

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

КРОСМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	61 Журналістика
Рік підготовки:	4
Семестр викладання:	осінній
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

Коваль Ірина Анатоліївна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по батькові

старший викладач кафедри української філології та журналістики

посада

Telegram за

+38-066-83-31-528

номером телефону

за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу: Дисципліна «Кросмедійна журналістика» покликана сформувати комплекс професійної компетентності щодо розроблення й організації роботи цифрових медіа, явища конвергентності, трансформаційні процеси сучасної медіаіндустрії.

Вивчення дисципліни передбачає поглиблення знань і вироблення навичок розробляти та втілювати медійну ідею, організовувати роботу і працювати в кросмедійній редакції; самостійно створювати та редагувати мультимедійний контент.

Результати навчання: Знати: механізми створення кросмедіа, функціонування й управління ними; типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа, особливості мультимедійного мовлення; специфіку композиційно-графічного моделювання кросмедіа; форми взаємодії та взаємозалежність контенту, технологій та композиційно-графічної моделі в кросмедіа.

Вміти: сприймати інформаційні виклики у межах мультимедійних форматів, організовувати робочий час з урахуванням використання різних принципів подачі інформації; працювати з робочими матеріалами, враховуючи можливості їхньої інтеграції в інтернет-середовище; ефективно працювати з комп'ютером, незалежно від встановлених операційних систем (Windows, Linux, iOS); розумітися на особливостях новинних і спеціалізованих ресурсів у мережі інтернет; передавати підготовлену інформацію будь-якими доступними цифровими каналами на сайт, до випуску, рекламодавцю тощо; вести тематичні блоги та збільшувати кількість зацікавлених користувачів, пропонуючи якісний контент; бути на зв'язку зі своїми користувачами, вивчати інтереси цільової аудиторії; мати уявлення про нові технології, видозміни, які відбуваються в інформаційному середовищі; досліджувати сучасні тенденції у сфері читання, споживання цифрового контенту та рекламної інформації; дотримуватись літературних, естетичних та художніх норм під час створення робочих матеріалів.

Передумови до початку вивчення: Базові знання, отримані при вивченні дисципліни «Основи журналістики», «Журналістський фах», «Основи журналістської майстерності».

Мета курсу (набуті компетентності)

Унаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде таких компетентностей, як:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК03. Здатність створювати медіапродукт;
- СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Кросмедійна журналістика як спосіб підвищення якості змісту інформаційного повідомлення	денна 2/0/4 заочна 1/0/0	Потреба виникнення навчального курсу «Кросмедія і якісна журналістика». Переоцінка якості роботи з інформацією всередині редакцій. Предмет і завдання курсу. Основні терміни.	Участь в обговоренні
2.	Конвергентність як основна ознака сучасних медіа	денна 2/0/4 заочна 0,5/0/0	Світовий досвід наукових та практичних досліджень у галузі кросмедія. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустрії як шлях до якісної журналістики. Мультиплатформна концепція соціальних медіа.	Участь в обговоренні Презентація
3.	Контент кросмедія	денна 3/0/6 заочна 0/0/1	Типи, види та особливості подачі контенту кросмедія. Особливості мультимедійного мовлення. Впровадження особистісно-орієнтованого контенту кросмедія. Відеотекст у мультимедійному контексті. Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа. Інструментарій створення мультимедійного контенту.	Участь в обговоренні Презентація Аналіз кросмедійного контенту
4.	Технології кросмедія	денна 3/0/6 заочна 0,5/0/1	Феномен сюжетних ліній в інформаційному просторі українських медіа та соціальних мереж. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережах як різновид прямиого телевізійного мовлення. Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики. Трансмедійність контенту.	Участь в обговоренні Аналіз різних технологій кросмедія Створення власного кросмедійного продукту
5.	Композиційно-графічне моделювання кросмедія	денна 2/0/4 заочна 0/0/1	Композиційно-графічне моделювання конвергентних ЗМІ: комунікативний і комунікаційний аспекти. Структура мультимедійного сторітелінгу. Кросмедійна редакція як новий вид організації роботи сучасних ЗМІ. Методи проектування та інструменти користувацької взаємодії з мережевим медіа. Журналістика даних як чинник трансформації професійних компетентностей журналіста	Участь в обговоренні Аналіз слоганів рекламних текстів Створення власних слоганів рекламних текстів
6.	Аналітика та промоція кросмедія	денна 2/0/4 заочна 0/0/1	Методи та інструментарій аналітики кросмедійних ЗМІ. Модель поширення у соціальних мережах новинної інформації від великих інформаційних сайтів. Медійний вимір читання міленіалів. Перспективи розвитку кросмедія.	Участь в обговоренні Аналіз кросмедійних ЗМІ

Рекомендована література

Базова

1. Городенко Л. М. Теорія мережевої комунікації: монографія. Київ, 2012. 388 с.
2. Городенко Л. М. Телевізійна ера Інтернету. *Наукові записки Ін-ту журналістики*. 2012. Т. 46. С. 13–17.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
4. Сорока В.М. Сучасні тенденції розвитку журналістських стандартів на українському телебаченні. *Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского*. Серія: «Филология. Социальные коммуникации» Том 27 (66). № 1. Ч.1. С. 313-318.
5. Ятчук О. М. Інтерактивне телебачення: соціально-комунікаційні моделі та технології : монографія. Дніпро : УМСФ, 2018. 136 с.
6. Черных А.И. Мир современных медиа; [сост. сер.: В.В. Анашвили, А.Л. Погорельский; науч. совет: В.Л. Глазычев и др.]; М.: Территория будущего, 2007.
7. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
8. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі: монографія. Київ : Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.

Допоміжна література

1. Кендльбахер Р. Структурні зміни у медіа-галузі. Криза традиційної якісної журналістики. *Підручник з крос-медіа* / І.Крецу, М.Гузун, Л.Василик. Бонн-Сібіу. 2015. С. 15-17.
2. Armstrong D. M. Managing by story in a round. – David M. Armstrong, 1995.
3. Chatman S. B. Story and discourse: Narrative structure in fiction and film. Ithaca and London: – Cornell University Press, 1980.
4. Denning, S. Effective storytelling: strategic business narrative techniques. *Strategy & Leadership*, 34(1), 42–48. 2006.
5. Sheridan T. B. Musings on telepresence and virtual presence. *Presence: Teleoperators and Virtual Environments*, 1. 120-125. 1992.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	20
Аналіз і створення кросмедійного продукту	10/20
Презентація	20
Залік	30
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90 – 100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Під час виконання практичних завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим. Результати навчання студентів оцінюються викладачем об'єктивно. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей).

Завдання і заняття:

Усі завдання, передбачені програмою курсу, мають бути виконані своєчасно й оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. Через поважну причину (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни відпрацювання можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти приходять до аудиторії відповідно до розкладу, не запізнюючись.

Під час занять студенти:

не залишають аудиторію без дозволу викладача;

коректно поведуться між собою;

вільно висловлюють свої погляди;

не заважають викладачеві проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

не послуговуються зовнішніми джерелами інформації, які заборонено використовувати під час виконання роботи);

не можуть розмовляти з іншими студентами та порушувати режим тиші в аудиторії;

мають право на отримання від викладача роз'яснень про причини отримання низької/незадовільної оцінки.