

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

## МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

<b>Ступінь вищої освіти:</b>	бакалавр
<b>Спеціальність:</b>	
<b>Рік підготовки:</b>	2
<b>Семестр викладання:</b>	3 (осінній)
<b>Кількість кредитів ЄКТС:</b>	5
<b>Мова(-и) викладання:</b>	українська
<b>Вид семестрового контролю</b>	екзамен

**Автор курсу та лектор:**

**PhD, доц., Білоус Яна Юріївна**

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри публічного управління, менеджменту та маркетингу

посада

**bilous@snu.edu.ua**

електронна адреса

**+38-050-994-61-36**

телефон

**Viber за номером**

**телефону**

месенджер

**за розкладом**

консультації

## **Анотація навчального курсу**

### ***Цілі вивчення курсу:***

Дисципліна “Міжнародний бізнес” спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок щодо системного і логічного розвитку закономірностей та об’єктивних засад становлення міжнародного бізнесу. Дисципліна зорієнтована на необхідності у ґрунтовних знаннях реальних економічних процесів, які відбуваються у світовій системі господарювання, в тому числі і на рівні окремих фірм, конкретних форм і методів здійснення бізнесу.

Завданням вивчення дисципліни “Міжнародний бізнес” є засвоєння основних понять, сутності, принципів, особливостей функціонування міжнародного бізнесу; опанування теоретичних основ міжнародного бізнесу.

Курс може бути корисним здобувачам будь-якої спеціальності.

### ***Результати навчання:***

знати: сутність управління міжнародним бізнесом; стратегії і особливості функціонування світового бізнес співтовариства; особливості організації і здійснення міжнародного співробітництва міжнародними компаніями. вміти: аналізувати стан і тенденції розвитку міжнародного бізнес суспільства, вміти застосувати основні моделі та інструменти керівництва міжнародним підприємством в системі міжнародного бізнесу

### ***Передумови до початку вивчення:***

Для вивчення дисципліни "Міжнародний бізнес" здобувач вищої освіти попередньо повинен набути програмні результати навчання, пов’язані із сучасними економічними теоріями та концепціями управління і міжнародної економіки, особливостей ведення бізнесу у країнах європейського та міжнародного просторів.

### **Мета курсу (набуті компетентності)**

Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є отримання студентами системних знань основ міжнародного бізнесу, а також формування у них розуміння сучасного міжнародного господарського механізму світової економіки.

В наслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде наступних компетентностей:

1. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
2. Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді;
3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку
4. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.
5. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків
6. Здатність оцінювати масштаби діяльності глобальних фірм та їхні позиції на світових ринках.

## Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
<b>Змістовий модуль 1. Особливості розвитку міжнародного бізнесу</b>				
1.	Тема 1. Сутність і особливості розвитку міжнародного бізнесу (МБ).	денна 2/0/2  заочна 0,5/0/0,5	Сутність МБ. Суб'єкти МБ. Мета МБ. Фактори, що впливають на реалізацію цілей МБ. Операційні і функціональні способи реалізації цілей МБ. Основні елементи структури Робінсона. Особливості розвитку МБ під час комерційної ери. Значення ери експансії для МБ. Характеристика ери концесії в періодизації розвитку МБ. Ера національних держав у розвитку МБ. Характерні риси глобалізації бізнесу. Фактори розвитку МБ.	Презентації в PowerPoint. Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
2.	Тема 2. Цілі і характерні риси міжнародного бізнесу.	денна 2/0/2  заочна 0,5/0/0,5	Цілі міжнародного бізнесу. Види міжнародного бізнесу. Експорт-імпорт товарів. Експорт-імпорт послуг. Господарська діяльність за кордоном. Інвестиційна діяльність. Спільне підприємництво. Транснаціональні корпорації (ТНК).	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
3.	Тема 3. Політико-правові й економічні середовища ведення міжнародного бізнесу.	денна 3/0/3  заочна 0,5/0/0,5	Правове середовище міжнародного бізнесу. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Звичайне право. Цивільне право. Теократичне право. Політичне середовище міжнародного бізнесу. Демократія. Тоталітаризм. Сучасні політичні системи. Політичний спектр форм правління в різних країнах світу. Вплив сучасних політичних систем на розвиток міжнародного бізнесу. Економічне середовище міжнародного бізнесу.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
4.	Тема 4. Міжнародна торгівля і закордонні прямі інвестиції.	денна 4/0/4  заочна 1/0/1	Зв'язок між торгівлею і мобільністю факторів виробництва. Причини міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі. Причини закордонних прямих інвестицій	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
<b>Змістовий модуль 2. Функціонування світових систем та ринків</b>				
5.	Тема 5. Світові валютні системи.	денна 2/0/2  заочна 0,5/0/0,5	Економічне середовище міжнародного бізнесу. Зміст і структура світової валютної системи. Види валютних ринків. Валютні операції. Види економічних систем. Характерні ознаки сучасної ринкової систем.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
6.	Тема 6. Світове фінансове середовище.	денна 2/0/2  заочна 0,5/0/0,5	Розвиток цінних паперів у світовому бізнесі. Характеристика цінних паперів у світовому бізнесі. Структура та механізм функціонування ринку цінних паперів. Світовий досвід функціонування ринку цінних паперів.	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання

7.	Тема 7. Особливості функціонування світової фінансової системи.	денна 2/0/2  заочна 0,5/0/0,5	Особливості функціонування найвідоміших бірж світу. Сутність і структура кредитної системи. Міжнародні банківські організацій	Участь в обговоренні Тести Індивідуальні завдання
----	---	---	---	---

## Рекомендована література

### Основна

1. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2020. – 336 с.
2. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с.
3. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.
4. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
5. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. - 215 с.
6. Тарасенко С.В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
7. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.
8. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ. К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
9. Майєр Дж., Олесневич Д. Міжнародне середовище бізнесу: Конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Пер. з англ. К.:Либідь, 2002. 703 с.
10. Транснаціональні корпорації: особливості інвестиційної діяльності. 2-ге вид. перероб. та доп. Навч. посіб. / За ред. Якубовського С.О., Козака Ю.Г., Логвінової Н.С. К.: Центр учбової літератури, 2011. 472 с.
11. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. –Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 170 с.
12. Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.
13. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.
14. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.

### Допоміжна

1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с.
2. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с.
3. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с.
4. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.
5. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник/ І.В.Амеліна, Т.Л.Попова, С.В.Владимиров. – К. Центр учбової літератури, 2019. – 256 с.
6. Задоя А.О. Міжнародна економіка: навч.посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. – 416 с.
7. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.

8. Козак Ю.Г. Світова економіка: навч. посібник/ Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К.: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака, М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. – 352 с.
10. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula / T. Shengelia, A. Gribincea [and other] / Kyiv – Katowice: CUL, 2016 – 223 p.
11. Козик В.В., Панкова Л.А., Карп'як Я.С., та ін. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. 2-ге видання., перероб. і доп. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 608 с.
12. Freeman R. Edward., S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty. Corporate Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR / Business Roundtable Institute for Corporate Ethics, 2006. 77 p.

### **Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
3. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони  
URL: <http://comeuroint.rada.gov.ua/komevoint/doccatalog/document>
4. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL: <http://www.un.org/ru/>
5. Economic Cooperation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>
6. European Central Bank (ECB) URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
7. Financial Stability Board URL: <http://www.financialstabilityboard.org>
8. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>
9. International Finance Corporation (IFC) URL:  
[http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_corporate\\_site/home](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home)
10. World Bank Group - Data & Research  
URL: <http://econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236~piPK:64165141~theSitePK:469372,00.html>
11. World Customs Organization (WCO) URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
25. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>



### Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів
Участь в обговоренні – усно	10
Модуль 1 (теми 1-4) – у письмовій формі (питання, ситуаційні завдання) 20	20
Модуль 2 (теми 5-7) – у письмовій формі (питання, ситуаційні завдання, тести) 20	20
Екзамен (теми 1-7 – тести)	50
<b>Разом</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E
35-59	FX
0-34	F

## Політика курсу

*Плагіат та академічна доброчесність:*

Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.

*Завдання і заняття:*

Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.

Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути зараховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання.

*Поведінка в аудиторії:*

На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.

Під час занять студенти:

- не вживають їжу та жувальну гумку;
- не залишають аудиторію без дозволу викладача;
- не заважають викладачу проводити заняття.

Під час контролю знань студенти:

- є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;
- розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);
- не заважають іншим;
- виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.