

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

<i>Ступінь вищої освіти:</i>	Бакалавр
<i>Спеціальність:</i>	242 " Туризм "
<i>Рік підготовки:</i>	1
<i>Семестр викладання:</i>	осінній
<i>Кількість кредитів ЄКТС:</i>	4.5
<i>Мова(-и) викладання:</i>	українська
<i>Вид семестрового контролю</i>	іспит

Автор курсу та лектор:

к.е.н., Туленінова Дар'я Михайлівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

tuleninova89@gmail.com

електронна адреса

+38-095-831-3499

телефон

Viber за номером
телефону

месенджер

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Метою лекційних занять за дисципліною є розкриття загальних та специфічних особливостей даної дисципліни, її структури, окремих методів наукового пізнання; конкретизація зв'язку фундаментальних об'єктів з конкретною навчальною дисципліною, демонстрація системних відносин, надання цілісної уяви про предмет; деталізація і поелементне вивчення й засвоєння відповідних дисципліні понять, теорій; формування у студентів системи знань на основі усвідомлення загальних закономірностей, загальних принципів, поступового переходу від окремих до більш широких узагальнень; диференціювання знань, що дозволяє із великої кількості одержаних знань виділяти тільки ті, на які падає основне змістовне і логічне навантаження та які є опорою для встановлення зв'язків між основними поняттями теми, курсу, предмету.

Метою самостійної роботи за дисципліною є набуття навичок самостійного опрацювання фахових інформаційних джерел та оволодіння практичними навичками застосування методів та прийомів економіки у сфері туризму. Самостійна робота здобувачів вищої освіти організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання.

Результати навчання:

Знання: головні умови та чинники розвитку туризму, головні терміни та визначення менеджменту та маркетингу туризму, історію світового та українського туризму, головні аспекти технології туристичної діяльності.

Вміння: оперувати понятійно-термінологічним апаратом туризмології, туризмознавства, аналізувати систему туристичного господарювання в межах туристичних дестинацій.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни полягає у формуванні необхідних знань щодо термінології туризму, історії становлення та розвитку туризму як високорентабельної та динамічної галузі світового господарства, організації діяльності основних суб'єктів, що діють на туристичному ринку, створення і реалізації туристичного продукту.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

Прагнення до збереження навколишнього середовища

Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг.	2/2	Туризм як вид господарської діяльності. Понятійний апарат навчальної дисципліни; умови і фактори розвитку туризму Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
2	Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму	2/2	Класифікація в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Статистика туризму. Сталий розвиток туризму та дестинацій.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
3	Основні етапи розвитку світового туризму.	2/2	Характеристика основних історичних етапів розвитку туризму. Формування туристичного балансу країни. Міжнародні туристичні організації. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі. Характеристика розвитку туризму в світі на	

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			сучасному етапі	
4	Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Туристична політика України на сучасному етапі	2/2	Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Періодизація історії світового туризму. подорожі в стародавньому світі та середньовічний Європі. Туристична політика України на сучасному етапі. Структура управління туристичною сферою. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму в Україні. Законодавчі акти в галузі туризму.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
5	Механізм державного регулювання туризму.	2/2	Механізм державного регулювання туризму. Організаційно - правовий механізм регулювання туристичної діяльності. Соціальне значення туризму. Економічне значення туризму.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
6	Туристична індустрія. Організатори туризму. Туристичний продукт.	3/3	Особливості діяльності тур агентів та туроператорів. Класифікація тур агентів та туроператорів особливості та види тур послуг, продуктів, тур пакетів. Класифікація видів маршрутів, турів, туристичних послуг.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
7	Етика туризму. Основні вимоги до фахівців у сфері гостинності	2/2	Етичні вимоги до працівників туристичної сфери. Категорія посад в тур індустрії; Система підготовки кадрів для туризму.	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання
8	Захист прав споживачів в туризмі	2/2	Нормативно - правові засади ЗПС в туризмі	Навчальні дискусії. Ділові ігри. Мозкова атака. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання

Рекомендована література

Основна література:

1. Любіцева О.О. **Туризмознавство: вступ до фаху**: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. – 335 с
2. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. // . – К.: Знання, 2008. – 661 с.
3. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. /Мальська М.П., Худо В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
4. Мальська М.П. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник / Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. // . – Львів.: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
5. П. Романів. Основи туризму: Навчально-методичні матеріали / П. В. Романів, І. З. Жук // Львів: Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2013. – 65 с.
6. Sustainable Tourism Supply Chain Management: Influences, Drivers, Strategies, and Performance'April 2019. Publisher: Springer Nature Switzerland AG,Switzerland.ISBN: 10 303020993.
7. Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry (2020). / Godwell Nhamo, Kaitano Dube, David Chikodzi. – Springer International Publishing. DOI 10.1007/978-3-030-56231-1. eBook ISBN 978-3-030-56231-1.
8. Мальська М. П. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. П. Мальська, Н. М. Паньків, А. Б. Ховалко. – К. : Центр учбової літератури , 2017. – 244 с.

Інформаційні ресурси.

1. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Електронний ресурс розміщення в цифровому репозиторії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/MySql/>.
5. Податковий кодекс України (із змінами, внесеними згідно із Законом № 72-VIII від 28 груд. 2014 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua>
6. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
7. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Іспит	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	<p>Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.</p> <p>Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unichек і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.</p>
<i>Завдання і заняття:</i>	<p>Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.</p>
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	<p>Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.</p>