

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	бакалавр
<i>Спеціальність:</i>	61 Журналістика
<i>Рік підготовки:</i>	4
<i>Семестр викладання:</i>	весняний
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	5
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	залік

Автор курсу та лектор:

Коваль Ірина Анатоліївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по батькові

старший викладач кафедри української філології та журналістики

посада

Telegram за

+38-066-83-31-528

номером телефону

за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Дисципліна «Проблеми сучасного телебачення» покликана сформувати комплекс професійної компетентності щодо специфіки сучасного телебачення як засобу масової інформації в умовах активного розвитку електронної комунікації.

Результати навчання:

Знати:засади діяльності сучасної телевізійної журналістики; специфіку телебачення в умовах активного розвитку електронної комунікації; механізми створення кросмедіа, функціонування й управління ними; типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа, особливості мультимедійного мовлення; форми взаємодії та взаємозалежність контенту, сучасні виражальні засоби телебачення; особливості знімання та монтажу сучасних програм, технологій та композиційно-графічної моделі в кросмедіа.

Вміти:сприймати інформаційні виклики у межах мультимедійних форматів, організовувати робочий час з урахуванням використання різних принципів подачі інформації; працювати з робочими матеріалами, враховуючи можливості їхньої інтеграції в інтернет-середовище; ефективно працювати з комп'ютером; розумітися на особливостях новинних і спеціалізованих ресурсів у мережі інтернет; вести тематичні блоги та збільшувати кількість зацікавлених користувачів, пропонуючи якісний контент; бути на зв'язку зі своїми користувачами, вивчати інтереси цільової аудиторії; мати уявлення про нові технології, видозміни, які відбуваються в інформаційному середовищі.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання, отримані при вивченні дисципліни «Масова комунікація та інформація», «Основи журналістської майстерності», «Журналістський фах».

Мета курсу (набуті компетентності)

Унаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуває таких компетентностей, як:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Проблема журналістських стандартів на сучасному українському телебаченні	денна 2/0/4 заочна 0,5/0/0	Явища «джинси» і «чорнухи» на телебаченні (спрямованість телеканалів на те, що новини повинні «вражати»). Недотримання стандартів балансу думок, повноти інформації та відокремлення фактів від коментарів під час прямих включень. Аналіз сучасних тенденцій впровадження журналістських стандартів на українському телебаченні. Сучасне телебачення як засіб навіювання та псевдоукорінення людини.	Участь в обговоренні Презентація Аналіз дотримання журналістських стандартів
2.	Проблема комерціалізації українського телебачення в сучасному інформаційному просторі	денна 2/0/4 заочна 0,5/0/0	Поняття «комерціалізації» в ЗМІ. Структурні та змістовні зміни в медійній сфері, породжені впливом факторів інформаційного ринку. Приховування інформації в найвитонченіших формах. Цензура як фактор унеможливлення в Україні подальшого розвитку демократичних перетворень.	Участь в обговоренні Презентація
3.	Жанрові новації сучасного українського телебачення як чинник підвищення конкурентноспроможності	денна 4/0/6 заочна 1/0/0	Версифікація інформаційно-аналітичного жанру. Ток-шоу: ілюзія причетності аудиторії до обговорення актуальної проблеми, задоволення потреби аудиторії в спілкуванні, підсвідоме прагнення аудиторії грати роль судді. концептуальна безконфліктність, поверхове висвітлення теми. Феномен популярності реал-шоу. Особливості телевізійних програм у форматі інфотеймент. Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа.	Участь в обговоренні Аналіз жанрових новацій на телебаченні
4.	Інформаційний перехід телебачення на нові платформи мовлення	денна 2/0/6 заочна 0/0/1	Аналіз контенту сучасних українських інтернет-телеканалів («Громадське ТБ», «Еспресо TV», «Ukrlife TV»).	Участь в обговоренні
5.	Інтерактивне телебачення як форма медіа-конвергенції	денна 2/0/4 заочна 0/0/0,5	Поняття про інтерактивність на телебаченні. Інтерактивне телебачення в контексті масовокомунікаційних процесів. Актуальні інформаційні технології в контексті інтерактивного телебачення в Україні. Типи телевізійного інтерактиву (інтерактивність у вмісті телевізійних програм, інтерактивність за допомогою телевізійної техніки). Моделі інтерактивного мовлення. Нова модель інтерактивного телебачення дія – дія. Перспективи розвитку інтерактивного мовлення. Проблеми 3D-телебачення.	Участь в обговоренні Аналіз моделей інтерактивного телебачення

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
6.	Проблеми регіонального телебачення на сучасному етапі	денна 2/0/4 заочна 0/0/0,5	Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства. Аналіз діяльності регіональних мовників у Луганській області.	

Рекомендована література

Базова

1. Городенко Л. М. Теорія мережевої комунікації: монографія / Л. М. Городенко. Київ, 2012. 388 с.
2. Городенко Л. М. Телевізійна ера Інтернету / Л. М. Городенко. *Наукові записки Ін-ту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 13–17.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
4. Сорока В.М. Сучасні тенденції розвитку журналістських стандартів на українському телебаченні. *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского*. Серія: «Филология. Социальные коммуникации». Том 27 (66). № 1. Ч.1. С. 313-318.
5. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. Дніпро : УМСФ, 2018. 136 с.

Допоміжна література

1. Антонюк О. Роль інтерактивного телебачення у сучасному медіапросторі. URL: <http://dspace.regi.rovno.ua:8080/jspui/handle/123456789/614>
2. Бугрим, А. та Мащенко, І., 1991. Комерційні процеси на телебаченні України. Київ. InFormal, 2015.
3. Громадське телебачення он-лайн / Hromadske.tv : сайт. URL: <http://www.hromadske.tv/>
4. Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного українського телебачення. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403>
5. СоловійовМ. С. Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту / Електронна бібліотека інституту журналістики journlib.univ.kiev.ua. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2284>
6. Українське телебачення і криза національної ідентичності // Соціальна психологія. 2017. № 4. С71-80.
7. Цимбал Т. В. Сучасне телебачення як засіб навіювання та псевдоукорінення людини. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/8602/1/Gum3.pdf#page=316>
8. Espresso TV / espresso.tv : сайт. URL: <http://espresso.tv/>
9. Ukrlife.TV / [Ukrlife.tv](http://www.ukrlife.tv/programs) : сайт. URL: <http://www.ukrlife.tv/programs>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Аналіз жанрових новацій на телебаченні, моделей інтерактивного телебачення	10/20
Презентація	20
Залік	30
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90 – 100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Під час виконання практичних завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим. Результати навчання студентів оцінюються викладачем об'єктивно. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).
<i>Завдання і заняття:</i>	Усі завдання, передбачені програмою курсу, мають бути виконані своєчасно й оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. Через поважну причину (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни відпрацювання можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття студенти приходять до аудиторії відповідно до розкладу, не запізнюючись. Під час занять студенти: не залишають аудиторію без дозволу викладача; коректно поводяться між собою; вільно висловлюють свої погляди; не заважають викладачеві проводити заняття. Під час контролю знань студенти: не послуговуються зовнішніми джерелами інформації, які заборонено використовувати під час виконання роботи); не можуть розмовляти з іншими студентами та порушувати режим тиші в аудиторії; мають право на отримання від викладача роз'яснень про причини отримання низької/незадовільної оцінки.