|  |  |
| --- | --- |
| Силабус курсу:  |  |
| **ІВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ** |
| ***Ступінь вищої освіти:*** | Бакалавр |
| ***Спеціальність:***  | 241 «Готельно-ресторанна справа» |
| ***Рік підготовки:*** | 2 |
| ***Семестр викладання:*** | весняний |
| ***Кількість кредитів ЄКТС:*** | 5 |
| ***Мова(-и) викладання:*** | українська |
| ***Вид семестрового контролю*** | залік  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Автор курсу та лектор:*** |  |
| д.е.н., доц., Зеленко Олена Олександрівна |
| вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім’я та по-батькові |
| професор кафедри міжнародної економіки і туризму |
| посада |
| zelenko@snu.edu.ua |  | +38-050-939-74-49 |  | Viber за номером телефону  |  | 216aНК аудиторія кафедри МЕіТ |
| електронна адреса |  | телефон |  | месенджер |  | консультації |

**Анотація навчального курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Цілі вивчення курсу:*** | **Метою лекційних занять** за дисципліною є розкриття загальних та специфічних особливостей даної дисципліни, її структури, логіко-понятійного апарату та характерних ознаки івентивного менеджменту, різновидів івентів та івент-послуг в туристичній галузі та в готельно-ресторанної справи, технології обслуговування, споживачів івент-послуг.**Метою самостійної роботи** за дисципліною є засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять, без участі викладача; переорієнтація із лекційно-інформативної на індивідуально-диференційовану, особистісно-орієнтовану форму та на організацію самоосвіти студента; поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці шляхом виконання індивідуальних завдань. |
| ***Результати навчання:*** | **Знання:** Здатність до демонстрації системних знань щодо: сутності поняття «івент», теоретичних аспектів івентивного менеджменту та засад його використання в туризмі та в готельно-ресторанній індустрії; критеріїв класифікації та характеристик подій; основних факторів, які впливають на вибір форм і методів організації і проведення івент-заходів; принципів, технології та процедури розробки івент-заходів; особливостей планування та організації івент-заходів в залежності від мети, стану і маркетингових цілей туристичних підприємств та підприємств готельно-ресторанної справи; основних вимоги та факторів організаційного і фінансового забезпечення управління івент-заходами; методів оперативного контролю та оцінки результатів ефективності івент-заходів; обґрунтування економічних розрахунків, визначення ризиків та вибору альтернативних варіантів формування бюджету івент-заходів на підприємствах туристичної та готельно-ресторанної галузей. **Вміння:** визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів; аналізувати потреби цільових сегментів споживачів подієвих послуг в туризмі та готельно-ресторанній справі; володіти інструментами просування і продажу подієвих заходів; здійснювати моніторинг вітчизняного та зарубіжного досвіду з питань івент-технологій та впроваджувати інновації на підприємствах туристичного і готельно-ресторанного бізнесу; визначати основні етапи та переліки робіт в просторово-часовому аспекті в рамках підготовки івентів різних типів та організовувати їх виконання; застосовувати методи економічного обґрунтування та оцінювання результативності та ефективності івент-заходів. |
| ***Передумови до початку вивчення:*** | Базові знання щодо безпеки життєдіяльності, організації туристичної діяльності, знання щодо загальних економічних процесів на макро- і мікрорівнях, дисципліна вивчається паралельно з курсом «Менеджмент готельно-ресторанного господарства» та «Маркетинг готельно-ресторанного господарства».  |

**Мета курсу (набуті компетентності)**

**Мета викладання дисципліни** формування у студентів сучасного управлінського мислення та фахових навичок з питань надання івент-послуг клієнтам сфери гостинності

Вивчення даного навчального курсу призначене для формування, удосконалення та розвитку у здобувача вищої освіти наступних компетентностей:

ЗК 05. Здатність працювати в команді

ЗК 07. Цінування мультикультурності.

ЗК 08. Навики здійснення безпечної діяльності.

ЗК 09.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

Що забезпечується досягненням наступних програмних результатів навчання:

РН 07. Організовувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

РН 08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послу.

РН 12. Здійснювати ефективний контроль якості продуктів та послуг закладів готельного і ресторанного господарства

РН 16. Виконувати самостійно завдання, розв’язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

РН 17. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань при організації ефективних комунікацій зі споживачами та суб’єктами готельного та ресторанного бізнесу.

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

**Структура курсу**

| № | Тема | Години (Л/ПЗ) | Стислий зміст | Інструменти і завдання |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Теоретичні засади івент менеджменту**  | 2/2 | Теоретичні аспекти івент-менеджменту, особливості організації роботи івентивних компаній, використання засад в туристичній діяльності та організації заходів на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.  | Презентації в PowerPoint.Ділові ігри.Аналіз ситуацій.Тести. |
| 2 | **Сутність та зміст події як основного елементу івент менеджменту.** | 2/2 | Сутність та трактування поняття «івент»,«івент-менеджмент». Концептуальний підхід до івенту, Мета івенту та її досягнення.. Заходи і їх класифікація. Учасники та відвідувачі заходів. Характер івентів. Фази та етапи івент-менеджменту. Класифікація івент-заходів | Презентації в PowerPoint.Ділові ігри.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 3 | **Інструмети дослідження виняткових подій** | 2/2 | Дослідження як інструмент організації заходуВласні дані компаніїОпитуванняЛюдина-«монітор»Маркетингові дослідження | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 4 | **Технології розробки програми заходу** | 2/2 | Керівництво співробітниками при організації івенту. Робота в команді. Мотивація, комунікація.. основні техніки прийняття рішень. Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості. Документація ідей в розробці події. Конкурс ідей для програми заходу. Творчий вплив ззовні | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи.Аналіз ситуацій.Тести.Індивідуальні завдання. |
| 5 | **Планування та забезпечення ефективності заходу** | 3/3 | Організація івент заходуФормулювання цілей і завдань та вибір концепції заходу.Планування часу для проведення заходу.Методи оцінки ефективності івентФінансова класифікація івент заходівФінансові питання при організації івент | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |
| 6 | **Склад та функції персоналу в організації заходів** | 2/2 | Склад та підготовка персоналу для подіїОрганізація роботи персоналу.Робота з підрядниками. | Презентації в PowerPoint.Ділові ігри.Практичні вправи.Тести. |
| 7 | **Ризик-менеджмент організації заходів** | 2/2 | Поняття, властивості та функції ризиків.Види ризиків івент заходів.Управління ризиками.Безпека проведення заходу. | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |
| 8 | **Інструменти просування та продажу подієвого заходу** | 2/2 | Основні інструменти продажів заходуРеклама та рекламні каналиЗв'язки з громадськістю, піар.Організація роботи з пресою | Презентації в PowerPoint.Практичні вправи. Тести. Індивідуальні завдання. |

**Рекомендована література**

**Основна література:**

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 136 с.
2. Голдблатт Дж. Special Event / Дж. Голдблатт. – М.: ЭКСПО, 2010.
3. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А. Романова / К. : НАКККІМ, 2015. – 84 с.
4. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. – 255 с.
5. Костюк О. История ивента / О. Костюк // Теория и практика организации специальных мероприятий. – 2008. - № 3. – С. 17-21.
6. Мальська М. П., Гаталяк О. М. Туризм у містах : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
7. Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.Н. Красюк. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 272 с.
8. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях / Назаров О.І. – 2009.– No 2. – С.13-14.
9. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 202 с.
10. Романцов А.Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации / Романцов А.Н. – М.: Изд-во-Дашков и Ко. – 2011. – 116 с.
11. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер ; [пер. с англ. Д. В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. –М. : Вершина, 2006. – 544с.
12. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие/Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство Планета музики», 2007. – 528 с.
13. Тульчинський Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинський. – СПб.: Лань, 2010. – 384 с.
14. Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2010. - 384 с.
15. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.
16. Event-менеджмент / [У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер]; [пер.с нем. Т. Фоминой] –М. : Эксмо, 2007. –384 с.
17. Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика eventmanagement/ А. В. Шумович. –М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

**Інформаційні ресурси.**

1. Все про туризм: туристична бібліотека. – Режим доступу: http://infotour.in.ua/index.htm
2. Статті за темою Event-менеджмент: Бізнес освіта у РФ та за кордоном. – Режим доступу: <https://ubo.ru/articles/?cat=137>
3. Система дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodle.snu.edu.ua/>
4. Сайт №2 системи дистанційного навчання СНУ ім. В. Даля – Режим доступу: <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

**Методичне забезпечення**

1. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.

**Оцінювання курсу**

За повністю виконані завдання студент може отримати визначену кількість балів:

|  |  |
| --- | --- |
| Інструменти і завдання | Кількість балів |
| Денна форма | Заочна форма |
| Присутність на заняттях та засвоєння лекційного матеріалу за темами  | 60 | 20 |
| Присутність на заняттях (у період настановної сесії) та своєчасне виконання самостійних практичних завдань у межах тем | - | 30 |
| Індивідуальна робота  | 20 | 30 |
| Залік (тест) | 20 | 20 |
| **Разом** | **100** | **100** |

**Шкала оцінювання студентів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно | зараховано |
| 82-89 | В | добре |
| 74-81 | С |
| 64-73 | D | задовільно |
| 60-63 | Е |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

**Політика курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| *Плагіат та академічна доброчесність:* | Дотримання академічної доброчесності за курсом ґрунтується на внутрішньо-університетській системі запобігання та виявлення академічного плагіату. До основних вимог за курсом віднесено - посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.Перевірка текстів на унікальність здійснюється однаковими для всіх здобувачів засобами: – за допомогою програмного забезпечення Unicheck і засобів системи MOODLE; за Internet-джерелами – за допомогою програми Antiplagiarism.net.  |
| *Завдання і заняття:* | Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Здобувачі мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі зобов’язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. Якщо здобувач вищої освіти відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час консультації викладача. Здобувач вищої освіти має право на оскарження результатів оцінювання. |
| *Поведінка в аудиторії:* | Курс передбачає індивідуальну та групову роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.На аудиторні заняття слухачі мають з’являтися вчасно відповідно до діючого розкладу занять, яке міститься на сайті університету. Під час занять усі його учасники мають дотримуватися вимог техніки безпеки.  |