|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **КРОСМЕДІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 61 Журналістика | |
| ***Рік підготовки:*** | 4 | |
| ***Семестр викладання:*** | осінній | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| Коваль Ірина Анатоліївна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та побатькові | | | | | | | |
| старший викладач кафедри української філології та журналістики | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
|  |  | +38-066-83-31-528 |  | Telegram за номером телефону | |  | за розкладом |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | Дисципліна «Кросмедійна журналістика» покликана сформувати комплекс професійної компетентності щодо розроблення й організації роботи цифрових медіа, явища конвергентності, трансформаційні процеси сучасної медіаіндустрії.  Вивчення дисципліни передбачає поглиблення знань і вироблення навичок розробляти та втілювати медійну ідею, організовувати роботу і працювати в кросмедійній редакції; самостійно створювати та редагувати мультимедійний контент. |
| ***Результати навчання:*** | Знати: механізми створення кросмедіа, функціонування й управління ними; типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа, особливості мультимедійного мовлення; специфіку композиційно-графічного моделювання кросмедіа;форми взаємодії та взаємозалежність контенту, технологій та композиційно-графічної моделі в кросмедіа.  Вміти: сприймати інформаційні виклики у межах мультимедійних форматів, організовувати робочий час з урахуванням використання різних принципів подачі інформації;працювати з робочими матеріалами, враховуючи можливості їхньої інтеграції вінтернет-середовище;ефективно працювати з комп’ютером, незалежно від встановлених операційнихсистем (Windows, Linux, iOS);розумітися на особливостях новинних і спеціалізованих ресурсів у мережі інтернет;передавати підготовлену інформацію будь-якими доступними цифровими каналами на сайт, до випуску, рекламодавцю тощо;вести тематичні блоги та збільшувати кількість зацікавлених користувачів, пропонуючи якісний контент;бути на зв’язку зі своїми користувачами, вивчати інтереси цільової аудиторії;мати уявлення про нові технології, видозміни, які відбуваються в інформаційному середовищі;досліджувати сучасні тенденції у сфері читання, споживання цифрового контенту та рекламної інформації;дотримуватись літературних, естетичних та художніх норм під час створення робочих матеріалів. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання, отримані при вивченні дисципліни «Основи журналістики», «Журналістський фах», «Основи журналістської майстерності». |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

Унаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде такихкомпетентностей, як:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;

СК02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК03. Здатність створювати медіапродукт;

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Кросмедійна журналістика як спосіб підвищення якості змісту інформаційного повідомлення | 2/4 | Потреба виникнення навчального курсу «Кросмедіа і якісна журналістика». Переоцінка якості роботи з інформацією всередині редакцій. Предмет і завдання курсу. Основні терміни. | Участь в обговоренні |
|  | Конвергентність як основна ознака сучасних медіа | 2/4 | Світовий досвід наукових та практичних досліджень у галузі кросмедіа. Трансформаційні процеси в сучасній медіаіндустріїяк шлях до якісної журналістики. Мультиплатформна концепція соціальних медіа. | Участь в обговоренні  Презентація |
|  | Контент кросмедіа | 3/6 | Типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа. Особливості мультимедійного мовлення. Впровадження особистісно-орієнтованого контентув кросмедіа.Відеотекст у мультимедійному контексті. Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа. Інструментарій створення мультимедійного контенту. | Участь в обговоренні  Презентація  Аналіз кросмедійного контенту |
|  | Технології кросмедіа | 3/6 | Феномен сюжетних ліній в інформаційномупросторі українських медіа та соціальних мереж. Підготовка інтернет-новин: структурування інформації, передача смислів. Відеостріми на інтернет-сайтах та в соціальних мережахяк різновид прямоефірного телевізійного мовлення.Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики. Трансмедійність контенту. | Участь в обговоренні  Аналіз різних технологій кросмедіа  Створення власногокросмедійного продукту |
|  | Композиційно-графічне моделювання  кросмедіа | 2/4 | Композиційно-графічне моделювання конвергентних ЗМІ:комунікативний і комунікаційний аспекти. Структура мультимедійного сторітелінгу. Кросмедійна редакція як новий видорганізаціїроботи сучасних ЗМІ. Методи проектування та інструментикористувацької взаємодії з мережевим медіа. Журналістика даних як чинник трансформації професійнихкомпетентностей журналіста | Участь в обговоренні  Аналіз слоганів рекламних текстів  Створення власних слоганів рекламних текстів |
|  | Аналітика та промоція кросмедіа | 2/4 | Методи та інструментарій аналітики кросмедійнихЗМІ. Модель поширення у соціальних мережахновинної інформації від великих інформаційних сайтів. Медійний вимір читання міленіалів. Перспективи розвитку кросмедіа. | Участь в обговоренні  Аналіз кросмедійнихЗМІ |

**Рекомендована література**

**Базова**

1. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийнаяжурналистика Евразии-2007: интегрированныемаркетинговыетехнологииВостока и Запада: Материалынаучно-практическойконференции, Казань, 5–6 декабря 2007 года. – Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.
2. Городенко Л. М. Теорія мережевої комунікації: монографія /Л. М. Городенко. –К., 2012. – 388 с.
3. Електронні видання: довідник / Уклад. Т. Ю. Киричок. – К. : НТУУ «КПІ»', 2010. – 400 с.
4. Интернет и интерактивныеэлектронныемедиа: исследования: cб. Лабораториимедиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровыхтехнологий; под ред. И.И. Засурского. – МГУ, 2007.
5. Кросмеда: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
6. Черных А.И. Мир современныхмедиа; [сост. сер.: В.В. Анашвили, А.Л. Погорельский; науч. совет: В.Л. Глазычев и др.]; М.: Территориябудущего, 2007.
7. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. – К. : Грамота, 2010. – 568 с.
8. Шевченко, В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі: журналі: монографія /В. Е. Шевченко. – К. : Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с.

**Допоміжна література**

1. Кендльбахер Р. Структурні зміни у медіа-галузі. Криза традиційної якісної журналістики // Підручник з крос-медіа / Видавці І.Крецу, М.Гузун, Л.Василик. Бонн-Сібіу. 2015. С.15-17.
2. Armstrong D. M. Managingbystoryingaround. – David M. Armstrong, 1995.
3. Chatman S. B. Storyanddiscourse: Narrativestructureinfictionandfilm. IthacaandLondon: – CornellUniversityPress, 1980.
4. Denning, S. Effectivestorytelling: strategicbusinessnarrativetechniques. Strategy&Leadership, 34(1), 42–48. 2006.
5. Sheridan T. B. Musingsontelepresenceandvirtualpresence. Presence: TeleoperatorsandVirtualEnvironments, 1. 120-125. 1992.

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |
| --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів |
| Участь в обговоренні | 20 |
| Аналіз і створення кросмедійногопродукту | 10/20 |
| Презентація | 20 |
| Залік | 30 |
| **Разом** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Під час виконання практичних завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.Результати навчання студентівоцінюються викладачем об’єктивно. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). |
| *Завдання і заняття:* | Усі завдання, передбачені програмою курсу, мають бути виконані своєчасно й оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. Через поважну причину (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни відпрацювання можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана. |
| *Поведінка в аудиторії:* | На заняття студенти приходять до аудиторії відповідно до розкладу, не запізнюючись.  Під час занять студенти:   * не залишають аудиторію без дозволу викладача; * коректно поводяться між собою; * вільно висловлюють свої погляди; * не заважають викладачеві проводити заняття.   Під час контролю знань студенти:   * не послуговуються зовнішніми джерелами інформації, які заборонено використовувати під час виконання роботи); * не можуть розмовляти з іншими студентами та порушувати режим тиші в аудиторії; * мають право на отримання від викладача роз’яснень про причини отримання низької/незадовільної оцінки. |