

Силабус курсу:

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ



Ступінь вищої освіти:	Бакалавр
Спеціальність:	
Рік підготовки:	2
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	5.0
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	Залік

Автор курсу та лектор:

PhD, Білоус Я.Ю.

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

посада

bilous@snu.edu.ua

електронна адреса

телефон

месенджер

511ГК аудиторія кафедри
ПУММ

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Наведені в курсі матеріали спрямовані на формування комплексу професійної компетентності щодо успішної інтеграції до системи міжнародної торгівлі за для підвищення рівня ефективності маркетингової діяльності організації та подальшого її інноваційного розвитку.
Результати навчання:	<ul style="list-style-type: none">- знати теоретичні і методологічні основи міжнародної торгівлі; теорії міжнародної торгівлі, загальні економічні закономірності формування напрямків та форм міжнародної торгівлі; основні наукові категорії, поняття і термінологію дисципліни; основні форми і методи міжнародної торгівлі; суть та структуру міжнародних комерційних контрактів; інтереси та потреби господарських суб'єктів України у стосунках з іншими суб'єктами країн світу;- уміти: використовувати систему показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; складати та оформляти міжнародні комерційні контракти.

Мета та завдання курсу

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародна торгівля» є формування комплексу професійної компетентності щодо успішної інтеграції до системи міжнародної торгівлі за для підвищення рівня ефективності маркетингової діяльності організації та подальшого її інноваційного розвитку.

Метою лекційних занять за дисципліною «Міжнародна торгівля» є забезпечення достатнього рівня теоретичних знань, необхідних для розуміння принципів системи міжнародної торгівлі.

Метою практичних занять за дисципліною є закріплення теоретичних знань та набуття практичних навичок використання показників для оцінки результативності міжнародної торгівлі; аналізу стану та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивації та напрямків сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; складання та оформлення міжнародних комерційних контрактів; розвиток дослідницьких вмінь.

Метою самостійної роботи за дисципліною є систематизація і закріплення отриманих теоретичних знань і практичних навичок здобувачів вищої освіти; формування вмінь використовувати нормативну і спеціальну літературу; розвиток пізнавальних здібностей.

Предметом дисципліни є: закономірності й процеси формування та прийняття управлінських рішень у маркетингу із врахуванням принципів міжнародної торгівлі.

Завдання дисципліни – формування сучасних теоретичних та практичних знань, умінь та навичок з методологічних основ: оцінювання правових, соціальних та економічних наслідків функціонування торгівельного підприємства; збирання й аналізу вихідних даних для розробки зовнішньоекономічних торговельних операцій; прогнозування розвитку міжнародних торговельних відносин і економічних наслідків від реалізації тих чи інших управлінських рішень; виконання необхідних для складання зовнішньоекономічних контрактів розрахунків, обґрунтування їх і використання у прийнятті рішень щодо доцільності реалізації зовнішньоекономічних контрактів.

Знання і навички, отримані на першому (бакалаврському) рівні, при вивченні дисципліни будуть розвинуті на рівні підготовки магістрів.

Знання і навички, отримані при вивченні дисципліни, будуть використовуватись у професійному контексті маркетологами, керівниками комерційних організацій, фахівцями збутових та аналітичних підрозділів з метою організації та оптимізації процесів інтеграції до міжнародної торгівлі.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Тема 1. Вступ до курсу. Класичні та неокласичні теорії міжнародної торгівлі.	денна 2/0/1 заочна 4/0/2	Сутність міжнародної торгівлі та її специфічні риси. Основні етапи розвитку міжнародної торгівлі. Сучасне значення міжнародної торгівлі. Україна в системі світо-торговельних зв'язків. Теорія меркантилізму. Теорія абсолютних переваг. Теорія порівняльних переваг. Теорія відносної забезпеченості країн факторами виробництва та її тестування В. Леонтьєвим.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Тема 2. Тарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.	денна 4/0/2	Сутність, завдання та характеристика тарифних методів регулювання міжнародної торгівлі. Мито. Види мит. Оптимальний тариф.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Тема 3. Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі.	денна 2/0/1	Сутність, завдання та характеристика нетарифних методів регулювання міжнародної торгівлі. Квота. Кількісні обмеження. Ліцензування. Добровільне обмеження експорту. Приховані види торговельних обмежень. Технічні бар'єри. Внутрішні податки і збори.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Тема 4. Міжнародна торгівля послугами.	денна 2/0/1	Роль послуг у світовій торгівлі. Послуги у зовнішньоекономічній діяльності України.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні

				завдання
5.	Тема 5. Міжнародний рух капіталу.	денна 2/0/1	Світовий валютний ринок. Операції світового валютного ринку.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Тема 6. Міжнародна міграція робочої сили.	денна 2/0/1	Основні поняття. Еволюція і масштаби міжнародної трудової міграції. Чинники і наслідки міжнародного руху міграції робочої сили.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
7.	Тема 7. Міжнародна передача технологій.	денна 2/0/1	Основні поняття. Міжнародна комерційна і некомерційна передача технологій.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
8.	Тема 8. Торгівельне право.	денна 2/0/1	Міжнародне публічне і приватне право. Договори у рамках Світової організації торгівлі. Сутність міжнародних торговельних угод. Уніфікація правил укладання міжнародних торговельних угод з купівлі-продажу товарів. Міжнародні торговельні терміни (ІНКОТЕРМС-2000).	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
9.	Тема 9. Організації в області міжнародної торгівлі та економічна інтеграція.	денна 2/0/1	Світова організація торгівлі. Основні засади зовнішньоекономічної стратегії України. Нормативно-правове забезпечення вступу України до Світової організації торгівлі.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
10.	Тема 10. Регулювання міжнародної торгівлі.	денна 2/0/1	Основні типи торговельної політики. Торгова дискримінація. Особливості розвитку митно-тарифного регулювання в Україні.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
11.	Тема 11. Сучасні форми міжнародної торгівлі.	денна 2/0/1	Організаційні аспекти міжнародної торгівлі. Зовнішньоторговельний контракт. Форми міжнародної торгівлі щодо предмету торгівлі. Форми міжнародної торгівлі щодо способу та організації взаємовідносин між партнерами.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
12.	Тема 12. Товарообмінні операції.	денна 2/0/1	Основні поняття. Промислові товари. Продовольство. Сільськогосподарська сировина. Руди і метали. Паливо.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
13.	Тема 13. Послуги посередників у міжнародній торгівлі.	денна 2/0/1	Міжнародні товарні біржі. Міжнародні аукціони. Брокери. Інститути міжнародної торгівлі.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

Рекомендована література

1. Багрова І.В., Редіна Н.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. – К.: ЦНЛ, 2004. – 580 с.
2. Дахно І.І. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: МАУП, 2003. – 296 с.
3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Дідківський М.І. – К., Знання, 2005. – 168 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Шкурупій О. В., Гончаренко В. В., Артеменко І. А. та ін./[За ред. О. В. Шкурупій]. — К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
5. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. / Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., Григор'єв О.Ю., Босак А.О. – 2-е вид., перероб. і доп. – К: Центр навчальної літератури, 2004. – 608 с.

6. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності : підруч. для студентів ВНЗ / Т. М. Мельник, О. В. Дьяченко, О. В. Зубко; ред.: А. А. Мазаракі; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ : КНТЕУ, 2014. - 599 с.
7. Міжнародна торгівля. 4-те вид. перероб. та доп. Підручник. / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С., Барановської М. І. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 512 с.
8. Румянцева А. П. Башинська А. І., Корнілова І. М. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. – К.: ЦНЛ, 2004. – 376 с.
9. Тюріна Н.М.Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб./ Н.М. Тюріна, Н. С. Карвацка. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 408 с.
10. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2001. – 487 с.
11. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля. Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 256 с.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні	10
Тести	30
Індивідуальні завдання	10
Залік	50
Разом	100

Форми та методи навчання: лекції, практичні заняття, самостійна робота

Методи і критерії оцінювання:

Поточний контроль: експрес-контрольні роботи, тестування, колоквіуми, опитування на практичних заняттях.

Методи контролю: поточне тестування; оцінки за рішення задач, розв'язання ситуацій, творчих завдань та реферати; підсумковий письмовий тест та задача.

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		Зараховано
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність: Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувачу можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики

академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Плагіат є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Поведінка в аудиторії:

На заняття здобувачі вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять здобувачі:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань здобувачі:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.