

Силабус курсу:



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	бакалавр 242_2.07
Спеціальність:	242 «Туризм»
Рік підготовки:	3
Семестр викладання:	весняний
Кількість кредитів	5.0
ЕКТС:	
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	іспит

Автор курсу та лектор:

к.геогр.н., доцент Заваріка Галина Михайлівна

вченій ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

Dgalina_10@ukr.net

+38-
0952081277

електронна адреса

телефон

Viber за
номером
телефону

месенджер

215 УК
аудиторія кафедри
МЕiT

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Мета лекційних занять є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій іх формування та організації інституційного регулювання розвитку світового ринку туристичних послуг. Завданням вивчення дисципліни «Світовий ринок туристичних послуг» є теоретична та практична підготовка студентів напряму підготовки «туризм» з питань:

формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
діяльності міжнародних туристичних організацій;
досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Метою самостійної роботи за дисципліною є забезпечення одержання знань в області теорії і практики світового ринку туристичних послуг. Успішне досягнення мети можливе за умови якісного засвоєння матеріалів лекційного курсу та завдань, що виносяться на практичні, семінарські заняття, самостійну та індивідуальну роботу.

Результати навчання:	<p>Знання: знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; - методологію статистичного обліку світових туристичних потоків; - різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу. - класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг; - принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку. <p>Вміння: вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку; - користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; - здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг. <p>Місце дисципліни у структурно-логічній схемі поряд з такими навчальними дисциплінами як «Організація туризму», «Організація готельного господарства», «Географія туризму», «Міжнародний туризм», що сприяє розширенню професійних знань майбутніх фахівців в галузі туризму.</p>
Передумови до початку вивчення:	

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни — є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій іх формування та організації інституційного регулювання розвитку світового ринку туристичних послуг.

Вивчення даного навчального курсу призначено для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

Здатність до формування світогляду, розвитку людського буття, суспільства і природи, духовної культури

Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах

Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів

Здатність розглядати суспільні явища у розвитку і конкретних історичних умовах.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

Продемонстровані здобувачами вищої освіти знання, уміння, комунікативні здібності, самостійність і відповідальність в прийнятті рішень складаються в інтегрований програмний результат навчання ЗР8 «толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів», що зв'язаний з дисципліною «Світовий ринок туристичних послуг» в освітній програмі за спеціальністю 242 «Туризм» і позначений в програмі міткою 8 «ЗР8».

Структура курсу

	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Ринок туристичних послуг, його територіальна організація	2/2	Ринок як форма організації споживання: класифікація, структура, ієархія. Поняття світового ринку. Загальна схема взаємодії ринкових сторін. Структура світового ринку. Ринок послуг як складова світового ринку. Структура невиробничої сфери. Поняття “послуги”. Основні класифікації послуг. Специфічні ознаки послуги. Класифікаційні групи послуг. Ринок послуг у структурі світового господарства. Особливості сфери послуг на	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			сучасному етапі економічного розвитку. Специфіка туристичної послуги, характерні ознаки туристичного ринку. Взаємодія туристичного ринку і території. Поняття туристичної діяльності. Стадії туристичного обслуговування. Таксономічна система рекреаційних районів. Територіальна структура туристичного ринку. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Механізм формування та функціонування місцевого туристичного ринку.	
2	Індустрія туризму — основа розвитку національного ринку туристичних послуг	2/2	Формування національного туристичного ринку. Поняття “індустрія туризму”. Індустрія туризму як міжгалузевий комплекс, її місце і роль у господарському комплексі країни. Структура індустрії туризму. Характеристика складових індустрії туризму. Внутрікомплексні зв’язки індустрії туризму. Державна туристична політика. Туристична галузь як організаційно-інституційна підсистема. Поняття “гостинність”. Складові гостинності. Послуги розміщення і харчування. Класифікація засобів розміщення туристів. Транспортні послуги. Екскурсійні послуги. Послуги дозвілля. Поняття “туристичні ресурси”, “рекреаційні ресурси”. Класифікація туристичних ресурсів. Поняття “георозмаїття”. Зв’язок індустрії туризму з господарським комплексом території. Територіальна організація індустрії туризму, її елементи. Взаємозв’язок туризму з національною економікою. Сутність і чинники формування національного ринку туристичних послуг.	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
3	Структурно-логічна схема геопросторового дослідження туристичного ринку.	2/2	Застосування загальнонаукових, міждисциплінарних і спеціальних методів. Парадигми дослідження туристичного ринку. Структурно-логічна схема суспільно-географічного дослідження туристичного ринку. Модель реалізації компонентного системно-структурного просторово-часового аналізу регіонального туристичного тинку. Принципова модель дослідження туристичного ринку. Макродослідження. Дослідження стану і напрямів розвитку національного ринку як складової регіонального та глобального ринків туристичних послуг. Визначення специфіки функціонування національних і внутрінаціональних ринкових структур. Дослідження мікрорівня.	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
4	Методика макрорегіональних досліджень туристичного ринку	3/3	Методика дослідження туристичного ринку макрорівня – визначення тенденцій, характеру міжнародних туристичних потоків і особливостей формування геопросторових структур. Схема макродослідження туристичного ринку. Мета макрорегіонального аналізу. Визначення характеру туристичного процесу та його територіальна диференціація як	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
			<p>основа макрорегіонального аналізу. Одиниця макрорегіонального аналізу.</p> <p>Механізм макрорегіонального аналізу. Європа, Америка, Африка, Східна Азія і Тихоокеанській басейн, Близький Схід, Південна Азія як туристичні макрорегіони. Принципи делімітації глобальних форм територіальної організації світового туристичного ринку.</p>	
5	Методика дослідження національного туристичного ринку	2/2	<p>Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. Комплексний аналіз національного туристичного ринку.</p> <p>Показники та методика. Оцінка розвитку туристичної галузі. Ємність ринку.</p> <p>Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності.</p> <p>Туристична політика. Державне регулювання туристичної сфери.</p>	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
6	Умови і чинники формування попиту	3/3	Класифікація умов і чинників, їх вплив на формування попиту та послуг туризму. Стиль життя як інтегральний чинник туристичного попиту. Критерії класифікації стилів життя. Характеристика туристичного попиту. Поведінка споживачів. Структура витрат туриста. Мотиваційні пріоритети і процес прийняття рішень. Тип і характерні ознаки поведінки споживачів туристичних послуг.	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.
7	Регіональні особливості споживання туристичних послу	3/3	<p>Туристичне споживання як результат ринкової діяльності. Обсяг туристичного споживання. Структура туристичного споживання. Етапи витрат туриста. Схема реалізації туристських послуг і товарів у міжнародному туризмі. Співвідношення попиту й пропозиції. Правило Вальраса. Стан рівноваги на ринку турпослуг. Макрорегіональний аналіз туристичного споживання. Показники розвитку міжнародного туризму.</p> <p>Динаміка міжнародних туристичних потоків. Регіональна структура туризму.</p>	Презентації в PowerPoint. Ділові ігри. Практичні вправи. Аналіз ситуацій. Тести. Індивідуальні завдання.

Рекомендована література

Основна література:

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – КривийРіг, 2016. – 110 с.
2. Гонтаржевська Л. І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л. І. Гонтаржевська. – Донецьк : Східний видавничий дім, 2008. – 180 с.
3. Дмитриев М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для вузов / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2010. – 311 с.
4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учебової літератури, 2007. – 224 с

5. Любіцьева О.О. Потенціал рекреаційний // Екологічна енциклопедія: у 3 т. / редколегія: А.В. Толстоухов (гол. ред.) та ін. / О.О. Любіцьева. – К.: – ТОВ «Центр екологічної освіти та інформації», 2008. – Т. 3: О-Я. – С. 129-130.
6. Любіцьева О. О. Ринок туристичних послуг / Любіцьева О. О. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с.
7. Любіцьева О.О. Геопросторова організація туристичного процесу 2003 года: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня доктора геогр. наук: 11.00.02 / О.О. Любіцьева. – К., 2003. – 29 с.
8. Любіцьева О. Туристичні ресурси України: навч. посібник /О. Любіцьева, Є. Панкова, В. Стасійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
9. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : ЦУЛ, 2007. – 424 с.
10. Мальська М. П. Особливості туристичних послуг: проблеми пов'язані з їх просуванням / М. П. Мальська, Ю. С. Занько // Географія і туризм: європейський досвід. Матеріали II міжнар. наук. конф. – (Львів– Славське, 25–28 вересня 2008 р.). – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2008. – С. 87–89.
11. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, – 661 с.
12. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
13. Мальська М. П. Ресторанна справа: технологія та організація обслуговування туристів (теорія та практика) : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк, Н. М. Ганич. – К. : Центр учебової літератури, 2013. – 304 с.
14. Мальська М. П. Актуальні проблеми управління туристичною індустрією: навчальний посібник / М. П. Мальська, І. С. Пурська. – Львів : Вид. центр ЛНУ, 2006. – 78 с.
15. Мальська М.П. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність/: М.П. Мальська, М.Й. Рутинський, Н.М. Паньків: Монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 266 с.
16. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
17. Федорченко В. К. Туризмология: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с.

Інформаційні ресурси.

1. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>.
3. Національна бібліотека ім. В. Вернадського [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/>.
4. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>
5. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>
6. www.world-tourism.org/ruso/ – російська версія сервера Всесвітньої туристичної організації (ВТО).
7. www.itravel.ru/biblio/ – бібліотека літератури по туризму.
8. www.tut-i-tam.lviv.net – українська туристична газета "Тут і там"
9. www.infocity.ru – новини туристичної індустрії
10. www.tourism.ru – журнал "Туризм: практика, проблемы, перспективы".

Методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Міжнародний туризм» для студентів спеціальності 242 «Туризм» / Заваріка Г. М. Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля. – Луганськ, 2014. - 204 с.

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30
Залік (тест)	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B		
74-81	C	добре	
64-73	D		зараховано
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

*Плагіат та
академічна
доброчесність:*

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтуються на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати

власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання i заняття:

Поведінка в аудиторії:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.

На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.