

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	061
Рік підготовки:	4
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	5.0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

Коваль Ірина Анатоліївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

старший викладач кафедри української філології та журналістики

посада

irina-
koval.66@ukr.net

електронна адреса

+38-066-83-31-528

телефон

Viber за номером
телефону

месенджер

326 ГК, кафедра УФЖ

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Метою лекційних занять за дисципліною є формування знань проспособи функціонування спортивних засобів масової інформації та тенденції відображення в них питань розвитку спорту вищих досягнень та масового фізичного виховання, вивчення методів роботи спортивного журналіста в газеті, на радіо і телебаченні.
Результати навчання:	Метою самостійної роботи за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.
	Знання: про місце спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства; типологію спортивних засобів масової інформації; методи висвітлення в засобах масової інформації розвитку масового фізичного виховання, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії; організацію праці спортивних журналістів і методи роботи над текстом; організацію роботи спортивних прес-служб і прес-центрів.
	Вміння: орієнтуватися в системі засобів масової інформації спортивної спрямованості; проводити інтерв'ю та бесіди зі спортсменом, тренером, любителем спорту для подальшого оприлюднення матеріалів в пресі, на радіо та ТБ; використовувати прийоми та засоби створення прес-релізів і спортивних новин різних жанрів журналістики.
Передумови до початку	Базові знання у сфері журналістичного фаху, основ журналістської майстерності та проблематики журналістики.

вивчення:

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни полягає у визначенні ролі спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства; особливостей висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії; особливостей праці спортивних журналістів і методів роботи над текстом.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК07. Здатність працювати в команді;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК03. Здатність створювати медіапродукт;

СК05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;

ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;

ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;

ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег;

ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою;

ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства	денна 2/0/2 заочна 0,5/0/0,5	Спортивна журналістика як різновид професійно-цільового призначення в системі засобів масової інформації. Завдання спортивної журналістики. Структура видів діяльності. Сукупність професій, необхідних для функціонування спортивної журналістики. Система творів,	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			що створюються спортивними журналістами. Комплекс каналів передачі масової інформації. Спонсорство в спортивних ЗМІ. Реклама на спортивних змаганнях.	
2	Типологія спортивних засобів масової інформації	денна 4/0/2 заочна 0,5/0/0,5	Типології спортивних ЗМІ. Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань. Спеціалізовані телевізійні канали. Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного тавузько спеціалізованого характеру. Спортивні видання в інтернеті.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Організація праці спортивних журналістів	денна 2/0/4 заочна 0/0/0,5	Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом. Методика збору інформації (інтерв'ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація події). Вибір жанру. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Культура мовлення спортивного журналіста	денна 2/0/6 заочна 0,5/0/0	Творча складова у роботі спортивного журналіста. Методика збору інформації. Повторна перевірка фактів. Імпровізація спортивного коментатора. Форми подачі інформації про змагання для різних категорій адресату. Структура прес-релізу. Специфіка підготовки прес-релізу до відкриття змагання, в період проведення заходу та після закінчення. Спеціальна термінологія спортивного репортажу. Мовні кліше. Культура мови. Методи використання статистичних даних при формуванні спортивного репортажу. Жанри спортивної журналістики (інтерв'ю, інтерв'ю-діалог, інформації, репортаж, коментар, замальовка, тематична або персональна колонка тощо). Аналітичні, критичні матеріали спортивного журналіста. Колонка спортивного коментатора. Характерні риси поширення реклами спортивних послуг за допомогою ЗМІ.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії	денна 2/0/6 заочна 0/0/0,5	Особливості висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії. Телерадіотрансляції і спортивних змагань. Публікації в друкованих засобах масової інформації.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
6	Спортивна новина на радіо і ТБ	денна 2/0/4 заочна 0,5/0/1	Виступ спортивного журналіста на радіо і ТБ в прямому ефірі і в запису. Прямий ефір з використанням запису сюжету. Запис сюжету, монтаж плівки, закадрове озвучення сюжету. Підготовка голосу журналіста до виступу. Ранковий і вечірній випуск новин спорту. Пріоритети в розстановці сюжетів. Робота журналіста з гостем у студії.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			Знання матеріалу. Телевізійна зйомказмагань. Відбір пріоритетних тем під час змагань.	
7	Робота пресслужб і пресцентрів на спортивних змаганнях	денна 2/0/4 заочна 0/0/0,5	Основні напрямки діяльності пресцентрів в період підготовки і проведення регіональних і міжнародних змагань. Акредитація журналістів. Ложа преси. Специфіка збору інформації назмаганні. Визначення джерела інформації та рівня його компетентності. Допомога співробітників пресцентру журналістам, що акредитовані на змаганні.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

Рекомендована література

Основна література:

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика. Москва, 2016.
2. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики. Москва, 2016.
3. Виноградов П. А., Окуньков Ю. В. Мониторинг пропаганды физической культуры и спорта из здорового образа жизни средствами массовой информации. Москва, 2012.
4. Войтик Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. Томск, 2013.
5. Дмитриев Е. Д. Социология журналистики. Минск, 2001.
6. Ким М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества. Санкт-Петербург, 2004.
7. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Москва, 2004.
8. Михайлов С. А., Мостов А. Г. Спортивная журналистика. Санкт-Петербург, 2005.
9. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня / подред. М. В. Шкондина. Москва, 2008.
10. Спорт в зеркале журналистики. Москва, 1989.
11. Типология периодической печати / подред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. Москва, 2007.

Інформаційні ресурси.

1. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
5. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90 – 100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.
<i>Завдання і заняття:</i>	Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.