|  |  |
| --- | --- |
| Силабус курсу: |  |
| **МЕДІАКУЛЬТУРА** |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | бакалавр |
| ***Спеціальність:***  | 061 |
| ***Рік підготовки:*** | 2 |
| ***Семестр викладання:*** | осінній |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5.0 |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** |  |
| к. філол. наук, доцент Кошман Ірина Миколаївна |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові |
| доцент кафедриукраїнської філології та журналістики |
| посада |
| kosh18@snu.edu.ua |  | +38-098-60-69-462 |  | Viber за номером телефону  |  | 326 ГК, кафедраУФЖ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліноює дослідити загальні теорії постсучасності та концепції медіакультури для розуміння й аналізу форм актуальної культури, для рефлексії про власний досвід, пов’язаний зі споживанням і виробництвом медіатекстів.Дати уяву про культурні феномени, процеси й практики інформаційного суспільства, познайомити студентів з методологією їх вивчення, з сучасними критичними теоріями медіа, проблематизувати повсякденне поводження з «електронними посередниками» –ЗМІ та засобами персональної комунікації.**Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:**Здатність визначати засоби комунікації (медіа); ролі засобів комунікації в процесі формування та динаміки соціально-економічних систем; вплив медіа на специфіку організації мислення, сенсорного апарату та діяльності; знати роботи провідних теоретиків в області теорії такультури медіа.**Вміння:**Формулюватиосновні проблеми культури й соціального життя з точки зору задіяних засобів і технологій комунікації; володіти відповідною термінологією; орієнтуватися в просторі сучасних медіа, розуміти їх значення для професійної діяльності за обраною спеціальністю й для повсякденного життя; працювати з джерелами та літературою з історико-культурологічної проблематики, оперувати культурологічними категоріями; оперувати культурологічними категоріями, аргументувати свою точку зору в процесі розгляду проблем культури; давати оцінку соціальним і культурним наслідкам використання різних медіа. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання з філософії, теорії культури, теорії комунікації та масової комунікації. Базові знання з медіаграмотності. |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни**полягає в розвитку теоретичних уявлень про історію та теорії культури з точки зору мінливих і взаємодіючих засобів комунікації (медіа), в оволодінні підходами до вивчення, анализутаконтекстуалізаціі сучасних культурних явищ.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним;

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;

ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;

ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень;

ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук;

ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Феномен медіакультури** | 2/0 | Медіакультура: визначення поняття. Історичність медіа. Включеннямедіа в культурні контексти. Статус медіа в умовах сучасного інформаційного суспільства. Вплив медіа на культурні тексти та практики. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 2 | **Вивчення ефектів засобів комунікації** | 2/4 | Дослідження культурних особливостей і можливостей засобів комунікації. В. Беньямін. М. Маклюен: вплив засобів комунікації на повідомлення. Революційність медіа. Специфіка «електричних» засобів комунікації. Концепт «глобального села».Характер медіа в умовах постіндустріального / інформаційного суспільства. Е. Тоффлер: «кліп-культура». М. Кастельс: мережеве суспільство. Н. Постман: експансія розважальності в медіа. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 3 | **Знання в медіакультурі** | 0/2 | Зміна принципів побудови і способів трансляції знання. «Знання» та «навички».Висока та масова культура в умовах медіа. Проблема експертизи в медіакультурі.Подання знання в сучасному музеї. Віртуальний музей. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Візуалізація культури** | 2/4 | Заміщення письмових кодів аудіовізуальними. Зміна вигляду текстів і практик їх прочитання / перегляду. Повсякденне виробництво та споживання образів.Принципи медійного зору. Культура фрагмента, вплив швидкості подачі матеріалу на повідомлення. Телевізійні повідомлення; кліп; комп’ютерні ігри; кіно. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Соціальність і медіа: мережеве суспільство; кордони приватної сфери** | 2/4 | Мережевий принцип соціальної організації. Наддержавний характер мереж. Проблематика локальних систем, що самоорганізуються.Спільноти в інтернеті. Горизонтальні зв’язки, зміна ієрархій, створення своїх спільнот. Приватний простір в інтернеті: особисті сторінки, форуми, блоги.Проблематика свободи та контролю в медіакультурі. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 6 | **Телебачення. Конструювання реальності на телеекрані** | 2/4 | Дослідження телевізійної культури: технології, інститути, повідомлення, аудиторії, ефекти комунікації.Способи вивчення телевізійних повідомлень. Контент-аналіз. Аналіз дискурсу. Побудова інформаційної програми.Конвенції, мови, принципи побудови «реальності» на телебаченні. Віртуальні реконструкції. Реальність відео. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 7 | **Телебачення. Серіали і ток-шоу** | 0/4 | Формули і наративна структура «мильних опер». Типи сюжетів, персонажів, колізій. Зв’язок серіалів з культурним контекстом.Задоволення глядачів: ідентифікація, «передзнання», включеністьу тривалу розповідь. «Мелодраматична уява».Ток-шоу на екрані: структура програми, її функції. Подання суспільства самому собі. Конструювання й репрезентація груп соціуму. «Таблоїдне телебачення» та «треш-ТБ» як культурні феномени. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 8 | **Радіо: новини та музика** | 0/2 | Радіо: специфіка медіа; особливості спілкування з аудиторією. Жанри радіопрограм; мова комунікації. Новинні радіопрограми. Музичні FM формати. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 9 | **Кіно у сучасній культурі** | 2/4 | Кіно як засіб комунікації. Мови сучасного кіно.Способи аналізу кінофільму. Жанри, наративна структура. Дидактика масового фільму. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Беньямин В. Произведениеискусства в эпоху его техническойвоспроизводимости. Москва, 1996.
2. Бурдье П. О телевидении и журналистике. Москва, 2002.
3. Дьякова Е. Г., Трахтенберг А. Д. Массоваякоммуникация и проблема конструированияреальности: анализосновныхтеоретическихподходов. Екатеринбург, 1999.
4. Желтухина М. Р. Тропологическаясуггестивностьмасс-медиальногодискурса. Москва, 2003.
5. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. Москва, 2005.
6. Лотман Ю. М. Семиотикакино и проблемыкиноэстетики. Таллин, 1973.
7. Маклюэн М. Пониманиемедиа: внешниерасширениячеловека. Москва, 2003.
8. Медиа. Введение: учебник для вузов / под ред. А. Бриггза, П. Кобли: пер. с англ. Москва, 2005.
9. Назаров М. М. Массоваякоммуникация в современном мире: методологияанализа и практика исследований. Москва, 2000.
10. Общество и книга: от Гутенберга до Интернета. Москва, 2000.
11. Уэбстер Ф. Теорииинформационногообщества. Москва, 2004.
12. Черных А. Мир современныхмедиа. Москва, 2007.

**Інформаційні ресурси.**

1. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
2. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
3. Електронний ресурс розміщення в цифровому репозиторії [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nuwm.edu.ua/MySql/>.
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
5. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |
| --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами  | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота  | 20 | 30 |
| Залік (тест) | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсомґрунтується на внутрішньо-університетській системізапобігання та виявлення академічного плагіату.До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами:– за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватисявимог техніки безпеки. |