

Силабус курсу:

## МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



<b>Ступінь вищої освіти:</b>	Бакалавр
<b>Спеціальність:</b>	
<b>Рік підготовки:</b>	3
<b>Семестр викладання:</b>	Осінній
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	5.0
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	Залік

**Автор курсу та лектор:**

к.е.н., доц., Коренів Еміль Назарович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

Доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

посада

enkbox@gmail.com

електронна адреса

+38-050-577-92-55

телефон

месенджер

511 ГК, за розкладом

консультації

### Анотація навчального курсу

<b>Цілі вивчення курсу:</b>	Наведені в курсі матеріали спрямовані на формування комплексу професійної компетентності щодо успішної інтеграції до системи міжнародних економічних відносин за для підвищення рівня ефективності зовнішньоекономічної діяльності організації та подальшого її інноваційного розвитку.
<b>Результати навчання:</b>	- знати: принципи, інструменти, стратегії і особливості застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями; - уміти: визначити основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом; аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки; проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу; розробляти стратегію планування українського підприємства - учасника міжнародного бізнесу; оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності.

### Мета та завдання курсу

**Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний менеджмент»** є формування комплексу професійної компетентності щодо успішної інтеграції до системи міжнародних економічних відносин за для підвищення рівня ефективності зовнішньоекономічної діяльності організації та подальшого її інноваційного розвитку.

**Метою лекційних занять** за дисципліною «Міжнародний менеджмент» є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань, необхідних для розуміння принципів системи міжнародних економічних відносин.

**Метою практичних занять** за дисципліною є закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок роботи в системі зовнішньоекономічної діяльності; розвиток дослідницьких вмінь.

**Метою самостійної роботи** за дисципліною є систематизація і закріплення отриманих теоретичних знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти; формування вмінь використовувати нормативну і спеціальну літературу; розвиток пізнавальних здібностей.

**Предметом дисципліни** є: закономірності й процеси формування та прийняття управлінських рішень у менеджменті із врахуванням принципів міжнародних економічних відносин.

**Завдання дисципліни** – формування сучасних теоретичних та практичних знань, умінь та навичок: аналізувати доцільність залучення консалтингових компаній до посилення позицій на ринку; виявляти тенденції розвитку можливостей посилення конкурентоспроможності компанії; доводити доцільність виходу транснаціональних корпорацій на зарубіжні ринки; застосовувати моделі успішної ділової поведінки в умовах турбулентності; знаходити можливості використання сучасних управлінських інструментів для посилення конкурентних позицій компанії на глобальних ринках; володіти навичками виділяти та аналізувати культурний контекст міжнародного менеджменту, робити виміри впливу ділової культури України на функціонування відділень міжнародних корпорацій; оформлювати документи щодо проведення міжнародних переговорів; застосовувати системи управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях та використовувати принцип мотивації персоналу; проводити аналіз особливостей планування технологічної діяльності міжнародних корпорацій.

**Знання і навички**, отримані на першому (бакалаврському) рівні, при вивченні дисципліни будуть розвинуті на рівні підготовки магістрів.

**Знання і навички**, отримані при вивченні дисципліни, будуть використовуватись у професійному контексті менеджерами, керівниками організацій та структурних підрозділів, що пов'язані з зовнішньоекономічною діяльністю з метою організації та оптимізації процесів успішної інтеграції до міжнародних економічних відносин.

### Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Тема 1. Вступ до курсу. Поняття, структура і особливості міжнародного менеджменту.	денна 4/0/2 заочна 4/0/2	Теоретичні основи дисципліни. Категорія міжнародний менеджмент. Відмінні ознаки національного і міжнародного менеджменту. Цілі та завдання міжнародного менеджменту. Характеристика структури міжнародного менеджменту.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Тема 2. Міжнародні компанії – основний суб'єкт міжнародного менеджменту.	денна 4/0/2	Визначення міжнародної компанії. Умови переходу національної компанії в статус міжнародної. Основні форми та види міжнародних компаній. Поняття транснаціональної компанії (ТНК), характерні її ознаки.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Тема 3. Стратегія міжнародного менеджменту.	денна 4/0/2	Сутність стратегічного планування діяльності міжнародної компанії. Умови та порядок розробки стратегічного плану міжнародної компанії. Види та варіанти міжнародних стратегічних альтернатив.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Тема 4. Характеристика умов діяльності міжнародної компанії на світовому ринку.	денна 4/0/2	Мотиви зовнішньоекономічної діяльності. Вибір сфери діяльності та країни. Фактори впливу зовнішнього середовища. Економічне середовище міжнародного бізнесу. Види економічних систем. Заходи щодо адаптації компанії в зарубіжній країні. Поняття та характерні ознаки сучасної ринкової економіки. Особливості адаптації	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

			підприємства к умовам функціонування економічної системи зарубіжної країни.	
5.	Тема 5. Організаційна структура управління міжнародною фірмою.	денна 4/0/2	Мета, принципи та послідовність розробки організаційної структури управління. Види повноважень та їх розподіл між учасниками зовнішньоекономічної діяльності. Основні форми організаційної структури управління міжнародної компанії.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Тема 6. Бренд-менеджмент.	денна 4/0/2	Цілі та завдання бренд-менеджменту. Організаційна підтримка бренд-менеджменту. Інструментарій бренд-менеджменту в міжнародному маркетингу. Оцінювання капіталу бренду.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
7.	Тема 7. Особливості стилю менеджменту в залежності від країни діяльності компанії.	денна 4/0/2	Умови виникнення відмінних стилів менеджменту в різних країнах світу. Характерні ознаки та особливості основних стилів менеджменту у світі.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

### Рекомендована література

1. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.
2. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Дідківський М.І. – К., Знання, 2005. – 168 с.
3. Международный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / М-во образов. и науки Украины; [Я.А. Максименко и др.; под ред. В.В. Деметьева и др.]. – Донецк : [ДонНТУ], 2006. – 286 с.
4. Международный менеджмент [Текст] : учебник / под ред. С.Э. Пивоварова и др. – СПб : Питер, 2001. – 576 с.
5. Міжнародний менеджмент [Текст] : Навч. посібник / За ред. І.О. Піддубного – 2-ге видання, – Харків, 2006. – 252 с.
6. Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посібник / Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 200 с.
7. Міжнародний менеджмент [Текст] : навч. посібник / О. Б. Чернега, В. С. Білозубенко, О. В. Озаріна та ін. - Львів : "Магнолія 2006", 2009. - 592 с.
8. Родченко В.В. Международный менеджмент [Текст] . Учеб. пособие. - К: МАУП, 2000. – 240 с.
9. Холден Н. Дж. Кросс-культурный менеджмент, концепція когнитивного менеджмента [Текст] : Учеб. пособ. для студ./ Н. Дж. Холден, пер. с англ. под ред. проф. Б. Л. Яремина. – М.: ЮНИТИ – Дана, 2005. – 384 с.
10. Яхно Т.П., Лапшина І.А. Міжнародний менеджмент [Текст] : Навчальний посібник.- Львів: «Компакт - ЛВ», 2009. – 304 с.

**Форми та методи навчання:** лекції, практичні заняття, самостійна робота

### Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, колоквиуми, опитування на практичних заняттях.

Методи контролю: поточне тестування; оцінки за рішення задач, розв'язання ситуацій, творчих завдань та реферати; підсумковий письмовий тест та задача.

## Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	10
Тести	30
Індивідуальні завдання	10
Залік	50
<b>Разом</b>	<b>100</b>

## Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		Зараховано
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:* Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Плагіат є забороненим.

*Завдання і заняття:* Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

*Поведінка в аудиторії:* На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять здобувачі:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.