|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус курсу: | |  |
| **ОСНОВИ МУЗЕЄЗНАВСТВА** | |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Бакалавр | |
| ***Спеціальність:*** | 242 «Туризм» | |
| ***Рік підготовки:*** | 4 | |
| ***Семестр викладання:*** | весняний | |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5 | |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська | |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** | | | | |  | | |
| д.е.н., доц., Зеленко Олена Олександрівна | | | | | | | |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові | | | | | | | |
| професор кафедри міжнародної економіки і туризму | | | | | | | |
| посада | | | | | | | |
| zelenko@snu.edu.ua |  | +38-050-939-74-49 |  | Viber за номером телефону | |  | 216aНК аудиторія кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер | |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** е засвоєння комплексу теоретичних знань з музеєзнавства, вивчення всіх існуючих у сучасному світі форм, видів та напрямків роботи музеїв, принципів створення музейної експозиції.  **Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці шляхом виконання індивідуальних завдань. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:** Здатність до демонстрації системи знань щодо: сутності та структури музеєзнавства; основного понятійного апарат музеєзнавства; принципів та методології музеєзнавства; особливостей історичного розвитку музеїв в Україні та закордоном; сучасних тенденції та перспектив розвитку музеї в Україні; принципів документообігу діяльності музеїв; теорії музейних комунікацій; основних принципи музейного менеджменту і маркетингу.  **Вміння:** класифікувати музеї; виявляти та аналізувати основні тенденції розвитку музеїв; планувати науково-дослідну діяльність музейних закладів; використовувати новітні технології в організації роботи музеїв.. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання щодо організації туристичної діяльності, знання щодо загальних економічних процесів на макро- і мікрорівнях, дисципліна вивчається після курсів «Організація туристичних подорожей», «Географія туризму», «Менеджмент в туризмі» та «Маркетинг в туризмі», «Організація екскурсійної діяльності», тощо. |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** є формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів ЗВО з основних принципів організації діяльності музеїв; організації обслуговування туристів; системи взаємодії з відповідними організаціями.

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК23.Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Структурні елементи музеєзнавства як наукової дисципліни.** | 2/2 | Сутність музеєзнавства як науки.: мета, об’єкт, предмет, функції.Структура музеєзнавства. Музеєзнавство в системі наук. Методи музеєзнавства. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Аналіз ситуацій.  Тести. |
| 2 | **Основний понятійний апарат музеєзнавства.** | 2/2 | Ключовий понятійний апарат музеєзнавства. Поняття „музей” і наукові підходи до його визначення. Поняття і зміст функцій музею. Класифікація музеїв. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 3 | Історія виникнення й розвитку музеїв | 8/8 | Протомузеї в античну епоху. Колекціонування у середньовіччя. Історичні передумови появи й типи музеїв епохи Відродження. Способи утворення та особливості функціонування перших музеїв. Національні музеї Європи та музеї національного мистецтва. Провідні музеї світу. Зародження і розвиток музейної справи на території сучасної України. Діяльність музеїв під час Першої, Другої світових війн та в післявоєнний період. Сучасний стан та перспективи розвитку музеїв в Україні. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Музей як науково-дослідницький заклад** | 2/2 | Зв'язок музею і науки. Види науково-дослідної діяльності. Планування й організація науково-дослідної діяльності | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи.  Аналіз ситуацій.  Тести.  Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Документообіг діяльності музеї.** | 1/1 | Задачі обліку музейних фондів і створення системи фондової документації. Облік руху музейних фондів. Музейні каталоги та їх системи. | Презентації в  PowerPoint.  Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |
| 6 | **Організація музейної справи та управління музейною діяльністю** | 2/2 | Поняття музейного менеджменту. Музейний фандрейзінг. Використання новітніх технологій в музеях. Теорія музейної комунікації та PR-відносини у організації музейної справи. Музей і реклама. Основні принципи музейного маркетингу. | Презентації в  PowerPoint.  Ділові ігри.  Практичні вправи.  Тести. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика [Текст]: учеб. пособ. / Л. М. Шляхтина. – 2-е изд., стер. – М.: Высшая школа, 2009. – 183 с.
2. Рутинський, М. Й. Музеєзнавство [Текст] : навч. посіб. / М. Й. Рутинський, О. В. Стецюк. – К.: Знання, 2008. – 428 с .
3. Мицик, В. Ф. Виднокрай. Історія Тальнівщини в людях, подіях та експонатах музею [Текст]: краєзнавчий нарис / В. Ф. Мицик. – К. : КВІЦ, 2010. – 260 с.
4. Боднарчук, Ю. Ю. Музеєзнавство [Текст] : курс лекцій / Ю. Ю. Боднарчук. – Тернопіль : ТНЕУ, 2012. – 228 с.

**Інформаційні ресурси.**

1. Все про туризм: туристична бібліотека. – Режим доступу: http://infotour.in.ua/index.htm
2. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>
3. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Методичне забезпечення.**

1. Салата О. О, Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник /О.О. Салата – Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. – 164 с

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів | |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота | 20 | 30 |
| Залік | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.  Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net. |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.  На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки. |