

Силабус курсу:

ОСНОВИ БІЗНЕСУ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр
Спеціальність:	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та інші
Рік підготовки:	2
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Вахлакова Вікторія Володимирівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

vaxlakova@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-066-865-9-179

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Курс передбачає формування у здобувачів вищої освіти системи знань з та вмінь щодо організації бізнесу, визначити проблеми та висвітлити перспективи його розвитку, формування у студентів сучасного економічного мислення, системи спеціальних знань та практичних навичок у галузі генезису, проблем організації та функціонування бізнесу; обґрунтування бізнес-ідей, складання бізнес-плану, розуміння державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності та визначення можливостей підприємницької діяльності; дає можливість студентам уявити як на практиці створюється бізнес, які фактори обумовлюють його ефективність, риси які притаманні підприємцям та ін.

Особлива увага при цьому приділена питанням формування ідеї бізнесу, методам які можуть бути використані для її обґрунтування. Ефективність новоствореного бізнесу залежить також від обраного способу входження в бізнес відповідно до ідеї бізнесу. Тому наведені та охарактеризовані сучасні найбільш поширені способи входження в бізнес. Ці теми дають можливість студентам уявити, як на практиці проводиться маркетингове дослідження ринку на підставі розробки концепції маркетингу, методів дослідження ринку та методів впливу на ринок.

Результати навчання:

студент повинен знати:

- методи процесу організації, функціонування, обслуговування та управління в сфері бізнесу; історію розвитку бізнесу, умови створення, функціонування підприємницьких структур, систему управління державного регулювання та інфраструктурного обслуговування бізнесу, його правову основу.

вміти, мати навички:

- визначити суб'єкти та об'єкти бізнесу, економічну базу, рушійні сили бізнесу; як започаткувати власну справу; складати бізнес-план.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання з економіки підприємства, фінансів та маркетингу.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність до освоєння сутності підприємництва як економічної категорії.
2. Здатність вивчення видів та організаційно правових форм підприємницької діяльності.
3. Здатність до освоєння технології створення власної справи.
4. Здатність до формування цілісного бачення проблематики підприємницької діяльності та навички підприємницького мислення.
5. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів підприємництва.
6. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Економічна природа бізнесу і підприємництва	денна 1/0/1 заочна 0,3/0/0,3	Історичний розвиток поняття «підприємництво» Бізнес і підприємництво Елементи системи бізнесу Сутність підприємницької діяльності Функції та принципи підприємництва Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності Рушійні сили підприємництва Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності Поняття підприємницького середовища та його складові елементи	Участь в обговоренні Тести
2.	Етика бізнесу	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Етика - основа сучасного бізнесу Бізнес-етика організацій Сучасний службовий етикет Етичні норми ділового спілкування Культура публічного виступу Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів	Участь в обговоренні Тести
3.	Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Розробка концепції бізнесу Основні якості підприємця Сфери підприємницької діяльності Планування успіху підприємницького проекту Реалізація підприємницького проекту	Участь в обговоренні Тести
4.	Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Елементи та джерела бізнес-ідей Генерування ідей бізнесу Обґрунтування бізнес-ідей Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей	Участь в обговоренні Тести
5.	Вибір способу входження у бізнес	денна 2/0/2	Створення нового підприємства «з нуля» Придбання діючого бізнесу	Участь в обговоренні Тести

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
		заочна 0,2/0/0,2	Придбання франшизи Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг	Завдання для самостійної роботи
6.	Маркетингове дослідження	денна 2/0/2 заочна 0,3/0/0,3	Основні поняття маркетингу Маркетинговий аналіз Маркетингова концепція Поняття про сегментування ринку Процес управління маркетингом Пошук ринкових можливостей і розробка товару Методи дослідження ринку Маркетинговий комплекс Аналіз можливостей і результатів Методи впливу на ринок Маркетингове обґрунтування бізнес-ідеї	Участь в обговоренні Тести
7.	Бізнес-планування	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Основні положення бізнес-планування Бізнес-модель КАНВАС Послідовність розробки бізнес-плану Типова структура бізнес-плану	Участь в обговоренні Тести
8.	Державна реєстрація суб'єктів господарювання	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця Порядок державної реєстрації юридичної особи	Участь в обговоренні Тести
9.	Вибір оптимальної форми оподаткування бізнесу	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Види податків і обов'язкових зборів Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання Загальна система оподаткування Єдиний соціальний внесок Особливості вибору форми оподаткування	Участь в обговоренні Тести

Рекомендована література

1. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368
2. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. та ін. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / М.І. Зубок, В.С. Рубцов, С.М. Яременко та ін. – К., 2012 – 226 с.
3. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 200 с.
4. Ареф'єв В. О. Моделювання управлінських впливів щодо формування системи фінансової безпеки підприємств / В. О. Ареф'єв // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2011. – № 36. – С. 110–112.
5. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посію. – К: Центр учбової літератури, 2012. – 612 с.
6. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: Знання – Прес, 2002. – 239с.
7. Должанський І.З. Бізнес – план: технологія розробки: Навчальний посібник.-ЦУЛ, 2009.-384с.
8. Економіка і планування бізнесу: Наукове видання / В.Р. Кучеренко В.Р. та інші.- Автограф, 2005.-458с.
9. Краус К.М. Управління маркетингом малого бізнесу: концепції, доміанти розвитку: Монографія.-Дивосвіт, 2013.-164с.

Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи та варіанти контрольних робіт розміщені на платформі Електронний кампус.

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Тести 1	10
Тести 2	10
Тести 3	10
Тести 4	10
Тести 5	10
Тести 6	10
Тести 7	10
Екзаменаційні тести	30
Разом	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.