

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	Магістр
<b>Спеціальність:</b>	073 Менеджмент / Управління соціальним закладом
<b>Рік підготовки:</b>	1
<b>Семестр викладання:</b>	осінній
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	5.0
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	залік

**Автор курсу та лектор:**

Горобець Аліса Ігорівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

Старший викладач кафедри ППСР

посада

Gorobec_ai@snu.edu.ua	+38-095-69-17-822	Viber за номером телефону	325ГК аудиторія кафедри ППСР
електронна адреса	телефон	месенджер	консультації

### Анотація навчального курсу

<b>Цілі вивчення курсу:</b>	<p><b>Метою лекційних занять</b> – Метою викладання дисципліни є підвищення компетентності студентів у науці і мистецтві організації та здійснення суб'єктами управління соціально-захисною діяльністю зв'язків із громадськістю, досягненні взаєморозуміння і доброзичливості між закладом та окремими особами, групами людей або суспільством загалом за допомогою поширення пояснювального матеріалу, розвитку обміну інформацією та співробітництва між ними.</p> <p><b>Метою самостійної роботи</b> – забезпечити формування громадської думки та управління нею за допомогою використання сучасних систем масової комунікації та заходів масової інформації – преси, радіо, телебачення, зв'язку а також безпосередніх контактів з громадськістю, з цільовою аудиторією, партнерами, споживачами, клієнтами.</p>
<b>Результати навчання:</b>	<p><b>Знання:</b> об'єкт, предмет, структурну, функціональну характеристику, типології зв'язків з громадськістю у соціальній сфері; основні поняття та терміни, що функціонують у галузі зв'язків із громадськістю у соціальній сфері; принципи і напрями організації зв'язків з громадськістю у соціальній сфері та PRдіяльності; актуальні тенденції та перспективи розвитку зв'язків з громадськістю у соціальній сфері в умовах світових трансформацій.</p> <p><b>Вміння:</b> користуватися понятійно-термінологічним і методичним інструментарієм, що є набутокм як вітчизняної, так зарубіжної теорії та практики зв'язків із громадськістю у соціальній сфері; організовувати діяльність зв'язків із громадськістю у соціальній сфері; планувати та реалізовувати зв'язки із</p>

громадськістю у соціальній сфері; створювати базові PR-тексти; володіти навичками комунікаційної компетентності, переконливо та аргументовано відстоювати свою позицію.

**Передумови до початку вивчення:** Базові знання у сфері практичної психології, знання щодо виявлення об'єктивних причин й суб'єктивних умов виникнення соціальних конфліктів у соціальній сфері.

### Мета курсу (набуті компетентності)

**Мета викладання дисципліни** полягає у оволодінні знаннями та уміннями щодо застосування закономірностей наукового пізнання, принципів і методів наукового пошуку для визначення структури дослідницької роботи, характеру її здійснення, для розробки необхідного інструментарію і форм подання результатів наукового дослідження.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;.

ЗК4. . Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);.

СК04. Здатність здійснювати практичну діяльність(тренінгові, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.

СК09. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

СК11. Здатність розробляти та впроваджувати інноваційні методи психологічної допомоги клієнтам у складних життєвих ситуаціях( для освітньо-професійної програми)

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН2. Вміти організовувати та проводити психологічне дослідження із застосування валідних та надійних методів.

РН4. Робити психологічний прогноз щодо розвитку особистості, груп, організацій.

РН5. Розробляти програми психологічних інтервенцій(тренінг, психотерапія, консультування тощо), провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.

РН9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

### Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	<b>Теорія комунікації – наукова основа зв'язків з громадськістю як галузі знання та сфери професійної діяльності.</b>	2/2	Суспільні відносини та соціальна комунікація. Структура комунікації. Форми соціальної комунікації. Масова комунікація.	Тести. Індивідуальні завдання.
2	<b>Історія виникнення та розвитку</b>	2/2	Передісторія паблік рилейшнз. Передумови виникнення системи зв'язків з громадськістю. Основні етапи виникнення	Тести. Індивідуальні завдання.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	<b>паблік рилейшнз.</b>		та розвитку ПР.	
3	<b>Об'єкт і предмет зв'язків з громадськістю як галузі наукового знання.</b>	2/2	Статус зв'язків з громадськістю. Зв'язки з громадськістю в системі сучасних наук. Функції та ролі паблік рилейшнз.	Тести. Індивідуальні завдання.
4	<b>Структурна та функціональна характеристика Паблік рилейшнз.</b>	2/2	Мета й основні завдання системи зв'язків з громадськістю. Кампанія з паблік рилейшнз та елементарні операції ПР. Принципи ПР-діяльності та вимоги до PR-менів. Підготовка фахівців з паблік рилейшнз	Тести. Індивідуальні завдання.
5	<b>Громадськість як суб'єкт комунікації.</b>	2/2	Комунікативний простір, його основні складові й параметри. Громадськість: поняття, структура, типологія. Проблема виявлення "своєї" громадськості	Презентації в PowerPoint. Тести. Індивідуальні завдання.
6	<b>Громадська думка як об'єкт ПР-діяльності.</b>	2/2	Сутність, характерні риси та ознаки громадської думки. Процес формування громадської думки та місце в ньому служби зв'язків з громадськістю. Чутки як засіб комунікації та специфічна форма існування громадської думки	Тести. Індивідуальні завдання.
7	<b>Організація діяльності системи зв'язків з громадськістю.</b>	2/2	Правові основи функціонування служб паблік рилейшнз. Основні організаційні форми діяльності системи зв'язків з громадськістю. Власна служба ПР. Консультативна, змішана та індивідуальна форми роботи системи зв'язків з громадськістю	Тести. Індивідуальні завдання

### Рекомендована література

#### Основна література:

1. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. С. Білоус. — К. : КНЕУ, 2005. — 275 с.

2. Аналіз практики діяльності структурних підрозділів органів виконавчої влади, відповідальних за зв'язки з громадськістю [Текст] // Вісник державної служби України. — 2012. — № 2. — С. 59-62.

3. Королько В. Г. Моделі зв'язків політичного режиму з громадськістю [Текст] / В. Г. Королько // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України. — 2012. — Вип. 6 (62). — С. 7-29.

4. Литвин А. Роль зв'язків з громадськістю у формуванні іміджу вищого навчального закладу [Текст] / А. Литвин // Соціальна психологія. — 2009. — № 3. — С. 125-129.

5. Ібрагімова І. М. Прозорість влади. Основи забезпечення інформаційної взаємодії державних органів з громадськістю: презентація схеми / І. М. Ібрагімова. - К. : ПРООН, 2002. - 30 с.

### **Інформаційні ресурси.**

1. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
2. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>
3. <http://prportal.com.ua/> – спеціалізований сайт про зв'язки з громадськістю.
4. <http://propr.com.ua/ru/public> – спеціалізований сайт про зв'язки з громадськістю
5. [http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/8\\_4\\_03.htm](http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/8_4_03.htm) – зв'язки з громадськістю у державних організаціях та місцевих органах влади: західний досвід.

### **Методичне забезпечення**

1. Тихомирова Є.Б. Зв'язки з громадськістю: Навчальний посібник. – Київ: НМЦВО, 2001 – 560 с. Навчальний посібник містить виклад найбільш важливих проблем навчального курсу Зв'язки з громадськістю. У ньому розглядаються теорія комунікації, історія виникнення та розвитку публік релейшнз, характеризуються зв'язки з громадськістю як сфера наукової та практично-прикладної діяльності, розкриваються методи, прийоми, канали та форми комунікацій із громадськістю та їх специфіка в окремих сферах життя.

### **Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма

Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
<b>Разом</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

*Завдання і заняття:*

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

*Поведінка в аудиторії:*

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.