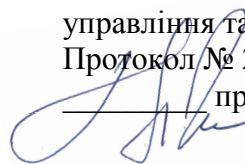


Обговорено та затверджено
на засіданні кафедри логістичного
управління та безпеки руху на транспорті
Протокол № 28 від 30.06.2021 р.
проф. Чернецька -Білецька Н.Б.



Силабус курсу:

ТРАНСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЛОГІСТИКА



Ступінь вищої освіти:	<u>магістр</u>
Спеціальність:	<u>275 «Транспортні технології (за видами)»</u>
Рік підготовки:	<u>1</u>
Семестр викладання:	<u>весняний</u>
Кількість кредитів ЄКТС:	<u>3,5</u>
Мова(-и) викладання:	<u>українська</u>
Вид семестрового контролю:	<u>залік</u>

Автор курсу та лектор:

д.т.н., проф. Чернецька-Білецька Наталія Борисівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

проф., зав. кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

logistyka.snu.edu.ua@gmail.com +380507453630 Skype: chernecayanatalia 403 ауд., за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Викладач практичних занять:

к.т.н., доц., Шворнікова Ганна Михайлівна

вчений ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я та по-батькові

доцент кафедри логістичного управління та безпеки руху на транспорті

посада

shvorni@gmail.com +380505354963 Skype: shvorni 403 ауд., за розкладом

електронна адреса

телефон

месенджер

консультації

Анотація навчального курсу

Цілі вивчення курсу:	<p>Метою викладання дисципліни є формування у студентів логістичного світогляду, системних знань з маркетингової діяльності і розуміння концептуальних основ теоретичних і практичних питань ефективного функціонування підприємств на ринку перевезень та послуг.</p> <p>Метою лекційних занять за дисципліною є надання студенту знання сучасних підходів до формування маркетингових стратегій з використанням основних логістичних принципів, сутності, принципів та функцій транспортного маркетингу, методів вивчення ринку транспортних послуг.</p> <p>Метою практичних занять за дисципліною є набуття вміння та навичок використання теоретичних знань для аналізу маркетингової ситуації, управління маркетингом на транспорті, визначення комерційної ефективності заходів маркетингу на транспортних підприємствах.</p> <p>Метою самостійної роботи за дисципліною є оволодіння здатністю самостійно виділяти інформацію, що дозволяє прийняти рішення, прагнення до неперервного особистісного та професійного вдосконалення.</p>
Результати навчання:	<ol style="list-style-type: none">1. Приймати ефективні рішення у сфері транспортних систем і технологій з урахуванням технічних, соціальних, економічних та правових аспектів, генерувати і порівнювати альтернативи, оцінювати потрібні ресурси і обмеження, аналізувати ризики.2. Досліджувати вплив митних процедур на ефективність транспортних технологій.3. Розробляти і застосовувати сучасні технології транспортно-експедиторського обслуговування.4. Аналізувати та оцінювати ефективність ланцюгів поставок і логістичних центрів, здійснювати розрахунки відповідних показників.5. Керувати складними технологічними та виробничими процесами транспортних систем та технологій, у тому числі непередбачуваними і такими, що потребують нових стратегічних підходів.6. Розвивати та проводити аналіз інноваційних та інвестиційних проєктів на всіх стадіях життєвого циклу в умовах обмеженості ресурсів.7. Визначати конкурентні переваги і пріоритетні напрямки розвитку регіональної та національної транспортних систем.
Передумови до початку вивчення:	<p>Дисципліна «Транспортний маркетинг та логістика» викладається у другому семестрі, тому передумовами для її вивчення є знання та навички, що були отримані під час вивчення дисциплін бакалаврського рівня математичного, економічного та професійного спрямування, а також дисциплін, що викладаються у першому та другому семестрах магістратури: «Проєктний аналіз», «Управління ланцюгом постачань» та «Транспортно-експедиторська діяльність».</p>

Мета курсу (набуті компетентності)

Метою викладання дисципліни «Транспортний маркетинг та логістика» є формування у студентів логістичного світогляду, системних знань з маркетингової діяльності і розуміння концептуальних основ теоретичних і практичних питань ефективного функціонування підприємств на ринку перевезень та послуг.

Вивчення курсу забезпечує набуття здобувачем вищої освіти наступних компетентностей:

1. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
2. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
3. Здатність до використання сучасних технологій транспортно-експедиторської діяльності.
4. Здатність до управління ланцюгами поставок та логістичними центрами.
5. Здатність визначати конкурентні переваги і пріоритетні напрямки розвитку регіональної та національної транспортних систем.

Структура курсу

№	Тема	Години (Л/ПЗ/СР)	Стислий зміст	Інструменти і завдання
1.	Загальні положення та відмінності загального та транспортного маркетингу	2/4/9	Сутність, принципи та функції загального маркетингу. Концепції, види і типи маркетингу. Система маркетингової діяльності на підприємстві. Проблеми та особливості маркетингу на транспорті.	Обговорення Поточне опитування Тестування
2.	Основні аспекти транспортної логістики	2/4/9	Характеристика логістичної системи. Логістична мережа. Логістичний ланцюг, логістичний канал, транспортна мережа.	Обговорення Поточне опитування Тестування
3.	Взаємодія маркетингу і транспортної логістики	2/4/9	Основні принципи маркетингу транспортно-логістичних систем. Аспекти взаємодії транспортної логістики і маркетингу.	Обговорення Поточне опитування Тестування
4.	Управління транспортним маркетингом	2/4/9	Особливості управління маркетингом на транспорті. Структура органів управління маркетингом на транспорті. Система фірмового транспортного обслуговування на залізничному транспорті. Місце і роль транспортно-експедиційного обслуговування в системі маркетингу на транспорті.	Демонстрація матеріалів Поточне опитування Тестування
5.	Планування та прогнозування у системі транспортного маркетингу	2/4/9	Концепція планування перевезень вантажів на транспорті в системі маркетингу. Стратегічне	Обговорення Поточне опитування Тестування

			<p>планування роботи транспортних підприємств в системі маркетингу. Прогнозування і оптимізація перевезень вантажів в сучасних умовах. Поточне та оперативне планування перевезень. Розробка бізнес-плану транспортного підприємства.</p>	
6.	Розроблення маркетингової логістики на підприємствах транспорту.	2/4/9	<p>Аналіз ринкових можливостей транспортних підприємств в сучасних умовах. Управління якістю транспортного обслуговування. Використання логістики та нових технологій на транспорті. Планування комплексу заходів маркетингу на транспортному ринку.</p>	<p>Обговорення Поточне опитування Тестування</p>
7.	Визначення ефективності маркетингових заходів на транспортних підприємствах	2/4/9	<p>Показники економічної ефективності заходів маркетингу. Визначення потоку грошових коштів та показників комерційної ефективності. Визначення комерційної ефективності маркетингової діяльності.</p>	<p>Обговорення Поточне опитування Дискусія Ітогове завдання</p>

Рекомендована література

1. Транспортный маркетинг: учебник / В.Г. Галабурда, Г.В. Бубнова, Е.А. Иванова и др.; под ред. В.Г. Галабурды. — Изд. перераб. и доп. — М.: ФГОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. — 452 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. Стат. Е.М.Пеньковой.-М.:Прогресс,1990.-736с.
3. Маркетинг: принципи та функції: Навч. посібник для вищих навч. закладів. – 3тє вид., перероб. і доп. / За ред. О.М. Азарян. – Х.: Студцентр, 2002. – 320 с.
4. Павленко А.Ф., Войпак А.В. Маркетинг: Навч.метод. посібник для самовивч. дисц. – 2ге вид., доп. і випр. – К.: КНЕУ, 2001. – 106 с.
5. Шкурин М. И. Маркетинг на транспорте: Учебное пособие для студентов транспортных специальностей вузов/ Шкурин М.И. – Гомель: БелГУТ, 2003. – 223 с.
6. Гаджинський А.М. Логістика: Учеб. для высших и средних спец. учеб. заведений. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2000. — 375 с.
7. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 224 с.
8. Електронний кампус СНУ ім. В. Даля – <http://moodlesti.snu.edu.ua/>

Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Транспортний маркетинг та логістика» (для здобувачів вищої освіти спеціальності 275 «Транспортні технології (за видами)») (Електронне видання) / Уклад.: Н.Б. Чернецька-Білецька, Г.М. Шворнікова. – Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2021. – 114 с.
2. Методичні вказівки для практичних занять з дисципліни «Транспортний маркетинг та логістика» (для здобувачів вищої освіти спеціальності 275 «Транспортні технології (за видами)») (Електронне видання) / Уклад.: Н.Б. Чернецька-Білецька, Г.М. Шворнікова. – Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2021. – 45 с.
3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Транспортний маркетинг та логістика» (для здобувачів вищої освіти спеціальності 275 «Транспортні технології (за видами)») (Електронне видання) / Уклад.: Н.Б. Чернецька-Білецька, Г.М. Шворнікова. – Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2021. – 28 с.

Оцінювання курсу

Інструменти і завдання	Кількість балів
Обговорення	10
Поточне опитування	20
Тестування	20
Ітогове завдання	30
Залік	20

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Політика курсу

<i>Плагіат та академічна доброчесність:</i>	<p>Студент може пройти певні онлайн-курси, які пов'язані з темами дисципліни, на онлайн-платформах. При поданні документу про проходження курсу студенту можуть бути перераховані певні теми курсу та нараховані бали за завдання. Під час виконання завдань студент має дотримуватись політики академічної доброчесності. Запозичення мають бути оформлені відповідними посиланнями. Списування є забороненим.</p>
<i>Завдання і заняття:</i>	<p>Всі завдання, передбачені програмою курсу мають бути виконані своєчасно і оцінені в спосіб, зазначений вище. Аудиторні заняття мають відвідуватись регулярно. Пропущені заняття (з будь-яких причин) мають бути відпрацьовані з отриманням відповідної оцінки не пізніше останнього тижня поточного семестру. В разі поважної причини (хвороба, академічна мобільність тощо) терміни можуть бути збільшені за письмовим дозволом декана.</p>
<i>Поведінка в аудиторії:</i>	<p>На заняття студенти вчасно приходять до аудиторії відповідно до діючого розкладу та обов'язково мають дотримуватися вимог техніки безпеки.</p> <p>Під час занять студенти:</p> <ul style="list-style-type: none">– не вживають їжу та жувальну гумку;– не залишають аудиторію без дозволу викладача;– не заважають викладачу проводити заняття. <p>Під час контролю знань студенти:</p> <ul style="list-style-type: none">– є підготовленими відповідно до вимог даного курсу;– розраховують тільки на власні знання (не шукають інші джерела інформації або «допомоги» інших осіб);– не заважають іншим;– виконують усі вимоги викладачів щодо контролю знань.