|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Магістр | |
| ***Спеціальність:*** | 292 "Міжнародні економічні відносини" | |
| ***Рік підготовки:*** | 1 | |
| ***Семестр викладання:*** | весняний | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5.0 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| д.е.н., проф., Бузько Ірина Романівна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| професор кафедри міжнародної економіки і туризму | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| buzko2006@gmail.com |  | +38-050-614-1298 |  | Viber за номером телефону | |  | 214НК аудиторія кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліною є розкриття загальних та специфічних особливостей даної дисципліни, її структури, стратегій та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, конкретизація сучасних євроінтеграційних та глобалізаційних процесів; деталізація і поелементне вивчення й засвоєння відповідних дисципліні понять, теорій; формування у студентів системи знань на основі усвідомлення загальних закономірностей, загальних принципів, поступового переходу від окремих до більш широких узагальнень; диференціювання знань, що дозволяє із великої кількості одержаних знань виділяти тільки ті, на які падає основне змістовне і логічне навантаження та які є опорою для встановлення зв’язків між основними поняттями теми, курсу, предмету.  **Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; опрацювання наукової та навчальної літератури, аналітичних документів, статистичної та бухгалтерської звітності фірм, результатів форсайт-досліджень тощо;. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:** Сутність міжнародної конкурентоспроможності. Специфіку утворення ринкових ніш. Особливості конкурентоспроможності українських підприємств.  **Вміння:** Надаватиоцінку рівня та інтенсивності конкуренції на ринку. Розробляти стратегію дій, спрямовану на досягнення конкурентних преваг на міжнародному ринку. Аналізувати основні параметри, що визначають міжнародну конкурентоспроможність підприємства. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Передумови для вивчення дисципліни є оволодіння фаховими компетентностями, що формуються під час вивчення дисциплін: «Стратегічне управління підприємством» «Глобальна економіка», «Інноваційний розвиток підприємства та економіка знань» |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Метою викладання навчальної дисципліни** є ознайомлення студентів із сутністю та специфікою управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, її методичним інструментарієм.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани.

Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Здатність критичного аналізу, оцінки і синтезу нових ідей щодо інноваційних та інвестиційних можливостей підприємства.

Здатність оцінювати конкурентоспроможність підприємств, виявляти фактори її формування, визначати конкурентні переваги організації.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність. Предмет і завдання курсу** | 2/2 | Теоретичні підходи до визначення конкуренції. Моделі конкурентної боротьби. Функції і види конкуренції. Міжнародна конкуренція і конкурентоспроможність; теорії конкурентних переваг. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 2 | **Міжнародна конкурентоспроможність підприємства** | 3/3 | [Міжнародне конкурентне середовище підприємства (організації).](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12176/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%202.htm#%D0%BF1) [Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на світових ринках.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12176/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%202.htm#%D0%BF2) [Конкурентоспроможність товару (послуги) і фірми. Визначення споживчої цінності товару (послуги).](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12176/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%202.htm#%D0%BF3) [Показники і чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємства (організації).](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12176/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%202.htm#%D0%BF4) [Основні напрямки і програми підвищення міжнародної конку­рентоспроможності підприємства.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12176/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%202.htm#%D0%BF5) | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 3 | [**Оцінка рівня та інтенсивності конкуренції на ринку**](https://moodle.snu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=6556) | 3/3 | Загальна схема оцінки рівня та інтенсивності конкуренції на ринку. Визначення меж ринку. Показники ринкової концентрації. Показники монопольної влади підприємства | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства** | 3/3 | [Поле міжнародних конкурентних стратегій.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF1) [Типізація стратегій міжнародної конкурентоспроможності](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF2). [Конкурентні стратегії в сфері масового виробництва.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF3) [Конкурентні переваги вузької спеціалізації](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF4). [Корпоративні стратегії диверсифікації](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF5). [Конкурентні стратегії у сфері малого бізнесу](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF6). [Конкурентні інноваційні стратегії.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF7) [Методика формування та оцінки стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємств](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12178/mod_resource/content/5/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%204.htm#%D0%BF8). | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Конкурентоспроможність в умовах глобалізації** | 3/3 | [Сутність та причини (стимули) економічного глобалізму.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12179/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.htm#%D0%BF1) [Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12179/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.htm#%D0%BF2) [Перешкоди на шляху глобальної конкуренції.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12179/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.htm#%D0%BF3)  [Розробка та запровадження глобальної стратегії корпорацій](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12179/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.htm#%D0%BF4). [Конкуренція в глобальних галузях.](https://moodle.snu.edu.ua/pluginfile.php/12179/mod_resource/content/1/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90%205.htm#%D0%BF5) Ознаки та характерні риси глобалізації як суспільного процесу. Диверсифікація структури міжнародної торгівлі в умовах глобалізації. Специфіка і сучасні особливості функціонування міжнародного фінансового ринку. Підвищення ролі транснаціональних корпорацій у світогосподарських процесах. Багаторівнева система глобальної конкуренції. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 6 | **Міжнародна конкурентоспроможність економіки України** | 3/3 | Конкурентний потенціал економіки України. Цінова і нецінова конкурентоспроможність українських товарів на міжнародних ринках. Українські підприємства у міжнародному ринковому середовищі. Україна в міжнародних рейтингах конкурентоспроможності. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики й маркетинга, 1996. – 312 с.

2. Кныш М.И. Конкурентные стратегии. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2000.

3. Международный менеджмент / Под ред. Пивоварова С.Э., Тарасевича Л.С., Майзеля А.И. – СПб: Питер, 2001. – 576 с. : ил. – (серия «Учебники для вузов»).

4. Портер М. Международная конкуренция. Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1998. — 328 с.).

5.  Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції. Пер. з англ. – К.Основи, 1998.

6. Сіваченко І.Ю. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства  (организації): Навчальний посібник. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 186 с.

7.  Соколенко С.І. Сучасні світові ринки та Україна. – К.: Демос, 1995. – С. 21-26).

8.   Скудар Г. Стра­тегія піднесення конкурентоспроможності підприємства: пробле­ми і складові успіху. Економіка України, 2000. – №6. – С. 19.

9.   Г. І. Іспірян, А.К. Нгуен. Методо­логічний підхід і методика визначення конкурентної позиції фірми на ринку. "Легка промисловість", 1999. – №1-2. – С. 66-67.

10. Юданов А.Ю. Конкуренция; теория й практика. Учебно-методическое пособие. – 2-е изд. испр, и доп. – М.: Ассоциация авторов й издателей "Тандем", издательство "Гном-пресс", 1998. – С. 54-57).

11.Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки й реализации стратегии. Учебник для ву-зов. / Пер. с англ. подред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. — М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1998. — С. 279-283)

12. Компетенція підприємства у стратегічному управлінні підприємством: формування і розвиток : [монографія] /  
Олена Вікторівна Вартанова. — Луганськ : Вид – во СНУ ім. В.Даля. — 2012. — 340 с.

13.Прахалад К., Хэмел Г. Стержневые компетенции корпорации / К. Прахалад, Г. Хемель. — в кн.: [Стратегический процесс](http://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=184" \t "_blank) / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. — [Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского]. — СПб: Питер, 2001. — С. 112 – 123).

14.Ю.Г. Козак Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.

15. Макогон Ю.В. Управление международной конкурентоспособностью предприятия (организации): Учебное пособие / Ю.В. Макогон, Гохберг Ю.А., Чернега О.Б. – Донецк: ДонНУ, 2003. – С.

**Інформаційні ресурси.**

1. Лупак Р. Л. Л 85 Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с. - [Електронний ресурс]. Режим доступу - http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1766\_39238538.pdf

2. Цибульська Е. І. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. – Харків: Вид-во НУА, 2018. – 320 с. - [Електронний ресурс]. Режим доступу - <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1767_46483511.pdf>

3. Плахотнікова Л.О. П37 Маркетинг: практикум. Частина II. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2019. – 108 с. <http://www.dut.edu.ua/uploads/l_1707_97507936.pdf>

4. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. – Київ: ДУТ, 2019. – 146 с. - [Електронний ресурс]. Режим доступу -

[http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_796\_67558907.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf 5)

[5](http://www.dut.edu.ua/uploads/l_796_67558907.pdf 5). Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>

6. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів | |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота | 20 | 30 |
| Залік (тест) | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.  На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки. |