|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **СТРАХУВАННЯ В ГАЛУЗІ** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 241 «Готельно-ресторанна справа» | |
| ***Рік підготовки:*** | 3 | |
| ***Семестр викладання:*** | весняний | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | екзамен | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| д.е.н., доц., Зеленко Олена Олександрівна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| професор кафедри міжнародної економіки і туризму | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| zelenko@snu.edu.ua |  | +38-050-939-74-49 |  | Viber за номером телефону | |  | 216aНК аудиторія кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліною є вивчення сутності та ролі страхування, організації та розвитку страхового ринку, державного регулювання страхової діяльності; набуття вмінь аналізувати ринок страхових послуг, оцінювати фінансову стійкість страхових компаній, обирати програми страхування для провайдерів готельно-ресторанних послуг.  **Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці шляхом виконання індивідуальних завдань. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:** Здатність до демонстрації системних знань щодо: особливостей страхування в Україні та закордоном; законодавчих аспектів страхування; термінології страхування та перестрахування; принципів та методології страхової діяльності; особливостей діяльності суб’єктів ринку страхування; особливостей страхування у сфері готельно-ресторанного господарства.  **Вміння:** виявляти та аналізувати основні тенденції розвитку світового та вітчизняного ринків страхових послуг; аналізувати фінансову стійкість та основні показники діяльності страхових компаній; вирішувати ситуаційні завдання та задачі що базуються на знаннях страхового законодавства та методології страхування для провайдерів готельно-ресторанних послуг. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання щодо безпеки життєдіяльності, організації діяльності підприємств сфери гостинності, знання щодо загальних економічних процесів на макро- і мікрорівнях, дисципліна вивчається паралельно з курсом «Менеджмент готельно-ресторанного господарства». |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** формування знань та відповідних компетенцій щодо страхового захисту майнових інтересів юридичних і фізичних осіб на випадок настання ризикових ситуацій у сфері гостинності.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК 02. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу;

РН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв’язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб’єктами готельного та ресторанного бізнесу.

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Поняття і роль страхування.** | 2/2 | Сутність, принципи і роль страхування. Способи здійснення страхування. Суб’єкти страхових відносин. Об’єкти страхових відносин і страховий інтерес. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Аналіз ситуацій.  Тести. |
| 2 | **Правові засади страхування.** | 2/2 | Державне регулювання страхової діяльності. Страхові відносини в системі цивільного права. Основні принципи здійснення страхування. Страхове законодавство. Державне регулювання здійснення страхових операцій у галузі. Державний нагляд за страховою діяльністю. Організаційні форми страхової індустрії. Порядок створення страхових компаній. Реорганізація страхових компаній. Зовнішнє та внутрішнє середовище страхової компанії. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 3 | **Страхові ризики та управління ними.** | 2/2 | Поняття ризику. Класифікація ризиків. Ризики по туристко-екскурсійному обслуговуванню. Управління ризиком. Способи управління та зменшення ризику. Аналіз ризиків у бізнес-плані підприємства туристичної індустрії. Розробка програми страхування підприємства. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Методологія страхування.** | 2/2 | Договір страхування. Організаційна структура страхування. Система страхової відповідальності. Сутність, зміст та завдання актуарних розрахунків. Запобіжні заходи під час укладання договору страхування. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Фінансова надійність страховика.** | 1/1 | Особливості організації фінансів страховика. Принципи розміщення страхових резервів. Доходи і витрати страховика. Оподаткування страхової діяльності. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Тести. |
| 6 | **Особисте страхування.** | 2/2 | Умови виплати сум страхового відшкодування в особистому страхуванні. Поняття і особливості страхування життя. Медичне страхування. Особисте страхування туристів. Особисте страхування від нещасних випадків на транспорті. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |
| 7 | **Майнове страхування.** | 2/2 | Основні положення та класифікація видів майнового страхування. Характеристика вогневих ризиків. Інші види майнового страхування. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |
| 8 | **Страхування відповідальності.** | 2/2 | Основні види збитків. Страхування цивільної відповідальності перевізника. Страхування професійної відповідальності. Страхування відповідальності суб’єктів туристичної діяльності. Страхування відповідальності готельного комплексу. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 9 | **Особливості страхування у зарубіжних країнах.** | 2/2 | Організація страхової справи закордоном. Державне регулювання страхової діяльності. Страховий ринок США. Страховий ринок Великої Британії. Страховий ринок ФРН. Страховий ринок Росії. Специфіка страхування таристів. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Шматько Л.П. Страхование и риски в туризме : уч. пособие для студ. вузов / Л.П.Шматько. – Ростов н/Д: «Март»; Феникс, 2010 . - 208с.
2. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств: навчальний посібник/ Н.І. Машина . – К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 368 с.
3. Бутко И.И. Безопасность в программах и на туристических маршрутах: уч.пособие / И.И. Бутко, Г.И. Ляшко, П.П. Маркин, П.П. Ситников.– Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 320 с.
4. Бгатов, А. П. Безопасность в туризме : учеб. пособ. / А. П. Бгатов. — М. : ФОРУМ, 2010. — 176 с.
5. Писаревський І.М. Управління ризиками: навчальний посібник / І.М.Писаревський .– Х., 2008. – 140 с.
6. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч.посібник./ Л.І.Донець . – К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 312 с.
7. Верчено П.І. Ризикологія: навч.-метод. посібник / П.І. Верчено .– К.: КНЕУ, 2006. – 176 с.

**Інформаційні ресурси.**

1. Все про туризм: туристична бібліотека. – Режим доступу: http://infotour.in.ua/index.htm
2. Страхування туристичних ризиків. // Вісник: офіційно про податки. – Режим доступу: http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/8513
3. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>
4. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів | |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота | 20 | 30 |
| Залік (тест) | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.  На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки. |