

Силабус курсу:



ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ступінь вищої освіти:

Бакалавр

Спеціальність:

242 " Туризм "

Рік підготовки:

2

Семестр викладання:

весняний

Кількість кредитів ЕКТС:

5.0

Мова(-и) викладання:

українська

Вид семестрового контролю

залік

Автор курсу та лектор:

к.е.н., Туленинова Дар'я Михайлівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

tuleninova89@snu.edu.ua

+38-095-831-3499

Viber за номером
телефону

214НК аудиторія
кафедри МЕiT

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Метою лекційних занять за дисципліною є розкриття основних положень теми, досягнень науки з питань, що розглядаються, з'ясування невирішених і дискусійних проблем, узагальнення досвіду роботи, подання рекомендацій щодо використання основних висновків з тем на практичних заняттях; демонстрація системних відносин, надання цілісної уяви про предмет; вивчення й засвоєння відповідних дисципліні понять, теорій; формування у студентів системи знань на основі усвідомлення загальних закономірностей, загальних принципів, поступового переходу від окремих до більш широких узагальнень; диференціювання знань, що дозволяє із великої кількості одержаних знань виділяти тільки ті, на які падає основне змістовне і логічне навантаження та які є опорою для встановлення зв'язків між основними поняттями теми, курсу, предмету.

Метою самостійної роботи за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріplення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці.

Результати навчання:

Знання: загальні поняття, мету, завдання анімації в туризмі; передумови виникнення туристської анімації; основні види анімаційних послуг; складові елементи анімаційних програм; технологію створення анімаційних програм; загальні вимоги до підготовки туристських аніматорів.

Вміння: Складати перспективні анімаційні програми з метою подальшої апробації їх на ринку і виявлення рівня відповідності запитів туристів; Проектувати туристську послугу, використовуючи її вербальну модель і інформацію щодо вимог діючих стандартів на вид послуги, яку проектиують; Розробляти проекти нових турів, пропонуючи ефективні форми надання рекреаційних, анімаційних послуг, враховуючи потенційний попит споживачів; Взаємодіяти з виробниками туристських послуг, засобами розміщення, підприємствами ресторанного господарства, транспорту, екскурсійних бюро, музеями, спортивними установами, іншими закладами рекреаційно-курортної сфери, сфері культури тощо з дотримання правил ведення договірної роботи; розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб індивіда на підставі знань туристських і рекреаційних ресурсів регіону надання послуг; Розробляти нові технології в галузі, нові турпослуги;

Передумови до початку вивчення: Базові знання із суміжних курсів (туризмознавство, технологія туристичної діяльності), цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета дисципліни полягає у оволодінні теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі, підвищення якості обслуговування, залучення туристів у різноманітні дозвільні заходи туркомплексу.

Вивчення даного навчального курсу призначено для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

Загальні компетентності:

Здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної та професійної діяльності

Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у готельно-ресторанній сфері.

Спеціальні компетентності:

Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів

Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Основні поняття туристської анімації	3/3	Визначення анімації в туризмі й гостинності. Організація дозвілля зі стародавності до наших днів. Передумови розвитку туристської анімації. Функції анімації.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
2	Види анімації	2/2	Типологія анімації. Види анімації як елементи анімаційних програм. Анімація і спорт. Особливості і значення готельної анімації	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
3	Анімаційний готельний менеджмент	2/2	Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
4	Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій	2/2	Форми роботи з різними віковими групами відпочиваючих. Класифікація туристів по їхньому відношенню до проведення дозвілля. Національні особливості туристів, їхній облік при складанні анімаційних програм	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
5	Технологія створення і реалізації анімаційних програм	2/2	Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів. Готельні анімаційні послуги і програми. Анімаційні програми для сімейного дозвілля	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
6	Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства	2/2	Структура анімаційної служби. Підбор і керування персоналом анімаційної служби. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правил поведінки аніматорів.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
7	Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація.	2/2	Поняття свята. Психологічні особливості впливу свята на людину. Різновиди свят. Особливості організації карнавальної анімації. Найбільші та найцікавіші карнавали народів світу	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні
8	Музична та танцювальна анімація	2/2	Поняття та особливості емоційного впливу музики. Історія зародження музичної анімації. Класифікація музичних фестивалів. Різновиди музичних конкурсів. Особливості розробки музичних анімаційних програм в різних закладах розміщення туристів.	Презентації в PowerPoint. Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. Участь в обговоренні

Рекомендована література

Основна література:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. - М.: Аспект Перс, 2006. - 236 с.
2. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посіб. -Харків : ХНАМГ, 2008. - 197 с.
3. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвілезнавство : навч. посіб. - К. : Центр навч. л-ри, 2006. - 208 с.
4. Ведмідь Н.І., Мельниченко СВ. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. - К. : КНТЕУ, 2008. - 85 с.
5. Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие. - М. : Советский спорт, 2004. - 128 с.
6. Килимистий СМ. Анімація в туризмі: навч. посіб. - К.: Вид-во ФПУ, 2007. - 188 с.
7. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Ч. 1. Теоретические основы туристской анимации : учебное пособие / Л.В. Курило; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2006. - 195 с.

Додаткова література:

8. Бокланова И.К. Организация культурно-массовой работы в туристических учреждениях.-М. : 1982.
9. Гаджиев Б.Х. Профессиональная подготовка педагогов дополнительного образования по профилю спортивно-оздоровительного туризма: Автореф. канд. дис. М., 2001. — 23 с.
10. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебное пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. - М.: Советский спорт, 2006. - 168 с.
11. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник. - К.: Лібра, 2002.
12. Горлинская Н. Массовик-затейник. Организация корпоративных мероприятий. Универсальные сценарии для любой компании / Н. Горлинская. - М. : ACT: Астрель, 2007. - 253 с.
13. Далинский А.В. Культурно-массовая работа в здравницах. - М. : РМАТ, 2007. - 154 с.
14. Записоцький А.С Методика роботи молодіжної дискотеки. - К., 2008. - 125 с.
15. Константинов Ю.С, Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. Минобразования РФ. - М. : РМАТ, 2002, с. 151.
16. Кувватов С.А. Активный отдых на свежем воздухе. - М.: Феникс, 2005. - 314 с.
17. Лавров Ф.Н. Профессиональна подготовка менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях туристического профиля: Автореф. канд. дис. М., 2000. - 19 с.
18. Петрова И.О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с.
19. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм : навч. посіб. - К. : Альтпрес, 2003.-232 с.
20. Культурно-досуговая деятельность / под ред. А.Д. Жданова, А.М. Чижикова. - М., 1998.
21. Жуков М.Н. Подвижные игры : учебник для педвузов. - М. : Академия, 2000.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C	задовільно	
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна добробаченість:

Дотримання академічної добробаченості за курсом ґрунтуються на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного plagiatу. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/она презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Завдання і заняття:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/она презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії:

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.