

Силабус курсу:

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА
УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЕКТАМИ**



**СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	бакалавр
<i>Спеціальність:</i>	Всі спеціальності
<i>Рік підготовки:</i>	2
<i>Семестр викладання:</i>	осінній
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	5
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., доц., Крамчанінова Майя Джемалівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри економіки і підприємництва

посада

kramchaninova@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-326-73-

89

телефон

месенджер

509аГК, за

розкладом

консультації

Викладач лабораторних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:*

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

посада

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

* – 1) дані підрозділи вносяться до силабусу в разі, якщо практичні та (або) лабораторні заняття проводить інший викладач, котрий не є автором курсу та лектором; 2) припустимо змінювати назву підрозділу на «Викладач лабораторних та практичних занять:», якщо лабораторні та практичні заняття проводить один викладач, котрий не є автором курсу та лектором.

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Курс спрямован на розвиток підприємницьких навичок та розкриває актуальні питання, пов'язанні з визначенням елементів стартап екосистеми; аналізує алгоритми та методики пошуку і вибору бізнес-ідей та основних етапів розвитку бізнес-стартерів і стартапів; дизайн мислення; поняття канви бізнес-моделі, валідація бізнес моделі, знайомство з основними інструментами для управління стартапами; показує джерела фінансування малих підприємств, особливості та принципи презентацій бізнес ідей та стартапів, пітч-дек.

Курс може бути корисним здобувачам всіх спеціальностей які в своїй професійній діяльності можуть стикатися з необхідністю або можливістю застосування підприємницьких здібностей.

Результати навчання:

студент повинен знати:

- основні терміни, категорії і поняття інноваційного підприємництва та стартап екосистеми;
- новітні концепції, методи, підходи та інструменти які використовуються у світовій підприємницькій практиці для розробки стартап-проектів;

вміти, мати навички:

- шукати проблему, обґрунтовувати та валідувати ідеї та гіпотези, використовуючи інструменти дизайн мислення;
- користуватися бізнес моделлю Canvas и Lean Model Canvas;
- розробляти MVP (Minimum Viable Product), оцінювати потенціал масштабування стартапу, аналізувати діяльність конкурентів, розраховувати об'єм ринку;
- шукати інвесторів, презентувати та пітчити свій стартап.

Передумови до початку вивчення:

Базові знання з економічної теорії, менеджменту та маркетингу.

Мета курсу (набуті компетентності)

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
5. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.
6. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
7. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Стартап екосистема	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Особливості інноваційного підприємництва. Стартап екосистема та її складові Роль стартапів у світовій економіці. Зв'язок науки та інновацій. Огляд стартап екосистеми України. Визначення стартапу. Стадії розвитку стартапу.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
2.	Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Принципи формування команди. Візія, місія, цінності. Ролі в команді.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
3.	Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Проблема як джерело ідей для стартапів. Розгляд вдалих і невдалих ідей стартапів з точки зору проблеми. Стейкхолдери стартапу. Методологія How Might We. Огляд інструментів для аналізу проблем. Дизайн мислення.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
4.	Дизайн мислення. Пошук і вибір ідей	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Інструменти пошуку ідей. Розбір кейсів.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
5.	Валідація ідеї стартапу	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Головна мета цієї теми -зробити краш-тест ідей, які команди обрали собі для подальшої роботи на стартапом.	Участь в обговоренні Завдання для самостійної роботи
6.	Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Що таке бізнес модель, для чого вона потрібна. Різновиди бізнес моделей. Огляд складових канви бізнес моделі.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
7.	Канва бізнес моделі. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція	денна 1/0/2 заочна 0,16/0/0,16	Визначення терміну customer development. Сегментація клієнтів. Створення портрету клієнтів. Канва ціннісної пропозиції.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
8.	Дослідження клієнтів. Попереднє	денна 1/0/2	Цикл customer development. Гіпотези. Валідація гіпотез. Інструменти для проведення	Участь в обговоренні Тести

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
	дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез	заочна 0,14/0/0,14	дослідження клієнтів - опитувальники, інтерв'ю, фокус групи. Дослідження трендів та статистичних даних. Платформи Kickstarter, Product Hunt та ін, як інструмент валідації	Завдання для самостійної роботи
9.	Презентації ідей стартапів	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Презентація напрацювання команд. Валідація ідеї команд та результати кастдеву	Участь в обговоренні Завдання для самостійної роботи
10.	Динаміка команди	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Динаміка команди. Етапи розвитку команди - forming, storming, norming, performing, adjourning. Методи роботи з командою на різних етапах, мотивація.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
11.	Мінімальний життєздатний продукт - MVP (Minimum Viable Product)	денна 1/0/2 заочна 0,16/0/0,16	Створення MVP. Задачі, які вирішує MVP. Головні принципи створення MVP Ресурси, інструменти для прототипування. Приклади MVP стартапів.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
12.	Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Поняття про об'єм ринку. Методи оцінки ринку. Аналіз росту ринку. TAM, SAM, SOM · Методи аналізу конкурентів. Несправедливі конкурентні переваги (unfair advantages).	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
13.	Основи маркетингу для стартапів, інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів - запрошення зовнішнього експерта	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Маркетингова стратегія для стартапу. Основи цифрового маркетингу. SMM та інструменти онлайн просування. Реклама, робота з лідерами думок. Метрики. Огляд венчурного ринку. Типи інвесторів та інвестицій. Етапи та раунди інвестицій. Фінанси в стартапі. Юридичні аспекти інвестицій. Умови, розподіл часток, договори, опціони. · Аналіз кейсів різних інвестиційних угод.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи
14.	Презентація стартапу. Пітч-дек.	денна 1/0/2 заочна 0,14/0/0,14	Основні принципи презентації стартапу. Основи та техніки публічних виступів. Тренінг з пітчінгу. Розбір кейсів презентацій відомих стартапів.	Участь в обговоренні Тести Завдання для самостійної роботи

Рекомендована література

1. Стартап-екосистема України: Tech ecosystem guide i techukraine.org/ecosystem-map/
2. Майбутнє університетів <https://uifuture.org/publications/majbutnye-universitetiv/16>
3. Український університет нового покоління <https://readymag.com/u3729875872/1838490/>
4. Рубен Ньювенхаус. “Місто стартапів” Startup City Amsterdam
5. Ден Сенор, Сол Сингер. “Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива.”
6. Глобальний рейтинг THE GLOBAL STARTUP ECOSYSTEM REPORT 2020
7. Global Startup Report.
8. Стів Бланк – Різниця між малим бізнесом та стартапом <https://www.youtube.com/watch?v=CIA9ikESXYI>
9. Dave Gray. Gamestorming: A Playbook for Innovators, Rulebreakers, and Changemakers Paperback
10. Olivier Serrat. The Five Whys Technique:
11. How Might We. The four steps: designkit.org/methods
12. How to Solve Problems in the “Design Thinking” Way?:
13. Tools for taking action: (<https://dschool.stanford.edu/resources>)
14. Design thinking bootleg: Design Thinking Bootle
15. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: prometheus.org.ua
16. Christian Müller-Roterberg. Handbook of DT: Handbook_of_DT
17. Боб Дорф, Стів Бленк. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію.
18. Автор Олександр Остервальдер, Ів Піньє. Створюємо бізнес-модель.
19. Ash Maurya. Running Lean, 2nd Edition
20. LEANSTACK: (<https://leanstack.com/>)
21. Canvanizer: (canvanizer.com)
22. Business model canvas: (<https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>)
23. Strategyzer: (<https://www.strategyzer.com/>)
24. ULP. How series A,B & C funding works for your startup: (<https://www.universitylabpartners.org/blog/series-a-b-c-funding-startup>)
25. Як венчурні фонди обирають стартапи і що відбувається після інвестицій?: Як інвестують венчурні фонди https://www.youtube.com/watch?v=c_XmG3U_0j4

Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій, матеріали практичних занять, завдання для самостійної роботи розміщені на платформі Електронний кампус.
2. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей. РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Громадська організація “Платформа інноваційного партнерства” (YEP™) РЕЦЕНЗЕНТИ: МОН, Міністерство цифрової трансформації, Дія.Бізнес, prof. Lewis Sheats (Entrepreneurship Clinic, State North Carolina University), Elena Donets (co-founder of DUCO Innovation, Israel), Maret Ahonen (StartupLab, University of Tartu, Estonia), TechUkraine, Ruben Nieuwenhuis (former director of StartupAmsterdam)

Оцінювання курсу

За вчасне та повністю виконані завдання здобувач може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Самостійна робота (воркшит) 1	5
Самостійна робота (воркшит) 2	5
Самостійна робота (воркшит) 3	5
Самостійна робота (воркшит) 4	5
Самостійна робота (воркшит) 5	5
Самостійна робота (воркшит) 6	5
Самостійна робота (воркшит) 7	5
Самостійна робота (воркшит) 8	5
Самостійна робота (воркшит) 9	5
Самостійна робота (воркшит) 10	5
Самостійна робота (воркшит) 11	5
Самостійна робота (воркшит) 12	5
Тестування за темами	20
Іспит Фінальний пітчинг. Презентація	20
Разом	100
Оцінка за самостійну роботу в межах 5 балів враховує присутність та активність роботи здобувача на лекційних та практичних заняттях	

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Здобувач може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу здобувач можуть бути перезараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань здобувач має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

Завдання і заняття:

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені.

Поведінка в аудиторії:

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.