|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 61 Журналістика | |
| ***Рік підготовки:*** | 4 | |
| ***Семестр викладання:*** | іесняний | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| Коваль Ірина Анатоліївна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та побатькові | | | | | | | |
| старший викладач кафедри української філології та журналістики | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
|  |  | +38-066-83-31-528 |  | Telegram за номером телефону | |  | за розкладом |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | Дисципліна «Проблеми сучасного телебачення» покликана сформувати комплекс професійної компетентності щодо специфіки сучасного телебачення як засобу масової інформації в умовах активного розвитку електронної комунікації. |
| ***Результати навчання:*** | Знати:засади діяльності сучасної телевізійної журналістики; специфіку телебачення в умовах активного розвитку електронної комунікації; механізми створення кросмедіа, функціонування й управління ними; типи, види та особливості подачі контенту кросмедіа, особливості мультимедійного мовлення; форми взаємодії та взаємозалежність контенту, сучасні виражальні засоби телебачення; особливості знімання та монтажу сучасних програм,технологій та композиційно-графічної моделі в кросмедіа.  Вміти:сприймати інформаційні виклики у межах мультимедійних форматів, організовувати робочий час з урахуванням використання різних принципів подачі інформації; працювати з робочими матеріалами, враховуючи можливості їхньої інтеграції в інтернет-середовище; ефективно працювати з комп’ютером; розумітися на особливостях новинних і спеціалізованих ресурсів у мережі інтернет; вести тематичні блоги та збільшувати кількість зацікавлених користувачів, пропонуючи якісний контент; бути на зв’язку зі своїми користувачами, вивчати інтереси цільової аудиторії; мати уявлення про нові технології, видозміни, які відбуваються в інформаційному середовищі. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання, отримані при вивченні дисципліни «Масова комунікація та інформація», «Основи журналістської майстерності», «Журналістський фах». |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

Унаслідок вивчення даного навчального курсу здобувач вищої освіти набуде такихкомпетентностей, як:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою;

СК02. Здатність формувати інформаційний контент;

СК03. Здатність створювати медіапродукт;

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Проблема журналістських стандартів на сучасномуукраїнському телебаченні | 2/4 | Явища «джинси» і «чорнухи» на телебаченні (спрямованість телеканалів на те, що новини повинні «вражати»). Недотримання стандартів балансу думок, повнотиінформації та вiдокремлення фактiв від коментарiв під час прямих включень.Аналiз сучасних тенденцiй впровадження журналiстських стандартів на українському телебаченнi.Сучасне телебачення як засіб навіювання та псевдоукорінення людини. | Участь в обговоренні  Презентація  Аналіз дотримання журналістських стандартів |
|  | Проблема комерціалізації українського телебачення в сучасному інформаційному просторі | 2/4 | Поняття «комерціалізації» в ЗМІ. Структурні та змістовні зміни в медійній сфері, породжені впливом факторів інформаційного ринку. Приховування інформації в найвитонченіших формах. Цензура як фактор унеможливлення в Україні подальшого розвитку демократичних перетворень. | Участь в обговоренні  Презентація |
|  | Жанрові новації сучасного українського телебачення як чинник підвищення конкурентноспроможності | 4/6 | Версифікаціяiнформацiйно-аналiтичного жанру. Ток-шоу: ілюзія причетності аудиторії до обговорення актуальної проблеми, задоволення потреби аудиторії в спілкуванні, підсвідоме прагнення аудиторії грати роль судді. концептуальна безконфліктність, поверхове висвітлення теми. Феномен популярності реал-шоу.Особливостітелевізійних програм у форматі інфотеймент.Інфографіка та динамічна візуалізація як тренд сучасних медіа. | Участь в обговоренні  Аналіз жанрових новацій на телебаченні |
|  | Інформаційнийперехідтелебачення на новіплатформимовлення | 2/6 | Аналіз контенту сучасних українських інтернет-телеканалів («Громадське Тб», «Еспресо TV», «Ukrlife TV»). | Участь в обговоренні |
|  | Інтерактивне телебачення як форма медіа-конвергенції | 2/4 | Поняття про інтерактивність на телебаченні.Інтерактивнетелебачення в контекстімасовокомунікаційнихпроцесів. Актуальні інформаційні технології в контексті інтерактивного телебачення в Україні. Типи телевізійного інтерактиву (інтерактивність у вмісті телевізійних програм, інтерактивність за допомогою телевізійної техніки).Моделі інтерактивного мовлення. Нова модель інтерактивного телебачення дія – дія. Перспективи розвитку інтерактивного мовлення. Проблеми 3D-телебачення. | Участь в обговоренні  Аналіз моделей інтерактивного телебачення |
|  | Проблеми регіонального телебачення на сучасному етапі | 2/4 | [Регіональне телебачення України в контексті політичних трансформацій суспільства](https://mydisser.com/dfiles/52630177.doc). Аналіз діяльності регіональних мовників у Луганській області. |  |

**Рекомендована література**

**Базова**

1. Багаутдинов А.Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийнаяжурналистика Евразии-2007: интегрированныемаркетинговыетехнологииВостока и Запада: Материалынаучно-практическойконференции, Казань, 5–6 декабря 2007 года. – Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007.
2. Городенко Л. М. Теорія мережевої комунікації: монографія /Л. М. Городенко. – К., 2012. – 388 с.
3. Городенко Л. М. Телевізійна ера Інтернету / Л. М. Городенко // Наукові записки Ін-ту журналістики. – К., 2012. – Т. 46. – С. 13–17.
4. Интернет и интерактивныеэлектронныемедиа: исследования: cб. Лабораториимедиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровыхтехнологий; под ред. И.И. Засурского. – МГУ, 2007.
5. Кросмеда: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. — К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
6. Сорока В.М. Сучасні тенденції розвитку журналістськихстандартів на українськомутелебаченні // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского Серия «Филология. Социальные коммуникации» Том 27 (66). № 1. Ч.1 - С. 313-318.
7. Ятчук О. М. Інтерактивнетелебачення: соціально-комунікаційнімоделі та технології : монографія. – Дніпро : УМСФ, 2018. – 136 с.

**Допоміжна література**

1. Антонюк О. Роль інтерактивноготелебачення у сучасномумедіапросторі. – Режим доступу: <http://dspace.regi.rovno.ua:8080/jspui/handle/123456789/614>
2. Бугрим, А. та Мащенко, І., 1991. Комерційніпроцеси на телебаченніУкраїни. Київ. ІnFormal, 2015. Всіукраїнськітелеканалипід контролем олігархів. [online] Доступно: [Дата звернення 2 лютого 2019]. Дмитровський, З., 2006.
3. Громадське телебачення он-лайн / Hromadske.tv [Електронний ресурс] // сайт Hromadske.tv – Режим доступу: <http://www.hromadske.tv/>
4. Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного українського телебачення. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403>
5. СоловйовМ. С. Інтернет-варіант українського телебачення: формат подачі контенту [Електронний ресурс] / Електронна бібліотека інституту журналістики journlib.univ.kiev.ua. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index. php?act=article&article=2284
6. Українське телебачення і криза національної ідентичності // Соціальна психологія. – 2017. – № 4. –С71-80.
7. Цимбал Т. В. Сучасне телебачення як засіб навіювання та псевдоукорінення людини. –Режим доступу: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/123456789/8602/1/Gum3.pdf#page=316>
8. Еспресо TV / espreso.tv [Електронний ресурс] // сайт espreso.tv – Режим доступу: <http://espreso.tv/>
9. Ukrlife.TV / Ukrlife.tv [Електронний ресурс] // сайт www.ukrlife.tv – Режим доступу: http://www.ukrlife.tv/programs

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |
| --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів |
| Участь в обговоренні | 20 |
| Аналіз жанрових новацій на телебаченні, моделей інтерактивного телебачення | 10/20 |
| Презентація | 20 |
| Залік | 30 |
| **Разом** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Під час виконання практичних завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.Результати навчання студентівоцінюються викладачем об’єктивно. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей). |
| *Завдання і заняття:* | Усі завдання, передбачені програмою курсу, мають бути виконані своєчасно й оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. Через поважну причину (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни відпрацювання можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана. |
| *Поведінка в аудиторії:* | На заняття студенти приходять до аудиторії відповідно до розкладу, не запізнюючись.  Під час занять студенти:   * не залишають аудиторію без дозволу викладача; * коректно поводяться між собою; * вільно висловлюють свої погляди; * не заважають викладачеві проводити заняття.   Під час контролю знань студенти:   * не послуговуються зовнішніми джерелами інформації, які заборонено використовувати під час виконання роботи); * не можуть розмовляти з іншими студентами та порушувати режим тиші в аудиторії; * мають право на отримання від викладача роз’яснень про причини отримання низької/незадовільної оцінки. |