

Обговорено та затверджено
на засіданні кафедри логістичного
управління та безпеки руху на транспорті
Протокол № 36 від 28.06.2024 р.
_____ проф. Чернецька -Білецька Н.Б.



Силабус курсу:

ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА



Ступінь вищої освіти:	<u>магістр</u>
Спеціальність:	<u>275 «Транспортні технології (за видами)»</u>
Рік підготовки:	<u>1</u>
Семестр викладання:	<u>весняний</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,5</u>
Мова(-и) викладання:	<u>українська</u>
Вид семестрового контролю:	<u>залік</u>

Автор курсу та лектор:

К.Т.Н., доц. Семенов Станіслав Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

проф., зав. кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

semenov@snu.edu.ua

електронна адреса

+380954559876

телефон

403 ауд., за розкладом

консультації

Викладач практичних занять:

К.Т.Н., доц. Семенов Станіслав Олександрович

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

semenov@snu.edu.ua

електронна адреса

+380954559876

телефон

403 ауд., за розкладом

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	Формування у студентів логістичного світогляду, системних знань і розуміння концептуальних основ теоретичних і практичних питань ефективного функціонування підприємств на ринку перевезень та послуг. Метою лекційних занять за дисципліною є надання студенту знання сучасних підходів до формування маркетингових стратегій з використанням основних логістичних принципів, сутності, принципів та функцій транспортного маркетингу, методів вивчення ринку транспортних послуг. Метою практичних занять за дисципліною є набуття вміння та навичок використання теоретичних знань для аналізу маркетингової ситуації, управління маркетингом на транспорті, визначення комерційної ефективності заходів маркетингу на транспортних підприємствах. Метою самостійної роботи за дисципліною є оволодіння здатністю самостійно виділяти інформацію, що дозволяє прийняти рішення, прагнення до неперервного особистісного та професійного вдосконалення.
Результати навчання:	<i>Знати</i> теоретичні основи маркетингу як концепції ринкового управління підприємством; основні елементи комплексу маркетингу та специфіки його використання на транспорті. <i>Мати</i> уявлення про форми та методи управління комерційною діяльністю на транспорті в умовах ринкових відносин; основи планування та прогнозування в системі транспортного маркетингу. <i>Вміти</i> визначати застосовувати загальні положення маркетингу при розробці стратегії підприємства, відрізнати загальний маркетинг від транспортного, визначати основні елементи комплексу маркетингу для використання на транспортних підприємствах та у транспортно-логістичних системах.
Передумови до початку вивчення:	Базові знання у сфері логістики, економіки та менеджменту, вміння використовувати математичний апарат. Проблемне поле дисципліни знаходиться у межах тематики інших дисциплін освітньої програми спеціальності 275 «Транспортні технології (за видами)», а саме: «Транспортно-експедиторська діяльність», «Техніко-економічне забезпечення транспортних процесів», «Проектний аналіз».

Мета курсу (набуті компетентності)

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

- Здатність до роботи у колективі, організації його роботи та мотивування учасників;
- Здатність до управління логістичними системами та ланцюгами постачань;
- Здатність до техніко-економічного забезпечення транспортних процесів на автомобільному транспорті;
- Здатність до використання сучасних технологій при здійсненні транспортно-експедиторської діяльності;
- Здатність до використання сучасних транспортних технологій при організації та управління вантажними перевезеннями на автомобільному транспорті;
- Здатність до використання сучасних транспортних технологій при організації та управління пасажирськими перевезеннями на автомобільному транспорті;
- Здатність організовувати професійну діяльність згідно з вимогами чинних законодавчих та інших нормативно правових актів;
- Здатність визначати конкурентні переваги і пріоритетні напрямки розвитку національної транспортної системи України на основі аналізу показників зовнішньоекономічної діяльності;
- Здатність застосовувати основи митного законодавства та правового регулювання міжнародних вантажних та пасажирських перевезень, правила і порядок переміщення та пропуску через митний кордон пасажирів, товарів та інших предметів, розробляти технологічні схеми пропуску міжнародних вантажів та пасажирів через державний кордон.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ/СР)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Загальні положення та відмінності загального та транспортного маркетингу.	2/2/11	Сутність, принципи та функції загального маркетингу. Концепції, види і типи маркетингу. Система маркетингової діяльності на підприємстві. Проблеми та особливості маркетингу на транспорті.	Обговорення Поточне опитування Тестування
2.	Основні аспекти транспортної логістики.	2/2/11	Характеристика логістичної системи. Логістична мережа. Логістичний ланцюг, логістичний канал, транспортна мережа.	Обговорення Поточне опитування Тестування
3.	Взаємодія маркетингу і транспортної логістики.	2/2/11	Основні принципи маркетингу транспортно-логістичних систем. Аспекти взаємодії транспортної логістики і маркетингу.	Обговорення Поточне опитування Тестування
4.	Управління транспортним маркетингом.	2/2/11	Особливості управління маркетингом на транспорті. Структура органів управління маркетингом на транспорті. Система фірмового транспортного обслуговування на залізничному транспорті. Місце і роль транспортно-експедиційного обслуговування в системі маркетингу на транспорті.	Демонстрація матеріалів Поточне опитування Тестування
5.	Планування та прогнозування у системі транспортного маркетингу.	2/2/11	Концепція планування перевезень вантажів на транспорті в системі маркетингу. Стратегічне планування роботи транспортних підприємств в системі маркетингу. Прогнозування і оптимізація перевезень вантажів в сучасних умовах. Поточне та оперативне планування	Обговорення Поточне опитування Тестування Ітогове завдання

			перевезень. Розробка бізнес-плану транспортного підприємства.	
6.	Розроблення маркетингової логістики на підприємствах транспорту.	2/2/11	Аналіз ринкових можливостей транспортних підприємств в сучасних умовах. Управління якістю транспортного обслуговування. Використання логістики та нових технологій на транспорті. Планування комплексу заходів маркетингу на транспортному ринку.	Обговорення Поточне опитування Тестування
7.	Визначення ефективності маркетингових заходів на транспортних підприємствах.	2/2/11	Показники економічної ефективності заходів маркетингу. Визначення потоку грошових коштів та показників комерційної ефективності. Визначення комерційної ефективності маркетингової діяльності.	Обговорення Поточне опитування Ітогове завдання

Рекомендована література

1. G. Prokudin, I. Lebid, N. Luzhanska, O.Chupaylenko (2020). Logistics approach to the organization of unbalanced freight transportation in transport networks: Transport means, 22-26.
2. K. Čižiūnienė, I. Meidutė-Kavaliauskienė, D.Višneveckaja (2021). Interaction between marketing and logistics in transport customer service: Transportation science and technology, 385-393.
3. M. Kilibarda, M. Andrejic, V. Popovic (2020). Research in logistics service quality: a systematic literature review: Transport, 35(2), 224-235.
4. Z. Kegenbekov, I. Jackson (2021). Adaptive supply chain: demand-supply synchronization using deep reinforcement learning: Algorithms, 14(8), 240.
5. Сокур І.М., Сокур Л.М. Транспортна логістика. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2023, 222 с.
6. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика. Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.
7. Транспортна логістика : навч. посібник / І.М. Новак, О.М. Гоменюк, Н.О. Чернюк, Н.Я. Пітель. Умань : Вид. Сочінський М.М., 2019. 203 с.
8. Ізтелеуова М.С. Грицук І.В. Арімбекова П.М. та ін. Організація та логістика перевезень. Підручник. К. Олді+, 2021. 264 с.
9. Вантажознавство: підручник/ Т. Ю. Габрієлова, Н.Т. Гринів, С.П. Медведєв, С.Л. Литвиненко. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2023. 180 с.
10. Логістичні технології міжнародних перевезень та експедирування вантажів авіатранспортом: навчальний посібник / В. П. Залізнюк, М.Ю. Григорак та ін. К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 480 с.

Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» (для студентів усіх форм навчання, які навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)») / Уклад.: С.І. Сорока. – Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. – 118 с.
2. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» (для студентів, що навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)») для всіх форм навчання / Уклад.: С.І. Сорока. – Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. – 43 с.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Транспортний маркетинг і логістика» для здобувачів вищої освіти, що навчаються за спеціальністю 275 «Транспортні технології (за видами)» для всіх форм навчання / Укл. С.І. Сорока. – Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2024. – 43 с

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	15
Поточне опитування	15
Тестування	25
Ітогове завдання	25
Залік	20

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.
<i>Завдання і заняття:</i>	Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки. Під час занять студенти: – не вживають їжу та жувальну гумку; – не залишають аудиторію без дозволу викладача; – не заважають викладачу проводити заняття. Під час контролю знань студенти: – є підготовленими відповідно до вимог даного курсу; – розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб); – не заважають іншим; – виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.