двома варіантами, його краще зробити швидше, ніж відкласти на певний час.

2. Я легко дратуюся, коли помічаю, що не можу па всі 100% виконати завдання.

3. Коли я працюю, це виглядає так, ніби я все ставлю на карту.

4. Коли виникає проблемна ситуація, я найчастіше приймаю рішення одним з останніх.

5. Коли в мене два дні поспіль немає діла, я втрачаю спокій.

6. У деякі дні мої успіхи нижче середніх.

7. Але відношенню до себе я більш строгий, ніж по відношенню до інших.

8. Я більш доброзичливий, ніж інші.

9. Коли я відмовляюся від важкого завдання, то йотом суворо засуджую себе, бо знаю, що в ньому я домігся б успіху.

10. У процесі роботи я потребую невеликих паузах для відпочинку.

11. Старанність - це не основна моя риса.

12. Мої досягнення в праці не завжди однакові.

13. Мене більше приваблює інша робота, ніж та, якою я зайнятий.

14. Осуд стимулює мене сильніше, ніж похвала.

15. Я знаю, що мої колеги вважають мене діловою людиною.

16. Перешкоди роблять мої рішення більш твердими.

17. У мене легко викликати честолюбство.

18. Коли я працюю без натхнення, це зазвичай помітно.

19. При виконанні роботи я не розраховую на допомогу інших.

20. Іноді я відкладаю те, що повинен був зробити зараз.

21. Треба покладатися тільки на самого себе.

22. У житті мало речей більш важливих, ніж гроші.

23. Завжди, коли мені треба буде виконати важливе завдання, я ні про що інше не думаю.

24. Я менш честолюбний, ніж багато інших.

25. У кінці відпустки я зазвичай радію, що скоро вийду на роботу.

26. Коли я розташований до роботи, я роблю се краще і кваліфікованішими, ніж інші.

27. Мені простіше і легше спілкуватися з людьми, які можуть завзято працювати.

28. Коли у мене немає справ, я відчуваю, що мені не по собі.

29. Мені доводиться виконувати відповідальну роботу частіше, ніж іншим.

30. Коли мені доводиться приймати рішення, я намагаюся робити це якомога краще.

31. Мої друзі іноді вважають мене ледачим.

32. Мої успіхи в якійсь мірі залежать від моїх колег.

33. Безглуздо протидіяти волі керівника.

34. Іноді не знаєш, яку роботу доведеться виконувати.

35. Коли щось не ладиться, я нетерплячий.

36. Я зазвичай звертаю мало уваги на свої досягнення.

37. Коли я працюю разом з іншими, моя робота дає великі результати, ніж роботи інших.

38. Багато чого, за що я беруся, що не доводжу до кінця.

39. Я заздрю людям, які не завантажені роботою.

40. Я не заздрю тим, хто прагне до влади і положенню.

41. Коли я впевнений, що стою на правильному шляху, для доведення своєї правоти я йду аж до крайніх заходів.

Ключ

Ви отримали по 1 балу за відповіді "Так" на наступні питання: 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9,10, 14,15, 16,17, 21, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 37, 41.

Ви також отримали по 1 балу за відповіді "Ні" на питання 6, 13, 18, 20, 24, 31, 36, 38, 39.

Відповіді на питання 1, 11, 12, 19, 23, 33, 34, 35, 40 не враховуються.

Підрахуйте суму набраних балів.

Результат

Від 1 до 10 балів: низька мотивація до успіху;

Від 11 до 16 балів: середній рівень мотивації до успіху;

Від 17 до 20 балів: помірковано високий рівень мотивації;

Понад 21 бали: занадто високий рівень мотивації до успіху.

**Методика діагностики особистості на мотивацію до уникнення невдач Т. Елерса**

Інструкція. Вам пропонується список слів з 30 рядків, по три слова в кожному рядку. У кожному рядку виберіть тільки одне з трьох слів, що найбільше точно характеризує Вас і відзначте його.

|  |  |
| --- | --- |
| № питання | Порядковий номер відповіді |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Сміливий | Пильний | Заповзятливий |
| 2 | Лагідний | Боязкий | Упертий |
| 3 | Обережний | Рішучий | Песимістичний |
| 4 | Непостійний | Безцеремонний | Уважний |
| 5 | Нерозумний | Боягузливий | Не думаю |
| 6 | Спритний | Жвавий | Завбачливий |
| 7 | Холоднокровний | Коливний | Удатний |
| 8 | Стрімкий | Легковажний | Боязливий |
| 9 | Не замислююсь | Манірний | Непередбачливий |
| 10 | Оптимістичний | Добросовісний | Чуйний |
| 11 | Меланхолійний | Сумнівається | Нестійкий |
| 12 | Боягузливий | Недбалий | Схвильований |
| 13 | Необачний | Тихий | Боязливий |
| 14 | Уважний | Нерозсудливий | Сміливий |
| 15 | Розсудливий | Швидкий | Мужній |
| 16 | Заповзятливий | Обережний | Завбачливий |
| 17 | Схвильований | Розсіяний | Боязкий |
| 18 | Малодушний | Необережний | Безцеремонний |
| 19 | Полохливий | Нерішучий | Нервовий |
| 20 | Виконавчий | Відданий | Авантюрний |
| 21 | Завбачливий | Жвавий | Відчайдушний |
| 22 | Приборканий | Байдужий | Недбалий |
| 23 | Обережний | Безтурботний | Терплячий |
| 24 | Розумний | Дбайливий | Хоробрий |
| 27 | Прозорливий | Безстрашний | Добросовісний |
| 26 | Поспішний | Полохливий | Безтурботний |
| 27 | Розсіяний | Необачний | Песимістичний |
| 28 | Обачний | Розсудливий | Заповзятливий |
| 29 | Тихий | Неорганізований | Боязливий |
| 30 | Оптимістичний | Пильний | Безтурботний |

Ключ.

Ви отримуєте по одному балу за наступні вибори, наведені в ключі (перша цифра - перед дефісом - означає порядковий номер питання, друга цифра - після дефіса - порядковий номер відповіді. Наприклад. 1-2 означає, що слово, яке отримало один бал в першому рядку у другому стовпці, - "пильний"). Інші вибори балів не отримують.

1-2, 2-1, 2-2, 3-1,3-3, 4-3, 5-2, 6-3, 7-2. 7-3, 8-3, 9-1, 9-2, 10-2, 11-1, 11-2, 12-1, 12-3, 13-2, 13-3, 14-1, 15- 1, 16-2, 16-3, 17-3, 18-1, 19-1, 19-2, 20-1, 20-2, 21-1, 22-1, 23-1, 23-3, 24-1, 24-2, 25-1, 26-2, 27-3, 28-1, 28-2, 29-1, 29-3, 30-2.

Результат.

Чим більша сума отриманих балів, тим вище рівень мотивації до уникнення невдач, до захисту.

Від 0 до 10 балів: низька мотивація до захисту.

Від 11 до 16 балів: середній рівень мотивації.

Від 17 до 20 балів: високий рівень мотивації.

Понад 20 балів: занадто високий рівень мотивації до уникнення невдач, захисту.