|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу | |  |
| **ОСНОВИ МАСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ТА ПСИХОЛОГІЯ ВПЛИВУ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | магістр | |
| ***Спеціальність:*** | 053 Психологія | |
| ***Рік підготовки:*** | 1 | |
| ***Семестр викладання:*** | 2 семестр (весняний) | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5,5 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | іспит | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| д.психол.н., проф., Гарькавець Сергій Олексійович | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| професор кафедри психології та соціології | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| [sharkavets@gmail.com](mailto:sharkavets@gmail.com) |  | +38-050-366-57-99 |  | Вайбер за номером | |  | згідно із розкладом консультацій |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Викладач практичних занять:\**** | | | | |  | | |
|  | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | Наведені в курсі матеріали спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти готовності до виконання своїх майбутніх професійних функцій на засадах: засвоєння сучасних методів психологічного забезпечення діяльності майбутнього фахівця та підвищення його мотивації до виконання посадових обов’язків; опанування сучасних теоретичних і практичних знань з прогнозування та інтерпретації поведінки великих груп людей, запобігання деструктивним впливам і проявам масової соціальної активності. Курс може бути корисним студентам за спеціальностями «Психологія», «Соціологія», «Політологія», «Право», а також майбутнім фахівцям, що планують працевлаштування в установах та організаціях, діяльність яких пов’язана с гуманітарною сферою. |
| ***Результати навчання:*** | **Знати:** теоретико-методологічні та практичні аспекти вивчення та дослідження психологічних особливостей масової поведінки; соціально-психологічний зміст поведінки суб’єктів соціальної активності; види психологічного впливу та їх особливості; типологію масової поведінки; психологічні особливості натовпу та його класифікації; психологічні особливості масових настроїв; особливості роботи психолога з вивчення та дослідження суб’єктів соціальної активності.  **Вміти:** відрізняти різні типи масової поведінки, розуміти їх особливості та причини, які їх породжують; класифікувати типи масової поведінки; робити висновки щодо детермінації та мотивації масової поведінки; розуміти психологічні особливості суб’єктів соціальної активності; використовувати психологічні знання при вивченні масових явищ; проводити соціально-психологічну роботу з запобігання деструктивним проявам соціальної активності різних масових рухів; використовувати отримані знання щодо ефективного застосування засобів психологічного впливу на масову свідомість, розробки рекламних продуктів і здійснювання PR-супроводу комунікативних проектів. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання та наукові уявлення з курсів «Соціальна психологія», «Психологія конфлікту», «Політична психологія», «Юридична психологія», «Психологія спілкування» та «Психологія масових комунікацій». |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

Внаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність розв’язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми в області психології мас, що передбачає застосування основних психологічних теорій та методів, в умовах, які характеризуються комплексністю та невизначеністю.
2. Здатність до використання соціально-психологічних технологій та методів психологічного впливу як на індивідуальну, так й масову свідомість.
3. Здатність описати, класифікувати та моделювати широке коло соціальних, соціокультурних, політичних тощо об’єктів, процесів та умов, що ґрунтуються на глибокому знанні та розумінні гуманітарних теорій та практик, а також базових знаннях суміжних наук.
4. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ЛБ/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Поняття масової поведінки | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Масова свідомість як предмет психологічного вивчення.  Теоретико-методологічні засади вивчення масовидних явищ.  Основні види масової поведінки. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Натовп та його соціально-психологічні особливості | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Розуміння натовпу. Типологія натовпу.  Соціально-психологічні особливості різних видів натовпу. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Розуміння впливу та його різновидностей | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Поняття впливу. Різновиди впливів. Особливості психологічних і соціальних впливів.  Впливи реальні та віртуальні. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Масові настрої та їхня характеристика | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Поняття масових настроїв. Соціально-психологічні характеристики масових настроїв. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Особливості впливу на масові настрої | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Формування масових настроїв. Механізми впливу на масові настрої. Масові настрої в сучасному світі та їх спрямованість. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Інформаційний та нормативний види впливу | денне  4/0/2  заочне  0,5/0/0,5 | Інформаційний вплив та його форми. Нормативний вплив та його особливості. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |
|  | Масова поведінка, соціальні впливи та суспільне життя | денне  4/0/2  заочне  1/0/1 | Соціальна активність людей у соціально-нормативному вимірі.  Субкультурні масові течії сучасної молоді. Мода як психологічний феномен. Реклама та її вплив на свідомість індивідів. | Участь в обговоренні  Тести  Індивідуальні завдання |

**Рекомендована література:**

1. Гарькавец С. А. Психология невербального общения: учебное пособие. Северодлонецк : Изд-во «Петит», 2015. 214 с.

2. Гарькавець С. О., Волченко Л. П. Конфлікти в освітньому середовищі: діагностика та практика вирішення: навчально-методичний посібник. Харків: Друкарня Мадрид, 2020. 91 с.

3. Гарькавець С. О. Соціальні конфлікти: словник-довідник. Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2020. 120 с.

4. Гарькавець С. О. Соціально-нормативний конформізм особистості у психологічному вимірі. Луганськ : Вид-во «Ноулідж», 2010. 343 с.

5. Гарькавец С. А. Тактильно-кинетическая система человека и ее роль в межличностной коммуникации: [учебное пособие по психологии невербального общения]. Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2012. 184 с.

6. Зимбардо Ф. Ефект Люцифера. Чому хороші люди чинять зло / пер. з англ. Л. Шерстюка. К.: Якабу паблішинг, 2017. 584 с.

7. Москаленко В. В. Соціальна психологія: [Підручник]. К.: Центр навчальної литератури, 2005.

8. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації. Монографія. Чернівці : Книги-ХХІ, 2009. 528 с.

9. Різун В. В. Маси. Тексти лекцій. Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. К.: Київ. ун-т, 2003. 118 с.

10. Фромм Е. Втеча від свободи / пер. з англ. М. Яковлєва. Харків: КСД, 2019. 288 с.

11. Юнг К. Г. Архетип і колективне несвідоме / пер. з нім. К. Котюк. Львів: Астролябія, 2018. 608 с.

**Методичне забезпечення:**

1. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи масової поведінки та психологія впливу» (для студентів, які навчаються за спеціальністю «Психологія») / Уклад. С. О. Гарькавець. Сєвєродонецьк : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2021. 17 с.

## Сайт системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle2.snu.edu.ua/my/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

|  |  |
| --- | --- |
| Інструменти та завдання | Кількість балів |
| Участь в обговоренні | 10 (по 0,72 балів за 1 ЛК) |
| Практичні заняття | 28 (7 практичних по 4 бали за 1 ПК) |
| Самостійна робота (контрольні роботи, реферати, есе, презентації, опрацювання наукової літератури тощо) | 32 |
| Підсумковий екзаменаційний (заліковий) тест | 30 |
| **Разом** | **100** |

**Шкала оцінювання здобувачів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Під час виконання завдань здобувач вищої освіти має дотримуватись політики академічної доброчесності. Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Особистісна думка має бути викладена при поєднанні прояву вищої культури розуміння матеріалу та свідомості особистості з повним дотриманням авторського права. До основних вимог за курсом віднесено: посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Перевірка текстів на унікальність здійснюється з використанням програмних засобів UNICHEK та Antiplagiarism.net |
| *Перезарахування кредитів:*  *Завдання і заняття:* | Здобувач вищої освіти може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.  Всі завдання, передбачені програмою курсу, мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана. |
| *Поведінка в аудиторії:* | 1. Здобувачі вищої освіти користуються у суспільстві всіма правами самостійних, дорослих людей, а тому мають виконувати всі правила внутрішнього розпорядку, що існують у Східноукраїнському національному університеті ім. В. Даля. 2. Основний вид діяльності здобувачів вищої освіти — навчання. Студентство в аудиторії є транслятором загальних норм культури поведінки: інтелігентність, точність, дисциплінованість, акуратність, відповідальність, тощо. 3. Здобувачі вищої освіти обов’язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.   Під час контролю знань здобувачі:   * є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; * розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); * не заважають іншим; * виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань. |