

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ПІДПРИЄМНИЦТВО І БІЗНЕС-КУЛЬТУРА

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	бакалавр
<i>Спеціальність:</i>	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та інші
<i>Рік підготовки:</i>	2
<i>Семестр викладання:</i>	весняний
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	5
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Крамчанінова Майя Джемалівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

:
mdnarmania@gmail.com

електронна адреса

+38-050-326-73-89

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Цілі вивчення курсу:

Анотація навчального курсу

Курс спрямован на формування у студентів системи знань з методології та інструментарію підприємницького менеджменту, ознайомленні з умовами підприємницької діяльності та бізнес-культури. Сприяє розвитку здібностей і формування навичок, що дозволяють здійснювати підприємницьку та інноваційну діяльність щодо заснування власної справи; дослідження впливу культурних відмінностей на організаційну поведінку і переговори в глобальному контексті. формує знання щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури; також студенти дізнаються, як розробляти успішні бізнес-плани, впроваджувати інновації і стійкі практики в бізнесі і як пропонувати ідеї потенційним інвесторам. Курс допомагає студентам розвинути навички міжкультурного спілкування, навички управління і ведення переговорів для успішного вирішення проблем і використання можливостей в мультикультурному середовищі. Курс може бути корисним студентам спеціальностей 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», а також майбутнім менеджерам і фінансистам.

Результати навчання:

студент повинен знати

- основні поняття сутність та специфіку підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, аспекти підприємницького менеджменту, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, психологію підприємницької діяльності;
- договірні взаємовідносини у підприємстві, культуру ведення бізнесу.

вміти, мати навички:

- коротко проаналізувати зміст правових норм, застосовних в контексті створення бізнесу та розвитку бізнесу;
- здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї;
- продемонструвати знання і навички в основних методах ведення переговорів;
- розв'язувати цивілізованими способами бізнес-конфлікти на підприємстві;
- застосовувати концепції і моделі лідерства, групових процесів і організації, особливо в початківців технологічних компаніях або бізнес-проектах;
- критично розуміти лідерство і бізнес в соціокультурному контексті і різні теоретичні перспективи його значення.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання та уявлення з макро та мікроекономіки.

Мета курсу (набуті компетентності)

Внаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

Внаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК8. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

ЗК13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Основи підприємницької діяльності	денна 4/0/4 заочна 0,3/0/0,3	Підприємництво як сучасна форма господарювання. Науково обґрунтовані принципи бізнесу. Моделі та значення підприємництва.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Підприємство як суб'єкт господарювання. Управління підприємством.	денна 2/0/2 заочна 0,28/0/0,28	Форми підприємницької діяльності. Поняття, цілі та напрямки діяльності. Класифікація, ознаки та структура підприємства. Створення підприємства. . Реєстрація підприємницької діяльності. Сутність реорганізації та ліквідації підприємства.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Договірні відносини у бізнесі. Міжнародна підприємницька діяльність.	денна 2/0/2 заочна 0,28/0/0,28	Договірні відносини у бізнесі. Характеристика партнерських зв'язків. Класифікація договорів. Поняття та форми міжнародного бізнесу. Спільні підприємства Регулювання міжнародної підприємницької діяльності.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Підприємницька та інноваційна діяльність.	денна 3/0/3 заочна 0,3/0/0,3	Особливості інноваційного підприємництва. Зв'язок науки та інновацій. Стартап екосистема та її складові. Різновиди бізнес моделей.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
5.	Основні концепції в етиці бізнесу. Корпоративна культура і етика.	денна 3/0/3 заочна 0,28/0/0,28	Типологія корпоративних культур. Культура торгівлі. Культура вигідних угод (спекулятивна культура). Адміністративна культура. Інвестиційна культура. Способи підвищення етичного рівня організації.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Проблеми мікроетики	денна 2/0/2 заочна 0,28/0/0,28	Корпоративна етика і прийняття рішень. Влада і підпорядкування. Етичні обов'язки керівників. Проблема службових викриттів. Проблеми працюючих жінок. Етика вигідних зв'язків.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
7.	Ділова етика	денна 1/0/1 заочна 0,28/0/0,28	Загальна характеристика ділової етики. Відношення підприємців до правових норм. Відносини підприємців з діловими партнерами. Соціальна відповідальність. Підприємці і добродійність. Етика нейтралітету. Етичні проблеми ділового життя.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

Рекомендована література

1. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. – К.: КНЕУ, 2001.–528 с.
2. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / Укладачі: Лаготюк В.О., Безродна С.М. – Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД» 2016. – 158 с.
http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/34027/1/Lahotiuk_Pidpryemnytstvo_i_biznes-kultura_2016.pdf
3. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Етика бізнеса: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2007. — 280 с. — (Сер. "Наука управления"). Зайцев Н. Экономика промышленного предприятия. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 358 с.
4. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://gagago.ru/koncepciyanacionalenoyi-strategiyi-socialenoyi-vidpovidal.html>
5. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/
6. Автор Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель.
7. Стів Бланк – Різниця між малим бізнесом та стартапом
<https://www.youtube.com/watch?v=CIA9ikESXYI>

Додаткова література

8. Господарський кодекс України// Вид-во "Велес", 2004. – 164 с.
9. Цивільний Кодекс України.
10. Про господарські товариства: Закон України № 1576 від 19.09.91 зі змінами та доповненнями.
11. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України №755 від 15.05.2003 р. зі змінами.
12. Про патентування деяких видів підприємницької діяльності: Закон України №98 від 23.03.96 зі змінами та доповненнями.
13. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. [Електронний ресурс] / Режим доступу : http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html

Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи розміщені на платформі Електронний кампус.
2. Конспект лекцій з дисципліни «Підприємництво та бізнес-культура» " для студентів напрямків підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», Северодонецьк: Технологічний інститут, 2011. – с. 65.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Індивідуальне завдання 1	10
Індивідуальне завдання 2	10
Індивідуальне завдання 3	10
Індивідуальне завдання 4	10
Індивідуальне завдання 5	10
Іспит	50
Разом	100
Оцінка за самостійну роботу в межах 5 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали або за рахунок участі у олімпіаді, конкурсі за відповідною тематикою.

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.