

Силабус курсу:

МІЖНАРОДНЕ КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ



СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ

Ступінь вищої освіти:	Бакалавр
Спеціальність:	292 «Міжнародні економічні відносини»
Рік підготовки:	
Семестр викладання:	весна
Кількість кредитів ЄКТС:	5
Мова(-и) викладання:	українська
Вид семестрового контролю	екзамен

Автор курсу та лектор:

д.е.н., проф., Д'яченко Юрій Юрійович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

завідувач кафедри міжнародної економіки і туризму

посада

dyachenko@snu.edu.ua

електронна адреса

+38-050-558-15-03

телефон

Viber за номером

телефону

месенджер

за розкладом в

ауд. 214НК

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:

Метою лекційних занять є розкриття загальних та специфічних особливостей даної дисципліни, її структури, логіко-понятійного апарату та характерних ознаки міжнародного корпоративного управління, особливостей корпоративного управління в туристичній галузі та в готельно-ресторанній справі.

Метою самостійної роботи за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці шляхом виконання індивідуальних завдань.

Результати навчання:

Знання: місце корпоративного управління в загальній системі управління підприємством; національні, міжнародні стандарти корпоративного управління та моделі корпоративного управління; зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на стратегію корпоративного управління; економічні та правові засади діяльності органів, що здійснюють корпоративне управління підприємством; шляхи визначення ефективності корпоративного управління.

Вміння: володіти методами та засобами прийняття управлінських рішень у системі корпоративного управління; впроваджувати міжнародні стандарти в практику корпоративного управління українськими підприємствами; адаптувати моделі корпоративного управління до особливостей української практики; організувати реалізацію стратегічних, тактичних, оперативних планів діяльності акціонерного товариства з метою підвищення ефективності

Передумови до початку вивчення: їх діяльності; застосовувати та розробляти критерії оцінки ефективності корпоративного управління на туристичному підприємстві. Базові знання щодо організації туристичної діяльності, знання щодо загальних економічних процесів на макро- і мікрорівнях.

Мета курсу (набуті компетентності)

Мета викладання дисципліни: формування у студентів компетентностей з управління, організації, регулювання відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління з метою підвищення ефективності функціонування туристичних підприємств корпоративного типу.

ЗК 2. Здатність працювати з інформацією, у тому числі в глобальних комп'ютерних мережах.

ЗК 3. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.

ЗК 4. Здатність до колективних дій, до організації взаємодії в колективі

ЗК 5. Знання професійної мови та ділового дискурсу на українській та іноземній мові, здатність до роботи в іншомовному середовищі

ЗК 6. Знання етичних і правових норм, що регулюють відносини людини з людиною, із суспільством і з навколишнім середовищем

ЗК 7. Здатність використовувати законодавчо-нормативну та іншу правову документацію у сфері туристичної діяльності

ЗК 8. Здатність толерантно сприймати культуру та звичаї інших країн і народів

ЗК 10. Здатність виконувати професійну діяльність у відповідності до стандартів якості

ЗК 13. Здатність ідентифікувати проблему та шляхи її подолання за результатами власних наукових досліджень

ФК 6. Здатність комплексно аналізувати тенденції розвитку регіональної, національної та світової туристичної індустрії

ФК 8. Уміння формувати та впроваджувати у практичну діяльність складові туристичної політики на регіональному та національному рівні

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР 3. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність за результатами оцінювання і прогнозування соціальних, економічних, політичних та інших подій.

ПР 9. Вміння здійснювати професійну діяльність в умовах ризикованості та невизначеності.

ПР 13. Уміння застосовувати аналіз причин і наслідків з метою визначення корінних проблем розвитку окремого суб'єкта туристичної діяльності, туристичної галузі в цілому.

ПР 15. Уміння організовувати та проводити дослідження ринку туристичних послуг з урахуванням його принципів та механізмів функціонування

ПР 22. Забезпечення конкурентоспроможної якості вітчизняного туристичного продукту.

ПР 23. Розробка та впровадження стратегії інноваційного розвитку туристичного підприємства з урахування поточного стану його внутрішнього та зовнішнього середовища

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1	Сутність і поняття корпоративного управління	3/3	Сутність корпоративного управління Поняття корпоративного управління	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
2	Національні та міжнародні стандарти корпоративного управління	2/2	Міжнародні стандарти корпоративного управління Національні стандарти корпоративного управління	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
3	Особливості моделей корпоративного управління	2/2	Моделі корпоративного управління	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
4	Формування стратегії корпоративних підприємств	2/2	Формування стратегії корпоративних підприємств	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
5	Учасники корпоративних відносин та організація діяльності органів управління акціонерного товариства	2/2	Учасники корпоративних відносин. Організація діяльності органів управління акціонерного товариства	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
6	Ефективність корпоративного управління	2/2	Шляхи визначення ефективності корпоративного управління	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
7	Основи корпоративної поведінки та корпоративна культура	2/2	Основи корпоративної поведінки. Корпоративна культура	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.
8	Соціальна відповідальність в корпорації	2/2	Моделі соціальної відповідальності в корпорації	Презентації. Ділові ігри. Аналіз ситуацій. Тести.

Рекомендована література

Основна література:

1. Господарський кодекс України. – Х.: ТОВ "Одісей", 2003. – 248 с.
2. Задихайло Д.В. Корпоративне управління : навч. посібн. / Д.В. Задихайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова. – Х.: Еспада, 2003. – 688 с.
3. Корпоративное управление машиностроительным предприятием: проблемы, пути решения : монография. / В.С. Пономаренко, Е.Н. Ястремская, В.М. Луцковский та ін. – Х.: ИД "ИНЖЭК", 2006. – 232 с.
4. Попов О.Є. Теоретико-методологічні та концептуальні засади формування організаційно-економічного механізму корпоративного управління: монографія / О.Є. Попов. – Х.: ФОП Александрова К. М.; ВД "ІНЖЕК", 2009. – 360 с.

5. Гриньова В.М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні: монографія / В.М. Гриньова, О.Є. Попов. – Х.: Вид. ХДЕУ, 2003. – 324 с.
6. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посібник. – К.: Знання-Прес, 2002. – 317 с.
7. Євтушевський В.А. Стратегія корпоративного управління / В.А. Євтушевський, К.А. Ковальська, Н.В. Бутенко. – К.: Знання, 2007. – 287 с.
8. Ігнат'єва І.А. Корпоративне управління: підручник / І.А. Ігнат'єва, О.І. Гарафонова. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 600 с.
9. Кныш М.И. Стратегическое управление корпорациями / М.И. Кныш, В.В. Пучков, Ю.П. Тютиков. – СПб.: "Культ-информ-пресс", 2002. – 239 с.
10. Козаченко Г.В. Корпоративне управління: підручник для вузів / Г.В. Козаченко, А.Е. Воронкова. – К.: Лібра, 2004. – 368 с.
11. Мазур И.И. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов / И.И. Мазур. – М.: Высшая школа, 2003. – 1077 с.
12. Масютин С.А. Механизмы корпоративного управления: научная монография. – М.: ЗАО "Финстатинформ", 2002. – 240 с.
13. Назарова Г.В. Організаційні структури управління корпораціями / Г.В. Назарова. – Х.: Вид. ХДЕУ, 2004. – 408 с.
14. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. посібник / М.І. Небава. – К.: ЦНЛ, 2004. – 295 с.
15. Принципи корпоративного управління України. – К.: ДКЦПФР, 2003. – 35 с.
16. Про господарські товариства Закон України від 19.09.91, № 1576-ХІІ // Відомості Верховної Ради. – 1991. – № 49. – С. 682.
17. Рудинская Е.В. Корпоративный менеджмент: учеб. пособие / Е.В. Рудинская. – К. : КНТ, Эльга-Н, 2008. – 416 с.
18. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. Аффилированные лица, организационное проектирование, интеграционная динамика. – М.: "Альпина", 2000. – 198 с.
19. Цивільний кодекс України. – Х.: ТОВ "Одісей", 2003. – 408 с.
20. Цуглевич В. Н. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного рынка / В.Н. Цуглевич. – М.: Изд. "Экзамен", 2003. – 320 с.

Інформаційні ресурси.

1. Все про туризм: туристична бібліотека. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/index.htm>
2. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму. – Режим доступу : <http://www.weforum.org>.
3. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>
4. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Оцінювання курсу

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

Інструменти і завдання	Кількість балів	
	Денна форма	Заочна форма
Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами	60	20
Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем	-	30
Індивідуальна робота	20	30

Залік	20	20
Разом	100	100

Шкала оцінювання студентів

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

Плагіат та академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.

Завдання і заняття:

Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання.

Поведінка в аудиторії:

Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. На аудиторні заняття слухачі мають з'являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.