

Силабус курсу:

Інформаційні технології в туризмі та в сфері гостинності



Ступінь вищої освіти:	Бакалавр
Спеціальність:	242 «Туризм»
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	осінь
Кількість кредитів ЄКТС:	3
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

д.е.н., проф., Д'яченко Юрій Юрійович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувач кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

dyachenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-558-15-03

телефон

Viber за номером

телефону

месенджер

за розкладом в

ауд. 214НК

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Мета дисципліни – надання студентам, майбутнім фахівцям у сфері управління бізнесом в сфері туризму та в сфері гостинності, комплекс знань, умінь і навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій і систем

Результати навчання:

В результаті вивчення курсу студенти повинні:

знати: історію розвитку та функціонування інформаційних технологій, основні особливості їх застосування в туризмі; склад і будову програмно-технічних та апаратних засобів; перспективні розвитку інформаційних технологій в туризмі та в сфері гостинності;

вміти: використовувати набуті теоретичні знання і практичні навички для вирішення теоретичних і прикладних задач, що постають перед фахівцями в туризмі та в сфері гостинності.

Передумови до початку вивчення:

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни: формування системи професійних компетентностей з інформаційних технологій в туризмі та в сфері гостинності.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК6 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- ЗК8 – Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
 ЗК9 – Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
 ЗК10 – Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово;
 ФК1 – Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
 ФК2 – Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
 ФК10 – Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
 ФК11 – Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
 ФК14 – Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:
- ПРН 9 – Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
 ПРН11 – Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності;
 ПРН18 – Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Теоретичні засади інформаційних технологій в туризмі та в сфері гостинності	Денна 3/0/3 Заочна 1/0/1	Роль інформатики у сучасному суспільстві. Поняття про інформацію; її властивості. Інформація і дані. Форми адекватності інформації, міри та якості інформації. Системи класифікації та кодування інформації. Класифікація інформації за різними ознаками. Специфічні особливості інформації у сфері управління туристичним підприємством	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
2	Мультимедіа в туризмі та в сфері гостинності	Денна 3/0/3 Заочна 0/0/0	Мовні інформаційні технології: автоматичний контроль правопису, розстановка переносів, машинний переклад та машинний діалог. Четверта промислова революція XXI століття та її соціальні наслідки. Рекомендації ЮНЕСКО, міжнародна діяльність щодо медіа-грамотності та оцифрування світової культурної спадщини	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
3	Геоінформаційні системи	Денна 3/0/3 Заочна 0/0/0	Реалізація геоінформаційних проєктів, створення ГІС. системне проєктування ГІС, включаючи стадію пілот-проєкту, розробку ГІС, експлуатація та використання. Наукові, технічні, технологічні та прикладні аспекти проєктування. Електронні карти	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
4	Онлайн бізнес туризмі та в сфері гостинності	2/0/2 Заочна 1/0/1	Просування з використанням сайтів та соціальних мереж. Музеї та інші об'єкти показу й відвідування	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.

№	Тема	Години (Л/ЛБ/ПЗ) за формами навчання	Стислий зміст	Інструменти і завдання
5	Спеціалізовані інформаційні системи в туризмі та в сфері гостинності	3/0/3	Банкінг, е-бухгалтерія, робота з кадрами та клієнтами. Основні світові комп'ютерні системи бронювання Програмне забезпечення готелів.	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.

Рекомендована література

1. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / [М. М. Скопень, М. К. Сукач, О. П. Будя, О. І. Артеменко, Л. А. Хрущ]. – К.: Ліра-К, 2017. – 764 с.
- 2.
- 3.
- 4.

Інформаційні ресурси.

1. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.
2. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>
3. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
90-100	A
82-89	B
74-81	C
64-73	D
60-63	E

35-59	FX
0-34	F

Політика курсу

- Плагіат та академічна доброчесність:* Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації. Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаково для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.
- Завдання і заняття:* Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.
- Поведінка в аудиторії:* Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.