**РОЗДІЛ 1**

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ психологічних особливостей самовизначення молоді у ситуації професійного вибору**

**1.1. Теоретичні засади дослідження соціальнопсихологічних чинників професійного самовизначення молоді**

Визначено стан дослідження проблеми професійного самовизначення в юнацькому віці вітчизняними та закордонними психологами.

Проаналізовано й узагальнено провідні напрями та підходи до вивчення феномену професійного самовизначення у контексті життєвого, особистісного, соціального самовизначення.

Розглянуто чинники, що впливають на професійне самовизначення особистості, та проаналізовано соціально-психологічні особливості професійного самовизначення старшокласників.

Комунікативні властивості старшокласників, каузальні події і набутий ними у взаємодії з оточенням досвід спілкування розглянуто в контексті формування професійної самосвідомості, розвиток якої спричиняє або самоактуалізацію, або дифузію ідентичності в професійному самовизначенні старшокласників.

Проблеми самовизначення були закладені С.Л. Рубінштейном, який розглядав його в контексті проблеми детермінації.

Підхід дослідників до вивчення різних аспектів проблеми самовизначення молодої людини залежить від того, яке розуміння психологічного змісту самовизначення закладено в теоретичну основу наукового аналізу: «життєве самовизначення», «соціальне самовизначення», «моральне самовизначення», «суб’єктне самовизначення», «професійне самовизначення».

В психології особистості, у віковій, педагогічній і соціальній психології проблема професійного самовизначення є важливим і широко досліджуваним феноменом, який вивчається у зв`язку з життєвими перспективами, професійними стратегіями особистості і плануванням нею майбутнього (О.М. Васильченко, М.Р. Гінзбург, Є.І. Головаха, В.І. Журавльов, О.О. Кронік); у контексті розвитку особистості, специфіки її смислового сприймання світу, настанов свідомості (К.О. Абульханова, Г.О. Васьківська, Є.О. Клімов, С.В. Косянчук, М.Х. Тітма).

Проблеми, пов’язані із вибором професії, шляхом вивчення мотиваційної сфери особистості, самоставлення, а також у зв‘язку з поняттями спрямування і покликання досліджують М.Т. Дригус, І.М. Євченко, О.А. Каденко, Л.З. Сердюк, І.В. Яворська-Вєтрова, В.В. Ярошенко. Специфіку профорієнтаційної роботи психолога вивчають О.І. Вітковська, К.М. Гудименко, М.Л. Шабдінов та інші.

Більшість дефініцій поняття професійного самовизначення, які можна зустріти в психологічній літературі, мають описовий характер і стосуються зазвичай окремих вузьких аспектів.

Низка досліджень присвячена вивченню ознак готовності до професійного самовизначення старшокласників – Є.О. Клімовим охарактеризовано об’єктивні чинники такої готовності, а також чинники формування професійних здібностей.

М.Є. Скибою виокремлено соціальнопсихологічні ознаки готовності до професійного самовизначення у зв’язку з умовами діяльності, культурою суспільства та рівнем особистісних домагань.

Теоретичний аналіз проблеми дав підстави для визначення професійного самовизначення старшокласників як довготривалого процесу інтеграції в професійний світ, який базується на їхній потребі реалізувати особистісні прагнення в соціальних реаліях і містить низку взаємопов’язаних рішень. Відповідно до віку і соціальної ситуації, старшокласник перебуває на стадії оптації, тож завершення даного етапу його професійного самовизначення позначається вибором професії для подальшого навчання або роботи.

При цьому існує певна кількість видів діяльності, в яких старшокласник має змогу розкрити свої здібності, і вони не завжди відповідають одному предмету діяльності. Вважаємо, що професійне самовизначення старшокласників має розглядатися у зв’язку з процесами світоглядного, особистісного і соціального самовизначення, як невід’ємна частина цілісного процесу.

Готовність до вибору професії старшокласниками, на нашу думку, обумовлена насамперед певним рівнем особистісної зрілості та соціально-психологічними чинниками.

Теоретичний аналіз дає підстави очікувати, що комунікативні властивості старшокласників, каузальні події і набутий ними у взаємодії з оточенням досвід спілкування впливають на формування професійної самосвідомості, яка, в свою чергу, визначає або самоактуалізацію, або дифузію ідентичності у професійному самовизначенні, та розглядати їх як соціально-психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників.

**1.2. Готовність до свідомого вибору професії як передумова професійного самовизначення молоді**

У загальноосвітніх закладах мова йде не стільки про власне професійне самовизначення школярів, скільки про готовність до свідомого вибору професії.

Готовність до свідомого вибору професії – це складне структурне утворення взаємопов’язаних і поєднаних переконаннями морально-вольових якостей особистості, способів поведінки, знань про професії, практичні вміння і навички, сформовані у відповідності з вимогами суспільства й можливостями навчально-виховного процесу в школі.

Готовність до свідомого вибору професії включає в себе:

• моральну готовність – усвідомлення суспільного й особистісного значення праці, прагнення максимально проявити свої сили, здібності у праці, позитивне ставлення до різних видів праці;

• психологічну готовність – свідомий вибір професії у відповідності з наявними здібностями та можливостями.

Стан психологічної готовності включає усвідомлення людиною своїх потреб, вимог суспільства, колективу, поставлених цілей; прогнозування прояву своїх інтелектуальних, емоційних, мотиваційних та вольових процесів, оцінку співвідношення своїх можливостей, рівня домагань і необхідності досягнення певного результату;

• практичну готовність – загальні та політехнічні знання, загальнотрудові та спеціальні вміння й навички.

Компонентами готовності до свідомого вибору професії виступають:

1) загальне позитивне ставлення до праці;

2) знання певного кола професій, їх змісту, вимог, шляхів отримання професії та перспектив професійного росту;

3) сформованість професійних .інтересів;

4) адекватна самооцінка;

5) сформованість мотиваційної сфери;

6) наявність спеціальних здібностей;

7) практичний досвід;

8) збалансованість інтересів, здібностей і нахилів, їх відповідність вимогам професії до особистості;

9) відповідний стан здоров’я;

10) сформованість моральних якостей, які відповідають вимогам професії;

11) професійна придатність – сукупність психолого-педагогічних і психофізіологічних особливостей людини, необхідних для досягнення задовільних з точки зору суспільства успіхів у праці при наявності спеціальних знань, умінь і навичок, а також отримання власного задоволення від самого процесу праці.

Важливою передумовою успішного професійного самовизначення є також сформованість в особистості професійно-важливих якостей – окремих психічних, психологічних і фізичних властивостей, які відповідають вимогам певної професії і сприяють успішному оволодінню нею. Підготовка до свідомого вибору професії передбачає активне формування таких психологічних якостей як здібності, інтереси, ціннісні орієнтації, прагнення, професійні плани, ідеали, переконання.

Актуальність проблеми професійного самовизначення учнівської молоді полягає, насамперед, в тому, що випадковий вибір професії призводить до небажаних наслідків:

– низької продуктивності праці;

– помилок і браку в роботі;

– незадоволення і пригніченого стану людини (психічні розлади);

– економічних втрат на переучування та перекваліфікацію.

Натомість правильний і своєчасний вибір професії у шкільному віці:

– в 2-2,5 рази зменшує плинність кадрів;

– на 10-15% підвищує продуктивність праці;

– в 1,5-2 рази знижує вартість підготовки кадрів.

Вибір професії – одне з найважливіших стратегічних рішень у житті людини і складна комплексна проблема.

Це складний акт самовизначення – свідомого вибору суб’єктом життєвої позиції, яка стає вирішальним чинником у виборі способів розв’язання тих чи інших життєвих проблем.

За методами вирішення та за змістом робота по професійному самовизначенню молоді – це соціально-економічна, медико-фізіологічна та психолого-педагогічна проблема, а за сферою впливу – соціальна, результати якої відображаються і на економічному рівні.

Процес самовизначення завершується досягненням стабільного становища у тій чи іншій сфері соціального життя й формуванням відповідних переконань, принципів, ціннісних орієнтацій та мотивації.

Під професійним самовизначенням у педагогіці розуміють самопізнання та об’єктивну оцінку особою власних індивідуальних особливостей, зіставлення своїх професійно-важливих якостей і можливостей з вимогами, необхідними для оволодіння конкретною професією.

Це процес прийняття особистістю рішення щодо вибору майбутньої трудової діяльності (вибір професії, професійного навчального закладу, місця працевлаштування).

Педагогічне керівництво професійним самовизначенням передбачає організацію й здійснення керуючого впливу на психологічну сферу особистості школяра відповідним арсеналом педагогічних засобів із метою підготовки учня до свідомого та самостійного вибору професії.

Педагогічне керівництво процесом професійного самовизначення не слід розглядати як заперечення принципу свободи вибору професії, оскільки:

– професійне самовизначення ніяк не обмежує свободу дій особистості;

– вільний вибір професії не має нічого спільного із самовпливом та стихійністю;

– вільний вибір професії повинен підпорядковуватись свідомій необхідності узгоджувати прагнення та наміри особистості з потребами суспільства;

– вибір професії передбачає співвіднесення власних якостей і можливостей з вимогами, які висуває кожна професія до людини.

Професійне самовизначення полягає в усвідомленні особистістю себе як суб’єкта конкретної професійної діяльності і передбачає:

1) самооцінку людиною власних індивідуально-психологічних якостей та зіставлення своїх можливостей з психологічними вимогами професії до спеціаліста;

2) усвідомлення своєї ролі в системі соціальних відносин і своєї відповідальності за успішне виконання діяльності та реалізацію своїх здібностей;

3) саморегуляцію поведінки, спрямованої на досягнення поставленої мети.

Професійне самовизначення – це багатомірний процес, який можна розглядати з різних точок зору:

– як серію задач, які суспільство ставить перед особистістю, яка формується, і які дана особистість повинна вирішити за певний період часу;

– як процес поетапного прийняття рішень, за допомогою яких індивід формує баланс між своїми побажаннями та нахилами, з одного боку, і потребами суспільства – з іншого;

– як процес формування індивідуального стилю життя, частиною якого є професійна діяльність.

Структурним компонентом професійного самовизначення є наявність професійного плану – обґрунтоване уявлення про вибрану сферу трудової діяльності, про способи оволодіння майбутньою професією і перспективи професійного росту.

Професійний план – це складова життєвого плану – уявлення людини про бажаний спосіб життя, тобто про соціальний, професійний, сімейний статус, а також про шляхи і способи його досягнення.

Основні компоненти професійного плану:

• уявлення про роль праці в житті людини (ціннісно-мотиваційний аспект вибору професії);

• далека перспективна професійна мета (мрія), узгоджена з іншими життєвими цілями (сім’я, рівень матеріального добробуту та ін.);

• ближні професійні цілі (як етапи і шляхи досягнення далекої мети);

• резервні варіанти та їх ієрархія;

• знання професій і відповідних професійних навчальних закладів;

• знання своїх можливостей для досягнення поставленої мети (реальна самооцінка внутрішніх і зовнішніх факторів вибору професії);

• знання шляхів підготовки до досягнення поставленої мети і шляхів роботи над собою;

• реальна підготовка до досягнення мети і реалізація окремих компонентів професійного плану в ході пробних пошукових дій;

• при потребі – інший варіант професійного плану, новий професійний вибір у випадку невідповідності можливостей і вибраних перспектив.

Професійне самовизначення слід розглядати як елемент більш широких систем:

1) соціального самовизначення, яка передбачає пошук молодою людиною свого місця в житті, в соціальній структурі суспільства;

2) життєвого самовизначення – специфічної форми суб’єктно-об’єктної взаємодії, в якій особистість виступає справжнім суб’єктом життєвого процесу, тобто свідомо включається в хід подій, опосередковуючи його творчим ставленням до життя і беручи на себе відповідальність за свої вчинки та дії як їх автор.

Завдання професійного самовизначення:

1) сформувати установку на власну активність та самопізнання як основу професійного самовизначення;

2) ознайомити зі світом професій, потребами ринку праці, правилами вибору професії;

3) забезпечити самопізнання та сформувати “образ-Я” як суб’єкта майбутньої професійної діяльності;

4) сформувати вміння зіставляти “образ-Я” з вимогами професії до особистості та потребами ринку праці, створювати на цій основі професійний план і перевіряти його;

5) сформувати вміння аналізу різних видів професійної діяльності, враховуючи їх спорідненість за психологічними ознаками та схожістю вимог до людини;

6) створювати умови для перевірки можливостей самореалізації в різних видах професійної діяльності шляхом організації професійних проб;

7) забезпечити розвиток професійно важливих якостей;

8) сформувати мотивацію та психологічну готовність до зміни професії і переорієнтації на нову діяльність;

9) виховувати загальнолюдські та загальнопрофесійні якості, розумні потреби.

Етапи професійного самовизначення особистості

Існують різні підходи до виділення етапів професійного самовизначення особистості.

З точки зору психології розвитку (вікових особливостей учнів) професійне самовизначення можна поділити на 4 етапи:

1) дитяча гра – виконання певних професійних ролей і окремих елементів пов’язаної з цими ролями поведінки в процесі гри;

2) підліткова фантазія – уявлення себе в мріях представником тієї чи іншої професії;

3) попередній вибір професії – сортування різних видів діяльності та їх оцінка з точки зору інтересів, здібностей, системи цінностей особистості;

4) прийняття остаточного рішення – вибір рівня кваліфікації, об’єму й тривалості професійної підготовки, вибір спеціальності.

З точки зору педагогіки професійне самовизначення включає наступні етапи:

– емоційно-образний – характерний для дітей старшого дошкільного віку;

– пропедевтичний – характерний для учнів молодшого шкільного віку (1-4 класи);

– пошуково-зондуючий – характерний для молодших підлітків (4-7 класи);

– період розвитку професійної свідомості (8-10 класи);

– період уточнення соціально-професійного статусу (10-11 класи);

– період входження в професійну діяльність (учні та студенти професійних навчальних закладів);

– саморозвиток фахівця безпосередньо у професійному середовищі.

Показники сформованого професійного самовизначення:

– інформованість учня про структуру народного господарства, потреби ринку праці, зміст і умови праці з обраної професії , навчальні заклади, в яких можна отримати професію;

– сформованість професійних інтересів і намірів;

– сформованість мотиваційної сфери при виборі професії;

– наявність спеціальних здібностей;

– наявність практичного досвіду у вибраній сфері діяльності;

– узгодженість інтересів, здібностей і нахилів із вимогами професії;

– відповідний стан здоров’я, відсутність протипоказань.

**1.3. Основні суперечності процесу професійного самовизначення молоді**

До основних суперечностей процесу професійного самовизначення молоді належать:

• між прагненням молодої людини до самостійності та потребою у кваліфікованій допомозі дорослих (учителів);

• між соціальною орієнтацією молоді переважно на престижні професії та потребою держави у спеціалістах;

• між бажанням продовжувати освіту після закінчення школи та зниженням інтересу до навчання в більшої частини сучасної молоді;

• між професійними намірами школярів і можливостями їх реалізації;

• між професійними намірами та здібностями;

• між прагненням молоді до самостійності та відсутністю вміння обґрунтовано прийняти рішення щодо вибору професії;

• між усвідомленням рівня свого загального розвитку та можливістю менш кваліфікованої праці;

• між бажанням спробувати свої сили та відсутністю такої можливості у школі;

• між станом здоров’я та медико-фізіологічними вимогами професії;

• між сучасними вимогами до спеціаліста і діючими формами та методами професійної підготовки;

• між професійними намірами молоді з високим рівнем освіти і значною часткою малокваліфікованої ручної праці.

Мотивація свідомого вибору професії – це система мотивів, спрямованих на реалізацію потреби в оволодінні певним видом професійної діяльності. Мотив – спонукальна причина дій і вчинків людини.

Мотивація формується в людини в міру усвідомлення нею суспільної значимості обраної діяльності і правильної оцінки своїх індивідуальних нахилів і здібностей.

Тому мотивацію вибору професії, як і будь-яке психічне явище, дуже важливо розглядати в розвитку, із врахуванням вікових змін. При цьому важливо не лише краще зрозуміти характер зміни мотивації, але й побачити, які її сторони на певному етапі розвитку потребують виховного впливу.

Мотиви вибору професії можна звести до трьох основних комплексів:

1) Інтерес.

Професійні інтереси школярів можна поділити на дві основні групи:

– безпосередні інтереси, які виникають на основі привабливості змісту та процесів конкретної діяльності;

– опосередковані інтереси, зумовлені деякими організаційними, соціальними та іншими характеристиками професії.

Безпосередні професійні інтереси включають:

• професійно-специфічний інтерес – інтерес до предметів, до процесів праці, що характеризують її основні функції, а також до результатів, виражених у створених продуктах, наданих послугах і т. п.

• загальнопрофесійний інтерес виникає на основі привабливості найбільш загальних властивостей професії, з якими школяр має можливість ознайомитись у повсякденному житті.

• романтичний інтерес базується на уявленні про незвичайність даної професії.

• ситуативний інтерес формується на основі випадкових , нетипових для даної професії ознак і пояснюється вузькістю професійного кругозору учня.

Опосередковані професійні інтереси включають:

• професійно-пізнавальний інтерес базується на прагненні до пізнання певних природних, технічних, гуманітарних та інших процесів і явищ.

• інтерес до самовиховання проявляється в прагненні до духовного збагачення і формування суб’єктивно цінних якостей особистості.

• престижний інтерес – вибір професії зумовлений перспективами професійного росту, які ця професія забезпечує, престижністю професії в суспільстві.

• інтерес супутніх можливостей відображає прагнення молодої людини задовольнити з допомогою вибраної професії певні духовні та життєво-побутові запити й потреби (прагнення до спілкування з людьми, потреба в матеріальному забезпеченні тощо).

• невизначений інтерес – в його основі лежать невизначений емоційний потяг до певної професії.

2) Обов’язок

Мотивом суспільного обов’язку у виборі професії є усвідомлення учнем реальної суспільної користі від своєї участі в даній сфері діяльності, переживання особистої відповідальності за успішну працю, готовність до подолання можливих моральних та фізичних труднощів.

Можна виділити 5 основних груп мотивів обов’язку:

– відповідальність по відношенню до повсякденних професійних обов’язків і вимог;

– прагнення до вдосконалення майстерності у вибраній справі;

– новаторство у праці та її організації;

– загальноальтруїстичні прагнення;

– загальногромадянські прагнення.

3) Самооцінка професійної придатності

Процес формування самооцінки професійної придатності протікає нерівномірно і це може виражатись у наступному протиріччі: або учневі не вдається співвіднести відомі йому властивості професії зі своїми особистими якостями (дефіцит самопізнання), або він затрудняється визначити професію, яка відповідає його даним (дефіцит професійної інформації). З віком зміст самооцінки поступово збагачується, але ці зміни не являють собою процесу, який розвивається послідовно та інтенсивно.

Типи мотивації вибору професії:

• І тип мотивації – опорний тип – інтерес до професії гармонійно поєднується з морально зрілою установкою на працю, з об’єктивною оцінкою і практичною перевіркою особистих якостей, готовністю до самовиховання.

• ІІ тип мотивації – учні неясно представляють специфіку обраної професії, обмеження її вибору, зумовлені вимогами до стану здоров’я, фізичних, розумових та інших якостей людини.

• ІІІ тип мотивації характеризується неузгодженістю між інтересом до професії та мотивами суспільного обов’язку.

• ІV тип мотивації найменш ефективний: при виборі професії молоді люди керуються лише своїми бажаннями, без адекватного усвідомлення як суб’єктивних, так і об’єктивних можливостей та умов їх реалізації.

**Розділ 2**

**Емпіричне дослідження психологічних особливостей самовизначення молоді у ситуації професійного вибору**

**2.1. Організація та проведення емпіричного дослідження професійного самовизначення молоді**

Представлено загальну організацію, процедуру та опис етапів дослідження, обґрунтовано комплекс застосованих методів.

Наведено дані дослідження впливу близького оточення на вибір професії старшокласниками.

Визначено типи професійного вибору старшокласників та представлено результати дослідження емоційного компоненту переживання ситуації вибору професії: емоційний дефіцит, відчуття пригнічення.

Дослідження проводилось у п’ять етапів.

На першому етапі було досліджено види впливу, якого зазнали старшокласники під час прийняття рішення щодо вибору професії, та стратегії захисту, які вони використовували.

На другому – професійну спрямованість і типи професійного вибору старшокласників, а саме визначено професійний профіль старшокласників та профіль омріяної і реально обраної професії.

На третьому – досліджено емоційний компонент переживання ситуації вибору старшокласників із різним професійним самовизначенням.

На четвертому етапі визначено соціально-психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників: каузальні події, комунікативні властивості і досвід спілкування; проаналізовано можливість прогнозування приналежності старшокласників до певного типу професійного вибору з огляду на соціальнопсихологічні чинники.

На п’ятому етапі дослідження проведено експеримент з метою формування комунікативних навичок і надання досвіду спілкування старшокласникам щодо вибору професії, а також розроблено рекомендації для професіоналів, які працюють з даною проблематикою, старшокласників і їхніх батьків.

Загалом у дослідженні взяли участь 25 осіб, із них абітурієнти, учні одинадцятих класів другого семестру навчання, учні одинадцятих класів другого семестру навчання взяли участь в експериментальному дослідженні.

За результатами першого етапу дослідження, яке проводилось серед абітурієнтів за анкетою, було виявлено, що 67% респондентів змінили омріяну професію, яку хотіли опанувати після школи, на іншу.

Різниться характер реально обраної професії у групах старшокласників, які змінили і які не змінили свій професійний вибір.

Для респондентів, які змінили вибір, вона престижна (36,63%) та має перспективу кар’єрного зросту (23,31%), у респондентів, що обрали професію-мрію, вона рідкісна (36,37%), пов’язана з хобі та шкільними предметами (27,27%).

Значну роль у виборі професії для старшокласника відіграло спілкування з батьками (53,28%), друзями (39,96%), вчителями і родичами (26,64%), коханою людиною та навіть випадковими співрозмовниками (23,31%).

Було виявлено такі види впливу на старшокласників з боку оточення: самопросування, примус, маніпуляції, запевнення; а також стратегії протистояння їм: психологічна самооборона, енергетична мобілізація, творчість.

Дослідження показало амбівалентний характер впливу оточення на старшокласника під час вибору професії: визначені види впливу можуть мати як конструктивний, так і деструктивний характер наслідків.

При цьому старшокласники, що змінили свій вибір професії, не вважають вибір усвідомленим (54,55%), а 72,73% з них не впевнені у своїх можливостях по-справжньому оволодіти обраною професією – вони розраховують на силу волі (81,82%), знання (68,42%) та гроші (27,27%).

Водночас 94,73% старшокласників, що не змінили свого рішення, впевнені у своєму виборі, який, на їхню думку, є усвідомленим та підкріпленим знаннями (68,42%) і бажанням опанувати знання (47,37%).

Таким чином, визначено продуктивним розгляд ситуації у широкому часовому вимірі та міжподієвому зв’язку.

За результатами емпіричного дослідження з шістьох теоретично визначених було виявлено три типи професійного вибору старшокласників: конструктивний тип – реальний вибір старшокласників відповідає професійному профілю і професії мрії (28,7%), ефективний – реальний вибір старшокласників не відповідає професії мрії, але відповідає професійному профілю (35,9%), деструктивний тип – реальний вибір старшокласників не відповідає професійному профілю і професії мрії (33,9%).

Результати, отримані під час обробки статистичним методом однофакторного дисперсійного аналізу (ANOVA), свідчать про те, що приналежність старшокласника до типу професійного вибору істотно впливає на його емоційний стан.

Отримані дані дозволяють надати психологічну інтерпретацію виявлених нами типів професійного самовизначення.

Так, конструктивне професійне самовизначення (реальний вибір професії відповідає професійному профілю старшокласника і його мрії) є відповідним внутрішньому світові старшокласника, він відчуває себе володарем власного майбутнього, емоційно стабільний.

Ефективне професійне самовизначення (реальний вибір професії відповідає професійному профілю старшокласника, не відповідає професії-мрії) – це результат процесу, під час якого старшокласник змінює професійний вибір на той, що відповідає професійному профілю.

Старшокласники з таким типом професійного вибору відчувають свою самоефективність у професійному виборі, контрольованість та бажаність обраного майбутнього, а отже не мають емоційного дефіциту і не відчувають пригнічення власної особистості, хоча сама ситуація вибору визначена зміною емоційного стану.

Деструктивне професійне самовизначення (реальний вибір професії не відповідає ані професійному профілю старшокласника, ані його мрії) характеризується тим, що старшокласники почуваються збентеженими, неефективними.

Вони мають емоційний дефіцит і переживають пригнічення власної особистості.

Успішність у навчанні, відповідно, нижча, ніж у старшокласників з іншими типами професійного самовизначенням.

Результати вимірювання індексу агресивності (ІА), індексу агресивної мотивації (ІАМ) та їх порівняння для виявлення потенційної агресивності або пригніченості особистості старшокласників показали, що у старшокласників з конструктивним та ефективним професійним вибором отримано майже однакові середні показники потенційної агресивності; у старшокласників з ефективним професійним вибором переважає показник потенційної агресивності, а у старшокласників із деструктивним типом професійного самовизначення – визначається пригнічення особистості.

Також було виокремлено тип професійного вибору, який раніше не досліджувався – це професійний вибір, який не відповідає омріяній професії старшокласника, але відповідає його професійному профілю.

Фактично, мова йде про старшокласників, які омріяли професію випадково, не спираючись на власний професійний профіль.

Вважаємо, що корекція вибору відповідно до професійного профілю сприятиме посиленню відчуття самоефективності старшокласників у реальному професійному виборі, контрольованість та бажаність обраного майбутнього.

**2.2. Особливості впливу соціально-психологічних чинників на типи професійного вибору молоді**

Визначено соціально-психологічні чинники та описано їхній вплив на тип професійного вибору старшокласників.

Представлено результати формуючого експерименту, за якими доведено значущість розширення знань старшокласників про можливості реалізації власних умінь і навичок у різних видах діяльності.

На основі результатів емпіричного дослідження та формуючого експерименту розроблено рекомендації задля підвищення ефективності профорієнтаційної роботи зі старшокласниками.

За допомогою дискримінантного аналізу доведено, що соціальнопсихологічним чинником професійного самовизначення є комунікативні властивості, а саме: комунікабельність, сміливість, домінантність, самодостатність, самоконтроль.

При інтерпретації отриманих результатів враховано не тільки величину стену певного фактору, а й проаналізовано їх поєднання.

Визначено, що всі риси комплексу комунікативних властивостей особистості є значущими при аналізі приналежності до певної групи професійного вибору.

Виявлено статистично значущі відмінності за показниками комунікативної установки з різними типами професійного самовизначення старшокласників (Asymp. Sig. ≤ ,000).

Доведено, що готовність реагувати певним чином на міжособистісну взаємодію обумовлено чинником досвід спілкування, а саме оцінками та переживаннями сутності набутого досвіду, поглядами та поведінкою.

Ці показники суттєво відрізняються залежно від професійного самовизначення старшокласників.

Методом каузометрії було виокремлено такий соціально-психологічний чинник як каузальні події професійного самовизначення. Визначено події життя старшокласників, які вплинули на їхній професійний вибір, а саме: події життя, в яких на вибір професії вплинув соціально-політичний клімат країни; економічний статус сім’ї; події, які спрямували до наслідування близького оточення; події, в яких старшокласник мав змогу виявити самосвідомість; події, в яких на вибір професії вплинула мода на професії; вплинули особистісні та суспільні цінності або позначились професійні стереотипи; події, в яких старшокласники усвідомили свої здібності і таланти. Виявилося, що каузальні події по-різному виражені у кожній групі професійного вибору.

Причинно-цільовим каузометричним аналізом виявлено, що та сама подія може стати передумовою як зміни, так і підкріплення професійної ідентичності у контексті індивідуального життєвого досвіду старшокласників.

Доведено, що події, які спрямували старшокласників до наслідування близького оточення, можуть бути рефлексивними, коли виступають наслідком подій, в яких старшокласник мав змогу виявити власну самосвідомість, або руйнівними, коли пов’язані з подіями, в яких на вибір професії вплинув соціально-політичний клімат країни або економічний статус сім’ї.

Так само події, в яких старшокласники виявили власну самосвідомість, можуть вплинути на ситуацію вибору професії залежно від того, якими причиннонаслідковими зв’язками вони пов’язані з подіями, в яких вони могли виявити особистісні цінності, здібності і таланти.

Події, пов’язані з наслідуванням, впливають і на конструктивний, і на деструктивний вибір професії, але в першому варіанті події наслідування пов’язані з подіями вияву самосвідомості, а у другому — із подіями, пов’язаними з соціальнополітичним кліматом.

Так само у ситуації, де події вияву самосвідомості тісно пов’язані з подіями, які відобразили економічну ситуацію, тобто коли старшокласник усвідомив фінансову неможливість здобутку омріяної спеціальності, але знайшов компроміс між фінансовою складовою і реалізацією власних здібностей, отже відбулось ефективне самовизначення.

Отже, було виокремлено три соціально-психологічні чинники професійного самовизначення старшокласників.

В процесі аналізу результатів тестування старшокласників на основі залежної змінної «конструктивний», «ефективний», «деструктивний» професійний вибір ми отримали підтвердження щодо можливості прогнозування приналежності старшокласників до певної групи вибору професії на основі зазначених соціальнопсихологічних чинників.

Центроїди старшокласників трьох груп професійного вибору 10 коливаються від 1,311 до ,002 і до -1,110.

Можемо інтерпретувати канонічну функцію відносно її ролі у виокремленні класів: на від’ємному полюсі розташований центроїд групи старшокласників з деструктивним типом професійного вибору, близько до нуля – центроїд групи старшокласників із типом ефективного професійного вибору і на додатному полюсі – центроїд групи старшокласників з конструктивним професійним вибором.

Чим більше значення канонічної функції, тим більша можливість приналежності старшокласника до групи з конструктивним вибором.

На графіку зображені групові центроїди та об’єкти на осях канонічних функцій. Він допомагає інтерпретувати канонічні функції і візуально зобразити якість класифікації за щільністю об’єктів всередині кожної групи та за чіткістю кордонів між ними.

Отримані емпіричні дані постали основою для проведення експерименту, в якому старшокласникам надавався функціональний досвід спілкування щодо вибору професії, а саме знання про різні сфери діяльності, де він може застосувати свої здібності та навички, а отже підвищити самоефективність.

Порівняльний аналіз відмінностей між середніми значеннями показників до і після наданого досвіду спілкування за допомогою статистичного методу t-критерію засвідчив зниження індикаторів емоційного стану в експериментальній групі.

У групі старшокласників з деструктивним професійним самовизначенням, які брали участь в експерименті, виявлено зміни показників комунікативної установки.

У групі старшокласників з конструктивним професійним самовизначенням статистично значущих змін за досліджуваними показниками не виявлено.

Результати показують, що функціональні знання і побудова професійних перспектив допомагають старшокласникам краще усвідомити свої професійні можливості та зіставити їх із вимогами близького оточення, краще зрозуміти себе, усвідомити професійні ролі в житті суспільства, узгодити професійні наміри. Це впливає на покращення психічно-емоційного стану і створює нову внутрішню ситуацію для оптимізації професійного самовизначення.

Емпірично продемонстровано важливість заохочення старшокласників до розвитку їх професійної самосвідомості, що забезпечує нові, кращі умови для професійного самовизначення старшокласників.

Встановлено, що самоактуалізація у професійному самовизначенні старшокласників досягається тоді, коли уявлення про себе формується не лише щодо теперішнього часу, але й щодо майбутнього, тобто в аспекті перспективної самоактуалізації у дорослому житті.

На основі аналізу соціально-психологічних чинників професійного самовизначення старшокласників та результатів формуючого експерименту розроблено рекомендації щодо оптимізації процесу професійного самовизначення, розширення досвіду спілкування старшокласників щодо вибору професії, а саме знання про різні сфери діяльності, де можуть бути застосовані їхні здібності і навички.

Доведено, що досвід спілкування піддається корекції і є важливим елементом профорієнтаційної роботи зі старшокласниками.

**2.3. Комплексний профорієнтаційний проект для молоді**

Одним із методів профілактики молодіжного безробіття, а значить, і одним із пріоритетних напрямків діяльності служби зайнятості є профорієнтаційна робота з населенням, спрямована на привернення уваги до актуальних на ринку праці професій, формування реальних поглядів на вибір майбутньої діяльності з урахуванням власних бажань, можливостей та потреб ринку праці, а також розширення світогляду щодо знань про світ професій, що реалізовується шляхом проведення групових та масових заходів та надання індивідуальних консультацій.

Варто зауважити, що більший вплив на учнівську молодь мають активні форми профоріфєнтаційної роботи, а саме: профорієнтаційні уроки з використанням  слайдових презентацій різної тематики, семінари з елементами тренінгу, профорієнтаційні екскурси в світ професій, діагностика та тестування з використанням ряду тестів, які спрямовані на всебічне вивчення особистості тощо.

З поміж інших навчальних закладів, у яких проводились профорієнтаційні заходи, не залишився поза увагою міжшкільний навчально виробничий комбінат, в якому проведено профорієнтацйний урок – семінар з елементами тренінгу для учнів одинадцятих класів.

Під час заходу було проведено анкетування майбутніх випускників щодо вибору професії, а також надано інформацію про послуги служби зайнятості, стан регіонального ринку праці, конкурентоспроможні і перспективні професії, шляхи їх опанування та вимоги роботодавців до сучасного робітника.

Учні дискутували на тему «Яку професію ви вважаєте престижною?», виконуючи цікаві тренінгові завдання, визначили першочергові фактори, що впливають на вибір професії.

Значну увагу було приділено обговоренню помилок, які найчастіше допускає молодь під час свого професійного вибору. В щирому діалозі, одинадцятикласники намагались дати відповіді на питання щодо їх майбутнього життєвого та професійного шляху. Говорили про складання ЗНО та способи підготовки до нього.

Під час заходу використовувалися анімаційні відеоролики з профорєнтацї.

Як результат, учні отримали багато корисної та важливої інформації, що обов’язково стане у нагоді при вирішенні питання професійного вибору.

**Комплексний профорієнтаційний проект для молоді: «Від мрії до дії».**

**Вступ.**

Комплексний профорієнтаційний проект «Від мрії до дії» спрямований на виконання Концепції державної системи професійної орієнтації населення та Плану заходів з реалізації Концепції державної системи професійної орієнтації молоді,

Проведення профорієнтаційної роботи з молоддю є одним із надзвичайно важливих шляхів реалізації політики зайнятості в регіоні та сприяє ефективному вирішенню проблеми збереження трудового потенціалу країни та зменшенню професійно-кваліфікаційного дисбалансу на ринку праці.

Проект розрахований на такі категорії учасників: безробітна молодь, учні професійно-технічних навчальних закладів, студенти вищих навчальних закладів, учні загальноосвітніх навчальних закладів та інші зацікавлені особи з числа молоді.

В ході реалізації даного Проекту учасники ознайомляться зі світом професій, професіями майбутнього, основними підходами щодо їх вибору, тенденціями на ринку праці, сучасними техніками пошуку роботи, можливостями набуття професій, відкриття власної справи, отримання додаткових вмінь та компетенцій. Вони візьмуть участь в різноманітних профорієнтаційних заходах: семінарах та тренінгах, презентаціях та екскурсіях, заходах та конкурсах інтелектуально-ігрового та змагально-мотиваційного характеру, роботі молодіжних студій кар’єрного розвитку, тестуванні з метою визначення сфери професійної діяльності та професійної спрямованості, підприємницького потенціалу, професійно важливих якостей тощо.

**Мета Проекту:** профілактика безробіття серед молоді, допомога молоді у підготовці до виходу на ринок праці.

З**авдання Проекту:**

- інформування учасників Проекту про можливості навчання, працевлаштування, отримання додаткових вмінь та компетенцій, відкриття власної справи за сприяння служби зайнятості;

- формування відповідального ставлення до професійного вибору, приведення уявлень про бажану професію та прийнятну роботу у відповідність до особистих психофізіологічних якостей, професійних нахилів та здібностей, існуючого попиту та вимог роботодавців; допомога у професійному самовизначенні; інформування про онлайн ресурси для проходження профорієнтаційного тестування;

- інформування про освітні послуги навчальних закладів, зокрема, ЦПТО ДСЗ, та професії, актуальні на ринку праці;

- мотивація до продуктивної зайнятості, отримання перспективних та актуальних професій, розвитку власного бізнесу, легального працевлаштування;

- формування позитивної самооцінки, впевненості у власних можливостях, відпрацювання вмінь подолання перешкод на шляху до досягнення цілей шляхом проведення семінарів та тренінгів відповідної тематики.

**Можливі партнери Проекту:**

* структурні підрозділи місцевих органів влади (відділи та управління соціального захисту, освіти, культури, молоді та спорту тощо);
* об’єднані територіальні громади;
* центри соціальних служб для сім’ї, дітей та молоді;
* служби у справах дітей;
* провідні підприємства та успішні підприємці міст (районів);
* загальноосвітні навчальні заклади, в т.ч. будинки-інтернати;
* професійно-технічні навчальні заклади (ПТНЗ);
* вищі навчальні заклади (ВНЗ);
* міжшкільні навчально-виробничі комбінати;
* будинки творчості дітей та юнацтва;
* бібліотечні установи;
* громадські та волонтерські організації;
* засоби масової інформації;
* інші зацікавлені структури.

**Цільова аудиторія Проекту:**

* особи з числа молоді, зареєстровані в службі зайнятості (в т.ч. випускники загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладів, молодь без професій, молодь, яка тривалий час не може працевлаштуватися);
* учні професійно-технічних та студенти вищих навчальних закладів;
* учні 8-11 класів загальноосвітніх навчальних закладів, в т.ч. будинків-інтернатів, діти-сироти, діти, позбавлені батьківського піклування, діти-інваліди.
* інші особи, які добровільно виявили бажання взяти участь в проекті.

**Очікувані результати Проекту:**

1. Підвищення рівня обізнаності молоді про послуги Державної служби зайнятості, освітні послуги навчальних закладів, зокрема, ЦПТО ДСЗ, онлайн платформи для профорієнтаційного тестування, навчання та отримання додаткових компетенцій;
2. Формування в учасників Проекту реального уявлення про перспективи власної зайнятості, сприяння розвитку підприємницької ініціативи серед молоді;
3. Розширення уявлення учасників Проекту про світ професій, можливості їх отримання, спрямування на навчання за даними професіями;
4. Підвищення конкурентоспроможності молоді шляхом оволодіння додатковими вміннями, знаннями та компетенціями;
5. Сприяння вирішенню кадрових питань підприємств, які здійснюють діяльність на території області.

**Основні етапи реалізації**

**Підготовчий етап**

Базовими центрами зайнятості/філіями ОЦЗ готуються листи соціальним партнерам (соціальним службам, освітнім та іншим установам) із запрошенням на робочу зустріч/круглий стіл «Соціальне партнерство як важлива складова організації ефективної профорієнтаційної роботи з населенням». Під час робочої зустрічі/круглого столу проводиться презентація послуг служби зайнятості, результатів профорієнтаційної роботи та Проекту «Від мрії до дії», створюється оргкомітет для його реалізації, потім обговорюються заходи Проекту, визначаються терміни їх проведення та узгоджується проект плану заходів з врахуванням пропозицій всіх його учасників.

План проведення заходів та склад оргкомітету затверджується наказом директора БЦЗ/філії ОЦЗ «Про підготовку та реалізацію комплексного профорієнтаційного проекту «Від мрії до дії» за погодженням з соціальними партнерами, які залучаються до реалізації Проекту.

Далі готуються плани та програми/сценарії запланованих профорієнтаційних заходів, здійснюється підбір учасників, підготовка приміщень, обладнання та матеріалів для їх проведення.

Оголошення та план заходів базові центри зайнятості/філії ОЦЗ розміщують в місцевих засобах масової інформації, на інформаційних стендах у центрі зайнятості, в закладах, які задіяні в реалізації Проекту.

**Основний етап**

Згідно з визначеними термінами проводяться заходи, передбачені Проектом. Для кожної групи молоді перед початком групового або масового заходу проводиться міні-презентація Проекту. Під час презентації оголошується його мета, завдання, план проведення заходів.

**Перелік рекомендованих заходів**

1. Круглий стіл/робоча зустріч на тему «Соціальне партнерство як важлива складова організації ефективної профорієнтаційної роботи з молоддю».

2. Заходи для безробітної молоді

(залучаються особи з числа молоді, зареєстровані в службі зайнятості, в т.ч. випускники загальноосвітніх, професійно-технічних та вищих навчальних закладів; молодь без професій; молодь, яка тривалий час не може працевлаштуватися):

* блок 2.1. Групові профконсультації із застосуванням психологічного тестування з метою визначення сфери професійної діяльності, підприємницького потенціалу, професійно важливих якостей;
* блок 2.2. Заходи на провідних підприємствах міста (району): професіографічна екскурсія, день відкритих дверей на підприємстві, презентація роботодавця (може бути в формі відеопрезентації, онлайн екскурсії); ярмарок вакансій, міні-ярмарок вакансій, ярмарки кар’єри;
* блок 2.3. Семінари з орієнтації на навчання; презентація навчальних закладів, які здійснюють навчання безробітних громадян (може бути в формі відеопрезентації, он-лайн екскурсії), день відкритих дверей навчального закладу з майстер-класами з актуальних професій;
* блок 2.4. Семінари з орієнтації на підприємництво: “Як розпочати свій бізнес”; Тренінг “Розпочни свій бізнес”;
* блок 2.5. Заняття в клубах для шукачів роботи; тренінги “Побудова кар'єри та професійний розвиток”, “Розвиток комунікативних навиків” та інші;
* блок 2.6. Групові консультації для ознайомлення з онлайн-платформами для безкоштовного навчання («LingvaSkills», «Prometheus», «Skills Academy») та профорієнтаційного тестування (http://www.dcz.gov.ua (рубрика “Пізнай себе”); “Моя карʼєра”; “Профорієнтатор Україна” комплексна профорієнтаційна діагностика “Абітурієнт”

3. Заходи для учнів загальноосвітніх навчальних закладів, їх батьків та працівників закладів освіти:

* + блок 3.1. День відкритих дверей центру зайнятості;
  + блок 3.2. Групові профконсультації із застосуванням психологічного
  + тестування на визначення сфери професійних інтересів та нахилів, підприємницького потенціалу
  + блок 3.3. Групові консультації для ознайомлення з онлайн-платформами для безкоштовного навчання («LingvaSkills», «Prometheus», «Skills Academy») та профорієнтаційного тестування (http://www.dcz.gov.ua (рубрика “Пізнай себе”); “МОЯ КАР’ЄРА”; “Профорієнтатор Україна” комплексна профорієнтаційна діагностика “АБІТУРІЄНТ”
  + блок 3.4. Дні відкритих дверей на підприємствах, професіографічні екскурсії на провідні ПОУ/ до успішних підприємців, презентації роботодавців (можуть бути в формі відеопрезентації, он-лайн екскурсії);
  + блок 3.5. Профорієнтаційні уроки на тему «Уроки реального трудового життя», «Професії майбутнього», дні відкритих дверей, презентації навчальних закладів (можуть бути в формі відеопрезентації, он-лайн екскурсії);
  + блок 3.6. Виїзні акції в пришкільні та літні оздоровчі дитячі табори «Обираймо професію разом!»;
  + Блок 3.7. Профінформаційні семінари «Як розпочати свій бізнес?» (для учасників конкурсу бізнес-проектів «Живи та працюй на Луганщині»);
  + блок 3.8. Інтерактивні заходи для молоді (профорієнтаційний квест, брейн-ринг, аукціон професій, дискусії на тему «Як правильно обирати професію?», профорієнтаційні ігри тощо); заняття в молодіжних студіях кар’єрного розвитку «ВЕКТОР.ocz »;
  + блок 3.9. «Подорож в світ професій» (ярмарки професій в інтерактивній формі );
  + блок 3.10. Профінформаційні семінари для батьків «Роль батьків у професійному самовизначенні школярів»;
  + блок 3.11. Профінформаційні семінари для працівників закладів освіти «Профорієнтаційна робота з учнівською молоддю – турбота спільна»
  + блок 3.12. Участь в заходах обласного рівня:

- заочний огляд-конкурс шкільних стінних газет «Як обрати «свою» професію?» серед учнів 8-10 класів загальноосвітніх навчальних закладів області

- очно-заочний конкурс бізнес-проектів «Живи та працюй на Луганщині» серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх та учнів професійно-технічних навчальних закладів ї області.

**4. Заходи для учнів ПТНЗ та студентів ВНЗ**

*Реалізуються тільки філіями ОЦЗ та базовими центрами зайнятості, на території обслуговування яких є ПТНЗ та ЗВО:*

* блок 4.1. День відкритих дверей центру зайнятості, семінар «Молодь на ринку праці»;
* блок 4.2. Групові профконсультації із застосуванням психологічного тестування з метою: визначення підприємницького потенціалу; діагностики особистих психофізіологічних якостей (комунікативні, лідерські якості тощо);
* блок 4.3. Семінари з техніки пошуку роботи: «Використання джерел інформації про вакансії», «Співбесіда з роботодавцем», «Підготовка резюме»;
* блок 4.4. Ярмарки кар’єри; заходи на провідних ПОУ міста (району): професіографічна екскурсія, день відкритих дверей, презентація роботодавця (може бути в формі відеопрезентації, он-лайн екскурсії);
* блок 4.5. Тренінги «Побудова кар'єри та професійний розвиток», «Розвиток комунікативних навиків», «Як стати успішним»; заняття в молодіжних студіях кар’єрного розвитку «ВЕКТОР.ocz »;
* блок 4.6. Семінар «Як розпочати свій бізнес»; тренінг «Розпочни свій бізнес» для учасників конкурсу бізнес-проектів
* блок 4.7. Групові консультації для ознайомлення з онлайн-платформами для безкоштовного навчання («LingvaSkills», «Prometheus», «Skills Academy») та профорієнтаційного тестування (http://www.dcz.gov.ua (рубрика “Пізнай себе”); “МОЯ КАР’ЄРА”; “Профорієнтатор Україна” комплексна профорієнтаційна діагностика “АБІТУРІЄНТ”
* блок 4.8. Участь в заходах обласного рівня:

- очно-заочний конкурс бізнес-проектів «Живи та працюй на Луганщині» серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх та учнів професійно-технічних навчальних закладів області.

**5.Заходи обласного рівня:**

**У I півріччі**

- заочний огляд-конкурс конкурс шкільних стінних газет **«Як обрати «свою» професію?»** серед учнів 8-10 класів загальноосвітніх навчальних закладів області

**У II півріччі**

**-** очно-заочний конкурс бізнес-проектів **«Живи та працюй на Луганщині»** серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх та учнів професійно-технічних навчальних закладів області.

**Заключний етап - підведення підсумків проекту на обласному рівні.**

Результати реалізації Проекту висвітлюються в місцевих засобах масової інформації, на веб-порталі, порталі в Youtube, сторінках в Fасеbооk Хмельницької обласної служби зайнятості, сайтах соціальних партнерів, в інформаційних матеріалах, які подаються в Центральний апарат Державної служби зайнятості та інші інстанції. Обласним центром зайнятості готується збірник, в якому узагальнюються подані інформаційні та аналітичні матеріали та кращий досвід базових центрів зайнятості щодо реалізації Проекту.

**Положення про обласний заочний конкурс**

**шкільних стінних газет “Як обрати «свою» професію?”**

**серед учнів 8-10 класів загальноосвітніх**

**навчальних закладів Луганської області**

**(в рамках реалізації комплексного профорієнтаційного**

**проекту для молоді «Від мрії до дії»)**

**І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1.1. Метою обласного заочного **конкурсу шкільних стінних газет “Як обрати «свою» професію?” серед учнів 8-10 класів загальноосвітніх навчальних закладів області**  (далі - конкурс) є сприяння професійному самовизначенню молоді та формування свідомого підходу до вибору професії.

* 1. Завданнями конкурсу є:

- створення сприятливих умов для реалізації творчого потенціалу молоді, організація змістовного дозвілля;

- сприяння формуванню мотивації до свідомого вибору професійної діяльності, позитивного ставлення до всіх видів професійної діяльності;

- виховання патріотизму, бажання працювати на благо України, підвищення громадської та суспільної активності школярів;

- розвиток навичок роботи в команді;

- заохочення молоді до отримання професій, актуальних на ринку праці.

**II. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ**

2.1. Організаторами конкурсу є:

Обласний та філії обласного центру зайнятості, базові центри зайнятості.

2.2. Повноваження організаторів:

- в рамках діючих угод про співпрацю залучають до участі в підготовці та проведенні конкурсу представників відділів (управлінь, департаментів) райдержадміністрацій (міських рад, об’єднаних територіальних громад): освіти, молоді та спорту; культури, національностей та релігій; працівників будинків творчості дітей та юнацтва, соціальних служб та інших установ, організацій та фізичних осіб (за згодою), які надають організаційну, фінансову, матеріальну та іншу допомогу для проведення конкурсу в порядку, встановленому чинним законодавством;

- здійснюють (за наявності коштів) фінансування конкурсу за кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття в межах кошторисних призначень;

- створюють конкурсні комісії для оцінювання представлених робіт, до складу яких можуть входити фахівці центру зайнятості, представники органів місцевої влади; громадських та волонтерських організацій; працівники будинків творчості дітей та юнацтва; служби у справах дітей; центру соціальних служб для сім’ї, дітей та молоді тощо;

- на підставі рішення конкурсної комісії нагороджують учасників конкурсу заохочувальними нагородами (дипломами, подяками, заохочувальними подарунками тощо).

**ІІІ. ПОРЯДОК І ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ**

3.1. До участі у конкурсі запрошуються команди учасників – від 2 до 4 осіб з числа учнів 8-10 класів загальноосвітніх навчальних закладів області.

3.2. Кожна команда подає на конкурс одну роботу – стінну газету (далі - стінгазета), виконану в будь-якому художньому стилі. Для розкриття теми дозволяється використовувати будь-які художні прийоми та техніки виконання, застосовувати та поєднувати різноманітні літературні стилі тощо.

3.3. Стінгазета виконується на аркуші паперу формату А1.

* + Кожна робота супроводжується відповідно оформленою візитною

карткою (зразок в додатку 1 до положення), яка розміщується в правому нижньому куті роботи.

3.5. Стінгазета подається як авторський продукт, що не містить в собі елементів плагіату. Забороняється запозичення та копіювання з робіт інших виконавців.

3.6. До конкурсу не допускаються роботи, які пропагують насильство, релігійну та етнічну ворожнечу, містять політичну рекламу, пропагують шкідливі звички (алкоголізм, наркоманію, тютюнокуріння).

3.7. Конкурсні роботи не повертаються та можуть використовуватися організаторами конкурсу під час проведення виставок, інформаційно-просвітницьких, профорієнтаційних та інших масових заходів з населенням і соціальними партнерами. Інформація про переможців та кращі роботи можуть бути розміщені на веб-сторінці обласної служби зайнятості, порталі в Youtube, сторінці обласної служби зайнятості в Fасеbооk та ін.

3.8. Процедура проведення конкурсу передбачає три тури:

**I тур- відбірний**

Проводиться у загальноосвітніх навчальних закладах районів області та містах. Оцінювання та відбір робіт здійснює конкурсна комісія навчального закладу. Роботи учасників, які зайняли перше місце, допускаються до участі в другому турі конкурсу та доставляються до базових центрів зайнятості/філій обласного центру зайнятості.

**II тур- півфінал**

Проводиться у базових центрах зайнятості/філіях обласного центру зайнятості. Для оцінювання робіт наказом директора базового центру зайнятості /філії обласного центру зайнятості створюється конкурсна комісія, рішенням якої визначаються переможець та призери конкурсу, які посіли друге та третє місця в півфіналі. Результати оцінювання робіт заносяться в протокол за підписами всіх членів конкурсної комісії. Протокол складається в 2 примірниках, один з яких передається в обласний центр зайнятості (форма протоколу додається).

Роботи учасників, які на цьому етапі зайняли перше місце, допускаються до участі в наступному турі (фіналі) та разом з протоколом засідання конкурсної комісії передаються до обласного центру зайнятості. У протокол мають бути внесені результати оцінювання робіт всіх учасників півфіналу конкурсу.

Кращі роботи демонструються під час ярмарків професій та інших масових заходів, які проводяться в місті, районі.

**III тур - обласний фінал**

В фіналі беруть участь роботи, які зайняли перше місце в півфіналі. Переможця та призерів фіналу конкурсу, які посіли друге та третє місце, визначає конкурсна комісія обласного етапу конкурсу, яка створюється згідно з наказом директора обласного центру зайнятості із залученням соціальних партнерів.

Оцінювання робіт здійснюється відповідно до критеріїв, визначених в даному положенні.

**ІV. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РОБІТ**

4.1. Критеріями для оцінювання робіт є:

- рівень розкриття конкурсної тематики;

- змістовність інформаційної частини роботи, її вдале поєднання з ілюстративною частиною;

- грамотність викладення текстової інформації;

- оригінальність дизайну та нестандартний підхід у виконанні роботи;

- належний естетичний вигляд, дотримання вимог щодо оформлення роботи.

4.2. Оцінка по кожному окремому критерію - від 0 до 5 балів. Максимальна сума балів – 25.

4.3. Роботи оцінюються конкурсною комісією відповідно до визначених критеріїв, по кожній роботі обраховується середній бал та формується рейтинг робіт, згідно з яким визначаються переможець та призери конкурсу, які посіли друге та третє місце. Середній бал визначається шляхом ділення суми балів всіх членів журі на чисельність зазначених членів журі.

4.4. Рішення комісії оформляється протоколом за підписами всіх членів конкурсної комісії.

**V. НАГОРОДЖЕННЯ І ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ.**

5.1. Переможцем визнається команда, робота якої отримала найвищий середній бал згідно рейтингу.

5.2. За результатами півфіналу та фіналу конкурсу переможець та учасники, які посіли друге та третє місце, нагороджуються дипломами та заохочувальними подарунками від служби зайнятості, та/або від соціальних партнерів, які брали участь в організації та проведенні конкурсу. Інформація про переможців конкурсу розміщується в друкованих засобах масової інформації, на веб-сторінці обласного центру зайнятості, в Fасеbооk.

**Положення**

**про обласний очно-заочний конкурс бізнес-проектів**

**«Живи та працюй на Луганщині»**

**серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх**

**та учнів професійно-технічних навчальних закладів**

**області (в рамках реалізації комплексного профорієнтаційного проекту**

**для молоді «Від мрії до дії»)**

І. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Метою обласного очно-заочного конкурсу бізнес-проектів «Живи та працюй на Луганщині» серед учнів 9-11 класів загальноосвітніх та учнів професійно-технічних навчальних закладів області (далі - конкурс) є мотивація до самозайнятості, легальної праці, сприяння розвитку підприємницького потенціалу молоді.

1.2. Завданнями конкурсу є:

- інформування про перспективні професії та сфери економічної діяльності;

- формування в молоді зацікавленості та патріотичного ставлення до економічного розвитку і майбутнього рідного краю (міста, села), відповідальності за свій професійний вибір;

- створення умов для розвитку молодіжної підприємницької ініціативи;

- організація змістовного та корисного дозвілля;

- допомога в оволодінні знаннями з основ підприємництва, планування та ведення бізнесу.

ІІ. ОРГАНІЗАТОРИ КОНКУРСУ

2.1. Організаторами конкурсу є обласний та філії обласного центру зайнятості, базові центри зайнятості.

Співорганізаторами конкурсу є уповноважені органи та установи освіти, навчальні заклади, які братимуть участь в конкурсі.

2.2. Повноваження організаторів:

- в рамках діючих угод про співпрацю залучають до участі в підготовці та проведенні конкурсу представників відділів (управлінь, департаментів) райдержадміністрацій (міських рад, об’єднаних територіальних громад): освіти, молоді та спорту; культури, національностей та релігій; економічного розвитку, інфраструктури та торгівлі; агропромислового розвитку; фіскальної служби; громадських та волонтерських організацій; роботодавців; центрів підтримки підприємництва, бізнес-центрів; інших установ, організацій та фізичних осіб-підприємців (за згодою), які надають організаційну, фінансову та іншу допомогу для проведення конкурсу в порядку, встановленому чинним законодавством;

- здійснюють (за наявності коштів) фінансування конкурсу за кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття в межах кошторисних призначень;

- створюють оргкомітети, формують конкурсні комісії для оцінювання представлених бізнес-проектів, до складу яких можуть входити фахівці центру зайнятості, запрошені представники органів місцевої влади; громадських та волонтерських організацій, фіскальної служби; роботодавців; центрів підтримки підприємництва, підприємців тощо;

- забезпечують консультаційну підтримку та проведення інформаційних семінарів «Як розпочати свій бізнес?» з метою підготовки учнів до участі в конкурсі, а саме: для ознайомлення їх з перспективними напрямами підприємництва, основами бізнес-планування та здійснення підприємницької діяльності;

- на підставі рішення конкурсної комісії нагороджують учасників конкурсу заохочувальними нагородами (дипломами, подяками, заохочувальними подарунками тощо).

2.3. Повноваження співорганізаторів:

- інформують учнів про захід та умови його проведення, допомагають в підготовці бізнес-проектів;

- сприяють фахівцям служби зайнятості в організації та проведенні інформаційних семінарів «Як розпочати свій бізнес?» та консультацій для учасників конкурсу;

- формують команди учасників і подають заявки про участь в конкурсі;

- беруть участь в роботі оргкомітетів та конкурсних комісій.

ІІІ. УЧАСНИКИ КОНКУРСУ

3.1. Для участі в конкурсі запрошуються учні 9-11 класів загальноосвітніх та учні професійно-технічних навчальних закладів області (далі — учні ЗНЗ та ПТНЗ).

3.2. В конкурсі можуть брати участь команди учнів ЗНЗ чи ПТНЗ в кількості від 2 до 4 осіб, якими розробляється та подається на розгляд конкурсної комісії один оригінальний бізнес-проект.

3.3. За командою закріплюється керівник проекту (ментор) з числа вчителів, класних керівників, кураторів груп або інших представників навчального закладу, який організовує роботу команди та допомагає у підготовці проекту.

ІV. УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

4.1. Для участі в конкурсі команди мають подати заявку, оформлену за встановленим зразком (додаток 1 до положення), бізнес-проект в друкованому вигляді та його слайдову презентацію.

4.2. Заповнена заявка про участь в обласному очно-заочному конкурсі бізнес-проектів «Живи та працюй на Луганщині» подається до базових центрів зайнятості/філій обласного центру зайнятості.

4.3. Бізнес-проект повинен бути виконаний державною мовою. Його обсяг не повинен перевищувати 10 сторінок друкованого тексту (формат паперу А4, Times New Roman, 14-й шрифт, інтервал між рядками - полуторний). Забороняється плагіат, запозичення ідей та копіювання проектів інших виконавців.

4.4. Титульна сторінка бізнес-проекту повинна бути оформлена згідно із зразком (додаток 2 до положення).

4.5. Слайдова презентація бізнес-проекту виконується у форматі Power Point обсягом не більше 8 слайдів.

4.6. В бізнес-проекті мають бути розкриті його основна ідея, значення та користь від реалізації проекту для економічного чи культурного розвитку Хмельниччини (міста, села, громади тощо). Має бути описане ресурсне забезпечення проекту, шляхи його реалізації, складений план маркетингу, організаційний та фінансовий план.

4.7. Конкурсні роботи не повертаються. Організатори конкурсу можуть використовувати їх під час проведення виставок, інформаційно-просвітницьких, профорієнтаційних та інших заходів в навчальних закладах, центрах зайнятості/ філіях, об’єднаних територіальних громадах тощо. Інформація про учасників та тематику їх бізнес-проектів може бути розміщена на веб-сторінці Хмельницької обласної служби зайнятості, порталі в Youtube, сторінці Хмельницької обласної служби зайнятості в Fасеbооk та ін.

V. ПОРЯДОК І ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

5.1. Заявки від ЗНЗ та ПТНЗ про участь в конкурсі подаються в базові центри зайнятості/філії обласного центру зайнятості

5.2. Конкурс проводиться поетапно:

**I тур – очний, відбірний**

Проводиться у загальноосвітніх та професійно- технічних навчальних закладах області та містах.

На цьому етапі, на запрошення навчальних закладів, які подали заявки на участь в конкурсі, представниками базових центрів зайнятості, філій обласного центру зайнятості для учасників конкурсу проводяться профконсультації з метою визначення професійної спрямованості та підприємницького потенціалу, інформаційні семінари «Як розпочати свій бізнес?» для ознайомлення учнів з перспективними напрямами підприємництва, основами бізнес-планування та умовами здійснення підприємницької діяльності.

Для оцінювання бізнес-проектів та проведення їх захисту в навчальному закладі створюється конкурсна комісія. Команди, бізнес-проекти яких зайняли перше місце в навчальному закладі, допускаються до участі в другому турі (півфіналі) конкурсу. Їх бізнес-проекти разом із слайдовими презентаціями не пізніше доставляються до базових центрів зайнятості/філій обласного центру зайнятості для ознайомлення з ними членів конкурсної комісії.

**II тур - очний, півфінал**

У півфіналі конкурсу беруть участь команди, які зайняли перші місця у I-му турі конкурсу.

Наказом директора базового центру зайнятості, філії обласного центру зайнятості визначається дата захисту бізнес-проектів та склад конкурсної комісії півфіналу (за погодженням з представниками оргкомітету).

У півфіналі команди мають презентувати та захистити свій бізнес-проект перед конкурсною комісією та глядачами (з числа запрошених учнів, вчителів тощо). Підготовлений бізнес- проект може презентувати вся команда або один чи декілька її представників. Тривалість презентації не повинна перевищувати 10 хвилин. Після цього, 5 хвилин дається на запитання від конкурсної комісії та присутніх на презентації глядачів. Виступи команд оцінюються згідно критеріїв, визначених в даному положенні. Після виступів усіх команд конкурсна комісія визначає переможця та призерів конкурсу, які посіли друге та третє місця в півфіналі.

Бізнес-проект команди, яка посіла перше місце в півфіналі конкурсу, допускається до участі в останньому, заочному турі (фіналі). Не бізнес-проект, його слайдова презентація та протокол засідання конкурсної комісії передаються до обласного центру зайнятості (форма протоколу додається)*.* У протокол мають бути внесені результати виступів всіх команд, які брали участь у півфіналі конкурсу.

**III тур -заочний**

Бізнес-проекти команд-учасниць, які посіли перше місце в II-му турі, розглядаються та оцінюються заочно. Переможців та призерів фіналу конкурсу, які посіли друге та третє місце, визначає конкурсна комісія обласного етапу конкурсу, яка створюється із залученням соціальних партнерів згідно з наказом директора обласного центру зайнятості. Оцінювання робіт здійснюється відповідно до критеріїв, визначених в даному положенні.

VІ. ОЦІНЮВАННЯ РОБІТ

6.1. Критерії для оцінювання виступів команд під час відбірного етапу та півфіналу:

- актуальність та новизна бізнес-ідеї, яка презентується;

- чітке обґрунтування реальних перспектив та шляхів реалізації бізнес-ідеї;

- корисність проекту для економіки чи культурного розвитку (міста, села, громади тощо);

- творчий підхід до презентації проекту;

- обізнаність у сфері підприємництва, здатність швидко орієнтуватися, обстоювати свою думку перед опонентами та конкурсною комісією;

- **дотримання ліміту часу на презентацію проекту.**

Оцінка по кожному окремому критерію – від 0 до 5 балів. Максимальна сума балів за виступ команди – 30.

Після виступів всіх команд обраховується середній бал та формується рейтинг команд, згідно з яким визначаються переможець та призери конкурсу, які посіли друге та третє місце. Середній бал визначається шляхом ділення суми балів всіх членів комісії на чисельність членів комісії.

Результати виступів команд заносяться в протокол за підписами всіх членів конкурсної комісії. Протокол складається в 2 примірниках, один з яких передається в обласний центр зайнятості, конкурсній комісії фіналу.

6.2. Критерії для заочного оцінювання робіт команд – учасниць фіналу:

- актуальність та новизна бізнес-ідеї, яка презентується;

- чіткість обґрунтування реальних перспектив та шляхів реалізації бізнес-ідеї;

- корисність проекту для економіки чи культурного розвитку (міста, села, громади тощо);

**- наявність фінансово- економічного обгрунтування проекту;**

- дотримання конкурсних вимог, якість оформлення проекту та **його слайдової презентації.**

Оцінка по кожному окремому критерію – від 0 до 5 балів. Максимальна сума балів – 25.

Роботи оцінюються конкурсною комісією відповідно до визначених критеріїв, по кожній роботі обраховується середній бал та формується рейтинг робіт, згідно з яким визначаються переможець та призери конкурсу, які посіли друге та третє місце. Середній бал визначається шляхом ділення суми балів всіх членів комісії на чисельність членів комісії.

Результати оцінювання робіт оформляються протоколом за підписами всіх членів конкурсної комісії.

VІІ. НАГОРОДЖЕННЯ І ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ.

7.1. Переможцем визнається команда, чий бізнес-проект отримав найвищий середній бал під час фіналу конкурсу.

7.2. За результатами півфіналу та фіналу конкурсу команда-переможець та команди, які посіли друге та третє місце, нагороджуються дипломами та заохочувальними подарунками від обласної служби зайнятості, та/або від соціальних партнерів, які брали участь в організації та проведенні конкурсу.

7.3. Інформація про переможців конкурсу та тематику їх робіт розміщується в друкованих засобах масової інформації, на веб-сторінці, сторінці в Fасеbооk, відеохостингу Youtube обласної служби зайнятості.

Мета тренінгу «Моя професія» - ознайомити учнів про методи вибору професії та сформувати навички учнів при виборі професії, виявити інтерес до робітничих професій, ознайомити молодь з потребами ринку праці в Україні та Луганській області; допомогти учням зорієнтуватися у світі сучасних робітничих професій, здійснити професійне самовизначення, створити позитивне середовище, в якому учні можуть навчатися новим способам дій і поведінковим реакціям; усвідомлено поставитися до вибору майбутньої професійної діяльності.

Тривалість тренінгу: 1 година 37 хвилини.

Матеріали та обладнання для проведення тренінгу: стікери, фліпчарт, кольорові маркери, класна дошка, папір формат А0, паперовий скотч, ножиці.

Тренер. Вибір майбутньої професії – тема актуальної розмови для кожного підлітка, бо це одне з найважливіших питань у житті, від якого багато в чому залежить подальша доля. Ця проблема – задача з багатьма невідомими. Що я добре вмію? Чого хочу? А що потрібно суспільству? На наших тренінгах ми спробуємо обговорити , а можливо знайти засоби вирішення цієї задачі». Розпочати наш тренінг пропоную такою притчою…. Якось один народ вів нелегку боротьбу проти загарбників. І коли всім стало ясно, що вони програють битву, вояки вже не вірили своєму воєначальнику, пішла паніка, тоді люди обернулися до Господа і попросили: «О, Господи, допоможи нам, покажи, де та людина, яка поверне військо й надихне його на перемогу над ворогом!» Господь змилувався й показав дім, де жила така людина. Це був дім швеця. Отже, людина, яка могла бути генералом, шила не дуже гарне взуття, а бездарний генерал вів військо до поразки. В чому ж суть притчі? Відповідь - Правильний вибір професії.

Вправа «Моє ім’я – професія» (5 хв.).

Мета: активізація учнів до участі у профорієнтаційному тренінгу

Обладнаня: бейджи або паперові наліпки, маркери Інструкція:Кожен учень заповнює власний «бейджик». На бейджі або паперовому скотчі (паперовий скотч заздалегідь приліплений на зворотній частині спинки шкільного стільця) вписуює власне ім’я і прикріпляє його на одяг.

По колу учень називає власне ім’я та називає професію з такої ж букви (наприклад: Артем – артист, Олександр – орнітолог, Дар’я – дизайнер, Гліб - гончар), Яна -ясновидець.

Вправа «Правила групи» (3 хв.)

Мета: визначення групою загальних правил поведінки проведення профорієнтаційного тренінгу.

Інструкція: Тренер пропонує прийняти правила роботи групи під час тренінгу. На плакаті «Правила групи» прописують, обговоривши з класом, правила поведінки учнів під час тренінгу і їх приклеюють окремо на класній дошці.

Під час тренінгу при порушені умов звертати увагу учнів до «Правил групи».

Орієнтовними правилами тренінгу (заздалегідь підготовлені) можуть бути такі:

• Поважати думку кожного

• Підтримувати одне одного

• Бути доброзичливим

• Бути активним

• Не критикувати

• Не давати оцінок

• Бути цілеспрямованим

• Дотримуватися гендерної рівності

• Вимкнути мобільні телефони

• Дотримуватися регламенту

• Правило «піднятої руки» Вправа «Мої очікування» (10 хв.)

Мета: виявити очікування підлітків від тренінгу й рівень зацікавленості проблемою.

Обладнаня: стікери («сонечки» та «квіточки»), фліпчарт та маркери. Інструкція:

Тренер пропонує кожному учаснику написати на стікері -сонечку своє ім’я та на стікері- квіточці - чого він очікує від тренінгу. Потім всі стікери приклеюються на схематичному зображення рілля на плакаті «Поле», що закріплений на класній дошці.

Очікування учасники озвучують біля дошки.

Вправа «Вгадай професію» (4 хв.)

Мета: активізація учнів до участі у профорієнтаційному тренінгу

Інструкція: Тренер пропонує деякі незвичайні характеристики професій. А учні повинні назвати ті професії, які, на їхню думку, відповідають цій характеристиці.

Наприклад: Найзеленіша професія це... (садівник, лісничий, квіткар, декоратор квітів тощо). Найсолодша професія це... (пекар, кондитер тощо). Найволохатіша професія це... (ветеринар, дресирувальник тощо). Найсмішніша професія це... (клоун, гуморист тощо). Грошова професія це... (банкір, бізнесмен, фабрикант тощо). Дитяча професія це... (вчитель, вихователь, няня, гувернантка, дитячий лікар тощо). Чоловіча професія це... (військовий, шахтар, міліціонер, комбайнер, тракторист, моряк, космонавт, слюсар, токар тощо) Жіночі професії це... (повар, касир, швачка-мотористка тощо). Людяна професія це... (лікар, учитель, вихователь, пожежний, психолог тощо). Найвища професія це... (льотчик, космонавт, електромонтер, будівельник, кранівник тощо). — Балакуча професія це... (журналіст, телеведучий, актор, диктор тощо). Обговорення: Які з професій було легко назвати, на які запитання важко було відповісти?

Основна частина (60 хв.)

Вправа «Вдалий чи невдалий» (10 хв.)

Мета: активізувати інтерес до вивчення професій, сформувати навички самостійного аналізу професій.

Обладнаня: фліпчарт, маркери, папір формат А0. Інструкція: вправа проводиться у 2 етапи.

Аркуш паперу розділений на дві частини вертикальної лінією, що складається з двох колонок: «Вдалий вибір професії», «Невдалий вибір професії».

I етап.

Тренер пропонує визначити наслідки вдалого для людини вибору професії та як цей вибір впливає на людину. (Відповіді учнів записуються у ліву колонку таблиці)

ІІ етап:

Тренер пропонує визначити наслідки невдалого для людини вибору професії та як цей вибір впливає на людину. (Відповіді записуються у праву колонку таблиці)

І колонка Вдалий вибір професії

- інтерес та зацікавленість у роботі;

- моральне задоволення професійною діяльністю;

- фізичне та психологічне здоров’я;

- вдосконалення професійних знань;

- кар’єрне зростання; авторитет.

- ІІ колонка Невдалий вибір професії

- втрачається інтерес;

- незадоволеність професійною діяльністю;

- перенапруження; - пасивна адаптація в колективі;

- безробіття;

- витрати коштів на здобуття нової професії;

- стрес;

- депресія;

- занижена самооцінка;

- людина не може себе реалізувати як особистість на ринку праці.

Рефлексія: Тренер підводить підсумки цієї вправи, вказуючи на те, що треба при виборі професії враховувати індивідуальні інтереси людини та її психофізіологічні здібності до професії. Вправа «Жив у бабусі сіренький козлик»(15 хв.)

Мета: навчитися знаходити свою частину відповідальності за прийняті рішення.

Обладнаня: фліпчарт, маркери, папір формат А1 Інструкція: Клас об’єднати в групи по 4-5 учнів і надати їм по 2 аркуші паперу формату А-1 та кольорові маркери.

А-Тренер нагадує текст знайомої казки про сіренького козлика: «Всім відомо, що сталося з козликом. Хто в цьому винний: голодний вовк чи сам козлик, який без дозволу пішов у ліс, чи бабуся, яка залишила козлика без догляду? Спробуйте виразити свою думку у вигляді графічної діаграми у вигляді кола. Після чого кожен спікер групи представляє на фліпчарті свою графічну діаграму.

Б- Тренер пропонує намалювати діаграму відповідальності за прийняте рішення, пов’язане з вибором професії. Хто відповідає за рішення і в я кому обсязі? Запропоновані відповіді: вчителі; батьки; профконсультанти; друзі; я сам; ЗМІ.

Спікер групи представляє на фліпчарті свою графічну діаграму. Тренер з учнями обговорює цю вправу, зазначаючи, що винним залишається сіренький козлик.

Вправа «Хочу-Можу-Треба» (10 хв)

Мета: вивчити формулу вибору професії «Хочу-Можу-Треба», розвинути самоствердження, самовизначення в майбутньому, навчити стійкості підлітків в ситуації «мінливості» суспільства, ринку праці.

Обладнаня: фліпчарт

Інструкція:Тренер. Перша складова формули – це «Хочу» (тренер запитує в учнів, що вони розуміють під словом «хочу» - відповіді учнів). Тренер: «Хочу» – вибір професії має відповідати вашим бажанням, які часто визначають вибір професії.

Інтерес – це прагнення до пізнання, бажання ознайомитися з яким-небудь предметом, явищем, вивчити його. Вибрати професію за інтересом – означає вибрати те, що подобається та приваблює.

Слід враховувати, що людина може зацікавитися і тими професіями, до яких найменш здібна, наприклад, наслідуючи товаришів, вступаючи до одного навчального закладу «за компанію»; захоплюючись модними професіями. У такому випадку вибір не можна назвати правильним. Але вибрати професію враховуючи тільки «Хочу» не можна.

Слід брати до уваги, що ви можете . Для цього необхідна друга складова формули – «Можу».

Тренер: Як ви думаєте учні , що входить до складової формули – «Можу»? (відповіді учнів). Тренер: «Можу» – обираючи професію, треба враховувати власні здібності до неї, індивідуально-психологічні особливості, стан здоров’я. Здібності – сукупність індивідуально-психологічних особливостей людини, які є передумовою успішного виконання певних видів діяльності (набуття знань, умінь і навичок; використання їх у праці).

Розрізняють загальні і спеціальні здібності. Загальні здібності необхідні для широкого кола занять. До них належать такі якості, як працьовитість, кмітливість, уважність, цілеспрямованість. Спеціальні здібності – це якості, які забезпечують успіх у вузькому колі видів діяльності.

До таких, наприклад, відноситься зорова пам’ять, розуміння людей, добре розвинена чутливість рук і т. д.

Основними з них є: мислення, пам’ять, увага, темперамент, характер та інші. Обираючи професію, слід відповісти не тільки на питання «що я хочу?» і «що я можу», але й «що потрібно?». «Треба» – брати до уваги сучасну потребу в цій професії та якомога точніше оцінити її перспективи на ринку праці, тобто професія повинна бути актуальною.

Адже для того, аби реалізувати свій потенціал на роботі, має бути місце, де ми зможемо його реалізувати.

А якщо у вашому регіоні, професія яку ви обрали не користується попитом, доведеться або міняти місце проживання і переїжджати до регіону, де ця професія затребувана, або витрачати кошти та час на перенавчання, або ж працювати не за спеціальністю і, відповідно час, який був використаний на здобуття цієї професії, можна вважати даремно витраченим.

Тому для досягнення найефективнішого результату при виборі професії необхідно враховувати всі три складові: те, чим вам цікаво займатися, те, чим у вас виходить займатися і чи може бути цікавим кому-небудь те, чим ви займаєтесь.

Під назвою «Треба» на фліпчарті приліплюються робітничі професії актуальні на даний час у даній місцевості та Україні в цілому (дані беруться з міського чи районного центру зайнятості).

Тренер підводить підсумки вправи, вказуючи на правильний вибір професії та її актуальність в майбутньому. Руханка «Вгадай дію» (5 хв.)

Мета: активізація учнів за допомогою рухових дій Учні становляться у коло. Кажуть по черзі: «Саймон сказав: «Роби так..» і показують рух, характерний для представників професії (водій, тракторист, зварник, слюсар, провідник тощо). Решта учнів — повторіть цей рух і вгадують професію, називаючи її. Вправа проект «Моя професія найкраща» (20 хв.).

Мета: активізація інтересу учнів до самостійного вибору майбутньої професії на основі індивідуальних властивостей, схильностей, здібностей та вимог до сучасного ринку праці шляхом створення нових форм презентації професій.

Обладнаня: фліпчарт, маркери, папір формат А1. Інструкція: кольорові маркери, ватман, фліпчарт. Учасники об’єднуються в групи по 4-5 учнів, розподіливши між собою різні робітничі професії. Наприклад, одна група «Водії», друга – «Машиністи тепловоза», третя – «Зварники», четверта – «Оператори поста централізації».

Кожна група має презентувати професії (зробити рекламу професії) та перерахувати головні переваги професії. Після виконання вправи один спікер групи представляє (рекламує) професію. Заключна частина (10 хв.) Тренер. А зараз давайте послухаємо притчу про кваліфікованого спеціаліста, який вміє виконувати свою роботу Притча про селянина, в якого поламався трактор У селянина поламався трактор. Усі спроби полагодити машину були марними. Нарешті він покликав фахівця. Той оглянув трактор, спробував, як діє стартер, підняв капот і все ретельно перевірив. Потім узяв молоток, один раз ударив по мотору і привів його в дію. Мотор заторохтів, начебто і не був зіпсований. Коли майстер подав селянину рахунок, той здивовано подивився на нього й обурено вигукнув: «Як! Ти хочеш 500 гривен тільки за один удар молотком!?». «Дорогий друже, - відповів майстер, - за удар молотком я порахував тільки 50 гривень, а інші 450 гривень повинен взяти з тебе за мої знання, завдяки яким я зміг зробити цей влучний удар у потрібне місце».

Вправа «Рефлексія» (9 хв.)

Мета: визначити цінність заняття для учнів, сприяти усвідомленню щодо вибору професії.

Обладнаня: фліпчарт, кольорові маркери, папір формат А0 Інструкція: Закінчити речення: «З тренінгу я везу додому…» . Учні по черзі обговорюють стан реалізації своїх очікувань від заняття, наявність нових усвідомлень, вмінь, знань. Записують на стікерах- «вагончиках» враження від профорієнтаційного тренінгу та ліплять їх на фліпчарті , на якому зображено паровозик та озвучують їх.

Тренер. «Профорієнтаційний тренінг «Моя професія» завершився і ми бажаємо вам вдалого вибору професії у своєму житті. І як вимовив китайський мислитель Конфуцій: «Виберіть роботу по душі, і вам не доведеться працювати жодного дня у своєму житті». Прощаємося.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

1. Андрухів О. Модель стратегії професійного самовизначення учнівської молоді / О. Андрухів // Педагогіка і психологія проф. освіти. − 2005. − № 1. − С. 128 − 135.
2. Балл Г.А. Феномен вибору в контексті соціальної поведінки // Соціальна психологія / Г.А. Балл. – 2005. – № 1 (9). – C. 3 – 13.
3. Бандура А. Теория социального научения / А. Бандура. – СПб. : Евразия, 2000. – 320 с.
4. Баріхашвілі І. Психологічні основи профорієнтації і професійного самовизначення / І.І. Баріхашвілі, М.П. Ворона, І.М. Старіков. – Миколаїв : Атол, 2006. – 223 с.
5. Білоус Р.М. Психологічна структура та ознаки професійного наміру особистості / Р.М. Білоус // Практична психологія та соціальна робота. – 2011. – № 4. – С. 70 – 75.
6. Блинова О. Є. Соціально-психологічні засади дослідження кризи професійної ідентичності фахівців / О. Є. Блинова // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Серія : Психологічні науки. – Херсон : Гельветика, 2016. – Вип. 6. – Т. 2. – С. 116 – 121.
7. Блинова О.Є. Соціально-психологічні засади самовизначення особистості в професіях соціономічного типу / О.Є. Блинова, Н.Є. Завацька, Л.С. Пілецька // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. – № 1(45). – С. 19 – 28.
8. Блинова О.Є. Стереотипізація моделі професійної поведінки як механізм формування іміджу / О.Є. Блинова // Зб. наук. праць Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. – Серія : філософія, соціологія, психологія. – Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», 2015. – Вип.20, Ч.1. – С. 201 – 206.
9. Большакова А.М. Інноваційний потенціал та система самоприйняття і самоставлення студентів у професійній сфері / А.М. Большакова // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечникова. – серія : Психологія. – Т.17. – Вип. 8(20). – 2012. – С. 347 – 353.
10. Большакова А.М. Особистісна реалізованість і ставлення студентів до себе у професійній сфері / А.М. Большакова // Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ. – Серія психологічна. – № 1. – 2012. – С. 103 – 113.
11. Бондаренко А.Ф. Психологическая помощь: теория и практика / А.Ф. Бондаренко. – М. : Независимая фирма «Класс», 2001. – 336 с.
12. Бондаренко О.Ф. Метапсихологічний контекст психологічної допомоги / О.Ф. Бондаренко // Педагогіка і психологія. – 2002. – № 4. – С. 4 – 12.
13. Бондарчук О.І. Професійна деформація особистості керівників загальноосвітніх навчальних закладів у процесі їх соціалізації / О.І. Бондарчук // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць Ін-ту психол. ім. Г.С. Костюка АПН України / За ред. С.Д. Максименка. – Т. Х. – Ч. 1. – К., 2008. – С. 27 – 33.
14. Борисюк А.С. Соціально-психологічні засади становлення професійної ідентичності майбутнього медичного психолога: дис. ... д-ра психол. наук : 19.00.05 / Алла Степанівна Борисюк. – К., 2011. – 404 с.
15. Бородулькіна Т. О. Вплив образу професії на становлення професійної ідентичності особистості / Т. О. Бородулькіна // Проблеми заг. та пед. психології : зб. наук. праць Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. − К., 2007. − Т. 9, Ч. 2. − С. 39 − 47.
16. Бочелюк В.Й. Соціально-психологічні аспекти саморозуміння особистості в професійному спілкуванні / В.Й. Бочелюк та ін. // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 3(41). – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – С. 26 – 33.
17. Варич О.С. Значення соціонічного типу особистості у виборі професійної діяльності / О.С. Варич // Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. студ. та молодих науковців «Наука, освіта, суспільство очима молодих», 15-16 трав. 2008 р., м. Рівне. − Рівне, 2008. − С. 39 − 40.
18. Венгер Г.С. Самоактуалізація майбутнього фахівця соціальної сфери / Г.С. Венгер // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 1(39). – Cєверодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – С. 36 – 45.
19. Вязовська О.В. Формування професійної самосвідомості особистості в умовах активного соціально-психологічного навчання / О.В. Вязовська // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 1(39). – Cєверодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – С. 54 – 62.
20. Галкіна Н. П. Роль ціннісних орієнтацій у професійному становленні особистості / Н. П. Галкіна // Наука і освіта. − 2007. − № 8/9. − С. 26−28.
21. Галус О.М. Удосконалення процесу самовиховання студентів як умова їх успішної професійної адаптації / О.М. Галус // Науковий вісник Чернівецького ун-ту : зб. наук. праць. – Серія: Педагогіка та психологія. – Чернівці : Рута. – 2004. – Вип. 222. – С. 88 – 96.
22. Гвоздій С.П. Підготовка майбутніх фахівців соціономічних спеціальностей до безпеки життя і професійної діяльності як соціально-педагогічна проблема / С.П. Гвоздій // Педагогіка безпеки. – 2016. – № 1. – C. 40 – 47.
23. Гурлєва Т.С. Пошук високих життєвих смислів у процесі професійного самовизначення: [особистісне самовизначення] / Т.С. Гурлєва // Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання : зб. наук. пр. III Всеукр. наук.-практ. конф., 26 верес. 2008 р. / Ін-т підготов. кадрів держ. служби зайнятості України [та ін.]. – К., 2008. – С. 72 – 77.
24. Джура О. Д. Освіта в системі факторів професійного самовизначення особистості: автореф. дис. …канд. філософ. наук : 09.00.03 / Олександр Дмитрович  Джура. − К. : [б. в.], 2004. − 17 с.
25. Доскач С. Методологічні засади професійного та особистісного самовизначення / С. Доскач, Н. Дронь // Наук. вісн. Чернів. ун-ту : зб. наук. пр. / [Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича]. − Вип. 255. – Серія : Педагогіка та психологія. − Чернівці, 2005. – С. 41 − 45.
26. Єфремова Г.Л. Особливості професійної спрямованості особистості / Г.Л. Єфремова // Пед. науки : зб. наук. пр. / Сумський держ. пед. ун-т ім. А.С. Макаренка. – Суми, 2006. – Ч. 2. – С. 22 – 29.
27. Журба А.М. Аналіз категорій професійного самовизначення та професійних криз особистості у науковому просторі / А.М. Журба, К.Б. Аксенченко // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2018. – № 1(45). – С. 29 – 38.
28. Журба А.М. Аналіз феномену індивідуального стилю професійної діяльності (на прикладі фахівців соціальної сфери) / А.М. Журба // Формування індивідуальних стилів професійної діяльності: соціально-психологічний аспект: монографія / за ред. Н.Є. Завацької. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. – С. 7 – 17.
29. Журба А.М. Психологічні ресурси соціальної і професійної мобільної ідентичності крізь призму копінг-поведінки особистості / А.М. Журба та ін. // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. – № 1(42). – С. 220 – 229.
30. Завацька Н.Є. Професійний розвиток та індивідуальні стилі управління в соціономічній галузі / Н.Є. Завацька, О.А. Савчук // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Роль вищої освіти в соціально-економічному розвитку країни: світовий та національний досвід», 3-4 лист. 2017 р., м. Одеса. – Одеса : Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2017. – С. 126 – 128.
31. Завацька Н.Є. Соціально-психологічні особливості професійних деструкцій та антиципаційної спроможності особистості / Н.Є. Завацька, Є.В. Каширіна // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 2(37). – Т. 2. – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2015. – С. 70 – 77.
32. Завацький Ю.А. Професійна криза та соціальна мобільність особистості: аналіз взаємозв’язку / Ю.А. Завацький, О.А. Савчук // Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасний стан розвитку екстремальної та кризової психології», 30 лист.-1 груд. 2017 р., м. Харків. – Х. : Вид-во Національного університету цивільного захисту України, 2017. – С. 95 – 97.
33. Зеер Э.Ф. Профориентология / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М. : Академический проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2006. – 336 с.
34. Зимняя И.А. Социальная работа как профессиональная деятельность / И.А. Зимняя // Социальная работа. – 1992. – Вып.2. – С. 9 – 16.
35. Іванцова Н.Б. Психологічні особливості розвитку професійної спрямованості особистості / Н.Б. Іванцова // Проблеми заг. та пед. психології : зб. наук. пр. Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. – К., 2007. – Т. 9, Ч. 2. – С. 119 – 124.
36. Ігнатюк О.А. Проблема професійного самовизначення особистості: теоретичний аспект /  О.А. Ігнатюк  // Наук. праці [Серія : Педагогіка] : наук.-метод. журн. / Миколаїв. держ. гуманіт. ун-т ім. Петра Могили комплексу «Києво-Могилян. акад.».  − Миколаїв, 2006. − Т. 46, Вип. 33. − C. 89 − 93.
37. Камінська С.В. Соціально-психологічні чинники професійної маргінальності випускників вищих навчальних закладів: дис. …канд. психол. наук : 19.00.05 / Світлана Валеріївна Камінська. – Сєвєродонецьк, 2016. – 216 с.
38. Карамушка Л.М. Види інтерактивних технік та особливості їх застосування у підготовці менеджерів та працівників організацій / Л.М. Карамушка, М.П. Залигіна // Актуальні проблеми психології. – Т. 1. Соціальна психологія. Психологія управління. Організаційна психологія. – К. : Ін-т психології ім. Г.С. Костюка НАПН України, 2012. – Ч. 6. – С. 275 – 284.
39. Карпенко Г.В. Психологія праці та вибір професії / Г.В. Карпенко. – Суми : Унів. книга, 2008. – 167 с.
40. Каширіна Є.В. Застосування адаптивних стратегій поведінки у професійній діяльності фахівців соціономічного профілю / Є.В. Каширіна // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 3(44). – Сєвєродонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2017. – С. 95 – 104.
41. Каширіна Є.В. Проблема професіогенезу в сучасній науці / Є.В. Каширіна // Матеріали ХІІ міжнар. наук.-практ. конф. «Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарного знання у сучасному інформаційному просторі: національний та інтернаціональний аспекти», 30-31 травн. 2016 р. – Montreal : СPM «ASF», 2016. – С. 101 – 104.
42. Кисла О.Ф. Особливості розвитку професійного самовизначення майбутніх учителів початкових класів в умовах ступеневої підготовки: автореф. дис. …канд.пед.наук : 13.00.04 / Оксана Федосіївна Кисла. – К., 2008. – 18 с.
43. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения / Е.А. Климов. – М. : ACADEMIA, 2004. – 301 с.
44. Ковальчук З.Я. Вплив формувального експерименту на комунікативну толерантність та рефлексійність особистості у професійній взаємодії / З.Я. Ковальчук // Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т.Г. Шевченка – Вип. 121. – Т. І / Чернігівський національний педагогічний університет імені Т.Г. Шевченка; гол. ред. Носко М.О. – Чернігів : ЧНПУ, 2014. – С. 164 – 169.
45. Ковальчук З.Я. Особистісний та рольовий аспекти професійного спілкування / З.Я. Ковальчук // Актуальні проблеми психології : зб. наук. праць Інституту психології імені Г.С. Костюка НАПН України / За ред. С. Д. Максименка. – Т. 11. – Психологія особистості. Психологічна допомога особистості. – Вип. 7. – Ч. 1. – Ніжин : ПП Лисенко М.М., 2014. – С. 443 – 451.
46. Ковальчук З.Я. Особливості моделювання психологічних захистів в професійній діяльності соціономічного типу / З.Я. Ковальчук // Психологія професійної безпеки: технології конструктивного самозбереження особистості : кол. монографія / О. Лазорко, Ж. Вірна, Л. Акімова [та ін.] ; за заг. ред. Ж. Вірної. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – С. 97 – 109.
47. Кон И.С. В поисках себя. Личность и ее самосознание / И.С. Кон. – М. : Педагогика, 1984. – 335 с.
48. Кононенко О.І. Психологічні предиктори перфекціоністських установок особистості / О.І. Кононенко // Pedagogy and Psychology. Science and Education a New Dimension.– ІIІ(31), Issue: 61. – Budapest, 2015. – Р. 83 – 85.
49. Корольчук М. С. Характеристика етапів професійного розвитку і формування особистості в професійній діяльності / М.С. Корольчук  // Вісн. Черніг. держ. пед. ун-ту. – Серія : Психологічні науки / Черніг. держ. пед. ун-т ім. Т. Г. Шевченка. − Чернігів, 2006. − Вип. 41, Т. 1. − С. 165 – 168.
50. Кузікова С.Б. Основи психокорекції / С.Б. Кузікова. – К. : Академвидав, 2012. – 320 с.
51. Кузнецова И.В. Методика психологического анализа привлекательности профессии среди молодежи / И.В. Кузнецова // Психология учебной и трудовой деятельности / Под ред. В.Д. Шадрикова. – Ярославль : ЯрГУ, 1995. – С. 56 – 72.
52. Кухарчук A.M. Профессиональное самоопределение учащихся / А.М. Кухарчук, А.Б. Цепципер. – Мн. : Народная асвета, 2006. – 128 с.
53. Кучеренко Є.В. Професійне самовизначення майбутнього психолога: теорія і практика [Текст] / Є.В. Кучеренко. – К. : Слово, 2014. – 192 с.
54. Кучеренко Є. В. Психологічні засади динаміки професійного самовизначення сучасної молоді / Є.В.  Кучеренко  // Матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф «Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання», 26 верес. 2008 р. / Ін-т підготов. кадрів держ. служби зайнятості України [та ін.]. – К., 2008. – С. 117 – 123.
55. Леонтьев Д.А. Профессиональное самоопределение как построение образов возможного будущего / Д.А. Леонтьев, Е. Шалобанова // Вопросы психологии. – 2001. – № 1. – С. 57 – 66.
56. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д.А. Леонтьев. – М. : Смысл, 2003. – 487.
57. Липова Л. Самовизначення особистості в контексті інтеграції України до європейського інтелектуального простору  / Л. Липова, М. Войцехівський, В. Малишев // Шлях освіти. – 2009. – № 1. – С. 2 – 6.
58. Литвинова Н. І. Психологічні передумови визначення професійної спрямованості учнівської молоді / Н. І. Литвинова  // Пед. процес: теорія і практика : зб. наук. пр. / Ін-т педагогіки і психології проф. освіти АПН України [та ін.]. − К., 2004. − Вип. 1. − С. 190 − 199.
59. Ляска О. П. Психологічний аспект проблеми професійного самовизначення особистості / О. П. Ляска // Проблеми сучас. психології : зб. наук. пр. Кам’янець-Поділ. нац. ун-ту ім. І. Огієнка ; Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. − Кам’янець-Подільський, 2008. − Вип. 1. − С. 117 − 125.
60. Макаренко М.А. Культурно-исторический анализ роли профессионального сознания в развитии личности / М.А. Макаренко // Оновлення змісту, форм та методів навчання і виховання в закладах освіти : зб. наук. пр. / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т. − Рівне, 2007. − Вип. 36. − С. 62 − 65.
61. Максименко С.Д. Генеза здійснення особистості : монографія / С.Д. Максименко. – К. : КММ, 2006. – 255 с.
62. Максимчук Н.П. Вплив цінностей на професійне самовизначення молоді / Н.П. Максимчук // Проблеми сучас. психології : зб. наук. пр. Кам’янець-Поділ. нац. ун-ту ім. І. Огієнка ; Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. − Кам’янець-Подільський, 2008. − Вип. 1. − С. 125 − 136.
63. Маркова А.К. Психология профессионализма / А.К. Маркова. – М. : Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 306 с.
64. Мельничук О.Б. До питання формування професійного інтелекту / О.Б. Мельничук // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 2(37). – Т. 2. – Cєверодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2015. – С. 179 – 187.
65. Мельнік Н.Ю. Професійна ідентичність як предмет сучасних психологічних досліджень / Н.Ю. Мельнік // Матеріали І Міжнар. наук.-практ. конф. студ. та молодих науковців «Наука, освіта, суспільство очима молодих», 15–16 трав. 2008 р., м. Рівне / Рівнен. держ. гуманіт. ун-т, Білорус. держ. пед. ун-т ім. М. Танка, Бєльський держ. ун-т ім. А. Руссо. – Рівне, 2008. – С. 120 –121.
66. Миськів О.В. Особливості структурних компонентів професійної спрямованості особистості в процесі опонування професії / О.В. Миськів // Теоретичні і прикладні проблеми психології : зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – № 2(37). – Cєверодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2015. – С. 247 – 253.
67. Мілютіна К.Л. Теорія та практика психологічного тренінгу / К.Л. Мілютіна. – К. : МАУП, 2004. – 188 с.
68. Мороховська У.Л. Розвиток мотиваційних складових професійного самовизначення майбутніх психологів: автореф. дис. …канд. психол. наук : 19.00.07 / Уляна Любомирівна Мороховська. – К., 2011. – 20 с.
69. Мосол Н. О. Професійне самовизначення як етап професійної соціалізації / Н. О. Мосол // Проблеми заг. та пед. психології : зб. наук. пр. Ін-ту психології ім. Г. С. Костюка АПН України. − К., 2006. − Т. 8, вип. 2. − С. 200 − 205.
70. Онуфрієва Л.А. Проблема психологічної підготовки майбутніх педагогів / Л.А. Онуфрієва // Проблеми сучасної психології : зб. наук. праць Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка ; Інституту психології ім. Г.С. Костюка НАПН України / За ред. С.Д. Максименка, Л.А. Онуфрієвої. – Вип. 12. – Кам’янець-Подільський : Аксіома, 2011. – С. 739 – 750.
71. Перетятько Л.Г. Професійне покликання особистості як психологічна проблема / Л.Г. Перетятько // Наук. студії із соц. та політ. психології : зб. ст. / АПН України, Ін-т соц. та політ. психології. – К., 2007. – Вип. 17. – С. 274 – 279.
72. Петрук Г. М. Формування професійної мотивації майбутніх фахівців : / Г.М. Петрук // Пед. процес: теорія і практика : зб. наук. пр. / Ін-т педагогіки і психології проф. освіти АПН України [та ін.]. – К., 2007. – Вип. 3. – С. 148 – 158.
73. Піддячий М. Проблеми професійного самовизначення молоді / М. Піддячий // Педагог проф. школи : зб. наук. пр. / Ін-т педагогіки і психології проф. освіти АПН України ; Київ. проф.-пед. коледж ім. А. Макаренка [та ін.]. − К., 2004. − Вип. 6. − С. 54 − 62.
74. Пілецька Л.С. Психологічні особливості професійної самосвідомості молоді / Л.С. Пілецька // Науковий вісник Херсонського державного університету. – Серія : Психологічні науки. – Херсон : Гельветика, 2015. – Вип. 1-2. – С. 135 – 145.
75. Пілецька Л.С. Соціально-психологічні основи професійної мобільності особистості: дис. … д-ра психол. наук : 19.00.05 / Любомира Сидорівна Пілецька. – К., 2014. – 467 с.
76. Повʼякель Н.І. Саморегуляція професійного мислення в системі фахової підготовки практичних психологів: дис. … д-ра психол. наук : 19.00.07 / Надія Іванівна Повʼякель. – К., 2004. – 499 с.
77. Середа О.Ю. Досвід спілкування старшокласників і вибір ними майбутньої професії. Соціальна психологія Київ, 2007. №6 (26). С. 155-162.
78. Середа О.Ю. Феномен емоційного вигоряння у старшокласників. Актуальні проблеми психології: Проблеми психології творчості. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2008. Т.12. Вип.4. С. 274-283.
79. Середа О.Ю. Старшокласник і агресія: проблема вибору майбутньої професії. Соціальна психологія. Київ, 2008. №4 (30). С. 167-174.
80. Середа О.Ю. Вплив досвіду спілкування на професійний вибір старшокласників. Наукові студії із соціальної та політичної психології. Київ. 2008. Вип. 19 (22). С. 101-111.
81. Середа О.Ю. Причины отказа старшеклассников от профессии-мечты. Каузометрия в исследованиях психологического времени и жизненного пути 14 личности: прошлое, настоящее, будущее: Материалы международной научной конференции (28-29.02.2008, Институт социологии НАН Украины, Киев). Київ, 2008. С. 79-80.
82. Середа О.Ю. Особливості застосування методики «Професійний тип особистості» Дж. Голланда у процесі професійного самовизначення старшокласників. Літні наукові підсумки 2020 року: тези доповідей ХХХІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (04.07.2020, онлайн). Дніпро: ГО «НОК», 2020. С. 55-60.