

Силабус курсу:

ПРОЄКТНИЙ АНАЛІЗ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та інші
Рік підготовки:	4
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Швець Наталія Вячеславівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

shvets@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-225-75-07

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Курс передбачає формування у здобувачів вищої освіти системи знань з методології аналізу проєктних рішень, розробки та обґрунтування проєктів та досягнення встановлених цілей для задоволення суспільних, особистих потреб в умовах обмеженості часу і ресурсів.

Володіння сучасними методологічними підходами, відповідним інструментарієм обґрунтування проєктних рішень забезпечить майбутнім фахівцям додаткові знання та навички, які зроблять їх більш конкурентоспроможними на ринку праці.

Курс може бути корисним здобувачам всіх економічних спеціальностей, зокрема, 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», а також майбутнім інженерам, які в своїй професійній діяльності можуть стикатися з необхідністю розглядати різні проєкти.

Результати навчання:

студент повинен знати:

- основні концепції, поняття, методи і підходи, які використовуються у світовій практиці для аналізу проєктів;
- особливості різних функціональних аспектів аналізу, підготовки та реалізації проєктів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях;

вміти, мати навички:

- обґрунтовувати вибір проєктних рішень за певних умов;
- обчислювати показники ефективності проєктів, оцінювати проєкти щодо маркетингової, екологічної, соціальної та інституціональної життєздатності, фінансової та економічної привабливості.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання з економіки підприємства, фінансів та маркетингу.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
5. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
6. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
7. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Концепція проєкту	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Визначення проєкту. Характерні риси та ознаки проєкту. Класифікація проєктів. Життєвий цикл проєкту.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
2.	Оточення проєкту і його учасники	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на проєкт. Характеристика учасників проєкту.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
3.	Система управління проєктами	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Суть системного підходу у проєктному аналізі. Принципи системного підходу. Основні етапи управління проєктом.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
4.	Концепція витрат і вигід у проєктному аналізі, цінність грошей у часі	денна 2/0/2 заочна 0,15/0/0,15	Концепція альтернативної вартості. Основні положення концепції цінності грошей у часі.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
5.	Грошовий потік	денна 2/0/2 заочна 0,15/0/0,15	Визначення грошового потоку. Фактори, що впливають на величину грошового потоку. Методика розрахунку проєктного грошового потоку.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
6.	Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Формалізовані критерії та методи оцінки ефективності проєктів. Неформальні процедури відбору проєктів	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
7.	Динамічний аналіз безбитковості проєкту	денна 2/0/2 заочна 0,15/0/0,15	Суть та завдання аналізу безбитковості. Методика динамічного аналізу безбитковості проєкту.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
8.	Оцінка і прийняття проєктних рішень в умовах ризику та невизначеності	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Види проєктних ризиків. Методи аналізу ризику. Загальноприйняті прийоми та рекомендації щодо зниження ризику.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
9.	Маркетинговий аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Основні завдання маркетингового аналізу. Послідовність виконання маркетингового аналізу.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
10.	Технічний аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Основні завдання технічного аналізу. Етапи робіт з виконання технічного аналізу проєкту. Вибір технології впровадження виробничої потужності. Розробка заходів здійснення проєкту	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
11.	Екологічний аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Значення та причини виконання екологічного аналізу. Класифікація проєктів за ознакою ступеня впливу на навколишнє середовище. Методика проведення екологічного аналізу.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
12.	Інституціональний аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Мета і завдання інституційного аналізу. Методика інституційного аналізу. Аналіз впливу факторів зовнішнього і внутрішнього середовища на проєкт. Класифікація проєктів за ознакою ступеня впливу на навколишнє середовище	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
13.	Фінансовий аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,15/0/0,15	Завдання і етапи фінансового аналізу. Методика фінансового аналізу: аналіз фінансового стану підприємства; структури джерел фінансових ресурсів; аналіз платоспроможності та ліквідності, рентабельності та ділової активності	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
14.	Економічний аналіз. Соціальний аналіз	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Мета і завдання економічного аналізу проєкту. Фактори, що впливають на економічну цінність проєкту. Визначення економічної вартості проєкту. Мета соціального аналізу і його основні компоненти. Послідовність робіт із виконання соціального аналізу. Соціальне середовище проєкту та його оцінка.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи

Рекомендована література

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: Підручник – 2-ге вид. / Г.О. Бардиш. – К.: Знання, 2006. – 415 с.
2. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов [Текст] / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых. - М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 1997. - 631 с.
3. Верба В. А. Проектний аналіз: Підручник / Вероніка Анатоліївна Верба, Олександр Анатолійович Загородніх . – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
4. Грачева М.В. Анализ проектных рисков: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 1999. - 216 с.
5. Зовнішні фактори, що впливають на здатність підприємств генерувати позитивний грошовий потік . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.analizplus.com/2/6_5.php
6. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. -М : Финансы и статистика: 2000-144с.
7. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. – Львів: “Новий Світ” – 2000”, 2006. – 388 с.
8. Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник.– К.: КНЕУ, 1998. – 152 с.
9. Методические рекомендации по оценке эффективности – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niek.su/Met/02redMR.pdf>
10. Москвін С.О. Проектний аналіз / С.О. Москвін, С.М. Бевз, В.Н. Верба, В.Г. Дідик та ін. – К.: ТОВ «Видавництво Лібра», 1998. – 368 с.
11. Пересада А.А. Інвестиційний аналіз: Навч.-метод. посіб. для самостійн. вивчення дисц/ А.А. Пересада, С.В. Оникієнко, Ю.М. Коваленко.- К.: КНЕУ, 2003.-134с.
12. Рижиков В.С. Проектний аналіз: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / В.С. Рижиков та інш.– К.: центр учбової літ. 2007.-384с.
13. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: «Максимум», 2001. – 600 с.
14. Статті по оцінці інвестицій . – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nies.ru/app-info-oi.htm>
15. Тарасюк П.М. Управління проектами: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл.- К.: Каравелла, 2004.-344с.
16. Хохлов Н.В. Управление риском: Учеб. Пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-Дана, 2001,- 239с.
17. Чевганова В. Я. Проектний аналіз. [текст] : навч. посіб. / В. Я. Чевганова, В. В. Биба, А. С. Скрильник – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 258 с.
18. Шегда А.В. Ризики в підприємстві - оцінювання та управління: навч. посібник/ А.В. Шегда, М.В. Голованенко; за ред. А.В.Шегди – К.: Знання, 2008.-271с.
19. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.

Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи та варіанти контрольних робіт розміщені на платформі Електронний кампус.
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Проектний аналіз» (для студентів, що навчаються за напрямком підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / уклад. Н.В. Швець . – Сєвєродонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. – 38с.

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Самостійна робота 1	5
Самостійна робота 2	5
Самостійна робота 3	5
Самостійна робота 4	5
Самостійна робота 5	5
Самостійна робота 6	5
Самостійна робота 7	5
Самостійна робота 8	5
Тестування за темами	10
Іспит	50
Разом	100
Оцінка за самостійну роботу в межах 5 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.