|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **ЕКОНОМІКА РЕКРЕАЦІЙ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 242 "Туризм" | |
| ***Рік підготовки:*** | 3 | |
| ***Семестр викладання:*** | весняний | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5.0 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| Денищенко Людмила Вікторівна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| Старший викладач кафедри міжнародної економіки та туризму | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| denyshchenko@snu.edu.ua |  | +38-050-855-6364 |  | Viber за номером телефону | |  | 216аНК викладацька кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліною є Метою викладання навчальної дисципліни "Рекреаційна економіка" є формування системи теоретичних знань і прикладних вмінь та навичок з обґрунтування необхідних умов та завдань розвитку економіки природокористування, моделями державної підтримки рекреації, ознайомлення з системами організації діяльності рекреаційного підприємства., призначення даної дисципліни, її структури, надання цілісної уяви про предмет; деталізація і поелементне вивчення й засвоєння відповідних дисципліні понять та тем, формування у студентів системи знань на основі усвідомлення загальних закономірностей, загальних принципів, що дозволяє із великої кількості одержаних знань виділяти тільки ті, на які падає основне змістовне і логічне навантаження та які є опорою для встановлення зв’язків між основними поняттями теми, курсу, предмету.  **Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативно на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:** Здатність до демонстрації систематичних знань сучасних методів проведення досліджень в галузі публічного управління, процесів та форм публічного управління; Здатність до демонстрації поглиблених знань у відповідній області наукових досліджень; Здатність до демонстрації розуміння впливу рішень у суспільному, політичному і соціальному контексті; Здатність застосовувати системний підхід, інтегруючи знання з інших дисциплін, у тому числі загальних, та враховуючи природничі аспекти під час розв’язання теоретичних та прикладних задач обраної області наукових досліджень.  **Вміння:** Здійснювати пошук, засвоювати і аналізувати і критично оцінювати інформацію з різних джерел, у тому рахунку офіційних, наукових та спеціальних; Застосовувати знання і розуміння для розв’язування задач синтезу та аналізу елементів та систем, характерних обраній області наукових досліджень; Досліджувати і моделювати явища та процеси в складних динамічних системах; Поєднувати теорію і практику, а також приймати рішення та виробляти стратегію розв’язання науково-прикладних задач з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних та державних інтересів;  Аргументувати вибір методів розв’язування науково-прикладної задачі, критично оцінювати отримані результати та захищати прийняті рішення. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | вивчення дисципліни базується на вивченні таких дисциплін як «Маркетинг туризму», «Менеджмент туризму», «Організація туристичних подорожей» |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** полягає у оволодінні знаннями та уміннями щодо організації та ведення зв’язків з громадськістю підприємств галузі туризму, необхідності, принципів і методів ведення даної роботи, характеру її здійснення, для розробки необхідного інструментарію і форм подання її результатів.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовищаЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльностіСК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Економічний механізм охорони і раціонального використання природних ресурсів. Економічна ефективність природоохоронних заходів. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. | 2/2 | Принципи раціонального використання ресурсів навколишнього середовища. Поняття природокористування, його соціально-економічна суть і складові частини. Природні умови та природні ресурси, їх класифікація і значення. Економічна оцінка впливу людини на природу. Методика визначення збитків, викликаних погіршенням навколишнього середовища. Економічне стимулювання раціонального природокористування. Основні соціальні функції рекреаційної діяльності. Економічна ефективність рекреаційної діяльності | Презентації в PowerPoint.  Практичні вправи.  Тести.  Індивідуальні завдання |
| 2 | Рекреаційне районування України. Особливості формування та розвитку регіональних рекреаційних комплексів. Види рекреаційних підприємств, їх організаційно-правові форми. Планування діяльності рекреаційного підприємства | 2/2 | Законодавчі основи рекреаційної діяльності в Україні. Основні туристичні райони України та їх характеристика. Концепція сталого розвитку в туристичній діяльності. Структура і класифікація природних рекреаційних ресурсів. Рекреаційне підприємство, його основні ознаки. Види й організаційні форми рекреаційних підприємств. Основні етапи створення рекреаційного підприємства. Планування діяльності рекреаційного підприємства | Презентації в PowerPoint.  Практичні вправи.  Тести.  Індивідуальні завдання |

**Рекомендована література**

**Основна**

1. Акимова Т. А. Экология : человек, экономика, биота, среда . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 566 с.

2. Амоша О. І. Людина та навколишнє середовище: економічні проблеми екологічної безпеки виробництва. – К. : Наукова думка, 2012.8

3. Герасименко В. Г. Основы туристского бизнеса – Одесса : Черноморье, 2007. – 160 с.

4. Глухов В. В. Экономические основы экологии . – СПб. : Питер, 2013. – 383 с.

5. Гринів Л. С. Національна економіка – Львів : Магнолія 2010. – 461 с.

6. Зима О. Г. Дослідження конкурентоспроможності національних економік у галузі туризму згідно з методикою всесвітнього економічного форуму – Х. : ХНЕУ, 2009. –59 с.

7. Лукьянова Л. Г. Рекреационные комплексы КУТЕП. – К. : Вища шк., 2004. – 346 с.

**Додаткова**

8. Назаров В. В. Начала эконатурологии . – Хмельницкий : [ХНУ], 2015. – 149 с.

9. Національна економіка : навч. посіб. / Бережна Н.І., Бріль М.С., Єфремова Л.В., Кліменко О.М. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 199 с.

10. Новиков В. Н. Экология. Урбанизация. Жизнь. – М. : МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008.

11. Носова О.В. Національна економіка – К. : ЦУЛ, 2013. – 511 с.

12. Рекреаційні комплекси світу / Єрмаченко В.Є., Зима О.Г., Дехтяр Н.А., Алдошина М.В. [Електронна версія документа: elib2\Ermachenko3.pdf] – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 321 с.

13. Сухорукова С. М. Экономика и экология (политэкономический аспект) . – М. : Высшая школа, 2008. – 111 с.

**Ресурси мережі Інтернет**

14. Офіційний сайт Асоціації європейських прикордонних регіонів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.aebr.eu/en/index.php

15. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.wef.org

16. Офіційний сайт Всесвітньої ради з подорожей і туризму [Електронний ресурс]. –Режим доступу : www.wttc.org.

17. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www2.unwto.org.

18. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. –Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

19. Офіційний сайт Національного банку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.nbu.gov.ua](http://www.nbu.gov.ua).

20. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodle.snu.edu.ua/>

21. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів | |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота | 20 | 30 |
| Іспит | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.  На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки. |