

Силабус курсу:

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	магістр
Спеціальність:	051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» та інші
Рік підготовки:	1
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Швець Наталія Вячеславівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

shvets@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-225-75-07

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу: Курс націлено на набуття знань і практичних навичок створення бізнес-моделі та управління нею з використанням сучасних методів та інструментів. Для того щоб започаткувати свій бізнес та отримувати винагороду від його успішного розвитку у майбутньому не достатньо мати тільки підприємницькі здібності. Такі здібності мають бути підкріплені знаннями та вміннями для правильного формування бізнес-ідеї, її опрацювання та подальшої успішної реалізації. Все це дає курс «Організація та управління бізнесом».

В основу курсу покладенні сучасні теорії та найкращі практики управління бізнесом, які вчать приймати підприємницькі рішення в динамічних невизначених умовах ринкового середовища.

Курс може бути корисним здобувачам спеціальностей 071 Облік і оподаткування, 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», а також майбутнім інженерам і юристам, які замислюються про відкриття свого бізнесу.

Результати навчання:

здобувач повинен знати:

- типологію бізнес-ідей;
- особливості існуючих систем оподаткування, елементів і функцій податків, організаційно-правових форм для бізнесу, складові бізнес-середовища;
- методику створення бізнес-моделі та структуру бізнес-плану;
- сучасні форми та способи фінансування підприємницької діяльності;
- сутність методики визначення та управління обсягами та витратами діяльності в умовах ринкового середовища;
- загальну методику складання фінансових планів та звітності;
- завдання, алгоритми та прийоми антикризового менеджменту.

вміти, мати навички:

- обґрунтовувати та формувати бізнес-модель;
- прогнозувати попит та обирати цільову аудиторію;
- аналізувати бізнес-середовище, визначати унікальну торгівельну пропозицію;
- обґрунтовувати та будувати бізнес-модель;
- обґрунтовувати вибір способу фінансування бізнесу;
- аналізувати варіанти альтернативних управлінських рішень;
- обчислювати податок на додану вартість та на прибуток;
- узгоджувати інформацію у фінансових планах та звітності;
- визначати напрями та процедури антикризового менеджменту в кризисних ситуаціях.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання у сфері економіки.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
3. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
4. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.
5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.
6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.
7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Початок бізнесу	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Поняття «бізнес», його різновиди за розміром та сферою діяльності, типи бізнес-ідей	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
2.	Вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування для бізнесу	денна 1/0/1 заочна 0,1/0/0,1	Найбільш розповсюджені організаційно-правові форми бізнесу та їхні характеристики. Як обрати організаційно-правову форму. Порядок реєстрації бізнесу. Вибір системи оподаткування	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
3.	Бізнес-середовище	денна 1/0/1 заочна 0,2/0/0,2	Чинники, основні суб'єкти, сили бізнес-середовища. Характеристика галузі економіки відкриття бізнесу та ключові фактори успіху в неї.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
4.	Аналіз ринкової ситуації	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Завдання та процедури аналізу ринку. Основні типи ринків та їхня характеристика. Методика аналізу ринку. Сегментація ринку. Конкурентне середовище, позиціонування на ринку. Унікальна торговельна пропозиція. Ціноутворення.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
5.	Побудова бізнес-моделі	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Логіка створення бізнесу, її складові. Бізнес-модель і бізнес-план. Структура бізнес-моделі Остервальдера або CANVAS	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
6.	Бізнес-план на етапи організації бізнесу	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Призначення бізнес-плану та його функції. Структура бізнес-плану.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
7.	Процес прийняття управлінських рішень та релевантність інформації	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Етапи підготовки та прийняття рішень. Критерії релевантності витрат та доходів. Аналіз варіантів альтернативних рішень.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
8.	Оподаткування	денна	Сутність податків та принципи	Участь в

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	бізнесу	1/0/1 заочна 0,2/0/0,2	оподаткування. Елементи податків. Функції податків. Класифікація податків та зборів. Податковий менеджмент. Оподаткування податком на додану вартість. Платники та об'єкт оподаткування податком на прибуток	обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
9.	Фінансування бізнесу	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Внутрішнє та зовнішнє фінансування бізнесу. Банковські кредити: види та сучасні особливості для МСП. Нові джерела фінансування: краудфандінг та краудінвестинг. Гранти для розвитку бізнесу: призначення та класифікація.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
10.	Фінансові плани та звітність	денна 2/0/2 заочна 0,2/0/0,2	Сутність та значення фінансової звітності для бізнесу. Прогноз та план основних фінансових документів. Розділи кеш-фло за сферам діяльності підприємства	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
11.	Антикризовий менеджмент	денна 1/0/1 заочна 0,2/0/0,2	Антикризовий менеджмент в HR та лідерстві. Антикризовий операційний менеджмент	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи

Рекомендована література

1. Голов С.Ф. Управлінський облік. [Підручник] / С.Ф.Голов. – 4-ге вид. – К.: Лібра, 2008. – 704с.
2. Грещак М. Г. Управління витратами: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / М. Г. Грещак, О.С. Коцюба— К.: КНЕУ, 2002. — 131 с.
3. Добровський В. М. Управлінський облік: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / В.М. Добровський, Л. В. Гнилицька, Р.С. Коршикова / За ред. В. М. Добровського. — К.: КНЕУ, 2003. — с.185
4. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Учебное пособие. – М.: Издат. дом «Вильямс», 2000. – 398 с.
5. Друри К. Управленческий и производственный учет / Перевод с англ. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — с. 1423.
6. Кучеренко В.Р., Карпов В.А., Маркітан О.С. Бізнес-планування фірми: навчальний посібник. К.: Знання, 2006. – 423 с.
7. Павленко А.Ф., Степаненко С.В., Колот А.М. та ін. Сучасні тренінгові технології навчання ведення бізнесу: навч.-метод. посібник. – К.: КНЕУ, 2004.- 203 с.
8. Пеннер В.Г. Искусство управления и бизнес. Справочник предпринимателя. – Донецк, 2006. – 244 с.
9. Савчук В.П. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – с.480.
10. Слинков В.Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – К.: Алерта, 2004.- 456 с.
11. Швайка Л.А. Планування діяльності підприємства: Навчальний посібник. – Львів: Новий Світ-2000, 2007. – 268 с.

Наукові статті

1. Довбуш А.В., Давидовська Г.І. Особливості організації обліку на підприємствах малого бізнесу в Україні / А.В. Довбуш, Г.І. Давидовська // Інноваційна економіка. – 2020. – Вип. 5-6, С. 162-167.
2. Тонюк М. О. Франчайзинг як особлива форма організації та функціонування бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / Тонюк М. О. // Економіка та суспільство : електр. наук. фах. вид.. – 2017. – Вип. 9, С. 687–689. – Режим доступу: <https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/Ekonomika-i-suspilstvo-9-2017.pdf>.
3. Швець Н.В., Шевцова Г.З. Розвиток підприємництва та його роль у реалізації підходу смарт-спеціалізації в Україні / Н.В. Швець, Г.З. Шевцова. // Економічний вісник Донбасу. – 2020. – № 2 (60), С. 53-66.
4. Швець Н.В., Ізюмська А.В. Малий бізнес в Україні: аналіз стану та тенденції. / Н.В. Швець, Ізюмська А.В. // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – 2020. – Вип. 2 (258), С. 108-117.

Методичне забезпечення

1. Презентації лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи та варіанти контрольних робіт розміщені на платформі Електронний кампус.

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Самостійна робота 1	5
Самостійна робота 2	5
Самостійна робота 3	5
Самостійна робота 4	5
Самостійна робота 5	5
Самостійна робота 6	5
Самостійна робота 7	5
Самостійна робота 8	5
Тестування за темами	10
Іспит	50
Разом	100
Оцінка за самостійну роботу в межах 5 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.