

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА

Ступінь вищої освіти: бакалавр

Спеціальність: 061

Рік підготовки: 4

Семестр викладання: осінній

Кількість кредитів ЄКТС: 5.0

Мова(-и) викладання: українська

Вид семестрового контролю залік

Автор курсу та лектор:

Коваль Ірина Анатоліївна

вченій ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

старший викладач кафедриукраїнської філології та журналістики

посада

irina-
koval.66@ukr.net
електронна адреса

+38-066-83-31-528
телефон

Viber за номером
телефону
месенджер

326 ГК, кафедраУФЖ
консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Метою лекційних занять за дисципліною є формування знань проспособи функціонування спортивних засобів масової інформації та тенденції відображення в них питань розвитку спорту вищих досягнень та масового фізичного виховання, вивчення методів роботи спортивного журналіста в газеті, на радіо і телебаченні.
Результати навчання:	Метою самостійної роботи за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріplення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.
Передумови до початку	<p>Знання: про місце спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства; типологію спортивних засобів масової інформації; методи висвітлення в засобах масової інформації розвитку масового фізичного виховання, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії; організацію праці спортивних журналістів і методи роботи над текстом; організацію роботи спортивних прес-служб і прес-центрів.</p> <p>Вміння: орієнтуватися в системі засобів масової інформації спортивної спрямованості; проводити інтерв'юта бесідизі спортсменом, тренером, любителем спорту для подальшого оприлюднення матеріалів в пресі, на радіо та ТБ; використовувати прийоми та засоби створення прес-релізів і спортивних новин різних жанрів журналістики.</p> <p>Базові знання у сфері журналістикознавства, журналістського фаху, основ журналістської майстерності та проблематики журналістики.</p>

вивчення:

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни полягає у визначенні ролі спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства; особливостей висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії; особливостей праці спортивних журналістів і методів роботи над текстом.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

- ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- ЗК07. Здатність працювати в команді;
- ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;
- СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- СК02. Здатність формувати інформаційний контент;
- СК03. Здатність створювати медіапродукт;
- СК05. Здатність представляти органи публічного управління у відносинах з іншими державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, підприємствами, установами і організаціями незалежно від форм власності, громадянами та налагоджувати ефективні комунікації з ними.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;
- ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег;
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою;
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, вказаного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства	2/2	Спортивна журналістика як різновид професійно-цільового призначення в системі засобів масової інформації. Завдання спортивної журналістики. Структура видів діяльності. Сукупність професій, необхідних для функціонування спортивної журналістики. Система творів,	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			що створюються спортивними журналістами. Комплекс каналів передачі масової інформації. Спонсорство в спортивних ЗМІ. Реклама на спортивних змаганнях.	
2	Типологія спортивних засобів масової інформації	4/2	Типології спортивних ЗМІ. Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань. Спеціалізовані телевізійні канали. Малотиражніперіодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного тавузько-спеціалізованого характеру. Спортивні видання в інтернеті.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Організація праці спортивних журналістів	2/4	Специфіка роботи спортивного журналіста. Необхідний масив інформації спортивного журналіста. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом. Методика збору інформації (інтерв'ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація подій). Вибір жанру. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Культура мовлення спортивного журналіста	2/6	Творча складова у роботі спортивного журналіста. Методика збору інформації. Повторна перевірка фактів. Імпровізація спортивного коментатора. Формиподачі інформації про змагання для різних категорій адресату. Структура прес-релізу. Специфікапідготовки прес-релізу до відкриття змагання, в період проведення заходу та після закінчення. Спеціальна термінологія спортивного репортажу. Мовні кліше. Культура мови. Методи використання статистичних даних при формуванні спортивного репортажу. Жанри спортивної журналістики (інтерв'ю, інтерв'ю-діалог, інформація, репортаж, коментар, замальовка, тематична або персональна колонка тощо). Аналітичні, критичні матеріали спортивного журналіста. Колонка спортивного коментатора. Характерні риси поширення реклами спортивних послуг за допомогою ЗМІ.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
5	Висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії	2/6	Особливості висвітлення в ЗМІ масового спорту, спорту вищих досягнень, окремих видів спорту та спортивної індустрії. Телерадіотрансляції зі спортивних змагань. Публікації в друкованих засобах масової інформації.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
6	Спортивна новина на радіо і ТБ	0/4	Виступ спортивного журналіста на радіо і ТБ в прямому ефірі і в запису. Прямий ефір з використанням запису сюжету. Запис сюжету, монтаж плівки, закадрове озвучення сюжету. Підготовка голосу журналіста до виступу. Ранковий і вечірній випуск новин спорту. Пріоритети в розстановці сюжетів. Робота журналіста з гостем у студії.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			Знання матеріалу. Телевізійна зйомка змагань. Відбір пріоритетних тем під час змагань.	
7	Робота пресслужб і пресцентрів на спортивних змаганнях	2/4	Основні напрямки діяльності пресцентрів в період підготовки і проведення регіональних і міжнародних змагань. Акредитація журналістів. Ложа преси. Специфіка збору інформації назмаганні. Визначення джерела інформації та рівня його компетентності. Допомога співробітників пресцентру журналістам, що акредитовані на змаганні.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

Рекомендована література

Основна література:

1. Алексеев К. А. Спортивная журналистика. Москва, 2016.
2. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики. Москва, 2016.
3. ВиноградовП. А., ОкуньковЮ.
- В.Мониторингпропагандыфизическойкультурыиспортаиздоровогообразажизнисредствамиа
ссвойинформации. Москва, 2012.
4. ВойтикЕ. А. СпортивнаямедиакоммуникациявРоссиивначале XXI в. Томск, 2013.
5. ДмитриевЕ. Д.Социологияжурналистики. Минск, 2001.
6. КимМ. Н.Журналистика: методологияпрофессиональноготворчества. Санкт-Петербург, 2004.
7. ЛазутинаГ. В. Основытворческойдеятельностижурналиста. Москва, 2004.
8. МихайловС. А., МостовА. Г.Спортивнаяжурналистика. Санкт-Петербург, 2005.
9. ПроблематикаСМИ. Информационнаяповесткадня / подред. М. В. Шкондина. Москва, 2008.
10. Спортзверкалежурналистики. Москва, 1989.
11. Типологияпериодическойпечати / подред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. Москва, 2007.

Інформаційні ресурси.

1. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
5. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна добродетель: Дотримання академічної добродетелі за курсом засновується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання і заняття: Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії: Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу заняття, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.